公司代码:603889 公司简称:新澳股份

浙江新澳纺织股份有限公司 2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施 2025 年度权益分派股权登记日时的总股本为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 3.50 元(含税),预计派发现金红利总额为 255,555,105.05 元,占公司 2025 年度合并报表归属上市公司股东净利润的 53.23%;同时资本公积转增股本,每 10 股转增 3 股,共计转增 219,047,233 股,本次转增后,公司总股本为 949,204,676 股。上述 2025 年度利润分配及资本公积转增股本预案已经公司第七届董事会第二次会议审议通过,尚需公司股东会审议通过。

截至拟告期末,母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新澳股份	603889	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邬晓露	朱一帆
联系地址	浙江省桐乡市崇福镇观庄桥	浙江省桐乡市崇福镇观庄桥
电话	0573-88465801	0573-88465601
传真	0573-88465838	0573-88465838
电子信箱	yxl@xinaotex.com	zy@xinaotex.com

2、报告期公司主要业务简介

(一)行业情况及公司行业地位

根据《国民经济行业分类(GB/T 4754-2017)》,公司所处行业为纺织业(C17)中的毛纺织及染整精加工(C172,以下简称“毛纺织行业”);公司产品和业务覆盖羊毛毛条、毛精纺纱线、羊绒纱线、改性处理和染整加工,由此公司所属行业为毛条和毛纱线加工(1721)和毛染整精加工(1723)(以下统称“毛纺行业”)。根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》(2012 年修订),公司所处行业为“C17 纺织业”。

公司为毛纺织行业龙头企业,高新技术企业,国家级绿色工厂,国家级绿色设计示范企业,国家级绿色供应链管理企业,设有国家毛纺纱线产品开发基地、中国毛纺织行业精梳毛纺纱线技术研发中心、省级企业技术中心、省级企业研究院,与国际羊毛局合作成立首家针织产品研发中心。公司多次入围中国纺织服装企业竞争力 500 强、中国毛纺、毛针织行业竞争力 10 强和中国纺织服装品牌价值评价 50 强企业。公司被国家工业和信息化部和中国工业经济联合会认定为制造业单项冠军示范企业,获制造业“精梳羊毛纱单项冠军”。子公司新澳羊绒是宁夏回族自治区首个羊绒深加工“链主”企业。公司新澳羊绒入选中国毛纺织行业协会 2023-2024 年度山羊绒行业企业综合竞争力测评优势企业。公司参与了国家标准《精梳毛纱品》的修订工作;参与了省、行业多项标准工作的评审及审定工作;主持起草了中纺联《毛精纺纱纱线智能工厂通用要求》团体标准,并发布实施,公司获评全国纺织品标准化技术委员会毛纺品分会标准化工作先进单位。

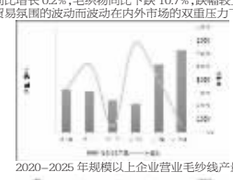
(二)报告期内行业发展情况

据中国毛纺织行业协会显示:

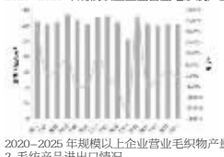
● 毛纺行业情况

1、毛纺产品生产情况

2025 年,毛纺行业生产结构继续分化,主要产品产量随市场需求调整呈现差异化变化,产品结构在创新驱动下加速向高端化、功能化、绿色化升级。从产量变化来看,毛纱线与毛织物作为主要产品,2025 年,毛纱线产量同比增长 0.2%,毛织物同比下跌 10.7%,跌幅较上半年收窄 8.9 个百分点。今年以来,毛纺行业的生产随着国际贸易氛围的波动而波动在内外市场的双重压力下,企业积极应对,寻求触底恢复。



2020-2025 年规模以上企业营业毛纱线产量变化及同比情况(单位:吨,%)

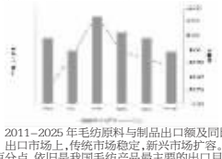


2020-2025 年规模以上企业营业毛织物产量变化及同比情况(单位:万米,%)

2、毛纺产品进出口情况

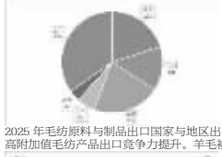
2025 年,毛纺行业进出口市场逐步恢复,尽管受全球需求波动影响,进出口规模小幅调整,但市场结构持续优化,重点产品竞争力稳步提升。

