公司代码:600295 公司简称:鄂尔多斯 公司代码:900936 公司简称:鄂资 B 股

内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司 2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2025 年年度利润分配预案为:拟按利润分配实施方案确定的股权登记日的总股本为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 7 元(含税)。

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	鄂尔多斯	600295	不适用
B股	上海证券交易所	鄂资 B 股	900936	鄂绒 B 股

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郭升	李丽丽
联系地址	内蒙古鄂尔多斯市东胜区罕台轻纺街 1 号	内蒙古鄂尔多斯市东胜区罕台轻纺街 1 号
电话	0477-8543776	0477-8543776
传真	0477-8536699	0477-8536699
电子信箱	Guo_sh@chinaerdos.com	lilili@chinaerdos.com

2、报告期公司主要业务简介

公司主营业务涵盖服装、电力冶金化工两大核心板块:服装板块专注羊绒品类服装及服饰的生产加工、品牌建设与市场销售;电力冶金化工板块由下属子公司电冶集团及其分子公司、联营公司运营,主营煤炭等矿产资源采选、电力(热能)、硅系铁合金、氯碱化工、合成氨、尿素等产品的加工及销售,终端产品覆盖服装、铁合金、氯碱化工等核心行业。

(一)服装行业情况

2025 年,中国服装行业在国际环境复杂多变、国内消费政策托底的背景下,呈现外需承压、内需温和复苏、行业韧性凸显的总体态势。据国家统计局、工信部数据,2025 年全年限额以上单位服装、鞋帽、针纺织品类商品零售额为 15,215 亿元?,? 同比增长 3.2%,2025 年我国居民人均衣着消费支出同比增长 2.2%,内需成为行业稳定运行的核心支撑。全年纺织品服装出口保持韧性,出口总额超 2,900 亿美元,其中纺织品出口实现正增长,服装出口受外部环境影响小幅波动,出口市场多元化成效显著。

1、政策环境

国家“两重”“两新”政策与提振消费专项行动持续落地,居民衣着消费需求稳步释放,国潮国风、健康纺织、绿色低碳等细分领域消费热度攀升。直播电商、社交零售等新业态持续激活市场,线上线下融合消费提速,带动纺织品服装内销实现温和增长,为行业复苏提供坚实政策与市场支撑。

2、消费升级

2025 年,我国居民人均衣着消费支出同比增长 2.2%,超大规模人口市场与多层次消费结构,催生多元化、个性化、品质化衣着需求,为羊绒等高端纺织品类提供广阔增长空间。消费场景与模式持续创新,文化体验、健康舒适、绿色可持续等消费热点与行业“增品种、提品质、创品牌”深度融合,从需求端牵引行业供给体系向高端化、差异化、绿色化升级。

3、智能制造

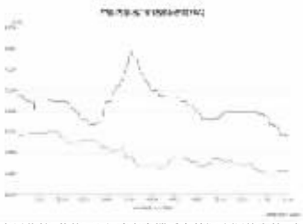
行业加速推进“智能制造 + 柔性供应链”改造,人工智能、物联网、大数据等数字技术全面渗透,推动服装产业从劳动密集型向“数据驱动、柔性智造”转型。全链条数字化升级有效破解成本高、效率低等痛点,助力企业提升核心竞争力,推动行业从规模生产优势向品牌价值优势转变。

4、绿色发展

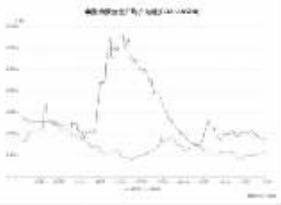
绿色低碳成为行业转型核心方向,环保原料应用、节水工艺改造、循环经济模式推广成为企业共识。聚焦全生命周期减碳、废弃物循环利用,推动行业可持续发展能力与市场竞争力同步提升,绿色转型成为服装企业高质量发展的核心赛道。

(二)铁合金行业情况

2025 年,铁合金行业整体呈现“?供需宽松、价格震荡偏弱,成本压力凸显、政策驱动调整?”的格局,在钢铁需求疲软与产能过剩的双重压制下,市场承压运行,但绿色转型与产业集中趋势加速,行业逐步进入深度调整期。



