证券代码:300866	证券简称:安克创新	公告编号:2026-012
债券代码:123257	债券简称:安克转债	

安克创新科技股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以总股本 536,158,873 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 17 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	安克创新	股票代码	300866
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	彭文婷	曾旖	
办公地址	深圳市宝安区雪花科创城润智研发中心 1 栋	深圳市宝安区雪花科创城润智研发中心 1 栋	
传真	0755-2301 5704	0755-2301 5704	
电话	0755-2301 7330	0755-2301 7330	
电子信箱	ir@anker-in.com	ir@anker-in.com	

2、报告期主要业务或产品简介

安克创新是全球智能硬件科技行业极致创新产品的创造者,致力于为全球消费者提供多品类、值得信赖的产品和极致用户体验。2025 年,公司在“极致创新,激发可能”的使命指引下,优化全球协同创新机制与人才生态,推动跨区域、跨品类的技术融合与知识共享。

公司聚焦充电储能、智能创新、智能影音三大核心产业方向,持续夯实并拓展移动充电、消费级储能、智能安防、智能清洁、智能母婴、创意打印、智能音频、智能投影等核心业务。2025 年,公司产品在全球市场影响力提升,多个品类荣获国际权威奖项。依托硬件技术积累与产品化能力,公司优化全球渠道与供应链布局,线上线下协同发力,在消费电子行业结构升级中持续引领技术创新。

2025 年度,公司实现营业总收入 305.14 亿元,同比增长 23.49%;实现归属于上市公司股东的净利润 25.45 亿元,同比增长 20.37%。报告期内,公司主要业务及产品发展如下:

(1)充电储能类

公司充电储能类产品涵盖 Anker 品牌的移动充电设备及配件,以及 Anker SOLIX 系列的家用光伏和储能产品。作为最早布局的产品类别,充电业务凭借技术持续积累创新,引领行业突破。公司专注于电芯管理及储能安全核心技术,率先实现氮化镓材料全球商用化,推动快充行业迭代升级。

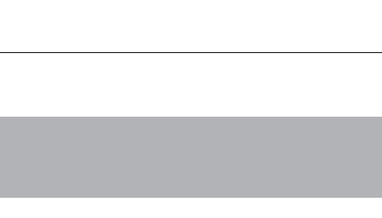
报告期内,该类产品实现收入 154.02 亿元,同比增长 21.59%,占总营收 50.47%。充电领域,公司稳固现有产品的市场竞争力,深度挖掘用户需求,研发可适配多元场景的新技术与新产品。

1)移动充电领域

2025 年,公司持续推进充电技术迭代升级,推出多款创新产品,在快充及智能化充电领域进一步巩固技术优势和产品竞争力。2026 年 4 月,中国《移动电源安全技术规范》强制性国家标准发布。作为深度参与新国标全项制定的充电品牌,Anker 充电宝产品率先通过新国标整机测试。

技术引领

在 Anker Prime 系列产品的技术应用上,由 2022 年的初始技术平台升级至安克 GaNPrime? 2.0 湃能快充技术,实现了功率密度与充电效率双提升,体积更小、功率更强。TurboBoost? 瞬时加速自充技术、PowerIQ? 5.0 动态功率分配更智能、协议兼容性更强大、ActiveShield? 5.0 温控精度与安全性能大幅提升。AnkerSense? View 智能交互可视化技术,让充电“看得见”。



产品创新

1 月,公司于 CES 展会上发布 Anker 能量舱移动电源。该产品配备 25,000mAh 电池容量,可满足多设备长续航需求,适用于差旅、出行等场景;支持 165W 总输出与 100W 自充电,三接口均兼容 100W Max 快充。产品采用双自带线设计,并在电池、芯片及结构设计等方面进行了优化。报告期内,该产品获得 CES 2025 多项奖项。

4 月,公司发布基于 Intel Thunderbolt 5 技术的 Anker Prime 雷电 5 拓展坞。该产品实现 120Gb/s 传输速度及多屏 8K 高清传输能力,并采用内置氮化镓电源架构,以提升产品集成度与能量效率,为用户提供桌面文件传输与充电的一体化解决方案。该产品的推出进一步丰富了公司在高端桌面配件领域的产品布局。

