公司代码:601801　　公司简称:皖新传媒

安徽新华传媒股份有限公司 2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以 2025 年度利润分配方案实施时股权登记日的总股本为基数, 向全体股东每 10 股派现金股利人民币 2.00 元(含税),截至本报告披露日,公司总股本为 1,957,931,237 股,以此计算共计分派现金分红 391,586,247.40 元 (含税)。公司 2025 年前三季度已实施现金分红金额为人民币 195,793,123.70 元(含税)。因此公司 2025 年度分红总额为人民币 587,379,371.10 元,约占本期归属于上市公司股东的净利润比例为 73.32%。

上述利润分配方案实施后,剩余未分配利润结转以后年度分配;本年度不进行送股及资本公积金转增股本。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的,维持分配总额不变,相应调整每股分配比例。该分配方案尚需提交公司股东会审议通过后方能实施。

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	皖新传媒	601801	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	尹翔	贾红
联系地址	合肥市包河区万年埠街道云谷路 1718 号	合肥市包河区万年埠街道云谷路 1718 号
电话	0551-62669016	0551-62661323,62634712
传真	0551-62634712	0551-62661323,62634712
电子信箱	ir@wxzm.com	ir@wxzm.com

2、报告期公司主要业务简介

按照中国证监会行业分类,公司属于新闻和出版业,是文化产业重要组成部分。报告期内,在技术驱动、政策引导与消费变革的多重影响下,行业整体处于转型升级的关键阶段,挑战与机遇并存。

1.行业政策持续优化,高质量发展支撑体系巩固强化。2025 年作为“十四五”规划收官与“十五五”规划谋划承启之年,国家在文化、教育领域的政策支持进一步系统化。年初,国务院办公厅印发《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》,在财政、税收、金融、科技等方面构建支撑文化强国建设的政策体系。随着教育强国建设的全面推进,鼓励更多社会力量参与素质教育、课后服务、职业教育与终身学习体系建设,为行业拓展教育服务市场提供了明确的政策导向。在税收政策方面,转制文化企业继续享受企业所得税减免至 2027 年底。一系列政策的接续发力与协同效应,不仅为出版发行行业指明转型升级与深度融合的方向,更通过实质性的减负增效举措,增强企业的内生动力、抗风险能力与可持续创新发展动能。

2.市场结构深度调整,内容电商首次登顶。2025 年,图书零售市场在存量竞争与黄道变革的双重作用下,呈现规模承压、格局重构的特征。根据行业监测数据,全年图书零售市场码洋规模为 1104 亿元,同比下降 2.24%;内容电商码洋占比攀升至 40.53%,同比增长 30.43%,首次超越平台电商成为图书零售第一大渠道;平台电商占比 32.37%,同比下降 22.67%;垂直及其他电商占比 13.44%,同比下降 10.63%;实体书店占比 13.65%,同比下降 4.63%,这一格局演变反映出图书零售市场全面进入“内容驱动”阶段,渠道分化趋势加剧,持续面临转型升级压力。

3.数智融合深化推进,新质生产力驱动产业系统性升级。2025 年,在国家“人工智能+”战略与“新质生产力”部署的推动下,文化与科技融合迈入全面深化、系统重构的新阶段。国务院《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》将人工智能作为赋能经济社会各领域的战略性引擎,同年召开的党的二十届四中全会进一步明确“以新质生产力助推文化产业高质量发展”,强调科技、文化、教育、旅游等领域的深度融合与协同创新。在此背景下,出版发行业的数智化转型呈现出以下显著趋势:一是全产业链技术融合,以 AI、大数据驱动“人机协同、数据赋能”新机制;二是服务模式升级,从单一产品向综合解决方案转型,实现平台化、智能化、精细化服务;三是发展导向重塑,从规模扩张转向质量提升,推动内容价值、用户体验与商业模式的全面升级。面对这一进程,出版发行企业不仅需巩固优质内容生产能力,更需提升技术应用、数据运营与资源整合能力,在数智化发展的新时期构建可持续的核心竞争力。

2025 年,公司持续深耕文化教育产业,围绕“文化服务、教育服务、全供应链管理”三大产业板块体系,稳步推进各项业务的协同发展与结构优化,积极适应市场与政策环境变化,有序推动数字化转型与价值链延伸。