据中国海关数据显示,2025 年毛纺原料与制品出口额 122 亿美元(折合人民币 871 亿元),同比微跌 0.9%,基本恢复至上年同期水平。



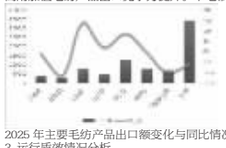
2011-2025 年毛纺原料与制品出口额及同比变化情况资料(来源:中国海关)

出口市场上,传统市场稳定,新兴市场扩容。2025 年出口美国毛纺原料与制品金额占比 21.8%,同比下跌 3.3 个百分点,依旧是我国毛纺产品最主要的出口目的地。出口欧盟毛纺原料与制品金额同比增长 6.2%,占比增至 20.1%。东盟市场份额进一步提升,成为拉动出口增长的新兴动力。



2025 年毛纺原料与制品出口国家与地区出口额分布情况(资料来源:中国海关)

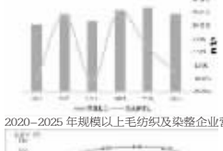
高附加值毛纺产品出口竞争力提升。羊毛衫出口数量同比增长 13.8%,羊绒衫出口量同比增长 28.9%。



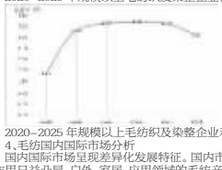
2025 年主要毛纺产品出口额变化与同比情况(单位:万美元,%)(资料来源:中国海关)

3、运行质效情况分析

2025 年规模以上毛纺织及染整精加工企业营业收入同比下滑 7.6%;平均利润率 3.6%,较上半年提高 0.7 个百分点。行业韧性增强,企业盈利能力企稳。



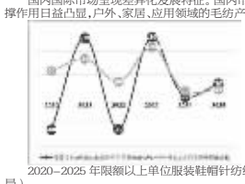
2020-2025 年规模以上毛纺织及染整企业营业收入变化及同比情况(单位:万元,%)



2020-2025 年规模以上毛纺织及染整企业利润率变化情况(单位:%)

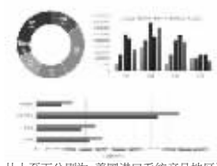
4、毛纺国内国际市场分析

国内国际市场呈现差异化发展特征。国内市场方面,消费升级趋势持续引领市场走向,本土消费对行业的支撑作用日益凸显,户外、家居、应用领域的毛纺产品需求快速增长。



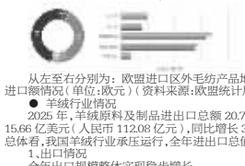
2020-2025 年限额以上单位服装鞋帽针纺织品零售增速与穿类商品网上零售增速(资料来源:国家统计局)

国外市场消费表现则呈现显著的区域分化。美国作为核心出口市场,2025 年消费需求保持相对稳定,1-10 月,美国进口各类毛纺产品 35.6 亿美元,同比略增 0.7%。但受宏观形势的影响,中国毛纺产品在美国市场份额下滑较快,占比缩水约 10 个百分点。



从上至下分别为:美国进口毛纺产品地区进口额分额;美国 2025 年 5-10 月月进口金额情况;2024-2025 年 1-11 月出口美国主要毛纺服装产品出口量情况(单位:件)(资料来源:美国商务部纺织品服装办公室)

2025 年 1-11 月欧盟进口区外毛纺产品总额同比增长 1.5%。增长主要体现在对毛纺成品需求的增长,毛针织和毛梭织服装出口增长较快,产业链衔接的羊毛原料、羊毛条、毛纱线、毛织物需求则持平或下滑。



从左至右分别为:欧盟进口区外毛纺产品地区进口额份额;2024-2025 年 1-10 月欧盟进口主要毛纺产品进口额情况(单位:欧元)(资料来源:欧盟统计局)

● 羊绒行业情况

2025 年,羊绒原料及制品进出口总额 20.79 亿美元(人民币 148.67 亿元),同比增长 2.74%。其中,出口 15.66 亿美元(人民币 112.08 亿元),同比增长 3.33%;进口 5.13 亿美元(人民币 36.59 亿元),同比增长 0.98%。总体看,我国羊绒行业承压运行,全年进出口总值顶压增长,充分展现了韧性与活力。

