证券代码:300007　　证券简称:汉威科技　　公告编号:2026-023

汉威科技集团股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以 327,445,619 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	汉威科技	股票代码	300007
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	肖锋	蒋宇辉	
办公地址	郑州高新开发区雪松路 169 号	郑州高新开发区雪松路 169 号	
传真	0371-67169196	0371-67169196	
电话	0371-67169159	0371-67169159	
电子信箱	hwdz@hwsensor.com	hwdz@hwsensor.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司秉持“以传感器为核心的智慧化解决方案引领者”的产业愿景,历经多年内生外延发展,构建了相对完整的智慧化物联网生态圈。公司以传感器为核心,深度融合传感技术、智能仪表技术、数据采集技术、地理信息技术、大数据、云计算和人工智能等智慧化技术,形成了“传感器 + 监测终端 + 数据采集 + 空间信息技术 + 大数据 + 云应用 +AI”的一体化系统解决方案,业务覆盖传感器、智能仪表、智慧化综合解决方案、居家智能与健康等领域,在相关产业领域中形成了相对领先的优势。

报告期内,公司始终保持战略定力,以“强基固本新链发力 精耕细作做优能升级”为目标,持续深耕主业,夯实核心业务竞争力,筑牢业绩增长基本盘,并不断推动业务向优向新发展,产业生态优势持续显现。2025 年度,公司传感器、智能仪表、智慧化解决方案三大业务协同发力,营收与盈利同步提升,实现营业收入 2,413,672,436.57 元,较上年同期增长 8.35%,实现归属于上市公司股东的净利润 158,815,418.19 元,较上年同期增长 107.11%;同时,公司新品类智能仪表和相关智慧化解决方案业务在重点城市及关键领域打造多个标杆项目,以标杆效应带动全国市场拓展,有效促进业务规模持续增长;此外,公司积极创新合作模式,结合市场需求延伸服务领域,提升客户粘性,多环节合力发展,推动业绩增长。总体来看,公司所处传感器、仪器仪表及物联网行业发展态势稳中向好,在国家发展新质生产力、推进新型工业化以及全社会数智能化转型的背景下,核心部件国产化、设备更新改造及工业互联网普及为行业发展带来了重大的发展机遇,公司将持续聚焦主业,强化技术创新与研发投入,优化战略布局,抢抓市场机遇,不断巩固行业龙头地位。

(1)传感器业务

在物联网的三层网络架构中,感知层作为基础底层,是物联体系的核心基础。传感器作为感知层信息采集的关键器件,也是推动工业转型升级、实现新型工业化的重要基础,可将感知采集到的物理、化学、生物等各类信号转换为标准数字信息,传输至后端平台处理、分析与应用落地。公司传感器业务采用研发、生产、销售一体化的 IDM 模式,自主掌握厚膜、薄膜、MEMS、陶瓷等核心材料和关键工艺技术,产品覆盖气体、压力、流量、温湿度、光电、惯性、柔性等门类,是最具成长性和价值的核心业务板块之一。该板块业务主要由公司旗下子公司炜盛科技、山西腾星、深圳汉威、苏州能斯达、嘉兴纳杰、威星光电、重庆斯太宝等开展。

报告期内,公司秉持“以传感器为核心的智慧化解决方案引领者”的企业愿景,持续加大研发投入,聚焦核心技术突破和战略布局需求,在巩固气体传感器既有优势的基础上,积极推进光电类、柔性类传感器、高端温度传感器等新技术、新方向产品的布局,加速相关传感器产品在智能家居、智能穿戴、氢能源、燃料电池安全、新能源汽车、医疗健康等战略新兴领域的应用推广,持续提升竞争力。未来公司将继续锚定以传感器为核心的产业生态圈建设,围绕化学、光电、柔性、超声四大技术平台和产业核心能力加大资源整合力度,推动更多战略性、前瞻性布局落地。