1.文化服务业。深化全民阅读服务体系建设,以“皖美阅读”品牌为核心,通过线上线下融合开展主题阅读活动,推动公共文化服务提质增效。政企服务、文化电商与公共文化服务业务进一步整合,依托数智化平台提升服务精准度与运营效率。文创产品开发与 IP 运营能力增强,逐步构建“内容+产品+场景”的文化消费生态。盈利模式为商品销售及收取服务费。

2.教育服务业务。以“服务教育现代化”为目标,构建覆盖学前教育、K12 教育、职业与高等教育、智慧教育的综合服务体系。在传统教材教辅发行基础上,重点拓展智慧校园建设、课后服务、研学实践、教师培训、产教融合等增值服务,并依托人工智能与大数据技术,推动“内容+平台+服务”的个性化教育解决方案落地。盈利模式为商品销售及收取服务费。

3.全供应链管理业务。持续优化以文化物流、制造业物流与民生物流协同发展的供应链服务体系,依托“大数据+”物流平台推动仓储、配送、管控流程数字化,进一步强化实时感知、智能调度与可追溯能力,服务于内部业务协同与外部第三方客户。盈利模式为商品销售及收取服务费。

4.其他文化相关业务。音像出版具有盘配书、音像、电子、网络出版、广播影视节目制作和经营资质。游戏业务持续开展游戏产品发行、运营、研发等服务。投资业务围绕文化、教育及相关科技领域,通过直投与基金投资等方式开展投资工作。盈利模式为商品销售、收取服务费或投资收益。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	19,201,235,339.36	19,293,199,218.29	-0.48	18,862,588,469.48
归属于上市公司股东的净资产	11,819,332,868.47	11,466,938,343.50	3.07	11,733,171,584.89
营业收入	8,001,783,824.18	10,748,829,624.96	-25.56	11,243,652,069.37
利润总额	816,527,519.64	864,511,746.13	-5.55	840,568,365.26
归属于上市公司股东的净利润	801,120,216.76	704,979,773.78	13.64	935,824,765.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	592,104,795.65	757,534,619.08	-21.84	753,766,865.37
经营活动产生的现金流量净额	1,262,511,351.19	1,192,935,556.51	5.83	789,509,079.85
加权平均净资产收益率(%)	6.96	6.08	增加 0.78 个百分点	8.15
基本每股收益(元/股)	0.41	0.36	13.89	0.47
稀释每股收益(元/股)	0.41	0.36	13.89	0.47

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3 月份)	第二季度(4-6 月份)	第三季度(7-9 月份)	第四季度(10-12 月份)
营业收入	2,748,935,669.74	1,843,825,946.25	2,258,660,262.41	1,150,361,945.68
归属于上市公司股东的净利润	385,752,557.54	292,328,120.36	277,671,177.92	-154,631,639.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	333,378,160.12	225,351,204.43	219,523,094.34	-186,147,663.24
经营活动产生的现金流量净额	-51,428,467.20	1,175,655,874.62	-409,270,390.92	547,554,334.89

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

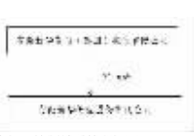
截至报告期末普通股股东总数(户)	24,749
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	25,110

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
安徽新华发行(集团)控股有限公司	0	1,402,968,865	71.66		无		国有法人
新华文轩出版传媒股份有限公司	0	124,640,000	6.37		无		国有法人
中央汇金资产管理有限责任公司	0	15,665,500	0.80		未知		未知
安徽安元投资基金有限公司	0	12,244,500	0.63		未知		未知
香港中央结算有限公司	-4,039,988	9,396,526	0.48		未知		未知
基本养老保险基金一零零三组合	8,228,300	8,228,300	0.42		未知		未知
李永俊	6,257,700	6,257,700	0.32		未知		未知
景顺长城基金-中国人寿保险股份有限公司-分红险-景顺长城基金国寿股份均衡股票型组合单一资产管理计划(可供出售)	5,613,102	5,613,102	0.29		未知		未知
陆明磊	5,534,064	5,534,064	0.28		未知		未知
吴化文	1,600,000	5,500,000	0.28		未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025 年度,公司实现营业收入 80.02 亿元,实现归属于上市公司股东的净利润 8.01 亿元,实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 5.92 亿元。报告期末,公司总资产 192.01 亿元,归属于上市公司股东的净资产 118.19 亿元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:601801　证券简称:皖新传媒　公告编号:临 2026-015

