公司代码:688479　　公司简称:友车科技

用友汽车信息科技(上海)股份有限公司 2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

公司已在 2025 年年度报告中描述可能存在的风险,敬请查阅“第三节 管理层讨论与分析”之“四、风险因素”部分,请投资者注意投资风险。

3、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是 √否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2025 年度利润分配、资本公积转增股本方案如下:

1、公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 2.60 元(含税)。公司通过回购专用账户所持有的本公司股份不参与本次利润分配。截至 2026 年 4 月 16 日,公司总股本 144,317,400 股,扣减回购专用证券账户中 1,800,000 股后的总股数为 142,517,400 股,以此计算合计拟派发现金红利 37,054,524.00 元(含税)。2025 年度公司现金分红总额 37,054,524.00 元;2025 年度以现金为对价,采用集中竞价方式已实施的股份回购金额 23,304,284.53 元;现金分红和回购金额合计 60,358,808.53 元,占本年度归属于上市公司股东净利润的比例为 141.46%。其中,以现金为对价,采用集中竞价方式回购股份并注销的回购金额 0 元,现金分红和回购并注销金额合计 37,054,524.00 元,占本年度归属于上市公司股东净利润的比例为 86.84%。

2、公司拟向全体股东每 10 股以资本公积转增 4 股。公司通过回购专用账户所持有的本公司股份不参与本次资本公积转增股本。截至 2026 年 4 月 16 日,公司总股本 144,317,400 股,扣减回购专用证券账户中 1,800,000 股后的总股数为 142,517,400 股,以此计算本次转增后,公司的总股本为 201,324,360 股。

如在董事会审议通过本方案之日起至实施权益分派股权登记日期间,公司总股本扣减回购专用证券账户中股份数后的总股数发生变动的,公司拟维持每股分配比例、每股转增比例不变,相应调整分配总额、转增总额,并将另行公告具体调整情况。

公司上述利润分配、资本公积转增股本方案已经公司第四届董事会第十四次会议审议通过,尚需公司 2025 年年度股东会审议通过。

母公司存在未弥补亏损

□适用 √不适用

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	友车科技	688479	不适用

1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	喻慧娟	喻慧娟
联系地址	上海市普陀区沪定路 276 弄 1 号	上海市普陀区沪定路 276 弄 1 号
电话	021-52353603	021-52353603
传真	021-52561656	021-52561656
电子信箱	zqb@yonyou.com	zqb@yonyou.com

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

公司面向汽车、工程机械、摩托车等行业客户,主要提供营销与后市场服务等多领域的数智化解决方案、软件及云服务,赋能车企数智化转型,主要产品和服务如下:

1、车企营销系统

汽车营销与后市场服务领域是汽车产业链的核心环节,它包含了汽车从市场、新车销售、售后服务、零部件管理、二手车交易直到车辆报废的生命周期内,围绕车辆所产生的所有应用场景。

该领域的市场参与主体包括整车厂、经销商、服务站等企业。车企营销系统将整车厂和经销商之间的业务流程进行打通和整合,实现了整车厂与经销商、服务站等多形态网点渠道之间的高效协同管理,通过建立渠道健康指标体系,实现业务交易数据的综合分析,为渠道运营管理提供决策依据,帮助车企降低管理成本、提升经营效率,实现了整车厂对经销商的高效协同管理。公司高度重视中国车企出海的历史性机遇,基于多年在汽车营销领域的业务积累和系统研发能力的优势,推出了适应车企海外业务特点的车企营销系统海外版。该产品已在多个车企出海项目中得到应用,并在实践中不断完善和成熟,助力车企在海外的数智化转型。

2、车主服务平台

公司向车企实施交付车主服务平台,协助车企通过本平台直接触达终端车主,并在平台内向车主提供服务,从而更好的了解车主需求,实现智能用车提醒,提升车企对用户营销、运营和管理能力。车主服务平台既是一个集合了各类汽车相关专业服务的载体,也是一个车主可以随时随地在平台的数字触点上(如车主 APP)发起服务需求的渠道及入口,提升了车主的用车体验。