9 月,公司在德国柏林 IFA 展会上推出 Anker 新一代多设备充电产品系列,涵盖 Anker Prime 智显充 Pro、Anker Prime 26K 移动电源、Anker Prime 25W 3 合 1 磁吸无线充等多款产品。其中,Anker Prime 智显充 Pro 搭载智能功率管理系统,可动态检测并分配闲置功率,以提升多设备充电效率;同时支持通过移动应用程序对端口功率、协议调控及定时开关等进行管理,并具备 OTA 升级能力,体现了公司在充电产品智能化管理和高效能输出方面的持续探索。

10 月,公司首款可识别 iPhone 及 iPad 系列机型信息的 45W 单口带屏显充电器 Anker 45W 安心充 Smart 在中国市场上市。该产品搭载氮化镓技术,支持 PD 3.0 协议,45W 输出功率可满足多设备充电需求,并配备 0.96 英寸 LED 屏,用于显示充电状态。产品采用智能温控技术及专利双向可折叠 180 度插脚设计,以提升充电过程中的安全性、适配性和使用便利性。同时,Anker 安心充支持护机充电模式切换、充电功率与温度状态显示,以及根据设备类型自动匹配充电协议等功能,进一步提升产品使用体验。

2025 年内,公司通过多元化品牌合作与市场活动,持续强化全球充电领导品牌形象。公司成为 Coachella 官方充电合作伙伴,打造“能量绿洲”充电体验场景;携手《黑神话:悟空》开展合作,进一步提升品牌影响力;并开展 Prime 充电宝 42,000 米近太空环境测试,展示产品在特殊环境下的稳定输出能力。2025 年 9 月 14 日,Anker 品牌首个主题快闪店在美国纽约时代广场开业,进一步拓展品牌线下触达渠道,提升消费者对 Anker 旗舰科技和产品的体验与认知。

2)消费级储能领域

公司消费级新能源品牌 Anker SOLIX 致力于为居家及户外场景提供备用电源与储能解决方案。2025 年,公司持续推进核心技术迭代与场景应用拓展,围绕 InfiniPower? 技术体系、电池管理系统(BMS)、动态均衡技术等关键方向持续投入,建立起涵盖功率管理、智能功率分配与能效优化的全栈自研储能技术平台。

基于持续完善的技术体系,Anker SOLIX 于 2025 年推出多款创新产品,覆盖家庭备用电源及移动储能 F 系列、户外露营 C 系列、阳台光伏储能 E 系列及用储能 X 系列,进一步丰富了公司在消费级新能源领域的产品矩阵,更好满足用户多样化的用电及储能需求。

便携式移动储能产品

在家庭备用电源及移动储能领域,Anker SOLIX F3800 Plus 便携式电源主打高功率快充体验,在光照条件较优的情况下可实现约两小时满电;产品基础容量为 3.84kWh,最高可扩容至 53.8kWh,支持固插固用,无需专业安装,并支持燃油发电机旁路充电、3200W 光伏输入及 APP 远程管理等功能。

在户外露营领域,Anker SOLIX C1000 Gen 2 便携式电源兼顾便携性与性能,配备 1056Wh 电池,支持 49 分钟交流快充,并于报告期内获得吉尼斯世界纪录认证,创下 1kWh 便携式储能电源最快回充纪录。产品输出功率达 1800W,并配备九大全功能端口,可适配露营、应急备电等场景。EverFrost 2 风冷户外冰箱支持 15 分钟快速降温,续航最长可达 43 天,可满足户外露营场景下的储物及用电需求。

