

做好“店小二”，开门问效，闭环落地 上交所多维发力回应市场调研意见

记者 何昕怡

做好“店小二”、推进“三开门”服务，是上交所服务市场、建设市场的基本理念。近期，为进一步推进作风建设走深走实，上交所开展为期14天的问卷调研，重点关注信息披露、规则公开、业务办理、产品服务核心领域，突出精简环节、突出简化材料、突出“高效办成一件事”，紧扣与市场参与人密切相关的业务流程设计调研问题，以进一步知市场之急、应市场之需、汇市场之智。

据悉，此次线上调研覆盖范围较为广泛，主要面向2400余家沪市上市公司、拟上市企业和债券发行人，65家机构投资者，120

家证券公司和100余家各类证券服务机构等市场参与者。市场反响也较为热烈，上交所共收回有效问卷1778份，各方对上交所“三开门”工作成效给予高度肯定和充分认可，同时围绕业务办理、流程优化、服务提升等方面，提出200余条具体意见建议。

“每一条意见建议都是对上交所市场建设的信任。上交所认真梳理各业务条线研判分析，多措并举通过各业务渠道回应市场期待，努力做到件件有回音、事事有着落。”上交所相关负责人表示。

其中，股票发行审核条线推出优化再融资一揽子措施，举办律师事务所“三开门”专场培训，后续还将继续发布《审核动态》

及时回应政策适用和典型案例。公司监管条线面向上市公司发布监管速递、培训微课等，对常见问题和最新情况予以及时解答。

此外，在债券业务条线，上交所通过存续期受托管理人联络渠道，开展各类面向受托管理人、交易员的专题培训，并组织“三开门”热线等回应相关意见建议。机构会员、市场服务与培训、信息技术等条线也继续做好各类专题培训，用好业务交流工作渠道，及时解读政策导向、回应市场诉求。

近年来，上交所牢固树立和践行正确政绩观，坚持“开门办审核、开门办监管、开门办服务”，以实打实的举措转作风、优服务、促发展，努力提升经营主体的获得感和满意度。

据统计：三年来，上交所审核端就发行上市事项与发行人现场沟通1600余次、电话沟通超10万次，信用债融资审核中解答业务咨询近3万件；监管端累计发布各类动态超50期，开展各类培训、专题活动超1100场；服务端已将“资本市场服务周”覆盖至全国31个省级行政区，“星企航”对接企业50余万家，多媒体平台触达投资者超4000万人次，“一网通办”打通业务487项，办理效率提升超40%。

上交所相关负责人表示，市场与日俱新，服务永无止境。未来，上交所将持续围绕以开门转作风、以开门促透明、以开门优服务三大目标，持续打造服务友好型交易所。

我国科研和技术服务领域 实际使用外资占比连续7年上升

新华社北京4月16日电

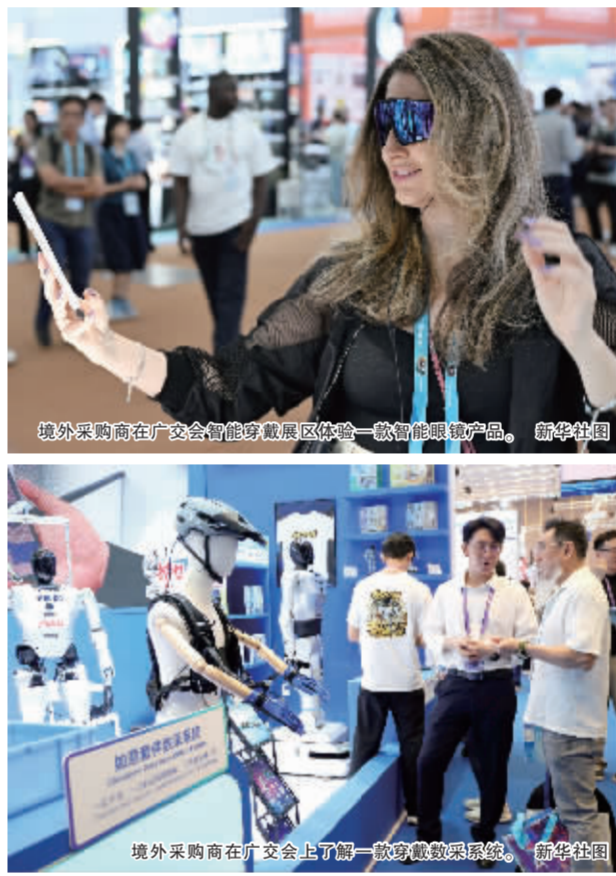
商务部新闻发言人何亚东在16日举行的例行新闻发布会上介绍，2025年，我国科学研究和技术服务领域实际使用外资占我国实际使用外资总额的近五分之一，占比已连续7年稳步上升，是2018年的3.8倍。

