公司代码：600959　　公司简称：江苏有线

江苏省广电有线信息网络股份有限公司2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 http://www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	郑书胜	因其他公务	陈良

4、中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2025年度利润分配预案拟定为：以实施权益分派股权登记日的总股本为基数，按每10股派发现金股利0.16元（含税）向全体股东分配，截至2025年12月31日公司总股本5,000,717,686股，按每10股派发现金股利0.16元（含税）向全体股东分配，共计派发现金股利80,011,482.98元。本次不实施资本公积转增股本等其他形式的分配方案。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	江苏有线	600959	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	胡俊	梁静
联系地址	江苏省南京市麒麟科技创新园运粮河西路101号江苏有线三网融合枢纽中心	江苏省南京市麒麟科技创新园运粮河西路101号江苏有线三网融合枢纽中心
电话	025-83187799	025-83187799
传真	025-83187722	025-83187722
电子信箱	jscn@jscnnet.com	jscn@jscnnet.com

2、报告期公司主要业务简介

按照证监会行业划分，公司属于“电信、广播电视和卫星传输服务”中的有线广播电视传输行业。

随着技术发展和文化消费方式多样化，用户消费习惯向移动互联网、小屏、流媒体迁移，视听媒体消费场景从客厅向碎片化细分，不断加剧有线电视用户流失。截至2025年底，互联网视频年度付费用户数超7亿户，爱奇艺、腾讯视频、优酷、芒果TV、哔哩哔哩五大平台用户渗透率达到88.3%。IPTV、OTT用户也增长迅猛，分别达到4.08亿户和3亿户。根据国家统计局发布的《中华人民共和国2025年国民经济和社会发展统计公报》，截至2025年底，全国有线电视实际用户2.07亿户，其中有线数字电视实际用户2.00亿户，行业正面临机制升级换挡期、拓展赛道转型期、深化变革发力期三期叠加。

当前，行业在“推动媒体融合发展，打造智慧广电媒体，发展智慧广电网络”的战略指引下，正经历从规模扩张向价值深耕的关键转型。2025年，全国有线电视网络整合与广电5G建设一体化发展取得深化，“全国一网”运营协同与“有线+5G”全业务运营能力进一步增强。行业定位持续聚焦于舆论传播引导主渠道、数字文化服务主阵地、智慧社会建设主力军，特别是在服务国家文化数字化战略、支撑数字经济与社会治理方面，其基础网络与安全可信的核心价值日益凸显。发展趋势呈现鲜明特征：传统视听业务进入平台期，增长动力加速向基于固移融合的智慧家庭业务、赋能千行百业的政企业务，以及以算力、人工智能为代表的文化科技新业态切换。

（一）主要业务

公司主要从事广电网络的建设运营，广播电视节目传输，数据宽带业务，数字电视增值业务的开发与经营，5G通信技术服务，智慧城市建设以及金融业务。2025年，公司抢抓“全国一网”和广电5G建设一体化发展机遇，5G在网用户已突破310万，宽带业务收入同比增长超38%。公司积极构建“有线+5G”融合应用体系，加快由传统广电网络运营商向文化科技企业转型。在巩固传统业务的同时，公司积极布局新能源赛道，成立合资公司重点布局微电网业务，并启动分布式光伏项目建设，通过“资源提供+投资运营”协同模式开辟第二增长曲线，加快实现由“三网”向“四网”跃迁。公司加速推进人工智能与广电业务深度融合，专设人工智能技术创研中心，构建“统一技术底座+属地化场景创新”的AI发展模式，围绕智能体、AIGC、AI视觉三大方向推出多元化AI工具。公司切实担负起舆论传播引导主渠道、数字文化服务主阵地、智慧社会建设主力军的使命任务，加快建设适应中国式现代化要求的一流企业，打造具有全国影响力的现代旗舰式文化科技企业，为江苏社会经济发展和文化强省建设贡献力量。

（二）经营模式

1.基本销售模式。公司主要通过规划建设广电网络干线网和用户分配网取得城建配套费收入和入网费收入；通过传输节目向电视台或内容提供商收取卫星落地费或节目传输费；向用户提供电视节目收视、视频点播等基本和增值业务，收取收视维护费和增值服务费；通过广电网络提供互联网接入服务，收取有线宽带使用费；提供5G移动通信服务，获取通信服务收入；以“项目制”和“平台服务”为主，为客户提供定制化的系统集成、软件研发、云服务及持续运营服务，收取项目合同款、平台服务年费及数据服务费等。公司有线电视、宽带及5G业务主要通过实体营业厅、客服热线、网上营业厅以及企业微信等多元化渠道进行销售。公司积极推广“5G+电视+宽带+X”创新型融合产品，针对青年、中年、银发等不同客群推出游戏加速宽带、全光组网、智能门锁、智慧广电应急音箱等差异化产品组合。公司建立了覆盖省、市、县的三级政企服务体系，通过系统强化业务顶层设计、持续规范经营决策程序、构建完善管理赋能体系、深化重大项目与行业拓展等工作机制强化商机管理与项目落地。

2.传输业务模式。公司的节目传输包括中央台、各地方卫视频道、购物频道的落地传输以及省内各地方频道的传输。一般由省公司或者拟传输地区的分、子公司与对方电视台签订传输协议，协议期从几个月到3年不等。公司每年根据合同约定的金额，在传输服务期内根据为其提供服务归属期计算并确认当期节目传输收入。公司的节目传输还包括互联网平台内容的传输，收入主要分为分成结算机制以及按专区用户数阶梯封顶分成模式。

3.入网业务和城建配套业务模式。对于新建小区，开发商须在缴纳土地出让金的同时缴纳有线电视相关配套费。公司根据各地物价局批准的收费标准，向房地产商或政府代收部门收取城建配套费。有线电视的城建配套费主要包括从主干网至用户终端的施工工程费、材料费及其他费用，公司负责小区广电网络的建设及接入到户，待小区网络建设完毕后确认收入。

4.创新业务与投资运营模式。对于算力服务、数据要素、新能源等战略性新业务，公司采取“自主运营+生态合作”的模式。通过设立专业子公司或合资公司进行市场化运作。在投资层面，公司围绕“文化+科技”产业链进行战略性投资，旨在获取技术、完善生态、培育新增长点，并追求财务回报。

（三）产品服务

报告期内，公司以“服务党和政府、创造美好生活”为使命，持续推动产品创新与服务升级，致力于为用户提供有温度、有价值的高品质服务。

1.公众客户服务：公司以提升用户感知为核心，全面优化服务体系。在产品端，持续精简UI、整合内容，推出“简易模式”关爱老年用户，并依托AI技术实现智能内容推荐。在渠道端，构建了“线下智慧营业厅+线上数字化平台+社会化服务触点”的立体网络，企业微信客服覆盖大幅提升，服务可及性显著增强。在体验端，提供7×24小时在线服务，建立涵盖多项指标的服务全过程评估体系，行风满意度位居全省行业前列。

