

三百余家沪市公司启动年度提质增效行动 以实干实效划定高质量发展“路线图”

自上交所2024年初发出开展“提质增效重回报”专项行动倡议以来,截至2026年3月末,披露“提质增效重回报”行动方案的沪市公司累计有1650家,覆盖率超过七成。其中,上证180、380成分股549家,覆盖率超过98%

记者 祁豆

伴随2025年年报密集发布,300余家沪市公司推出2026年度“提质增效重回报”行动方案,明确2026年工作目标和提质举措。上海证券报记者关注到,不少产业龙头企业细化经营量化指标,突出科技创新引领、大力发展新质生产力,并明确加大资本运作力度,以一系列“组合拳”开启2026年“提质增效重回报”行动。

自上交所2024年初发出开展“提质增效重回报”专项行动倡议以来,沪市公司积极响应,围绕经营提质、转型升级、治理优化、股东回报、社会责任等核心维度,精准发力、稳步落实,交出了一份份成色十足的答卷。据统计,截至2026年3月末,披露“提质增效重回报”行动方案的沪市公司累计有1650家,覆盖率超过七成。其中,上证180、380成分股549家,覆盖率超过98%。

聚焦主业强根基 多措并举提质效

推动并购重组、深耕主责主业,是沪市上市公司落实“提质增效”的核心抓手。

在并购重组方面,中国神华完成2025年行动方案中“推进启动控股股东新一批资产注入工作”的目标,作价1335.98亿元收购控股股东国家能源集团旗下12家核心企业股权,进一步扩大公司资产规模,提升盈利能力,继续筑牢行业龙头地位。松发股份在2025年方案中提出,“通过并购重组等资本运作方式稳步提升公司综合竞争力和创新能力”,并于2025年顺利完成发行股份收购恒力重工的重大资产重组事项,扭转濒临退市局面,重组完成首年实现归母净利润26.5亿元。

2026年,中国神华将“加大资本运作力度,发挥上市平台作用”写入新的“提质增效重回报”行动方案中。中国神华表示,2026年将按计划完成收购国家能源集团公司12家核心企业股权的交易及配套融资工作,打造A股发行股份购买资产标杆案例。围绕一体化产业链和战略性新兴产业,择机通过产权交易、并购重组等方式,进一步优化产业布局,提升公司可持续发展能力和投资价值,更好吸引“长期资本”“耐心资本”。

在主业经营方面,中国神华锚定建设新型世界一流能源上市公司的目标。公司2026年度主要经营目标为:商品煤产量3.302亿吨,煤炭销售量4.349亿吨,发电量2237亿千瓦时,资本开支计划380.23亿元。

中船防务在2025年行动方案中提出“紧抓市场机遇,争创船舶市场优质高效订单”,最终,2025年实现承接订单234.6亿元,超额完成年度目标,营收、归母净利润同比分别增长5.90%和167.26%,在高附加值船舶、清洁能源船舶领域实现多项技术突破。

平高电气、宏发股份等公司也积极落实前期发展规划中“完善指标体系,挖掘管理效能”的目标要求,主要经营指标均实现较好增长。

2026年,平高电气表示,要强化央电源市场统筹开发,以设备为核心提供一站式综合解决方案,开拓发展“第二曲线”,同时推动国际市场业务高质量发展。

宏发股份则全面践行“75+”战略,力争实现“十五五”良好开局。宏发股份表示,将持续巩固在继电器行业的领先优势,充分发挥自主产业链、规模化与自动化优势,推动产品向价值链高端升级,向整体解决方案转变,拓展新的增长空间,积极应对市场竞争与原材料价格上涨压力,不断提升行业引领地位。

畅通交流重回报 增强投资者获得感

一个可喜的变化是,在开展专项行动过程中,沪市上市公司提质增效重回报的意识不断增强,不少公司的发展理念也从关注“经营发展”向关注“经营发展和投资者回报并重”转变,将“提质增效重回报”视为一项着眼于系统性提升上市公司质量和投资者回报的长期性工作,目标计划越来越明确,实际效果越来越突出。

秉持与股东共享发展成果的理念,多家沪市主板公司构建起多元化投资者回报与交流体系。

华勤技术落实前期方案中“不断丰富投资者交流方式,不断提升投资者关系管理水平”的目标要求,2025年度除定期召开业绩说明会外,还举办例行的月度投资者接待活动和一年两次大型的年度投资者开放日,公司主要管理层出席投资者开放日并与投资者面对面交流业务展望,2025年组织调研及各类投资者交流活动超过400场,构建起良性互动机制。