随着人工智能(AI)、机器人技术的快速发展,具身智能正成为科技领域的重要发展趋势。作为国内知名的传感器企业,公司敏锐把握市场发展趋势,通过控股子公司苏州能斯达开展柔性微纳传感器业务,积极布局柔性触觉传感器的研发与创新,拓展柔性微纳传感器的应用场景,优化“柔性感知技术 + 采集系统 + 人机交互”的解决方案,经过十余年的技术积累,公司已具备自主知识产权的多品种、多量程的柔性微纳传感器(压力、压电、应变、织物)及阵列的核心设计能力、敏感材料及导电墨水合成制备能力、大面积印刷电子批量制造能力等核心能力,且已形成四大核心技术、七大产品系列,柔性微纳传感技术水平及产业化程度国内领先。在具身智能领域,公司积累了丰富的传感器产品储备,例如:柔性触觉传感器、机器人指尖压力采集模块、触觉感知超薄透气手套、惯性测量单元、MEMS 压力应变片、气味嗅觉传感器(电子鼻)、非制冷红外热成像模组等,目前已构建起覆盖“触觉 – 嗅觉 – 平衡 – 力控 – 视觉”的多维产品矩阵,为机器人智能化发展提供了多种感知解决方案。2025 年,公司凭借在柔性电子领域的技术优势,参与起草并制定国内两个柔性电子行业标准,进一步巩固了行业领先地位;在医疗康养方面,公司布局的非接触式睡眠监测产品、智能止鼾产品市场表现优异,销量实现稳步增长;同时在智能出行、智能穿戴等大消费领域,公司业务持续发力,继续保持高增长态势;在人工智能领域,公司柔性传感电子皮肤入选 2025 年具身智能十大创新产品和技术,具身智能机器人相关电子皮肤和触觉传感器等产品已小批量供货;公司持续深耕汽车电子领域相关产品,柔性传感器业务新增获得国际汽车行业认可的 IATF 16949 认证,已具备“柔性 + 气体”传感系统产品的研发与生产能力,成功构建起“气体 + 柔性”两大车规级产品体系,进一步巩固了公司在汽车传感供应链中的优势地位。嘉兴纳杰采用自有晶圆产线成熟 MEMS 制程的力敏应变片已向国内六维力传感器客户送样,并在工业及智能汽车领域实现批量应用,市场需求和在手订单持续增长;IMU 惯性传感器的性能指标满足人型机器人的技术要求,已向国内多家人型机器人企业送样,并获得少量订单。此外,苏州能斯达高标准的工程技术中心和自动化产线已投入使用,在硬件方面进一步提升了公司在柔性感知领域的研发和生产能力,为公司未来业务拓展和市场份额提升提供强有力的产能保障。未来,公司将继续深耕具身智能领域,推动传感器技术的创新与应用,为智能机器人、智能制造等领域提供更高效、更精准的感知支持。

报告期内,公司持续推进技术创新和产品升级,各业务领域取得重要进展。在气体传感器领域,燃气传感器、催化传感器及红外光电传感器等产品的性能指标持续提升,关键参数接近国际先进水平,产品稳定性和可靠性得到显著增强。在光学类产品方面,冷媒检测产品完成迭代升级并取得 UL、IEC 国际认证,为公司国际化布局与高端市场竞争奠定坚实基础;激光甲烷产品成功构建了从核心器件到系统解决方案的完整链条,民用及工业场景产品实现批量交付;红外甲烷传感器全面升级,低功耗红外甲烷传感器已进入规模化量产阶段。在 MEMS 传感器产品方面,公司通过优化自动化生产工艺,实现产能和产品品质同步提升,其中,MEMS 酒精传感器完成优化并批量应用于消费电子市场,MEMS 湿度传感器顺利进入冰箱等智能家电供应链。在家电领域,公司推出创新性宠物异味传感器,优化升级甲醛模组、空气盒子等产品性能,并完成水质系列传感器的迭代升级,进一步强化了家电传感解决方案竞争优势。在汽车电子领域,公司持续加大研发投入,拓展了多合一、压力、湿度传感器产品线,优化了空气质量传感器融合方案和仿生电子鼻解决方案,产品矩阵日趋完善。在医疗健康领域,持续提升流量传感器、超声波氧气传感器等产品的性能指标,为高端医疗设备提供了更精准可靠的传感解决方案。

