公司代码:688004　　公司简称:博汇科技

北京市博汇科技股份有限公司 2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

公司已在 2025 年年度报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险,敬请查阅公司 2025 年年度报告“第三节管理层讨论与分析”之“四、风险因素”。

3、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是 √否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第四届董事会第二十四次会议审议,2025 年度公司不派发现金股利,不送红股,不进行资本公积金转增股本。本次利润分配预案尚需提交公司 2025 年年度股东会审议。

母公司存在未弥补亏损

□适用 √不适用

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	博汇科技	688004	不适用

1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈贺	段荣
联系地址	北京市海淀区铃兰路 8 号院 1 号楼	北京市海淀区铃兰路 8 号院 1 号楼
电话	010-57682700	010-57682700
传真	010-57682700	010-57682700
电子信箱	broadv@bohui.com.cn	broadv@bohui.com.cn

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

2.1.1 主要业务

公司是专注于视听大数据领域的科技创新企业,核心技术涵盖视听大数据采集、分析及可视化等方向。公司构建了以自主知识产权软硬件产品为基础架构的研发支撑体系,主营业务涵盖传媒安全、智慧教育、智能显控三大领域。

报告期内,公司持续推进“All For AI,All In AI”产品战略,依托自主研发的慧视、学道大模型算法,对现有业务进行智能化重构升级,积极赋能相关行业数智化转型与高质量发展。

2.1.2 主要产品及服务

(1)传媒安全

传媒安全领域,主要面向电视台、广电运营商、电信运营商等各类播出机构,通过视听大数据技术的运用,实现全业务、全流程、端到端的服务质量监测,满足运维需求。面向政府媒体监管部门提供技术手段,通过对媒体内容进行全面采集、智能分析,为视听行业健康有序发展保驾护航。

1)AI+ 视听安全能力矩阵

● 博汇“慧视”大模型算法

“博汇慧视多模态内容分析大模型算法”是音视频内容分析结果生成算法。通过算法对文本、音频、视频、图像的精准检索和关联分析,面向海量资源,有效提高了对可疑、敏感内容的发现能力,有效提高了跨模态检索的能力。

● 博汇“慧问”多智能体协同管理平台

公司在多年多模态识别引擎“慧视”产品积累的基础上,进一步构建多智能体协同调度基座,底层依托 DeepSeek、通义千问等模型及规则模型,将大模型在对话、检索、分析、生成等方面的能力与监测监管业务深度融合,打造多个典型接入应用,可应用于知识问答、报警查询、报告生成、智能运维等业务场景,实现技术系统向业务助手的转型。

2)一体化监管解决方案

● 全媒体融合监管解决方案

采用软硬件平台化、层次化设计思路,构建一体化智慧监管平台,实现底层监测数据汇聚、中层处理能力整合、上层监管业务聚合,打破信息孤岛。方案集成广播电视监测系统、IPTV 监管系统、互联网业务监管平台、互联网电视监管系统及媒体安全大数据分析预警感知方案,综合运用人工智能深度识别技术,将全媒体监测与全监管业务有机融合。

● 广播电视安播监管解决方案

面向各级广电局,覆盖 DVB-C、DVB-S/S2、DTMB、FM、AM 等全部广播电视信号形式,采用分布式部署架构,以技术指标监测、节目质量监看、异态报警分析为核心,全面掌握辖区广播电视安全播出态势。方案同步整合广电相关机构基本信息、调度信息与资源信息,结合视频、电话、微信等多种通讯手段,提供自动化、便捷化的办公调度系统,实现安播资源的一站式管理与态势可视化呈现。

● 互联网新媒体监管解决方案

面向互联网网站、微信公众号、微博账号、手机客户端、互联网电视、短视频平台、自媒体平台等监管对象,对海量视听数据进行采集,利用大数据与人工智能技术,自动化、智能化识别媒体中的敏感、有害及违规内容,保障互联网新媒体健康有序发展,维护清朗网络环境。

● 新媒体集成播控平台内容 AI 审核解决方案

主要面向 IPTV 集成播控平台,综合运用公司自研多模态 AI 识别引擎及智能技审引擎,对存量及增量媒资进行内容审核与质量审查,及时发现涉黄、涉暴、敏感人物等内容风险,以及黑场、静帧、彩条、抖动等质量劣化问题,保障 IPTV 节目源内容健康、质量可靠。