2.政企客户服务：公司坚持“数字赋能，融合创新”，已成为区域数字化转型的重要服务商。在智慧城市领域，深度参与城市运行“一网统管”、数字孪生城市建设，其中“5G轻量化技术赋能应急广播”项目获国家级一等奖。在数字政府领域，承建省级政务云并为各级党政机关提供安全、高效的专网及视频会议服务。在行业数字化领域，承建并运维国家文化大数据华东区域中心，打造智慧电竞酒店算力云、城市数字博物馆、文旅VR沉浸体验、工厂5G专网等多个标杆项目。公司通过“技术+场景+运营”的一体化服务能力，助力政企客户实现数字化转型与高质量发展。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	37,011,349,573.77	37,510,921,098.27	-1.33	37,238,686,361.79
归属于上市公司股东的净资产	22,677,852,987.87	22,526,136,739.86	0.67	22,261,404,278.06
营业收入	7,988,358,629.24	7,979,733,591.73	0.11	7,597,096,137.20
利润总额	320,354,757.93	443,902,160.87	-27.83	421,579,856.66
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	7,914,193,453.57	7,911,552,991.73	0.03	7,518,796,222.16
归属于上市公司股东的净利润	258,399,935.11	365,414,160.54	-29.29	340,048,085.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-243,601,667.38	-205,567,727.43		-300,069,166.69
经营活动产生的现金流量净额	1,406,813,627.35	1,094,942,399.91	28.48	2,407,597,651.98
加权平均净资产收益率（%）	1.14	1.63	减少0.49个百分点	1.53
基本每股收益（元／股）	0.05	0.07	-28.57	0.07
稀释每股收益（元／股）	0.05	0.07	-28.57	0.07

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	1,889,405,046.89	2,254,676,030.89	1,658,738,929.07	2,185,538,622.39
归属于上市公司股东的净利润	104,285,204.93	98,385,432.69	110,116,939.74	-54,387,642.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-5,999,472.52	-1,894,508.63	-16,296,173.57	-219,411,512.66
经营活动产生的现金流量净额	429,545,848.72	-45,258,752.91	85,475,574.10	937,050,957.44

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

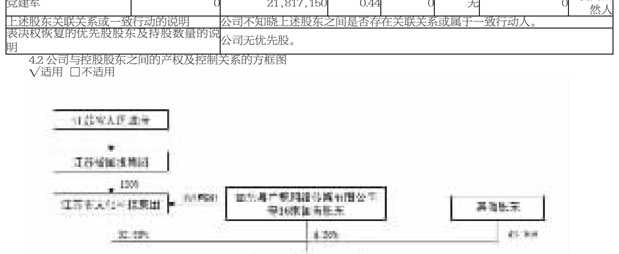
截至报告期末普通股股东总数（户）	97,422
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	109,779
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
江苏省文化科技控股集团有限公司	28,985,747	2,629,131,747	52.58	0	质押	311,762,809	国有法人
中国农业银行股份有限公司－中证500交易型开放式指数证券投资基金	1,790,614	36,897,449	0.74	0	无	0	未知
江苏紫金文化产业二期创业投资基金（有限合伙）	0	36,443,967	0.73	0	无	0	境内非国有法人
无锡市交通产业集团有限公司	0	32,328,047	0.65	0	无	0	国有法人
如东县广视网络传媒有限公司	0	32,148,525	0.64	0	无	0	国有法人
无锡商业大厦大东方股份有限公司	0	28,250,034	0.56	0	无	0	境内非国有法人
南通市通州区广电网络有限公司	0	26,563,501	0.53	0	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	-16,793,654	26,168,336	0.52	0	无	0	未知
海门市广播电视台	0	25,767,233	0.52	0	无	0	国有法人
党建军	0	21,817,150	0.44	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司不知晓上述股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	公司无优先股。						

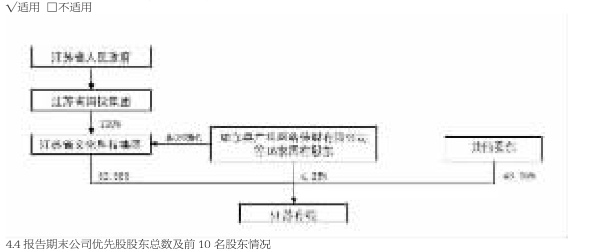
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

√适用 □不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位：元 币种：人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率（%）
江苏省广电有线信息网络股份有限公司2023年面向专业投资者公开发行科技创新公司债券（第一期）	23苏广K1	138975	2026-03-14	307,706,301.37	3.20
江苏省广电有线信息网络股份有限公司2024年面向专业投资者公开发行科技创新公司债券（第一期）	24苏广K1	240541	2027-01-25	512,941,803.26	2.77
江苏省广电有线信息网络股份有限公司2022年度第一期中期票据（科创票据）	22江苏广电MTN001(科创票据)	102281923	2025-08-26	0	2.89
江苏省广电有线信息网络股份有限公司2024年度第一期中期票据（科创票据）	24江苏广电MTN001	102481610	2027-04-19	508,426,229.50	2.40
江苏省广电有线信息网络股份有限公司2024年度第十三期超短期融资券（科创票据）	24江苏广电SCP013(科创票据)	012483284	2025-01-15	0	2.11
江苏省广电有线信息网络股份有限公司2024年度第十四期超短期融资券（科创票据）	24江苏广电SCP014(科创票据)	012483543	2025-02-26	0	1.97
江苏省广电有线信息网络股份有限公司2024年度第十五期超短期融资券（科创票据）	24江苏广电SCP015(科创票据)	012483786	2025-03-05	0	1.97
江苏省广电有线信息网络股份有限公司2024年度第十六期超短期融资券（科创票据）	24江苏广电SCP016(科创票据)	012483983	2025-03-21	0	1.80
江苏省广电有线信息网络股份有限公司2025年度第一期超短期融资券（科创票据）	25江苏广电SCP001(科创票据)	012580130	2025-04-16	0	1.69
江苏省广电有线信息网络股份有限公司2025年度第二期超短期融资券（科创票据）	25江苏广电SCP002(科创票据)	012580472	2025-08-20	0	2.07
江苏省广电有线信息网络股份有限公司2025年度第三期超短期融资券（科创票据）	25江苏广电SCP003(科创票据)	012580527	2025-07-31	0	2.21
江苏省广电有线信息网络股份有限公司2025年度第四期超短期融资券（科创票据）	25江苏广电SCP004(科创票据)	012580693	2025-09-12	0	2.1
江苏省广电有线信息网络股份有限公司2025年度第五期超短期融资券（科创票据）	25江苏广电SCP005(科创票据)	012580869	2025-07-11	0	1.88
江苏省广电有线信息网络股份有限公司2025年度第六期超短期融资券（科创债）	25江苏广电SCP006(科创债)	012581614	2026-03-06	604,686,904.12	1.62
江苏省广电有线信息网络股份有限公司2025年度第七期超短期融资券（科创债）	25江苏广电SCP007(科创债)	012581799	2026-01-28	604,359,452.05	1.7
江苏省广电有线信息网络股份有限公司2025年度第八期超短期融资券（科创债）	25江苏广电SCP008(科创债)	012581980	2026-04-15	603,711,123.29	1.66
江苏省广电有线信息网络股份有限公司2025年度第九期超短期融资券（科创债）	25江苏广电SCP009(科创债)	012582175	2026-03-20	603,139,232.88	1.69

