公司代码:600500　　公司简称:中化国际

中化国际(控股)股份有限公司2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到 http://www.sse.com.cn/ 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3、未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	蒋维明	工作原因	程凤朝

4、毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)审计,公司2025年度归属于上市公司股东的净利润为-2,223,204,179.31元,母公司2025年度实现净利润-1,344,772,349.31元;截至2025年12月31日,公司合并报表未分配利润余额为569,190,108.95元,其中母公司未分配利润余额-4,072,402,668.48元,经公司第十届董事会第二十次会议审议通过,鉴于公司2025年度出现亏损,且母公司报表中未分配利润为负值,本年度拟不进行利润分配,也不进行资本公积金转增股本。

本次利润分配预案尚需提交股东会审议。

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

√适用 □不适用

截至报告期末,公司母公司财务报表中存在累计未弥补亏损人民币-4,072,402,668.48元。根据《中华人民共和国公司法》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关法律法规以及《公司章程》的相关规定,公司目前不满足实施现金分红的前提条件。敬请广大投资者注意相关投资风险。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中化国际	600500	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	蒋江	王新影
联系地址	上海市浦东新区长清北路233号中化国际广场12楼	上海市浦东新区长清北路233号中化国际广场12楼
电话	(021)68373780	(021)68373780
传真	(021)68370399	(021)68370399
电子信箱	600500@sinochem.com	600500@sinochem.com

2、报告期公司主要业务简介

2025年,中国实施积极有为的宏观政策,经济运行总体稳中有进,全年国内生产总值(GDP)同比增长5.0%,完成年度目标,但仍存在有效需求不足等问题。全球经济面临贸易保护主义、人工智能潜在风险及部分国家的财政压力等挑战,美国与欧盟等发达国家/地区GDP增速放缓。

年内能源价格同比下行,布伦特原油均价低于70美元/桶,动力煤均价同比下跌。国内化工行业主要产品生产平稳有序,产量稳定增有序,消费量总体增长但增速放缓。上一轮景气周期的投资高峰已过,化工行业固定资产投资额同比下降,但乙烯、丙烯、苯等基础化工品及合成树脂等材料的新增产能仍在持续增加,大宗原料和通用型产品同质化竞争激烈。供应增加叠加原料成本下降,大部分化工产品价格下跌,国内化工产品价格指数CCPI降至4000点以下,达到近五年的低位。根据石化联合会统计数据,石化行业利润总额同比下降9.6%,行业盈利能力偏弱,市场尚未走出低谷期。

中化国际扎实推进“打造创新型化工新材料领先企业”的战略目标,稳步推进战略聚焦和转型升级,聚焦核心产业链,打造具有目主技术及一体化发展优势的环氧树脂、聚合物添加剂、工程塑料、芳纶等特色材料产业,加快发展新质生产力,为化工新材料业务发展补短板、强弱项、提质效。

1、化工新材料业务

行业格局与趋势

“十四五”期间,国内化工行业在技术创新、产业规模、产业布局、绿色转型等方面取得全面进步,但也呈现高端产品供给能力不足、行业自律有待提升等短板。展望“十五五”,国内化工行业预计将逐步走出周期低谷,发展模式从供应端驱动转向市场需求驱动,持续向技术引领、全球输出转型,构建安全、绿色、创新的产业生态,中国在全球化工行业的地位将进一步提升。

行业趋势:

龙头企业引领竞争加剧:能源龙头从上游能源向化工新材料转型,民营炼化龙头持续规模扩张强化一体化格局,外资企业保持高附加值产品竞争力,独角兽企业凭借技术优势创造新增长点,未来国内化工行业竞争将进一步加剧。基础原料短板基本消除,行业集中度提升,未来具有一定技术门槛的中高端领域赛道也将逐渐拥挤,“十五五”期间出现企业竞争窗口期。

应用需求激发技术创新:新材料是新应用场景落地的关键,人工智能、集成电路、航空航天、生物医药、低空经济、具身机器人等应用场景需求快速迭代,对材料的性能、供应稳定性提出更高要求,促使材料企业与应用客户紧密合作,激发化工材料行业创新动力。