公司以“技术 + 市场”双轮驱动为核心引擎,持续深化多元化战略布局,精准把握数字经济与实体经济深度融合的产业机遇,在工业机器人、消费电子等领域实现战略性突破,推动产品矩阵向高端化、智能化迭代升级,市场拓展成效显著。在安防领域,公司紧抓政策机遇,依托自主可控的技术优势,加速在储能与新能源、商业综合体消防、智慧安防及智慧煤矿等核心细分领域的市场渗透;在家电领域,公司紧跟家电行业智能化升级趋势,持续强化“传感器 + 解决方案”的协同优势,纵深推进与美的、海尔、海信等行业头部客户的战略合作,通过创新环境监测技术的场景化应用,公司家电类传感器业务营收规模实现突破;在汽车领域,公司持续拓展智能驾舱、汽车热管理等业务矩阵,构建了直达主机厂的创新合作渠道,公司车规级产品已成功进入多家知名汽车制造商及零部件供应商的供应链,项目定点数量与订单金额实现稳步增长;在医疗领域,公司持续深化技术创新,进一步拓展流量传感器、医疗氧传感器、超声波氧气传感器、呼吸健康监测等一系列产品的应用场景,广泛覆盖居家健康管理、医疗设备配套等领域,并成功与医疗器械行业头部客户建立合作关系。

(2)智能仪表业务

公司依托传感器核心技术和多年行业经验,针对应用场景研发生产了多样化且种类齐全的智能仪表,主要产品包括探测器、报警控制器、便携式检测仪、家用检测仪及酒精检测仪、环保监测仪器等门类,广泛应用于工业安全、市政监测、环境监测、燃气安全、智能家居与健康等领域,在石油、化工、燃气、冶金、电力行业客户基础广泛,市场竞争力突出。

在燃气仪表领域,公司始终秉持以市场需求为导向、以客户为中心的发展理念,密切跟踪行业市场技术迭代和市场发展趋势,稳步推进各项工作。经过多年深耕,公司产品已获得主流燃气集团的广泛认可,品牌信誉卓越、口碑良好;全国性营销与服务网络的建成,使其能够快速响应各地燃气项目建设与运维需求,渠道先发优势突出,客户合作关系深厚稳固。报告期内,公司以技术破局与市场领跑双轮驱动,成功重塑 AI 时代安全监测新范式:通过激光甲烷遥测无人机、巡检车等无人载具的推广应用,为燃气、石化、冶金、应急管理等行业构建起“天·地·空”立体化感知监测体系,实现安全监测无死角、全覆盖;激光家用燃气报警器上线量突破百万台,成为国内首个达成这一里程碑的专业品牌,进一步巩固了公司在燃气安全民用市场的主导地位;红外家用报警器创新推出无源安装新模式,有效破解老旧小区燃气安全改造难题,为国家“好房子”政策落地提供可复制、可推广的实践样板;单体金额达亿级的工商业激光甲烷检测项目成功签约,并实现近六万台设备高效交付,充分彰显公司营销战略整合的强大协同效应与核心竞争力;基于自研传感器的民用一氧化碳报警器系列产品欧洲市场取得新突破,销售额再创历史新高,产品品质广获国际赞誉,公司国际市场拓展取得新突破。报告期内,公司在技术创新、市场地位和核心能力建设上均取得显著进展,为未来在“城市安全 + 环境监测”广阔赛道持续领跑筑牢根基;同时,公司加速推进“传感器→仪器仪表→产品→解决方案”全生态链安全解决方案的“一站式”布局,深度挖掘客户多元化场景需求,整合“产品 + 服务”、“产品 + 工程”以及“产品 + 服务 + 工程”等多元化业务模式,持续为客户提供高附加值、场景化的一体化解决方案,推动业务规模实现跨越式增长,进一步提升市场核心竞争力。

在工业安全仪表领域,公司充分利用在感知、控制和物联网方面的技术积累,持续推进安全类仪表的迭代升级、品质提升、应用拓展与平台建设,不断强化核心竞争优势,进一步巩固行业龙头地位。紧跟市场需求,公司着力深化在行业应用场景中的创新布局,成功研发出基于新型激光原理的有毒有害气体检测传感器及仪表,有效提升了该类设备在工业环境中的使用寿命、稳定性和抗干扰能力,解决了长期困扰恶劣工况下有毒气体检测的可靠性难题。同时,公司将传统气体检测技术与声学检测、光谱成像等前沿手段深度融合,构建起“眼、耳、鼻”三位一体的仿生传感技术体系,打造出品类丰富的智能仪表产品矩阵,涵盖手持气体成像仪、云台式红外泄漏检测仪、气云成像系统、声学成像仪、开路激光探测器、云台扫描式激光监测系统以及有限空间作业监控系统等。公司以政策为牵引、以需求为导向,围绕受限空间、智能巡检、遥测等重点细分市场,系统梳理应用场景,积极拓展光谱成像等技术应用,不断丰富差异化产品线,完善产品生态。此外,公司积极参与《可燃气体探测器》《作业场所环境气体检测报警仪器 通用技术要求》《危险气体光谱视频测控预警系统技术规范》等国家标准的制定,推动行业规范化发展,为工业企业的安全生产和高质量发展提供有力支撑。