“不少跨国公司在华‘制造基地’正在升级为‘创新策源地’，外资在华研发中心正在从本地化适配升级为全球创新支点。”何亚东说，近年来，罗氏诊断、阿斯利康、飞利浦、保时捷、施耐德电气等一批跨国企业研发中心在华落地。2025年，我国科学研究和技术服务领域新设立外资企业1.4万家，同比增长27.2%。

在持续加大政策支持力度方面，何亚东介绍，今年2月1日起，新版鼓励外商投资产业目录实施，在新型药物研发、数字创意技术研发等方面进一步增加鼓励类条目。2月份，财政部、商务部等部门印发通知，继续对外资研发中心进口有关科研用品免征进口关税和进口环节增值税、消费税。

“下一步，商务部将与有关部门一道，吸引更多跨国公司研发环节放在中国，利用我国完备的产业体系、高素质的人才储备和丰富的应用场景，在我国推进绿色化、数字化、智能化转型的过程中展现优势和能力，共享发展机遇。”何亚东说。

智能穿戴设备、无人机等成广交会“宠儿” AI科技潮品彰显中国智造新动能



记者 何治民 周亮

支持52种语言的AI同传翻译耳机、水陆双栖超轻型eVTOL、农业植保无人机……4月16日，一批AI智能科技产品集中在广交会的专设专区亮相，不少境外客商慕名而来，纷纷打卡体验。

智能穿戴潮品人气旺

4月16日中午就餐时间，智能穿戴专区仍然人头攒动。在时空壶的展位上，挤满了前来体验AI翻译耳机的客商。时空壶中国区PR负责人何涛告诉上海证券报记者，开展两天来，已经卖出了约60台产品，其中一款单价2999元、面向C端消费者的AI同传耳机卖得最火爆，成交了近40台。

“B端旗舰款支持52种语言同传，C端产品双向同传翻译准确率高达98%。”何涛介绍，为了保障不同区域的翻译服务响应速度与稳定性，公司在全球布局了150多台稳定服务器，产品已覆盖全球170多个国家，累计用户超200万。

何涛表示，今年客商的合作意向更明确，除C端零散采购外，来自欧美区域、共建“一带一路”国家和地区的代理

合作洽谈需求明显增多。总体来看，本届广交会的客流规模明显高于上届。

在科大讯飞展位，搭载了Astron Claw底座能力的讯飞AI眼镜在本届广交会首次亮相。讯飞AI眼镜业务线负责人林会杰告诉记者，不少采购商非常关注中国的技术和创意，“刚刚接待的南美采购商迫切希望将公司的产品带回销售”。

养生类可穿戴产品也是智能穿戴专区的“宠儿”。厦门海森电子有限公司在广交会一期设有5个展位，在现场看到，公司带来的各类按摩产品吸引了不少客商进行沉浸式体验。“最大的一笔订单来自澳大利亚的客商，对方5名核心高管组团与我们进行了3个小时的洽谈，最终确认16款产品全部下单，订单金额约300万美元。”海森现场负责人一边介绍，一边向记者展示笔记本上记录的订单情况。

她向记者透露，今年的采购商选型标准从过去优先关注价格，转向优先关注产品质量和工厂资质，具备头部品牌合作背书、正规工厂资质的工厂更受青睐。“老客户复购加购比例高，通常采购1款产品后会陆续加购3到8款同品牌其他产品。”她说。

智能制造产品加速出海

在消费级无人机专区，眸生航空带来了

一款水陆双栖超轻型eVTOL，外形炫酷，吸引了不少客商的目光，纷纷上机体验。有些客商更是现场下单，表达对产品的喜爱。“开展两天，我们已经收到180架的意向订单，金额超过1000万美元。”4月16日下午7时许，眸生航空董事总经理吴冰向记者分享最新统计的意向订单情况。

“这些意向订单主要来自俄罗斯、东南亚、美洲、非洲等多个地区。加上公司此前已有的数百架在手订单，订单总额已突破4亿元人民币。”吴冰称，公司去年才成立，这是第一次参加广交会，这些订单将加速公司出海步伐。

