

浙江德宏汽车电子电器股份有限公司 2025 年年度报告摘要

公司代码: 603701

简称: 德宏股份

第一节 重要提示
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2. 本公司董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整, 不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并承担个别和连带的法律责任。
3. 公司全体董事出席了董事会会议。
4. 中汇会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5. 董事会决议通过的本报告利润分配预案或公积金转增股本预案
公司 2025 年度利润分配以实施权益分派股权登记日的总股本为基数, 向全体股东每 10 股派发现金红利 0.40 元(含税)。

截至报告期末, 母公司存在未弥补亏损相关情况及其对分红等事项的影响
□适用 √不适用

第二节 公司简介
1. 公司简介

Table with 5 columns: 股票种类, 股票上市交易所, 股票简称, 股票代码, 变更前股票简称

2. 报告期公司主要业务简介
车用交流发电机已形成市场化的竞争格局, 各企业面向市场自主经营, 行业主要通过政府部门的宏观调控并结合行业协会自律进行管理。

3. 车用交流发电机行业已成为市场化的竞争格局, 各企业面向市场自主经营, 行业主要通过政府部门的宏观调控并结合行业协会自律进行管理。

4. 车用交流发电机行业已成为市场化的竞争格局, 各企业面向市场自主经营, 行业主要通过政府部门的宏观调控并结合行业协会自律进行管理。

5. 车用交流发电机行业已成为市场化的竞争格局, 各企业面向市场自主经营, 行业主要通过政府部门的宏观调控并结合行业协会自律进行管理。

6. 车用交流发电机行业已成为市场化的竞争格局, 各企业面向市场自主经营, 行业主要通过政府部门的宏观调控并结合行业协会自律进行管理。

7. 车用交流发电机行业已成为市场化的竞争格局, 各企业面向市场自主经营, 行业主要通过政府部门的宏观调控并结合行业协会自律进行管理。

8. 车用交流发电机行业已成为市场化的竞争格局, 各企业面向市场自主经营, 行业主要通过政府部门的宏观调控并结合行业协会自律进行管理。

9. 车用交流发电机行业已成为市场化的竞争格局, 各企业面向市场自主经营, 行业主要通过政府部门的宏观调控并结合行业协会自律进行管理。

10. 车用交流发电机行业已成为市场化的竞争格局, 各企业面向市场自主经营, 行业主要通过政府部门的宏观调控并结合行业协会自律进行管理。

11. 车用交流发电机行业已成为市场化的竞争格局, 各企业面向市场自主经营, 行业主要通过政府部门的宏观调控并结合行业协会自律进行管理。

12. 车用交流发电机行业已成为市场化的竞争格局, 各企业面向市场自主经营, 行业主要通过政府部门的宏观调控并结合行业协会自律进行管理。

13. 车用交流发电机行业已成为市场化的竞争格局, 各企业面向市场自主经营, 行业主要通过政府部门的宏观调控并结合行业协会自律进行管理。

14. 车用交流发电机行业已成为市场化的竞争格局, 各企业面向市场自主经营, 行业主要通过政府部门的宏观调控并结合行业协会自律进行管理。

15. 车用交流发电机行业已成为市场化的竞争格局, 各企业面向市场自主经营, 行业主要通过政府部门的宏观调控并结合行业协会自律进行管理。

16. 车用交流发电机行业已成为市场化的竞争格局, 各企业面向市场自主经营, 行业主要通过政府部门的宏观调控并结合行业协会自律进行管理。