南钢股份在前期行动方案中提出“加强投资者关系管理,多渠道传递企业价值”后,2025年建立了“线上+线下”“常规+定制”的多场景沟通网络,设置专人负责投资者热线、邮箱及上证e互动平台,投资者满意度与回复质量大幅提高。

现金分红是公司真诚回馈股东、增强股东信任最直接的方式。南钢股份自2018年起连续推出三期股东回报规划,每一年度拟分配现金分红总额不低于当年度归属于上市公司净利润的30%。今年3月,公司提前明确了2026年上半年现金分红方案,分红率有望达到50%。

山东高速践行前期行动方案中分红比例不低于60%的股东回报规划,2025年股利支付率达63.53%,派发现金红利20.3亿元。山东高速表示:“2026年,公司将持续提升信息披露质量,推动‘走出去,请进来’工作进一步走深走实,通过业绩说明会、策略会、上证e互动、投资者服务热线等方式,建立投资者互动常态化机制。”

此外,亚普股份、华鲁恒升等公司还依据前期行动方案中“增加投资者回报,分享经营发展成果”的相关经营规划,2025年度实施了大额增持、回购。

(上接1版)其中,电动汽车出口增长77.5%,锂电池出口增长50.4%、风力发电机组及其零件等产品出口增长45.2%。

“凭借完备的产业配套体系,我国持续为各国产业发展提供稳定可靠的生产供给,为当地居民生活提供丰富多样的消费选择。”王军介绍,一季度,我国装备制造业产品出口4.25万亿元,同比增长19.2%,占出口总值的比重超过六成。其中,计算机通信制造业产品、铁路船舶等运输设备制造业产品出口增长都超过两成。

此外,通过科技创新和产业创新的深度融合,越来越多的创新产品投入市场,激发出新的需求。比如,一季度,我国3D打印机出口同比增长119%,数字照相机出口增长32.7%。

王军表示,总的来看,我国出口的增长,是外部需求回暖、国内产业配套体系完备、企业主体创新动能释放等多方面因素的综合反映,“中国制造”在质量、效率、服务等方面不断提升,将继续满足全球不同领域、不同层次的生产消费需求。

国内需求稳步扩大 进口规模创历史同期新高

今年的政府工作报告明确提出“积极扩大进口、推进贸易平衡发展”。海关统计数据显示,一季度我国进口4.99万亿元,同比增长近两成,增速高于出口7.7个百分点,进口规模创下历史同期新高。

“国内需求稳步扩大,带动进口规模同步增长、结构持续优化。”王军表示,一季度,高技术产品进口同比增长25.1%,大宗商品、消费品进口也保持较高增速。

从来源地看,一季度我国自150多个国家和地区的进口均实现增长,进口规模超百亿元国家和地区有51个,比去年同期增加了3个。东盟、欧盟作为主要来源地,分别占进口总值的14.8%和9.1%。从产品看:工业生产继续加快,带动原材料进口增长,一季度能源产品、金属矿砂等进口量合计同比增加9.4%;促消费政策效果持续显现,春节长假假期带动作用明显,一季度消费品进口增长5.4%。

中国不仅愿做“世界工厂”,更愿做“世界市场”。王军表示,我国持续扩大自主开放,2024年12月1日起,给予同中国建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇。今年5月1日起,还将对53个非洲建交国全面实施零关税举措,让这些国家的优质产品共享中国市场。海关将持续为扩大进口提供更优的通关监管和服务,助力中国大市场成为世界大机遇。

有底气、有能力持续推动 外贸规模、优结构

“一季度进出口快速增长,为全年外贸稳定增长打下了坚实基础。同时也要看到,外部不确定、不稳定因素仍然较多,国际地缘政治冲突对全球产业链供应链的影响还在复杂演化。”王军表示,近期,世贸组织预测,2026年全球商品贸易量增长速度将放缓2.7个百分点至1.9%。经合组织报告指出,中东不断演变的冲突对全球经济韧性构成考验。

展望未来发展趋势,王军表示:“我国经济长期向好的支撑条件和基本趋势没有改变,外贸优势和潜能不断彰显。我们有底气、有能力持续推动外贸规模、优结构。”

广开首席产研院资深研究员刘涛对记者表示,2026年中国出口有望保持平稳增长势头。在全球货币财政双宽松的背景下,海外需求整体提振,多边和区域合作走向深化,中国全产业链的竞争优势和韧性将展现得越来越充分。进口方面,由于2025年全年进口基数整体较低,加之地缘政治冲突和AI基建投资热潮带动的能源、大宗商品和中间产品价格仍在高位运行,2026年进口增速有望保持较高水平。