安徽新华传媒股份有限公司 关于确认董事和高级管理人员 2025 年度薪酬及 2026 年度薪酬方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

2026 年 4 月 9 日,安徽新华传媒股份有限公司(以下简称公司)召开第四届董事会第四十七次会议,审议通过《公司关于确认董事和高级管理人员 2025 年度薪酬及 2026 年度薪酬方案的议案》,本议案提交董事会审议之前已经公司第四届董事会薪酬与考核委员会 2026 年第二次会议审议通过。

根据《上市公司治理准则》《公司章程》及《公司董事、高级管理人员薪酬管理制度》等有关规定,结合公司的实际经营等情况,确认公司董事和高级管理人员 2025 年度薪酬并制定 2026 年度薪酬方案。具体公告如下:

一、2025 年度董事和高级管理人员薪酬情况

(一)2025 年度内部董事及独立董事薪酬

序号	姓名	职务	从公司获得的税前报酬总额(万元)
1	张克文	董事长	100.25
2	丁 勇	董事、副总经理	57.61
3	肖晓英	原董事、副总经理兼财务负责人及董事会秘书	56.33
4	胡 泳	独立董事	10.00
5	方 卿	独立董事	10.00
6	程 敏	独立董事	10.00

注:2026 年 3 月 25 日,公司收到肖晓英女士的辞职报告,因工作调整,肖晓英女士申请辞去董事、副总经理兼财务负责人、董事会秘书及薪酬与考核委员会委员职务,辞职后不再担任公司任何职务。

(二)2025 年度高级管理人员薪酬

序号	姓名	职务	从公司获得的税前报酬总额(万元)
1	尹 翔	副总经理、董事会秘书	35.3
2	纵艳丽	副总经理、财务负责人	40.22

注:1.2025 年 12 月 16 日,公司召开第四届董事会第四十二次(临时)会议,审议通过《公司关于聘任高级管理人员的议案》,公司董事会同意聘任尹翔先生、纵艳丽女士为公司副总经理,任期至第四届董事会届满之日止。

2.2026 年 3 月 25 日,公司召开第四届董事会第四十六次(临时)会议,审议通过《公司关于聘任董事会秘书、财务负责人的议案》,公司董事会同意聘任尹翔先生为董事会秘书,聘任纵艳丽女士为财务负责人,任期至第四届董事会届满之日止。

二、2026 年度董事和高级管理人员薪酬方案

(一)适用对象

公司 2026 年度任期内董事和高级管理人员。

(二)适用期限

2026 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日。

(三)薪酬方案

1.内部董事和高级管理人员

内部董事和高级管理人员的薪酬主要由基本薪酬、绩效薪酬组成。内部董事和高级管理人员根据其在公司担任的具体职务,按公司相关薪酬与绩效考核管理制度领取薪酬,其中绩效薪酬占比不低于基本薪酬与绩效薪酬总额的 50%。

2.外部董事(不在公司担任除董事外的其他职务的非独立董事)

公司不向外部董事发放薪酬和津贴。

3.独立董事

公司独立董事实行固定津贴为每人每年税前 10 万元人民币。

(四)其他规定

1.公司董事和高级管理人员薪酬均按月发放。

2.公司董事和高级管理人员因届次、改选、任期内辞职等原因离任的,按其实际任期计算并予以发放。

3.公司董事和高级管理人员的薪酬均为税前收入,个人所得税由公司根据相关规定履行代扣代缴义务。

4.除上述薪酬方案外,公司可以根据经营情况和市场情况,针对董事、高级管理人员采取中长期激励措施,包括股权激励、员工持股计划等,具体方案根据相关法律法规由公司另行确定。

5.根据相关法律法规和《公司章程》的有关规定,上述高级管理人员 2025 年度薪酬及 2026 年度薪酬方案自董事会审议通过之日生效, 董事 2025 年度薪酬及 2026 年度薪酬方案需提交股东会审议通过方可生效。

特此公告。

安徽新华传媒股份有限公司董事会

2026 年 4 月 11 日

证券代码:601801　证券简称:皖新传媒

安徽新华传媒股份有限公司 2025 年度可持续发展报告摘要

第一节重要提示

1、本摘要来自于可持续发展报告全文,为全面了解本公司环境、社会和公司治理议题的相关影响、风险和机遇,以及公司可持续发展战略等相关事项,投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读《公司 2025 年度可持续发展报告》全文。