车主服务平台覆盖多种客户终端触点,包括微信公众号、小程序、APP 等,并利用 One ID 统一管理,保证用户多终端、跨场景体验的一致性,提升用户的服务体验。产品可通过对接车企营销系统以及汽车产业生态服务平台来扩充本产品中聚合的服务种类,帮助车企在高频需求场景中提升和车主互动的频次,同时满足车主获取汽车相关专业服务的个性化需求。产品可以帮助车企的营销推广由单向传播向社交裂变转变,进一步发掘营销、服务机会场景,实现业务转化和服务输出。

3、汽车产业生态服务平台

汽车营销与后市场服务领域的业务需求场景众多,除了整车厂和经销商能独立完成的车辆选购、维修保养、配件管理等,还有大量的 B 端车企和 C 端车主的业务场景需要外部资源方参与协同,公司结合多年的行业经验以及深耕行业所积累和沉淀的丰富的第三方生态资源,与出行服务公司、电子合同服务商、电子发票服务商等进行协商,明确业务流程和规则,形成生态合作关系后,通过汽车产业生态服务平台整合该等资源,在平台中形成多个汽车产业生态增值服务产品,并通过和车企营销系统内部功能结合,以及和车主服务平台对接的方式,触达 B 端车企和 C 端车主,提供汽车产业生态增值服务。

4、系统运维服务

公司的系统运维服务是指为客户提供软件产品的技术支持及售后维护服务,包括了日常操作解答及功能咨询、业务流程咨询、系统应用维护、数据库备份及恢复、设备和系统监控管理、故障分析、报警及恢复、性能调优、信息安全管理等技术服务,保障软件系统运行的稳定性和安全性。

5、智能设备销售

智能设备销售是指公司在为客户提供智能场景解决方案时,将从第三方采购的软硬件产品组装并安装公司软件后形成智能设备,并销售给客户以实现其业务场景需求。

2.2 主要经营模式

1、采购模式

公司的采购类型主要包括常规类采购、第三方软硬件采购及服务采购。其中,常规类采购主要包括办公电脑、办公用品、家具用具等行政类物品的采购;第三方软硬件采购是指公司根据客户或项目的需求向第三方采购相关软硬件产品;服务采购是指公司根据项目的工期、人员的配置情况,将部分项目中的非核心工作外包给第三方发生的采购。公司根据采购内容和金额的不同,建立了直接采购、单一来源谈判采购、竞价采购、招标采购等采购体系,与主要供应商之间形成了良好稳定的合作关系,建立了较为完善的供应商管理体系。

2、研发模式

公司走自主研发的道路,多年来持续坚持研发投入。公司有专业的研发组织,每年会根据公司的业务规划和未来行业发展趋势,决议年度的研发项目及匹配的研发团队。

3、生产服务模式

公司设立研发中心、客户经营单元、客户运营中心负责公司的产品从研发到交付再到运维的全过程。研发中心负责把握公司的整体技术架构方向、自主研发软件底层框架、核心技术平台及主营业务产品。客户经营单元主要负责客户经营与项目交付。系统上线后则由客户运营中心负责系统的运维支持服务。

4、销售模式

公司采用直销模式进行销售。公司利用在行业内多年积累的口碑和经验进行顾问式销售,按区域或客户群配备专门的客户经理,负责客户拜访、售前、销售、收款、客户关系维护等各环节。

在市场开拓方面,公司通过在汽车行业的专业媒体上进行宣传,主办或参加行业发展主题研讨会等方式,宣传公司及产品服务价值、发掘业务机会、扩大公司影响。

5、盈利模式

公司通过为客户提供产品与技术服务获取收益。主要包括向客户提供自产软件销售、开发服务、系统运维服务及智能设备销售等获取相应收益。

2.3 所处行业情况

(1).行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

公司面向汽车、工程机械、摩托车等行业客户,主要提供营销与后市场服务等多领域的数智化解决方案、软件及云服务,赋能车企数智化转型。根据国家统计局《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017),公司所属行业为“I 信息传输、软件和信息技术服务业”之“I65 软件和信息技术服务业”之“I651 软件开发”之“I6513 应用软件开发”。

