公司代码:603416　　公司简称:信捷电气

无锡信捷电气股份有限公司 2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站 http://www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具的标准无保留意见审计报告,截至 2025 年 12 月 31 日,无锡信捷电气股份有限公司(以下简称“公司”)实现归属上市公司股东的净利润 254,166,282.87 元,公司合并报表期末未分配利润为人民币 1,769,696,033.05 元,母公司报表期末未分配利润为人民币 1,771,530,348.99 元。经董事会决议,公司 2025 年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除回购专用证券账户中的股份数后的股本为基数分配利润。

本次利润分配方案如下:公司拟向全体股东每股派发现金红利 0.95 元(含税)。截至 2026 年 4 月 15 日,公司总股本为 157,138,633 股,扣除回购专用证券账户中的不参与本次利润分配的 272,843 股,本次参与利润分配的股本为 156,865,790 股,以此计算合计拟派发现金红利 149,022,500.50 元(含税)。2025 年半年度派发现金红利 92,551,052.10 元,本年度公司现金分红总额 241,573,552.60 元,占本年度归属于上市公司股东净利润的比例为 95.05%。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间,因定向增发 / 可转债转股 / 回购股份 / 股权激励授予股份回购注销 / 重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的,公司拟维持分配总额不变,相应调整每股分配比例。如后续总股本发生变化,将另行公告具体调整情况。

该分配预案尚需提交公司 2025 年年度股东会审议通过后方能实施。

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	信捷电气	603416	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	温淑飞	邢鹏
联系地址	无锡市滨湖区建筑西路 816 号 10 楼	无锡市滨湖区建筑西路 816 号 10 楼
电话	0510-85134136	0510-85134136
传真	0510-85111290	0510-85111290
电子信箱	ir@xinje.com	ir@xinje.com

2、报告期公司主要业务简介

公司主要从事工业自动化产品的研发、生产及销售。根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》(GB/4754-2017),公司所处行业为“C40 仪器仪表制造业”中的“C4011 工业自动控制系统装置制造”。

(一)工业自动化行业概况

1、工业自动化行业定义及分类

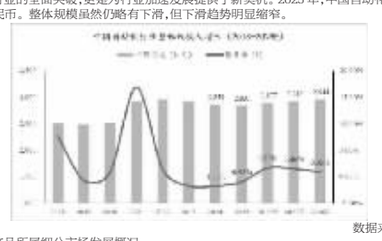
工业自动化是指将自动化技术运用在机械工业制造环节中,实现自动加工和连续生产,提高机械生产效率和质量,释放生产的作业手段。工业自动化涉及技术广泛,包括机械、电子、计算机、信息通信、智能控制等多个领域,是技术密集型行业,也是实现智能制造的重要基础。工业自动化产品种类繁多,按功能可分为控制层、驱动层、执行层、传感层,具体情况如下:

产品分类	主要功能	主要产品
控制层	理解与下达指令	PLC、HMI、工控机、CNC 系统等
驱动层	电信号的识别与传导	伺服驱动器、步进驱动器、变频器等
执行层	执行指令	伺服电机、阀门、工业机器人等
传感层	感知反馈信息	机器视觉、传感器产品等

2、工业自动化行业发展概况

工业自动化起步于上世纪 40 年代,为减轻劳动强度、提升产品质量,市场上出现了各种单机自动化加工设备,有效提升了单一环节的加工效率。但随着制造业的发展,市场对自动化需求逐渐从单一环节转变为整条生产线,60 年代在单机自动化设备的基础上逐渐发展出各种组合机床和生产线。21 世纪以来,工业自动化作为智能制造的重要基础,受到世界各国广泛关注,美国、德国等世界工业强国均把发展智能制造产业作为重点发展方向,提出了先进制造伙伴计划(AMP)、“工业 4.0”等一系列国家战略规划,中国也推出了《“十四五”智能制造发展规划》等国家政策,提出深入实施智能制造,重点研制可编程逻辑控制器和视频监控系统等工业控制装备,突破高精度伺服驱动系统等智能机器人关键技术,因此工业自动化作为智能制造的重要基础行业之一,具有广阔的发展空间。根据 Business Research Insights 统计,2025 年全球工业自动化市场规模为 2099 亿美元,预计到 2035 年将达到 4745 亿美元,2025 年至 2035 年复合年增长率为 8.5%。其中,亚太地区占 38%的份额。

