公司代码:688071　　公司简称:华依科技

上海华依科技集团股份有限公司 2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在生产经营过程中面临的各种风险及应对措施,敬请查阅“第三节 管理层讨论与分析”之“四、风险因素”。敬请投资者注意投资风险。

3、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、上会会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是 √否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2025 年度,公司实现归属于母公司所有者的净利润为 -61,653,125.87 元;截至报告期末母公司未分配利润为 12,870,306.58 元。公司第五届董事会第二次会议审议通过了《关于 2025 年度利润分配预案的议案》,2025 年度,公司拟不进行利润分配,不派发现金红利,不送红股,不以资本公积转增股本。该议案尚需提交 2025 年年度股东会审议。

母公司存在未弥补亏损

□适用 √不适用

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股 A 股	上海证券交易所创板	华依科技	688071	不适用

1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	沈晓枫	黄竹
联系地址	上海市浦东新区张东路 1388 号 13 栋	上海市浦东新区张东路 1388 号 13 栋
电话	021-61051366	021-61051366
传真	021-61051387	021-61051387
电子信箱	investor@w-ibeda.com	investor@w-ibeda.com

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

公司主要从事汽车动力总成智能测试设备、新能源汽车动力总成测试服务以及智能驾驶相关业务,是一家专业的汽车动力总成智能测试整体解决方案提供商和领先的智驾感知定位解决方案提供商。按照《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017),公司所属行业为“专用设备制造业”,行业代码为“C35”。

公司主营业务呈现多元化且高度专业化的特点,聚焦于新能源汽车动力总成测试服务、智能驾驶以及动力总成智能测试设备三大核心领域,具体表现如下:

1、新能源汽车动力总成测试服务业务

凭借在动力总成智能测试设备制造领域的长期积累和新能源智能汽车测试技术的研发经验,公司不断扩大新能源汽车动力总成测试服务的规模,围绕整车、动力总成、电池及其他零部件等各类研发验证、提供测试服务、工程咨询(设计、验证、对标优化)以及技术开发。积极为客户提供面向新能源汽车动力总成产品研发的测试服务。

针对全球范围内不断攀升的新能源测试需求,以及中国车企积极推进的国际化战略,公司全力加速全球布局的步伐。目前,公司不仅在中国上海、天津等重要城市设立了测试中心,还同步将业务拓展至欧洲,在德国慕尼黑建立了测试中心,提升公司的全球服务能力。

公司新能源汽车动力总成测试服务所用的测试台架为公司自主研发生产,面向客户研发设计新产品使用,如通过电机提供精确的模拟加载和负载,综合传统能源及新能源两种动力结构的特点,使用环境舱模拟各种真实的环境条件,可以满足高转速、高动态、小间距、大扭矩以及环境模拟的复合试验要求,实现新能源续航里程的精密测试,为客户的产品研发设计提供技术支持,从而缩短新产品开发的周期,并提升产品开发质量。

公司与国内外众多知名车企及零部件供应商建立了稳固的合作关系,主要客户涵盖比亚迪汽车、小米汽车、智己汽车、吉利汽车、长安汽车、广汽集团、长城汽车、奇瑞汽车、上汽集团、理想汽车、蔚来汽车、零跑汽车等众多国内外知名车企,以及大陆、西门子、PATAC、舍弗勒、纳铁福、Stellantis、宁德时代、SGS 通标公司、中国汽研、上机检、长机检等零部件供应商和检测机构。

2、智能驾驶业务

在智能驾驶领域,公司专注于高精度惯导产品和智能驾驶测试业务。

高精度惯导产品作为智能化感知层的关键零部件,公司依靠在惯性器件研发、虚拟传感器阵列技术、高精度卫星定位算法、RTK 算法、组合惯导算法等优势,形成了以自研惯性模组、整机和组合导航系列产品,为智能驾驶汽车、自动驾驶、机器人、无人机等移动载体提供稳定可靠的定位解决方案。

公司已获得德国 T ü V 莱茵 ISO 26262 汽车功能安全管理体系认证、IATF16949 质量体系认证等。成功定点国内多家汽车主机厂的多款智能汽车车型。