(1)行业的发展阶段

随着汽车行业“新四化”的不断发展,汽车行业企业 IT 需求呈现多样化的趋势,带来不同业务应用场景下的 IT 需求的增长。现阶段,汽车行业利润率的下降带来汽车行业软件市场规模增长整体趋缓。

①汽车销量保持增长,汽车行业利润率下降

据汽车工业协会统计,2025 年全年,我国汽车累计销量 3440 万辆,同比增长 9.4%,创新高;其中新能源汽车销量达 1649 万辆,同比增长 28.2%,新能源市场渗透率达到 47.9%,较 2024 年提高了个百分点;2025 年全年,我国汽车出口达 709.8 万辆,同比增长 21.1%,整体出口继续呈现出较高速增长的趋势,其中,新能源车出口 261.5 万辆,同比增长 1 倍,新能源出口增长迅猛。

根据国家统计局发布的“2025 年 1-12 月份规模以上工业企业主要财务指标”,2025 年 1-12 月汽车制造业营业收入 111,795.6 亿元,同比增长 7.1%;营业成本 98,497.9 亿元,同比增长 8.1%;利润总额 4,610.2 亿元,同比增长 0.6%。汽车行业利润率 4.1%,低于去年同期行业利润率,也低于同期制造业平均水平,利润率处于历史低位,汽车行业面临较大的成本和竞争压力。

②汽车后市场规模巨大,正在成长为行业增长点

据公安部统计,截至 2025 年底,我国汽车保有量已达 3.66 亿辆,相比 2024 年底的 3.53 亿辆,增长了 0.13 亿辆。持续增长的汽车保有量、逐步老车龄化的车龄结构、初步成熟的汽车社会形态,都为我国汽车的后市场服务领域提供了良好的发展基础。

③汽车行业数智化转型向纵深发展,AI 技术有望引发新一轮数智化变革

在汽车行业竞争日趋激烈、消费行为线上化、移动化和业务模式快速演变的背景下,AI 技术的探索性应用有望驱动汽车行业开启新一轮的数智化变革。当前主要车企已走过传统的业务信息化阶段,开始进入了通过更深层的数智化来推动业务创新的新阶段。汽车行业正着手构建以智能化为核心的新一代数智化营销平台,期望通过 AI 技术的应用,来进一步提升车企的经营管理能力。这要求软件厂商具备深入的行业洞察能力和与时俱进的创新能力。

(2)基本特点

公司所处的软件和信息技术服务业属于国家鼓励发展的高技术产业和战略性新兴产业,由工信部主管,受到国家政策的大力扶持。汽车行业是国民经济发展的重要支柱产业,以“新四化”为代表的新能源汽车是国家产业升级的重要领域,因此国家从制度、法规、政策等多个层面促进信息化软件的发展,从而为汽车软件信息服务行业的发展提供了良好的环境。

公司作为面向汽车、工程机械、摩托车等行业客户,主要提供营销与后市场服务领域的数智化解决方案、软件及云服务的提供商,在国家十四五规划指引下,在新能源产业蓬勃发展的大环境下,深度参与国际和国内汽车品牌的营销和后市场服务等领域的数智化变革。与此同时,数智化转型的大背景下,不同层次的行业竞争参与者也越来越多,行业对技术服务提供商在业务理解和知识经验积累、技术创新和用户价值创新方面的能力,也提出了越来越高的要求,坚持聚焦主业又善于主动创新、以客户价值为核心的企业,将会赢得长期的竞争优势。

(3)主要技术门槛

由于汽车行业营销与后市场服务领域具有业务场景多样、流程极为复杂的特性,加上各车企的组织架构和业务模式都不尽相同,该领域的软件厂商需要具备较高的技术能力,才能在底层技术框架的先进性、系统架构的可扩展性和可靠性等方面满足客户需求。

在数智化转型的大背景下,车企的新管理架构、新业务模式、新产品体系层出不穷,对软件厂商的中台建设能力、系统快速迭代升级能力等提出了很高的要求;另一方面,车企越来越注重云计算在系统开发、实施与部署中的应用,这就要求软件厂商具备较高的云化技术实力。行业技术门槛较高。