硅铁产业:全年呈现产量收缩、价格承压、成本支撑乏力的深度调整态势。全国硅铁产量同比小幅下降,主产区青海、宁夏减产明显,内蒙古产量基本平稳;受行业利润低迷影响,企业停产检修增多,二季度产量创近年同期新低。价格呈阶梯式下行走势,年内高低价差超千元,受市场压价、出口需求疲软、非钢领域增量有限拖累,供需宽松格局难以扭转。成本端电价、兰炭仅提供底部支撑,无法带动价格上行,行业利润空间持续压缩,企业议价能力偏弱。

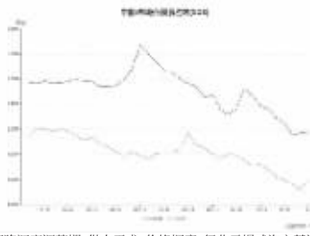


硅锰产业:全年呈现新增产能释放滞后、价格中枢下移、区域开工分化加剧的特征。计划新增产能落地率偏低,实际投产规模远低于预期;产区分化显著,内蒙古凭借电价优势开工率维持高位,云南、广西、贵州等南方产区受枯水期电价上涨冲击,开工率大幅下滑。价格全年震荡下行,中枢较 2024 年明显下移,库存高企压制持续走弱,行业“反内卷”政策提振效果有限,整体以区间震荡运行为主。

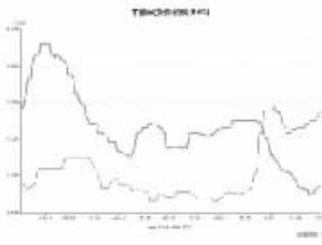
(三)氯碱化工行业情况

2025 年,氯碱化工行业受产能扩张、需求分化、宏观政策多重影响,呈现业绩承压、供需失衡、产品结构分化的特征:电石、PVC 市场供过于求,价格持续下移,行业普遍亏损;烧碱市场依托氯碱平衡机制与新能源、氧化铝等下游需求支撑,表现相对韧性。行业加速从规模扩张向质量效益、绿色低碳转型,政策引导落后产能出清与技术创新,为行业筑底回升创造条件。

电石行业:全年在政策调控与市场压力下加速结构性调整,呈现价格震荡下行、供需宽松、区域分化、绿色转型提速四大特征。产量高于需求量,供应过剩导致价格重心持续下移;需求结构单一,PVC 占比超七成,受房地产下行与乙烯法工艺替代影响需求疲软,BDO 等新兴领域需求波动较大,难以形成有效支撑。作为高耗能行业,能耗、环保准入门槛持续提升,绿色工厂评价标准全面推广,推动清洁生产技术落地,落后产能加速出清,绿色转型与需求多元化成为行业破局关键。



PVC 行业:全年深陷深度调整期,供大于求、价格探底、行业亏损成为主基调。国内新增产能集中释放,总产能持续增长,行业开工率维持高位,产量创近年新高,乙烯法产能增速领跑。价格呈先抑后扬、整体走弱态势,全年均价同比大幅下滑,企业长期处于成本线以下运行。年末市场出现结构性反转迹象,但供需矛盾、成本压力仍是行业核心挑战,绿色无汞化技术成为企业差异化竞争的重要抓手。



烧碱行业:全年呈现供应增长快于需求、价格震荡下行、盈利承压的格局。产能稳步攀升,新增产能集中投放,产量同比增长,主产区山东、新疆、内蒙古贡献主要增量。需求端增幅略低于供应增速,市场供过于求,价格全年震荡走低。行业依托氯碱平衡机制维持运行,氧化铝、新能源等领域需求提供一定支撑,成为氯碱板块相对稳健的细分领域。

公司化工板块同步布局尿素、水泥、精细化工助剂等产品,依托规模化资源循环利用构建低成本、高品质竞争优势,持续向高附加值新材料、精细化工领域拓展。下属子公司瀚博科技凭借自主知识产权精细化工助剂项目,获评内蒙古自治区“专精特新”企业。环保资源产业聚焦“三废”高值化利用,电石废渣用于水泥、脱硫剂生产,矿热炉尾气经碳捕集合成甲醇并回收食品级二氧化碳,工业废水 100%回用零排放,余热梯级高效利用,形成全链条资源循环体系,践行绿色低碳发展理念。