目前高精度惯导产品持续大规模量产中,以其高精度的技术优势,满足智能驾驶车企的需求,推动其在乘用车上的广泛应用。随着人形机器人产业的兴起,公司凭借在 IMU 领域的深厚积累与国内多家头部机器人企业展开深度合作,围绕机器人重心姿态控制、运动控制等方向展开算法及硬件研发,目前已得到部分客户订单,实现了人形机器人类 IMU 的小批量供货。

智能驾驶测试业务方面,公司拥有多样化的测试场地,涵盖 AEB、FCW、LKA、BSD、AES 等主动安全道路测试服务,全面满足整车企业级供应商的 ADAS 性能测试需求,助力构建完善的智能驾驶、自动驾驶、智慧出行测试体系。

3、动力总成智能测试设备业务

作为动力总成智能测试设备领域的领军企业,通过定制化产品开发设计,成功打造了覆盖传统汽车与新能源汽车测试设备的完整产品线。作为“发动机冷试方法”国家行业标准的首要起草单位,公司拥有强大的自主创新能力,相关产品已打破国际垄断,实现进口替代。

动力总成智能测试设备已广泛应用于国内外多家知名车企和零部件供应商,包括比亚迪汽车、上汽集团、一汽集团、长城汽车、长安汽车、奇瑞汽车、理想汽车、沃尔沃、长安福特、上汽通用、博格华纳、法国雷诺、马来西亚宝腾等,赢得了客户的广泛认可。同时,已成功进入匈牙利、波兰等国际市场,进一步证明了技术实力和市场竞争力。

2.2 主要经营模式

1、采购模式

公司产品由于定制化生产的特性,所采购的原材料品类多、规格型号复杂。根据原材料的功能或作用可以分为机械类、电气类和其他。机械类主要包括机械结构件、附属设备、传动导向和气动液压件等,电气类主要包括电气测控元件、仪器仪表和驱动电机等。为保证采购物料的质量,公司制定了严格、科学的采购制度,对于从选择供应商、价格谈判、质量检验到物料入库的全过程,均实行有效管理。

2、销售模式

公司动力总成测试服务业务为公司通过在自身的厂房内自建在实验室使用的研发设计类测试设备,向有研发新产品需求的客户提供测试服务。公司销售人员、项目技术人员等与潜在客户进行沟通、交流,深入了解客户内在需求,获得客户认可,进而获取客户订单。通过为客户制定个性化的测试服务方案,根据客户的测试需求拟制测试大纲、下发测试任务单,并根据测试结果向客户提交测试数据,收取测试服务费用。

公司高精度惯导业务主要通过投标程序或商业谈判的方式获得定点。在面对下游汽车整车厂商、零部件供应商等潜在客户时,公司通过商业谈判的方式进行业务合作。公司 IMU 产品通过解读客户需求向定点客户提供定制化产品研发和产品制造。公司销售人员、项目技术人员等与潜在客户进行沟通、交流,深入了解客户内在需求,并且依照客户要求开发产品,同时依照 IATF16949 相关程序和流程开发制造获得客户认可,进而获取客户订单。通过为客户提供符合客户技术规格需求的产品。

公司动力总成智能测试设备业务主要通过投标程序或商业谈判的方式获得项目订单。在面对下游汽车整车厂商、零部件供应商等潜在客户时,公司与合资、外资及民营企业客户之间主要采取商业谈判、市场化议价的方式;与国有企业客户之间主要采取招投标的方式,但对于金额较小的设备更新改造项目或原有项目的延续性合作,公司与国有企业客户之间也存在通过商业谈判的方式进行业务合作。

3、业务运作流程

(1)动力总成测试服务业务

公司提供动力总成测试服务业务的主要环节如下:

①编制任务通知书:试验合同签订后,业务经理编制生产任务通知书;

②项目立项:任务通知书编制的同时,提出立项申请;

③编制项目计划:公司测试技术工程师与客户进行试验项目的前期技术沟通,并制定项目试验计划;

④编制测试大纲:根据客户的试验需求,结合台架设备功能等情况编制测试技术方案;

⑤被测件确认登记:收到被测件后,由测试中心样品管理员协同试验项目负责人,共同查验被测件的外观及清点数量后,进行被测件登记;