阳台光伏储能解决方案

在阳台光伏储能领域,Anker SOLIX Solarbank 3 E2700 Pro 于 2025 年 4 月正式开售。该产品在前两代产品基础上进一步迭代升级,是业内首款将微型逆变器、BMS 及电池集成于单个单元的一体化阳台光伏储能系统,可有效降低安装复杂度,改善传统户储产品成本较高、安装繁琐及回本周期较长等痛点。在功能方面,产品引入双向逆变功能,可支持在电价低谷期从电网充电、在高价期放电使用;同时配备 3600W 4MPPT 设计,并结合 Anker Intelligence? AI EMS(能源管理系统)技术,对充放电与储能策略进行智能优化,更精准地调控家庭用电,以帮助用户降低用能成本。产品采用一体化集成方案,减少多模块复杂连线,并通过交流并网口即插即用设计,进一步提升安装效率。产品上市后获得市场积极反馈,并受到德国头部媒体关注与推荐。

2026 年 1 月,Anker SOLIX 正式发布全球首个智能混合动力全屋备电解决方案 Anker SOLIX E10。该产品搭载自研 Range Extended? Technology(增程技术),整合储能电池、太阳能及智能发电机,构建起电、光、油三位一体的无限续航全屋备电解决方案,可在长时间停电等场景下为用户提供稳定供电,并满足离网发电需求。凭借在产品设计与技术集成方面的创新,该产品获得 Digital Trends 2026 Top Tech of CES Award,并获 CES 官方 Newsletter 关注。

户用储能解决方案

在户用储能领域,继 2024 年 4 月于北美市场首发后,Anker SOLIX X1 于 2025 年 3 月进入澳洲市场。该产品具备 C5-M 级防腐蚀及耐高温特性,支持光伏直充与灵活扩容,可适应盐雾、严寒等复杂环境,助力用户提升能源使用的自主性与灵活性。

(2)智能创新类

公司智能创新类业务以 eufy(悠飞)品牌为核心,聚焦智能家居、创意打印等领域,致力于通过技术创新为用户提供安全、便捷、高品质的家居生活体验。报告期内,公司持续拓展通用技术的应用边界,在安防、清洁、母婴及创意打印等场景推出多款产品,进一步提升了公司在全球市场的品牌认知度。其中,在安防和清洁业务领域,公司通过 S、E、C 系列的分层产品布局覆盖不同用户群体:S 系列主要面向对产品创新能力、功能配置及场景覆盖有较高要求的用户,E 系列侧重可靠性、耐用性及便捷操作,C 系列则强调灵活适配、易用性与紧凑设计。

报告期内,智能创新类业务实现营业收入 82.71 亿元,同比增长 30.53%,占总营收 27.11%。

1)智能安防领域

eufy Security 围绕可靠安防、隐私保护及设备协同持续推进产品布局,逐步形成覆盖安防摄像头、智能门铃、智能门锁及安防传感设备的产品矩阵。报告期内,eufy Security 延续本地化安全产品路线,依托本地存储、端侧 AI 处理及多款产品核心功能无需额外月度订阅费用的产品策略,持续强化用户隐私保护,并推动本地自学习能力的持续迭代。

针对入户安全与室内看护场景,eufy Security 于 2025 年 2 月发布 eufy FamiLock S3 Max 智能门锁,采用掌静脉识别技术,并结合双供电设计,以提升续航能力和使用稳定性;同时,报告期内推出 eufy E30 等室内摄像头产品,具备 2K 超清画质、智能目标检测及双向语音通话等功能,进一步强化室内看护能力。

针对户外及家庭多场景安防需求,eufy Security 于 2025 年 7 月推出搭载本地化 Local AI Agent 的 PoE 安防系统 eufy NVR S4 Max,支持 7×24 小时 PoE 有线全时监控、跨摄像头追踪及智能视频搜索,为家庭及准商用场景提供可靠、易部署的一体化安防解决方案。2025 年 10 月,公司发布新一代 C 系列“轻安防”摄像头 eufyCam C35,支持室内外场景使用,以磁吸安装设计和 PureColor Vision?全彩夜视技术为核心,兼顾灵活部署与夜间成像表现。2025 年 11 月,eufy Security 推出全球首款 DIY 混合型摄像头 eufyCam S4,配备 4K 固定镜头与双 2K 云台变焦镜头,进一步拓展了家庭安防场景下的画面覆盖能力。