(一)主要业务

公司前身内蒙古伊克昭盟羊绒衫厂成立于 1980 年,1995 年以募集 B 股方式设立本公司, 公司 2001 年 A 股上市,历经四十余年深耕,已发展成为羊绒服装与电力冶金化工双主业协同、绿色循环产业链完备的大型综合性企业。

在服装产业领域,公司依托内蒙古得天独厚的优质羊绒资源,构建起从牧场建设、原料采选、分梳染色、纺纱编织、成衣制造到品牌运营、终端零售的全产业链体系,牢牢掌控产业核心环节。2003 年,响应国家西部大开发战略,依托鄂尔多斯丰富的煤炭、硅石、石灰石等矿产资源,在鄂托克旗棋盘井镇打造循环经济产业园区,以资源就地深加工为核心,形成“矿产资源开发 – 电 – 硅系合金”“矿产资源开发 – 电 – 氯碱化工”两大完整循环生产线,实现资源高效转化与价值提升,业务覆盖矿产采选、发电、硅铁合金、氯碱化工、化肥、合成氨等多个领域。

伴随国家节能减排、“双碳”政策推进,公司坚定推进产业结构转型与全链条升级,持续加大科技研发投入,全力打造两大板块“高起点、高科技、高效益、高产业链、高附加值、高度节能环保”的绿色循环产业链。公司坚持双主业并重发展,稳健推动产业升级,以营销创新、技术创新、管理创新驱动全产业链健康运营,朝着“铸造具有国际竞争力的幸福企业”的愿景稳步迈进。

1、服装板块

公司服装板块深耕羊绒产业四十余年,凭借完善的产业体系、领先的生产技术、先进智能装备和成熟营销网络,成为羊绒服装领域标杆企业,旗下产品涵盖四季女装、男装、童装及围巾披肩等多个品类,品牌知名度与市场美誉度享誉海内外。

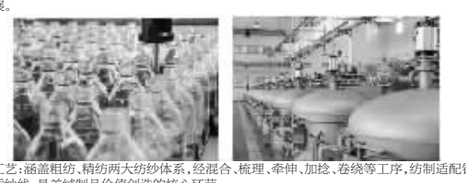
(1)全流程核心生产环节

源牧场建设:// 打造集科学研究、羊绒收储、社区共建、文化塑造于一体的可持续示范牧场,从源头保障羊绒品质,推动产业可持续高质量发展。

原料采选:依托四十余年专业积淀,专业人员采用专业手段分选原绒;运用低温环保洗涤工艺与智能自控技术,去除杂质与多余油脂,守护羊绒天然品质。

原料分梳:分梳传承传统工艺精髓并持续创新,采用分道梳工艺,在优化羊绒含粗、含杂、长度、细度等核心指标的同时,最大化保留羊绒使用价值。

染色生产:配备行业领先的意大利全自动染色机及染助剂配送系统,拥有散染、绞染、筒染、条染等多种染色工艺,染色技术水平处于行业前列。持续推进染色技术创新,在节能染色与生物基染色领域取得重要进展。



纺纱工艺:涵盖粗纺、精纺两大纺纱体系,经混合、梳理、牵伸、加捻、卷绕等工序,纺制适配针织、机织的高品质纱线,是羊绒制品价值创造的核心环节。

编织成衣:配置岛精全成型横机、斯托尔横机等高端设备,实现针织产品多元化生产;机织品类覆盖粗纺 / 精纺面料、围巾披肩、羊绒毯、羊绒大衣等,丰富产品矩阵。

(2)全渠道销售体系

公司构建多品牌矩阵,拥有 ERDOS、鄂尔多斯 1980、BLUE ERDOS、erdos KIDS 四大羊绒服装品牌,与全球高端羊绒供应链品牌 KVSS。截至报告期末,公司的门店数量共 825 家,其中直营及控股店 511 家,经销商门店数量达 314 家;线上布局天猫、京东、抖音、唯品会、小红书等平台,搭配微商城小程序,通过短视频、直播等数字化营销,打造数据驱动、体验优先、精细运营的新零售模式,实现线上线下深度融合。

