

公司代码: 603877 转债代码: 113627 公司简称: 太平鸟 转债简称: 太平转债

宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司 2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
2. 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性, 不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并承担个别和连带的法律责任。

3. 公司主要会计数据和财务指标
3.1 近3年的主要会计数据和财务指标
单位: 元 币种: 人民币

Table with 4 columns: 2025年, 2024年, 同比比上年增减(%), 2023年. Rows include 总资产, 归属于上市公司股东的所有者权益, 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

第二节 公司治理
1. 公司治理
1.1 公司治理
1.2 公司治理

2. 报告期主要业务简介
(一) 报告期公司所处行业情况
根据《上市公司行业统计分类与代码》, 公司所处的行业为纺织服装、服饰业, 行业代码为 C18。
2025 年国内生产总值同比增长 4.9%, 社会消费品零售总额同比增长 3.7%, 其中限额以上服装、鞋帽、针纺织品类同比增长 3.2%。国内宏观经济政策宽松, 市场信心提振, 为服装行业高质量发展提供有力支持。

(二) 主要业务: 聚焦品牌发展, 创中国青年首选品牌
公司坚持以消费者为中心, 以品牌运营为核心, 着力打造年轻化品牌。
公司持续加大研发投入, 提升产品品质, 提升品牌影响力, 提升品牌溢价能力, 提升品牌竞争力。

(三) 经营模式: 积极拥抱创新, 创造品牌价值
公司坚持以消费者价值创造为核心, 积极拥抱数字化零售创新, 打通商品与消费者等各个环节, 为消费者提供高品质的商品和购物体验。
公司以持续创造消费者价值为核心, 系统推进产品创新、零售模式创新、技术创新和数字化转型, 打通产品开发、生产供应与零售全链路, 为消费者提供最高品质的商品和购物体验。

1. 数智驱动 精准开发
公司坚持数智驱动理念, 全面引入大数据与人工智能技术, 深度挖掘消费者需求, 精准捕捉市场趋势, 产品开发以消费者需求为核心, 依托大数据和多渠道与数字化工具, 提升开发效率与精准度。
2. 柔性供应链 高效生产
公司建立了完善的供应链管理体系, 依托 SCM 系统实现生产供应全流程可视化管控。战略供应商深度参与开发、打样、跟单等关键环节, 共同提升供应链效率。快速柔性生产模式已实现从需求到生产的高效闭环。

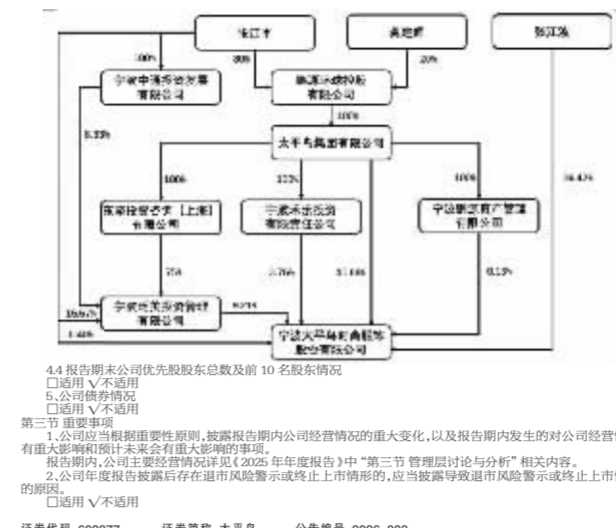
3.2 报告期末普通股股东总数及前 10 名普通股股东情况
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东人数及前 10 名普通股股东情况

Table with 5 columns: 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度, 合计. Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的所有者权益, etc.