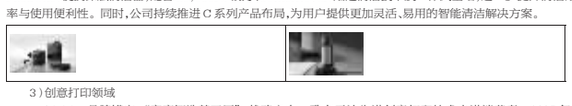
此外,eufy Security 持续推动家庭安防产品由单点设备向系统化、主动式安防生态演进。2025 年 9 月,公司于德国柏林 IFA 展会发布全球首款家庭级 AI 算力中枢 eufy AI Core。该产品搭载 eufy 本地 AI 智能体 Edge Agent,可主动识别多类安防场景,并通过 HomeBase 本地基站实现数据存储,以提升系统协同能力与隐私保护水平。与此同时,用户可通过 eufy Security App 实现家庭安防产品的统一管理与智能联动,进一步完善主动安防生态。

在系统级产品方面,eufy ExpertSecure System 为行业首个融合本地 AI Agent 与 7×24 真人专家监控的智能安防系统。该系统以 HomeBase Professional 为智能中枢,通过多协议无线和有线连接,统一管理摄像头、门铃、传感器和报警器等设备,提供家庭安防一体化解决方案。系统支持在断网或断电等特定情况下维持核心功能,并通过双 4G SIM 卡切换、备用电池及本地存储等设计提升系统稳定性与数据安全性;同时兼容现有 eufy 设备,便于用户进行设备迁移与系统升级,并支持用户快速完成 DIY 安装,无需额外电工布线。

2)智能清洁领域

eufy Clean 围绕智能自主深度清洁需求,持续完善从核心清洁技术到系统级场景方案的全栈产品能力。公司以吸力、导航及多地形适应能力为基础,结合低噪音运行与紧凑机身设计,满足用户在深度清洁与便捷操作方面的综合需求。

报告期内,公司持续推进智能清洁产品迭代。2025 年 9 月推出的 eufy Robot Vacuum Omni S2 集成 HydroJet?深度清洁系统与 AeroTurbo?大吸力系统,具备环境识别能力,可根据不同地面类型智能调整清洁策略;同时,公司推出全球首款扫地机器人自主爬楼辅助设备 eufy MarsWalker,进一步拓展跨楼层自动化清洁能力。2025 年 4 月推出的 eufy Robot Vacuum Omni E28 搭载 HydroJet? 实时清洁系统,并整合可拆卸式 FlexiOne?便携深层清洁器,配备 20,000Pa 吸力、CornerRover?贴边清洁技术及一体式基站,进一步提升清洁效率与使用便利性。同时,公司持续推进 C 系列产品布局,为用户提供更加灵活、易用的智能清洁解决方案。



3)创意打印领域

eufyMake 品牌锚定“家庭智造梦工厂”战略方向,致力于让先进创意打印技术走进消费者。2025 年,eufyMake 围绕 ColorMaestro?色彩管理系统、Amass3D? 3D 纹理技术、JetClean?自清洗系统等核心底层技术攻关,夯实了在智能打印领域的长期技术储备,通过极致创新降低专业制造门槛,赋能全球创作者释放创造潜能。

2025 年 4 月,eufyMake UV Printer E1 上线 Kickstarter 众筹平台,只超过 4,600 万美元的众筹金额刷新 Kickstarter 历史纪录,位居全品类首位。该产品面向家庭场景,具备全彩 3D 纹理打印能力,并通过轻量化模组架构设计及智能自动化流程,进一步降低了专业级打印操作门槛。报告期内,该产品入选《TIME》杂志“2025 年度最佳发明”机器人类榜单,并获得《Fast Company》“Next Big Things in Tech 2025”及《Popular Science》“Best of What’s New 2025”等国际奖项认可。

在持续丰富硬件产品矩阵的同时,eufyMake 亦着力构建软硬件一体的创意生态。2025 年 9 月,公司发布升级版 Make It Real AI 设计工具,支持草图、照片、文字等多模态输入,进一步简化从创意构思到实物生成的流程。

4)智能母婴领域

eufy Mom & Baby 聚焦母婴看护与科学喂养的市场定位,报告期内,eufy 热敷穿戴吸奶器 S1 Pro 面向全球市场销售,并于 2025 年 7 月在中国大陆地区上市。该产品采用全球首创 HeatFlow?热敷技术与医疗级吸力系统,有效预防乳汁堵塞,支持吸力强度与吸乳速度调节,提升吸乳效率,为用户提供舒适高效的母婴健康产品体验。