国内政策持续助力产业升级:国内政策关注战略性新兴产业发展,长期支持传统产业升级及新兴领域创新;关注低碳环保发展,鼓励清洁绿色工艺,加速落后工艺、低端产能淘汰。通过财政补助、准入规则、生产管控等政策组合,构建全面的政策支持体系。

海外市场机遇与挑战并存:欧洲化工高炉产能造成需求缺口,东南亚下游需求增长快速,关税差距创造获利空间,国内化工企业积极寻求海外发展机遇,但地区资源差异、政策不确定性带来出海挑战。结合当地优势资源及下游市场需求,企业制定差异化出海策略,提升全球市场竞争力。

公司化工新材料主要产品及产能

公司多数主营化工新材料产品在国内乃至全球细分市场占有重要地位

1.1 基础原料及中间体

公司业务资源

公司基础原料及中间体业务主要包括丙烯、酚酮、环氧氯丙烷、环氧丙烷、烧碱、二氯苯、硝基氯苯等产品,产业规模和技术水平处于国内外领先水平。公司基础原料及中间体业务依托绿色、安全、环保和稳定的生产能力,持续推动技术升级,优化产品结构,为公司化工新材料产业发展保驾护航。2025年公司不断优化基地运营管理、提升产品质量,推动产业规模效应和循环经济优势充分释放。

丙烯下游化工中间体产品:公司发挥轻烃资源优势,围绕丙烷脱氢,布局苯酚、丙酮、环氧丙烷等一系列化工中间体产品,在中化连云港循环经济产业园打造一体化的产业集群。

环氧氯丙烷:公司拥有全球首套万吨级甘油法环氧氯丙烷装置,技术全球领先,生产安全稳定;另有15万吨/年双氧水法环氧氯丙烷生产装置,所采用自主绿色创新工艺通过中国石油和化学工业联合会科技成果鉴定,技术达国际领先水平。目前公司环氧氯丙烷产能位居全国第一,行业龙头地位稳固。

氯碱:公司构建了以氯碱为基础,氯、氢平衡为主线的循环经济产品链,实现了副产盐的高效循环综合利用,技术经济指标达到了国内外同类装置的领先水平。

芳烃系列产品:公司的芳烃系列产品具有全球领先的市场地位,是二氯苯、三氯苯及其下游二氯苯胺等产品的全球领导者,并在硝基氯苯市场具有全球前五的份额。

报告期内经营情况

基础原料及中间体:2025年国内化工行业供需矛盾依旧,连云港碳三产业链基地主要产品市场竞争仍激烈,多数产品市场价格进一步下行,通过夯实基础、保稳保优,大幅提升装置开工负荷,以非常规力度推进内外挖潜,降低装置生产成本,提升产品竞争力,优化销售模式,努力提升产品销量,2025年重点产品销量同比增加超20%,实现营业收入1,000,804万元,同比增长30.62%。

行业格局与趋势

供应宽松格局延续,企业关注运营效率提升:“十四五”以来,国内化工基础原料及中间体产能规模迅速扩张,而化工产品终端需求增量有限,基础产品市场竞争激烈,供需不平衡导致中游企业经营压力增加。2025年下半年起新增产能投放速度有所放缓,但总体供过于求格局短期内难以扭转。为应对当前市场形势,生产企业需要加强内部提质增效,通过技术改进和卓越运营控制生产成本,并加强市场动态监测,及时优化生产和销售策略。

发展清洁工艺,促进产业提升:引领化工行业向绿色低碳环保方向发展,国家发改委发布的《产业结构调整指导目录(2024年本)》中将氯醇法环氧丙烷和环氧氯丙烷钙法皂化工艺(每吨产品的新鲜水用量不超过15吨且废渣产生量不超过100千克的除外)列入淘汰类,并要求2025年底前落后工艺装置停止生产。政策引导下,落后低效产能未来有望逐步退出市场,未来绿色清洁工艺的优势将进一步显现。

1.2 高性能材料

公司业务资源

公司高性能材料产品目前主要包括环氧树脂、ABS、芳纶、尼龙66、功能性精细化学品等。

环氧树脂:公司深耕环氧树脂产业链多年,在业内拥有领先的地位和良好的口碑,已成为国内环氧树脂龙头企业。公司已建成“PDH-丙烯-苯酚丙酮&双酚A/环氧氯丙烷-环氧树脂”一体化全产业链,原料自主配套,夯实环氧树脂产业链的竞争优势。公司采用独创的高盐废水处理技术和综合利用技术,有效解决了制约行业发展的痛点,实现含盐废水零排放和资源循环利用,环保效益和经济效益显著。