从爆款单品到场景“打包” 消博会见证智能消费全面升级

记者 刘唯 何漪

4月14日,上海证券报记者探馆第六届中国国际消费品博览会(简称“消博会”),一批科技“好物”、首发新品在此集中亮相。专家表示,在新一轮科技浪潮的推动下,科技消费品迎来爆发式增长,各类智能新品层出不穷、迭代加速。越来越多智能化产品走进日常生活,极大丰富了人们的消费选择与生活场景。

硬核科技吸睛

走进1号馆,记者被一阵快门声和惊叹声吸引。广东汇天航空航天科技有限公司带来陆空两栖分体式飞行汽车“陆地航母”,其银灰色的流线型车身极具未来感,相当酷炫。

“我感受到来自国内外客户的热情,他们对飞行汽车充满好奇,不少客户有意愿体验飞行。”广东汇天航空航天科技有限公司副总裁李锐在接受上海证券报记者采访时说,汇天已经与海南超40个飞行营地签约,覆盖5A级景区、滨海度假区等文旅场所。首期重点打造“空中环岛旅游公路”,沿全长近1000公里的环岛旅游公路布局42个观景台、24个停车点、40个驿站,让游客实现“边玩边飞,全岛可飞”的海岛自驾游新体验。按计划,2026至2027年将在海南建成超过20个飞行汽车营地,“环岛飞”低空航线实现沿线景点全覆盖。

记者在5号馆发现,张雪机车与法拉利等豪车同场亮相。其中,在世界超级摩托车锦标赛夺冠的张雪机车同款820RR机车成为众多观展客的打卡点,人气火爆。

“在新的科技浪潮推动下,科技型消费品也爆发式发展,新品迭出,且产品更新换代迅速。”北京信息科技大学副教授袁显萃对上海证券报记者表示:这一形势一方面拉高了消费者对智能产品的功能预期,要求既智能又好用,能够极大程度解决生活中的难题;另一方面也拉低了消费者对科技新品的价格预期,例如新能源汽车在不断推出新品的同时,除了应用更多突破性技术,在价格上也是不断下调。



一位外宾在试用一款具有镜片实时投射翻译功能的科大讯飞AI眼镜产品。 新华社图

4月14日,在第六届消博会科技消费展区,中国石化展台展示机器人加油。 新华社图

场景“打包”提升体验感

不同于爆款单品亮相,科技正在加速进入日常生活,形成新的消费场景。

海天集团展区,集合了机器人狗、智能手环、智能耳机等多元化智能产品,打造覆盖“吃、住、行、游、购、娱”的一站式智能生活消费平台,提供消费新体验。

“面对未来智能消费新场景,海天集团计划通过产品创新满足特定需求。”淘宝天猫副总裁宋涛对上海证券报记者表示:一方面,将为品牌提供从运营到营销再到客服的全链路AI能力,涵盖AI运营工具,助力品牌提升运营效率;另一方面,致力于将更多AI产品技术与商品结合,让商品具备AI能力,推动更多品牌拥抱AI。基于消费者对AI产品的需求,公司快

速补充商品布局。

在科大讯飞展台现场,讯飞AI眼镜吸引了不少咨询和体验人群。科大讯飞副总裁战文宇对上海证券报记者表示,不同于以往展会侧重单品亮相的呈现方式,讯飞此次以场景需求为核心,将多款主推产品有机融合,围绕海南自贸港跨境语言办公、商务沟通的全流程需求,让全球观众直观感受AI技术对工作生活的全方位赋能。

“这种矩阵化布局,不仅体现了科大讯飞对自贸港市场需求的深刻洞察,更标志着中国AI企业已从单品创新迈入体系化交付的新阶段,为海南自贸港AI消费生态建设注入持久动力,也为全球跨境语言协作提供了可借鉴的全场景解决方案。”战文宇说。

中央财经大学财政税务学院教授王竞达对上海证券报记者表示,本次消博会反映出的技术突破,核心不是某个单品更炫,而是整体能力的跃升。具体来看,端侧AI与多模态感知结合,让设备能做到“看、听、懂、回应俱全”,如AI眼镜、情绪吊坠等。未来,多元化科技产品持续推出后,有望形成更多元的人机互动,满足不同场景需要,进而提升用户的体验感。