(3)智慧化综合解决方案业务

公司依托核心传感器技术,研发生产了多样化的智能仪表,智能仪表作为不同场景的感知硬件终端,将感知信息通过 NB-IoT 等多种通讯手段传输至公司研发的祥云物联监控系统,监控系统根据客户需求对重点信息进行分析处理,最终形成可视化展现和智慧化应用。公司构建的祥云物联产品以传感器为核心、智能仪器仪表为支撑,运用物联网、大数据、可视化、人工智能等先进技术,形成了“云、管、边、端”多层级立体化应用生态体系,是公司智慧化综合解决方案业务的重要组成部分。公司祥云物联产品坚持以需求为导向驱动应用融合创新,深入行业客户场景研究分析总结痛点,为客户降本增效可持续高质量发展赋能。目前,公司的智慧化综合解决方案主要有如下几个应用场景:

1)智慧安全系统解决方案

公司智慧安全系统解决方案聚焦石油、化工、冶金、电力、矿山、制药、食品等行业,为工业企业、园区及政府提供全面的安全管理智慧化解决方案。依托“物联网 + 大安全”战略,构建了集智能仪表、控制系统、行业安全风险监测预警管理信息系统于一体的智能化安全管理解决方案,实现对安全风险的实时监测、预警和智慧化管理。在《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》《安全生产治本攻坚三年行动方案(2024 – 2026 年)》《“工业互联网 + 危化安全生产”建设方案》《城市安全风险综合监测预警平台建设指南》等政策驱动下,公司将人工智能、大模型及数字孪生等创新技术应用于安全管理领域,打造了行业领先的企业 – 园区 – 政府三级智能安全管理体系。

报告期内,面对安全行业的激烈竞争态势,公司充分发挥“传感、仪表、物联网”的产品体系优势,以客户的场景化应用需求为核心,持续强化技术创新,重点布局场景化、差异化、一体化、平台化及智慧化五个产品方向,构建了“点、线、面、体”的产品谱系。公司基于数字基座及大数据平台技术体系,实现政府、园区、企业跨层级数据互联互通,促进园企一体化的深度融合,并持续推进新产品研发上线,标准化、差异化产品的升级迭代,不断提升产品市场适配能力。产品体系全面拥抱信创适配,顺利通过头部企业的信创技术认证,成功研发工业园区智慧管控平台,并落地至市场项目,实现技术成果向实际应用转化。此外,公司积极布局 AI 领域,围绕安全应用场景,研发推出隐患排查、特殊作业等多个智能体,拓展工业园区、钢铁、酿酒及自然资源领域矿山监管等细分行业场景需求,主动拥抱数字经济中的智慧化、数字化转型,持续完善面向企业、园区、政府三大方向的物联网行业应用整体解决方案。报告期内,公司积极响应国家政策导向与市场需求,全力推进数智化安全解决方案的建设,以创新驱动构建安全产业新格局,助力行业高质量发展,为客户提供更智能、更高效、更全面的安全整体解决方案。

2)智慧城市系统解决方案

公司智慧城市系统解决方案业务整合了多门类物联网技术,基于紧耦合和深逻辑,依托“传感器 + 监测终端 + 数据采集 + 空间信息技术 + 云应用”一体化技术体系,面向燃气、水务、热力、市政、园区等场景,提供集物联网数据采集、管网 GIS、运营管理、决策分析为一体、垂直贯通的“感知 + 应用 + 云平台”物联网解决方案,助力燃气、水务等领域提高运营效率和综合效益。此外,公司立足智慧城市安全运行全局,聚焦城市生命线核心场景,构建具备全域感知、智能预警、协同指挥与闭环运营能力的城市生命线安全运营平台。该平台深度融合燃气、供水、桥梁、地下管廊等关键基础设施监测数据,支持多源风险识别、分级预警推送、预案智能匹配及跨部门应急联动,为政府提供覆盖“感 – 知 – 判 – 处 – 溯”全链条的城市生命线一体化解决方案。