● 网络直播智能监管解决方案

针对网络直播业态的快速发展,构建智能便捷的监测监管系统,为管理机构提供智能化管理手段。系统重点覆盖持证主体、MCN 机构、行业名人、网红大 V 及重点个人在网站、APP、自媒体及短视频等平台开展的广电直播、新闻栏目直播、体育赛事直播、游戏直播、电商直播、秀场直播及演唱会直播等各类直播业态,提供资源管理、直播监看、预警审核等功能,及时发现其中的敏感人物、敏感语音、敏感场景、敏感对象、敏感文字等内容,支持网页端、客户端及移动端三端服务。服务对象涵盖广电局、网信办、文旅局、市监局等行业管理机构,以及融媒体中心、直播平台等媒体制作传播机构。

● AI 深度合成内容识别解决方案

针对 AIGC 内容的快速增长,综合应用多种检测策略,可有效识别各类 AI 合成算法生成的视频、音频、图片及文字内容。面向视频会议、网络直播等实时场景,提供实时识别报警方案;面向短视频、微短剧等离线场景,提供离线高速素材分拣方案,提升内容安全能力。

● 超高清端到端监测监管解决方案

通过超高清基带信号监测编码、IP 超高清多画面监测、超高清传输流监测、末端超高清信号监测转码、超高清视频显控等系列产品,构建端到端覆盖的超高清产品体系,具备 8K 节目接入、纯国产万兆码流接入、AVS3+ 双 VIVID 深度参数分析及无参考视频质量评分能力,可广泛应用于电视台、卫星地球站、广电及电信运营商、各级监管部门。

● IPTV 业务监测监管解决方案

覆盖 IPTV 集成播控平台、运营商核心节点、用户终端等关键监测环节,提供 EPG 核查、节目监看、内容分析、运行统计、异态报警、违规取证等多项业务功能,实现传播秩序、播出质量、内容合规性与业务可用性的多维度监管,形成覆盖省市县全域、三大电信运营商的多层次监管体系。

3)全要素运维解决方案

● 运营商端到端运维解决方案

针对广电运营商、IPTV/OTT 运营商的直播、点播、回看、EPG 等业务,从信源、传输到用户终端各环节,提供涵盖技术质量、运行状态及服务性能的智能监测运维端到端解决方案,有效保障播出安全,提升运营商服务质量。

● 新媒体播控全要素运维解决方案

聚焦综合信号监测、链路监测、设备网管、切换控制等运维核心业务,实现节目调度、实时监测、运维分析等功能的标准化、数据化、可视化、协同化与智能化,切实发挥新媒体播控平台信源管控能力,确保高可靠、高质量的新媒体服务。

● 台站智能运维管理解决方案

面向全国各级发射台站,依托多元采集、数字聚合、关联分析及机器学习技术,实现质量监测、智能预警、自动倒机等自动化功能;结合无人机、MR、数字孪生等技术,构建台站远程运维巡检体系,推动台站向“有人留守、无人值班”现代化管理模式转变,为台站安全播出提供保障。

● 电视收视体验智能评估解决方案

将机顶盒自动拨测与多模态 AI 识别、图像理解能力相结合,依据整改要求与治理目标,实现远程机顶盒控制、画面回传及内容 AI 分析,为电视“套娃”收费及操作复杂问题整改效果评估提供技术与数据支撑。

● 智慧指挥大厅解决方案

以博汇“画面云”产品为基座,采用全国产化软硬件平台,综合运用超高清视音频处理、物联网、人工智能、3D 可视化、全息影像及虚拟数字人等技术,实现物联智控、信息流显控、融合调度、坐席协作、多场景导调及评估决策辅助等功能,提升指挥大厅流程化管理水平及应急反应能力。

(2)智慧教育

在智慧教育领域,博汇科技基于多年视听行业积累以及教育信息化建设的实践与思考,围绕“教学空间、管理空间以及资源空间”三个部分方向,将音视频以及大数据、人工智能等新型技术与教育应用场景深度融合,形成“博汇乐课”产品线和“学道”大模型智能底座,提供“教、学、评、管”完整的智慧教学解决方案,协助高校用户构建以“创新教学、创新管理、创新资源”为核心的智慧教学新生态,打造高校新质生产力,加速高校的教育数字化转型与教育高质量发展。