工程塑料:Elix Polymers作为公司在欧洲的旗舰业务单元,稳居ABS材料供应领域的领先地位,致力于为全球客户提供量身定制的材料方案与一站式综合解决方案。公司尼龙66项目深度融合西部地区丰富的自然资源,采用自主研发的工艺路线以及新型催化剂,打破跨国公司对关键原料技术与供应的长期垄断,中卫基地尼龙66-己二胺装置运行平稳,市场认可度显著提升,正在稳步推进扩建项目,计划通过脱胺颗粒造及产品组合优化,进一步提升产品市场影响力和盈利能力。公司扬州改性工程塑料工厂拥有2.4万吨/年改性工程塑料产能,自新厂启动以来,产量稳步攀升,产品凭借卓越的性能赢得了众多终端客户的广泛认可与信赖,实现汽车、电子电器领域改性工程塑料头部客户导入,进一步提升在改性工程塑料领域的积累与持续创新的能力。

芳纶:公司5000吨/年对位芳纶项目自2020年建成投产以来,始终紧跟高性能纤维产业发展趋势,坚持市场导向与技术创新双驱动,持续优化生产工艺、提升产品质量与生产效能,目前已实现装置满负荷运转,在安全防护、光缆增强等领域国内市占率领先。此外,公司2500吨/年对位芳纶扩建项目于2025年正式投入运营,项目依托低成本制造技术与智能化改造,规模效应逐步显现,稳步提升公司市场份额,不断拓展下游新应用、新场景、新市场。

功能性精细化学品:公司以河北产业基地为基础,积极布局功能性材料产业链,打造芴系、苊系、茚、喹啉等优势细分产品链,培育功能树脂材料终端产品。公司拥有全球单体规模最大、分离品种最多的洗油分离装置,工业芴、喹啉、PPP、DMN、9-FLN、CHD、PDC、WBT、DBA、吲哚、溴系、对羟、NM01等产品中,多个产品规模全球领先。

报告期内经营情况

高性能材料:2025年化学新材料行业供需仍失衡,双酚A及环氧树脂产品得益于国内提振经济利好政策支撑,结构性过剩产能释放压力有所缓解,公司充分挖掘产品降本空间,持续优化生产工艺,降低采购成本,产品毛利大幅提升;芳纶2500吨项目平稳运行,总销量同比增长3%;尼龙66持续推进海外客户开发,一客户一策略稳价保价,缩小与国内头部客户的价格差异,快速响应客户需求,通过实施技术营销,迭代销售结构,2025年销量再创新高,同比增长8%

主营产业行业趋势

中国石化联合会《石油和化学工业“十四五”发展指南及二〇三五年愿景目标》指出,围绕航空航天、电子信息、新能源、汽车、轨道交通、节能环保、医疗健康以及国防军工等行业对高端化工新材料的需求,加快关键产品补短板。工程塑料、高性能纤维、电子化学品、高端聚烯烃、可降解材料等是未来高性能材料的重要发展方向,创新、解决方案、一体化整合是产业升级的主要驱动力。

环氧树脂产业链:

2025年,国内环氧树脂产能继续增长,2025年末国内环氧树脂总产能超过390万吨/年。基础树脂的同质化竞争激烈,具有先进技术、完整产业链布局、海外市场资源等优势的企业方能在市场中稳固行业地位。

环氧树脂下游主要应用于涂料、电子电工、复合材料、胶黏剂等领域,国内需求总量保持稳步增长。随着行业发展整体水平的提升,下游及终端客户对产品质量与应用开发服务提出更高要求。针对下游重点应用需求,国内树脂行业领先企业向高端化、定制化延伸,公告新增的产业化项目中特种环氧树脂产品显著增加。

随着低效落后产能关停、园区化治理取得成效,国内环氧树脂行业发展将呈现规模化、规范化新格局,行业格局有望改善。

工程塑料产业链:

ABS:2025年ABS行业延续前期稳步增长趋势,但呈现出更为复杂和多元的新格局。2025年中国ABS产能集中释放,市场供应量进一步增加,但传统下游行业整体消费量平稳。消费增速远低于产能扩展速度,导致供需结构性失衡日益突出。然而,结构性供给不足的情况仍然存在,中高端ABS市场空间依然广阔,但竞争也日益激烈。拥有创新技术、产品品类齐全的企业在竞争中占据更有利的地位。这些企业不仅能够满足国内市场的多样化需求,同时通过出口拓展海外市场,进一步提升自身的竞争力。

尼龙66:随着近年来关键原料实现国产化突破,尼龙66的国产化进程显著加速,国内产能迅速扩张,规划产能已超过1000万吨,产业链整体价格呈现下移趋势。价格变化驱动市场需求以较快速度增长。在此背景下,未来行业参与者的发展方向将不再流于单纯的规模扩张,而是向高端化、差异化、特种化转型升级,通过加强协同创新、资源共享和优势互补,产业链上下游企业将共同推动尼龙66行业的持续健康发展。

改性塑料:近年来全球改性塑料市场规模不断扩大,亚洲地区受中国市场带动仍然是改性塑料产量及需求量增长最快的区域,其中东南亚由于成本优势广受业内关注。随着技术升级迭代和应用场景的开拓创新,国内外改性塑料市场规模仍将稳步增长,不断加大研发投入和持续鼓励技术创新仍是业内标杆企业增强竞争力的主要方向,竞争与机遇并存,拥有创新技术、差异化高品质产品和解决方案输出能力的企业将在竞争中脱颖而出。

芳纶产业链:

随着全球高性能材料升级浪潮推进、新能源产业高速增长及低空经济加速落地,对位芳纶市场需求呈现稳步扩容、结构优化的良好态势,传统应用如安全防护、光缆增强、轮胎帘子布等领域需求持续稳健,新能源汽车、水处理、风电、低空经济等新兴领域的需求正加速释放,为行业发展注入持续动能。

近年来,随着中韩龙头企业在对位芳纶领域产能的扩张,以及新进入者的产能释放,对位芳纶市场竞争已从寡头垄断的格局进入充分竞争,短期内行业可能面临价格波动、盈利承压的阶段性挑战。在此背景下,拥有完善产业配套、高端产品型号与绿色工艺、下游应用开发能力的企业将在激烈的市场竞争中稳步发展,树立行业发展标杆。

1.3 聚合物添加剂

公司业务资源

公司是全球领先的橡胶添加剂供应商,主要产品包括防老剂以及中间体RT培司、不溶性硫磺、高纯度TMQ等,其中防老剂6PPD全球市场领先。公司下属企业圣奥泰国25万吨/年橡胶防老剂工厂稳定运行,实现产业国际化布局。2025年9月,公司高端防老剂关键原料特种酮(MIAK)一次性开车成功,打破长期依赖进口局面。近年来公司加快新一代防老剂布局,前瞻打造由新型橡胶防老剂7PPD、77PD、TMPPD及MIAK组成的完整产业链,致力于为客户和市场提供防老剂应用领域更为全面的服务。在橡胶防老剂产业的深厚基础上,公司依托自主创新,布局促进剂产业,建设连云港促进剂项目,旨在拓宽企业产业链布局。

此外,公司拥有1.8万吨/年塑料添加剂产能,产品包括光稳定剂、紫外线吸收剂、特种阻燃剂等。公司将进一步拓展在塑料添加剂领域的业务,努力打造添加剂“双核心”驱动的业务版图,致力成为扎根中国、全球运营的,以客户需求为导向、助力新材料产业发展的综合性添加剂解决方案提供者,引领行业绿色发展。

报告期内经营情况

聚合物添加剂:2025年添加剂行业竞争进一步加剧,下游需求增长乏力,加之亚洲区域产能持续扩张,市场博弈更趋白热化。原料价格持续走弱,难以为成本端提供有效支撑。在此背景下,公司坚持以客户需求为导向,持续优化精细化服务体系,依托卓越的产品品质与高效的供应能力,稳固并拓展市场份额,实现销量创历史新高。然而,受产品价格下行影响,2025年聚合物添加剂业务实现营业收入323,815.67万元,同比减少15.93%。