2、电力冶金化工板块

公司电力冶金化工板块立足本地矿产资源优势,坚守“高起点规划、高科技引领、高效益产出、高产业链协同、高附加值创造、高度节能环保”的“六高”理念,构建“矿产资源开发——清洁电力供应(火电 + 新能源)——绿色低碳冶金化工”循环经济产业链,实现“资源——产品——再生资源”可持续循环,将资源优势转化为核心经济优势。

板块深度践行国家“双碳”战略与内蒙古能耗双控政策,创新“源头控碳——过程降碳——产品增值”发展路径,推动能源清洁化、生产低碳化、产品精品化升级。作为首批国家级“资源节约型、环境友好型”试点企业,荣获“环境保护优秀企业”“中国节能减排科技创新示范企业”“中国节能环保标杆奖”“低碳绩效卓越奖”等多项荣誉,致力于打造全球领先的高科技清洁循环产业。

报告期内,电冶集团主营业务未发生重大变化。

煤炭等矿产资源开发

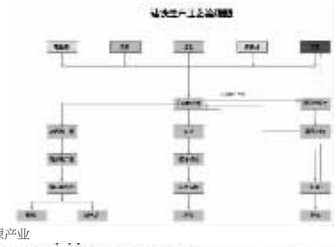
作为循环经济产业链上游核心,聚焦煤炭、硅石、石灰石、盐等矿产开采,涵盖煤炭采选与非煤矿山开发,为全产业链提供稳定原料保障,所属煤矿全部完成智能化矿山验收,实现高效、智能开采。

多能互补电力

以电力为产业链中枢,形成火电为主体、余热发电 + 风电 + 光伏为补充的绿色能源供应体系。依托园区“源网荷储”一体化优势,建设风光火储多能互补新型电力系统与工业绿色微电网,加速绿电替代;打造智慧化电力调度系统,实现发、供、用电全流程智能管控,全面提升能源利用效率。

铁合金冶炼

拥有内蒙古、青海两大行业领先硅基合金生产基地,具备高纯、精炼、高硅产品灵活生产能力,产销规模与技术实力位居行业前列。产品涵盖高纯硅铁、精炼硅铁、高硅硅铁、普通硅铁及硅锰合金,广泛应用于特钢、镁合金等领域,与国内钢铁龙头企业深度合作,远销 20 余个国家和地区。板块坚持绿色低碳、高端智能发展,建成世界一流智能化硅基合金创新工厂,实现洁净、安全、高效生产。



化工与环保资源产业

氯碱及多元化工:以石灰石、兰炭、天然气等为原料,生产电石、PVC、烧碱等核心产品,建成全球首个电石法 PVC 绿色无汞化示范工厂,实现催化剂寿命、黄金降损、余热利用三大技术突破;同时生产尿素、甲醇、水泥、精细化工助剂等产品,自主研发引发剂 EHP 全自动工艺包,建成国内首条无人生产线,精细化工助剂获评“专利密集型产品”,筑牢技术壁垒。

环保资源循环利用:聚焦“三废”高价值转化,电石废渣用于水泥、脱硫剂生产;矿热炉尾气通过碳捕集合成甲醇,提纯食品级二氧化碳;工业废水 100%回用、实现零排放;余热梯级高效利用,构建废渣、废气、废水、余热协同循环利用体系,践行绿色低碳发展。

(二)经营模式

1、服装板块

公司服装板块采用全产业链一体化经营模式,集牧场建设、原料管控、自主生产、品牌运营、全渠道销售于一体,实现从源头到终端的闭环管理,高效运营全品类羊绒服装及配饰产品。

(1)原料采购与品质管控

公司原料以原绒、无毛绒为主,按年度生产计划规模化采购。同时通过自建牧场、联合农牧民合作社、联动地方政府,共建优质羊绒品种培育基地,深度扎根阿尔巴斯白山羊绒核心产区。执行优价优质、分级分选收购标准,依托源牧场实现源头品控,从根本保障原料稀缺性与高品质。