我国工业自动化行业起步于改革开放初期,受益于国内经济的快速发展,工控行业市场需求旺盛,行业规模不断增长,经过多年技术积累,我国出现了一系列内资龙头企业。近年来,国家越来越重视智能制造和工业自动化发展,国务院、工信部、发改委、科技部等有关部门陆续出台了一系列政策鼓励和支持行业发展。到 2025 年,规模以上制造业企业大部分实现数字化网络化,重点行业骨干企业初步应用智能化。到 2035 年,规模以上制造业企业全面普及数字化网络化,重点行业骨干企业基本实现智能化。近两年,生成式 AI 大模型、具身智能等新兴行业的全面突破,更是为行业加速发展提供了新契机。2025 年,中国自动化行业整体规模达到 2,831 亿元人民币。整体规模虽然仍略有下滑,但下滑趋势明显缩窄。



数据来源:MIR 睿工业

3、公司核心产品所属细分市场发展概况

近年来,国家先后出台了要实现自主可控的工业自动化设备的相关产业化政策、发展指导意见,相关政策的实施对行业的竞争格局产生积极影响。随着物联网、云计算、大数据、人工智能等新兴技术在工业自动化领域应用的不断深入,使得生产制造在柔性化、智能化、高度集成化、缩短产品研制周期、降低资源能源消耗、降低运营成本、提高生产效率等方面的优势不断放大。新技术在智能制造业的不断运用,拉动对自动化产品的需求增长。同时,国家和地方层面均加快数字化转型政策部署,围绕制造业数字化转型制定发布了一系列政策举措,促进了人工智能、医疗、3C 电子、半导体等高端装备等领域市场需求的快速增长。新能源、半导体以及机器人等领域因其技术创新和市场需求的持续增长,成为了自动化市场新的增长点。此外,国务院发布了鼓励更新国内设备的政策,提出要推动各类生产设备、服务设备更新和技术改造,在一些传统领域如印刷、食品、机械、轻工等行业也表现出一定增速。

(1)可编程控制器发展概况

可编程控制器(PLC)是工厂自动化控制系统中的关键部件之一,是种专门为在工业环境下应用而设计的数字运算操作电子系统,其内部可存储执行逻辑运算、顺序控制、定时、计数和算术运算等操作指令,通过输入输出控制机械设备。按照下游应用场景,PLC 产品可分为主要用于石油、化工、冶金等项目型市场的大型 PLC 和主要用于锂电池、纺织、印刷、包装、光伏等 OEM 市场的中小型 PLC。

可编程控制器首次出现于上世纪 60 年代的美国。美国数字化设备公司研制出世界第一台可编程控制器用于通用汽车公司生产线,有效解决了当时继电器、接触器控制系统维护困难、故障率高等问题。现如今,PLC 下游应用领域更加广泛,并在工业机器人、智能制造设备等新兴产业展现出更大的应用空间。全球 PLC 市场规模快速增长,根据 Global Info Research 的统计,2025 年全球 PLC 市场规模达 169.60 亿美元。随着硬件技术发展,未来 PLC 将朝着集成化、数字化、信息化等方向重点突破,预计 2031 年全球市场规模将达 232.90 亿美元,年均复合增长率 4.7%。

我国可编程控制器起步于上世纪 70 年代,当时我国市场规模较小、研发实力不足、资本投入有限等因素限制了本土品牌的发展,国外企业凭借多年技术积累和产品布局占据市场主导地位。21 世纪以来,中国制造业带动了 PLC 行业发展,本土人才不断累积,国内资本持续投入,PLC 市场规模迅速增长,内资企业技术实力和产品性能已接近外资龙头企业,尽管在稳定性、功能种类等部分领域略有差距,但在利好政策扶持下,国产替代节奏持续加快。

根据 MIR 睿工业统计,2025 年我国小型 PLC 市场规模为 84.73 亿元,同比增长了 7.81%,扭转了过去两年市场规模下跌的趋势。在供应端,包括电子(AI 相关产业)、物流(智能仓储)、包装等多个行业的需求稳步增长,过去一年小型 PLC 整体获得了较为快速的恢复。随着次观经济逐渐复苏,下游制造业需求回暖,高端制造业蓬勃发展等环境改善,预计未来三年我国小型 PLC 市场规模将保持年均 4.50%速度增长。

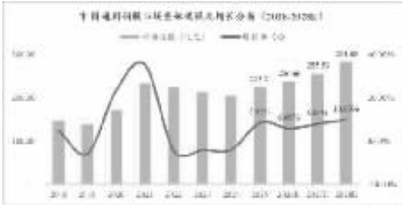
数据来源:MIR 睿工业

(2)伺服系统发展概况

伺服系统是一种运动控制部件,由伺服驱动器和伺服电机组成,以物体的位置、方位、速度为控制量组成的能够动态跟踪目标位置变化的自动化控制系统,是实现工业自动化精密制造和柔性制造的核心产品。伺服系统可分为通用伺服系统和专用伺服系统,其中通用伺服系统可以在光伏设备、包装机械、纺织机械、印刷机械、电子制造设备等不同行业广泛应用,市场规模较大,公司伺服系统产品均属于通用伺服系统。