主要产品行业格局趋势

聚合物添加剂产业中核心中间体和定制化配方是重要的利润增长点。国际龙头公司通过持续研发或并购重组,优化产品品类,丰富配方基础,不断开发高端产品从而绑定下游客户。我国聚合物添加剂产业起步较晚,国产化产品多以中低端为主且品种单一,高端产品技术与国外领先企业相比尚存差距。目前环保压力、产能替代等因素导致行业开工受限,国内政策推动产业向绿色、低碳环保方向发展,促进了行业洗牌与转型升级。

橡胶添加剂:

防老剂和促进剂是最重要的两类橡胶添加剂。防老剂产业未来面临新的竞争环境,圣奥化学是主要橡胶防老剂品类的主导者。关键中间体先进工艺技术是市场的关键竞争要素,其技术壁垒较高。促进剂产能相对分散,科迈和尚舜化工为业内领先企业。随着连云港促进剂项目推进,公司将构筑防老剂及促进剂的产品组合,持续推进多产品协同发展。

塑料添加剂:

塑料添加剂是塑料工业的伴生行业,其发展程度与塑料工业的发展密切相关,塑料产业的持续稳定发展及高性能塑料的不断渗透将保障塑料添加剂行业的发展。塑料添加剂种类繁多,包括增塑剂、热稳定剂、防老化助剂(包括抗氧剂、光稳定剂、紫外线吸收剂等)、阻燃剂、发泡剂、抗静电剂等。近年来,国内塑料添加剂行业稳步向前,已部分取代进口产品。公司下属子企业富比亚持续创新升级产品,在新型防老化助剂与特种阻燃剂的新产品研发、防老化助剂定制复配体系等方面都取得长足进步。

2、化工材料营销业务

公司业务资源

公司下属企业中化塑料为亚洲领先的化工品分销商,聚焦化工新材料全球市场解决方案核心主业,连续多年稳居亚洲化工品分销行业第一梯队。公司主营工程塑料、精细化工品、油脂化工品等品类,覆盖ABS、PS、PC、PA、环氧树脂、聚氨酯、丙烯腈、丙烯酸酯、醋酸甲酯、醋酸乙酯等42个大类152种产品,广泛应用于家用电器、汽车、电子/通讯、医疗、新基建、日用化工、涂料等众多下游行业,在行业内拥有良好的品牌声誉与市场口碑。

公司持续深化海外营销体系建设,高效整合营销资源,提升营销效力。目前公司化工材料营销业务网络覆盖国内外主要市场,业务遍及全球80余个国家和地区,为公司产业发展构建了全面、高效、畅通的全球化营销体系。

报告期内经营情况

化工材料营销业务:公司持续保持化工品分销服务领域的领军地位,ABS、PC、PS等多个主营产品经营规模位居国内贸易商第一,深耕终端市场,运营效率显著提升,加强国内外市场一体化运营,不断优化内外贸结构,稳固市场份额。2025年,受全球化工行业周期下行、上下游供需格局调整、大宗商品价格中枢整体下移影响,2025年化工材料营销业务实现营业收入1,442,318万元,同比减少8.17%。

3、其他业务

医药健康:公司坚持以“创新乐享 健康生活”为发展愿景,积极布局医药、营养原料、食品添加剂、个人护理、香精香料、医疗器械、油籽油料等细分领域,逐步提升核心商品的业务内涵及市场地位。目前正围绕泰兴一期项目,积极推进项目建设与运营,逐步建立起研产销一体化的产业运营体系。同时,围绕营销及创新双轮驱动,在提高自身产业能力基础上,将内生发展和外延发展结合起来,逐步扩充产品线,形成战略性产品组合,将公司打造成为营养健康细分领域领先企业。