1、出口情况

全年出口规模整体实现稳步增长。

从贸易方式看,一般贸易占比从 2024 年的 82.71%微降至 2025 年的 82.36%,贸易结构根基稳固。加工贸易呈现小幅变化,进料加工贸易下降 2.92 个百分点,来料加工贸易占比小幅回升,增长 0.5 个百分点。海关特殊监管区域物流货物占比实现提升,表明这一贸易方式较快的贸易方式。出口环节自主可控性突出,政策适配性提升,保持了现存的行业结构性优势及整体的抗风险能力。

按行政区划看,浙江省、内蒙古自治区、河北省、广东省、上海市出口额均超过 1 亿美元。其中,浙江省出口同比增长 37.85%,占全年羊绒原料及制品出口总额 28.30%。

从出口目的地看,全年出口欧盟 5.16 亿美元,同比增长 2.64%,出口东盟 3.09 亿美元,同比增长 60.24%;美国、意大利依然是主要出口目的地国家,但 2025 年均有所回落,同比分别下降 23.06%、8.46%。出口至柬埔寨、法国、越南增幅明显,出口额同比分别增长 84.44%、19.24%、58.15%。

a.原料方面,未梳山羊绒累计出口 270 吨,出口金额 2270.32 万美元,同比分别增长 9.73%、19.68%。平均单价同比提升 9.07%;无毛绒累计出口 2727 吨,出口金额 2.50 亿美元,平均单价同比下降 3.71%,量额亦同步下滑,分别下降 10.11%和 13.45%。

b.羊绒纱线累计出口 3488 吨,出口金额 3.75 亿美元,同比分别增长 28.90%、29.97%;平均单价为 107.52 美元/千克,同比增长 0.83%,出口量额均保持增长态势。其中粗梳羊绒纱线增幅较大,全年出口 3372 吨,出口金额 3.64 亿美元,同比分别增长 35.58%和 37.22%,弥补了精梳羊绒纱线出口下滑的缺口。

c.粗梳羊绒面料累计出口 10.80 万米,出口金额为 558.45 万美元,涨势明显,同比分别增长 26.62%和 25.25%;出口量、额与去年同期相比均实现增长。

d.羊绒衫累计出口 2500.15 万件,同比增长 3.04%;出口金额 7.93 亿美元,同比微降 0.06%,整体呈现总量增长、金额略有下降的态势。

e.羊绒围巾累计出口 622.19 万条,出口金额 1.19 亿美元,同比分别下降 16.90%、1.24%;出口结构持续调整,平均单价延续增长态势,同比上涨 18.84%,价格涨幅显著。

2、进口情况

2025 年,羊绒原料及制品进口呈现“前低后高”的明显走势,与 2024 年“年中高位”的节奏形成鲜明对比,反映市场需求周期的变化特征。

2024 年-2025 年羊绒原料及制品月度进口额变化情况(单位:万美元)(数据来源:中国海关)

同时,进口加工贸易也出现一些变化特征,进料加工贸易占比降幅 1.99 个百分点;来料加工贸易进口占比增长 1.64 个百分点;海关特殊监管区域物流货物进口占比从 10.53%提升至 13.16%,企业在进口加工环节提升了加工贸易的整体监管效率。

a.原料进口持续调整。全年进口无毛绒 3171 吨,进口额 1.81 亿美元。按未梳山羊绒合并已梳山羊绒进口总量整体折算,2025 年羊绒原料进口数量同比增长约 30%。

b.羊绒纱线累计进口 272 吨,进口金额 3297.23 万美元,同比分别下降 9.78%、8.20%;与上年同期相比,平均单价略有上涨,增长 1.75%。

c.粗梳羊绒面料累计进口 9.68 万米,进口金额 879.73 万美元,同比分别下降 12.56%、6.86%。粗梳羊绒面料进口规模持续收缩,平均单价同比增长 6.52%,价格延续上涨态势。

d.羊绒衫全年累计进口 47.69 万件,同比增长 6.57%;进口金额 1.50 亿美元,同比下降 2.68%,进口羊绒衫平均单价同比降幅 8.68%,整体呈现量升价跌态势,反映出进口中高端羊绒衫在内销市场的持续博弈。

e.羊绒围巾累计进口 43.15 万条,其中四季度进口数量占到全年进口总量的 47.14%;进口金额 1.40 亿美元,同比分别下降 18.41%、16.66%;平均单价同比提升 2.15%,延续了进口羊绒围巾量价双降。羊绒围巾进口周期与策略调整,与高品质羊绒围巾市场需求,国内替代力增强具有一定关联性。