AI加速融入传统消费场景

展会期间,不少企业已在规划智能消费“路线图”,将AI技术融入传统消费场景,进一步提升消费体验感。

“针对海南自贸港封关后的跨境文旅、商务交流、政务服务等多语言场景,开发专属的定制化服务,同时持续深化智慧

教育、智慧医疗、智慧城市等领域的本地化落地,用AI技术全方位服务海南的民生发展与产业升级。”战文宇向记者透露了公司未来的发展规划。

片仔癀工作人员在接受上海证券报记者采访时表示,公司正在加大AI投入的力度,尝试借助AI体质检测、AI场景体验等数智化工具,以科学实证表达、便捷化体验,吸引年轻消费群体,降低境外群体对中医中药的认知门槛,满足年轻群体与境外客群的新需求、新体验。

安永大中华区零售消费品行业主管合伙人殷国炜对上海证券报记者表示,2026年是AI技术深度融入日常商业运营的关键之年。AI对零售行业的意义,已跨越了早期降本增效的IT工具阶段,正式演变为重塑商业底层逻辑的基础设施。

“我们认为最深远的变化,在于消费入口的结构性迁移。”殷国炜表示,过去二十年,零售的核心逻辑是“人找货”,品牌高度依赖搜索引擎优化与货架曝光。而在当下,AI智能代理正在逐步分担消费者的决策过程,零售正加速向精准的“货找人”模式演进。部分先行试水AI交互渠道的品牌已发现,该路径的客群转化效率远高于传统渠道。

袁显萃认为,智能消费品需要构建适合人性化使用的消费场景。消费者与产品不再是简单的购买和使用关系,可能扩展出交互型伙伴关系。这也为消费端人机交互服务提供了空间,制造业企业和第三方消费端人机交互服务公司在这方面可以大展身手。



广东汇天航空航天科技有限公司展区。 记者 何漪 摄



观众在第六届消博会现场体验智能按摩机器人。 新华社图

创业板助力创新企业 “安心申报,从容应答”

(上接1版)尽管有信息披露豁免、暂缓制度,过早或过度的信息披露,仍可能让企业丧失技术领先优势,在国际竞争中面临风险。

为科技创新企业提供“秘密审核”或“秘密递交”安排,也是美股、港股等市场的普遍做法。美国这一制度最早适用于境外发行人,2012年扩展至新兴成长企业;2025年,香港推出“科创专线”,将只有申请第二上市或分拆上市的企业可适用,拓展至18C章的特专科技公司,18A章的生物科技公司可适用,目前拟进一步将秘密递交机制拓展至所有企业适用。

中金公司党委副书记、副董事长、总裁王曙光告诉记者,从境内外实践来看,预先审阅这一制度在平衡信息披露与企业保密需求方面,具有独特的制度价值,能够有效缓解上市审核阶段“聚光灯效应”对部分企业的经营扰动。

“实施IPO预审机制后,企业上市流程将出现两大变化。”平安证券相关人士对记者说:一方面,申报文件的完整性和准确性有望提升,审核周期将缩短;另一方面,客户的核心信息安全性得以保障。

根据《深圳证券交易所股票发行上市审核业务指引第9号——预先审阅(征求意见稿)》,创新能力突出或者符合其他特定情形的创新企业,因过早披露业务技术信息、上市计划可能对其生产经营等造成重大不利影响,确有必要,可以向深交所申请预先审阅其发行上市申请文件。

在王曙光看来,创业板推出IPO预先审阅机制,扩大了其板块适用范围,丰富了适用情形,覆盖了更多新质生产力行业的商业秘密保护需求,让那些掌握核心商业秘密、处于激烈竞争前沿的企业,能够“安心申报,从容应答”,既守住信息披露的底线,又守住商业秘密的防线,让好企业更快、更稳、更安全地走进资本市场。

“公司已建立专业化服务团队,深度覆盖半导体、高端装备制造、创新药等战略性新兴产业,协助客户把握本次改革红利。”平安证券相关人士表示:在项目前端,提前研判企业是否符合预先审阅适用条件,协助客户完成申报材料准备与预沟通申请;在发行定价环节,联动保险、银行等资源为发行人引入长期机构投资者;在统筹跨境协同布局上,发挥境内外协同效能,从战略统筹、机制联动、人才支撑三方面持续发力,为企业对接全球资本提供专业支持。

深交所表示,无论企业是否经过预先审阅,提交发行上市申请后,交易所都将严格遵循现有规则、程序和时限要求开展审核工作,不降低审核标准。后续将持续提升审核把关能力,督促发行人及其他信息披露义务人充分披露投资者作出价值判断和投资决策所必需的信息,督促中介机构诚实守信、勤勉尽责,确保披露信息的真实准确完整,并接受市场监督。对于招股说明书等信息披露文件中涉及国家秘密或商业秘密等敏感信息的,中国证监会、深交所仍会依规支持企业用好现有的信息披露豁免和暂缓制度。