5.2 报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
江苏省广电有线信息网络股份有限公司2023年面向专业投资者公开发行科技创新公司债券（第一期）	按年度付息
江苏省广电有线信息网络股份有限公司2024年面向专业投资者公开发行科技创新公司债券（第一期）	按年度付息
江苏省广电有线信息网络股份有限公司2022年度第一期中期票据（科创票据）	按到期日还本付息
江苏省广电有线信息网络股份有限公司2024年度第一期中期票据（科创票据）	按年度付息
江苏省广电有线信息网络股份有限公司2024年度第十三期超短期融资券（科创票据）	按到期日还本付息
江苏省广电有线信息网络股份有限公司2024年度第十四期超短期融资券（科创票据）	按到期日还本付息
江苏省广电有线信息网络股份有限公司2024年度第十五期超短期融资券（科创票据）	按到期日还本付息
江苏省广电有线信息网络股份有限公司2024年度第十六期超短期融资券（科创票据）	按到期日还本付息
江苏省广电有线信息网络股份有限公司2025年度第一期超短期融资券（科创票据）	按到期日还本付息
江苏省广电有线信息网络股份有限公司2025年度第二期超短期融资券（科创票据）	按到期日还本付息
江苏省广电有线信息网络股份有限公司2025年度第三期超短期融资券（科创票据）	按到期日还本付息
江苏省广电有线信息网络股份有限公司2025年度第四期超短期融资券（科创票据）	按到期日还本付息
江苏省广电有线信息网络股份有限公司2025年度第五期超短期融资券（科创票据）	按到期日还本付息
江苏省广电有线信息网络股份有限公司2025年度第六期超短期融资券（科创债）	按到期日还本付息
江苏省广电有线信息网络股份有限公司2025年度第七期超短期融资券（科创债）	按到期日还本付息
江苏省广电有线信息网络股份有限公司2025年度第八期超短期融资券（科创债）	按到期日还本付息
江苏省广电有线信息网络股份有限公司2025年度第九期超短期融资券（科创债）	按到期日还本付息

5.3 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

□适用 √不适用

5.4 公司近2年的主要会计数据和财务指标

√适用 □不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习践行习近平文化思想，认真落实习近平总书记对江苏工作的重要讲话重要指示精神，按照省委宣传部“发展回归主业、企业回归利润、机制回归市场”部署要求，紧扣“深化改革、强基固本”年度发展主题，全力以赴拓市场、强支撑、优管控、促改革、保安全，高质量发展取得扎实成效，文化和科技融合的倍增效应持续彰显，全面完成省委下达的经营指标。公司连续16年入选“全国文化企业30强”，连续5年登榜“中国500最具价值品牌”，荣获2025年度上海证券报“上证鹰·金质量”奖。2025年公司实现营收79.88亿元，利润总额3.20亿元，归母净利润2.58亿元，总体盈利水平、全业缴费用户数、品牌传播效能等多项指标继续保持全行业“领跑位置”。

报告期内，公司主要开展了下列几项重点工作：

（一）聚焦中心任务，服务发展大局有力有效。始终把党的全面领导贯穿发展各方面全过程，坚持以人民为中心的发展思想，坚守“传播党的声音、服务人民群众”初心使命，坚决筑牢意识形态主阵地，持续完善广电网络公共文化服务体系，不断壮大主流舆论声量。一是守牢守好意识形态防线。严格落实意识形态工作责任制，强化全平台阵地管理，优化安全播出全流程管控、隐患排查整治和应急处置保障，严格执行“三审三校”制度，做实舆情全流程管控，圆满完成春节、全国两会、纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会、党的二十届四中全会等重大活动安全播出保障任务，全年安全播出态势整体向好。二是做深做实公共文化服务。顺利完成“十四五”期间988个智慧广电乡镇（街道）建设任务，在全省130余个新时代文明实践中心（所、站）安装“数智一体机”专用传播终端，深入开展全省应急广播模排建档与技术升级，全年精准发放“低保看电视”专项补贴近1000万元，稳步推进全省超高清终端升级和超高清频道上线，更好满足人民群众精神文化生活新需求。《“智慧广电看江苏”融合视听服务平台》《AIGC广电智屏新生态》《江苏有线“四中心一平台”赋能文化大数据建设》3个项目入选国家广电总局2025年“全国智慧广电网络新服务”典型案例，公共文化惠民服务效能不断提升。三是做大做强舆论传播矩阵。持续加强“屏报网微端”宣传矩阵建设，丰富优质产品套餐与特色专区内容，优化智慧广电乡村工程、新时代文明实践阵地内容供给。借助“苏超”破圈引流效应，创新打造“跟着苏超游江苏”等文旅融合新场景新模式，助力文化消费提质扩容。围绕江苏有线“上市十周年”开展系列宣传活动，充分展现公司服务社会、推动行业发展的价值与成果，企业官方微信年阅读量超330万，进一步彰显舆论传播引导主渠道作用。

（二）深化服务提质，用户市场根基持续巩固。一是系统推进用户服务提质升级。深入开展全省营业网点、广电站改革撤并优化专项行动，完成389个低效自营网点优化，全省网点精简至1206家，统一营业厅运营时间与服务标准，完善客户统一账户管理及线上业务闭环处理机制，打造“码上服务”一站式数智服务平台，实现自营网点电子地图全域覆盖，服务标准化、规范化、便捷化水平持续提升。健全全流程服务监督管理体系，建立跨部门升级投诉协同处置机制，构建涵盖41项指标的服务评价体系和“装维营服”全景画像。高质量推进行风纠风建设，深化“总经理办实事”等民生服务举措，为超248万户开展老人关怀、生日祝福、报修回访等特色服务，全年获得通信行业全国优质服务类奖项16个、省行协用户满意服务组织与标兵57个，行风满意度位居全省电信运营商首位，持续擦亮惠民服务品牌。二是优化提升全业融合发展质态。锚定“电视+宽带+5G+固话+X”融合发展战略，持续完善“视界TV”软终端生态布局，大力推进光纤入户建设与宽带服务提质，全省光纤入户缴费用户达214.61万户，固网用户光纤渗透率达24.4%，宽带业务收入同比增长38.24%，实现持续向好发展。深化5G业务用户全生命周期管理，全省累计在网5G用户318.76万户、活跃用户181.26万户，实现活跃用户净增率48.32%；丰富固移融合产品矩阵，持续打造可复制、可推广的融合套餐新模式，积极拓展合约终端、智慧家庭等多场景业务，不断扩大融合用户规模、提升用户价值。三是深化精准营销支撑赋能。坚持服务与营销协同发力，构建常态化营销调度机制，以数据赋能精准对接用户需求，持续完善渠道体系建设，创新营销场景与载体。组织开展“千家万户、千企万村”全员营销专项行动，累计开展线下走访988场次。

（三）锚定提质增效，政企业务格局不断优化。全年实现商品销售收入9.43亿元，同比增长25.40%，全年实现智慧城市收入12.29亿元，同比增长13.17%，商品销售、智慧城市连续三年保持强劲增长。一是系统强化业务顶层设计。全面落地政企业务“45189”工作计划，健全全流程制度规范体系，统筹推进5G集团号卡、物联网卡、固话语音等政企通讯业务全域落地，持续优化政企业务分工协作，努力构建定位清晰、分工明确、运转高效、协同发力的政企业务发展格局。分批上线试运行政企业务支撑平台，初步实现业务流、资金流、数据流一体化支撑，不断提升业务运转效能。二是持续规范经营决策程序。不断完善政企业务制度体系，聚焦合同审核、项目履约、资金支付等关键环节，进一步强化风险管控，建立线索管理、商机管理、执行管理、质保运维、项目后评价全流程闭环管理机制。统筹推动各市县公司加大力度开展应收账款清收专项工作，靶向发力、精准攻坚，有效保障政企业务稳健运营、长效发展。三是构建完善管理赋能体系。建立政企业务经营例会、行业拉通会常态化机制，加强全省政企条线协同联动，及时梳理解决业务推进中的堵点难点问题。依托公司数据支撑能力，构建多源数据标准化分析模型，精准研判市场趋势、优化业务策略；常态发布招标动态、优质产品案例等市场信息，更新政企助手平台优质重大项目案例，有效提升政企市场整体运营效率和团队专业能力。四是深化重大项目与行业拓展。持续发力重点领域、重大项目，高质量推进智慧广电乡村工程建设与长效运营，深化全省应急广播规范管理与技术应用。其中，“5G轻量化技术赋能应急广播高质量发展”项目获得第八届“绽放杯”5G应用大赛全国赛一等奖。深耕政务、交通、应急等重点行业市场，实现省级一级厅委办局客户全覆盖，推动市场覆盖广度与合作深度双提升。