(2)生产组织模式

生产端坚持以销定产、自主生产为主,根据订单需求与市场销售动态制定生产计划,统筹原辅材料采购与产能分配,实现生产高效、品质稳定、柔性供货、快速响应市场,保障供应链弹性与交付效率。

(3)多品牌矩阵与差异化运营

公司构建清晰的品牌矩阵,各品牌定位明确,精准覆盖不同消费群体:

ERDOS:羊绒时装品牌,为当代品质时尚人群提供现代美学体验;

鄂尔多斯 1980:经典羊绒品牌,践行科技、匠心和当代视角,探寻羊绒等天然材质的无限可能;

BLUE ERDOS:年轻时装品牌,为当下都市青年族群表达独立个性的自我主张,提供多元穿搭灵感和丰富着装体验;

erdos KIDS:羊绒童装品牌,以高端天然材质结合富有想象力的设计,将羊绒轻盈温暖的体验贯穿于孩子成长途中。

同时布局 KVSS,定位世界高端羊绒供应链品牌,精选世界优质羊绒,以不断精进的技艺生产和供应无毛绒、羊绒纱线及羊绒面料。

(4)产业链数字化布局

公司积极推进数字化技术在全产业链的深度应用。在产业链上游,以可持续示范牧场——源牧场为依托,推行数字化养殖管理,提升牧场科学管理水平。在生产端,通过智能化改造,持续提升工厂生产效率,强化质量控制能力。

在物流布局方面,公司建成罕台产地智能仓、桐乡智能仓储物流中心等现代化物流基地,投入四向穿梭车、料箱机器人、智能输送系统等自动化设备,配套定制化 WMS 仓储管理系统。

产地仓实现内外销包装整合、仓配一体化、集约化运营,支持内销成品从产地仓直发全国门店与经销商,大幅压缩中转环节、降低物流成本,显著提升配送效率。桐乡智能仓储物流中心则是行业首家全业务智慧融合仓,实现集团全品牌、全渠道、全业务正逆一体、叠挂一体,多楼层一体高效运行,真正实现“全国一盘货”,大幅提升商品效率,仓配效率和运营服务品质。

同时,公司构建了打通前后端的全域数字化经营中台,将各品牌的销售动态、全域库存与后端共享的供应链、物流体系实时连接起来,实现核心业务全域数字贯通。该项目荣膺 2025 全域数字化经营榜“最佳数字底座奖”。

公司以数字化技术赋能消费者体验升级,系统梳理并打通与消费者建立联系的八十余个触点,全面覆盖电商等公域以及小程序、企业微信、社群、直播等私域布局,通过高频互动关系构建,显著提升消费者体验与全域运营效率。

2、电力冶金化工板块

公司电力冶金化工板块采用“资源 + 能源 + 产业 + 环保”一体化循环经济经营模式,以矿产资源开发为基础,以清洁电力为中枢,以高端化、绿色化、智能化制造为方向,构建闭环循环产业链,实现资源高效转化、能源梯级利用、“三废”高值化循环与低碳可持续发展。

(1)采购模式

自 2016 年成立采购中心以来,板块全面实行集中采购模式,通过整合全产业链采购需求,充分发挥规模化采购优势。在电煤、兰炭、电极糊等大宗原料采购上有效控制成本;在辅料采购方面推进品类标准化、通用化,以量换价提升采购效率;对园区工程及服务类共性业务实施统一招标统筹管理,在提升服务水平的同时降低实施成本。公司在“采、购分离”基础上,同步推进 MDG、SRM、WMS 三大信息系统建设,全面梳理物料与供应商主数据,将品类管理思维贯穿业务全流程,实现业务全链条数字化贯通与信息集成,持续推动采购体系提效降本。

(2)生产模式

板块采用“以产定销、产销平衡”模式,结合产品特性、设备状态及上下游供用电平衡,制定“月计划 – 周分解 – 日安排”动态生产计划。通过调度部门统筹资源、平衡供用电需求,协调产供销节奏,优化检维修排程,实现产业链效益最大化。