智慧燃气业务:公司智慧燃气业务主要围绕两方面提供燃气信息化解决方案:一是以政府住建部门等燃气监管单位为主导的基于燃气用户用气安全的云监管平台建设;二是基于燃气公司自身安全需求,建立的以智慧运营、SCADA 系统、管网安全监管平台、IoT 全生命周期维保平台等为主的燃气信息化解决方案。报告期内,公司积极推进“厂 – 网 – 端”一体化企业设备管理系统的建设,在确保符合信创标准的前提下,深度融合 AI 技术优化产品性能,持续深化智慧燃气应用体系产品的行业应用;公司稳步推进大型储气库业务和长输管线业务的市场布局,并为现有客户提供专业的 SCADA 系统运维业务,为公司布局长输管线场站自控及 SCADA 系统等项目建设打下坚实基础;继续保持与华润燃气、港华燃气、中裕燃气、中油燃气、奥德燃气等大型燃气集团及广州、沈阳、武汉、南京等多个大型省会城市燃气集团的良好合作关系,推动智慧燃气相关项目在多地陆续上线,并得到客户好评。在研发创新领域,公司始终坚定不移地走软硬件深度融合的创新发展之路,以技术创新赋能企业高质量发展。一方面,公司高度重视自主研发,持续迭代升级数据采集终端产品,显著提升采集精度、温度适应性与功耗等硬件指标;同步优化智能仪表协议及物联网通讯平台接入软件,拓展产品适用场景和范围,夯实技术应用基础。另一方面,公司积极拓展创新维度,推出基于超图平台的研发软件及国产化适配软件,成功自主研发 HWGIS 等平台软件。其中,“智慧燃气管控平台”“智慧燃气 GIS 系统”顺利通过相关头部企业信创适配认证,进一步增强市场竞争力,为公司长远发展筑牢技术根基、积蓄发展动能。

智慧水务业务:公司以软硬件相结合的产品和服务模式,继续深化以 GIS 为基础和核心的数据仓库系统和数据分析类产品,持续优化轻量版 GIS+ 配套巡检移动端、城市内涝预警平台、水利三维数据可视化平台、城市管网稳压系统,同时增加漏水监测仪、水质多参数检测仪、数据采集终端、雷达水位 / 流量计、无线液位检测仪、无线压力检测仪、钒花识别仪等硬件产品;在智慧水务方向着力打造模块化服务体系,针对市政供水一体化、城乡供水一体化、城市排水防涝等典型场景开发定制化方案,并通过自主研发的 AI 大模型技术,推出适合县域级水司水务、城乡供水一体化系统的低成本、快交付产品;在智慧水利方向充分发挥“智能硬件 + 数字建模”的协同优势,同时联合高校的科研资源优势,重点打造以数字孪生系统为载体的水文监测、水资源调度等特色场景解决方案,提高整体解决方案的市场竞争力。

报告期内,公司依托智慧燃气、水务、内涝、交通等领域形成的综合解决方案,不断丰富公司智慧城市综合业务能力,积极推动相关业务在市政管网监测、政府监管、老旧管网改造和城市生命线等领域的市场拓展。

3)智慧环保系统解决方案

智慧环保业务致力于为客户提供“在线监测设备 – 废气废水处理 – 环境监测能力建设 – 智慧环保系统及运维”的闭环业务生态的环保系统解决方案,依靠“传感器 + 监测终端 + 数据采集 + 空间信息技术 + 云应用 +AI 辅助决策 + 治理 + 运维服务”技术手段,以环境监测和环境治理为核心,为企业、政府提供大气监测、水环境监测、污水及垃圾渗滤液处理、有机废气治理等一体化的环保服务。尽管环保行业整体已从“增量市场”逐渐转入“存量市场”,市场竞争日趋激烈,但公司积极拥抱“新质生产力”,推动业务向数智化、精细化转型。