近代工业兴起以来,伺服系统从最开始的机械、液压逐步发展,直到上世纪出现的现代意义常指的电气伺服,现如今,新技术和新材料的突破使电气伺服进入交流伺服时代,执行电机通常以永磁同步电机为代表,占据当今伺服领域主要市场。相较其他驱动层、执行层产品,伺服系统具有精度高、响应速度快、可靠性强的优势,更具性能优势的伺服系统在全球范围内得到快速发展,应用领域不断拓展。根据 Global Info Research 统计,2025 年全球伺服系统市场规模为 178.10 亿美元,预计未来将保持 4.6%年均复合增长率,2029 年将达到 233.50 亿美元。

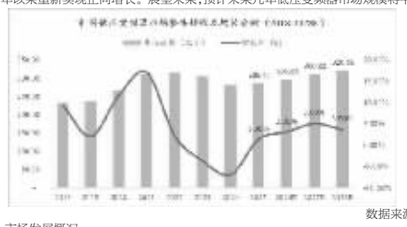
我国伺服系统产业起步较晚,但随着国内中高端制造业的快速发展,在具体生产制造场景中需要高质量、高精度的伺服系统满足生产厂商需要,因此我国伺服系统市场规模呈现快速增长趋势。根据 MIR 睿工业统计,2017 年至 2021 年,我国伺服系统市场规模从 141.18 亿元增长至 233.27 亿元,期间年均复合增长率为 13.38%。2025 年,通用伺服行业迎来了新的增长,锂电池相关产业投资快速落地,工业机器人、物流等行业的需求快速提升,使伺服市场在过去一年扭转了收缩的局面,实现了 8.62%的增长,整体规模达到 223.21 亿元。预计未来几年通用伺服行业将会继续保持 6%~10%的增速。



数据来源:MIR 睿工业

(3)变频器市场发展概况

变频器行业正朝着智能化、数字化的方向迈进,未来的变频器将更加智能化、高效化,具备更强大的功能和更广泛的应用领域。根据 OYresearch 的数据显示,全球变频器行业市场规模在 2025 年达到了 208.60 亿美元,预计未来将以年复合增长率 12.7%发展,到 2031 年可以达到 426.30 亿美元的市场规模。在中国变频器市场中,欧美品牌如 ABB、西门子等凭借技术实力和品牌影响力占据较大市场份额,而日系品牌如三菱电机、安川电机等也在中国市场上有所布局。近几年,在国家的大力扶持下,国产变频器生产厂商积极投身自主创新,不断突破技术壁垒,生产规模持续扩大,产品性能亦得到显著提升,使得国产低压变频器企业能够逐步展现出强劲的市场竞争力,并逐渐抢占外资品牌市场,市场份额也得到了快速持续提升。随着国内经济结构优化,政策红利持续释放,智能制造带来产业链升级,下游制造业投资信心有望持续回升,低压变频器市场将逐渐回暖,根据 MIR DATABANK 数据显示,2025 年中国低压变频器市场规模约为 286.47 亿元,同比上升 1.30%,自 2022 年以来重新实现正向增长。展望未来,预计未来几年低压变频器市场规模将平稳回升。



数据来源:MIR 睿工业

(4)机器人市场发展概况

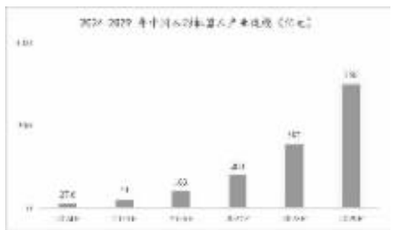
机器人产业链主要为核心零部件和软件系统开发,其中核心零部件包括伺服系统、减速器、控制器、AI 芯片、传感器等,软件系统包括人工智能、SLAM、操作系统等。近年来,国家不断完善发展智能制造的产业政策,出台了《“十四五”机器人产业发展规划》《“十四五”智能制造发展规划》《“机器人 +”应用行动实施方案》等政策或指引,加快推进传统制造业的智能转型,鼓励支持工业企业向智能化方向发展。2024 年,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,到 2027 年,工业领域设备投资规模较 2023 年增长 25%以上,规模以上工业企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率分别超过 90%、75%。目前,我国工业机器人企业不断提高生产水平,来提高产能。根据睿工业数据统计:2024 年全年工业机器人销量超 29 万台,同比增长 3.9%,市场竞争更加激烈,工业机器人整体价格持续下行,在制造业领域的渗透率进一步提升。根据 IFR 数据显示,2025 年我国制造业机器人密度将达到 492 台 / 万人。长远来看,我国制造业机器人市场发展潜力巨大。