(3)销售与品牌模式

销售采用直销为主、经销为辅的模式,坚持以产品质量与成本优势构建品牌竞争力,通过持续稳定的产品服务与下游客户建立长期战略合作关系,不断巩固核心客户群体。经过多年市场深耕,已形成成熟完善的销售体系,客户基础稳固,市场竞争力持续提升。

(4)物流模式

绿色低碳成为行业转型核心方向,环保原料应用、节水工艺改造、循环经济模式推广成为企业共识。围绕产品全生命周期减碳、废弃物循环利用等关键环节,行业加速构建可持续生产体系,推动可持续发展能力与市场竞争力同步提升。绿色转型正从理念共识走向实践落地,成为服装企业迈向高质量发展的核心赛道。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	45,552,204,022.00	48,332,790,070.80	-5.75	48,568,351,493.37
归属于上市公司股东的净资产	21,791,680,173.19	20,945,375,567.56	4.04	21,272,221,956.96
营业收入	25,741,175,885.31	28,403,470,366.95	-9.37	30,553,630,272.86
利润总额	3,263,718,882.14	2,398,460,120.72	36.08	4,176,921,378.87
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	25,703,268,293.39	28,366,605,662.80	-9.39	30,515,345,881.20
归属于上市公司股东的净利润	2,362,771,161.71	1,846,937,906.62	27.93	2,903,681,828.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,173,432,573.91	1,622,849,701.28	33.93	2,870,269,277.40
经营活动产生的现金流量净额	4,517,600,126.14	4,514,749,787.85	0.06	6,508,824,924.27
加权平均净资产收益率(%)	11.06	8.75	增加 2.31 个百分点	13.94
基本每股收益(元/股)	0.84	0.66	27.27	1.04
稀释每股收益(元/股)	0.84	0.66	27.27	1.04

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3 月份)	第二季度(4-6 月份)	第三季度(7-9 月份)	第四季度(10-12 月份)
营业收入	5,602,616,569.58	6,221,888,781.94	6,375,115,644.43	7,541,554,889.36
归属于上市公司股东的净利润	469,012,443.60	529,657,089.65	717,794,635.16	656,306,993.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	469,537,156.01	499,458,599.84	658,370,689.47	546,066,128.59
经营活动产生的现金流量净额	719,064,811.89	314,781,883.25	786,402,990.93	2,697,350,442.07

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	47,646
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	44,261
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

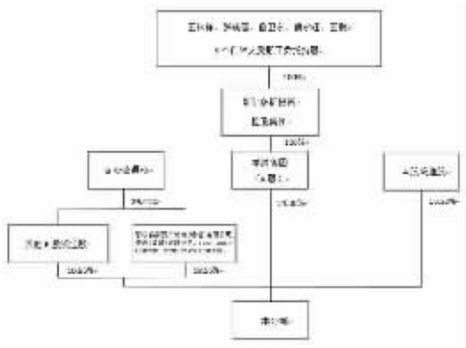
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
内蒙古鄂尔多斯羊绒集团有限责任公司	0	1,519,796,796	54.30	0	无	0	境内非国有法人
鄂尔多斯资产管理(香港)有限公司	30,474,217	465,996,976	16.65	0	无	0	境外法人
香港中央结算有限公司	1,539,909	48,727,976	1.74	0	未知		境外法人
招商银行股份有限公司 – 上证红利交易型开放式指数证券投资基金	-10,375,208	39,478,341	1.41	0	未知		其他
BEST MOULD LIMITED	0	25,257,944	0.90	0	无	0	境外法人
WISE STATE LIMITED	0	19,132,152	0.68	0	无	0	境外法人
中国银行股份有限公司 – 易方达中证红利交易型开放式指数证券投资基金	2,728,981	13,697,922	0.49	0	未知		其他
上海浦东发展银行股份有限公司 – 招商中证红利交易型开放式指数证券投资基金	2,126,984	10,142,264	0.36	0	未知		其他
天定(香港)有限公司	0	8,806,066	0.31	0	无	0	境外法人
中国农业银行股份有限公司 – 中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	430,491	8,780,806	0.31	0	未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	除鄂尔多斯资产管理(香港)有限公司、BEST MOULD LIMITED、WISE STATE LIMITED、天定(香港)有限公司与羊绒集团系一致行动人外,公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于上市公司收购管理办法规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