产业资源:公司基于成熟的运营管理经验,开展大宗原料及资源的贸易业务,以市场化、专业化、全球化能力整合资源,优化供应链,管理大宗原料成本和价格波动风险,主要涉及能源和化工两大领域,涵盖LPG、纯苯、烧碱、煤焦、特殊化学品等品类。在国家“双碳”战略指引下,基于内部控排企业实情,积极开展碳履约、碳资产保值增值、产品碳足迹认证等业务,分步服务,拓展协同业务机会,助力公司建立绿色竞争优势。通过业务模式创新,深入挖掘客户需求,发挥研发试制及测试服务优势,带动汽车材料联合研发及供应机会,助力公司建立和发展汽车材料贸易业务。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2025年	2024年		本年比上年增减(%)	2023年
		调整后	调整前		
总资产	50,148,122,851.13	51,156,797,592.30	51,156,797,592.30	-1.97	53,917,252,446.29
归属于上市公司股东的净资产	10,508,994,078.39	12,583,209,963.94	12,583,209,963.94	-16.48	15,517,546,938.31
营业收入	47,339,874,447.35	52,916,770,727.37	52,925,278,984.25	-10.54	54,272,291,765.53
利润总额	-2,423,046,402.26	-3,057,176,993.08	-3,057,176,993.08	不适用	-2,135,473,492.03
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	47,117,127,877.61	52,733,101,167.10	52,741,609,423.98	-10.65	54,088,219,388.95
归属于上市公司股东的净利润	-2,223,204,179.31	-2,836,615,735.83	-2,836,615,735.83	不适用	-1,847,737,097.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-2,114,330,841.25	-3,715,916,400.62	-3,715,916,400.62	不适用	-2,342,449,814.89
经营活动产生的现金流量净额	1,662,156,828.37	1,163,146,809.84	1,162,886,259.38	42.90	1,704,779,127.10
加权平均净资产收益率(%)	-19.25	-20.18	-20.18	增加0.93个百分点	-11.19
基本每股收益(元/股)	-0.62	-0.79	-0.79	不适用	-0.52
稀释每股收益(元/股)	-0.62	-0.79	-0.79	不适用	-0.52

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	10,802,565,900.58	13,550,190,808.48	11,363,052,571.28	11,624,065,167.01
归属于上市公司股东的净利润	-396,244,947.94	-489,568,475.97	-445,257,404.36	-892,103,351.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-422,124,473.07	-414,375,264.86	-455,193,562.56	-822,637,560.76
经营活动产生的现金流量净额	378,876,820.95	564,593,887.29	695,109,101.50	33,577,018.63

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位:股

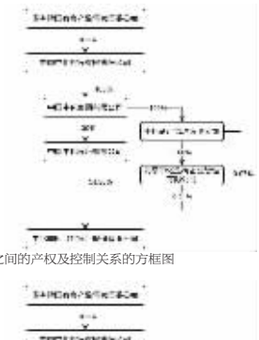
截至报告期末普通股股东总数(户)	67,871
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	70,456
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
中国中化股份有限公司		1,948,551,478	54.3	0	无		国有法人
中国国有企业结构调整基金二期股份有限公司		48,806,039	1.36	0	无		国有法人
上海国际集团投资有限公司		33,333,333	0.93	0	无		国有法人
香港中央结算有限公司	4,102,099	26,651,790	0.74	0	无		境外法人
江苏盛世聚鑫私募基金管理有限公司-连云港枫石投资基金合伙企业(有限合伙)		23,333,333	0.65	0	无		其他
江苏金桥私募基金管理有限公司-连云港枫洋股权投资基金合伙企业(有限合伙)		18,333,333	0.51	0	无		其他
国华投资开发资产管理(北京)有限公司-北京同能新能源产业投资基金(有限合伙)		16,666,666	0.46	0	无		其他
安徽省皖能资本投资有限公司	16,000	11,682,666	0.33	0	无		国有法人
无锡金投投资有限公司		11,666,666	0.33	0	无		国有法人
青岛惠鑫投资合伙企业(有限合伙)		11,666,666	0.33	0	无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知上述股东中是否存在关联关系,也未知是否属于法律、法规规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

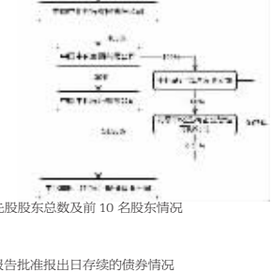
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