2、本可持续发展报告经公司第四届董事会第四十七次会议审议通过。

第二节报告基本情况

1、基本信息

股票代码	601801
公司简称	皖新传媒
公司名称	安徽新华传媒股份有限公司
报告范围	合并报表范围
时间范围	2025年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
编制依据	本报告参照全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards),联合国可持续发展目标(SDGs)、国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告(试行)》《上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》、中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG 6.0)》编写而成。

2、可持续发展治理体系

(1)是否设置负责管理、监督可持续发展相关影响、风险和机遇的治理机构:√是,该治理机构名称为董事会、战略与可持续发展委员会 □否

(2)是否建立可持续发展信息内部报告机制:√是,报告方式及频率为每年 □否

(3)是否建立可持续发展监督机制,如内部控制制度、监督程序、监督措施及考核情况等:√是,相关制度或措施为公司形成由董事会统一领导、战略与可持续发展委员会统筹指导、管理层组织协调、ESG 执行小组推进落实的治理架构,明确职责分工和运行机制,并制定《安徽新华传媒股份有限公司环境、社会和治理(ESG)管理制度》,将 ESG 要求融入企业经营管理过程中,对可持续发展工作开展监督管理。 □否

3、利益相关方沟通

公司是否通过访谈、座谈、问卷调查等方式开展利益相关方沟通并披露:√是 □否

利益相关方	关注内容	沟通方式
政府及监管机构	规范纳税 信息披露 依法纳税 履行社会责任 环境合规 文化传播	配合督导 持续沟通汇报 依法合规纳税 提升履责能力 加强环境管理 开展文化教育活动
投资者与股东	稳健运营 合规经营 业绩增长 价值提升 股东权益保护 信息透明 创新引领	股东会 信息披露 业绩说明 投资者沟通 多渠道反馈 定期披露 技术创新
员工	薪酬福利保障 员工关怀 职业发展 民主参与	健全人事制度 关心关爱员工 组织教育培训 畅通沟通渠道
客户与消费者	产品质量 安全保障 客户服务 投诉响应 信息安全	加强产品与服务质量管控 推进产品宣传与规范管理 开展客户满意度调查 建立客户投诉管理机制 加强信息安全管理与保护
供应商与行业伙伴	公平竞争 互利共赢 行业发展 采购透明	合规经营 战略合作 标准建设 供应商管理
社区与公众	文化担当 价值传播 环境保护 公益慈善 志愿服务 乡村振兴	优化书店布局 举办文化活动 提升环保意识 社会招聘 组织志愿服务活动 文化资源共享

4、双重重要性评估结果

序号	公司 ESG 报告议题名称	重要性分析	对应上交所可持续发展报告指引议题名称
1	应对气候变化	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	应对气候变化
2	乡村振兴	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	乡村振兴
3	社会贡献	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	社会贡献
4	创新驱动	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	创新驱动
5	负责任供应链	□财务重要性 √影响重要性 √双重重要性	供应链安全
6	数据安全与客户隐私保护	□财务重要性 √影响重要性 √双重重要性	数据安全与客户隐私保护
7	员工权益保障	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	员工
8	员工发展与培训	□财务重要性 √影响重要性 √双重重要性	员工
9	党建引领	□财务重要性 √影响重要性 √双重重要性	自主设置议题
10	利益相关方沟通	□财务重要性 √影响重要性 √双重重要性	利益相关方沟通

注:皖新传媒 2025 年度 ESG 工作不涉及《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告(试行)》设置的“生态系统和生物多样性”议题,故本年度报告不进行披露,对于《14 号指引》中提及的、公司识别的其他部分议题(环境合规管理、能源利用、污染物排放、废弃物处理、循环经济、水资源利用、平等对待中小企业、产品和服务安全与质量、职业健康与安全生产、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、尽职调查、公司治理与风险管理),本公司虽未将其单独识别为年度的重要性议题,但充分认识到其对公司长期可持续发展的重要性,已在报告中按照要求进行披露。

证券代码:601801　证券简称:皖新传媒　公告编号:临 2026-013

安徽新华传媒股份有限公司 关于 2026 年度日常关联交易预计的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