人形机器人是指模仿人类外观形态(如头部、躯干、四肢)和运动方式的智能机器人,其设计目标在于适应人类环境,能够使用人类工具并完成复杂任务,相比传统机器人,人形机器人更强调通用性和交互能力。人形机器人产业链主要包括:感知系统、关节驱动系统、整体躯干、手部关节等,主要零部件如下:

主要零部件	一级细分	二级细分
灵巧手	动力装置 传感器	电机驱动器 / 无框力矩电机 空心杯电机 /RV 减速器 谐波减速器 / 谐波微型减速器 / 行星减速器 / 行星微型减速器 / 其他减速器 轴承 / 齿轮 / 蜗轮蜗杆 滚珠丝杠 / 腱绳
旋转执行器		
线性执行器		力矩传感器 / 触觉传感器 视觉传感器 / 编码器
控制系统	软件算法	实时操作系统 /AI 大模型 / 云平台
	传感器	视觉传感器 / 惯性传感器 毫米波雷达 / 激光雷达 语音传感器
	芯片	AI芯片 GPU/CPU/NPU/DSP
动力系统	移动底盘 / 电池 / 线束线缆	

人形机器人作为未来产业的重要赛道,是科技自立自强的标志型成果,是人工智能、机械工程、电子工程等领域融合创新的典范,也是实现新质生产力的最佳手段之一。可以预见,未来人形机器人的广泛应用将深刻改变社会形态和人们的生产生活方式,已成为全球科技领域的发展热点。2024 年,全球人形机器人市场规模约为 10.17 亿美元,预计到 2034 年,其市场规模会飞速增长至大约 2000 亿美元。

《2025 政府工作报告》将“具身智能”纳入未来产业重点培育方向,与生物制造、量子科技、6G 并列,提升至国家战略高度,为人形机器人产业发展提供顶层设计支持。当前,人形机器人行业正处于技术突破与商业落地的关键期,政策红利、资本活跃和技术进步构成主要驱动力。自 2023 年起,国内厂商陆续发布了多款人形机器人原型机,其软硬件平台也初步搭建完成。根据中国人形机器人产业大会披露的信息,2025 年中国人形机器人市场规模预计约为 53 亿元。2025 年则成为中国人形机器人量产的元年,龙头企业积极推进产线建设、自动化装配以及关键零部件的自主研发,已形成年产千台级以上的能力,产业正式迈入小批量量产阶段。预计到 2029 年,国内人形机器人市场规模有望达到 750 亿,约占到全球的 1/3,年复合增长率 CAGR 约 93.6%。



4、行业监管体制和主要法律法规及政策

公司所处行业的主管部门包括国家发改委、工信部及科技部,近年来,国家及地方各级政府推出一系列政策,促进了工业自动化行业的发展:

发布日期	发布单位	文件名称	主要内容	主要产品
2025年7月	工信部	《信息化和工业化融合 2025 年工作要点》	以新型工业化为关键任务,以新质生产力为主攻方向,以改革创新为根本动力,健全推进两化融合制度,把握人工智能变革机遇,加快新一代信息技术全方位全链条普及应用,把两化融合作为推进新型工业化的战略任务和具体实践,以融合促创新,以融合促创业,推动信息化和工业化向更广范围、更深程度、更高水平迈进,为扎实推进新型工业化,加快建设制造强国、网络强国提供有力支撑。	可编程控制器、工业机器人、智能装置等属于智能制造和新型工业化的协同配套体系
2024年7月	工信部	《工业机器人行业规范条件(2024版)》	工业机器人,加快推进新型工业化,进一步加强工业机器人行业规范管理,推动产业高质量发展	工业机器人及关键零部件
2024年5月	工信部	《工业重点行业领域设备更新和技术改造指南》	工业操作系统,按照“成熟可用产品全面推进更新换代、基本可用产品成熟一批更新一批”原则,推动可编程逻辑控制器(PLC)、数据采集与监视控制系统(SCADA)、嵌入式软件等工业操作系统产品在基础零部件与基础制造工艺行业更新换代。 关键零部件制造设备。聚焦工业机器人减性能减速器、伺服驱动系统、控制器等关键零部件,更新性能仍高分析、控制算法测试验证等研发设备,数控加工中心、高精密磨床、工业机器人、高精度电火花机、超精机、线切割生产设备、铣芯加工设备等生产加工设备,振动测试、电性能测试、热性能测试、碳场分析、关节力矩分析、可靠性分析等检验检测设备,以及研发设计、生产制造、经营管理、运维服务等软件,嵌入式软件等	1、可编程控制器属于可编程逻辑控制器 2、驱动系统属于关键零部件制造设备中的伺服驱动系统
2024年5月	省工信厅、省发改委、省财政厅等七部门	《江苏省推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》	推动制造业设备更新与技术改造。加快重点行业技术改造,加大工业母机、机器人、电力装备、工程机械等高端产品和优势产品供给,推动企业“智改数转网联”。加快推动设备获网和生产环节数字化改造,打造一批智能制造车间、智能制造工厂和“智改数转网联”标杆企业,加快工业互联网建设和普及应用。	1、工业机器人可以服务于重点行业技术改造 2、可编程控制器、驱动系统、工业机器人属于智能制造的相关产品
2024年4月	省工信厅、省发改委、省科技厅、省财政厅、省市场监督管理局	《江苏省机器人产业创新发展行动方案》	目标到 2025 年,我省机器人产业规模达 3000 亿元左右,机器人核心产业规模达到 250 亿元以上,成为全国机器人产业创新发展和集成应用高地,培育 5 家具有国际竞争力的机器人企业,新增超过 10 家省级以上专精特新企业,遴选 50 个标杆示范机器人应用场景,重点制造业领域机器人密度达到 500 台 / 万人以上,到 2027 年,我省机器人产业综合实力达到国际先进水平。	工业机器人、人形机器人及核心零部件
2024年3月	工信部、国家发改委等7部门	《推动工业领域设备更新实施方案》	推广应用智能制造装备,以生产作业、仓储物流、质量管控等环节改造为重点,推动数控机床与基础制造装备、增材制造装备、工业机器人、工业控制装备、智能物流装备、传感与检测装备等通用智能制造装备更新,重点推动装备制造业更新面向特定场景的智能成套生产线和柔性生产单元,在印染制造业推动生产设备与印染化验检测集成应用,加快建设智能工厂,加快新一代信息技术与制造全过程、全要素深度融合,推进制造技术突破、工艺创新、精益管理、业务流程再造。	1、可编程控制器和驱动系统属于工业控制装备; 2、人机界面和智能装置属于工业机器人和智能物流装备
2024年3月	国务院	《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》	实施设备更新行动,推进重点行业设备更新改造。国铁推进新型工业化,以节能降碳、超低排放、安全生产、数字化转型、智能化升级为重要方向,大力推动生产设备、用能设备、发输配电设备等更新和技术改造。推广应用智能制造设备和软件,加快工业互联网建设和普及应用,将有效经济赋智赋能新模式。	可编程控制器、驱动系统、工业机器人属于智能制造的相关产品

(二)行业产业链上下游概况

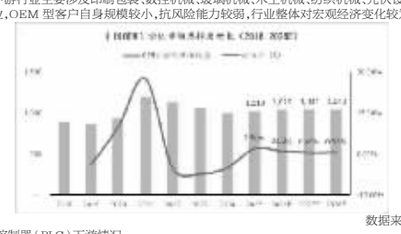
1、所处行业上下游介绍

公司主要从事工业自动化产品的研发、生产及销售,整体属于工业自动化行业中游。

工业自动化产业链上游是集成电路行业、电子元器件行业等,其中集成电路行业供应商主要位于海外,采购情况易受国际贸易政策影响。下游行业主要包括 OEM 型市场和项目型市场。其中 OEM 型行业主要有印刷包装、数控机械、玻璃机械、木工机械、纺织机械、光伏设备等;项目型行业主要有电力、石化、油气、汽车、建材、冶金等。

2、所处行业下游应用发展情况

公司产品下游行业主要涉及印刷包装、数控机械、玻璃机械、木工机械、纺织机械、光伏设备、锂电池设备等 OEM 型行业,OEM 型客户自身规模较小,抗风险能力较弱,行业整体对宏观经济变化较为敏感。

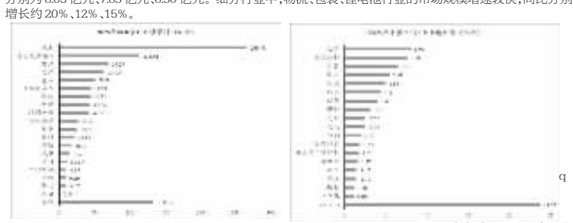


数据来源:MIR 睿工业

1)可编程控制器(PLC)下游情况

公司可编程控制器以小型 PLC 为主,小型 PLC 在 OEM 行业有着广泛应用,涉及行业众多。根据 MIR 睿工业统计,2025 年 OEM 自动化的市场规模为 1019 亿,其中,机床、电子及半导体制造设备、电池制造设备等细分行业规模较大,而电池制造设备、包装机械、工业机器人行业的增速较快,全年同比增长分别为 17.0%、12.4%和 14.3%。