(3)智能影音类

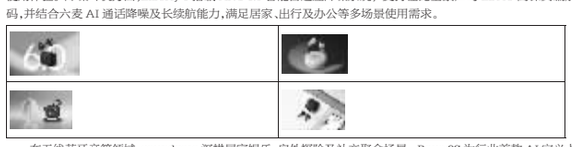
公司持续推进音频声学算法、声学技术及影像显示技术的研发与商业化应用。2025 年,依托智能影音业务的战略协同,公司围绕核心技术构建模块化研发体系,形成涵盖 soundcore(声阔)品牌耳机、音箱及 Nebula(安克星云)系列激光智能投影产品在内的智能影音产品矩阵。

2025 年度,公司智能影音类业务实现收入 68.33 亿元,同比增长 20.05%,占总营收 22.39%。

1)智能音频领域

soundcore 持续推进智能影音领域的技术积累与产品落地,围绕自适应主动降噪技术(ANC)、AI 增强通话清晰度及高清无线音频技术等核心方向,推动耳机与音箱产品向场景化、智能化方向迭代升级。

在无线蓝牙耳机领域,soundcore 围绕运动、通勤、睡眠及办公等不同场景持续拓展产品矩阵。开放式耳机方面,AeroClip 采用轻量开环结构,提升长时间佩戴舒适性,并搭载虚拟低音增强算法;AeroFit 2 AI Assistant 耳机融合 AI 能力与音频硬件,支持多语言互译、实时演讲翻译及语音操控等功能,适配跨语种沟通场景。睡眠耳机方面,soundcore Sleep A30 Special 搭载“三重降噪系统”,运用主动降噪、被动物理隔音与自适应遮蔽技术,降低环境噪音及鼾声干扰;同时采用 3D 人体工学设计,并配备助眠音频内容与长续航能力,进一步提升睡眠场景下的使用体验。降噪耳机方面,Liberty 5 搭载 ANC 3.0 智能自适应降噪系统,支持杜比全景声与 LDAC 高保真编解码,并结合六麦 AI 通话降噪及长续航能力,满足居家、出行及办公等多场景使用需求。

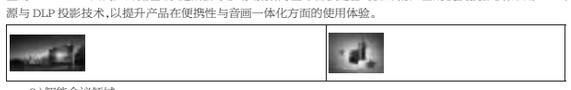


在无线蓝牙音箱领域,soundcore 深耕居家娱乐、户外探险及社交聚会场景。Rave 3S 为行业首款 AI 定义卡拉 OK 派对音响,搭载 AI 人声消除功能,并配备双无线麦克风与律动灯光系统,进一步丰富派对音响的使用场景;Boom 3i 面向海滩、泳池等户外环境,具备防水防尘及耐海水浸泡能力,并搭载“Buzz Clean”振动除尘模式、应急警报及 APP 扩音器等功能,进一步提升户外使用的适配性。

2)智能投影领域

公司持续推进影音一体化战略,围绕画质、音效及便携性推动 Nebula 系列产品迭代。依托激光光学引擎、无线全景声等核心技术,公司持续完善从室内观影到户外娱乐场景的产品布局。

2025 年 5 月推出的 Nebula X1 为公司首款搭载自研三色激光光机的投影设备,融合液冷散热、智能调光及电动微云台等 50 余项专利技术,并首次将 4.1.2 无线环绕音响系统应用于投影产品,以提升高亮环境下的画质稳定性及视听一体化表现。2025 年 9 月,公司于德国柏林 IFA 展会推出 Nebula X1 Pro,为全球首款可移动 7.1.4 杜比全景声与杜比视界影院,集 4K 激光投影、无线 7.1.4 声道杜比全景声系统及自研 200 英寸充气幕布于一体,实现 5 分钟快速搭建与 0 噪音无线气泵,进一步拓展移动影院场景应用;同月,该产品上线 Kickstarter 众筹平台,并于 11 月完成众筹,金额达 823 万美元,位居 Kickstarter 投影品类众筹金额及客单价第一。2025 年 10 月推出的 Nebula P1 面向户外露营、家庭聚会等移动场景,为全球首款配备可拆卸扬声器的便携投影仪,采用 LED 光源与 DLP 投影技术,以提升产品在便携性与音画一体化方面的使用体验。