17. 车用交流发电机行业已成为市场化的竞争格局, 各企业面向市场自主经营, 行业主要通过政府部门的宏观调控并结合行业协会自律进行管理。

18. 车用交流发电机行业已成为市场化的竞争格局, 各企业面向市场自主经营, 行业主要通过政府部门的宏观调控并结合行业协会自律进行管理。

19. 车用交流发电机行业已成为市场化的竞争格局, 各企业面向市场自主经营, 行业主要通过政府部门的宏观调控并结合行业协会自律进行管理。

20. 车用交流发电机行业已成为市场化的竞争格局, 各企业面向市场自主经营, 行业主要通过政府部门的宏观调控并结合行业协会自律进行管理。

21. 车用交流发电机行业已成为市场化的竞争格局, 各企业面向市场自主经营, 行业主要通过政府部门的宏观调控并结合行业协会自律进行管理。

22. 车用交流发电机行业已成为市场化的竞争格局, 各企业面向市场自主经营, 行业主要通过政府部门的宏观调控并结合行业协会自律进行管理。

23. 车用交流发电机行业已成为市场化的竞争格局, 各企业面向市场自主经营, 行业主要通过政府部门的宏观调控并结合行业协会自律进行管理。

24. 车用交流发电机行业已成为市场化的竞争格局, 各企业面向市场自主经营, 行业主要通过政府部门的宏观调控并结合行业协会自律进行管理。

25. 车用交流发电机行业已成为市场化的竞争格局, 各企业面向市场自主经营, 行业主要通过政府部门的宏观调控并结合行业协会自律进行管理。

26. 车用交流发电机行业已成为市场化的竞争格局, 各企业面向市场自主经营, 行业主要通过政府部门的宏观调控并结合行业协会自律进行管理。

27. 车用交流发电机行业已成为市场化的竞争格局, 各企业面向市场自主经营, 行业主要通过政府部门的宏观调控并结合行业协会自律进行管理。

28. 车用交流发电机行业已成为市场化的竞争格局, 各企业面向市场自主经营, 行业主要通过政府部门的宏观调控并结合行业协会自律进行管理。

29. 车用交流发电机行业已成为市场化的竞争格局, 各企业面向市场自主经营, 行业主要通过政府部门的宏观调控并结合行业协会自律进行管理。

30. 车用交流发电机行业已成为市场化的竞争格局, 各企业面向市场自主经营, 行业主要通过政府部门的宏观调控并结合行业协会自律进行管理。

31. 车用交流发电机行业已成为市场化的竞争格局, 各企业面向市场自主经营, 行业主要通过政府部门的宏观调控并结合行业协会自律进行管理。

32. 车用交流发电机行业已成为市场化的竞争格局, 各企业面向市场自主经营, 行业主要通过政府部门的宏观调控并结合行业协会自律进行管理。

33. 车用交流发电机行业已成为市场化的竞争格局, 各企业面向市场自主经营, 行业主要通过政府部门的宏观调控并结合行业协会自律进行管理。

34. 车用交流发电机行业已成为市场化的竞争格局, 各企业面向市场自主经营, 行业主要通过政府部门的宏观调控并结合行业协会自律进行管理。

35. 车用交流发电机行业已成为市场化的竞争格局, 各企业面向市场自主经营, 行业主要通过政府部门的宏观调控并结合行业协会自律进行管理。

36. 车用交流发电机行业已成为市场化的竞争格局, 各企业面向市场自主经营, 行业主要通过政府部门的宏观调控并结合行业协会自律进行管理。

37. 车用交流发电机行业已成为市场化的竞争格局, 各企业面向市场自主经营, 行业主要通过政府部门的宏观调控并结合行业协会自律进行管理。

38. 车用交流发电机行业已成为市场化的竞争格局, 各企业面向市场自主经营, 行业主要通过政府部门的宏观调控并结合行业协会自律进行管理。

39. 车用交流发电机行业已成为市场化的竞争格局, 各企业面向市场自主经营, 行业主要通过政府部门的宏观调控并结合行业协会自律进行管理。

40. 车用交流发电机行业已成为市场化的竞争格局, 各企业面向市场自主经营, 行业主要通过政府部门的宏观调控并结合行业协会自律进行管理。