(一)公司主要业务、主要产品及其用途

公司所从事的主要业务为羊毛纱线及中间产品羊毛毛条、羊绒纱线的研发、生产和销售。

公司主要产品及服务包括:

1、精纺、粗纺纯羊毛及羊毛混纺类纱线;

2、粗纺、精纺纯羊绒及羊绒混纺类纱线;

上述羊毛、羊绒纱线产品主要用于世界中高端品牌的针织服装及梭织面料,包括羊绒衫、羊毛衫、羊毛内衣、羊毛 T 恤、毛袜及其他针织品等,以及用于高档梭织面料。

3、各类普通精梳毛条、丝光毛条、防缩毛条及巴素兰毛条,可根据客户个性化需求提供各类非虐待毛条、原产地毛条、条染复精梳毛条等。

4、改性处理、染整及羊绒加工。

(二)公司的经营模式

公司按业务流程和经营体系构建了以新澳股份为主体,各主要子公司专业化分工生产、独立销售的市场化经营模式。新澳股份、新澳越南及新澳祖川采购毛条、生产销售纱线;新中和采购澳大利亚、新西兰等地的优质羊毛,生产毛条,一部分供应给新澳股份,其余对外销售,同时为新澳股份提供毛条改性处理加工服务;厚源纺织提供染整加工服务;英国邓肯生产销售羊绒纱线;新澳羊绒生产销售羊绒纱线,并提供羊绒加工服务。

1、采购模式

公司采购羊毛主要为澳大利亚、新西兰等地原产羊毛。澳毛价格由澳大利亚羊毛拍卖市场的公开拍卖价格决定。经过多年发展,澳大利亚羊毛拍卖市场已经发展成为全球市场化程度最高的专业羊毛市场之一,运作机制透明规范,羊毛供应稳定。针对毛条采购,公司建立了合格供应商体系,根据供应商的生产技术能力、价格合理性、产品质量水平、过往交货及时性和服务等综合因素,建立合格供应商名单。针对羊绒采购,公司立足原产地优势,结合经营计划和当期绒价等因素,广泛采购来自内蒙古、宁夏、陕北等优质产区的原料,动态把握羊绒行情,形成具备优势的供应体系。

2、生产模式

公司毛纱、羊绒纱及毛条产品依托广泛的优质客户群体,以自主生产为主,外协生产为辅。公司根据自身产能、交货周期长短、生产工艺复杂程度等因素,选择自产或外协的方式生产。

3、销售模式

公司采取内销与外销同时并重的销售策略,致力于建立稳定、优质的客户群体。公司纱线产品销售客户分散度较高,主要客户分为两大类:一类是品牌服装商,另一类是贴牌服装生产商。

针对品牌服装商,公司与其设计师探讨纱线流行趋势,寻求合作空间,主要有两种销售形式:

(1)与品牌服装商签订销售合同,直接销售给品牌服装商,并与其进行价款结算;

(2)与品牌服装商商谈项目合作方案,成为其指定纱线供应商,经双方确认,品牌服装商指定贴牌织造厂到公司采购产品,并由贴牌织造厂与公司签订销售合同,产品价格由先前品牌服装商与公司确认,付款方式由贴牌织造厂与公司协商确定,并与贴牌织造厂进行价款结算。针对贴牌服装生产商,公司直接向贴牌织造厂推广产品并签订合同,确定价格与数量等销售要素,并进行价款结算。

