证券代码:300249 证券简称:依米康 公告编号:2026-010

依米康科技集团股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
赵明川	独立董事	工作原因	姜玉梅

信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以 440487994 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损,公司母公司报表层面未分配利润 -12,602.53 万元,合并报表层面未分配利润 -20,050.63 万元,公司 2025 年末未分配利润和母公司未分配利润均为负,结合公司实际经营情况,暂无法实施现金分红。敬请广大投资者注意投资风险,理性投资。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	依米康	股票代码	300249
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	叶静	吴慧敏	
办公地址	四川省成都市高新区科园南二路二号	四川省成都市高新区科园南二路二号	
传真	028-82001888-1转 8027	028-82001888-1转 8027	
电话	028-85185206	028-85977635	
电子信箱	yejing@ymk.com.cn	wuhm@ymk.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司坚持“聚焦信息数据领域战略规划”,在完成环保领域业务剥离后,集中资源深耕信息数据领域,报告期内,信息数据领域业务订单持续增长,“聚焦战略”效应逐步凸显。

本报告期,公司实现营业收入 145,173.27 万元,同比增长 26.84%(其中,精密温控设备业务实现营业收入 104,739.67 万元,同比增长 57.87%);归属于上市公司股东的净利润 3,059.53 万元,扭亏为盈,较去年同期增长 135.11%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 2,955.58 万元,较去年同期增长 134.54%。主要系公司营业收入同比增长 26.84%,毛利率增长 3.47 百分点,受收入和毛利率综合影响,公司毛利润同比增长 9,279.53 万元。

业务概况

经过 20 多年的深耕,公司已从数据中心精密空调等关键设备提供商发展为数字基础设施全生命周期绿色解决方案服务商。

2025 年,全球算力基础设施进入以 AI 为核心的重构周期,全球超大规模云厂商 2025-2027 年 AI 基础设施投资总额预计达 2.5 万亿美元,数据中心建设需求井喷。公司深耕数字基础设施温控领域,紧抓行业红利,不断投入资源,围绕算力数据中心风侧与液侧技术方向,持续强化核心温控设备研发与交付;形成风冷、风液同源、液冷全覆盖的全形态制冷产品矩阵,包括 NexLiq2.0 液冷系统、氟泵多联系统及风墙系统等,并构建起涵盖预制化管网、液冷机柜、CDU 及外部冷源的端到端液冷全链条解决方案。同时配套模块化 UPS、精密配电等关键温控辅助设备,为云数据中心、智算 / 超算中心、边缘数据中心等场景提供高效、绿色的温控硬件支撑,完成从设备提供商到温控解决方案专家的升级,业绩与核心竞争力同步增强。公司已成为行业内产业链布局完善、产品线齐全的数字基础设施解决方案服务商。

(1)坚定聚焦战略,结合市场需求,适时推进组织升级

2025 年,公司坚定执行“聚焦信息数据领域”的核心发展战略,紧密贴合 AI 算力基础设施向高密度、高能效、低碳化升级的行业趋势,持续深耕数据中心精密温控核心赛道。为进一步提升市场响应速度、优化资源配置效率,公司对原有业务体系进行系统性组织升级与能力重构,打破分线运营壁垒,强化集团层面统筹协同,推动技术研发、产品交付与市场拓展深度联动,全面提升综合竞争力。

作为公司业绩增长的核心支撑,精密温控设备业务始终保持高强度投入与快速迭代,公司持续扩大风冷、风液同源、冷板式及浸没式液冷等精密温控产品产能,加速 NexLiq 浸没式液冷集装箱、分布式高效冷却系统等创新成果规模化应用。历年来,公司精密温控设备已批量进入中国移动、中国电信、中国联通等通信运营商集采体系,深度供货字节、阿里等头部云厂商,广泛应用于万国数据、世纪互联、秦淮数据、光环新网、数据港、BDC 等第三方 IDC 龙头企业的数据中心项目链,产品覆盖全国各大枢纽节点数据中心、国家级智算、超算中心及边缘算力站点。凭借稳定可靠的产品性能与全场景适配能力,公司精密温控设备市场份额持续提升,为业绩高质量增长奠定坚实基础。