浙江文信机电制造有限公司是来自浙江台州的一家国家重点“小巨人”企业，此次参展带来的是公司自主研发的植保无人机。公司无人机研发经理廖广明告诉记者，此次展出G30、G50两款量产植保无人机，额定载重分别为30公斤和50公斤，均具备自动避障功能，主要场景是农药喷洒、种子播撒，只需简单更换药箱即可切换作业模式。

“这些无人机产品主要面向海外市场，目前已经有少量意向客户在洽谈。”廖广明表示，公司已完成10公斤、20公斤、30公斤、50公斤级载重农业植保无人机的迭代，更大载重的75公斤级产品目前处于测试阶段。

西南证券研报认为，根据弗若斯特沙利文预计，至2029年，全球农业无人机的市场规模将以35.2%的复合年增长率增长至248亿元人民币。农业无人机未来的三大关键词是“良性竞争”“空中智驾”和“海外市场”。在经历多年市场出清后，预计未来农业无人机市场整体竞争趋缓，单价价格进一步下降空间有限，短期内维持在3万元至4万元。

工业机器人也是本届客商关注的“爆品”。在广州长仁工业科技有限公司展位，公司总经理姚振祺一边装订给客户资料，一边回应络绎不绝的客户咨询。姚振祺在接受记者采访时表示，此次参展的是公司已量产的四轴、六轴工业机器人。“目前已收获来自丹麦客户的意向订单，订单总规模折合约300万元人民币，包含3台六轴工业机器人及整条自动化生产线配套。公司不仅可以提供产品，还可提供定制化的整套自动化生产线解决方案。”

从含AI量高的智能穿戴潮品，到无人机、工业机器人等智能制造产品，本届广交会上展示的新质生产力产品，既是“中国制造”向“中国智造”转型的生动展现，也是“中国智造”在全球产业链价值链上不断跃升的生动缩影。

三问首季经济： 形如何，亮在哪，势怎样？

(上接1版)

新动能在积蓄成势，新质生产力大踏步发展。毛盛勇表示，支撑一季度经济实现良好开局的产业基础，在二季度，甚至在全年仍然有条件保持较好增长。新动能继续挑大梁，依靠技术进步、产业升级带来的新动能快速成长是可持续的。

势怎样？“不惧挑战，充满信心”

把脉中国经济，既要看清短期之“形”，也要读懂长期之“势”。

展望全年，在政策有力支撑、积极变化集聚、企业预期向好等优势条件下，我国有底气、有信心、有能力应对外部挑战，实现既定发展目标。

——政策实施有力有效，为经济发展保驾护航。财政政策持续发力，结构性货币政策工具加力支持扩大内需，科技创新和中小微企业等重点领域，深化拓展“人工智能+”等举措落地实施，提振消费专项行动发力显效，为经济稳定运行提供有力保障。

——物价等积极变化显现，经济循环改善。3月PPI同比上涨0.5%，结束了连续41个月同比下降的态势，这种积极变化，有利于畅通经济循环，进一步改善企业的效益，夯实经济回升向好的微观基础。

——经营主体预期向好，市场信心提振。3月，制造业企业生产经营活动预期指数为53.4%，服务业业务活动预期指数为54.8%，各类经营主体对市场发展信心有所增强。

“全年看，经济将呈前高后稳、质升量稳态势，工业增长有望继续运行在合理区间。消费长期向好趋势不变。”连平表示。

毛盛勇说：“我们有强大的制度优势，有长期积累起来的产业优势、市场优势和人才优势，所以实现全年经济平稳运行和高质量发展，是完全有条件的。”

开局起步之年，首季经济向好，提振了发展信心。在章俊看来，“十五五”时期，经济增长将更加依靠新质生产力带来的生产与投资需求，以及高端出口产业链来支撑，经济将进入更加重视高质量发展、结构升级、绿色转型的新阶段。

引入储架发行制度 创业板精准适配创新企业融资需求

(上接1版)

上市公司积极准备“尝鲜”

接受上海证券报记者采访的多家创业板上市公司对再融资储架发行制度及优化后的再融资简易程序表现出浓厚兴趣。市场人士预期，创业板再融资制度的优化完善将能更好地满足优质创新企业的融资需求，也将引导更多上市公司加大科技创新投入，发展新质生产力。

“我们已经在组织学习相关政策、规则。”协创数据副总经理、董秘甘杏表示，深化创业板改革在再融资方面作出了更务实、更灵活的制度安排，进一步适配科技企业成长规律，有望为上市公司高质量发展注入新动力。