1)资源空间解决方案(“学道”大模型)

博汇“学道”大模型依托自然语言处理、计算机视觉、语音识别等多模态 AI 技术,对课堂实录进行深度解构,智能将音视频资源转化为 AI 时代下可复用的“教学数据资产”。基于这一核心资产,可进一步为高校打造“教、学、评、管”四大场景的专属 AI 智能应用,主要功能模块包括:

AI 助教(AI 教师成长平台):面向高等教育教学质量提升场景研发的智能化教学分析与教师发展平台,基于课堂音视频采集与多模态 AI 分析技术,对课堂教学过程进行结构化解析,构建覆盖课堂行为、教学内容、教学互动、学习效果等维度的教学分析指标体系。系统融合音频、视频、文本等多源数据,提供 AI 教学日志自动生成、课堂精准复盘、多维度数据洞察、教研智能体交互、课堂知识图谱生成等功能,通过数据驱动方式生成教师成长报告及个性化发展建议,构建“AI 分析 – 教学评价 – 教师成长”完整闭环。

AI 助学(AI 课堂实录):通过深度解构教师课堂教学全过程与核心内容,可依托课堂实录打造 AI 问课智能体,成为每位老师的专属“线上分身”。该智能体可自动为学生总结课堂重点、梳理知识框架,当学生提出疑问时,能精准匹配老师课堂原授内容进行答疑,确保答案与教师授课逻辑与知识体系一致,有效提升学生课后学习的精准度与效率。

AI 助评(学道评课系统):面向高校及职业院校课堂教学质量评价与教学督导管理的数字化平台,通过课堂行为数据采集、AI 课堂分析及教学评价模型,实现课堂教学全过程数据化管理。系统内置 AI 督导评价指标库,可全方位督导评价课堂;同时支持按学校专属指标体系个性化分析,如同学校“24 小时专属 AI 督导员”,实时响应并解决督导问题,大幅提升督导效率与督导覆盖率,为课堂教学质量提升提供有力支撑。

AI 助管(AI 课堂分析系统):打破传统课堂“黑箱”,内含专为高校课堂设计的 5 大维度,150+ 项分析指标,可以从课堂实录中完整解析教学数据,让教学评价过程从经验判断转为数据可溯、有迹可循。

2)教学空间解决方案

面向高校教学环境的视听空间改造与智能化升级,以智慧教学主机、X.BOX 智慧教学盒及博汇大课堂系统为核心,构建融合式集控与分布式显控相结合的空间技术架构,通过软件灵活定义产品系统能力,支持讲授、互动、多视窗、远程、研讨及混合等多种教学模式。

其中,X.BOX 智慧教学盒是基于 IP 分布式教学显控架构的教室智能硬件,集成智能开课、智能巡检、教师隐私保护、语音交互及全 IP 互联(ALL IN IP)能力,并与学道大模型对接,打造教室智能体,有效简化智慧教室部署与教师操作流程。

3)管理空间解决方案

面向高校智慧教学运行管理中心信息化建设,以博汇画面云和教育视频中台为核心,整合教学保障、活动组织、系统运维、应用服务及信息化规划与治理等需求,以“教学空间与管理空间联动”“语音语言视觉模型融合”“大屏智能显控”为支撑,构建立体化业务保障与数据服务体系,以信息化设施的高质量运行支撑教学活动的高质量开展。

(3)智能显控

在智能显控领域,公司基于三十余年视听信息技术研究积累,面向指挥调度、教学研讨、运营监管等业务场景下的大型视听空间信息化建设,以“博汇画面云”为基础产品线,为行业用户提供兼容性强、简单高效、可灵活扩展的柔性显控解决方案。

博汇画面云由全分布式模块节点构成,可根据业务需求灵活搭建系统。通过双屏显控交互节点的值班导调功能,形成活动组织解决方案;结合语音节点与大语言模型引擎,实现语音与大屏、环境的自然交互;与智慧教学主机配合,形成阶梯教室与课堂教学保障方案;与教育视频中台配合,构建多维度大屏内容呈现,形成智慧教学运行管理中心值班解决方案。