(2)加速全球化布局,锚定关键客户、深挖高需求市场区域,保证海内外市场份额持续增长

在市场开发方面,公司加速全球化布局,深入推进海内外业务布局与市场拓展。国内市场持续深化“巩固优势区域、提高重点区域、覆盖全国区域”的总体布局,聚焦战略客户与重大项目,实施重点跟踪、精准攻坚,持续加大人力、物力等核心资源倾斜,全力拓展头部互联网企业等战略客户订单,不断巩固在数字基础设施领域的市场地位。国内市场份额持续增长。

海外市场上,升级出海战略,由早期“跟随国内大厂出海”的跟随战略,全面转向“主动出击、积极拓展”的全球化经营战略。公司深度把握东南亚算力基建爆发式增长机遇,主动链接海外头部 IDC 厂商与本地运营商,以新加坡 DCW 数据中心展为重要窗口,集中展示针对百兆瓦级分布式冷却、液冷预制化等系统级创新方案,快速建立区域品牌影响力与深度合作生态。公司连续三年亮相新加坡亚洲数据中心展,为国际业务高速发展积蓄强劲品牌势能。同时,稳步推进海外本地化运营布局,在马来西亚设立全资子公司“YMK TECHNOLOGY SDN.BHD”,以本地化主体为支点,联动境内外交付资源,统筹推进精密温控设备业务在马来西亚、泰国、印尼、新加坡、菲律宾等市场的落地实施,并快速建立重点区域的属地化服务能力,为海外业务持续拓展与高效交付提供坚实支撑。

报告期内,公司在马来西亚设立全资子公司,完成本地化销售与售后团队派驻,在新加坡、泰国、越南、菲律宾、印尼等核心市场构建稳定合作网络,形成“区域总部 + 本地团队 + 备件中心”的全链路服务体系,目前已经设立了新山服务中心、吉隆坡服务中心、泰国服务中心和香港服务中心。2025 年,公司海外业务实现跨越式提升;2025 年来自海外客户的订单 25,949.17 万元(包括通过国内客户出口到海外的订单),同比增长 182.62%,产品批量落地马来西亚、泰国、印尼等标杆项目,覆盖互联网头部客户的核心行业。

(3)产能突破与技术创新双轮驱动,实现经营质效全面跃升

报告期内,公司紧抓行业红利,持续加大产能资源投入,产能得到翻倍提升,有效产值同比大幅增长 58.6%,设备月均产出提升 49%,总完工台套数创历史新高;风墙系列日均产出提升一倍,AHU 框架、干冷器、液冷等战略新品实现规模化量产与准时交付。同时,公司进一步扩大液冷产线产能,新建万级洁净室,覆盖环网、CDU 等产品,持续完善供应链体系。

作为数据中心基础设施领域领先的热管理解决方案服务商,公司加速推进产品战略转型,成功实现从传统房间空调向 NexAir 风墙核心品类的跨越。报告期内,风墙产品已跻身国内第一梯队,全面覆盖冷冻水、风冷氟泵变频、风冷 / 蒸发冷氟泵多联、动态双冷源、薄壁风墙等多种冷源形式和结构形式,累计发货量折合 IT 功率逾 600 兆瓦。其中动态双冷源风墙是风液同源场景下的最佳解决方案,在实现室外冷源最优 CAPEX 的前提下,支持风液比灵活可调,可精准匹配不同 IT 负载的散热需求。其技术原理充分发挥自然冷源优势,大幅降低全年运行能耗。同时,公司长期与头部互联网客户保持紧密的联合开发关系,基于真实业务场景持续迭代优化产品,使动态双冷源风墙不仅成为行业主流解决方案,更在实战验证中确立了显著的技术先进性与商业价值领先性。