3)智能会议领域

公司围绕 AI 生产力工具场景拓展产品布局,聚焦专业人士在会议记录、内容整理及跨语言沟通等方面的效率需求,推出便携式可穿戴 AI 录音产品。2025 年 9 月,soundcore Work 海外版率先上市,采用“硬币大小”的极致设计和“一键即录”的便捷交互,为用户提供了瞬时响应的全新记录体验。其自研 APP 通过“本地优先”的隐私架构保障数据主权,并支持超 150 种语言的 AI 转写与总结。2026 年 1 月,中国区版本“安克 AI 录音豆”正式发布。该产品通过与飞书生态的深度整合,进一步验证了公司“硬件 + 平台”的产品布局思路,并为 AI 生产力工具在专业办公场景中的应用拓展提供了新的落地路径。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	20,066,892,453.86	16,603,707,262.71	20.86%	12,776,701,177.48
归属于上市公司股东的净资产	10,527,603,265.38	8,958,043,370.63	17.52%	7,999,919,607.54
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	30,514,403,376.92	24,710,080,329.34	23.49%	17,507,203,144.25
归属于上市公司股东的净利润	2,545,131,880.40	2,114,429,526.95	20.37%	1,614,871,961.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,179,258,144.99	1,887,765,741.40	15.44%	1,343,566,088.93
经营活动产生的现金流量净额	480,806,645.21	2,745,458,716.91	-82.49%	1,429,913,364.18
基本每股收益(元/股)	4.7715	3.9939	19.47%	3.0562
稀释每股收益(元/股)	4.7174	3.9712	18.79%	3.0496
加权平均净资产收益率	26.10%	24.87%	1.23%	21.88%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	5,993,381,106.11	6,873,381,673.37	8,152,470,535.87	9,495,170,061.57
归属于上市公司股东的净利润	495,761,205.29	671,155,667.51	765,857,396.91	612,357,610.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	439,558,407.22	521,847,395.37	521,249,526.36	696,602,816.04
经营活动产生的现金流量净额	-287,656,970.90	-844,563,979.72	267,354,585.15	1,345,673,010.68

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	27,255	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	30,037	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前 10 名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
阳萌	境内自然人	43.40%	232,666,200	174,499,650	不适用	0
赵东平	境外自然人	11.81%	63,310,000	47,482,500	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	6.84%	36,680,928	0	不适用	0
吴文龙	境内自然人	4.15%	22,252,397	0	不适用	0
贺丽	境内自然人	3.64%	19,535,100	0	不适用	0
全国社保基金一一四组合	其他	2.05%	11,003,719	0	不适用	0
张山峰	境内自然人	1.27%	6,790,003	5,092,502	不适用	0
高韬	境内自然人	1.02%	5,478,990	0	不适用	0
GATES FOUNDATION TRUST	境外法人	0.86%	4,625,437	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司-易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.77%	4,111,479	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,阳萌先生和贺丽女士为一致行动关系。其余股东之间,未知是否存在关联关系或属于一致行动人。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借 / 归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

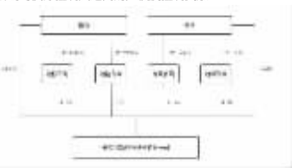
□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

√适用 □不适用

(1)债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
安克创新科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券	安克转债	123257?	2025年06月16日	2031年06月15日	110,467.89	第一年 0.2%、第二年 0.4%、第三年 0.6%、第四年 1.5%、第五年 1.8%、第六年 2.0%
报告期内公司债券的付息兑付情况	本报告期间无付息兑付					