(4)行业创新应用

● 低空视频管理方案:将视频智能分析与无人机技术结合,打造低空视频管理系统,对景区低空视频数据进行统一管理和深度分析,及时感知客流密度、设施运行状态和服务情况,一旦出现安全隐患或突发事件可迅速预警,有助于提升应急响应效率和运营管理水平,改善游客体验。

● 智慧文旅解决方案:将“慧视”的内容识别能力应用于景区直播与视频投放,协助文旅部门发现违规传播内容;同时基于公司多年积累的传播态势监管经验,围绕“培育、监测、优化”三个环节,对全网文旅热点和热搜进行智能分析,动态监测重点 IP 在网络上的传播量及影响力,帮助用户发现和评估“文旅爆款”产品,为文旅项目的策划和推广提供数据支持。

● 多模态 AI 识别引擎服务方案:将公司 TrinityAres-Finder 内容智能分析系统、多类内容识别引擎及多模态大模型分析系统部署于算力平台,通过统一智能检测底座,为图片、视频、音频等多类型内容提供多维度风险识别服务,支撑平台内容安全合规运营,帮助平台租户降低违规内容风险,强化算力平台端到端内容安全防护能力。

2.2 主要经营模式

2.2.1 研发模式

公司作为一家以国产软件自主研发为主的技术驱动型公司,持续自主研发是公司经营、发展和壮大的关键。公司的产品研发坚持以行业发展和市场需求为导向,是在对相关领域技术发展趋势的研究预测和对行业技术的研究分析的基础上而展开的。

报告期内,公司对研发模式进行了优化。公司技术研发流程以集成产品开发管理模式(IPD)为主,强调以市场需求为导向组织研发活动并最终将研发成果转化为市场价值。公司 IPMT 委员会(集成产品管理委员会)是公司做出技术和产品研发的决策组织,审核各产品线及研发中心提交的产品开发及技术预研的规划。公司研发工作主要由开发部门负责执行,根据用户或公司市场销售部门的反馈情况,沟通讨论明确项目或产品需求,提交立项申请书后由公司安排立项评审会评审;对通过立项评审的项目,由开发项目组细化输出需求说明书、项目计划。通过评审后,进入项目具体开发阶段,该阶段具体工作包括进行项目设计、硬件开发、嵌入式软件开发、应用软件开发、测试准备工作等。测试阶段,研发及测试人员通过模块测试、联调测试、综合测试等手段或环节,依据需求文档完成对项目输出产品的测试,并最终完成产品发布。

2.2.2 销售模式

公司经过多年的经验积累和技术沉淀,聚焦传媒、教育、政企等行业,构建了以具有自主知识产权的软硬件产品为基本架构的产品体系,实现了软硬件产品功能的模块化与标准化,并在此基础之上,为客户提供定制化的视听信息技术解决方案。

公司通过直接销售和代理销售方式为客户提供产品。直接销售是指公司与产品的终端客户直接签订商务合同或中标后签订商务合同,合同的对手方为公司产品的直接使用者。代理销售指公司通过集成商或代理商将产品销售给下游客户或终端客户。

公司产品应用领域广泛,以直接面向终端客户销售为主。公司获取订单的形式可分为招投标方式和商务洽谈方式。1)公司直接参与到终端客户项目的方案设计、技术交流等日常活动中。招投标模式又可分为公司直接投标和公司通过系统集成商或代理商参与投标两种。2)对于不需要通过招投标程序的项目,公司销售人员通过商务谈判的方式与客户建立联系、签署合同。

2.2.3 采购模式

公司内设采购部门负责销售及生产部门所需外购产品及原材料询价、采购、到货跟踪以及供应商开发管理等工作。具体采购模式可分两大类:

第一类为公司依据客户订单需求,向成品设备供应商采购具备特定功能并可以直接投入使用的项目通用硬件设备及配件,具体产品主要包括服务器、交换机、网络设备、工业电视机、行业专用设备以及其他特定配件等。

第二类为公司硬件研发人员根据产品功能需求选型确定原材料采购内容,完成硬件电路图及电路板布线设计后,图纸交由外协厂商进行生产,并最终为公司提供合意产品。该模式下公司依据客户订单需求采购原材料,主要包括电子元器件、印刷电路板、机箱、配件等。