(三)市场地位

公司系毛纺细分行业龙头企业之一,高新技术企业,国家级绿色工厂、国家级绿色设计示范企业、国家级绿色供应链管理企业,设有国家毛纺纱线产品开发基地、中国毛纺织行业精梳毛纱纱线技术研发中心、省级企业技术中心、省级企业研究院,与国际羊毛局合作成立首家针织产品研发中心。公司被国家工业和信息化部和中国工业经济联合会认定为制造业单项冠军示范企业,获制造业“精梳羊毛纱单项冠军”。子公司新澳羊绒是宁夏回族自治区首个羊绒深加工“链主”企业。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	6,383,126,566.76	5,689,469,572.47	12.19	5,645,280,187.48
归属于上市公司股东的净资产	3,700,084,537.72	3,403,635,216.49	8.71	3,170,360,509.46
营业收入	5,052,209,374.66	4,840,783,775.93	4.37	4,438,317,424.45
利润总额	605,749,808.65	516,105,867.92	17.37	485,729,827.97
归属于上市公司股东的净利润	480,116,363.25	428,297,429.24	12.10	404,220,630.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	468,896,204.33	409,487,360.94	14.51	389,149,927.21
经营活动产生的现金流量净额	419,555,049.02	369,815,727.20	13.45	552,173,938.26
加权平均净资产收益率(%)	13.60	13.13	增加0.47个百分点	13.27
基本每股收益(元/股)	0.66	0.59	11.86	0.56
稀释每股收益(元/股)	0.66	0.59	11.86	0.56

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	1,102,914,826.44	1,461,526,582.84	1,340,036,357.80	1,157,731,607.87
归属于上市公司股东的净利润	101,210,584.21	169,425,678.75	106,767,298.46	102,712,801.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	100,909,865.00	167,186,277.79	103,377,228.06	97,421,823.48
经营活动产生的现金流量净额	-142,861,922.80	132,272,062.12	254,440,963.01	175,703,966.69

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

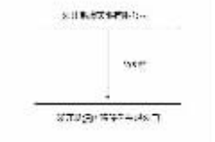
截至报告期末普通股股东总数(户)	13,195
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	12,742
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
浙江新澳实业有限公司	0	222,768,000	30.51	0	无	0	境内非国有法人
沈建华	0	103,872,527	14.22	0	无	0	境内自然人
曹伟平	0	12,590,313	1.72	0	无	0	境内自然人
曹坤松	-1,203,300	10,507,857	1.44	0	无	0	境内自然人
汤欢	-410,000	9,480,000	1.30	0	无	0	境内自然人
陈耀花	0	9,297,828	1.27	0	无	0	境内自然人
长春嘉润富吉私募证券基金管理有限公司-嘉信六合策略精选3号基金	0	7,300,000	1.00	0	无	0	其他
中国光大银行股份有限公司-兴全商业模式优选混合型证券投资基金(LOF)	7,123,980	7,123,980	0.98	0	无	0	其他
陈德海	0	7,000,000	0.96	0	无	0	境内自然人
中航鑫港担保有限公司	0	6,994,618	0.96	0	无	0	国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中沈建华系浙江新澳实业有限公司控股股东,并担任董事长,除此之外,未知其它股东之间是否存在关联关系,也未知其它股东是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

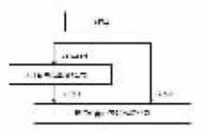
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内,公司实现营业总收入 505,220.94 万元,同比增长 4.37%;归属于上市公司股东的净利润 48,011.64 万元,同比增长 12.10%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 46,889.52 万元,同比增长 14.51%;公司总资产 638,312.66 万元,较期初增长 12.19%;归属于上市公司股东的净资产 370,008.45 万元,较期初增长 8.71%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:603889 证券简称:新澳股份 公告编号:2026-021

浙江新澳纺织股份有限公司
关于公司为子公司提供担保的进展公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

● 担保对象及基本情况

担保对象一	被担保人名称	宁夏新澳羊绒有限公司
	本次担保金额	8.13亿元(含前期担保即将到期续签)
	实际为其提供的担保余额	8.06亿元
	是否在前期预计额度内	√是 □否 □不适用:_____
	本次担保是否有反担保	□是 √否 □不适用:_____
担保对象二	被担保人名称	浙江新中和羊毛有限公司
	本次担保金额	7.10亿元(含前期担保即将到期续签)
	实际为其提供的担保余额	3.62亿元
	是否在前期预计额度内	√是 □否 □不适用:_____
	本次担保是否有反担保	□是 √否 □不适用:_____
担保对象三	被担保人名称	新澳纺织(越南)有限公司
	本次担保金额	0.73亿元
	实际为其提供的担保余额	1.03亿元
	是否在前期预计额度内	√是 □否 □不适用:_____
	本次担保是否有反担保	□是 √否 □不适用:_____