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
4.4 公司报告期利润分配政策及最近三年未分配利润未用于分红的原因或未达到公司目标的说明



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名普通股股东情况
4.5 公司报告期利润分配政策及最近三年未分配利润未用于分红的原因或未达到公司目标的说明

5. 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
6. 报告期内普通股股利支付情况

7. 报告期内普通股股利支付情况
8. 报告期内普通股股利支付情况

9. 报告期内普通股股利支付情况
10. 报告期内普通股股利支付情况

11. 报告期内普通股股利支付情况
12. 报告期内普通股股利支付情况

13. 报告期内普通股股利支付情况
14. 报告期内普通股股利支付情况

15. 报告期内普通股股利支付情况
16. 报告期内普通股股利支付情况

17. 报告期内普通股股利支付情况
18. 报告期内普通股股利支付情况

19. 报告期内普通股股利支付情况
20. 报告期内普通股股利支付情况

21. 报告期内普通股股利支付情况
22. 报告期内普通股股利支付情况

23. 报告期内普通股股利支付情况
24. 报告期内普通股股利支付情况

25. 报告期内普通股股利支付情况
26. 报告期内普通股股利支付情况

27. 报告期内普通股股利支付情况
28. 报告期内普通股股利支付情况

29. 报告期内普通股股利支付情况
30. 报告期内普通股股利支付情况

31. 报告期内普通股股利支付情况
32. 报告期内普通股股利支付情况

33. 报告期内普通股股利支付情况
34. 报告期内普通股股利支付情况

35. 报告期内普通股股利支付情况
36. 报告期内普通股股利支付情况

37. 报告期内普通股股利支付情况
38. 报告期内普通股股利支付情况

39. 报告期内普通股股利支付情况
40. 报告期内普通股股利支付情况

41. 报告期内普通股股利支付情况
42. 报告期内普通股股利支付情况

43. 报告期内普通股股利支付情况
44. 报告期内普通股股利支付情况

45. 报告期内普通股股利支付情况
46. 报告期内普通股股利支付情况

47. 报告期内普通股股利支付情况
48. 报告期内普通股股利支付情况

49. 报告期内普通股股利支付情况
50. 报告期内普通股股利支付情况

51. 报告期内普通股股利支付情况
52. 报告期内普通股股利支付情况

● 本次董事会审议通过, 无反对票
宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司(以下简称“公司”)第五届董事会第十次会议的书面通知于 2025 年 4 月 6 日以电子邮件及专人送达等方式发出, 会议于 2025 年 4 月 16 日在公司会议室以现场与通讯相结合的方式召开, 会议出席董事 9 名, 会议由董事长张江平主持, 公司全体高级管理人员列席, 会议审议通过了本次会议议案, 会议决议如下:

1. 审议通过《2025 年年度报告》
表决结果: 赞成 9 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。
2. 审议通过《2025 年度利润分配预案》
表决结果: 赞成 9 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。

3. 审议通过《2025 年度内部控制评价报告》
表决结果: 赞成 9 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。
4. 审议通过《2025 年度内部控制评价报告》
表决结果: 赞成 9 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。

5. 审议通过《2025 年度薪酬管理制度》
表决结果: 赞成 9 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。
6. 审议通过《2025 年度绩效考核方案》
表决结果: 赞成 9 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。

7. 审议通过《2025 年度股权激励计划》
表决结果: 赞成 9 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。
8. 审议通过《2025 年度关联交易管理制度》
表决结果: 赞成 9 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。

9. 审议通过《2025 年度募集资金管理制度》
表决结果: 赞成 9 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。
10. 审议通过《2025 年度投资者关系管理制度》
表决结果: 赞成 9 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。

11. 审议通过《2025 年度社会责任报告》
表决结果: 赞成 9 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。
12. 审议通过《2025 年度环境、社会及治理(ESG)报告》
表决结果: 赞成 9 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。

13. 审议通过《2025 年度利润分配预案》
表决结果: 赞成 9 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。
14. 审议通过《2025 年度利润分配预案》
表决结果: 赞成 9 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。

15. 审议通过《2025 年度利润分配预案》
表决结果: 赞成 9 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。
16. 审议通过《2025 年度利润分配预案》
表决结果: 赞成 9 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。

17. 审议通过《2025 年度利润分配预案》
表决结果: 赞成 9 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。
18. 审议通过《2025 年度利润分配预案》
表决结果: 赞成 9 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。

19. 审议通过《2025 年度利润分配预案》
表决结果: 赞成 9 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。
20. 审议通过《2025 年度利润分配预案》
表决结果: 赞成 9 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。

21. 审议通过《2025 年度利润分配预案》
表决结果: 赞成 9 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。
22. 审议通过《2025 年度利润分配预案》
表决结果: 赞成 9 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。