41. 车用交流发电机行业已成为市场化的竞争格局, 各企业面向市场自主经营, 行业主要通过政府部门的宏观调控并结合行业协会自律进行管理。

42. 车用交流发电机行业已成为市场化的竞争格局, 各企业面向市场自主经营, 行业主要通过政府部门的宏观调控并结合行业协会自律进行管理。

43. 车用交流发电机行业已成为市场化的竞争格局, 各企业面向市场自主经营, 行业主要通过政府部门的宏观调控并结合行业协会自律进行管理。

44. 车用交流发电机行业已成为市场化的竞争格局, 各企业面向市场自主经营, 行业主要通过政府部门的宏观调控并结合行业协会自律进行管理。

45. 车用交流发电机行业已成为市场化的竞争格局, 各企业面向市场自主经营, 行业主要通过政府部门的宏观调控并结合行业协会自律进行管理。

46. 车用交流发电机行业已成为市场化的竞争格局, 各企业面向市场自主经营, 行业主要通过政府部门的宏观调控并结合行业协会自律进行管理。

47. 车用交流发电机行业已成为市场化的竞争格局, 各企业面向市场自主经营, 行业主要通过政府部门的宏观调控并结合行业协会自律进行管理。

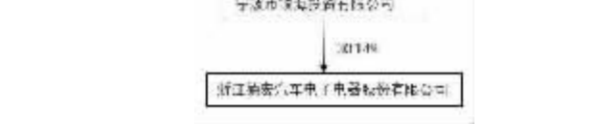
48. 车用交流发电机行业已成为市场化的竞争格局, 各企业面向市场自主经营, 行业主要通过政府部门的宏观调控并结合行业协会自律进行管理。

49. 车用交流发电机行业已成为市场化的竞争格局, 各企业面向市场自主经营, 行业主要通过政府部门的宏观调控并结合行业协会自律进行管理。

份的股东总数前 10 名股东情况
单位: 股

Table with 5 columns: 股东名称, 报告期末持股数量, 持股比例, 持有其他公司股份数量, 报告期内增减

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图
√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
√适用 □不适用



4.4 报告期内公司优先股股东总数及前 10 名股东情况
□适用 √不适用

5. 公司债券相关情况
□适用 √不适用

第三节 重要事项
一、报告期内主要事项概要

1. 报告期内主要事项概要
(一) 2025 年度经营业绩
报告期内, 公司实现营业收入 10.67 亿元, 同比增长 30.38%; 归母净利润 1.53 亿元, 同比增长 74.93%。

2. 报告期内主要事项概要
(二) 2025 年度利润分配预案
经公司 2025 年度股东大会审议通过, 公司 2025 年度利润分配预案为: 以 2025 年 12 月 31 日总股本为基数, 向全体股东每 10 股派发现金红利 0.40 元(含税)。

3. 报告期内主要事项概要
(三) 2025 年度日常关联交易情况
报告期内, 公司共发生日常关联交易 12 笔, 涉及金额 1.2 亿元, 均已按照相关规定履行了审议程序。

4. 报告期内主要事项概要
(四) 2025 年度内部控制评价报告
报告期内, 公司内部控制体系运行有效, 未发现重大缺陷, 内部控制评价等级为有效。

5. 报告期内主要事项概要
(五) 2025 年度社会责任报告
报告期内, 公司积极履行社会责任, 在环境保护、员工权益、社区公益等方面取得积极成效。

6. 报告期内主要事项概要
(六) 2025 年度投资者关系管理情况
报告期内, 公司通过多种方式加强与投资者的沟通, 提升投资者满意度。

7. 报告期内主要事项概要
(七) 2025 年度环境、社会及治理(ESG)报告
报告期内, 公司发布首份 ESG 报告, 全面披露公司在环境、社会及治理方面的表现。