（四）立足市场导向，全业支撑保障体系逐步完善。紧扣大众、政企两大核心业务发展需求，系统推进优化技术体系、建设算力云网、升级内容生态、强化采供管理、细化工程管理等重点工作，全面增强支撑保障能力。一是推动技术体系集约优化。强化技术工作顶层设计，系统推进全省技术系统整合收敛，深入开展技术系统普查、节能降本及资源优化专项行动，有效厘清公司技术资产底数。统筹推进技术体系组织架构优化调整，进一步明确技术部门职能、构建业务支撑闭环，实现运营效率与创新能力同步提升。加快业务系统功能开发迭代，建成营销服务数据中台，为一线营维人员提供高效服务。深化AI技术应用落地，建成智能计算资源池，部署多类核心大模型，上线低代码平台及企业级AI门户，支撑百余个业务场景方案落地，持续提升技术体系集约化运营水平与市场化支撑能力。成功申报并牵头实施“基于家庭场景的广电智慧康养关键技术研究与示范”项目，实现牵头承担国家科技项目“零”的突破。二是加速算力云网体系落地。统筹推进网络建设、改造与优化一体化工作，搭建多类云平台，构建“两地三中心”算力覆盖格局。加速网络技术演进迭代，完善智慧家庭组网生态，推进苏州组播专网、泰州万兆小区试点等重点工程，推动麒麟智算中心建设取得阶段性成果，提升算力服务能级与资源整合调度能力。三是提升内容供给运营质效。持续丰富优质视听内容供给，引入特色垂类专区，扩充全平台内容总量，围绕重要节点打造特色内容专题。优化银发用户使用体验，上线“简易模式”、推出特色功能，推动智慧广电乡村工程、新时代文明实践中心数字化建设等重点项目内容升级与运营提质。深化人工智能技术在内容全流程的应用转化，上线“智能推荐”功能，实现内容呈现“千人千面”，推动内容成本精准压降、内容运营效率提升。四是强化采购供应精细管理。深化统招与集采全流程精细化管理，优化采购模式与策略，构建招采工作常态化风险防控体系。完善供应商动态管理机制，推行多维度质量核查模式，统筹各经营单元开展库存盘点与物资盘活，提高存货使用效率。高质量完成全年统招集采采购项目，在努力为业务发展提供高效稳定供应链保障的同时，大幅降低采购成本。五是优化规范工程管理。系统理顺网络工程管理主体权责框架，统筹优化工程设计模式、推进工程成本模型构建、推动工程建设管理信息化平台建设，强化施工自主监管，构建完善省市县三级监督检查机制，努力实现工程设计更科学、成本管控更精准、过程监管更规范、流程推进更顺畅。

（五）深化精益管理，企业运行效能全面提升。牢固树立“管理出效益”的经营理念，以降本增效为核心目标，统筹推进内控体系完善、投资管理优化、管理系统互联互通等重点工作，以精益管理提升运营效能。一是系统推进降本增效。优化完善综合考核指标体系，健全财务预算管理机制，完成总部园区基地全成本核算费用分摊，统筹推进业务、法务、财务等核心管理系统的规划建设与互联互通。各业务条线协同发力推进降本增效工作，其中统招集采节约成本2.04亿元，设备节能降耗与资源优化整体降本超过5000万元，内容采购成本亦有明显下降。二是深化合规风险管控。持续健全风控合规体系，建立完善与公司当前发展阶段、组织架构更加适配的制度体系，规范资产管理流程，深化客户信用管理机制应用。深入开展应收账款专项清收、全省资产清查盘活等专项工作，努力以稳健的资金保障和优良的资产质量护航公司可持续健康发展。有序完成内外部审计项目，强化问题整改与系统治理，深化“纪巡审”联动机制，公司风险防范能力与规范运营水平进一步提升。不断优化公司合规管理，首发ESG报告，成功举办公司上市以来首次线上路演及首次投资者交流会，推动投资者关系管理效能持续提升。三是优化投资管理体系。完善投资项目全生命周期管理机制，有序推进股权融资等重点投资事项，累计完成7个股权投资项目，整体浮盈18%。有序处置清退低效无效股权投资项目，扎实推进“影子”公司清理工作，推动投资资源向核心业务、优质项目集中，进一步提升公司资源配置效能。

（六）全面深化改革，内生发展动力持续激活。坚持系统谋划、协同高效，纵深推进体制机制改革创新，统筹抓好发展规划顶层设计、重点领域改革攻坚、人才队伍动能释放与创新业务培育突破，不断激发公司发展内生动力。一是科学编制战略发展规划。高位统筹推进公司“十五五”发展规划编制工作，强化组织保障、专业支撑和多方协同，系统衔接国家及省市相关政策战略，广泛汇聚各方智慧，完成总体规划及配套专项规划、报告和课题编制，并根据上级最新部署优化完善，为公司“十五五”时期高质量发展筑牢战略根基、明确发展路径。二是纵深推进体制机制改革。深入推进基层经营单元改革，完成全省广电站定档定级，统一基层经营单元组织管理规范，进一步健全市场化激励约束机制，激发基层发展活力。完成13家设区市分公司及7家经营性直属子公司财务总监委派。优化技术、工程管理体系与组织架构。持续推动亏损单位扭亏增盈。稳妥推进有线电视“一省一网”整合，完成17家县级网络公司股权向发展公司增资、“三市一县”网络资产回归相关框架协议签署。三是持续推动优化人才发展生态。深入贯彻人才强企战略，以“223有线远航”人才工程为核心，以“890菁英实训营”“人才会客室”“点燃计划”等人才项目为载体，有针对性地对县级公司、广电站主要负责人等开展全覆盖培训，深化打造特色人才培养矩阵。不断强化岗位砺才，深入开展总部与市县公司优秀青年人才双向挂职历练，推动业务发展和员工成长“双向奔赴”。四是不断优化创新业务布局。围绕主责主业拓展业务矩阵，做强做优文化产业板块：开博学院打造特色研修培训品牌，承接跨省高端培训项目，专业影响力持续提升；视界互联深耕文旅、科技等垂直领域，提供个性化一站式解决方案；邦联公司聚焦分布式光伏领域打造政企标杆项目，新能源业务在多地落地实施；睿辉资本聚力数智基金投资布局，助力公司业务生态协同发展；新国货公司依托“长江运河丰物集”等品牌活动，推动消费IP与地域资源深度融合，电商跨境业务取得突破，国际分销网络建设稳步推进，并成功引入战略投资者，进一步优化股权结构，5G终端提货规模位居全国省网首位；天行智算深耕智慧乡村服务领域，推动舆情业务下沉覆盖，成功入围头部企业服务供应商库。