(2).公司所处的行业地位分析及其变化情况

随着云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术的发展,数智化转型已经成为汽车行业企业的核心战略之一,越来越多的车企期望通过数智化转型来实现企业业务的转型、创新和增长。公司产品是汽车行业多环节数智化转型的重要支撑,在提升营销与售后服务效率、产供销协同、研发设计协同、质量管理协同等方面发挥了重要作用。

2025 年,公司在持续深入经营老客户的同时,积极拓展新客户,积极拥抱汽车行业 AI 化的趋势,积极探索大模型赋能创新产品与服务,并成功应用于客户销售及服务场景中。公司顺利通过国际 CMMI 认证中最高等级的 CMMI5 认证,标志着公司在软件研发、项目管理与质量控制上已达到国际认可标准,进一步提升了公司的核心竞争力和市场影响力。

公司迄今为止已为超百家整车厂、1.7 万家经销商提供服务,行业地位突出,市场认可度高,持续保持国内汽车营销与后市场服务领域软件产品及云服务提供商中的龙头企业地位。

(3).报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

随着新能源车渗透率的持续快速攀升和自动驾驶技术开启社会化应用,汽车产品的内涵、形态和边界都在加速演化,汽车行业正在成为国民经济中最具活力的创新产业之一。在汽车产品变革的同时,汽车营销和后市场渠道和模式也在发生着深刻的变革,直销、代理等销售模式正在成为各整车厂商探索发展的方向。

在汽车行业大变革的同时,汽车软件与信息服务业态也在发生着深刻的变革:借助 AI 技术更加深度地赋能自身业务变革,成为车企和经销商集团的普遍性诉求;通过一体化产品矩阵更深度直联用户,实现用户数据的资产化和精准化营销,成为行业客户新的努力方向;在更好地支持传统业务模式发展的同时,更灵活地支持直销等业务模式探索,成为行业客户业务模式变革的重要选择;顺应多品牌经营业务趋势,构建更加高效和低成本的共享化、智能化、标准化、多品牌共用和数据驱动的新一代销售和售后系统,成为多家头部车企新尝试;作为新一代信息技术的载体,软件系统平台对数智化转型的赋能作用愈加凸显。

公司凭借 20 多年的行业经验的积累、聚焦主营业务的深入经营、持续高水平的研发创新、高质量长期陪伴,正在顺应汽车软件与信息服务业态的深度变革,以更高水平的产品创新和协同定制来满足各个行业客户各个层次的数智化转型需求,与行业客户共同成长。公司一直秉承以技术驱动公司发展的理念,坚持不断探索、研究软件创新技术,并结合多年发展所累积的丰富的行业及项目经验,利用云计算、大数据、AI 技术等新一代信息技术,自主研发出了多项先进的核心技术,形成了用友汽车云原生技术平台和用友汽车数智化开发平台,为公司的主营业务产品提供了强有力的技术支撑。同时,公司还通过技术研发中心、产品研发中心、行业研究院等创新研发机构紧跟行业最新趋势,实现前沿科技成果与产业的深度融合,在对行业客户和终端用户深度理解的基础上打造更符合客户创新实践的创新性产品。

随着汽车行业日益地规模化和集中化,提供多领域产品与服务将是汽车行业 IT 供应商的核心竞争力。公司顺应新形势,基于多年积累的行业经验,正在打造多领域汽车行业化产品与解决方案。目前,公司已与多家大型车企在财务、采购、人力资源等领域开展合作,同时加快海外业务拓展,诸多境外项目均取得突破,来自境外客户的收入实现较大增长。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	2,098,295,769.25	2,153,981,602.20	-2.59	2,196,135,757.63
归属于上市公司股东的净资产	1,872,997,866.68	1,924,912,532.09	-2.70	1,911,269,982.55
营业收入	511,224,495.68	594,809,845.88	-14.05	735,813,065.39
利润总额	40,219,445.91	81,608,841.07	-50.72	120,791,788.92
归属于上市公司股东的净利润	42,669,510.62	80,707,538.11	-47.13	114,805,373.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	26,683,540.68	50,614,636.25	-47.28	81,664,269.74
经营活动产生的现金流量净额	13,952,317.70	80,232,914.03	-82.62	88,329,361.35
加权平均净资产收益率(%)	2.27	4.21	减少 1.94 个百分点	8.27
基本每股收益(元/股)	0.30	0.56	-46.43	0.90
稀释每股收益(元/股)	0.30	0.56	-46.43	0.89
研发投入占营业收入的比例(%)	14.11	16.08	减少 1.97 个百分点	12.84