华立科技董秘华舜阳对更高效灵活的再融资制度充满期待。他表示，再融资储架发行制度有利于上市公司灵活选择融资窗口，将推动上市公司加大对前沿技术、新兴赛道项目的投入，实现“研发—融资—扩产—再融资—再扩产—效益提升”的良性循环。公司未来会积极申请使用储架发行、简易程序等再融资工具，把握好融资节奏，着力提升上市公司质量、投资价值和回报水平。

“我们正在持续投入AI、智能交互等新技术，加速玩具智能化与游戏精品化，储架发行制度允许企业根据研发进展和业务拓展节奏灵活选择发行时点，显著降低融资成本与市场波动风险。未来公司将积极用好储架发行、简易程序等再融资工具，加大对新兴业务的研发投入，抢抓发展机遇，加快培育新质生产力。”星辉娱乐董事、财务总监、董秘孙琦对记者表示。

汇川技术董事、副总裁、董秘宋君恩表示，当前实体经济转型升级、科技创新加速突破，深化创业板改革精准回应了企业融资、发展的核心诉求，不仅为存量上市公司提供了更广阔的发展空间，也向市场传递了支持科技创新、服务实体经济的明确信号，有助于吸引更多长期资本、耐心资本入市，夯实市场稳定运行基础。

把脉“十五五”投资机遇 交通银行沃德财富万里行活动走进北京

记者 马慧

近日，由交通银行北京市分行和鹏华基金联合主办的“沃野万里·共见未来——沃德财富万里行”全国巡回路演北京站活动成功举行。

本次活动汇聚了来自银行、券商、公募基金的专家，特邀兴业证券经济与金融研究院院长助理、策略研究中心总经理、首席策略分析师张启尧，鹏华基金债券投资一部总经理祝松，围绕宏观经济、地缘政治、资产配置及固收投资等热点话题，为现场嘉宾带来了一场思想“盛宴”。

交通银行北京分行个人金融部副总经理张雪洁在致辞中表示，今年是“十五五”开局之年，规划纲要明确提出要多渠道增加城乡居民财产性收入，核心路径之一便是拓宽金融投资渠道。做强财富管理业务是金融

机构的共同使命。

张雪洁介绍，“沃德财富万里行”活动自去年12月启动以来，已在全国多地举办，旨在履行国有大行责任担当，做好金融投资者教育。

“财富管理是一场关于长期主义的修行。未来我们将继续依托严谨的投研体系和完善的产品矩阵，践行金融为民的初心。”张雪洁说。

作为此次参会的主讲嘉宾，张启尧对2026年二季度A股市场进行了观点分享。他表示，当前市场最大的变量来自中东地缘冲突及其引发的“滞胀”担忧，但投资者不宜过度悲观。

张启尧提出了中东地缘冲突影响资本市场的“四阶段论”：恐慌交易、反转交易、滞胀交易及回归现实。他认为，与历史上几次石油危机不同，当前中美通胀水平较低，

且美联储与中国央行的政策空间更大，市场对“滞胀”的预期可能过度悲观。

“今年的A股已从估值驱动全面转向盈利驱动。”张启尧判断，虽然指数级别的估值扩张难度加大，但上市公司的盈利增长将为市场提供坚实支撑。他建议投资者关注4月底年报及一季报披露后的景气线索，重点看好三大主线：一是AI硬件（消费电子、半导体）与软件（数字媒体、游戏）；二是先进制造、出海链（新能源、工程机械、商用车）；三是周期涨价链（有色、化工）；四是消费、金融（农业、商贸零售、券商）。

围绕低利率环境下的应对之策，祝松从固收投资视角出发分享产品策略与观点。他表示，当前大部分债券品种的静态收益率已低于2%，纯债投资的资本利得收益波动加大，单纯依靠票息已难以满足投资者需求。

“在此背景下，‘固收+’策略，即以债券为底仓、适量配置权益或可转债增强收益，成为机构的主流选择。”祝松表示，优秀的“固收+”产品能够在控制回撤与获取超额收益间取得平衡。

此外，祝松看好中国可转债市场的独特价值。在他看来，尽管可转债常被认为是复杂的投资品种，但其实际违约率（0.6%）远低于信用债市场（1.2%），且具备“下有底，上不封顶”的攻守兼备特征。由于发行人转股意愿强烈及独有的“下修”条款，中国可转债市场存在显著的制度性红利。

会后，与会嘉宾表示，在复杂多变的市场环境下，交通银行举办的此次活动恰逢其时，为资产配置提供了宝贵的决策参考。交通银行方面表示，将继续以“沃德财富”品牌为载体，通过专业、有温度的服务，陪伴客户在财富管理的长跑中行稳致远。