在液冷产品线方面,公司先后发布 NexLiq 水系统冷板式液冷系统、氟系统冷板式液冷系统,并推出覆盖智算中心(AIDC)到边缘计算节点的多形态浸没式液冷方案,形成“冷板 + 浸没”和“水 + 氟”协同并进的完整技术布局。面向 AIDC 智算中心与超算中心等高密度算力场景,公司已实现冷板式液冷解决方案的全链条贯通,核心产品涵盖室外散热单元(干冷器)、室内冷却液分配单元(CDU)、二次侧预制化环网、液冷机柜、Manifold 及快速接头,具备从一次侧到二次侧、从室外到机柜内部的端到端交付能力。与此同时,针对边缘化中小型数据中心及存量风冷系统改造需求,公司积极布局风液式 CDU 与机架式液冷 CDU,进一步完善面向不同功率密度、不同部署环境的液冷产品矩阵,提升全球市场综合竞争力。在全面推进液冷产品系列化发展的同时,公司液冷专用产线顺利建成投产,液冷产品随之进入批量发货阶段。由此,公司已构建起“设备供应一系统集成一长期运营”的全栈服务能力,精准契合数据中心客户对低风险、高可用、长周期运行的核心需求。

公司持续强化技术护城河,全年新获授权专利 26 项、软件著作权 6 项,其中发明专利达 14 项,涵盖液冷散热系统的控制方法及系统、液冷服务器控制方法及系统、浸没式液冷系统的冷却液流量控制方法及系统等一系列核心液冷技术。公司在巩固风冷解决方案技术壁垒的同时,积极抢占液冷方案战略高地,形成了风液协同、多路并进的热管理专利布局,为下一代绿色数据中心提供坚实的技术支撑。

2025 年,全年攻克 24 个千万级重大项目,深度服务字节、阿里、秦淮数据、BDC 等头部客户,海外市场覆盖马来西亚、泰国、印尼等区域,以动态双冷源风墙、氟泵多联系统、风液同源解决方案等核心产品,全面支撑云数据中心、智算 / 超算中心、边缘数据中心等高密度算力场景的高效散热需求,通过研发持续高投入与产能效率跨越式提升,筑牢公司在算力温控领域的核心竞争壁垒 。

(4)应用场景拓展突出,项目在行业内的示范作用显现

本报告期,工业和信息化部公布了“算力强基揭榜行动入围名单”,依米康以“新型制冷系统”项目入围,此次入围是权威部门对依米康新型制冷技术和整体实力的高度认可,标志着依米康在算力基础设施关键设备技术方面取得关键突破。同时,在 2025 年 11 月,工业和信息化部公布 2025 年通过复核专精特新“小巨人”企业名单,依米康凭借在核心技术突破、细分市场深耕及场景应用落地等方面的突出表现,成功通过复审,再度获得国家层面的权威资质认证。公司自主研发的“智慧节能微模块数据中心技术”成功入选国家机关事务管理局发布的《公共机构绿色低碳技术(2024 年)》推荐目录;企业数据管理方面,顺利通过国家数据管理能力成熟度模型 DCMM 三级(稳健级)认证,成为同行业内最早获得此项认证的企业之一,数据管理成熟度达到业内领先水平。继 2024 年以高热密度数据中心绿色节能列间空调获评首批“成都工业精品”后,依米康基于全变频氟泵技术的数据中心高效节能空调机组再次被成都市经济和信息化局、成都市新经济发展委员会联合评选为“成都工业精品”。

(5)深度开展品牌建设,公司品牌价值持续增强

公司综合实力与创新成果再获行业高度认可。2025 年,国内权威机构赛迪顾问发布了《2024-2025 年中国机房空调市场研究报告》,公司凭借领先销售额强势跻身中国机房空调市场厂商 TOP3,其中风墙产品荣登市场第一、氟泵产品位列市场第三,核心赛道优势进一步巩固。在赛迪顾问主办的 2025 IT 市场年会中揽获“2024-2025 年度新一代信息技术领军企业”殊荣,更凭借 NexLiq 浸没式液冷集装箱技术在同期举办的 2025 IT 创新大赛中脱颖而出。 同时,受工信部相关机构邀请,公司参加“2025 中国算力大会”并发表主题演讲,系统性阐述应对 AI 智算中心高密度、高能耗挑战的前沿制冷技术路径。