（七）坚持党建引领，安全稳定发展根基更加牢固。紧紧围绕公司改革攻坚和业务发展核心需求，推动党建与业务深度融合、同频共振，用心实施员工关怀举措，抓实各领域安全工作，持续夯实稳健发展基础。一是深化党建业务融合赋能。系统梳理优化“三重一大”决策流程、事项清单及职责分工，规范细化党委前置研究程序。扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，引导广大党员干部严守纪律规矩，锤炼干事创业的优良作风，凝聚改革发展的强大合力。建优健强基层党组织，以党建引领赋能业务发展，深化“书记项目”“支部项目”建设，推动党建优势、组织优势进一步转化为企业发展优势。二是做精做细员工关怀保障。持续丰富职工文体活动，深耕各类知识技能竞赛品牌，精心开展“夏送清凉、冬送温暖”等员工关怀工作，不断提升员工的幸福感、归属感和凝聚力。深入打造文化科技产业生态园，推进园区办公用房优化调整，集聚文化科技产业链上下游合作单位进驻，不断丰富园区数字文化产业内涵。三是全面守牢安全发展底线。圆满完成全年重大保障期安全保障任务，持续完善安全生产管理制度，健全隐患排查治理机制，提升应急管理能力，强化安全教育宣传，健全安全生产责任体系。积极推进13个设区市万兆信源改造与二级播控试点，稳步实施5G核心网扩容等传输安全提升工程，推动智能反诈系统优化升级，赋能全国广电行业反诈工作，检出高危号码1.6万个，从严从实抓好各领域安全工作，以高水平安全保障高质量发展。

综上所述，报告期内，在省委、省政府的正确领导下，在省委宣传部等上级部门的指导支持下，公司上下主动应对风险挑战、奋力攻坚克难，全体干部员工实干笃行、奋勇争先，取得了来之不易的发展成果。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码：600959　　证券简称：江苏有线

江苏省广电有线信息网络股份有限公司2025年度可持续发展报告摘要

第一节重要提示

1、本摘要来自于可持续发展报告全文，为全面了解本公司环境、社会和公司治理议题的相关影响、风险和机遇，以及公司可持续发展战略等相关事项，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读可持续发展报告全文。

2、本可持续发展报告经公司董事会审议通过。

第二节报告基本情况

1、基本信息

股票代码	600959
公司简称	江苏有线
公司名称	江苏省广电有线信息网络股份有限公司
报告范围	[本报告范围与公司年度合并财务报表范围一致]
时间范围	[2025年1月1日至2025年12月31日，部分内容往前后年度适度延伸。]
编制依据	[《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》；《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》；全球可持续发展标准委员会《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standards）；《联合国可持续发展目标》（SDGs）。]

2、可持续发展治理体系

（1）是否设置负责管理、监督可持续发展相关影响、风险和机遇的治理机构：√是，该治理机构名称为ESG管理委员会与ESG工作小组[提示：请完整列示治理体系组成机构]　□否

（2）是否建立可持续发展信息内部报告机制：√是，报告方式及频率为每年度定期向公司董事会及其下设的ESG管理委员会进行报告。　□否

（3）是否建立可持续发展监督机制，如内部控制制度、监督程序、监督措施及考核情况等：√是，相关制度或措施为制定《江苏有线ESG管理制度》　□否

3、利益相关方沟通

公司是否通过访谈、座谈、问卷调查等方式开展利益相关方沟通并披露：√是 □否

利益相关方	关注内容	沟通方式
政府及监管机构	·党建引领　·规范治理 ·国企改革深化　·安全生产 ·公平竞争推进　·绿色施工 ·应对气候变化　·乡村振兴 ·社会贡献　·文化传播 ·风险管控与合规运营	·专项会议或报告 ·合规监管与检查 ·定期信息披露
股东／投资者	·规范治理　·国企改革深化 ·公平竞争推进·商业道德 ·股东与投资者权益保护 ·举报与举报人保护 ·风险管控与合规运营	·股东会 ·路演与业绩说明会 ·投资者热线与邮箱 ·中小股东交流 ·定期信息披露
客户	·商业道德　·文化传播 ·科技创新　·产品与服务 ·安全生产　·社会贡献	·客户服务热线 ·线下营业厅／活动 ·客户满意度调查 ·客户沟通
员工	·举报与举报人保护 ·公平竞争推进·安全生产 ·员工权益　·员工成长与关爱	·工会·员工沟通机制 ·员工培训·员工活动
公众	·应对气候变化　·乡村振兴 ·社会贡献　·文化传播 ·科技创新	·沟通活动·媒体互动 ·公益志愿活动 ·公司网站、公众号等公开渠道
董事	·党建引领　·规范治理 ·国企改革深化　·商业道德 ·风险管控与合规运营	·董事会会议 ·定期经营与财务汇报 ·重大事项专题研讨
公司高管	·党建引领　·规范治理 ·国企改革深化　·安全生产 ·风险管控与合规运营	·高管办公会 ·定期述职与业绩复盘 ·基层走访与业务督导
财务部门	·党建引领 ·规范治理 ·商业道德 ·风险管控与合规运营	·财务工作例会 ·财务合规培训与内控核查 ·跨部门财务协同对接

4、双重重要性评估结果

序号	公司ESG报告议题名称	重要性分析	对应上交所可持续发展报告指引议题名称
1	应对气候变化	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	应对气候变化
2	废弃物处理	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	废弃物处理
3	绿色施工	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	生态系统和生物多样性保护
4	环境合规管理	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	环境合规管理
5	可再生能源利用	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	能源利用
6	节能降耗	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	能源利用
7	循环经济	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	循环经济
8	乡村振兴	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	乡村振兴
9	社会贡献	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	社会贡献
10	文化传播	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	社会贡献
11	科技创新	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	创新驱动、科技伦理
12	产品服务	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	产品和服务安全与质量
13	客户服务	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	产品和服务安全与质量
14	安全生产	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	社会贡献、数据安全与客户隐私保护、产品和服务安全与质量
15	供应链安全	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	供应链安全
16	员工责任	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	员工、社会贡献
17	可持续发展管理	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	尽职调查
18	可持续发展战略	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	尽职调查
19	利益相关方沟通	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	利益相关方沟通
20	党建引领	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	——
21	规范治理	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	尽职调查
22	深化改革	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	尽职调查
23	商业道德	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争
24	风险与合规	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	尽职调查、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争
25	举报与被举报人保护	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争
26	股东与投资者保护	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	——

注：根据上交所14号指引第七条规定，“污染物排放”为非重要性议题，未在报告中展开详细披露，原因系公司主营业务为广电网络运营、文化传播及算力服务等，生产经营活动无重大污染物排放，该议题对公司财务状况及可持续发展影响极低，符合行业业务特性及实际运营情况。

证券代码：600959　　证券简称：江苏有线　　公告编号：2026-014

江苏省广电有线信息网络股份有限公司关于计提资产减值准备的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

江苏省广电有线信息网络股份有限公司（以下简称公司）于2026年4月8日在南京市召开第六届董事会第十八次会议，审议并通过了《江苏有线关于计提固定资产等减值准备的议案》。