(2)公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

公司聘请中证鹏元资信评估股份有限公司为本次发行的可转债进行信用评级,2025 年 5 月 21 日,中证鹏元资信评估股份有限公司出具了《安克创新科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券信用评级报告》(中鹏信评【2025】第 Z【596】号 01),评定公司主体信用等级为 AA+,评级展望为稳定,本次可转债信用等级为 AA+。

(3)截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位:万元

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
流动比率	2.38	2.10	13.33%
资产负债率	46.62%	44.92%	1.70%
速动比率	1.64	1.55	5.81%
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
扣除非经常性损益后净利润	223,317.69	198,314.13	12.61%
EBITDA全部债务比	101.26%	82.99%	18.27%
利息保障倍数	57.15	85.59	-33.23%
现金利息保障倍数	16.69	107.10	-84.42%
EBITDA利息保障倍数	60.97	90.47	-32.61%
贷款偿还率	100%	100%	-
利息偿付率	100%	100%	-

三、重要事项

1、主营业务分析概述

报告期内,安克创新持续深化全球化战略布局,聚焦充电储能、智能创新、智能影音三大核心产业方向,依托多品牌矩阵协同与全渠道运营优势,实现全球业务高质量增长,致力于打造具有跨区域运营能力的全球化企业。

(1)分地区收入情况

公司在全球主要市场构建了差异化的运营策略,根据各区域市场特征与消费需求,实现精准布局与高效增长。2025 年,在北美、欧洲等核心成熟市场,公司持续深化本地化运营、巩固核心渠道合作与强化品牌心智建设,在北美市场的品牌影响力与市场份额保持领先,欧洲市场则受益于区域发展机遇实现快速增长;在其他潜力市场,公司则通过构建适配区域特征的本地化运营生态、分阶段推进优势品类渗透、加密渠道网络覆盖等策略,实现业务稳步拓展,多区域协同推动公司全球化布局向纵深发展。

报告期内,公司在全球主要市场的分地区营业收入情况如下:

地区	2025年 1-12 月		2024年 1-12 月		收入金额同比变动
	收入金额(万元)	占比	收入金额(万元)	占比	
北美	1,413,256.46	46.31%	1,188,110.04	48.08%	18.95%
欧洲	815,105.51	26.71%	568,084.96	22.99%	43.48%
中国及其他市场收入	823,078.37	26.97%	714,813.03	28.93%	15.15%
合计	3,051,440.34	100.00%	2,471,008.03	100.00%	23.49%

注:尾差系小数点四舍五入所致

(2)分渠道收入情况

报告期内,公司持续推进“线上 + 线下”全渠道多元化销售战略,构建了覆盖第三方平台、公司官网及全球线下零售网络的立体化销售体系,推动各渠道协同互补与稳健增长。依托多元化产品矩阵和全球化渠道布局,公司不断提升产品触达效率、品牌影响力及终端消费者覆盖能力。

线上渠道方面,公司已与亚马逊、乐天、京东、虾皮等全球主要第三方电商平台建立合作关系,主要以直营网店模式开展销售。有利于公司直接触达终端消费者并提升运营效率。与此同时,随着产品矩阵持续丰富、会员体系不断完善以及复杂品类产品占比提升,公司持续加大对官网建设的投入,进一步强化品牌展示、用户沉淀和直接连接能力。报告期内,公司官网合计实现收入 31.35 亿元人民币,同比增长 25.21%。

线下渠道方面,公司持续完善全球化线下销售网络,与全球及区域零售商、独立电子产品门店及专业分销商建立合作关系,并同步推进自有线下零售门店布局。针对不同销售渠道,公司设立了专门的销售及渠道管理团队,以更好匹配不同地区消费者需求。目前,公司产品已进入沃尔玛、Best Buy、Target、Costco 等全球主要连锁零售商,以及欧洲 Argos、OBI 等渠道。同时,公司在其他区域市场持续深化渠道拓展和市场覆盖,进一步提升品牌触达与消费者可见度,有效支撑公司全球化商业布局。

报告期内,公司分渠道的营业收入情况如下:

销售渠道	销售模式	平台名称	2025年 1-12 月		2024年 1-12 月		收入金额同比变动
			收入金额(万元)	占总营业收入比	收入金额(万元)	占总营业收入比	
线上	第三方平台	亚马逊	1,595,544.57	52.29%	1,341,771.65	54.30%	18.91%
		其他	233,691.90	7.66%	167,884.42	6.79%	39.20%
	自有平台	官网	313,484.26	10.27%	250,369.54	10.13%	25.21%
	线上收入小计		2,142,720.73	70.22%	1,760,025.61	71.23%	21.74%
线下	线下收入小计		908,719.61	29.78%	710,982.42	28.77%	27.81%
合计			3,051,440.34	100.00%	2,471,008.03	100.00%	23.49%

注:尾差系小数点四舍五入所致

2、利润分配

公司于 2025 年 5 月 23 日召开 2024 年年度股东大会,审议通过《关于 2024 年度利润分配预案的议案》《关于 2025 年中期分红安排的议案》;于 2025 年 8 月 27 日召开第四届董事会第四次会议,审议通过《关于 2025 年半年度利润分配方案的议案》。

2025 年 5 月,公司以权益分派前总股本 531,538,199 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 15.00 元(含税),派发现金红利 797,307,298.50 元(含税),派发现金红利总额占 2024 年归属母公司股东的净利润为 37.71%。

2025 年 9 月,公司以权益分配前总股本 536,157,605 股为基数,向全体股东每 10 股分派现金红利 7.00 元(含税),派发现金红利 375,310,323.50 元(含税),派发现金红利总额占 2025 年半年度归属母公司股东的净利润为 32.16%。

公司于 2026 年 4 月 7 日召开第四届董事会审计委员会第五次会议、于 2026 年 4 月 8 日召开第四届董事会第八次会议,审议通过了《关于 2025 年度利润分配预案的议案》,拟以总股本 536,158,873 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 17.00 元(含税),预计派发现金红利 911,470,084.10 元(含税),预计派发现金红利总额占 2025 年归属母公司股东的净利润为 35.81%。该方案尚需提交公司年度股东会审议。在利润分配预案实施前,公司股本如发生变动,将按照分配比例不变的原则对分配总额进行调整。

3、关于筹划发行 H 股股票并在香港联合交易所有限公司上市事项

具体情况详见公司于 2025 年 11 月 12 日、2025 年 12 月 3 日分别在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《关于筹划发行 H 股股票并在香港联合交易所有限公司上市的提示性公告》(公告编号:2025-113)、《关于向香港联交所递交 H 股发行上市的申请并刊发申请资料的公告》(公告编号:2025-119)。

安克创新科技股份有限公司 2025 年度财务决算报告

安克创新科技股份有限公司(以下简称“公司”)2025 年度财务报表已经毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)审计,并出具了标准无保留意见的审计报告。现将公司 2025 年度财务决算情况报告如下:

一、主要财务数据及指标变动情况

单位:元

项目	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	30,514,403,376.92	24,710,080,329.34	23.49%	17,507,203,144.25
归属于上市公司股东的净利润	2,545,131,880.40	2,114,429,526.95	20.37%	1,614,871,961.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,179,258,144.99	1,887,765,741.40	15.44%	1,343,566,088.93
经营活动产生的现金流量净额	480,806,645.21	2,745,458,716.91	-82.49%	1,429,913,364.18
基本每股收益(元/股)	4.7715	3.9939	19.47%	3.0562
稀释每股收益(元/股)	4.7174	3.9712	18.79%	3.0496
加权平均净资产收益率	26.10%	24.87%	1.23%	21.88%

二、财务状况、经营成果和现金流分析

(一)主要资产、负债和净资产

单位:元

项目	2025年末	2025年初	同比变动(%)
货币资金	3,686,509,315.23	2,533,583,870.05	44.32%
应收账款	1,872,623,540.20	1,654,200,095.42	13.20%
存货	4,997,119,037.74	3,233,554,201.13	54.54%
投资性房地产	10,689,131.88	11,586,121.46	-7.74%
长期股权投资	581,969,620.43	525,436,281.73	10.76%
固定资产	1,784,078,377.40	127,315,950.27	1301.30%
在建工程	5,303,785.61