2.2.4 生产模式

公司的产品自主研发设计,以外部委托加工为主,简单生产组装为辅,是典型科技类公司轻资产运营模式。

公司的生产环节主要是负责“嵌入式软件”的程序烧录、调试、老化等软件安装过程,以及零星的硬件产品的组装和检验过程,故无需购置大量机器设备和聘请大量的生产人员。上述生产环节均在室内完成,不涉及环境污染及处理问题。

公司结合主营业务、主要产品、核心技术、自身发展阶段以及国家产业政策、市场供需情况、上下游发展状况等因素,形成了目前的经营模式。

2.3 所处行业情况

2.3.1 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

(1)行业的发展阶段、基本特点

公司专注于视听大数据领域,为传媒、教育以及政企等行业用户提供视听信息技术智能应用的产品与服务。根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》(2012 年修订),公司业务属于大类“I 信息传输、软件和信息技术服务业”中的子类“65 软件和信息技术服务业”;根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017),公司业务属于“I 信息传输、软件和信息技术服务业”类别中的“65 软件和信息技术服务业”,根据国家统计局发布的《战略性新兴产业分类(2018)》,公司属于“1 新一代信息技术产业”之“1.3 新兴软件和新型信息技术服务”。

视听信息技术行业是软件与信息技术服务业的一个细分领域,是指利用音视频信息采集、处理、传输、存储及管理、呈现以及人机交互、数据分析、可视化等信息化技术,为采集、处理和呈现信息提供相关产品和技术支持的行业领域。目前视听信息技术产品已经广泛应用于会议交流、监控指挥、广播电视、网络视听、在线社交、主题乐园、文化演艺及展示、科研教学、军事培训、工业设计与制造等多个国民经济领域,成为提升信息传输及呈现质量、提高工作效率、提升综合竞争力、丰富人民群众文化生活的重要手段,视听信息技术已成为数字中国建设的重要引擎。

近年来,在新质生产力的带动下,视听产业与数字技术、互联网、云计算等加速融合,视音频数据已经成为行业发展的重要基础能力。公司所在的视听信息技术领域,正从传统内容播放,走向“数据驱动、场景带动”的新阶段,应用场景不断拓展。

(2)行业的主要技术门槛

视听信息技术行业属于技术密集型产业,产品研发和技术创新要求企业具备较强的技术实力。随着行业技术的不断发展,企业需要保持较高的技术投入并准确把握技术与行业发展趋势,行业新进者在视听技术应用的竞争中面临较大的挑战,行业存在一定的技术壁垒。

首先,对相关产品或服务的要求:1)高可靠性,以保证提供连续可靠的视听数据采集、分析、管理服务;2)高准确性,在视听内容分析、质量分析中保持高准确度。3)高清晰度低延时,通过提供较好的画质和较低的交互延迟提升用户使用体验;4)高安全性,防止视听数据在传输分发过程中被截取或篡改内容;5)高兼容性,以适配不同类型的视听数据传播渠道、编码格式、传输协议等。

其次,行业下游客户涉及广电局、广播电台、电视台、地球站、发射台、运营商、军队、人防办公室、公安局、气象局、教育机构等,不同行业下游客户对产品的技术需求也不尽相同,企业只有深入垂直行业、在充分了解用户需求的基础上,才能研发出匹配用户真实需求的产品和解决方案。

综上,行业新进者在视听技术应用的竞争中面临较大的挑战,行业存在一定的技术壁垒。

2.3.2 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司是国内先进的视听信息技术企业,主营产品包括传媒安全、智慧教育、智能显控三个业务领域,下游广泛应用于传媒、教育以及政企等行业。

公司积极参与行业建设,参与制定多项国家、行业、团体标准,报告期内参与标准制定与获奖情况如下:

序号	标准规范	组织单位	发布 / 实施时间
1	超高清远程交互系统音视频分级技术要求	世界超高清视频产业联盟	2025年 1 月发布并实施
2	AVS3 8K 超高清编码器技术规范	北京市广播电视局	2024年 12 月发布 2025 年 4 月实施
3	AVS3 8K 超高清解码器技术规范	北京市广播电视局	2024年 12 月发布 2025 年 4 月实施
4	信息技术 学习、教育和培训 移动学习终端功能要求	国家市场监督管理总局	2025年 10 月发布 2026 年 5 月实施
5	基于人工智能的信息发布系统技术要求	世界超高清视频产业联盟	2025年 9 月发布并实施
6	高动态范围(HDR)视频技术 第 2-1 部分:应用技术要求系统集成(V1.1)	世界超高清视频产业联盟	2025年 10 月发布并实施