● 日常关联交易事项经安徽新华传媒股份有限公司(以下简称公司)第四届董事会第四十七次会议审议通过,无需提交股东会审议。

● 日常关联交易对上市公司的影响:不会对关联方形成较大的依赖。

一、日常经营性关联交易的基本情况

(一)日常关联交易履行的审议程序

根据《上海证券交易所股票上市规则》以及《公司章程》的有关规定,经公司第四届董事会第四十七次会议审议通过《公司关于 2026 年度日常关联交易预计的议案》,关联董事张克文先生及袁荣俭先生在该项议案表决时进行了回避,非关联董事以 4 票同意,0 票反对,0 票弃权审议通过了该议案。

在董事会审议该事项之前,公司的管理层已向第四届董事会独立董事专门会议 2026 年第三次会议及第四届董事会审计委员会 2026 年第五次会议提交了有关资料。公司预计的日常关联交易符合公司的实际情况,交易价格合理、公允,遵守了自愿、等价、有偿的原则,属于正常的业务往来,有利于公司目前的生产经营,未发现存在损害中小股东利益的情形,公司独立董事专门会议及审计委员会同意本次日常关联交易提交董事会审议。

(二)公司 2025 年度日常关联交易预计与执行情况

单位:万元

关联交易类别	关联人	2025年预计金额	2025年实际发生金额	预计金额与实际发生金额差异较大的原因
向关联人购买产品、商品	新华文轩出版传媒股份有限公司	1,435.00	2,773.29	
	新世界出版社有限责任公司	83.00	110.63	
	安徽新知数字科技有限公司	1,150.00	561.64	
	安徽皖新科技有限公司		15.58	
	安徽省新龙图贸易进出口有限公司		0.41	
	小计	2,668.00	3,461.55	
向关联人销售产品、商品	安徽新知数字科技有限公司	480.00	374.47	
	安徽皖新物业管理有限公司	1.00	0.58	
	亳州回丁学校	14.00	11.43	
	合肥华仑文化产业投资有限公司	2.16		
	皖新文化旅游开发(集团)有限公司	24.37	61.19	
	安徽皖新科技有限公司		21.16	
	安徽皖新酒店发展有限公司		79.48	
	安徽徽王餐饮管理集团有限公司		815.13	
	安徽皖新融资租赁有限公司		1.18	
	黄山市休宁县徽三农产品加工有限公司		756.90	
	小计	521.53	2,121.52	
向关联人提供劳务、服务	新世界出版社有限责任公司	135.00	135.13	
	安徽皖新卓越文创投资有限公司	283.02	283.02	
	阜阳华仑国际文化投资有限公司	273.58		
	皖新文化旅游开发(集团)有限公司		43.35	
	皖新文化旅游开发(集团)有限公司		4.44	
	安徽新华钰泉贸易有限公司	43.35		
	安徽皖新科技有限公司		10.84	
	安徽新华发行(集团)控股有限公司		166.34	
	亳州回丁学校		27.89	
	小计	734.95	671.01	
接受关联人提供的劳务、服务	安徽新华钰泉贸易有限公司	246.10		
	安徽皖新酒店发展有限公司	1.00	24.08	
	安徽皖新物业管理有限公司	219.63	133.90	
	河南新宁现代物流股份有限公司	25.00	68.43	
	合肥华仑文化产业投资有限公司	411.58	191.13	
	安徽雄鹰物流有限公司	92.56	114.33	
	安徽皖新物业管理有限公司	481.48	468.94	
	皖新文化旅游开发(集团)有限公司		337.37	
	安徽皖新酒店发展有限公司	91.43	68.57	
	安徽雄鹰物流有限公司	28.52	14.37	
	合肥华仑文化产业投资有限公司	1,974.05	1,995.82	
	安徽新华发行(集团)控股有限公司		0.85	
	安徽新知数字科技有限公司		127.20	
	黄山市休宁县徽三农产品加工有限公司		36.99	
	小计	3,571.35	3,581.98	
合计		7,495.83	9,836.06	