本报告期公司实现营业总收入 257.41 亿元,归属于上市公司股东的净利润 23.63 亿元,每股收益为 0.84 元。截至 2025 年末,公司总资产达 455.52 亿元,同比减少 5.75%;归属上市公司股东的净资产达 217.92 亿元,同比增加 4.04%。

本报告期主要产品产量:羊绒衫 319.8 万件,围巾、披肩 55.7 万条,精煤 225.57 万吨,硅铁 162.55 万吨、硅锰 19.42 万吨,电石 177.87 万吨,烧碱 67.83 万吨,PVC101.62 万吨,化肥 64.04 万吨,水泥 112 万吨。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

特此公告。

内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司

2026 年 4 月 13 日

A 股代码 600295 A 股简称 鄂尔多斯 编号:临 2026-002

B 股代码 900936 B 股简称 鄂资 B 股

内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司 第十届董事会第十三次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、董事会会议召开情况

内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司(以下简称“公司”)董事会于 2026 年 4 月 13 日在内蒙古鄂尔多斯东胜区罕台镇羊绒工业园区行政中心 8 楼会议室以现场及视频的方式召开了第十届董事会第十三次会议。会议通知于 2026 年 4 月 3 日以电子形式向各位董事发出。会议应参加董事 9 人,实际参加董事 9 人。会议由董事长王臻女士主持,高级管理人员列席了会议,会议程序符合《公司法》及《公司章程》的有关规定。

二、董事会会议审议情况

经全体与会董事认真审议,做出决议如下:

(一)以 9 票通过、0 票反对、0 票弃权,一致通过《公司 2025 年度董事会工作报告》,本议案需要提交公司股东会审议;

(二)以 9 票通过、0 票反对、0 票弃权,一致通过《公司 2025 年度利润分配预案》(内容详见上海证券交易所网站同日披露的《内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司 2025 年年度利润分配方案的公告》),本议案需要提交公司股东会审议;

(三)以 6 票通过、0 票反对、0 票弃权,一致通过公司《关于独立董事独立性情况的专项报告》(内容详见上海证券交易所网站同日披露的《内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司董事会关于独立董事独立性情况的专项报告》),关联独立董事赵奇、刘永斌、张世潮回避表决;

(四)以 9 票通过、0 票反对、0 票弃权,一致通过公司《2025 年度内部控制评价报告》(内容详见上海证券交易所网站同日披露《内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司 2025 年度内部控制评价报告》),本议案已经董事会审计委员会审议通过;

(五)以 9 票通过、0 票反对、0 票弃权,一致通过公司《内部控制审计报告》(内容详见上海证券交易所网站同日披露的《内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司内部控制审计报告》);

(六)以 9 票通过、0 票反对、0 票弃权,一致通过公司《关于鄂尔多斯财务有限公司的风险持续评估报告》(内容详见上海证券交易所网站同日披露的《内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司关于鄂尔多斯财务有限公司的风险持续评估报告》);

(七)以 9 票通过、0 票反对、0 票弃权,一致通过公司《2025 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案》(内容详见上海证券交易所网站同日披露《内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的公告》);

(八)《关于董事、高级管理人员 2025 年度薪酬及 2026 年度薪酬方案的议案》涉及全体董事薪酬,因利益相关,基于谨慎性原则,本议案薪酬与考核委员会全体委员、董事会全体董事回避表决,直接提交公司股东会审议(内容详见上海证券交易所网站同日披露《内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司关于董事、高级管理人员 2025 年度薪酬及 2026 年度薪酬方案的公告》);