为真实反映公司各类资产价值，提高资产质量，根据企业会计准则及公司会计政策相关规定，公司对截至2025年12月31日合并财务报表范围内资产进行了减值测试，并聘请金证（上海）资产评估有限公司对部分资产减值情况进行了复查。经测试，公司部分机顶盒、管道、沟槽和网络等资产可收回金额或可变现净值低于其账面价值，存在资产减值情形，应计提资产减值准备。具体情况如下：

一、合同资产减值准备

根据测试结果，公司本年末部分合同资产因客户信用状况及对未来经济状况等原因发生资产减值情形，计提合同资产减值296.96万元，转回64.58万元，净计提232.38万元。

二、存货跌价准备

根据测试结果，公司本年末部分存货因技术进步和市场价格下降原因发生资产减值情形，计提存货减值149.54万元，转回107.35万元，净计提42.19万元。

三、固定资产减值准备

根据测试结果，公司本年末部分固定资产需废弃、拆除或因技术进步被淘汰，发生固定资产减值情形，计提固定资产减值准备12,293.38万元。其中，管道及沟槽2,661.72万元，杆路93.32万元，光缆2,134.49万元，电缆1,846.63万元，网络线路5,410.54万元，机器设备146.68万元。

四、计提资产减值准备对公司的影响

公司2025年度拟计提资产减值准备合计12,567.95万元。本次计提资产减值准备，将减少公司2025年度利润总额12,567.95万元。

五、董事会意见

公司本次计提固定资产等减值准备符合《企业会计准则》和公司相关制度的规定，保证了公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映报告期资产的价值，更公允地反映公司财务状况以及经营成果，符合公司实际情况，同意本次计提固定资产等减值准备。

特此公告。

江苏省广电有线信息网络股份有限公司

董事会

2026年4月9日

证券代码：600959　　证券简称：江苏有线　　公告编号：2026-012

江苏省广电有线信息网络股份有限公司关于2025年度利润分配预案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 每股利润分配比例：每10股派发现金股利0.16元（含税）。
- 本次利润分配以实施权益分派股权登记日的总股本为基数，具体日期将在权益分派实施公告中明确。
- 在实施权益分派的股权登记日前若公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。
- 公司不触及《上海证券交易所股票上市规则（2025年4月修订）》（以下简称《股票上市规则》）第9.8.1条第一款第（八）项规定的可能被实施其他风险警示的情形。

一、利润分配预案内容

（一）利润分配预案的具体内容

经中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，江苏省广电有线信息网络股份有限公司（以下简称公司）2025年度实现净利润314,661,663.42元，归属于母公司股东的净利润258,399,935.11元。截至2025年12月31日，母公司报表未分配利润为3,834,759,097.16元。

根据《公司法》和公司《章程》的有关规定，经董事会决议，公司2025年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下：

以实施权益分派股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金0.16元（含税），截至2025年12月31日，公司总股本为5,000,717,686股，向全体股东每10股派发现金0.16元（含税），本次拟利润分配80,011,482.98元（含税），占本年度可分配利润30.96%。本次不实施资本公积转增股本等其他形式的分配方案。

（二）是否可能触及其他风险警示情形

项目	2025年度	2024年度	2023年度
现金分红总额（元）	80,011,482.98	110,015,789.09	105,015,071.41
回购注销总额（元）	0	0	0
归属于上市公司股东的净利润（元）	258,399,935.08	365,414,160.54	340,048,085.95
本年度末母公司报表未分配利润（元）	3,834,759,097.16		
最近三个会计年度累计现金分红总额（元）	295,042,343.48		
最近三个会计年度累计回购注销总额（元）	0		
最近三个会计年度平均净利润（元）	390,803,207.65		
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额（元）	295,042,343.48		
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额（D）是否低于5000万元	否		
现金分红比例（%）	75.50		
现金分红比例（E）是否低于30%	否		
是否触及《股票上市规则》第9.8.1条第一款第（八）项规定的可能被实施其他风险警示的情形	否		

二、公司履行的决策程序

（一）董事会会议的召开、审议和表决情况

公司于2026年4月8日召开第六届董事会第十八次会议，以同意9票、反对0票、弃权0票，审议并通过了《江苏有线2025年度利润分配预案》。

三、风险提示

本次利润分配预案尚需提交公司2025年年度股东会审议批准后方可实施，存在不确定性，敬请广大投资者理性判断，注意投资风险。

特此公告。

江苏省广电有线信息网络股份有限公司

董事会

2026年4月9日

证券代码：600959　　证券简称：江苏有线　　公告编号：2026-017

江苏省广电有线信息网络股份有限公司关于拟发行超短期融资券的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

江苏省广电有线信息网络股份有限公司（以下简称公司）为满足公司生产经营资金周转需要，进一步拓宽融资渠道，优化债务结构，降低财务费用，公司拟向中国银行间市场交易商协会申请注册和发行超短期融资券。具体内容如下：

一、发行方案

（一）注册规模及发行安排

公司本次申请注册超短期融资券额度不超过人民币30亿元（含30亿元），最终注册额度将以中国银行间市场交易商协会注册通知书中载明的额度为准，并将根据公司实际资金需求以及市场环境在注册额度和有效期内择机一次或分次发行。

（二）发行期限

本次注册和发行的超短期融资券期限不超过270天（含270天）。

（三）发行利率

本次注册和发行的超短期融资券利率将根据公司信用评级、发行时的市场状况以及监管部门有关规定确定。

（四）发行对象

全国银行间债券市场合格投资者。

（五）募集资金用途

本次发行超短期融资券筹集资金主要用于补充流动资金、偿还有息债务等符合监管要求的经营活动支出。

（六）决议有效期

本次注册和发行超短期融资券事宜经公司股东会审议通过后，相关决议在本次注册和发行超短期融资券及其存续期内持续有效。

二、本次发行的授权事项

为了更好把握超短期融资券发行时机，提高融资效率，根据法律法规和公司《章程》有关规定，董事会提请公司股东会授权公司经理层负责办理本次债务融资工具注册和发行有关事宜，包括但不限于：

（一）根据市场条件和公司需求，制定和落实本次超短期融资券具体发行方案、发行条款，决定发行时机；

（二）聘请为本次超短期融资券注册和发行提供服务的主承销商及其他中介机构；

（三）签署和申报与本次超短期融资券注册和发行有关协议和法律文件，并办理超短期融资券申报注册和发行手续；

（四）如监管政策或市场条件发生变化，可依据监管部门的意见对本次超短期融资券注册和发行的具体方案等相关事项进行相应调整；

（五）办理与本次超短期融资券注册和发行相关的其它一切事宜；

本授权期限自股东会审议通过之日起至上述授权事项办理完毕之日止。

三、审议决策程序

本次超短期融资券注册和发行事项已经公司第六届董事会第十八次会议审议通过，尚需提交公司股东会进行审议，并经向中国银行间市场交易商协会申请注册获准后实施。

特此公告。

江苏省广电有线信息网络股份有限公司

董事会

2026年4月9日

证券代码：600959　　证券简称：江苏有线　　公告编号：2026-015

江苏省广电有线信息网络股份有限公司关于2026年度委托理财计划的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 投资种类：投资可在市场上合法转让或流通的具有良好流动性的债权类金融工具。
- 委托理财金额：任何时点委托理财产品余额合计不超过45亿元，在该额度内可滚动使用。
- 委托理财期限：自江苏省广电有线信息网络股份有限公司（以下简称公司）董事会决议通过之日起12个月内有效。
- 已履行的审议程序：公司于2026年4月8日召开第六届董事会审计委员会第十次会议及第六届董事会第十八次会议，审议并通过了《江苏有线2026年理财业务计划》。本次委托理财事项不涉及关联交易，根据公司章程规定，该事项无需提交股东会审议。
- 特别风险提示：公司委托理财业务严格遵循安全性、流动性和收益性原则，产品属于安全性高、流动性好、风险评级低的投资品种，但不排除该投资受宏观经济、政策因素、投资市场波动等风险影响，短期投资的实际收益难以预期。敬请广大投资者注意投资风险。