(三)公司 2026 年度日常关联交易预计与执行情况

单位:万元

关联交易类别	关联人	2026年预计金额	占同类业务比例(%)	2026年初至披露日与关联人累计已发生的交易金额	2025年实际发生金额	占同类业务比例(%)	本次预计金额与上年实际发生金额差异较大的原因
向关联人购买产品、商品	新华文轩出版传媒股份有限公司	2,750.00	1.11	2.47	2,773.29	1.12	
	新世界出版社有限责任公司	112.00	0.05	0.20	110.63	0.04	
	安徽新知数字科技有限公司	715.00	0.29	45.51	561.64	0.23	
	安徽皖新科技有限公司				15.58	0.01	
	安徽省新龙图贸易进出口有限公司	0.20	0.03		0.41	0.06	
	小计	3,577.20		48.18	3,461.55		
向关联人销售产品、商品	安徽新知数字科技有限公司	350.00	0.09	152.39	374.47	0.10	
	安徽皖新物业管理有限公司	0.80			0.58		
	亳州回丁学校	14.00		5.20	11.43		
	皖新文化旅游开发(集团)有限公司	5.23	0.03		61.19	0.41	
	安徽皖新科技有限公司	7.00			21.16	0.01	
	安徽皖新酒店发展有限公司	200.00	1.24		79.48	0.49	
	安徽徽王餐饮管理集团有限公司	1,378.00	8.56	67.00	815.13	5.06	
	安徽皖新融资租赁有限公司	1.50	0.01		1.18	0.01	
	黄山市休宁县徽三农产品加工有限公司	800.00	4.97	71.93	756.90	4.70	
	小计	2,756.53		296.52	2,121.52		
向关联人提供劳务服务	新世界出版社有限责任公司	129.30	0.44	20.50	135.13	0.46	
	安徽皖新卓越文创投资有限公司	283.02	100.00	70.75	283.02	100.00	
	皖新文化旅游开发(集团)有限公司	43.35	0.42	10.84	43.35	0.42	
	皖新文化旅游开发(集团)有限公司	5.00	0.03	0.00	4.44	0.03	
	安徽皖新科技有限公司	20.66	0.07	2.48	10.84	0.04	
	安徽新华发行(集团)控股有限公司	31.31	0.21	13.76	166.34	1.11	
	亳州回丁学校	30.00	0.66	0.00	27.89	0.61	
	利辛皖新文化产业投资有限公司	697.16	4.66				
	小计	1,239.80		118.33	671.01		
接受关联人提供的劳务、服务	安徽皖新酒店发展有限公司	44.00	6.44	3.45	24.08	3.53	
	安徽皖新物业管理有限公司	270.00	24.60	23.03	133.90	12.20	
	河南新宁现代物流股份有限公司	127.41	0.58	25.23	68.43	0.31	
	合肥华仑文化产业投资有限公司	194.86	6.18	27.23	191.13	6.06	
	安徽雄鹰物流有限公司	130.00	0.59	11.33	114.33	0.52	
	安徽皖新物业管理有限公司	492.63	72.12	112.88	468.94	68.65	
	皖新文化旅游开发(集团)有限公司	344.36	31.38	35.24	337.37	30.74	
	安徽皖新酒店发展有限公司	91.42	0.42	22.86	68.57	0.32	
	安徽雄鹰物流有限公司	100.11	0.46	8.45	14.37	0.07	
	合肥华仑文化产业投资有限公司	2,037.55	9.42	1,017.77	1,995.82	9.23	
	安徽新华发行(集团)控股有限公司	44.07	0.76	10.86	0.85	0.01	
	安徽新知数字科技有限公司	108.49	0.09	68.98	127.20	0.11	
	黄山市休宁县徽三农产品加工有限公司	60.20	0.42	26.38	36.99	0.26	
	合肥格讯数字供应链管理有限公司	173.48	4.00	22.77			
	小计	4,218.58		1,416.46	3,581.98		
购买资产	利辛皖新文化产业投资有限公司	2,368.29	23.31				
	小计	2,368.29					
合计		14,160.40		1,879.49	9,836.06		