● 累计担保情况

对外担保逾期的累计金额(万元)	0.00
截至本公告日上市公司及其控股子公司对外担保总额(万元)	361,450.00
对外担保总额占上市公司最近一期经审计净资产的比例(%)	89.23%
特别风险提示(如有请勾选)	√对外担保总额(含本次)超过上市公司最近一期经审计净资产50%□对外担保总额(含本次)超过上市公司最近一期经审计净资产100%□对合并报表外单位担保总额(含本次)达到或超过最近一期经审计净资产30% √对外担保总额(含本次)超过上市公司最近一期经审计净资产50%□对外担保总额(含本次)超过上市公司最近一期经审计净资产100%□对合并报表外单位担保总额(含本次)达到或超过最近一期经审计净资产30%√本次对资产负债率超过70%的单位提供担保
其他风险提示(如有)	无

一、担保情况概述

(一)担保的基本情况

1、2026 年上述担保子公司宁夏新澳羊绒有限公司(以下简称“新澳羊绒”)业务发展需要,且鉴于部分前期担保即将到期,近日公司为新澳羊绒提供担保。

(1)2026 年 3 月 31 日,公司与中信银行股份有限公司嘉兴桐乡支行签署最高额保证合同,约定为新澳羊绒提供连带责任保证,担保的债权最高额限度为人民币 3.00 亿元和相应的利息、罚息、复利、违约金、损害赔偿金、迟延履行期间的债务利息、迟延履行金以及为实现债权、担保权利等所发生的一切费用(包括但不限于诉讼费、仲裁费、律师费、差旅费、评估费、过户费、保全费、公告费、公证认证费、翻译费、执行费、保全保险费等)和其他所有应付的费用之和。

(2)2026 年 4 月 1 日公司与中国光大银行股份有限公司嘉兴分行签署最高额保证合同,约定为新澳羊绒提供最高额连带责任保证担保,担保的主债权最高本金余额为人民币 1.50 亿元及由此而产生的合同约定的担保范围内的利息、罚息、复利、违约金、损害赔偿金、费用等所有应付款项。

(3)2026 年 4 月 2 日,公司与中国工商银行股份有限公司桐乡支行签署了最高额保证合同,约定为新澳羊绒提供连带责任保证,担保的主债权最高余额为 0.83 亿元。

(4)2026 年 4 月 7 日,公司与招商银行股份有限公司嘉兴分行签署了相关最高额担保书,约定为新澳羊绒申请的授信额度 0.6 亿元以及相关利息、罚息、复息、违约金、迟延履行金、保理费用、实现担保权和债权的费用和其他相关费用等提供连带保证责任保证。

(5)2026 年 4 月 7 日,公司与招商银行股份有限公司银川分行签署了相关最高额担保书,约定为新澳羊绒申请的授信额度 0.4 亿元以及相关利息、罚息、复息、违约金、迟延履行金、保理费用、实现担保权和债权的费用和其他相关费用等提供连带保证责任保证。

(6)2026 年 4 月 8 日,公司与中国建设银行股份有限公司灵武分行签署最高额保证合同,约定为新澳羊绒提供连带责任保证,保证责任的最高限额为人民币 1.80 亿元及主合同项下的贷款、垫款、利息、费用等。

(7)上述担保均不存在反担保,控股子公司新澳羊绒其他少数股东持股比例较低,为员工跟投平台,受限于其自身能提供用于担保的资产有限,故无法按其持股比例提供相应担保。

2、为满足全资子公司浙江新中和羊毛有限公司(以下简称“新中和”)业务发展需要,且鉴于部分前期担保即将到期,近日公司为新中和提供担保。

(1)2026 年 4 月 1 日,公司与中国银行股份有限公司桐乡支行签署最高额保证合同,约定为全资子公司新中和提供连带责任保证,担保债权之最高本金余额为人民币 1.50 亿元及其利息(包括利息、复利、罚息)、违约金、损害赔金、实现债权的费用(包括但不限于诉讼费用、律师费用、公证费用,执行费用等),因债务人违约而给债权人造成的损失和其他所有应付费用等。上述担保不存在反担保。

(2)2026 年 4 月 1 日,公司与中国建设银行股份有限公司桐乡市支行签署最高额保证合同,约定为全资子公司新中和提供连带责任保证,担保的债权最高余额折合人民币 3.30 亿元。上述担保不存在反担保。

(3)2026 年 4 月 2 日,公司与上海浦东发展银行股份有限公司嘉兴桐乡支行签署最高额保证合同,约定为全资子公司新中和提供连带责任保证,担保的主债权本金余额在债权确定期间内以最高不超过等值人民币 1.00 亿元为限。上述担保不存在反担保。