公司智慧环保业务集软硬件服务为一体,主要由子公司嘉园环保和雪城数智开展。2025 年,嘉园环保聚焦“管理提质、技术破局、市场扩容”三大方向,推动经营理念从项目驱动向能力驱动转变。经营管理方面,嘉园环保以海外项目为切入点推动内部管理体系升级,初步构建起适配国际化业务的标准化流程与风险管控体系,组织架构调整进一步优化权责配置,运营效率与风险防控能力同步增强。产品方面,依托重点工程开展工艺迭代,在工业废水及养殖废水治理领域形成多项专利布局,核心工艺的可靠性与适用性得到充分验证,为后续技术输出奠定了坚实基础。市场方面,海外业务实现从项目中标到战略合作的进阶,先后落地泰国、印尼、哈萨克斯坦等国家重点环保项目,成功拓展东南亚、中亚市场空间;国内聚焦高难度工业废水与养殖废水治理领域,通过服务龙头企业积累了一批标杆案例,行业影响力持续提升。节能改造方面,将绿色低碳理念深度融入技术研发与项目实施全过程,推动关键设备能效优化及智能化管控手段应用,节能降碳技术的体系化能力持续增强,为公司绿色发展注入新动能。

2025 年,雪城数智紧跟国家战略部署,全面升级业务布局,始终坚守“技术驱动业务”核心战略,持续加大研发投入,建立 AI 联合研发机制,积极推进减污降碳协同增效,助力生态环境高质量发展,全力赋能政企数智化转型。雪城数智重点聚焦核心业务领域,涵盖生态环境监测、智慧环保平台建设与运维、环境管理与决策支持、环保咨询与技术服务、信息系统集成服务、数字政府等业务;产品矩阵丰富多元,覆盖生态环境监测物联感知设备、智慧环保系统、智慧园区平台、流域水环境综合管理平台、企业级环境管理平台、移动办公系统和数字机关信息平台等,可满足多场景应用需求。2025 年,雪城数智实现关键业绩突破,成功签订首个千万级智慧环保平台订单,同时实现监测仪表海外销售零的突破,为企业后续发展奠定坚实基础。

(4)居家智能与健康

报告期内,公司持续锚定安全与健康核心赛道,以“AI+”物联网技术与智能硬件深度融合为核心驱动力,持续完善安消一体化及“空气质量 +”的战略布局,夯实核心业务发展根基。同时,公司深耕国内机构养老、智慧家居等新兴应用场景,同步积极拓展海外消费类电子产品市场,结合公司成熟的解决方案与海外市场动态,定制化推出海外版智能安全健康解决方案,精准匹配海外市场需求。凭借产品突出的技术优势与高性价比优势,公司相关产品在海外市场的认可度持续提升,成功培育为公司新的业绩增长点。报告期内,面对国内居家智能与健康业务部分产品(如烟感等)市场需求变化和市场同质化加剧的挑战,以及海外“AI+ 健康”市场持续增长的发展机遇,公司主动调整发展策略,持续加大在 AI 算法、物联网智能硬件等领域的研发投入,以技术进步为核心竞争力,推动业务功能集成烟感等新产品,产品的个性化调节能力与能耗优化水平显著提升,为用户提供更高效、更智能的健康生活解决方案。安消电子业务在原有技术路线基础上进行优化升级,进一步提升产品性能与市场竞争力;看护电子业务以毫米波技术为核心切入点,辅以红外技术产品,完成业务布局与技术储备的双重升级;“空气质量 +”产品线依托 MEMS 烟感芯片方案,开展低功耗传感器融合技术封装,完善产品业务布局;海外消费类电子业务聚焦公司核心产品,重点拓展多个小语种销售渠道,持续提升企业在海外市场的品牌知名度。此外,公司持续开发具备 FOTA 功能(可实现固件无线升级且不中断设备运行)的一体化产品,不断拓展新的应用场景,为公司发展注入新动能。未来,公司将继续聚焦安全与健康领域,持续加大研发投入,深化与核心合作伙伴的合作,进一步拓展国内外市场,推动安消一体化与“空气质量 +”战略的协同发展,以技术创新与市场拓展的双轮驱动,持续提升企业在居家智能与安全健康领域的竞争优势,为未来全球业务的长远发展奠定坚实基础。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	5,162,312,082.94	6,080,236,027.99	-15.10%	6,194,357,247.04
归属于上市公司股东的净资产	2,930,555,898.12	2,837,381,614.44	3.28%	2,850,932,252.34
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	2,413,672,436.57	2,227,616,194.92	8.35%	2,287,234,581.83
归属于上市公司股东的净利润	158,815,418.19	76,680,280.95	107.11%	130,800,948.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	38,564,953.65	5,633,275.29	584.59%	56,171,846.93
经营活动产生的现金流量净额	150,668,431.07	78,550,041.90	91.81%	88,447,962.30
基本每股收益(元/股)	0.49	0.23	113.04%	0.4
稀释每股收益(元/股)	0.49	0.23	113.04%	0.4
加权平均净资产收益率	5.43%	2.70%	2.73%	4.61%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	602,567,028.47	574,360,411.85	525,268,449.79	711,476,546.46
归属于上市公司股东的净利润	16,936,025.80	42,137,216.42	25,769,713.80	73,972,462.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,490,324.54	23,747,265.53	12,989,432.49	337,931.09
经营活动产生的现金流量净额	-21,209,766.81	-71,511,101.75	-65,942,561.63	309,331,851.26