□适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

√适用 □不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
中化国际(控股)股份有限公司2023年面向专业投资者公开发行科技创新公司债券(第一期)	23中化K1	138949	2026-04-17	500,000,000.00	2.90
中化国际(控股)股份有限公司2024年面向专业投资者公开发行科技创新公司债券(第一期)	24中化K1	241598	2029-10-11	3,000,000,000.00	2.60
中化国际(控股)股份有限公司2025年度第一期中期票据	25中化国际MTN001	102580036	2030-01-07	1,500,000,000.00	1.86
中化国际(控股)股份有限公司2025年度第二期中期票据	25中化国际MTN002A	102501244	2030-04-14	1,000,000,000.00	1.96
中化国际(控股)股份有限公司2025年度第二期中期票据	25中化国际MTN002B	102,501,245	2035-04-14	500,000,000.00	2.30

5.2 报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
24中化K1	于2025年10月13日足额付息
23中化K1	于2025年04月17日足额付息
22中化G1	于2025年01月13日足额还本付息
25中化国际SCP001	于2025年4月18日足额还本付息

5.3 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

□适用 √不适用

5.4 公司近2年的主要会计数据和财务指标

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

主要指标	2025年	2024年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	68.35	64.25	4.10
扣除非经常性损益后净利润	-2,114,330,841.25	-3,715,916,400.62	不适用
EBITDA全部债务比	0.03	0.01	200.00
利息保障倍数	-2.88	-3.50	

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年公司实现销售收入473.40亿元,同比减少55.77亿元;实现归属于上市公司股东的净利润-22.23亿元,同比减亏6.14亿元;每股收益-0.62元。2025年末,公司资产总额501.48亿元,较上年末减少1.97%;归属于上市公司股东的净资产105.09亿元,较上年末减少16.48%;公司加权平均净资产收益率-19.25%,同比提升0.93个百分点。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:600500　证券简称:中化国际　编号:2026-021
债券代码:138949　债券简称:23中化K1
债券代码:241598　债券简称:24中化K1

中化国际(控股)股份有限公司 关于2025年度利润分配预案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

● 中化国际(控股)股份有限公司(以下简称“公司”)2025年度拟不进行利润分配,也不进行资本公积转增股本。

● 本次利润分配方案已经公司第十届董事会第二十次会议审议通过,尚需提交公司2025年年度股东会审议。

2026年4月16日,中化国际(控股)股份有限公司(以下简称“公司”)第十届董事会第二十次会议审议通过了《公司2025年度利润分配预案》,并将提交公司2025年年度股东会审议。具体如下:

一、2025年度利润分配预案主要内容

经毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)审计,公司2025年度归属于上市公司股东的净利润为-2,223,204,179.31元,母公司2025年度实现净利润-1,344,772,349.31元;截至2025年12月31日,公司合并报表未分配利润余额为569,190,108.95元,其中母公司未分配利润余额为-4,072,402,668.48元。

经第十届董事会第二十次会议审议通过,2025年度拟不进行利润分配,也不进行资本公积金转增股本。本次利润分配预案尚需提交股东会审议。

二、不进行利润分配的情况说明

根据《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》及《公司章程》等相关规定,鉴于公司2025年度出现亏损,且母公司报表中未分配利润为负值,不满足公司实施现金分红的条件,为保证公司的正常经营和稳健发展的资金需求,在符合利润分配原则的前提下,拟不进行利润分配,也不进行资本公积金转增股本。

三、公司母公司报表未分配利润为负但合并报表未分配利润为正的情况说明

上市公司母公司报表中期末未分配利润为-4,072,402,668.48元,合并报表中期末未分配利润为569,190,108.95元。报告期内上市公司子公司向母公司进行分红178,105,851.44元,且预计可向母公司分红的金额无法弥补母公司未分配利润为负数的情形。

未来公司将继续牢固树立回报投资意识,统筹好公司可持续发展的长远利益和全体股东整体回报的动态平衡,严格按照相关法律法规和《公司章程》等规定,从维护全体股东利益出发,积极履行公司利润分配政策,同时持续提升盈利能力和核心竞争力,尽快实现未分配利润转正,与投资者共享发展成果,增强投资者回报能力。

四、公司履行的决策程序

(一)董事会意见

公司第十届董事会第二十次会议审议通过《公司2025年度利润分配预案》,董事会认为公司2025年利润分配预案是从公司的实际经营情况出发,保障公司营运需求,提高偿债和抵御风险能力,实现公司持续、稳定、健康发展,更好地维护全体股东的长远利益。同意本次利润分配方案并同意将该方案提交公司2025年年度股东会审议。