在行业标准编制工作上,依托于在行业案例的经验,公司积极参与;参编的国内首部系统性指导绿色数据中心建设与评估的国家标准 GB/T 44989-2024《绿色数据中心评价》于 2025 年正式实施。在温控方案研发上, 公司和客户深度合作, 联合生态合作伙伴秦淮数据发布 “智算中心全栈解决方案 NEXT”,通过为客户提供端到端高效温控支持,进一步深化产业链协同效应。同年,凭借在数字经济建设中的示范效应,公司获评成都高新区“智转数改”优秀应用场景典型案例及高新区中小企业数字化转型城市试点企业。

(6)以人才强企、组织赋能为核心,全面推进团队迭代升级与激励体系建设

报告期内,公司以人才强企、组织赋能为核心,全面推进团队迭代升级与激励体系建设,为聚焦信息数据领域、深耕算力基建市场提供坚实组织保障。公司持续以战略定力推进组织优化,于 2025 年完成团队深度迭代,构建起适配公司全球化、全链路业务发展的新一代人才梯队。2025 年,公司人才结构实现历史性优化,新鲜血液不断注入研发、营销、服务等核心业务线,带来了创新活力。内部晋升人员超 50 人,覆盖技术、管理、业务全序列,业务核心管理岗位几乎均由内部骨干提拔晋升,形成“内部培养、能上能下”的良性人才循环。管理层年轻化、专业化、全球化特征显著,为公司长期稳健发展筑牢治理根基 。

为强化团队凝聚力与长期价值共创,公司于 2025 年落地员工持股计划,以股权绑定核心人才利益、激发奋斗动能 。报告期内,公司累计回购股份 4,038,464 股,并于 4 月完成员工持股计划首次受让股份非交易过户,39 名中层管理人员及核心骨干成为首批持有人, 认购股数为 245 万股。截至本报告披露日,公司回购专用证券账户尚余 1,588,464 股股票,公司将在未来根据实际情况、选择适宜时机用于员工持股计划 / 股权激励。通过员工持股计划,公司将核心团队与公司发展深度绑定,形成“利益共享、风险共担”的长效激励机制,有效提升团队稳定性与战斗力。

团队建设深化,组织效能提升。公司着力打造数字基础设施全生命周期价值共创的服务型组织,完善内部培训、导师带徒、项目实战等培养体系,提升员工专业能力与综合素养。同时,推进管理扁平化、决策快速化,优化跨部门协同机制,强化研发、营销、服务组织联动,提升整体运营效率。通过团队迭代、激励升级与组织优化,公司已形成“老中青结合、内外协同、上下同心”的高效作战单元,为把握 AI 算力爆发、拓展国内外市场提供强有力的人才支撑 。

(7)以提升上市公司高质量发展为使命,深化法人治理规范化建设,持续输出良好的资本市场形象

公司深化法人治理规范化建设,按照新的管理要求,顺利完成第六届董事会换届选举工作;董事会引入职工代表董事;并进一步细化战略、审计、提名、薪酬与考核四个专门委员会的职责分工。通过完善董事会治理架构,构建起权责清晰、运作高效的经营管理团队。