(4)2026 年 4 月 2 日,公司与中国工商银行股份有限公司桐乡支行签署最高额保证合同,约定为全资子公司新中和提供连带责任保证,担保的主债权最高余额为 1.30 亿元。上述担保不存在反担保。

3、为满足全资子公司新澳纺织(越南)有限公司(以下简称“新澳越南”)项目建设及业务发展需要,近日公司为新澳越南提供担保。

(1)2026 年 4 月 8 日,公司与中国建设银行股份有限公司桐乡支行签署最高额保证合同,约定为全资子公司新澳越南提供连带责任保证,担保的最高限额为人民币 0.73 亿元及全部合同项下的贷款、垫款、利息、费用等。上述担保不存在反担保。

(二)内部决策程序

1、公司于 2025 年 4 月 16 日召开第六届董事会第十八次会议、2025 年 5 月 13 日召开 2024 年年度股东会会议,审议通过《关于公司与子公司、子公司之间 2025 年预计担保的议案》,其中预计公司为子公司、子公司之间提供的担保总额不超过人民币 66.20 亿元,担保期限自 2024 年年度股东会审议通过之日起至下一年度股东会审议预计公司及子公司担保额度事项时为止。具体内容详见公司在上海证券交易所网站(http://www.sse.com.cn)披露的相关公告(公告编号 2025-005、2025-009、2025-021)。

2、在本次担保前,公司为新澳羊绒提供的担保余额(已提供且尚在担保期限内的担保余额,下同)为 8.06 亿元,已审议新澳羊绒预计担保额度为 20.00 亿元,可用担保额度为 5.64 亿元;公司为新中和提供的担保余额为 3.62 亿元,已审议新中和预计担保额度为 17.00 亿元,可用担保额度为 6.20 亿元;公司为新澳越南提供的担保余额为 1.03 亿元,已审议新澳越南预计担保额度为 8.00 亿元,可用担保额度为 5.80 亿元。

二、被担保人基本情况

被担保人一	
被担保人类型	√法人□其他_____(请注明)
被担保人名称	宁夏新澳羊绒有限公司
被担保人类型及上市公司持股情况	□全资子公司 √控股子公司 □参股公司 □其他_____(请注明)
主要股东及持股比例	公司持股 70%; 宁夏锐澳企业管理合伙企业(有限合伙)持股 6.8%; 宁夏欣澳企业管理合伙企业(有限合伙)持股 5.1%; 宁夏菘澳企业管理合伙企业(有限合伙)持股 4.9%; 宁夏金澳企业管理合伙企业(有限合伙)持股 4.8%; 宁夏颐澳企业管理合伙企业(有限合伙)持股 4.2%; 宁夏鹏澳企业管理合伙企业(有限合伙)持股 4.2%
法定代表人	王华
统一社会信用代码	91640181MA76QPR538
成立时间	2019-12-30
注册地	宁夏回族自治区银川市灵武市中银大道南侧吴灵青公路东侧
注册资本	12,000 万元
公司类型	其他有限责任公司
经营范围	一般项目:羊绒及其制品、纺织品、针织品、服装、服饰的生产和销售;纺织原料和产品的代购代销;货物进出口、技术进出口;道路货物运输(不含危险货物)(除许可业务外,可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目)
主要财务指标(万元)	项目 / 2025年12月31日/2025年度(经审计) 资产总额 / 131932.60 负债总额 / 8319.29 资产净额 / 48738.31 营业收入 / 156629.36 净利润 / 10375.51

被担保人二	
被担保人类型	√法人□其他_____(请注明)
被担保人名称	浙江新中和羊毛有限公司
被担保人类型及上市公司持股情况	√全资子公司 □控股子公司 □参股公司 □其他_____(请注明)
主要股东及持股比例	公司持股 100%
法定代表人	邬新忠
统一社会信用代码	91330483753001470H
成立时间	2003-08-08
注册地	浙江省嘉兴市桐乡市崇福镇芝村集镇振芝街 46 号 3 幢七层
注册资本	5,794 万元
公司类型	有限责任公司(自然人投资或控股的法人独资)
经营范围	生产销售毛条产品,羊毛筛(国家限制和禁止经营的除外);纺织原料和产品的批发、进出口贸易及佣金代理(拍卖除外)(上述商品进出口不涉及国营贸易、进出口配额许证,出口配额招标,出口许可证等专项管理的商品)(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。
主要财务指标(万元)	项目 / 2025年12月31日/2025年度(经审计) 资产总额 / 84950.95 负债总额 / 34688.34 资产净额 / 50261.61 营业收入 / 170388.94 净利润 / 4782.38