一、本次委托理财概况

（一）委托理财目的

在确保资金安全的前提下，为提高资金的使用效率和现金资产的收益，公司适度开展委托理财业务，有利于进一步提升公司整体业绩水平，为公司全体股东创造更大收益。

（二）资金来源

公司进行委托理财资金，全部为公司自有闲置资金。

（三）委托理财产品

公司理财主要投资于可在市场上合法转让或流通的具有良好流动性的债权类金融工具。

可转换债券、可交换债券、股票二级市场和金融衍生产品以及监管机构禁止投资的金融工具不得列入理财产品计划。

（四）投资金额及期限

公司委托理财金额为：任何时点委托理财产品余额合计不超过45亿元，在该额度内可滚动使用。

自公司董事会决议通过之日起12个月内有效。公司董事会授权公司总经理，在委托理财额度范围内，行使相关决策权并签署相关合同文件。

（五）公司对委托理财相关风险的内部控制

1、公司委托理财业务的开展，会严格按当年制定的委托理财规模，审慎选择投资类别和投资品种，严禁投资明确禁止投资的金融工具或产品；严禁超过范围开展委托理财业务；会定期开展内部稽核和合规检查，监督制度落实情况，及时发现业务操作中的违规行为和风险隐患。

2、公司建立健全了相对集中、分级管理、权责统一的委托理财决策机制，完善了内控制度，明确了各级权责。公司注重业务人员专业化培训，完善了业务操作流程，做到了前、中、后台严格分开，并将注重委托理财业务信息化建设，能够切实降低委托理财业务的操作风险。

3、公司将对委托理财交易品种实行风险分类管理，按照风险程度对投资组合进行分类管理。注重交易品种与期限的合理配置，结合资金预算及流动性管理要求，以安全性为首要原则，兼顾委托理财产品的收益性与操作性，审慎合规，灵活配置资产。

二、审议程序

公司于2026年4月8日召开第六届董事会审计委员会第十次会议及第六届董事会第十八次会议，审议并通过了《江苏有线2026年理财业务计划》。本次委托理财事项不涉及关联交易，根据公司章程规定，该事项无需提交股东会审议。

三、本次委托理财的具体情况

委托理财的资金投向：公司委托理财主要投资于可在市场上合法转让或流通的具有良好流动性的债权类金融工具。公司委托理财业务以不影响公司日常经营和落实发展规划对资金的需求为前提条件。不得进行杠杆交易。

四、委托理财受托方的情况

公司委托理财受托方为银行、信托公司、基金管理公司等金融机构，与公司不存在产权、业务、资产、债权债务、人员等关联关系或其他关系。

五、委托理财对公司的影响

在确保资金安全的前提下，公司通过适度开展委托理财业务，有利于提高资金的使用效率和现金资产的收益，进一步提升公司整体业绩水平，符合公司全体股东利益。

六、风险提示

公司委托理财业务严格遵循安全性、流动性和收益性原则，产品属于安全性高、流动性好、风险评级低的投资品种，但不排除该投资受宏观经济、政策因素、投资市场波动等风险影响，短期投资的实际收益难以预期。

特此公告。

江苏省广电有线信息网络股份有限公司

董事会

2026年4月9日

证券代码：600959　　证券简称：江苏有线　　公告编号：2026-011

江苏省广电有线信息网络股份有限公司第六届董事会第十八次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

江苏省广电有线信息网络股份有限公司（以下简称公司）于2026年4月8日在南京市召开第六届董事会第十八次会议。本次会议应出席董事9名，实际出席董事8名，董事郑书胜因其他公务不能亲自到会，书面委托独立董事陈良代为行使职权。本次会议的召开符合《江苏省广电有线信息网络股份有限公司章程》及《江苏省广电有线信息网络股份有限公司董事会议事规则》的规定。会议以书面投票方式审议通过以下决议：

一、审议并通过了《江苏有线2025年度董事会工作报告》。

表决结果：同意9票，反对0票，弃权0票。

二、审议并通过了《江苏有线2025年年度报告及摘要》。

该议案已经公司第六届董事会审计委员会第十次会议审议通过。

表决结果：同意9票，反对0票，弃权0票。

具体内容详见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn)披露的《2025年年度报告》及《2025年年度报告摘要》。

三、审议并通过了《江苏有线2025年度利润分配预案》。

表决结果：同意9票，反对0票，弃权0票。

具体内容详见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn)披露的《江苏有线关于2025年度利润分配预案的公告》（公告编号：2026-012）。

四、审议并通过了《江苏有线2026年度固定资产投资计划》。

该议案已经公司第六届董事会发展战略委员会第三次会议审议通过。

表决结果：同意9票，反对0票，弃权0票。

五、审议并通过了《江苏有线2025年度关联交易及2026年度预计经常性关联交易的议案》。

该议案已经公司第六届董事会独立董事第五次专门会议和第六届董事会审计委员会第十次会议审议通过。

本项议案涉及需回避表决情况，关联董事庄传伟、杨青峰、赵晨华、郑书胜回避表决，无关联关系的董事参与表决。

表决结果：同意5票，反对0票，弃权0票，回避4票。

具体内容详见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn)披露的《江苏有线2025年度日常关联交易的公告》（公告编号：2026-013）。

六、审议并通过了《江苏有线2025年度内部控制评价报告》。

该议案已经公司第六届董事会审计委员会第十次会议审议通过。

表决结果：同意9票，反对0票，弃权0票。

七、审议并通过了《江苏有线2025年度可持续发展（ESG）报告》。

表决结果：同意9票，反对0票，弃权0票。

具体内容详见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn)披露的《江苏有线2025年度可持续发展报告》。

八、审议并通过了《江苏有线关于计提固定资产等减值准备的议案》。

该议案已经公司第六届董事会审计委员会第十次会议审议通过。

表决结果：同意9票，反对0票，弃权0票。

具体内容详见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《江苏有线关于计提资产减值准备的公告》（公告编号：2026-014）。

九、审议并通过了《江苏有线2026年理财业务计划》。

该议案已经公司第六届董事会审计委员会第十次会议审议通过。

表决结果：同意9票，反对0票，弃权0票。

具体内容详见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn)披露的《江苏有线关于2026年度委托理财计划的公告》（公告编号：2026-015）。

十、审议并通过了《关于注册和发行中期票据的议案》。

表决结果：同意9票，反对0票，弃权0票。

具体内容详见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《江苏有线关于拟发行中期票据的公告》（公告编号：2026-016）。

十一、审议并通过了《关于注册和发行超短期融资券的议案》。

表决结果：同意9票，反对0票，弃权0票。

具体内容详见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn)披露的《江苏有线关于拟发行超短期融资券的公告》（公告编号：2026-017）。

十二、审议并通过了《关于注册和发行面向专业投资者公开发行公司债券的议案》。

表决结果：同意9票，反对0票，弃权0票。

具体内容详见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《江苏有线关于拟发行公司债券的公告》（公告编号：2026-018）。