二、关联人介绍和关联关系

(一)关联人的基本情况

1.安徽皖新酒店发展有限公司

注册资本:110 万元

经营范围:酒店管理,餐饮服务,住宿服务,外卖递送服务,城市配送运输服务(不含危险货物),家政服务,专业保洁,清洗,消毒服务,信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务),停车场服务,项目策划与公关服务,婚庆礼仪服务,食品经营,电线电缆经营,酒类经营,照明器具销售,信息安全设备销售,建筑装饰材料销售,五金产品批发,音响设备销售,家用电器销售,通讯设备销售,计算机软硬件及辅助设备零售,厨具卫具及日用杂品批发,家具销售,服装服饰零售,针纺织品销售,日用品销售,日用百货销售,办公用品销售,烟草制品零售,化妆品零售,互联网销售(除销售需要许可的商品),食品互联网销售,初级农产品收购,食用农产品零售,皮革制品销售,工艺美术品及收藏品批发(象牙及其制品除外),礼品花卉销售,出版物零售,歌舞娱乐活动,健身休闲活动,高危险性体育运动(游泳),组织文化艺术交流活动,食品生产,非居住房地产租赁,物业管理,建筑智能化系统设计,建筑智能化工程施工,通用设备修理,汽车租赁,广告制作,广告设计、代理,广告发布(非广播电台、电视台、报刊、出版单位),市场营销策划,企业形象策划。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。

财务数据:截至 2025 年 12 月 31 日,公司总资产 16,112.61 万元,净资产 -1,423.74 万元;2025 年度,实现营业收入 8,114.88 万元,利润总额 -77.41 万元,净利润 -80.26 万元。

关联关系:系皖新文化旅游开发(集团)有限公司出资的全资子公司。皖新文化旅游开发(集团)有限公司是公司控股股东安徽新华发行(集团)控股有限公司全资子公司。

2.安徽皖新新物业管理有限公司

注册资本:500 万元

经营范围:一般项目:物业管理;物业服务评估;家具安装和维修服务;日用电器修理;日用产品修理;电子、机械设备维护(不含特种设备);仪器仪表修理;家政服务;专业保洁、清洗、消毒服务;建筑物清洁服务;非居住房地产租赁;住房租赁;酒店管理;单位后勤管理服务;日用百货销售;日用品销售;树木种植经营;食用农产品零售;园林绿化工程施工;停车场服务;互联网销售(除销售需要许可的商品);食品互联网销售(仅销售预包装食品);家用电器销售;办公用品销售;票务代理服务;汽车装饰用品销售;园艺产品销售;母婴用品销售;日用化学产品销售;食品用洗涤剂销售;电子产品销售(除许可业务外,可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目)。许可项目:餐饮服务;食品销售;出版物互联网销售(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)。

财务数据:截至 2025 年 12 月 31 日,公司总资产 17,983.82 万元,净资产 1,416.16 万元;2025 年度,实现营业收入 11,688.60 万元,利润总额 94.94 万元,净利润 71.20 万元。

关联关系:系皖新文化旅游开发(集团)有限公司出资的全资子公司。皖新文化旅游开发(集团)有限公司是公司控股股东安徽新华发行(集团)控股有限公司全资子公司。

3.新华文轩出版传媒股份有限公司

注册资本:123,384.10 万元

经营范围:图书、报纸、期刊、电子出版物销售;音像制品批发(连锁专用);电子出版物、音像制品制作;录音带、录像带复制;普通货运;批发兼零售预包装食品,乳制品(不含婴幼儿配方乳粉)(仅限分支机构经营);出版物印刷、包装装潢印刷品印刷和其他印刷品印刷;(以上经营范围有效期以许可证为准)。教材租型印供;出版行业投资及资产管理(不得从事非法集资、吸收公众资金等金融活动);房屋租赁;商务服务业;商品批发与零售;进出口业;教育辅助服务;餐饮业;票务代理。(以上项目不含前置许可项目,后置许可项目凭许可证或审批文件经营)(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。

财务数据:截至 2025 年 12 月 31 日,公司总资产 234.44 亿元,净资产 156.51 亿元;2025 年度,实现营业收入 117.32 亿元,利润总额 16.37 亿元,净利润 16.08 亿元。

关联关系:系持有本公司股份超过 5%的股东。

4.新世界出版社有限责任公司

注册资本:3,030 万元

经营范围:许可项目:图书出版;出版物互联网销售;网络出版物出版;音像制品出版。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)(不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动)。

财务数据:截至 2025 年 12 月 31 日,公司总资产 15,721.57 万元,净资产 7,372.28 万元;2025 年度,实现营业收入 6,585.70 万元,利润总额 -842.22 万元,净利润 -842.22 万元。

关联关系:本公司持有该公司 33.99%的股权,系本公司的