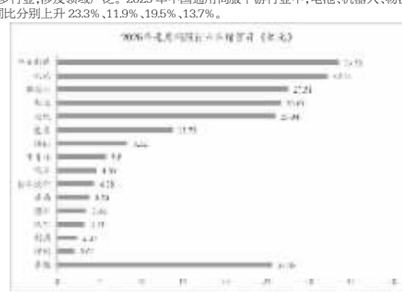
2025 年小型 PLC 整体市场规模约为 84.73 亿元,其中电子、食品饮料、包装等细分行业市场规模较大,分别为 8.03 亿元、7.65 亿元、6.50 亿元。细分行业中,物流、包装、锂电池行业的市场规模增速较快,同比分别增长约 20%、12%、15%。



数据来源:MIR 睿工业

2)伺服系统下游情况

公司伺服系统均为通用伺服系统,下游涉及数控机床、电子制造设备、锂电池、工业机器人、光伏设备、半导体设备等众多行业,涉及领域广泛。2025 年中国通用伺服下游行业中,电池、机器人、物流、半导体市场规模上升较快,同比分别上升 23.3%、11.9%、19.5%、13.7%。



数据来源:MIR 睿工业

(一)主营业务

公司是一家研发驱动的工业自动化核心部件及整体解决方案提供商,成立于 2008 年,长期致力于为全球客户提供工业自动化的全套解决方案,主要从事工业自动化产品的研发、生产及销售。公司以通用于工厂自动化领域(FA)的可编程控制器和驱动系统为核心,在国内可编程控制器、驱动系统领域具有突出的行业地位,销售规模位居国内前列,是国内少数具有工业自动化全套解决方案的厂商之一。

公司为国家级知识产权示范企业、国家知识产权优势企业、江苏省企业技术中心,被评为江苏省“智能制造标杆企业”,公司曾参与江苏省“科技成果转化项目”、江苏省“产学研前瞻性联合研究项目”、江苏省“战略性新兴产业发展项目”等多项省部级科研项目。公司获批设立省级、市级“机器视觉与智能系统工程技术研究中心”、“江苏省工业自动化智能控制技术工程中心”,并与河海大学、南京信息工程大学等国内高校联合建立实践基地,共同培养符合行业企业需求的技术人才。截止 2025 年 12 月 31 日,公司参与制定了 1 项国家标准,1 项行业标准,5 项团体标准,拥有发明专利 73 项,实用新型专利 102 项、外观设计专利 62 项、拥有软件著作权 53 项。

(二)主要产品

工业自动化是指将自动化技术运用在机械工业制造环节中,实现自动加工和连续生产,提高机械生产效率和质量,释放生产力的作业手段,是发展智能制造、实现产业升级的重要基础。完整的工业自动化系统主要由控制层、驱动层、执行层、传感层构成。

公司经过多年自主研发,形成了拥有自主知识产权的各类工业自动化产品,产品类型涵盖控制层的可编程控制器、人机界面、一体机,驱动层的伺服驱动器、步进驱动器、低压变频器,执行层的伺服电机、工业机器人,传感层的机器视觉等。

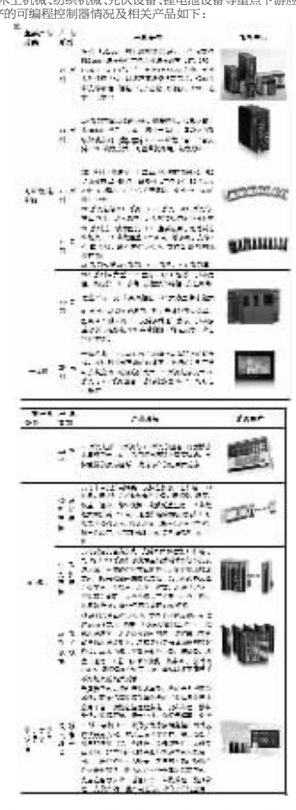
公司主要产品为可编程控制器、驱动系统、人机界面和智能装置。

1、可编程控制器

可编程控制器(PLC)是工厂自动化控制系统中的关键部件之一,是一种专门为在工业环境下应用而设计的数字运算操作电子系统。按照下游应用场景,PLC 产品可分为主要用于项目型市场的大型 PLC 和主要用于 OEM 市场的中小型 PLC。

公司目前可编程控制器产品以小型 PLC 为主,并通过持续研发拓展至中型 PLC 和大型 PLC,形成了 XF 系列、XS 系列、XA 系列、XD 系列、XL 系列、XM 系列等类别、上百种细分系列的产品布局,完成了对印刷包装、数控机械、玻璃机械、木工机械、纺织机械、光伏设备、锂电池设备等重点下游应用领域的覆盖。

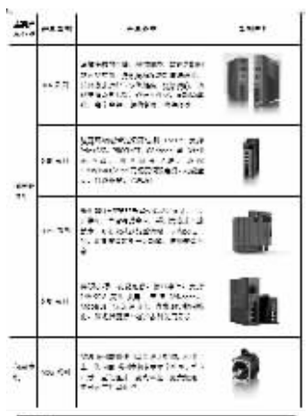
公司自主研发及生产的可编程控制器情况及相关产品如下:



2、驱动系统

公司的驱动系统主要由伺服系统(伺服电机和伺服驱动器)组成,同时公司亦向客户提供步进驱动器、变频器等其他驱动层、执行层产品。其中,伺服系统是指以位置、速度、转矩为控制量,能够动态跟踪目标变化从而实现自动化控制的系统,是实现工业自动化精密制造和柔性制造的核心产品。

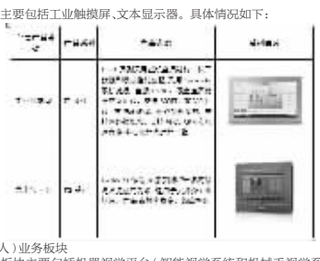
公司的驱动系统产品包括 DS6 系列、DS5 系列伺服驱动器、MS6 系列伺服电机、DP3 系列步进驱动器以及 VH 系列变频器等,具体情况如下:



3、人机界面

人机界面是工业设备中人机交互的产品,具有触摸输入和画面显示功能。人机界面连接 PLC、变频器等工业控制设备,利用显示屏反馈系统信息,通过触摸屏、键盘、鼠标等写入工作参数或输入操作命令,进而实现人与机器信息交互。

公司人机界面产品主要包括工业触摸屏、文本显示器。具体情况如下:



4、智能装置(机器人)业务板块

公司智能装置业务板块主要包括机器视觉平台(智能视觉系统和机械手视觉系统)、工业机器人、人形机器人核心零部件、具身智能机器人等,主要核心零部件均具有自主知识产权。主要产品如下:

公司的机械手和视觉系统集成各种常见场景下的不同标定模式的工具集,可实现手眼坐标系快速转换引导机械手动作,降低使用难度。同时软件集成了机械手的常见操作指令,简化视觉与机器人之间的通信操作,快速实现一键标定的编程。公司的机器视觉产品与公司的高端伺服控制系统结合,形成全面智能化的智能装置体系。得益于自研的运动控制方案,信捷机械手具有高速高精度的特点,搭配图块化系统编程操作更加便捷,与信捷自身的控制、驱动、视觉等设备互联,打造自动化的智能制造系统。公司工业机器人产品线完善,涵盖 SCARA 机器人、桌面小六轴机器人、工业小轴机器人等多品类规格产品,以全链路自研、核心部件自主可控、场景化解决方案为核心竞争力,通过智能驱控项目产能扩张与新兴赛道布局,快速增强产品市场竞争力。

报告期内,公司积极投身于新兴行业和前沿科技的开发和拓展。在自动化与数智化转型持续深化的基础上,公司将进一步拓展战略边界,精准把握机器人产业发展机遇,组建人形机器人专项研发和市场团队,正式开启在机器人领域的深度布局。公司已成功攻克空心杯电机、无框力矩电机、微型无框电机、轴向磁通电机、高性能编码器等核心零部件关键技术,同时掌握驱动方案设计能力,精通各品类产品及配套驱动的设计、研发与生产核心技术。其中,空心杯电机及微型无框电机设计实现低能耗、快响应,适配机器人灵巧手;无框力矩电机以高扭矩密度特性,可直接集成于关节,契合人形、四足机器人驱动需求;轴向磁通电机与自研驱动方案适配,进一步提升动力输出效率与控制精度。依托技术积淀,公司可为人形、四足、协作机器人等提供一站式核心部件供应,精准匹配场景需求。同时,以同侧与异侧双感编产品为切入点,突破电感式编码器技术壁垒,实现全栈自研,其双码道架构与自校准机制提升检测精度,完善核心零部件矩阵。系列核心技术突破与全栈自研能力,构建了公司机器人赛道核心技术壁垒,为市场拓展奠定坚实基础,助力抢占国产化替代先机。

未来,公司将继续根据市场及目标客户需求,继续扩展人形机器人团队并加大市场拓展和新品研发,并加大相关产业的投资布局。公司将对人形机器人行业发展保持高度关注,从高响应、高智能、高精度、安全性等方面,全方位满足各类机器人场景运作性能需求,积极拥抱产业的发展浪潮,并从战略层面进行产业布局。

(三)主要经营模式

1、采购模式

公司采取“以产定采 + 安全库存”的采购模式。公司计划部根据生产计划及库存情况制定月度物料采购计划,采购部通常在合格供应商名录范围内下推采购订单并完成采购合同签署,供应商交货后由质量部负责质量检验。公司对外采购主要包括集成电路芯片、电阻电容、液晶屏、电子元器件等工业自动化原材料。