23. 审议通过《2025 年度利润分配预案》
表决结果: 赞成 9 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。
24. 审议通过《2025 年度利润分配预案》
表决结果: 赞成 9 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。

25. 审议通过《2025 年度利润分配预案》
表决结果: 赞成 9 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。
26. 审议通过《2025 年度利润分配预案》
表决结果: 赞成 9 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。

27. 审议通过《2025 年度利润分配预案》
表决结果: 赞成 9 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。
28. 审议通过《2025 年度利润分配预案》
表决结果: 赞成 9 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。

29. 审议通过《2025 年度利润分配预案》
表决结果: 赞成 9 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。
30. 审议通过《2025 年度利润分配预案》
表决结果: 赞成 9 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。

31. 审议通过《2025 年度利润分配预案》
表决结果: 赞成 9 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。
32. 审议通过《2025 年度利润分配预案》
表决结果: 赞成 9 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。

33. 审议通过《2025 年度利润分配预案》
表决结果: 赞成 9 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。
34. 审议通过《2025 年度利润分配预案》
表决结果: 赞成 9 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。

35. 审议通过《2025 年度利润分配预案》
表决结果: 赞成 9 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。
36. 审议通过《2025 年度利润分配预案》
表决结果: 赞成 9 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。

37. 审议通过《2025 年度利润分配预案》
表决结果: 赞成 9 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。
38. 审议通过《2025 年度利润分配预案》
表决结果: 赞成 9 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。

39. 审议通过《2025 年度利润分配预案》
表决结果: 赞成 9 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。
40. 审议通过《2025 年度利润分配预案》
表决结果: 赞成 9 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。

41. 审议通过《2025 年度利润分配预案》
表决结果: 赞成 9 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。
42. 审议通过《2025 年度利润分配预案》
表决结果: 赞成 9 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。

43. 审议通过《2025 年度利润分配预案》
表决结果: 赞成 9 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。
44. 审议通过《2025 年度利润分配预案》
表决结果: 赞成 9 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。

45. 审议通过《2025 年度利润分配预案》
表决结果: 赞成 9 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。
46. 审议通过《2025 年度利润分配预案》
表决结果: 赞成 9 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。

47. 审议通过《2025 年度利润分配预案》
表决结果: 赞成 9 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。
48. 审议通过《2025 年度利润分配预案》
表决结果: 赞成 9 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。

49. 审议通过《2025 年度利润分配预案》
表决结果: 赞成 9 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。
50. 审议通过《2025 年度利润分配预案》
表决结果: 赞成 9 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。

51. 审议通过《2025 年度利润分配预案》
表决结果: 赞成 9 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。
52. 审议通过《2025 年度利润分配预案》
表决结果: 赞成 9 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。

53. 审议通过《2025 年度利润分配预案》
表决结果: 赞成 9 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。
54. 审议通过《2025 年度利润分配预案》
表决结果: 赞成 9 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。

55. 审议通过《2025 年度利润分配预案》
表决结果: 赞成 9 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。
56. 审议通过《2025 年度利润分配预案》
表决结果: 赞成 9 票, 反对 0 票, 弃权 0 票。

证券代码: 603877 转债代码: 113627

证券简称: 太平鸟 转债简称: 太平转债

宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司 2026 年第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏, 并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

第一节 重要提示
1. 本季度报告摘要来自本季度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读本季度报告全文。
2. 本公司董事会及董事、高级管理人员保证本季度报告内容的真实性、准确性、完整性, 不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并承担个别和连带的法律责任。

3. 公司主要会计数据和财务指标
3.1 本报告期主要会计数据和财务指标
单位: 元 币种: 人民币

Table with 4 columns: 本报告期, 上年同期, 本报告期比上年同期增减变动幅度(%), 上年同期. Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的所有者权益, etc.