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3 月份)	第二季度(4-6 月份)	第三季度(7-9 月份)	第四季度(10-12 月份)
营业收入	93,763,066.93	123,761,784.20	104,298,826.90	189,400,817.65
归属于上市公司股东的净利润	5,602,268.41	10,607,843.86	4,170,698.49	22,288,699.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,313,878.03	4,174,408.94	351,299.54	19,843,954.17
经营活动产生的现金流量净额	-35,115,029.98	-6,167,645.41	2,769,792.07	52,465,201.02

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	9,718
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	7,642
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
用友网络科技股份有限公司	0	81,180,000	56.25	81,180,000	无	0	境内非国有法人
上海屹赢友企业管理中心(有限合伙)	0	5,920,000	4.10	0	无	0	其他
上海烽赢宏企业管理中心(有限合伙)	0	4,734,000	3.28	0	无	0	其他
申万菱信资管-用友汽车信息科技(上海)股份有限公司2019年员工持股计划-申万菱信资产-共赢 13 号员工持股单一资产	0	3,600,000	2.49	0	无	0	其他
桂昌厚	0	2,638,000	1.83	0	无	0	境内自然人
同泰君安证裕投资有限公司	-2,179,000	2,461,176	1.71	0	无	0	国有法人
王成华	906,104	906,104	0.63	0	无	0	境内自然人
俞炳生	-1,300	889,986	0.60	0	无	0	境内自然人
中国工商银行股份有限公司-大成中证 360 互联网+大数据 100 指数型证券投资基金	852,037	852,037	0.59	0	无	0	其他
江西用友软件有限责任公司	0	820,000	0.57	820,000	无	0	境内非国有法人

上述股东关联关系或一致行动的说明　1、用友网络持有江西用友 100%股权。2、截至报告期末,上海诺赢反持有上海屹赢友 20.23%出资份额,桂昌厚持有上海诺赢友 2.40%出资份额且系上海诺赢友之执行事务合伙人;上海凌烽友持有上海烽赢宏 17.34%出资份额,桂昌厚持有上海凌烽友 49.91%出资份额且系上海凌烽友之执行事务合伙人;桂昌厚持有上海烽赢宏 1.91%的出资份额且为其执行事务合伙人。3、除前述之外,公司未知上述股东之间是否存在其他关联关系或一致行动关系。

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

存托凭证持有人情况

□适用 √不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

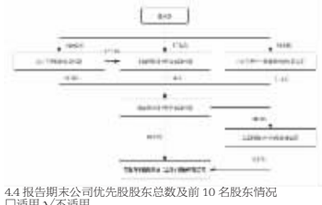
□适用 √不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

详见 2025 年年度报告“第三节 管理层讨论与分析”之“二、经营情况讨论与分析”的相关内容。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:688479　　证券简称:友车科技　　公告编号:2026-013

用友汽车信息科技(上海)股份有限公司 关于董事、高级管理人员 2025 年度薪酬确认及 2026 年度薪酬方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

用友汽车信息科技(上海)股份有限公司(以下简称“公司”)根据《用友汽车信息科技(上海)股份有限公司章程》(以下简称“《公司章程》”)《用友汽车信息科技(上海)股份有限公司董事会薪酬与考核委员会议事规则》《用友汽车信息科技(上海)股份有限公司董事、高级管理人员薪酬管理制度》(以下简称“《董事、高级管理人员薪酬管理制度》”)等相关规定,结合公司的实际经营等情况,现将公司董事、高级管理人员 2025 年度薪酬确认及 2026 年度薪酬方案有关情况公告如下:

一、2025 年度董事、高级管理人员薪酬确认

2025 年度,公司董事、高级管理人员的薪酬情况如下:

单位:人民币万元

序号	姓名	职务	从公司获得的税前薪酬总额	2025年度任职时间
1	王文京	董事长	0	2025/1/1-2025/12/31
2	吴政平	董事	0	2025/1/1-2025/12/31
3	桂昌厚	董事、总经理	133.96	2025/1/1-2025/12/31
4	张海涛	董事	8.00	2025/1/1-2025/12/31
5	赵晖	独立董事	8.00	2025/1/1-2025/12/31
6	舒慧生	独立董事	8.00	2025/1/1-2025/12/31
7	王宁	独立董事	2.00	2025/9/23-2025/12/31
8	张妍琳	职工代表董事	6.72	2025/9/23-2025/12/31
9	金爱君	副总经理、财务负责人	107.39	2025/1/1-2025/12/31
10	贺斌	副总经理	88.36	2025/1/1-2025/12/31
11	喻慧娟	董事会秘书	47.83	2025/1/1-2025/12/31

二、2026 年度董事、高级管理人员薪酬方案

根据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等法律法规以及《公司章程》《董事、高级管理人员薪酬管理制度》等规定,结合公司实际情况,公司董事、高级管理人员 2026 年薪酬方案如下:

(一)适用对象

公司 2026 年度任期内的董事、高级管理人员。

(二)适用期限

2026 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日。

(三)薪酬标准

1、董事薪酬

(1)独立董事和外部董事

领取固定董事津贴为每人每年税前 8 万元人民币,除此之外不在公司享受其他报酬、社保待遇等。但在公司控股股东处任职或者由股东委派的董事,不领取董事津贴。

独立董事和外部董事津贴原则上按照月度发放,因出席公司董事会和股东会的差旅费以及依照《公司章程》行使职权时所需的其他费用由公司承担。独立董事、外部董事不参与公司内部的与薪酬挂钩的绩效考核。

(2)内部董事

参照在公司所任高级管理人员或其他职务薪酬标准执行,不再另行领取董事津贴。

2、高级管理人员薪酬

公司高级管理人员依据其与公司签署的合同、具体任职岗位、绩效考核结果等领取薪酬。由基本薪酬、绩效薪酬和中长期激励收入等组成,其中绩效薪酬占比原则上不低于基本薪酬与绩效薪酬总额的百分之五十。

基本薪酬:基于所任职位的价值、责任、能力、市场薪资行情等因素确定,按月发放。绩效薪酬:基于个人绩效完成情况、公司年度经营情况等因素确定,按各考核周期进行考核发放。公司确定一定比例的绩效薪酬,在年度报告披露和绩效评价后支付,绩效评价应当依据经审计的财务数据开展。中长期激励收入:包括但不限于股权激励、员工持股计划、专项奖励等。绩效薪酬和中长期激励收入的确定和支付应当以绩效评价为重要依据。

(四)薪酬发放办法

因换届、改选、任期内辞职等原因离任的,按其实际任期计算并予以发放薪酬。上述薪酬均为税前金额,涉及的个人所得税由公司统一代扣代缴。上述薪酬方案可由公司董事会薪酬与考核委员会根据行业状况及公司生产经营实际情况进行适当调整。

三、审议程序

(一)董事会薪酬与考核委员会审议情况

公司于 2026 年 4 月 16 日召开第四届董事会薪酬与考核委员会 2026 年第一次会议,审议《关于确认 2025 年度董事薪酬及 2026 年度董事薪酬方案的议案》《关于确认 2025 年度高级管理人员薪酬及 2026 年度高级管理人员薪酬方案的议案》。其中,《关于确认 2025 年度董事薪酬及 2026 年度董事薪酬方案的议案》全体董事回避表决,本议案将直接提交股东会审议;《关于确认 2025 年度高级管理人员薪酬及 2026 年度高级管理人员薪酬方案的议案》全体委员回避表决,本议案直接提交董事会审议;《关于确认 2025 年度高级管理人员薪酬及 2026 年度高级管理人员薪酬方案的议案》已经公司董事会薪酬与考核委员会审议通过。