为了规范采购管理,公司制定了《采购管理程序》《供应商管理程序》等相关管理制度,对公司内部部门职责以及供应商开发管理有着严格规定。公司下设计划部、供应商管理部、质量部等部门,并联合参与合格供应商评选,根据供应商资质、技术实力、生产能力、价格、交货周期等因素将综合水平较高的供应商纳入合格供应商名录,并保持稳定的合作关系,确保公司原材料采购的可持续性和安全性。

2、生产模式

公司主要采用“销售预测为主、订单生产为辅”的生产模式。公司产品主要由生产部负责生产,仓储部、培训部等其他部门负责日常原材料和产成品的收发以及生产员工的培训等生产辅助工作。公司生产部与计划部根据历史订单和实际订单情况预测月度物料需求,并结合库存情况制定生产计划,由采购部门提前预备生产所需原材料。对部分定制产品以实际订单为依据,同时保持一定的原材料及产成品库存。

公司主要产品可编程控制器、驱动器、人机界面、伺服电机等具有多型号的特性,且在生产过程中存在共用核心设备的情况。在产品销售旺季,公司通常将共用产线的 PCBA 等半成品通过委托外协方式进行补充生产,以实现降本增效。

3、销售模式

(1)销售模式

公司采用“经销为主、直销为辅”的销售模式,销售产品涵盖可编程控制器、伺服电机、伺服驱动器、步进驱动器、变频器、人机界面和智能装置等。

公司产品下游应用覆盖范围广,涉及众多行业领域,终端客户呈现小而散的特性,因此公司通过经销商扩大公司对客户的覆盖范围、增加客户服务能力。在经销模式下,公司主要通过经销商开拓下游市场,公司与区域资源丰富的经销商签订经销协议,由经销商负责所属区域端客户的开拓和售后。公司销售主要流程如下:(1)获取商机:对于增量客户,公司主要通过行业展会、业内推荐等方式选取合格第三方并签订经销协议;对于存量经销商客户,经销商通常结合自身库存、在手订单等情况定期下单;(2)获取订单:公司建立了高效的在线订单平台,客户可通过平台自行下单;(3)内部审核:公司收到线上订单后审核终端客户区域、价格、行业是否符合经销协议规定,通过后完成订单签署。

在直销模式下,公司基于自身对下游行业理解和方案储备,针对行业型大客户提供工业自动化产品和行业解决方案。

(2)营销体系

公司建立了完善的专业化和本地化兼备的营销体系。从销售区域角度,国内分为华南、华东、华北等销售大区,海外市场则设立当地办事处,各区域配备了常驻销售和技术支持团队,可快速响应客户需求。公司总部设有战略行业拓展部,同时与公司研发技术人员、地区销售人员联合组建行业团队,针对行业共性问题共同研究解决方案。

4、研发模式

公司研发体系涵盖技术储备与产品开发两大板块。在技术储备阶段,公司以前瞻性布局为导向,以自主投入为基础,协同产学研合作单位,系统开展技术检索、技术验证、技术初步创新及初步技术方案构建,形成体系化的技术储备,为产品开发提供坚实支撑。在产品开发阶段,始终以客户需求为驱动,通过深入市场分析明确目标市场与产品定位,深度融合技术发展趋势与现有技术储备,推进样机开发与严格测试,确保产品性能与质量达标,最终实现高效批量生产。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	3,730,747,527.40	3,215,802,610.15	16.01	2,880,365,470.61
归属于上市公司股东的净资产	2,712,031,344.35	2,296,978,071.07	18.07	2,135,179,886.32
营业收入	2,013,585,833.71	1,708,273,087.39	17.87	1,505,060,809.79
利润总额	276,382,349.80	243,016,402.15	13.73	215,958,474.93
归属于上市公司股东的净利润	254,166,282.87	228,551,886.89	11.21	199,016,714.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	236,120,487.35	202,857,397.61	16.40	161,253,825.66
经营活动产生的现金流量净额	92,796,960.04	127,705,927.85	-27.34	197,905,973.05
加权平均净资产收益率(%)	9.88	10.36	减少 0.48 个百分点	9.72
基本每股收益(元 / 股)	1.68	1.64	2.44	1.42
稀释每股收益(元 / 股)	1.68	1.64	2.44	1.42

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	388,297,873.50	488,848,512.28	504,809,496.80	631,629,961.13
归属于上市公司股东的净利润	46,009,361.40	81,080,771.89	53,067,297.10	74,008,852.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	40,489,123.07	76,441,849.75	49,716,141.16	69,473,373.37
经营活动产生的现金流量净额	-71,663,715.93	64,440,567.07	-6,362,825.83	106,382,944.73

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	14,522
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	9,640
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
李新	16,578,633	49,046,593	31.21	16,578,633	质押	15,110,000	境内自然人
刘婷莉		16,867,200	10.73		无	0	境内自然人
邹晓宇		14,920,900	9.50		质押	10,440,000	境内自然人
浙江