第二节 公司治理
1. 公司治理
1.1 公司治理
1.2 公司治理

2. 报告期主要业务简介
(一) 报告期公司所处行业情况
根据《上市公司行业统计分类与代码》, 公司所处的行业为纺织服装、服饰业, 行业代码为 C18。
2026 年第一季度国内生产总值同比增长 4.9%, 社会消费品零售总额同比增长 3.7%, 其中限额以上服装、鞋帽、针纺织品类同比增长 3.2%。国内宏观经济政策宽松, 市场信心提振, 为服装行业高质量发展提供有力支持。

(二) 主要业务: 聚焦品牌发展, 创中国青年首选品牌
公司坚持以消费者为中心, 以品牌运营为核心, 着力打造年轻化品牌。
公司持续加大研发投入, 提升产品品质, 提升品牌影响力, 提升品牌溢价能力, 提升品牌竞争力。

(三) 经营模式: 积极拥抱创新, 创造品牌价值
公司坚持以消费者价值创造为核心, 积极拥抱数字化零售创新, 打通商品与消费者等各个环节, 为消费者提供高品质的商品和购物体验。
公司以持续创造消费者价值为核心, 系统推进产品创新、零售模式创新、技术创新和数字化转型, 打通产品开发、生产供应与零售全链路, 为消费者提供最高品质的商品和购物体验。

3.2 报告期末普通股股东总数及前 10 名普通股股东情况
4.1 报告期末及本季度披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东人数及前 10 名普通股股东情况

Table with 5 columns: 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度, 合计. Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的所有者权益, etc.

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
4.4 公司报告期利润分配政策及最近三年未分配利润未用于分红的原因或未达到公司目标的说明

5. 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
6. 报告期内普通股股利支付情况

7. 报告期内普通股股利支付情况
8. 报告期内普通股股利支付情况

9. 报告期内普通股股利支付情况
10. 报告期内普通股股利支付情况

11. 报告期内普通股股利支付情况
12. 报告期内普通股股利支付情况

13. 报告期内普通股股利支付情况
14. 报告期内普通股股利支付情况

15. 报告期内普通股股利支付情况
16. 报告期内普通股股利支付情况

17. 报告期内普通股股利支付情况
18. 报告期内普通股股利支付情况

19. 报告期内普通股股利支付情况
20. 报告期内普通股股利支付情况

1. 数智驱动 精准开发
公司坚持数智驱动理念, 全面引入大数据与人工智能技术, 深度挖掘消费者需求, 精准捕捉市场趋势, 产品开发以消费者需求为核心, 依托大数据和多渠道与数字化工具, 提升开发效率与精准度。
2. 柔性供应链 高效生产
公司建立了完善的供应链管理体系, 依托 SCM 系统实现生产供应全流程可视化管控。战略供应商深度参与开发、打样、跟单等关键环节, 共同提升供应链效率。快速柔性生产模式已实现从需求到生产的高效闭环。

3. 全网协同 立体零售
公司持续加大直营与加盟门店布局, 强化线上电商平台运营, 构建全方位零售网络, 同时积极拓展抖音、小红书等社交电商平台, 打造沉浸式互动体验, 提升品牌影响力, 全面提升品牌竞争力。
4. 品牌矩阵 协同发展
公司男装、女装、童装等品牌发展均衡, 在时尚服饰和童装等细分市场中具有较强的竞争力。在年轻时尚服饰领域, 公司通过 JBY 牛仔、伊芙丽 ELLI、艾诺斯威、捷渡、CXG 等品牌保持竞争优势; 在童装领域, 公司与 jby 与 JNBY Little MO&Co.、FILA kids、NIKE kids 等品牌保持竞争优势。

5. 品牌矩阵 协同发展
公司男装、女装、童装等品牌发展均衡, 在时尚服饰和童装等细分市场中具有较强的竞争力。在年轻时尚服饰领域, 公司通过 JBY 牛仔、伊芙丽 ELLI、艾诺斯威、捷渡、CXG 等品牌保持竞争优势; 在童装领域, 公司与 jby 与 JNBY Little MO&Co.、FILA kids、NIKE kids 等品牌保持竞争优势。

6. 品牌矩阵 协同发展
公司男装、女装、童装等品牌发展均衡, 在时尚服饰和童装等细分市场中具有较强的竞争力。在年轻时尚服饰领域, 公司通过 JBY 牛仔、伊芙丽 ELLI、艾诺斯威、捷渡、CXG 等品牌保持竞争优势; 在童装领域, 公司与 jby 与 JNBY Little MO&Co.、FILA kids、NIKE kids 等品牌保持竞争优势。