8. 报告期内主要事项概要
(八) 2025 年度品牌建设工作
报告期内, 公司加大品牌宣传力度, 提升品牌知名度和美誉度。

9. 报告期内主要事项概要
(九) 2025 年度党建工作
报告期内, 公司坚持党建引领, 推动党建工作与生产经营深度融合。

10. 报告期内主要事项概要
(十) 2025 年度企业文化建设
报告期内, 公司深化企业文化建设, 增强员工的归属感和凝聚力。

11. 报告期内主要事项概要
(十一) 2025 年度科技创新工作
报告期内, 公司加大研发投入, 推动技术创新, 提升核心竞争力。

12. 报告期内主要事项概要
(十二) 2025 年度合规管理工作
报告期内, 公司完善合规管理体系, 防范法律风险, 保障公司稳健运营。

13. 报告期内主要事项概要
(十三) 2025 年度安全生产管理工作
报告期内, 公司严格落实安全生产责任制, 确保生产安全稳定。

14. 报告期内主要事项概要
(十四) 2025 年度质量管理提升工作
报告期内, 公司推进质量管理体系升级, 提升产品质量水平。

15. 报告期内主要事项概要
(十五) 2025 年度人力资源管理
报告期内, 公司优化人力资源配置, 提升人才队伍素质。

16. 报告期内主要事项概要
(十六) 2025 年度供应链管理
报告期内, 公司优化供应链管理, 降低采购成本, 提升运营效率。

17. 报告期内主要事项概要
(十七) 2025 年度物流体系建设
报告期内, 公司完善物流体系, 提升物流配送效率。

18. 报告期内主要事项概要
(十八) 2025 年度信息化建设
报告期内, 公司加大信息化建设投入, 提升数字化管理水平。

19. 报告期内主要事项概要
(十九) 2025 年度绿色制造推进工作
报告期内, 公司推进绿色制造, 降低能耗, 减少排放。

20. 报告期内主要事项概要
(二十) 2025 年度客户满意度提升工作
报告期内, 公司提升客户服务质量, 增强客户满意度。

21. 报告期内主要事项概要
(二十一) 2025 年度品牌年轻化战略
报告期内, 公司实施品牌年轻化战略, 吸引年轻消费群体。

22. 报告期内主要事项概要
(二十二) 2025 年度国际化布局
报告期内, 公司探索国际化发展路径, 提升全球竞争力。

23. 报告期内主要事项概要
(二十三) 2025 年度数字化转型
报告期内, 公司推进数字化转型, 提升运营效率和决策水平。

24. 报告期内主要事项概要
(二十四) 2025 年度企业文化落地
报告期内, 公司推动企业文化落地生根, 形成企业特色。

25. 报告期内主要事项概要
(二十五) 2025 年度党建工作创新
报告期内, 公司创新党建工作方式, 提升党建工作水平。

26. 报告期内主要事项概要
(二十六) 2025 年度品牌影响力提升
报告期内, 公司提升品牌影响力, 增强品牌竞争力。

27. 报告期内主要事项概要
(二十七) 2025 年度人才梯队建设
报告期内, 公司加强人才梯队建设, 储备优秀人才。

28. 报告期内主要事项概要
(二十八) 2025 年度供应链优化
报告期内, 公司优化供应链流程, 提升供应链韧性。

29. 报告期内主要事项概要
(二十九) 2025 年度物流效率提升
报告期内, 公司提升物流效率, 降低物流成本。

30. 报告期内主要事项概要
(三十) 2025 年度信息化建设成果
报告期内, 公司信息化建设取得显著成果, 提升数字化水平。

31. 报告期内主要事项概要
(三十一) 2025 年度绿色制造成效
报告期内, 公司绿色制造取得积极成效, 降低环境影响。

32. 报告期内主要事项概要
(三十二) 2025 年度客户满意度提升
报告期内, 公司提升客户满意度, 增强客户忠诚度。

33. 报告期内主要事项概要
(三十三) 2025 年度品牌年轻化战略
报告期内, 公司实施品牌年轻化战略, 吸引年轻消费群体。

34. 报告期内主要事项概要
(三十四) 2025 年度国际化布局
报告期内, 公司探索国际化发展路径, 提升全球竞争力。

35. 报告期内主要事项概要
(三十五) 2025 年度数字化转型
报告期内, 公司推进数字化转型, 提升运营效率和决策水平。

36. 报告期内主要事项概要
(三十六) 2025 年度企业文化落地
报告期内, 公司推动企业文化落地生根, 形成企业特色。

37. 报告期内主要事项概要
(三十七) 2025 年度党建工作创新
报告期内, 公司创新党建工作方式, 提升党建工作水平。

38. 报告期内主要事项概要
(三十八) 2025 年度品牌影响力提升
报告期内, 公司提升品牌影响力, 增强品牌竞争力。

39. 报告期内主要事项概要
(三十九) 2025 年度人才梯队建设
报告期内, 公司加强人才梯队建设, 储备优秀人才。

40. 报告期内主要事项概要
(四十) 2025 年度供应链优化
报告期内, 公司优化供应链流程, 提升供应链韧性。

30 日以来, 电话等方式发出, 于 2026 年 4 月 9 日召开公司会议以现场结合通讯方式召开。会议出席董事 9 人, 实际出席董事 9 人, 会议符合规定程序。会议决议事项符合相关法律法规、《公司章程》及《公司信息披露管理制度》的有关规定, 合法有效。