五、相关风险提示

本次利润分配预案尚需提交公司2025年年度股东会审议通过后方可实施,敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

中化国际(控股)股份有限公司
董事会
2026年4月18日

证券代码:600500　证券简称:中化国际　编号:2026-026
债券代码:138949　债券简称:23中化K1
债券代码:241598　债券简称:24中化K1

中化国际(控股)股份有限公司 关于2025年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨2026年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神,落实国务院国资委《关于进一步提高上市公司质量的意见》的要求,积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》,持续提升公司核心竞争力,推动公司高质量发展,中化国际(控股)股份有限公司(以下简称“公司”)于2024年8月制定并发布“提质增效重回报”行动方案。现对2025年度工作情况进行评估并制定2026年度“提质增效重回报”行动方案,具体情况如下:

一、聚焦主责主业,提升经营质量

公司扎实推进“打造创新型化工新材料领先企业”的战略目标,稳步推进战略聚焦和转型升级,聚焦核心产业链,打造具有目主技术及一体化发展优势的环氧树脂、聚合物添加剂、工程塑料、芳纶等特色材料产业,加快发展新质生产力,为化工新材料业务发展补短板、强弱项、提质效。2025年,国际环境复杂多变,叠加新一轮科技革命与产业变革加速演进,全球经济增长放缓,但总体保持平稳态势。国内基础化工行业“内卷式”竞争仍然普遍,业内企业盈利水平显著承压。面对严峻复杂的宏观环境,公司董事会和管理层积极应对,坚持“高目标”牵引,通过强化专项督导、专项攻坚等过程管控举措,持续推动公司经营质量稳步提升;公司深耕营销平台建设,加速海外营销平台布局,全面提升市场拓展能力;公司集中优质资源,组织专班精准治理亏损单元,推动多家单元实现扭亏、减亏;同时,持续加大创新力度,加快科技成果转化,有效赋能产业发展。2025年公司实现营业收入473.40亿元,同比减少55.77亿元;实现归属于上市公司股东的净利润-22.23亿元,同比减亏6.14亿元,实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润-21.14亿元,同比减亏16.02亿元。

2026年,公司将继续聚焦主责主业,以提升经营质量为全年工作的核心主线,紧扣“盘活存量、做优增量、夯实基础、防范风险”的战略路径,坚持高目标牵引与预算刚性约束,多措并举推动各业务板块协同发力,全面提升经营质量与盈利能力。

在减亏攻坚方面,随着碳三产业链核心装置逐步稳定运行,公司将继续深入挖掘生产运营效率潜力,通过精细化管理进一步降低生产成本,确保主要产品实现满产满销,营销计划执行力争达到历史最优水平,严控非计划停车,产能利用率力争实现提升。同时,公司将精准发力治亏退出,高效推进风险资产清理与机构治理,系统施策,全力压降亏损规模,为实现公司经营目标奠定坚实基础。

在拓市增量方面,在巩固优势产品行业领先地位的基础上,通过定制化服务与技术赋能提升大客户份额与客户粘性,持续扩大海外出口份额,重点开拓东南亚、中东等年均增长率较高的新兴市场;加强新客户开发力度,整合供应链资源为客户提供一揽子供应方案,优化客户结构与产品组合,着力提升产品盈利能力。

在卓越运营方面,在营销管理上,将通过精准研判与策略优化推动主要产品销量与毛利率实现同步提升,确保核心产品售价跑赢大市。在生产管理上,以满产满销、增量增效和“安稳长满优”为工作方向,深入开展精准维修,提升装置长周期运行能力,加强共性技术评优与能源能效管理。在供应链管理上,深化大宗原材料集采与协同采购,落实物流运输等环节的降本空间,强化招投标专项治理与采购信息化应用,推动采购成本、单吨物料成本实现稳步压降,存货周转效率持续改善。

面对复杂多变的外部环境与产业转型升级的深刻挑战,公司将始终保持战略定力,锚定目标不动摇,以更强的责任担当、更实的工作举措、更优的协同效能,全力以赴推动各项提质增效任务落地见效,努力以持续改善的经营业绩回报广大投资者的信任与支持,在高质量发展的道路上迈出更加坚实的步伐。

二、