7. 品牌矩阵 协同发展
公司男装、女装、童装等品牌发展均衡, 在时尚服饰和童装等细分市场中具有较强的竞争力。在年轻时尚服饰领域, 公司通过 JBY 牛仔、伊芙丽 ELLI、艾诺斯威、捷渡、CXG 等品牌保持竞争优势; 在童装领域, 公司与 jby 与 JNBY Little MO&Co.、FILA kids、NIKE kids 等品牌保持竞争优势。

8. 品牌矩阵 协同发展
公司男装、女装、童装等品牌发展均衡, 在时尚服饰和童装等细分市场中具有较强的竞争力。在年轻时尚服饰领域, 公司通过 JBY 牛仔、伊芙丽 ELLI、艾诺斯威、捷渡、CXG 等品牌保持竞争优势; 在童装领域, 公司与 jby 与 JNBY Little MO&Co.、FILA kids、NIKE kids 等品牌保持竞争优势。

9. 品牌矩阵 协同发展
公司男装、女装、童装等品牌发展均衡, 在时尚服饰和童装等细分市场中具有较强的竞争力。在年轻时尚服饰领域, 公司通过 JBY 牛仔、伊芙丽 ELLI、艾诺斯威、捷渡、CXG 等品牌保持竞争优势; 在童装领域, 公司与 jby 与 JNBY Little MO&Co.、FILA kids、NIKE kids 等品牌保持竞争优势。

10. 品牌矩阵 协同发展
公司男装、女装、童装等品牌发展均衡, 在时尚服饰和童装等细分市场中具有较强的竞争力。在年轻时尚服饰领域, 公司通过 JBY 牛仔、伊芙丽 ELLI、艾诺斯威、捷渡、CXG 等品牌保持竞争优势; 在童装领域, 公司与 jby 与 JNBY Little MO&Co.、FILA kids、NIKE kids 等品牌保持竞争优势。

11. 品牌矩阵 协同发展
公司男装、女装、童装等品牌发展均衡, 在时尚服饰和童装等细分市场中具有较强的竞争力。在年轻时尚服饰领域, 公司通过 JBY 牛仔、伊芙丽 ELLI、艾诺斯威、捷渡、CXG 等品牌保持竞争优势; 在童装领域, 公司与 jby 与 JNBY Little MO&Co.、FILA kids、NIKE kids 等品牌保持竞争优势。

12. 品牌矩阵 协同发展
公司男装、女装、童装等品牌发展均衡, 在时尚服饰和童装等细分市场中具有较强的竞争力。在年轻时尚服饰领域, 公司通过 JBY 牛仔、伊芙丽 ELLI、艾诺斯威、捷渡、CXG 等品牌保持竞争优势; 在童装领域, 公司与 jby 与 JNBY Little MO&Co.、FILA kids、NIKE kids 等品牌保持竞争优势。

13. 品牌矩阵 协同发展
公司男装、女装、童装等品牌发展均衡, 在时尚服饰和童装等细分市场中具有较强的竞争力。在年轻时尚服饰领域, 公司通过 JBY 牛仔、伊芙丽 ELLI、艾诺斯威、捷渡、CXG 等品牌保持竞争优势; 在童装领域, 公司与 jby 与 JNBY Little MO&Co.、FILA kids、NIKE kids 等品牌保持竞争优势。

14. 品牌矩阵 协同发展
公司男装、女装、童装等品牌发展均衡, 在时尚服饰和童装等细分市场中具有较强的竞争力。在年轻时尚服饰领域, 公司通过 JBY 牛仔、伊芙丽 ELLI、艾诺斯威、捷渡、CXG 等品牌保持竞争优势; 在童装领域, 公司与 jby 与 JNBY Little MO&Co.、FILA kids、NIKE kids 等品牌保持竞争优势。

15. 品牌矩阵 协同发展
公司男装、女装、童装等品牌发展均衡, 在时尚服饰和童装等细分市场中具有较强的竞争力。在年轻时尚服饰领域, 公司通过 JBY 牛仔、伊芙丽 ELLI、艾诺斯威、捷渡、CXG 等品牌保持竞争优势; 在童装领域, 公司与 jby 与 JNBY Little MO&Co.、FILA kids、NIKE kids 等品牌保持竞争优势。