序号	评审资质及奖项	获评时间
1	第五届未来视听创新大赛高品质视听赛道媒体视听新技术分赛道优秀奖《视听内容多模态智能审核平台》	2025年 12 月
2	2025年王选新闻科学技术奖二等奖《IPTV 集成播控平台智能化安播改造项目》	2025年 10 月
3	2025年王选新闻科学技术奖二等奖《江苏广电无线发射智慧监测及运维管理系统项目》	2025年 10 月
4	2025年王选新闻科学技术奖二等奖《北京市广播电视融合媒体智慧监管平台》	2025年 10 月
5	第四届广播电视和网络视听人工智能应用创新大赛(MediaAIAC)方案赛道 – 智能监测与审核 三等奖项目《全媒体智慧监管平台项目》	2025年 9 月
6	北京市人工智能赋能行业发展典型案例(2025)	2025年 7 月
7	2025世界人工智能大会 AI Solutions for SME– 中国中小企业协会推荐人工智能解决方案	2025年 7 月
8	第一届国家智慧教育平台数据创新应用活动特色作品	2025年 4 月
9	中国广播电视设备工业协会 2024 科技创新奖	2025年 3 月
10	第十三届中国创新创业大赛暨中关村第八届新兴领域专题赛优胜奖	2025年 1 月

2.3.3 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

(1)超高清视听产业高质量发展

2025 年,超高清已成为我国广播电视和网络视听领域的重要发展方向。国家广播电视总局将 2025 年确定为“超高清发展年”,联合工业和信息化部、中央广播电视总台及地方政府,协同推进从内容生产、传输播出到终端呈现的全链条超高清升级。

在内容方面,全国新拍摄制作的电视剧、纪录片基本实现超高清化,新闻、综艺等多类节目超高清占比持续扩大;在传输与接收方面,有线电视和 IPTV 超高清机顶盒达规模达 3 亿台,占比超过 80%,北京卫视超高清频道已覆盖全国 31 个省区市有线电视和 IPTV 用户,多家省级卫视超高清主频道加快建设。

《加快超高清高质量发展行动计划(2025 一 2027 年)》的出台,标志着超高清发展进入系统性攻坚阶段,持续强化从采集制作、传输播出到终端呈现的全链条支撑,带动超高清摄像机、转播车、后期制作系统及电视机、机顶盒、移动终端等专业和消费级设备更新换代,推动超高清产业整体升级。各地广电机构围绕“超高清 +AI”等方向加大项目布局,推动内容生产、技术攻关与典型应用场景建设同步推进,进一步发挥超高清视听对新质生产力和数字消费的带动作用。

(2)视听电子产业发展加速推进

工业和信息化部等七部门联合印发的《关于加快推进视听电子产业高质量发展的指导意见》提出,到 2027 年我国视听电子产业全球竞争力显著增强,重点围绕提升系统供给能力、打造现代化产业体系、畅通内循环和拓展国际化水平等任务进行部署,为产业提质升级确立了整体方向。

伴随 2025 年“超高清发展年”推进,4K/8K 电视、专业摄录设备、终端显示产品及机顶盒等视听电子产品加速普及,超高清插入式微型机顶盒千万级规模部署正式启动,推动产业链在产品结构、技术标准和安全保障等方面同步优化。《指导意见》明确重点支持智慧生活视听系统、高品质音视频制播系统、教育与会议视听系统等细分方向,为公司相关产品线的市场拓展提供了有利的政策环境。

(3)人工智能产业持续壮大

“人工智能 +”已成为国家层面重要发展方向,被纳入全国两会相关部署及中央经济工作会议,成为推动传统产业转型升级和培育发展新动能的重要抓手。据中国信息通信研究院测算,2025 年我国人工智能核心产业规模有望突破 1.2 万亿元,较 2024 年增速进一步提升。