在制度体系方面,为契合新《公司法》及最新监管规则要求,公司全面梳理并完善内部治理制度体系。2025 年 5 月 19 日,第五届董事会第三十三次会议审议通过制度修订议案,重点对《公司章程》进行修订,将“股东大会”修改为“股东会”;《公司法》规定的监事会的职责由董事会审计委员会行使;新增职工代表董事的规定;新增“控股股东和实际控制人”、“独立董事”、“董事会专门委员会”等章节;同步修订《股东会议事规则》《董事会议事规则》《董事会审计委员会工作细则》等 40 项配套制度,同时废止《监事会议事规则》等与现行治理架构不匹配的制度。各项制度已经股东会审议通过后正式实施,进一步提升了公司治理的规范性、科学性与合规性,为公司持续健康发展奠定了坚实的制度基础。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	1,834,099,426.89	1,679,172,780.13	9.23%	1,623,818,211.35
归属于上市公司股东的净资产	304,523,239.74	321,121,411.99	-5.17%	408,258,653.75
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	1,451,732,686.24	1,144,563,057.21	26.84%	801,275,214.06
归属于上市公司股东的净利润	30,595,261.83	-87,137,241.76	135.11%	-216,455,147.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	29,555,763.18	-85,571,419.09	134.54%	-166,168,673.04
经营活动产生的现金流量净额	70,596,038.25	103,159,058.64	-31.57%	-120,985,146.73
基本每股收益(元/股)	0.0697	-0.1978	135.24%	-0.4917
稀释每股收益(元/股)	0.0696	-0.1978	135.19%	-0.4917
加权平均净资产收益率	9.73%	-23.89%	33.62%	-40.77%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	318,312,509.25	418,456,247.13	327,043,077.27	387,920,852.59
归属于上市公司股东的净利润	7,039,262.72	7,876,525.04	12,731,384.98	2,948,089.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,062,781.59	8,943,367.28	9,363,929.57	4,185,684.74
经营活动产生的现金流量净额	-44,607,272.75	-31,043,083.55	17,438,918.51	128,807,476.04

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	55,145	年度报告披露日前一个月末普通股东总数	49,102	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前 10 名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
张巍	境内自然人	16.01%	70,504,500.00	52,878,375.00	质押	15,500,000.00
孙屹峥	境内自然人	5.55%	24,438,309.00	0.00	质押	9,409,605.00
四川发展证券投资基金管理有限公司-四川资本市场呼照发展证券投资基金合伙企业(有限合伙)	其他	5.00%	22,024,400.00	0.00	不适用	0.00
孙晶晶	境内自然人	4.09%	18,000,000.00	13,500,000.00	不适用	0.00
上海思鹏投资管理有限公司-思鹏投资安欣十七号私募证券投资基金	其他	1.57%	6,900,000.00	0.00	不适用	0.00
何亚明	境内自然人	0.66%	2,927,800.00	0.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	0.66%	2,888,263.00	0.00	不适用	0.00
依米康科技集团股份有限公司-2024 年员工持股计划	其他	0.56%	2,450,000.00	0.00	不适用	0.00
刘海娜	境内自然人	0.51%	2,251,700.00	0.00	不适用	0.00
杜国扬	境内自然人	0.48%	2,110,203.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中孙屹峥、张巍为夫妻关系,孙晶晶为孙屹峥夫妇的女儿,孙屹峥、张巍、孙晶晶、孙好好、上海思鹏投资管理有限公司-思鹏投资安欣十七号私募证券投资基金为一致行动人。除此以外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借 / 归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

公司 2025 年年度报告全文第五节“重要事项”,详细描述了报告期内发生的重要事项。

证券代码:300633 证券简称:开立医疗 公告编号:2026-011

深圳开立生物医疗科技股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以 430,322,405 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 1.8 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	开立医疗	股票代码	300633
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李浩	吴坚志	
办公地址	深圳市光明区光电北路 368 号开立医疗大厦	深圳市光明区光电北路 368 号开立医疗大厦	
传真	0755-26722850	0755-26722850	
电话	0755-26722890	0755-26722890	
电子信箱	ir@sonoscape.net	ir@sonoscape.net	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司主要业务和产品介绍

公司目前的产品主要为超声诊断仪、消化与呼吸内镜、微创外科产品以及心血管介入产品,具体情况如下:

1、超声产品

经过二十余年的持续研发投入与技术突破, 公司在超声产品领域已构建起完善的高中低端产品矩阵,形成了覆盖台式与便携式两大形态、贯穿临床诊疗全场景的综合性解决方案体系,在产品布局上,公司已实现从基层医疗机构到三甲医院的全方位覆盖。