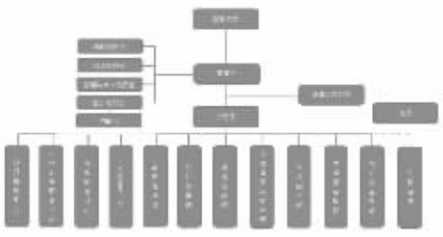
(九)以 9 票通过、0 票反对、0 票弃权,一致通过公司关于《审议(董事和高级管理人员薪酬管理办法)的议案》(内容详见上海证券交易所网站同日披露的《内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司关于董事和高级管理人员薪酬管理办法》),本议案需要提交公司股东会审议;本议案已经董事会薪酬与考核委员会审议通过;

(十)以 9 票通过、0 票反对、0 票弃权,一致通过公司《关于调整组织机构的议案》,公司为进一步梳理和优化组织机构职责和管理流程,强化战略中长期管理能力与投资发展力度,同意将战略与投资部拆分为战略管理部、投资发展部。

战略管理部将负责公司战略规划制定、战略举措与目标分解、战略执行跟踪、经营分析等战略管理工作。

投资发展部将负责公司对外投资项目研究、投资决策支持、投资后管理等投资管理工作。

调整后的公司组织机构设置如下:



(十一)以 9 票通过、0 票反对、0 票弃权,一致通过公司《关于计提信用减值损失和资产减值损失的议案》(内容详见上海证券交易所网站同日披露的《内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司关于计提信用减值损失和资产减值损失的公告》),本议案已经董事会审计委员会审议通过;

(十二)以 9 票通过、0 票反对、0 票弃权,一致通过公司《关于续聘会计师事务所的议案》(内容详见上海证券交易所网站同日披露的《内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司关于续聘会计师事务所的公告》),本议案需要提交公司股东会审议;本议案已经董事会审计委员会审议通过;

(十三)以 9 票通过、0 票反对、0 票弃权,一致通过公司《2025 年年度报告》全文及摘要(内容详见上海证券交易所网站同日披露《内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司 2025 年年度报告》全文及摘要);本议案已经董事会审计委员会审议通过;

(十四)以 9 票通过、0 票反对、0 票弃权,一致通过公司《关于召开 2025 年年度股东会的通知》(内容详见上海证券交易所网站同日披露的《内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司关于召开 2025 年年度股东会的通知》);

会上还听取了《2025 年度总经理工作报告》《审计委员会 2025 年度述职报告》、独立董事赵奇、张世潮、刘永斌分别作《独立董事述职报告》。

特此公告。

内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司董事会

2026 年 4 月 15 日

A 股代码 600295 A 股简称 鄂尔多斯 编号:临 2026-006

B 股代码 900936 B 股简称 鄂资 B 股

内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司 关于计提信用减值损失和资产减值损失的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、本次计提信用及资产减值准备的情况概述

为准确、客观和公允的反映内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司(以下简称“公司”)财务状况和经营成果,根据《企业会计准则》和公司会计政策的相关规定,公司及所属分子公司对截至 2025 年 12 月 31 日的各类资产进行了减值迹象的评估和测试,并根据评估和测试结果,对相关资产计提减值准备。

公司 2025 年当期计提信用及资产减值准备合计 62,154.39 万元,具体情况如下表所示:

单位:人民币万元

科目	项目	本期计提减值准备金额(万元)
信用减值损失	应收账款坏账损失	-1,581.50
	其他应收款坏账损失	-490.76
	小计	-2,072.26
资产减值损失	固定资产减值损失	30,361.49
	在建工程减值损失	846.00
	存货跌价损失及合同履约成本减值损失	32,641.47
	预付账款减值损失	377.69
	小计	64,226.65
合计		62,154.39

二、本次计提信用及资产减值准备的说明

1、坏账准备计提情况

单位:人民币万元

类别	上年年末余额	本期变动金额			期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	
应收账款	8,775.26	1,981.62	3,563.12	759.81	6,433.95
其他应收款	15,882.26	1,639.65	2,130.41	8.10	15,382.40
预付账款	2,285.62	521.15	143.46	200.00	2,463.31
合计	26,943.14	4,142.42	5,836.99	967.91	24,280.66

根据《企业会计准则》和公司相关会计政策,对于应收票据及应收账款,无论是否存在重大融资成分,公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量减值准备;对于其他应收款,公司依据其他应收款信用风险自初始确认后是否已经显著增加,采用