16. 品牌矩阵 协同发展
公司男装、女装、童装等品牌发展均衡, 在时尚服饰和童装等细分市场中具有较强的竞争力。在年轻时尚服饰领域, 公司通过 JBY 牛仔、伊芙丽 ELLI、艾诺斯威、捷渡、CXG 等品牌保持竞争优势; 在童装领域, 公司与 jby 与 JNBY Little MO&Co.、FILA kids、NIKE kids 等品牌保持竞争优势。

17. 品牌矩阵 协同发展
公司男装、女装、童装等品牌发展均衡, 在时尚服饰和童装等细分市场中具有较强的竞争力。在年轻时尚服饰领域, 公司通过 JBY 牛仔、伊芙丽 ELLI、艾诺斯威、捷渡、CXG 等品牌保持竞争优势; 在童装领域, 公司与 jby 与 JNBY Little MO&Co.、FILA kids、NIKE kids 等品牌保持竞争优势。

1. 数智驱动 精准开发
公司坚持数智驱动理念, 全面引入大数据与人工智能技术, 深度挖掘消费者需求, 精准捕捉市场趋势, 产品开发以消费者需求为核心, 依托大数据和多渠道与数字化工具, 提升开发效率与精准度。
2. 柔性供应链 高效生产
公司建立了完善的供应链管理体系, 依托 SCM 系统实现生产供应全流程可视化管控。战略供应商深度参与开发、打样、跟单等关键环节, 共同提升供应链效率。快速柔性生产模式已实现从需求到生产的高效闭环。

3. 全网协同 立体零售
公司持续加大直营与加盟门店布局, 强化线上电商平台运营, 构建全方位零售网络, 同时积极拓展抖音、小红书等社交电商平台, 打造沉浸式互动体验, 提升品牌影响力, 全面提升品牌竞争力。
4. 品牌矩阵 协同发展
公司男装、女装、童装等品牌发展均衡, 在时尚服饰和童装等细分市场中具有较强的竞争力。在年轻时尚服饰领域, 公司通过 JBY 牛仔、伊芙丽 ELLI、艾诺斯威、捷渡、CXG 等品牌保持竞争优势; 在童装领域, 公司与 jby 与 JNBY Little MO&Co.、FILA kids、NIKE kids 等品牌保持竞争优势。

5. 品牌矩阵 协同发展
公司男装、女装、童装等品牌发展均衡, 在时尚服饰和童装等细分市场中具有较强的竞争力。在年轻时尚服饰领域, 公司通过 JBY 牛仔、伊芙丽 ELLI、艾诺斯威、捷渡、CXG 等品牌保持竞争优势; 在童装领域, 公司与 jby 与 JNBY Little MO&Co.、FILA kids、NIKE kids 等品牌保持竞争优势。

6. 品牌矩阵 协同发展
公司男装、女装、童装等品牌发展均衡, 在时尚服饰和童装等细分市场中具有较强的竞争力。在年轻时尚服饰领域, 公司通过 JBY 牛仔、伊芙丽 ELLI、艾诺斯威、捷渡、CXG 等品牌保持竞争优势; 在童装领域, 公司与 jby 与 JNBY Little MO&Co.、FILA kids、NIKE kids 等品牌保持竞争优势。

7. 品牌矩阵 协同发展
公司男装、女装、童装等品牌发展均衡, 在时尚服饰和童装等细分市场中具有较强的竞争力。在年轻时尚服饰领域, 公司通过 JBY 牛仔、伊芙丽 ELLI、艾诺斯威、捷渡、CXG 等品牌保持竞争优势; 在童装领域, 公司与 jby 与 JNBY Little MO&Co.、FILA kids、NIKE kids 等品牌保持竞争优势。

8. 品牌矩阵 协同发展
公司男装、女装、童装等品牌发展均衡, 在时尚服饰和童装等细分市场中具有较强的竞争力。在年轻时尚服饰领域, 公司通过 JBY 牛仔、伊芙丽 ELLI、艾诺斯威、捷渡、CXG 等品牌保持竞争优势; 在童装领域, 公司与 jby 与 JNBY Little MO&Co.、FILA kids、NIKE kids 等品牌保持竞争优势。