(二)董事会审议情况

公司于 2026 年 4 月 16 日召开第四届董事会第十四次会议,审议《关于确认 2025 年度董事薪酬及 2026 年度董事薪酬方案的议案》《关于确认 2025 年度高级管理人员薪酬及 2026 年度高级管理人员薪酬方案的议案》。其中,《关于确认 2025 年度董事薪酬及 2026 年度董事薪酬方案的议案》全体董事回避表决,本议案将直接提交股东会审议;《关于确认 2025 年度高级管理人员薪酬及 2026 年度高级管理人员薪酬方案的议案》已经公司董事会审议通过,关联董事桂昌厚已回避表决。《关于确认 2025 年度董事薪酬及 2026 年度董事薪酬方案的议案》尚需提交公司 2025 年年度股东会审议。

特此公告。

用友汽车信息科技(上海)股份有限公司董事会

2026 年 4 月 18 日

证券代码:688479　　证券简称:友车科技　　公告编号:2026-012

用友汽车信息科技(上海)股份有限公司 2025 年年度利润分配及资本公积转增股本方案公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示:

每股分配比例、每股转增比例:A 股每股派发现金红利 0.26 元(含税),以资本公积每股转增 0.40 股,不送红股。

本次利润分配、资本公积转增股本以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减回购专用证券账户中股份数后的总股数为基数,具体日期将在权益分派实施公告中明确。

在实施权益分派的股权登记日前用友汽车信息科技(上海)股份有限公司(以下简称“公司”)总股本扣减回购专用证券账户中股份数后的总股数发生变动的,拟维持每股分配比例、每股转增比例不变,相应调整分配总额、转增总额,并将另行公告具体调整情况。

公司未触及《上海证券交易所科创板股票上市规则》第 12.9.1 条第一款第(八)项规定的可能被实施其他风险警示的情形。

本次利润分配及资本公积转增股本方案尚需提交公司 2025 年年度股东会审议。

一、利润分配方案内容

(一)利润分配方案的具体内容

经安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)审计,公司 2025 年度归属于上市公司股东的净利润为人民币 42,669,510.62 元,截至 2025 年 12 月 31 日,公司母公司报表中期末未分配利润为人民币 328,639,679.35 元。经董事会决议,公司 2025 年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减回购专用证券账户中股份数后的总股数为基数分配利润、转增股本。本次利润分配、资本公积转增股本方案如下:

1、公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 2.60 元(含税)。公司通过回购专用账户所持有的本公司股份不参与本次利润分配。截至 2026 年 4 月 16 日,公司总股本 144,317,400 股,扣减回购专用证券账户中 1,800,000 股后的总股数为 142,517,400 股,以此计算合计拟派发现金红利 37,054,524.00 元(含税)。2025 年度公司现金分红总额 37,054,524.00 元;2025 年度以现金为对价,采用集中竞价方式已实施的股份回购金额 23,304,284.53 元;现金分红和回购金额合计 60,358,808.53 元,占本年度归属于上市公司股东净利润的比例为 141.46%。其中,以现金为对价,采用集中竞价方式回购股份并注销的回购金额 0 元,现金分红和回购并注销金额合计 37,054,524.00 元,占本年度归属于上市公司股东净利润的比例为 86.84%。

2、公司拟向全体股东每 10 股以资本公积转增 4 股。公司通过回购专用账户所持有的本公司股份不参与本次资本公积转增股本。截至 2026 年 4 月 16 日,公司总股本 144,317,400 股,扣减回购专用证券账户中 1,800,000 股后的总股数为 142,517,400 股,以此计算本次转增后,公司的总股本为 201,324,360 股。

如在董事会审议通过本方案之日起至实施权益分派股权登记日期间,公司总股本扣减回购专用证券账户中股份数后的总股数发生变动的,公司拟维持每股分配比例、每股转增比例不变,相应调整分配总额、转增总额,并将另行公告具体调整情况。