在标准体系建设方面,工业和信息化部发布的《国家人工智能产业综合标准化体系建设指南(2024 版)》提出,到 2026 年新制定国家标准和行业标准 50 项以上,为人工智能技术在视听、教育等领域的规模化应用提供更清晰的标准框架。在安全治理方面,国家网信办通过《生成式人工智能服务管理暂行办法》等文件,逐步完善生成式 AI 服务的分类分级监管体系,既为企业创新划定安全边界,也为“AI+ 视听”“AI+ 教育”等细分行业提供可预期的合规环境。

随着大模型技术持续迭代,垂直领域模型和行业化解决方案加速涌现,在智能制播、内容审核、个性化推荐、教学辅助等场景中的技术支撑能力显著增强,为相关行业智能化转型提供了坚实的技术基础。

(4)教育数字化战略行动持续推进

教育数字化已从顶层设计进入全面推进阶段。教育部《中国智慧教育白皮书》明确提出“2025 年是智慧教育元年”,围绕“建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国”目标,国家教育数字化战略行动持续深化,聚焦集成化、智能化、国际化三大方向,推动教字教育从“量的扩增”迈向“质的飞跃”。

在具体部署上,教育部 2025 年启动国家教育数字化战略行动 2.0,持续推进国家智慧教育公共服务平台建设,围绕“AI 学习”等板块不断升级,推动“智能学伴”、教育专用大模型等应用落地,面向多个教学与管理场景开展示范推广;同时实施人工智能赋能教育行动,加快推进“数字教育集成化、智能化、国际化”专项部署。

伴随上述行动的持续推进,校园信息化建设从基础设施铺设加速转向应用融合与场景创新,智能化手段在助学、助教、助管、助研等方面的作用不断显现,为提升人才培养质量和教育公平水平提供了有力的技术支撑,也为公司智慧教育业务的持续发展创造了良好的市场条件。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位:万元 币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	71,000.88	72,600.20	-2.20	77,980.82
归属于上市公司股东的净资产	58,185.34	61,531.82	-5.44	66,970.08
营业收入	17,100.60	17,282.72	-1.05	19,183.07
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	17,100.60	17,282.72	-1.05	19,170.13
利润总额	-2,206.42	-3,934.17	不适用	-5,141.13
归属于上市公司股东的净利润	-2,253.25	-3,847.25	不适用	-4,316.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,732.55	-4,197.11	不适用	-4,414.70
经营活动产生的现金流量净额	304.49	1,298.94	-76.56	-2,396.03
加权平均净资产收益率(%)	-3.77	-5.93	增加 2.16 个百分点	-6.25
基本每股收益(元 / 股)	-0.29	-0.48	不适用	-0.54
稀释每股收益(元 / 股)	-0.29	-0.48	不适用	-0.54
研发投入占营业收入的比例(%)	28.66	31.37	减少 2.71 个百分点	28.68

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:万元 币种:人民币

	第一季度(1-3 月份)	第二季度(4-6 月份)	第三季度(7-9 月份)	第四季度(10-12 月份)
营业收入	2,189.35	2,931.00	6,374.42	5,605.83
归属于上市公司股东的净利润	-440.85	-1,249.37	276.14	-839.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-632.29	-1,309.28	233.17	-1,024.15
经营活动产生的现金流量净额	-2,612.31	-1,171.52	-1,240.61	5,328.93

上表中季度数据如与已披露定期报告存在尾差,均系四舍五入产生。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	5,513
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	6,013
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
孙传明	0	14,100,000	17.61	0	无	0	境内自然人
北京数码视讯科技股份有限公司	-800,880	6,593,865	8.23	0	无	0	境内非国有法人
郭忠武	0	5,226,419	6.53	0	无	0	境内自然人
北京博聚睿智投资咨询中心(有限合伙)	0	4,582,500	5.72	0	无	0	其他
郑金福	-1,906,636	1,753,251	2.19	0	无	0	境外自然人
沈明芳	790,029	790,029	0.99	0	无	0	境内自然人
陈恒	-1,000,048	690,000	0.86	0	无	0	境内自然人
中国工商银行股份有限公司 – 大成中证 360 互联网 + 大数据 100 指数型证券投资基金	688,533	688,533	0.86	0	无	0	其他
许远婷	578,141	578,141	0.72	0	无	0	境内自然人
王荣芳	-490,000	466,882	0.58	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		孙传明、郭忠武为一致行动人;郭忠武为北京博聚睿智投资咨询中心(有限合伙)的普通合伙人;郭忠武为北京数码视讯科技股份有限公司的董事。除此之外,公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