公司独立董事叶内华、洪林、潘海良分别向公司董事会提交了《2025 年度独立董事述职报告》, 其全文将与本年度报告全文一同在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)上披露。公司独立董事将在公司 2025 年度股东大会上述职。

公司董事会审计委员会向董事会提交了《董事会审计委员会 2025 年度履职情况报告》, 其全文将与本年度报告全文一同在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)上披露。

二、董事会会议决议事项
(一) 审议通过了《2025 年度总经理工作报告》
(二) 审议通过了《2025 年度财务决算报告》
(三) 审议通过了《2025 年度利润分配预案》

三、董事会会议决议事项
(四) 审议通过了《2025 年度内部控制评价报告》
(五) 审议通过了《2025 年度环境、社会及治理(ESG)报告》
(六) 审议通过了《2025 年度品牌建设工作报告》

四、董事会会议决议事项
(七) 审议通过了《2025 年度党建工作报告》
(八) 审议通过了《2025 年度企业文化建设报告》
(九) 审议通过了《2025 年度数字化转型报告》

五、董事会会议决议事项
(十) 审议通过了《2025 年度品牌年轻化战略报告》
(十一) 审议通过了《2025 年度国际化布局报告》
(十二) 审议通过了《2025 年度数字化转型报告》

六、董事会会议决议事项
(十三) 审议通过了《2025 年度绿色制造报告》
(十四) 审议通过了《2025 年度客户满意度提升报告》
(十五) 审议通过了《2025 年度品牌影响力提升报告》

七、董事会会议决议事项
(十六) 审议通过了《2025 年度人才梯队建设报告》
(十七) 审议通过了《2025 年度供应链优化报告》
(十八) 审议通过了《2025 年度物流效率提升报告》

八、董事会会议决议事项
(十九) 审议通过了《2025 年度信息化建设报告》
(二十) 审议通过了《2025 年度绿色制造报告》
(二十一) 审议通过了《2025 年度客户满意度提升报告》

九、董事会会议决议事项
(二十二) 审议通过了《2025 年度品牌年轻化战略报告》
(二十三) 审议通过了《2025 年度国际化布局报告》
(二十四) 审议通过了《2025 年度数字化转型报告》

十、董事会会议决议事项
(二十五) 审议通过了《2025 年度品牌影响力提升报告》
(二十六) 审议通过了《2025 年度人才梯队建设报告》
(二十七) 审议通过了《2025 年度供应链优化报告》

十一、董事会会议决议事项
(二十八) 审议通过了《2025 年度物流效率提升报告》
(二十九) 审议通过了《2025 年度信息化建设报告》
(三十) 审议通过了《2025 年度绿色制造报告》

十二、董事会会议决议事项
(三十一) 审议通过了《2025 年度客户满意度提升报告》
(三十二) 审议通过了《2025 年度品牌影响力提升报告》
(三十三) 审议通过了《2025 年度人才梯队建设报告》

十三、董事会会议决议事项
(三十四) 审议通过了《2025 年度供应链优化报告》
(三十五) 审议通过了《2025 年度物流效率提升报告》
(三十六) 审议通过了《2025 年度信息化建设报告》

十四、董事会会议决议事项
(三十七) 审议通过了《2025 年度绿色制造报告》
(三十八) 审议通过了《2025 年度客户满意度提升报告》
(三十九) 审议通过了《2025 年度品牌影响力提升报告》

十五、董事会会议决议事项
(四十) 审议通过了《2025 年度人才梯队建设报告》
(四十一) 审议通过了《2025 年度供应链优化报告》
(四十二) 审议通过了《2025 年度物流效率提升报告》

十六、董事会会议决议事项
(四十三) 审议通过了《2025 年度信息化建设报告》
(四十四) 审议通过了《2025 年度绿色制造报告》
(四十五) 审议通过了《2025 年度客户满意度提升报告》

十七、董事会会议决议事项
(四十六) 审议通过了《2025 年度品牌年轻化战略报告》
(四十七) 审议通过了《2025 年度国际化布局报告》
(四十八) 审议通过了《2025 年度数字化转型报告》

十八、董事会会议决议事项
(四十九) 审议通过了《2025 年度品牌影响力提升报告》
(五十) 审议通过了《2025 年度人才梯队建设报告》
(五十一) 审议通过了《2025 年度供应链优化报告》