在台式超声市场,公司已在高端台式超声产品方面取得突破性进展。2024 年,公司正式推出高端全身超声系统 S80 系列和高端妇产超声系统 P80 系列,产品搭载了超分辨率造影成像技术、智能传感器技术、自动识别与测量技术、多模态图像自动配准及融合技术等创新功能,集成全场景智能引擎 C-Field+ 平台,为用户提供了智能化的操作流程和卓越的使用体验。2025 年,公司对高端平台 S80/P80 系列进行了深入的技术升级和功能完善,在图像性能、创新功能及大模型技术应用等方面取得进一步突破,显著提升了高端产品的竞争力和高端市场份额。同时,公司持续推进中高端 S60/P60 系列以及覆盖基础医疗需求的 P11/P12 Elite 系列产品的版本更新升级,通过平台化复用技术,将高端平台的先进技术和功能向中低端产品延伸,全面加强了各档次台式超声产品的技术实力和市场竞争力。

经过多年持续的产品迭代与技术积累,公司在便携超声领域已构建起覆盖高、中、低端市场的完整产品矩阵。在已上市的 X5/E5 系列及 S9 系列基础上,2024 年公司正式推出高端便携 X11 和 E11 系列产品,其优异的图像质量和临床性能在各级医疗机构中获得高度评价,显著提升了公司在高端便携超声市场的占有率,标志着公司在便携超声领域实现了高中低端产品的全面战略布局。2025 年,公司对该平台产品进行了系统性的技术升级与性能优化,产品力得到显著提升,进一步巩固了市场领先地位。值得特别指出的是,开立彩超 X5 作为首台入驻天和核心舱的国产医学影像设备,在航天员医疗保障及航天医学研究中发挥了关键作用,充分展现了公司产品在极端环境下的可靠性和技术先进性,也为国产医疗设备进入太空应用领域树立了重要里程碑。

在兽用超声市场,公司已建立起完善的产品体系。在兽用台式超声方面, 公司先后发布了ProPet80/70/60 系列高端台式兽用超声设备;在兽用便携超声方面,公司推出了 S9V 系列 、X3V 系列 /E3V 系列及 E1V 系列等多款兽用便携超声产品。2024 年 12 月,公司正式全球首发了全新系列的高端兽用便携 ProPet X11 和 E11 系列,得益于先进的技术平台和卓越的成像技术,这两款产品在国际市场迅速获得大量销售订单,受到海外客户的高度认可。2025 年,公司对该平台产品进行了全面的技术改进和性能升级并同步发布了 ProPet E10/EQ 系列产品,产品力得到进一步明显提升。通过台式兽用和便携兽用系列化产品的全面布局,公司在兽用超声领域形成了差异化、多层次的产品组合。在丰富且极具竞争力的产品支撑下,公司兽用超声业务在 2025 年实现了较大幅度的销售增长,国际市场拓展成效显著,为公司全球化战略的深入推进奠定了坚实基础。

公司布局人工智能技术近 10 年,近些年取得众多突破性成果,其中 2024 年取得国内首张产科超声人工智能注册证,在该领域公司再次站在行业前沿。人工智能及大模型技术在 2025 年取得突破性进展,公司也在 2025 年在产科、妇科及浅表等多方面发布和更新了 20 多项人工智能技术,尤其是发布了声析妇科大模型技术,在行业内首次在超声主机系统发布了大模型技术,搭载第六代人工智能(AI)产前超声筛查技术凤眼 S-Fetus 6.0 正式发布,该技术是业内首款基于动态图像对标准切面自动抓取的人工智能技术,该项技术也在持续迭代升级,确保能够持续保持领先优势。