十三、审议并通过了《关于制定〈江苏有线董事和高级管理人员薪酬管理制度〉的议案》。

该议案已经公司第六届董事会薪酬与考核委员会第四次会议审议通过。

表决结果：同意9票，反对0票，弃权0票。

具体内容详见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn)披露的《江苏有线董事和高级管理人员薪酬管理制度》。

十四、审议并通过了《江苏有线2025年度董事薪酬考核方案》。

表决结果：同意0票，反对0票，弃权0票，回避9票。

该议案已经公司第六届董事会薪酬与考核委员会第四次会议审议，并同意提交董事会审议，鉴于公司全体董事均为关联董事，全体董事对本议案进行回避表决，本议案将直接提交股东会审议。

十五、审议并通过了《江苏有线2025年度高级管理人员薪酬考核方案》。

该议案已经公司第六届董事会薪酬与考核委员会第四次会议审议通过。

本项议案涉及需回避表决情况，关联董事杨青峰回避表决，无关联关系的董事参与表决。

表决结果：同意8票，反对0票，弃权0票，回避1票。

十六、审议并通过了《关于聘任江苏有线证券事务代表的议案》。

鉴于公司证券事务代表梁静女士因工作调整，已向公司董事会辞去证券事务代表职务，按照证券事务代表岗位要求，结合工作实际，公司董事会现聘任魏夏露女士担任公司证券事务代表，任期自董事会通过任命之日起至第六届董事会届满时止。

表决结果：同意9票，反对0票，弃权0票。

十七、审议并通过了《关于聘任江苏有线审计机构的议案》。

该议案已经公司第六届董事会审计委员会第十次会议审议通过。

表决结果：同意9票，反对0票，弃权0票。

具体内容详见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《江苏有线关于聘任会计师事务所的公告》（公告编号：2026-019）。

十八、审议并通过了《关于制定〈江苏有线证券投资管理制度〉的议案》。

表决结果：同意9票，反对0票，弃权0票。

具体内容详见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn)披露的《江苏有线证券投资管理制度》。

十九、审议并通过了《关于修订〈江苏有线授权管理办法〉的议案》。

表决结果：同意9票，反对0票，弃权0票。

二十、审议并通过了《关于召开江苏省广电有线信息网络股份有限公司2025年年度股东会的议案》。

公司拟定于2026年6月30日（星期二）前召开江苏省广电有线信息网络股份有限公司2025年年度股东会，具体召开日期将于会议召开20日前以公告方式通知。

上述决议的第一至第五项、第八项、第十项至第十四项、第十七项内容尚需提请股东会审议通过。

特此公告。

江苏省广电有线信息网络股份有限公司

董事会

2026年4月9日

附件：简历

1、魏夏露，女，中国籍、无境外居留权，1990年7月出生，中共党员，研究生学历，硕士学位。2016年5月入职江苏有线，现任江苏有线董事会办公室（法务审计部）主管。

证券代码：600959　　证券简称：江苏有线　　公告编号：2026-018

江苏省广电有线信息网络股份有限公司关于拟发行公司债券的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

江苏省广电有线信息网络股份有限公司（以下简称公司）为满足公司业务发展和固定资产投资等需要，进一步拓宽融资渠道，优化债务结构，降低财务费用，公司拟向上海证券交易所和中国证券监督管理委员会申请注册和发行面向专业投资者公开发行公司债券（以下简称公司债券），公司本次申请注册公司债券额度不超过人民币10亿元（含10亿元）。发行预案如下：

一、关于公司符合发行公司债券条件的说明

根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及《公司债券发行与交易管理办法》等有关法律、法规和规范性文件的规定，将公司的实际情况与上述有关法律、法规和规范性文件的规定逐项对照，公司提出发行公司债券的申请，符合现行公司债券政策和《公司债券发行与交易管理办法》发行公司债券条件的各项规定，具备发行公司债券的条件。

二、本次发行概况

（一）本次公司债券的发行规模

本次发行的公司债券总规模为不超过人民币10亿元（含10亿元），具体发行规模提请股东会授权董事会或董事会授权人士根据公司资金需求情况和发行时市场情况，在前述范围内确定。

（二）本次公司债券的票面金额、发行价格和票面利率

本次公司债券面值100元，按面值平价发行。

本次公司债券的票面利率将根据市场询价结果，提请股东会授权董事会或董事会授权人士与主承销商按照国家有关规定及询价结果协商确定。

（三）本次公司债券的期限及品种

本次发行的公司债券的期限为不超过10年（含10年），可以为单一期限品种，也可以为多种期限的混合品种。具体期限构成、各期限品种的发行规模和还本付息方式提请股东会授权董事会或董事会授权人士在发行前根据本公司资金需求和发行时市场情况确定。

（四）发行方式、发行对象及向公司股东配售的安排

本次公司债券采用公开发行的方式，在获得中国证券监督管理委员会（下称中国证监会）核准后可以一期或分期形式发行。具体发行方式的安排提请公司股东会授权董事会或董事会授权人士根据相关规定及市场情况确定。

本次发行公司债券的发行对象为证券交易所专业投资者。

（五）担保情况

本次公司债券的担保安排提请公司股东会授权董事会或董事会授权人士确定。

（六）赎回条款或回售条款

本次公司债券是否设计赎回条款或回售条款及相关条款具体内容提请股东会授权董事会或董事会授权人士根据相关规定及市场情况确定。

（七）公司的资信情况、偿债保障措施

公司最近三年资信情况良好。在偿债保障措施方面，提请股东会授权董事会或董事会授权人士在本次发行的公司债券出现预计不能按期偿付债券本息或者到期未能按期偿付债券本息情况时，将至少采取如下保障措施：

1、不向股东分配利润；

2、暂缓重大对外投资、收购兼并等资本性支出项目的实施；

3、调减或停发董事和高级管理人员的工资和奖金。

（八）承销方式及上市安排

本次发行的公司债券由主承销商组织承销团，采取承销团余额包销的方式承销。发行完成后，在满足上市条件的前提下，公司将申请本次发行的公司债券于上海证券交易所上市交易。经监管部门核准，在相关法律法规允许的前提下，公司亦可申请本次发行的公司债券于其他交易场所上市交易。

（九）本次发行公司债券的授权事项

为了更好把握公司债券发行时机，提高融资效率，根据法律法规和公司《章程》有关规定，董事会提请公司股东会授权公司经理层负责办理本次债务注册和发行有关事宜，包括但不限于：

1、根据市场条件和公司需求，制定和落实本次公司债券具体发行方案、发行条款，决定发行时机；

2、聘请为本次公司债券注册和发行提供服务的主承销商及其他中介机构；

3、签署和申报与本次公司债券注册和发行有关协议和法律文件，并办理公司债券申报注册和发行手续；

4、如监管政策或市场条件发生变化，可依据监管部门的意见对本次公司债券注册和发行的具体方案等相关事项进行相应调整；

5、办理与本次公司债券注册和发行相关的其它一切事宜；

本授权期限自股东会审议通过之日起至上述授权事项办理完毕之日止。

（十）本次公司债券决议有效期

本次注册和发行公司债券事宜经公司股东会审议通过后，相关决议在本次注册和发行公司债券及其存续期内持续有效。

三、发行人简要财务会计信息

（一）最近三年的资产负债表、利润表及现金流量表。

1、合并资产负债表（2023-2025年度）

单位：元 币种：人民币

（下转98版）