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	80,978	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	78,828	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前 10 名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
任红军	境内自然人	16.15%	52,879,243	39,659,432	不适用	0
钟超	境内自然人	4.63%	15,154,280	0	不适用	0
中国建设银行股份有限公司 – 易方达国证机器人产业交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.44%	4,708,614	0	不适用	0
招商银行股份有限公司 – 鹏华碳中和主题混合型证券投资基金	其他	1.30%	4,244,184	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.92%	3,013,315	0	不适用	0
中国银行股份有限公司 – 华商润丰灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.85%	2,769,172	0	不适用	0
刘瑞玲	境内自然人	0.76%	2,491,940	1,868,955	冻结	282,216
中国建设银行股份有限公司 – 永赢先进制造智选混合型发起式证券投资基金	其他	0.75%	2,463,700	0	不适用	0
招商银行股份有限公司 – 南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.73%	2,398,100	0	不适用	0
苏州银行股份有限公司 – 德邦高端装备混合型发起式证券投资基金	其他	0.64%	2,100,400	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	任红军与钟超系夫妻关系,公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借 / 归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

1、关于对外投资设立境外下属子公司的相关事项

报告期内,为进一步拓展海外市场,完善海外业务布局,提升公司产品在国际上的知名度和市场占有率,满足国际化战略发展需要,公司通过全资子公司海南汉威智感科技有限公司在新加坡设立全资孙公司新加坡威拓国际有限公司(EVOTECH GLOBAL (SINGAPORE) PTE.LTD.),并通过新加坡威拓国际有限公司在马来西亚设立下属子公司马来西亚威拓科技有限公司(EVOTECH MANUFACTURING SDN.BHD.)。本次对外投资总金额不超过 7,500 万元人民币。该事项已经公司于 2025 年 2 月 28 日召开的第六届董事会第十八次会议审议通过,无需提交公司股东会审议。

2、关于增资上海共进微电子技术有限公司的相关事项

报告期内,公司与上海共进微电子技术有限公司等各方签署《上海共进微电子技术有限公司增资协议》,公司以自有资金 1,000 万元向上海共进微电子技术有限公司增资,其中 240 万元认缴新增注册资本,其余计入资本公积。根据《上市规则》《公司章程》等相关法律法规及公司内控制度的规定,本次对外投资在董事长的审批权限范围内,无需提交公司董事会和股东会审议。

3、关于增资上海开普勒机器人有限公司的相关事项

报告期内,公司根据发展战略,积极寻求具身智能业务发展机会,公司与上海开普勒机器人有限公司等各方签署《上海开普勒机器人有限公司 A 轮增资协议》,以自有资金 1,000 万元向上海开普勒机器人有限公司增资,其中 4.19 万元认缴新增注册资本,其余计入资本公积。根据《上市规则》《公司章程》等相关法律法规及公司内控制度的规定,本次对外投资在董事长的审批权限范围内,无需提交公司董事会和股东会审议。

4、关于增资派睿格恩汽车部件(昆山)有限公司的相关事项

报告期内,公司与派睿格恩汽车部件(昆山)有限公司等各方签署《派睿格恩汽车部件(昆山)有限公司增资协议》,以自有资金 2,000 万元向派睿格恩汽车部件(昆山)有限公司增资,认购新增注册资本 125 万欧元,其余计入资本公积。根据《上市规则》《公司章程》等相关法律法规及公司内控制度的规定,本次对外投资在董事长的审批权限范围内,无需提交公司董事会和股东会审议。