存托凭证持有人情况

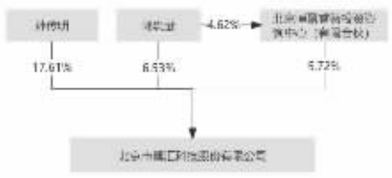
□适用 √不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

□适用 √不适用

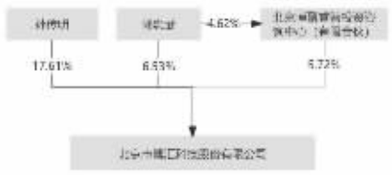
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内,公司实现营业收入 17,100.60 万元,较上年同期下降 1.05%;实现利润总额 -2,205.42 万元,较上年同期减亏 1,728.75 万元;实现归属于上市公司股东的净利润 -2,253.25 万元,较上年同期减亏 1,594.00 万元;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 -2,732.55 万元,较上年同期减亏 1,464.56 万元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:688004　证券简称:博汇科技　公告编号:2026-010

北京市博汇科技股份有限公司 第四届董事会第二十四次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

一、董事会会议召开情况

北京市博汇科技股份有限公司(以下简称“公司”)第四届董事会第二十四次会议于 2026 年 4 月 15 日上午 9:30 在公司会议室以现场结合通讯方式召开。本次会议的通知于 2026 年 4 月 3 日通过邮件方式送达全体董事。本次会议应出席董事 7 名,实际出席董事 7 名,会议由董事长郭忠武先生主持,本次会议的召集、召开方式符合《中华人民共和国公司法》(以下简称《公司法》)及《北京市博汇科技股份有限公司章程》(以下简称《公司章程》)的规定。经与会董事认真审议并表决,一致通过了如下事项:

二、董事会会议审议情况

(一)审议通过《关于公司 2025 年度董事会工作报告的议案》

2025 年,公司董事会严格按照《公司法》等法律法规及《公司章程》《董事会议事规则》等规章制度的规定,认真履职、勤勉尽责,有效参与公司重大事项的决策,并积极贯彻执行股东会通过的各项决议,推动公司持续稳健发展。

表决结果:同意 7 票,反对 0 票,弃权 0 票。

本议案尚需提交公司 2025 年年度股东会审议。

(二)审议通过《关于公司董事会审计委员会 2025 年度履职情况报告的议案》

2025 年,公司董事会审计委员会根据《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上海证券交易所科创板股票上市规则》和《公司章程》《公司董事会审计委员会实施细则》等有关规定,充分利用专业知识,秉持审慎、客观、独立的原则,勤勉尽责,发挥了审计委员会的监督职能。

该议案已经公司第四届董事会审计委员会会议审议通过。

具体内容详见公司同日于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《博汇科技董事会审计委员会 2025 年度履职情况报告》。

表决结果:同意 7 票,反对 0 票,弃权 0 票。

本议案无需提交公司股东会审议。

(三)审议通过《关于公司 2025 年度总经理工作报告的议案》

2025 年度总经理工作报告符合公司总体经营情况。

表决结果:同意 7 票,反对 0 票,弃权 0 票。

本议案无需提交公司股东会审议。

(四)审议通过《关于公司 2025 年度财务决算报告的议案》

公司根据相关法律、法规及规范性文件的要求编制的 2025 年度财务决算报告,真实反映了公司 2025 年度财务状况和整体运营情况。

该议案已经公司第四届董事会审计委员会会议审议通过。

表决结果:同意 7 票,反对 0 票,弃权 0 票。

本议案无需提交公司股东会审议。

(五)审议通过《关于公司 2026 年度财务预算方案的议案》

根据 2025 年度的实际经营情况和经营成果,在充分考虑相关各项基本假设的前提下,按照合并报表口径,编制了 2026 年度的财务预算方案。

该议案已经公司第四届董事会审计委员会会议审议通过。

表决结果:同意 7 票,反对 0 票,弃权 0 票。

本议案无