被担保人三	
被担保人类型	√法人□其他_____(请注明)
被担保人名称	新澳纺织(越南)有限公司(XINAO TEXTILES(VIETNAM) COMPANY LIMITED)
被担保人类型及上市公司持股情况	√全资子公司 □控股子公司 □参股公司 □其他_____(请注明)
主要股东及持股比例	公司持股 100%
法定代表人	邬新忠
统一社会信用代码	3901337082
成立时间	2023-05-10
注册地	越南西宁省莫爵郡成成功工业区 C4 路 B11.1 号地块
注册资本	742,500,000,000 越南盾(相当于 30,000,000 美元)
公司类型	有限责任公司(自然人投资或控股的法人独资)
经营范围	毛纱、毛条的生产、销售,染色加工;纺织原料和产品的批发,代购代销;企业自产的毛纱、毛纺面料的出口;本企业生产及科研所需的原辅材料、机械设备、仪器仪表及零配件的进口。
主要财务指标(万元)	项目 / 2025年12月31日/2025年度(经审计) 资产总额 / 57,346.03 负债总额 / 47,767.34 资产净额 / 9,578.69 营业收入 / 16,678.45 净利润 / -5,416.00

三、担保协议的主要内容

(一)最高额保证合同

1、保证人:浙江新澳纺织股份有限公司

2、债务人:宁夏新澳羊绒有限公司

3、债权人:中信银行股份有限公司嘉兴桐乡支行

4、担保方式:连带责任保证

5、担保的债权最高额限度为人民币 3.00 亿元和相应的利息、罚息、复利、违约金、损害赔偿金、迟延履行期间的债务利息、迟延履行金、为实现债权及担保权利而发生的一切费用(包括但不限于诉讼费、仲裁费、律师费、差旅费、评估费、过户费、保全费、公告费、公证认证费、翻译费、执行费、保全保险费等)和其他所有应付的费用之和。

6、担保范围:主合同项下的主债权、利息、罚息、复利、违约金、损害赔偿金、迟延履行期间的债务利息、迟延履行金、为实现债权的费用(包括但不限于诉讼费、仲裁费、律师费、差旅费、评估费、过户费、保全费、公告费、公证认证费、翻译费、执行费、保全保险费等)和其他所有应付的费用之和。

7、保证期间:主合同项下债务履行期限届满之日起三年,即自债务人依具体业务合同约定的债务履行期限届满之日起三年。每一具体业务合同约定的债务履行期限为债务人根据具体业务合同的实际需要单独计算。

8、债权确定期间:2026 年 3 月 31 日至 2029 年 3 月 30 日

9、其他股东方是否提供担保:无

10、反担保情况:无

(二)最高额保证合同

1、保证人(乙方):浙江新澳纺织股份有限公司

2、债务人:宁夏新澳羊绒有限公司

3、债权人(甲方):中国工商银行股份有限公司桐乡支行

4、担保方式:连带责任保证

5、担保的主债权最高余额:人民币 1.50 亿元和由此而产生的合同约定的担保范围内的利息、罚息、复利、违约金、损害赔偿金、费用等所有应付款项。

6、担保范围:受信人在主合同项下应向授信人偿还或支付的债务本金、利息(包括法定利息、约定利息及罚息)、复利、违约金、损害赔偿金、实现债权的费用(包括但不限于诉讼/仲裁费用、律师费用、保全费用、鉴定费用、差旅费用、公证费用、执行费用等)和所有其他应付的费用、款项。

7、保证期间:《综合授信协议》项下的每一笔具体授信业务的保证期间单独计算,为自具体授信业务合同或协议约定的受信人履行债务期限届满之日起三年。如因法律规定或具体授信业务合同或协议约定的事件发生而导致债务提前到期,保证期间为债务提前到期日起三年。保证人同意债务展期的,保证期间为展期协议重新约定的债务履行期限届满之日起三年。如具体授信业务合同或协议项