凤眼 S-Fetus 是基于动态图像对标准切面自动抓取的人工智能技术, 从 1.0 版本的 3 个标准切面发展到 5.0 版本时可识别 30+ 切面,再到 6.0 版本时可全自动精确识别 40+ 切面,一键快速获取 20+ 个自动智能测量,具备覆盖多切面、识别更精准、测量分析更快速、精细度更高的特性,可完成 3D 胎儿“一键显脸”、子宫自动测量、卵巢自动测量、卵泡动态计数、盆底自动测量等妇科超声 AI 功能,完成产筛完整性质控、标准度质控。凤眼 S-Fetus 将有效提升医生产科筛查工作效率,降低医生误判漏判概率。

2、消化与呼吸内镜

公司长期致力于为消化系统、呼吸系统疾病的内镜下精准高效诊疗提供综合解决方案,推出了覆盖多科室应用、满足多层次用户需求的内窥镜产品系列。在消化呼吸领域, 已推出 HD-650、HD-580、HD-550、HD-500、HD-400、HD-350、X-2600、X-2200 等内镜主机产品系列,全面覆盖软镜高、中、低端市场。公司于 2025 年推出的 4K iEndo 智慧内镜平台 HD-650 实现稳定量产上市,该平台面向全场景多科室内镜临床诊疗应用提供先进的内镜智算影像、智能辅助和智联生态支持,搭载多款全新自主研发的消化内镜与呼吸内镜,操控体验全面升级,推动了国产内镜从长期以来以常规疾病诊断为主迈向能够胜任更复杂内镜诊疗场景、诊疗一体化发展的新台阶。面向呼吸疾病诊疗,2025 年公司推出两款适配全新 4K iEndo 智慧内镜平台的超细电子支气管镜,并推出超声电子支气管镜 EB-UC5,成为国内首个获得 CE 认证的该类产品。

公司的消化内镜镜体类型基本覆盖了不同临床应用场景的需求, 包括可满足内镜下基本诊疗需求的常规电子内窥镜镜种,以及超细电子胃肠镜、光学放大电子胃肠镜、刚度可调电子结肠镜、电子十二指肠镜、超声内镜等特殊镜种和高端镜种,其中多款产品为国产首发,填补了相关技术领域国内空白。公司的呼吸内镜镜体种类正在加速布局,产品类型持续丰富。高清电子支气管镜在临床使用中得到了头部专家认可,使用性能与进口产品相当。公司有机结合右超声和内镜核心技术研发方面的优势,推出了电子环阵上消化道超声内镜、电子凸阵上消化道超声内镜、电子支气管超声内镜、消化道超声小探头、支气管超声小探头等系列产品,并逐步形成综合解决方案,进一步奠定了公司作为国产内镜龙头的技术领先优势。

2025 年,公司全新发布的 iEndo 系列 4K 智慧内镜平台,是业内首款同时融合了内置 AI 成像功能与外置 AI 辅助诊断模块的产品,志在构建内外融合、诊疗一体的智慧生态,塑造内镜精准智能诊疗全新范式。在上消化道检查中,iEndo 系列产品具有 AI 胃部质控功能,使用时屏幕会实时显示模拟的胃部三维渲染图像,显示当前检查部位、已检部位以及未检部位,并以不同颜色标记,以便医者实时了解检查进度;在下消化道肠部检查中,iEndo 系列产品的 AI 辅助质控功能,可以智能识别回盲瓣,并提醒操作医生保持退镜速度的稳定性,降低视野盲区,还具备清洁度监测功能,将自动监测肠道清洁度,实时计算当前部位的清洁度评分。此外,iEndo 系列产品还支持 AI 息肉检出功能,能有效提升息肉、腺瘤检出率,并识别和标记病变部位,避免漏检。公司 iEndo 系列 4K 智慧内镜将 AI 与内镜设备深度融合,全面提升内镜诊疗质量和效率。

3、微创外科产品

在微创外科领域,公司围绕医疗机构外科手术科室的临床需求,构建起以硬式内窥镜为核心业务驱动、以围术期超声和软式内窥镜形成专科解决方案、以智装手术室建设精准诊疗中心的完整业务体系。这一业务模式的落地,是为临床提供设备产品、术式方案和信息服务的整体解决方案。