十九、董事会会议决议事项
(五十二) 审议通过了《2025 年度物流效率提升报告》
(五十三) 审议通过了《2025 年度信息化建设报告》
(五十四) 审议通过了《2025 年度绿色制造报告》

二十、董事会会议决议事项
(五十五) 审议通过了《2025 年度客户满意度提升报告》
(五十六) 审议通过了《2025 年度品牌影响力提升报告》
(五十七) 审议通过了《2025 年度人才梯队建设报告》

二十一、董事会会议决议事项
(五十八) 审议通过了《2025 年度供应链优化报告》
(五十九) 审议通过了《2025 年度物流效率提升报告》
(六十) 审议通过了《2025 年度信息化建设报告》

二十二、董事会会议决议事项
(六十一) 审议通过了《2025 年度绿色制造报告》
(六十二) 审议通过了《2025 年度客户满意度提升报告》
(六十三) 审议通过了《2025 年度品牌影响力提升报告》

二十三、董事会会议决议事项
(六十四) 审议通过了《2025 年度人才梯队建设报告》
(六十五) 审议通过了《2025 年度供应链优化报告》
(六十六) 审议通过了《2025 年度物流效率提升报告》

二十四、董事会会议决议事项
(六十七) 审议通过了《2025 年度信息化建设报告》
(六十八) 审议通过了《2025 年度绿色制造报告》
(六十九) 审议通过了《2025 年度客户满意度提升报告》

二十五、董事会会议决议事项
(七十) 审议通过了《2025 年度品牌年轻化战略报告》
(七十一) 审议通过了《2025 年度国际化布局报告》
(七十二) 审议通过了《2025 年度数字化转型报告》

二十六、董事会会议决议事项
(七十三) 审议通过了《2025 年度品牌影响力提升报告》
(七十四) 审议通过了《2025 年度人才梯队建设报告》
(七十五) 审议通过了《2025 年度供应链优化报告》

二十七、董事会会议决议事项
(七十六) 审议通过了《2025 年度物流效率提升报告》
(七十七) 审议通过了《2025 年度信息化建设报告》
(七十八) 审议通过了《2025 年度绿色制造报告》

二十八、董事会会议决议事项
(七十九) 审议通过了《2025 年度客户满意度提升报告》
(八十) 审议通过了《2025 年度品牌影响力提升报告》
(八十一) 审议通过了《2025 年度人才梯队建设报告》

二十九、董事会会议决议事项
(八十二) 审议通过了《2025 年度供应链优化报告》
(八十三) 审议通过了《2025 年度物流效率提升报告》
(八十四) 审议通过了《2025 年度信息化建设报告》

三十、董事会会议决议事项
(八十五) 审议通过了《2025 年度绿色制造报告》
(八十六) 审议通过了《2025 年度客户满意度提升报告》
(八十七) 审议通过了《2025 年度品牌影响力提升报告》

三十一、董事会会议决议事项
(八十八) 审议通过了《2025 年度人才梯队建设报告》
(八十九) 审议通过了《2025 年度供应链优化报告》
(九十) 审议通过了《2025 年度物流效率提升报告》

三十二、董事会会议决议事项
(九十一) 审议通过了《2025 年度信息化建设报告》
(九十二) 审议通过了《2025 年度绿色制造报告》
(九十三) 审议通过了《2025 年度客户满意度提升报告》

三十三、董事会会议决议事项
(九十四) 审议通过了《2025 年度品牌年轻化战略报告》
(九十五) 审议通过了《2025 年度国际化布局报告》
(九十六) 审议通过了《2025 年度数字化转型报告》

三十四、董事会会议决议事项
(九十七) 审议通过了《2025 年度品牌影响力提升报告》
(九十八) 审议通过了《2025 年度人才梯队建设报告》
(九十九) 审议通过了《2025 年度供应链优化报告》

三十五、董事会会议决议事项
(一百) 审议通过了《2025 年度物流效率提升报告》
(一百零一) 审议通过了《2025 年度信息化建设报告》
(一百零二) 审议通过了《2025 年度绿色制造报告》

