

上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司 2026年第一季度报告

证券代码:600655 证券简称:豫园股份

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示: 公司董事会及董事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

第一季度财务报表是否经审计: 是 V 否

主要会计数据和财务指标

Table with 3 columns: 项目, 本报告期, 上年同期. Rows include 营业收入, 利润总额, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

非经常性损益项目和金额

Table with 3 columns: 项目, 本期金额, 上期金额. Rows include 非流动资产处置损益, 计入当期损益的政府补助, etc.

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为经常性损益且金额重大的,以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的项目认定为经常性损益且金额重大的,进行特别说明。

二、股东信息 (一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

Table with 4 columns: 报告期末普通股股东总数, 报告期末表决权恢复的优先股股东总数, 前十名普通股股东持股情况, etc.

持股5%以上股东、前十名股东及前10名无限售流通股参与融资融券业务情况

三、其他重要事项

四、季度财务报表

合并资产负债表

Table with 3 columns: 项目, 2026年3月31日, 2025年12月31日. Rows include 流动资产, 非流动资产, 资产总计, etc.

合并利润表

Table with 3 columns: 项目, 2026年第一季度, 2025年第一季度. Rows include 营业收入, 营业利润, 利润总额, etc.

合并现金流量表

Table with 3 columns: 项目, 2026年第一季度, 2025年第一季度. Rows include 经营活动产生的现金流量, 投资活动产生的现金流量, etc.

母公司资产负债表

Table with 3 columns: 项目, 2026年3月31日, 2025年12月31日. Rows include 流动资产, 非流动资产, 资产总计, etc.

母公司利润表

Table with 3 columns: 项目, 2026年第一季度, 2025年第一季度. Rows include 营业收入, 营业利润, 利润总额, etc.

母公司现金流量表

Table with 3 columns: 项目, 2026年第一季度, 2025年第一季度. Rows include 经营活动产生的现金流量, 投资活动产生的现金流量, etc.

合并资产负债表

Table with 3 columns: 项目, 2026年3月31日, 2025年12月31日. Rows include 流动资产, 非流动资产, 资产总计, etc.

合并利润表

Table with 3 columns: 项目, 2026年第一季度, 2025年第一季度. Rows include 营业收入, 营业利润, 利润总额, etc.

合并现金流量表

Table with 3 columns: 项目, 2026年第一季度, 2025年第一季度. Rows include 经营活动产生的现金流量, 投资活动产生的现金流量, etc.

母公司资产负债表

Table with 3 columns: 项目, 2026年3月31日, 2025年12月31日. Rows include 流动资产, 非流动资产, 资产总计, etc.

母公司利润表

Table with 3 columns: 项目, 2026年第一季度, 2025年第一季度. Rows include 营业收入, 营业利润, 利润总额, etc.

母公司现金流量表

Table with 3 columns: 项目, 2026年第一季度, 2025年第一季度. Rows include 经营活动产生的现金流量, 投资活动产生的现金流量, etc.

特此公告

上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司 2026年4月16日

证券代码:600655 证券简称:豫园股份 公告编号:临 2026-026

债券代码:242519 债券简称:25豫园 01

债券代码:242813 债券简称:25豫园 02

债券代码:242814 债券简称:25豫园 03

上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司 关于公司2026年第一季度经营情况的公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上市公司自律监管指引第3号》、《关于做好上市公司2026年第一季度业绩预告信息披露工作的相关要求》,上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司(以下简称“公司”)现将2026年第一季度公司经营情况公告如下:

一、本报告期内,公司主营业务分行业情况

Table with 5 columns: 行业, 营业收入, 营业成本, 毛利率, 营业收入比上年同期增减(%)

注:毛利率数据已扣除联营及加盟。

变动说明:

1. 珠宝首饰营业收入、营业成本较上年同期增加,主要系由于公司黄金饰品销售业务随着消费市场趋势和消费需求变化而增加,加快海外市场拓展,积极调整业务结构所致。

2. 物流及供应链业务收入较上年同期增加,主要系由于不同物业开发项目结息所致。

二、本报告期内,公司主营业务分地区情况

Table with 5 columns: 地区, 营业收入(本期), 营业收入(上期), 营业收入比上年同期增减(%)

变动说明:

1. 上海地区收入变动主要系由于珠宝首饰销售业务和物业销售业务波动影响。

2. 海南地区收入变动主要系由于物业开发项目交付结构变动影响。

3. 国内其他地区收入变动主要系由于珠宝首饰销售业务拓展海外市场影响。

三、公司2026年第一季度经营数据情况

截至本报告期末,运营网点共计4,261家,其中珠宝店3,771家,黄金饰品店3,518家,餐饮管理店92家,其中管理店29家,医药及养生24家,文化礼品店及高科技店82家,时尚美妆店268家(其中加盟店206家,化妆品13家)。

2. 珠宝首饰是公司核心业务,旗下拥有“老庙”、“亚一”等品牌。在经营方式上,公司以直营零售、批发为主要经营模式,积极拓展线上线下销售渠道。截至2026年3月末,“老庙”和“亚一”品牌零售网点达到3,962家,其中247个直营店,3,715家加盟店;DULU黄金饰品店为10家;LUSANT黄金饰品店为1家。2026年第一季度,公司积极拓展海外市场,截至2026年3月末,“老庙”和“亚一”品牌海外零售网点为3,760家,其中242个直营店,3,518家加盟店;DULU直营店为10家;LUSANT直营店为1家。

特此公告。

上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司 2026年4月17日

证券代码:600655 证券简称:豫园股份 公告编号:临 2026-026

债券代码:242519 债券简称:25豫园 01

债券代码:242813 债券简称:25豫园 02

债券代码:242814 债券简称:25豫园 03

上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司 关于2026年度“提质增效重回报”行动方案的公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

《关于开展上市公司“提质增效重回报”专项行动的意见》要求,积极响应上海证监局《关于开展上市公司“提质增效重回报”专项行动的意见》,推动上市公司高质量发展,提升投资者获得感,保护投资者合法权益,上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司(以下简称“公司”)作为“豫园股份”结合自身发展战略和经营情况,制定了2026年度“提质增效重回报”行动方案,方案已提交公司董事会十二届第三次会议审议通过,具体内容如下:

一、提质增效重回报专项行动

2026年,豫园股份将以“东方生活美”主题战略为引领,通过文化搭台,结合AI科技赋能,积极拥抱消费转型升级新趋势,推动产业生态资源打造优势特色产业,持续聚焦主业发展,同时,进一步围绕“强身体”、“强组合”战略路径,持续加大投资并购,产业合作等多形式发展机会,加大全球化布局,实现“双轮驱动”,强化“1+1”战略定位:高忠诚营销新生态,快乐新消费产业集群,地标(文化+艺术)场景,艺术IP,匠心工艺,精准赋能,驱动业务焕新,提升组织韧性,引领业务破局,推进机制升级,促进组织活力、人才高效力。

二、落实行动方案,稳定持续投资者回报

2025年11月,基于对公司未来发展的信心和对公司价值的认可,为完善公司长效激励机制,公司发布了《2025年度股权激励计划》,该计划旨在通过股权激励方式,进一步激发上市公司员工的积极性和创造性,推动上市公司高质量发展,提升投资者获得感,保护投资者合法权益,上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司(以下简称“公司”)作为“豫园股份”结合自身发展战略和经营情况,制定了2026年度“提质增效重回报”行动方案,方案已提交公司董事会十二届第三次会议审议通过,具体内容如下:

一、提质增效重回报专项行动

2026年,豫园股份将以“东方生活美”主题战略为引领,通过文化搭台,结合AI科技赋能,积极拥抱消费转型升级新趋势,推动产业生态资源打造优势特色产业,持续聚焦主业发展,同时,进一步围绕“强身体”、“强组合”战略路径,持续加大投资并购,产业合作等多形式发展机会,加大全球化布局,实现“双轮驱动”,强化“1+1”战略定位:高忠诚营销新生态,快乐新消费产业集群,地标(文化+艺术)场景,艺术IP,匠心工艺,精准赋能,驱动业务焕新,提升组织韧性,引领业务破局,推进机制升级,促进组织活力、人才高效力。

二、落实行动方案,稳定持续投资者回报

2025年11月,基于对公司未来发展的信心和对公司价值的认可,为完善公司长效激励机制,公司发布了《2025年度股权激励计划》,该计划旨在通过股权激励方式,进一步激发上市公司员工的积极性和创造性,推动上市公司高质量发展,提升投资者获得感,保护投资者合法权益,上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司(以下简称“公司”)作为“豫园股份”结合自身发展战略和经营情况,制定了2026年度“提质增效重回报”行动方案,方案已提交公司董事会十二届第三次会议审议通过,具体内容如下:

一、提质增效重回报专项行动

2026年,豫园股份将以“东方生活美”主题战略为引领,通过文化搭台,结合AI科技赋能,积极拥抱消费转型升级新趋势,推动产业生态资源打造优势特色产业,持续聚焦主业发展,同时,进一步围绕“强身体”、“强组合”战略路径,持续加大投资并购,产业合作等多形式发展机会,加大全球化布局,实现“双轮驱动”,强化“1+1”战略定位:高忠诚营销新生态,快乐新消费产业集群,地标(文化+艺术)场景,艺术IP,匠心工艺,精准赋能,驱动业务焕新,提升组织韧性,引领业务破局,推进机制升级,促进组织活力、人才高效力。

二、落实行动方案,稳定持续投资者回报

2025年11月,基于对公司未来发展的信心和对公司价值的认可,为完善公司长效激励机制,公司发布了《2025年度股权激励计划》,该计划旨在通过股权激励方式,进一步激发上市公司员工的积极性和创造性,推动上市公司高质量发展,提升投资者获得感,保护投资者合法权益,上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司(以下简称“公司”)作为“豫园股份”结合自身发展战略和经营情况,制定了2026年度“提质增效重回报”行动方案,方案已提交公司董事会十二届第三次会议审议通过,具体内容如下:

一、提质增效重回报专项行动

2026年,豫园股份将以“东方生活美”主题战略为引领,通过文化搭台,结合AI科技赋能,积极拥抱消费转型升级新趋势,推动产业生态资源打造优势特色产业,持续聚焦主业发展,同时,进一步围绕“强身体”、“强组合”战略路径,持续加大投资并购,产业合作等多形式发展机会,加大全球化布局,实现“双轮驱动”,强化“1+1”战略定位:高忠诚营销新生态,快乐新消费产业集群,地标(文化+艺术)场景,艺术IP,匠心工艺,精准赋能,驱动业务焕新,提升组织韧性,引领业务破局,推进机制升级,促进组织活力、人才高效力。

二、落实行动方案,稳定持续投资者回报

2025年11月,基于对公司未来发展的信心和对公司价值的认可,为完善公司长效激励机制,公司发布了《2025年度股权激励计划》,该计划旨在通过股权激励方式,进一步激发上市公司员工的积极性和创造性,推动上市公司高质量发展,提升投资者获得感,保护投资者合法权益,上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司(以下简称“公司”)作为“豫园股份”结合自身发展战略和经营情况,制定了2026年度“提质增效重回报”行动方案,方案已提交公司董事会十二届第三次会议审议通过,具体内容如下:

一、提质增效重回报专项行动

2026年,豫园股份将以“东方生活美”主题战略为引领,通过文化搭台,结合AI科技赋能,积极拥抱消费转型升级新趋势,推动产业生态资源打造优势特色产业,持续聚焦主业发展,同时,进一步围绕“强身体”、“强组合”战略路径,持续加大投资并购,产业合作等多形式发展机会,加大全球化布局,实现“双轮驱动”,强化“1+1”战略定位:高忠诚营销新生态,快乐新消费产业集群,地标(文化+艺术)场景,艺术IP,匠心工艺,精准赋能,驱动业务焕新,提升组织韧性,引领业务破局,推进机制升级,促进组织活力、人才高效力。

二、落实行动方案,稳定持续投资者回报

2025年11月,基于对公司未来发展的信心和对公司价值的认可,为完善公司长效激励机制,公司发布了《2025年度股权激励计划》,该计划旨在通过股权激励方式,进一步激发上市公司员工的积极性和创造性,推动上市公司高质量发展,提升投资者获得感,保护投资者合法权益,上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司(以下简称“公司”)作为“豫园股份”结合自身发展战略和经营情况,制定了2026年度“提质增效重回报”行动方案,方案已提交公司董事会十二届第三次会议审议通过,具体内容如下:

一、提质增效重回报专项行动

2026年,豫园股份将以“东方生活美”主题战略为引领,通过文化搭台,结合AI科技赋能,积极拥抱消费转型升级新趋势,推动产业生态资源打造优势特色产业,持续聚焦主业发展,同时,进一步围绕“强身体”、“强组合”战略路径,持续加大投资并购,产业合作等多形式发展机会,加大全球化布局,实现“双轮驱动”,强化“1+1”战略定位:高忠诚营销新生态,快乐新消费产业集群,地标(文化+艺术)场景,艺术IP,匠心工艺,精准赋能,驱动业务焕新,提升组织韧性,引领业务破局,推进机制升级,促进组织活力、人才高效力。

二、落实行动方案,稳定持续投资者回报

2025年11月,基于对公司未来发展的信心和对公司价值的认可,为完善公司长效激励机制,公司发布了《2025年度股权激励计划》,该计划旨在通过股权激励方式,进一步激发上市公司员工的积极性和创造性,推动上市公司高质量发展,提升投资者获得感,保护投资者合法权益,上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司(以下简称“公司”)作为“豫园股份”结合自身发展战略和经营情况,制定了2026年度“提质增效重回报”行动方案,方案已提交公司董事会十二届第三次会议审议通过,具体内容如下:

一、提质增效重回报专项行动

2026年,豫园股份将以“东方生活美”主题战略为引领,通过文化搭台,结合AI科技赋能,积极拥抱消费转型升级新趋势,推动产业生态资源打造优势特色产业,持续聚焦主业发展,同时,进一步围绕“强身体”、“强组合”战略路径,持续加大投资并购,产业合作等多形式发展机会,加大全球化布局,实现“双轮驱动”,强化“1+1”战略定位:高忠诚营销新生态,快乐新消费产业集群,地标(文化+艺术)场景,艺术IP,匠心工艺,精准赋能,驱动业务焕新,提升组织韧性,引领业务破局,推进机制升级,促进组织活力、人才高效力。

二、落实行动方案,稳定持续投资者回报

2025年11月,基于对公司未来发展的信心和对公司价值的认可,为完善公司长效激励机制,公司发布了《2025年度股权激励计划》,该计划旨在通过股权激励方式,进一步激发上市公司员工的积极性和创造性,推动上市公司高质量发展,提升投资者获得感,保护投资者合法权益,上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司(以下简称“公司”)作为“豫园股份”结合自身发展战略和经营情况,制定了2026年度“提质增效重回报”行动方案,方案已提交公司董事会十二届第三次会议审议通过,具体内容如下:

一、提质增效重回报专项行动

2026年,豫园股份将以“东方生活美”主题战略为引领,通过文化搭台,结合AI科技赋能,积极拥抱消费转型升级新趋势,推动产业生态资源打造优势特色产业,持续聚焦主业发展,同时,进一步围绕“强身体”、“强组合”战略路径,持续加大投资并购,产业合作等多形式发展机会,加大全球化布局,实现“双轮驱动”,强化“1+1”战略定位:高忠诚营销新生态,快乐新消费产业集群,地标(文化+艺术)场景,艺术IP,匠心工艺,精准赋能,驱动业务焕新,提升组织韧性,引领业务破局,推进机制升级,促进组织活力、人才高效力。

二、落实行动方案,稳定持续投资者回报

2025年11月,基于对公司未来发展的信心和对公司价值的认可,为完善公司长效激励机制,公司发布了《2025年度股权激励计划》,该计划旨在通过股权激励方式,进一步激发上市公司员工的积极性和创造性,推动上市公司高质量发展,提升投资者获得感,保护投资者合法权益,上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司(以下简称“公司”)作为“豫园股份”结合自身发展战略和经营情况,制定了2026年度“提质增效重回报”行动方案,方案已提交公司董事会十二届第三次会议审议通过,具体内容如下:

一、提质增效重回报专项行动

2026年,豫园股份将以“东方生活美”主题战略为引领,通过文化搭台,结合AI科技赋能,积极拥抱消费转型升级新趋势,推动产业生态资源打造优势特色产业,持续聚焦主业发展,同时,进一步围绕“强身体”、“强组合”战略路径,持续加大投资并购,产业合作等多形式发展机会,加大全球化布局,实现“双轮驱动”,强化“1+1”战略定位:高忠诚营销新生态,快乐新消费产业集群,地标(文化+艺术)场景,艺术IP,匠心工艺,精准赋能,驱动业务焕新,提升组织韧性,引领业务破局,推进机制升级,促进组织活力、人才高效力。

二、落实行动方案,稳定持续投资者回报