5、关于收购重庆斯太宝科技有限公司部分股权并增资的相关事项

报告期内,公司为构建更加完善的产业链,增强市场竞争优势,促进长期战略目标的实现,积极布局高端温度传感器领域。2025 年 9 月 29 日,公司与重庆斯太宝、胡轶、王志刚、陈明友、程燕争、张军、重庆市优博企业管理服务有限责任公司等签署了《重庆斯太宝科技有限公司股权转让暨增资协议》,公司以自有资金约 2,797.6160 万元受让胡轶、王志刚、重庆斯太宝企业管理合伙企业(有限合伙)、陈明友、程燕争、青岛石雀陆吾股权投资合伙企业(有限合伙)、嘉兴石雀青鸾股权投资合伙企业(有限合伙)、郑州汉威传感创业投资基金合伙企业(有限合伙)持有的重庆斯太宝合计 25.6990% 股权;同时,公司以自有资金 1,800 万元对其进行增资,其中 138.8871 万元计入注册资本,1661.1129 万元计入资本公积金。本次交易完成后,公司持有重庆斯太宝 35.39% 的股权,且公司与王志刚、陈明友、程燕争、张军签署《一致行动协议》,公司及其一致行动人合计持有重庆斯太宝 52.72% 的股权,重庆斯太宝将纳入公司合并报表范围内。该事项已经公司 2025 年 10 月 17 日召开的第六届董事会第二十四次会议审议通过,无需提交公司股东会审议。

6、关于出售郑州汉威智源科技有限公司 65% 股权的相关事项

报告期内,公司为进一步聚焦主业,优化资产结构,更加集中资源专注发展传感器、智能仪表及智慧化综合解决方案等核心业务;同时为配合郑州市持续推进水气热等基础设施“一张网”,尽快实现中心城区供热一体化,加快推进高新区与市区集中供热互联互通,公司以 43,986.475 万元的价格向郑州高新投资控股集团有限公司出售郑州汉威智源科技有限公司 65% 股权。本次交易完成后,公司不再持有汉威智源股权,汉威智源将不再纳入公司合并报表范围。该事项已经公司于 2025 年 9 月 30 日召开的第六届董事会第二十三次会议和 2025 年 10 月 16 日召开的 2025 年第一次临时股东大会审议通过。

7、关于出售广东龙泉科技有限公司部分股权的相关事项

报告期内,为进一步优化资源配置和产业布局,公司根据战略发展规划,将持有的广东龙泉科技有限公司 26% 的股权转让给屯要净。本次交易完成后,公司持有广东龙泉科技有限公司 25% 的股权,广东龙泉科技有限公司不再纳入公司合并报表范围。该事项已经公司于 2025 年 12 月 31 日召开的第六届董事会第二十七次会议审议通过,无需提交公司股东会审议。

8、关于出售北京威祈普企业管理有限公司股权的相关事项

报告期内,为进一步优化资源配置和产业布局,公司根据战略发展规划,将持有的北京威祈普企业管理有限公司(以下简称“威祈普”)100% 的股权转让给张小水和巩超。本次交易完成后,公司不再持有威祈普股权,威祈普不再纳入公司合并报表范围。根据《上市规则》《公司章程》等相关法律法规及公司内控制度的规定,该事项在董事长的审批权限范围内,无需提交公司董事会和股东会审议。

9、拟在境外公开发行 H 股股票并在香港联合交易所有限公司上市相关事项

为推进全球化战略布局,加快海外业务发展,提升国际品牌知名度,增强公司综合竞争力,同时为打造国际化资本运作平台,进一步提升资本实力,公司根据总体发展战略,拟在境外公开发行 H 股股票并在香港联合交易所有限公司上市。该事项已经公司于 2026 年 1 月 16 日召开的第六届董事会第二十八次会议、2026 年 2 月 2 日召开的 2026 年第一次临时股东会审议通过。

汉威科技集团股份有限公司

2026 年 4 月 18 日

证券代码:688655　　证券简称:迅捷兴　　公告编号:2026-020

深圳市迅捷兴科技股份有限公司 2025 年年度股东会决议公告

本公司董事会及全体董事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示:

● 本次会议是否有被否决议案:无

一、会议召开和出席情况

(一)股东会召开的时间:2026 年 4 月 17 日

(二)股东会召开的地点:深圳市宝安区沙井街道南环路 446 号星展广场 1 栋 A 座 24 楼会议室

(三)出席会议的普通股股东、特别表决权股东、恢复表决权的优先股股东及其持有表决权数量的情况:

1、出席会议的股东和代理人人数	46
普通股股东人数	46
2、出席