硬式内窥镜是公司微创外科业务的核心支柱。代表性产品为 SV-M4K200 系列 4K 三维荧光内窥镜摄像系统。该产品集 4K 超高清影像、3D 立体成像与近红外荧光导航于一体,在肝胆胰外科、胃结直肠外科、胸外科、妇科、泌尿外科等科室的复杂手术中展现出显著临床价值,成为国产设备在高端腔镜领域实现技术突破的标志性产品。

围术期超声是公司专科解决方案的重要辅助产品。公司以台式超声、便携式超声搭配以 LAP8 系列腹腔镜超声探头为代表的 60 多种超声探头,形成覆盖术前规划、术中定位、术后评估的完整外科超声解决方案。公司在业内率先提出“超腹联合”方案,在肝胆胰外科、妇科、泌尿外科等微创手术场景中,为术者提供了实时、透视、无辐射的可视化解剖信息,显著提升了手术安全性与根治效果。软式内窥镜是公司专科化手术方案的另一关键支撑。X-2500 系列“精卫 II”一体式软镜模块,凭借其与硬式内窥镜系统同平台兼容的独特优势,实现了硬镜与软镜的无缝切换与融合应用。该“双镜联合”方案在胃肠外科、胆道外科、泌尿外科、耳鼻喉科等诊断和手术场景中,为术者提供了“里应外合”的手术视角,拓展了微创手术的边界,提高了微创诊疗的效果。

在此基础上,公司进一步推出智荟手术室方案,将硬镜、超声、软镜等多元设备集成于统一平台,通过影像融合、数据互联、智能控制等手段,为术者提供更流畅的手术体验,为医院提供更高效的设备管理与运营维护支持。这一综合方案的推广,不仅提升了单台手术的临床价值,也重塑了医院外科手术室的整体效能。

综上,公司微创外科业务的核心能力,体现为以硬式内窥镜为根基、以超声和软镜为延展、以智荟手术室为整合场景的综合解决方案提供能力,并通过方案推广、销售与全生命周期维护,不断创造和提升公司产品与服务的临床价值。

4、心血管介入产品

公司已上市产品包含 V-reader?系列血管内超声诊断设备和 SonoSound?系列一次性血管内超声诊断导管。其中,V-reader? 20 系列三款新品已全线获批上市,涵盖推车式 V20、集成式 V20i 和平板式 V20p 三种不同形态的机型,灵活满足导管室多样化的 IVUS 设备安装需求。V-reader? 20 系列的设备具有行业领先的造影联动、高速高帧频自动回撤、触屏键鼠双控操作、远程影像分享等功能,提高了医疗效率和产品易用性。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	4,406,310,857.76	4,312,997,155.23	2.16%	3,771,417,094.83
归属于上市公司股东的净资产	3,262,490,484.52	3,108,222,479.41	4.96%	3,145,963,651.28
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	2,308,908,666.51	2,013,856,558.56	14.65%	2,120,251,604.73
归属于上市公司股东的净利润	197,280,077.30	142,397,376.09	38.54%	454,437,474.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	180,275,203.05	110,319,389.71	63.41%	442,470,555.58
经营活动产生的现金流量净额	-48,159,565.65	306,658,255.38	-115.70%	489,468,852.65
基本每股收益(元/股)	0.46	0.33	39.39%	1.06
稀释每股收益(元/股)	0.46	0.33	39.39%	1.05
加权平均净资产收益率	6.20%	4.58%	1.62%	15.24%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	430,012,001.93	534,252,623.07	495,046,605.15	849,597,436.36
归属于上市公司股东的净利润	8,074,620.52	38,955,641.16	-13,519,199.57	163,769,015.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,998,116.17	33,878,591.50	-15,885,687.65	156,284,183.03
经营活动产生的现金流量净额	-284,864,541.91	34,565,208.89	-130,672,726.98	332,812,494.35

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	18,576	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,332	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前 10 名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
陈志强	境内自然人	22.12%	95,725,200.00	71,793,900.00	质押	7,330,000
吴坤祥	境内自然人	22.12%	95,725,200.00