9. 品牌矩阵 协同发展
公司男装、女装、童装等品牌发展均衡, 在时尚服饰和童装等细分市场中具有较强的竞争力。在年轻时尚服饰领域, 公司通过 JBY 牛仔、伊芙丽 ELLI、艾诺斯威、捷渡、CXG 等品牌保持竞争优势; 在童装领域, 公司与 jby 与 JNBY Little MO&Co.、FILA kids、NIKE kids 等品牌保持竞争优势。

10. 品牌矩阵 协同发展
公司男装、女装、童装等品牌发展均衡, 在时尚服饰和童装等细分市场中具有较强的竞争力。在年轻时尚服饰领域, 公司通过 JBY 牛仔、伊芙丽 ELLI、艾诺斯威、捷渡、CXG 等品牌保持竞争优势; 在童装领域, 公司与 jby 与 JNBY Little MO&Co.、FILA kids、NIKE kids 等品牌保持竞争优势。

11. 品牌矩阵 协同发展
公司男装、女装、童装等品牌发展均衡, 在时尚服饰和童装等细分市场中具有较强的竞争力。在年轻时尚服饰领域, 公司通过 JBY 牛仔、伊芙丽 ELLI、艾诺斯威、捷渡、CXG 等品牌保持竞争优势; 在童装领域, 公司与 jby 与 JNBY Little MO&Co.、FILA kids、NIKE kids 等品牌保持竞争优势。

12. 品牌矩阵 协同发展
公司男装、女装、童装等品牌发展均衡, 在时尚服饰和童装等细分市场中具有较强的竞争力。在年轻时尚服饰领域, 公司通过 JBY 牛仔、伊芙丽 ELLI、艾诺斯威、捷渡、CXG 等品牌保持竞争优势; 在童装领域, 公司与 jby 与 JNBY Little MO&Co.、FILA kids、NIKE kids 等品牌保持竞争优势。

13. 品牌矩阵 协同发展
公司男装、女装、童装等品牌发展均衡, 在时尚服饰和童装等细分市场中具有较强的竞争力。在年轻时尚服饰领域, 公司通过 JBY 牛仔、伊芙丽 ELLI、艾诺斯威、捷渡、CXG 等品牌保持竞争优势; 在童装领域, 公司与 jby 与 JNBY Little MO&Co.、FILA kids、NIKE kids 等品牌保持竞争优势。

14. 品牌矩阵 协同发展
公司男装、女装、童装等品牌发展均衡, 在时尚服饰和童装等细分市场中具有较强的竞争力。在年轻时尚服饰领域, 公司通过 JBY 牛仔、伊芙丽 ELLI、艾诺斯威、捷渡、CXG 等品牌保持竞争优势; 在童装领域, 公司与 jby 与 JNBY Little MO&Co.、FILA kids、NIKE kids 等品牌保持竞争优势。

15. 品牌矩阵 协同发展
公司男装、女装、童装等品牌发展均衡, 在时尚服饰和童装等细分市场中具有较强的竞争力。在年轻时尚服饰领域, 公司通过 JBY 牛仔、伊芙丽 ELLI、艾诺斯威、捷渡、CXG 等品牌保持竞争优势; 在童装领域, 公司与 jby 与 JNBY Little MO&Co.、FILA kids、NIKE kids 等品牌保持竞争优势。

16. 品牌矩阵 协同发展
公司男装、女装、童装等品牌发展均衡, 在时尚服饰和童装等细分市场中具有较强的竞争力。在年轻时尚服饰领域, 公司通过 JBY 牛仔、伊芙丽 ELLI、艾诺斯威、捷渡、CXG 等品牌保持竞争优势; 在童装领域, 公司与 jby 与 JNBY Little MO&Co.、FILA kids、NIKE kids 等品牌保持竞争优势。

17. 品牌矩阵 协同发展
公司男装、女装、童装等品牌发展均衡, 在时尚服饰和童装等细分市场中具有较强的竞争力。在年轻时尚服饰领域, 公司通过 JBY 牛仔、伊芙丽 ELLI、艾诺斯威、捷渡、CXG 等品牌保持竞争优势; 在童装领域, 公司与 jby 与 JNBY Little MO&Co.、FILA kids、NIKE kids 等品牌保持竞争优势。