本次利润分配、资本公积转增股本方案尚需提交公司 2025 年年度股东会审议。

项目	本年度	上年度	上上年度
现金分红额(元)	37,054,524.00	71,229,891.50	-
回购注销总额(元)	-	-	-
归属于上市公司股东的净利润(元)	42,669,510.62	80,707,538.11	-
母公司报表本年度末累计未分配利润(元)	328,639,679.35		
最近三个会计年度累计现金分红总额(元)	108,334,415.50		
最近三个会计年度累计回购注销总额(元)	0		
最近三个会计年度平均净利润(元)	61,688,524.37		
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额(元)	108,334,415.50		
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额是否低于 3000 万元	否		
现金分红比例(%)	175.62		
现金分红比例(E)是否低于 30%	否		
最近三个会计年度累计研发投入金额(元)	167,759,045.91		
最近三个会计年度累计研发投入金额是否在 3 亿元以上	否		
最近三个会计年度累计营业收入(元)	1,106,034,341.56		
最近三个会计年度累计研发投入占累计营业收入比例(%)	15.17		
最近三个会计年度累计研发投入占累计营业收入比例(H)是否在 15%以上	是		
是否触及《科创板股票上市规则》第 12.9.1 条第一款第(八)项规定的可能被实施其他风险警示的情形	否		

(二)是否可能触及其他风险警示情形

□适用 √不适用

证券代码:688479　　证券简称:友车科技　　公告编号:2026-014

用友汽车信息科技(上海)股份有限公司 关于 2025 年度计提资产减值准备的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

用友汽车信息科技(上海)股份有限公司(以下简称“公司”)基于实际经营情况及行业市场变化等因素的影响,根据《企业会计准则》及公司会计政策等相关规定,为客观、公允地反映公司截至 2025 年 12 月 31 日的财务状况和 2025 年度的经营成果,公司基于谨慎性原则对合并范围内的各项应收账款、存货等资产进行全面充分的评估和分析,并根据减值测试结果对其中存在减值迹象的资产计提了减值准备。具体情况如下:

一、计提资产减值准备情况概述

公司 2025 年度确认信用减值损失和资产减值损失合计 1,013.47 万元,具体情况如下表所示:

单位:人民币万元

项目	2025年度计提减值金额
信用减值损失	965.80
其中:应收票据坏账损失	-86.42
应收账款坏账损失	1,042.90
其他应收款坏账损失	9.33
资产减值损失	47.67
其中:合同资产减值损失	-6.92
存货跌价损失及合同履约成本减值损失	54.59
合计	1,013.47

注:上表中部分合计数与各明细数相加之和在尾数上如有差异,系四舍五入所致。

二、计提资产减值准备事项的具体说明

(一)信用减值损失

公司以预期信用损失为基础,对于不含重大融资成分的应收款项,本公司运用简化计量方法,按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。经测试,公司 2025 年度计提信用减值损失金额合计 965.80 万元。

(二)资产减值损失

公司根据《企业会计准则》的规定,于资产负债表日,对存货按照成本与可变现净值孰低原则进行减值测试,对成本高于可变现净值的,计提存货跌价准备;对合同资产以预计信用损失为基础进行减值测试,对存在减值迹象的合同资产计提减值准备。经测试,公司 2025 年度计提资产减值损失金额合计 47.67 万元。

三、计提资产减值准备对公司的影响

2025 年度,公司计提信用减值损失和资产减值损失合计 1,013.47 万元,将影响公司当期利润总额 1,013.47 万元。上述金额已经安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)审计。

四、其他说明

本次计提资产减值准备事项符合《企业会计准则》及公司会计政策的相关规定,计提资产减值准备依据充分且合理,符合会计谨慎性原则。计提资产减值准备后能够更客观、公允地反映公司截至 2025 年 12 月 31 日的财务状况和 2025 年度的经营成果,符合相关法律法规的规定和公司实际情况,不会影响公司的正常经营。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

用友汽车信息科技(上海)股份有限公司董事会

2026 年 4 月 18 日

证券代码:688479　　证券简称:友车科技　　公告编号:2026-010

用友汽车信息科技(上海)股份有限公司 关于召开 2025 年年度股东会的通知

本公司董事会及全体董事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示:

- 股东会召开日期:2026 年 5 月 8 日
- 本次股东会采用的网络投票系统:上海证券交易所股东会网络投票系统

一、召开会议的基本情况

(一)股东会类