三十六、董事会会议决议事项
(一百零三) 审议通过了《2025 年度客户满意度提升报告》
(一百零四) 审议通过了《2025 年度品牌影响力提升报告》
(一百零五) 审议通过了《2025 年度人才梯队建设报告》

三十七、董事会会议决议事项
(一百零六) 审议通过了《2025 年度供应链优化报告》
(一百零七) 审议通过了《2025 年度物流效率提升报告》
(一百零八) 审议通过了《2025 年度信息化建设报告》

三十八、董事会会议决议事项
(一百零九) 审议通过了《2025 年度绿色制造报告》
(一百一十) 审议通过了《2025 年度客户满意度提升报告》
(一百一十一) 审议通过了《2025 年度品牌影响力提升报告》

三十九、董事会会议决议事项
(一百一十二) 审议通过了《2025 年度人才梯队建设报告》
(一百一十三) 审议通过了《2025 年度供应链优化报告》
(一百一十四) 审议通过了《2025 年度物流效率提升报告》

四十、董事会会议决议事项
(一百一十五) 审议通过了《2025 年度信息化建设报告》
(一百一十六) 审议通过了《2025 年度绿色制造报告》
(一百一十七) 审议通过了《2025 年度客户满意度提升报告》

四十一、董事会会议决议事项
(一百一十八) 审议通过了《2025 年度品牌年轻化战略报告》
(一百一十九) 审议通过了《2025 年度国际化布局报告》
(一百二十) 审议通过了《2025 年度数字化转型报告》

四十二、董事会会议决议事项
(一百二十一) 审议通过了《2025 年度品牌影响力提升报告》
(一百二十二) 审议通过了《2025 年度人才梯队建设报告》
(一百二十三) 审议通过了《2025 年度供应链优化报告》

四十三、董事会会议决议事项
(一百二十四) 审议通过了《2025 年度物流效率提升报告》
(一百二十五) 审议通过了《2025 年度信息化建设报告》
(一百二十六) 审议通过了《2025 年度绿色制造报告》

四十四、董事会会议决议事项
(一百二十七) 审议通过了《2025 年度客户满意度提升报告》
(一百二十八) 审议通过了《2025 年度品牌影响力提升报告》
(一百二十九) 审议通过了《2025 年度人才梯队建设报告》

四十五、董事会会议决议事项
(一百三十) 审议通过了《2025 年度供应链优化报告》
(一百三十一) 审议通过了《2025 年度物流效率提升报告》
(一百三十二) 审议通过了《2025 年度信息化建设报告》

四十六、董事会会议决议事项
(一百三十三) 审议通过了《2025 年度绿色制造报告》
(一百三十四) 审议通过了《2025 年度客户满意度提升报告》
(一百三十五) 审议通过了《2025 年度品牌影响力提升报告》

四十七、董事会会议决议事项
(一百三十六) 审议通过了《2025 年度人才梯队建设报告》
(一百三十七) 审议通过了《2025 年度供应链优化报告》
(一百三十八) 审议通过了《2025 年度物流效率提升报告》

四十八、董事会会议决议事项
(一百三十九) 审议通过了《2025 年度信息化建设报告》
(一百四十) 审议通过了《2025 年度绿色制造报告》
(一百四十一) 审议通过了《2025 年度客户满意度提升报告》

四十九、董事会会议决议事项
(一百四十二) 审议通过了《2025 年度品牌年轻化战略报告》
(一百四十三) 审议通过了《2025 年度国际化布局报告》
(一百四十四) 审议通过了《2025 年度数字化转型报告》

五十、董事会会议决议事项
(一百四十五) 审议通过了《2025 年度品牌影响力提升报告》
(一百四十六) 审议通过了《2025 年度人才梯队建设报告》
(一百四十七) 审议通过了《2025 年度供应链优化报告》

五十一、董事会会议决议事项
(一百四十八) 审议通过了《2025 年度物流效率提升报告》
(一百四十九) 审议通过了《2025 年度信息化建设报告》
(一百五十) 审议通过了《2025 年度绿色制造报告》

五十二、董事会会议决议事项
(一百五十一) 审议通过了《2025 年度客户满意度提升报告》
(一百五十二) 审议通过了《2025 年度品牌影响力提升报告》
(一百五十三) 审议通过了《2025 年度人才梯队建设报告》