⑥测试设备准备、调试:试验项目组成员对该项目所需要的设备、仪器等提前排查,确保台架设备在试验前能正常运行。在测试台架安装后,对台架与被测件进行联合调试,以满足测试条件和测试功能;

⑦实施测试:根据客户试验需求及测试技术方案,严格按测试流程进行试验,确保测试服务任务按计划完成;

⑧处理数据:将数据的采集顺序、采集名称等按客户要求的格式进行整理,以及对部分数据按客户要求转化为二维或三维图。

(2)高精度惯导业务

公司在产品设计开发及生产业务的运作中通常先根据客户的技术需求,完成产品的售前技术方案,签订合同后再根据客户的技术协议书进行更具体的设计开发及验证,然后根据客户订单,基于 MES 和 WMS 系统,依次进入排产、采购、生产、检验等阶段,最终发货完成产品交付。

(3)动力总成智能测试设备业务

公司在销售动力总成智能测试设备业务的运作中通常先根据客户的技术需求,完成产品的售前技术方案,签订合同后再根据客户的技术协议书进行更具体的设计开发,然后进入采购、装配、调试、预验收等阶段,最终发货并在客户现场安装调试,由客户终验收后完成项目交付。

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

(1)所处行业及行业发展阶段

1.汽车产业迈向智能化,测试服务需求日益增长

汽车产业正经历从电动化向智能化的深刻转型,技术迭代速度不断加快,催生出日益增长的测试需求。

我国汽车产业成绩斐然,中国汽车工业协会于 2026 年 1 月 14 日正式发布《2025 年汽车工业经济运行情况》,2025 年,我国汽车产销分别完成 3,453.1 万辆和 3,440 万辆,同比分别增长 10.4%和 9.4%,连续多年稳居全球第一,且汽车产销连续三年保持 3,000 万辆以上规模。新动能加快释放,新能源汽车表现尤为亮眼,其产销分别完成 1,662.6 万辆和 1,649 万辆,同比分别增长 29%和 28.2%,连续多年位居全球第一。随着新能源汽车成为市场主导力量,智能网联汽车顺势成为市场聚焦的新热点。

2025 年 9 月,包括工信部在内的八个部门联合发布《汽车行业稳增长工作方案(2025-2026 年)》,明确提出推进智能网联汽车准入和上路通行试点,并首次将“有条件批准 L3 级自动驾驶汽车生产准入”纳入其中。这一举措,标志着我国 L3 级自动驾驶汽车从测试阶段迈入商业化应用。

在此背景下,新能源汽车对性能验证、耐久性、功能安全及其相关测试需求快速增长。由于智能化程度的提升,测试频率及验证要求不断提高,同时,针对新能源汽车智能化、数字化等应用场景的测试需求持续扩大,以保障车辆在各种复杂工况下的安全性和可靠性。

2.智能驾驶加速商业化,新兴领域拓展应用

智能驾驶技术正加速商业化落地迈进,近年来自动驾驶渗透率快速提升。多地纷纷开放高级别自动驾驶试点,极大地推动高精度惯导、多传感器融合算法等核心技术的需求增长。

惯性测量单元(IMU)作为自动驾驶感知层的核心模块,在自动驾驶系统中起着至关重要的作用。随着自动驾驶技术的广泛应用,市场规模增长明显。尤其在复杂路况、信号干扰等场景下,IMU 能够提供精准的姿态和位置信息,展现出不可替代的优势。成为保障自动驾驶安全性的关键因素之一。

与此同时,机器人、低空飞行器、无人物流、商用车等新兴领域发展迅速,新的应用空间,成为惯导技术的新增长点。华依科技凭借着在 IMU 领域深厚的技术积累,已在机器人、低空飞行器等新兴领域实现突破,未来应用场景进一步拓宽。

(2)行业基本特点

近年来,全球汽车市场持续经历技术变革,汽车产业沿着“智能化、电动化、集成化、轻量化”的方向稳步发展,新能源汽车成为市场主导力量,智能网联汽车成为市场关注的焦点,这一趋势为行业带来了前所未有的发展机遇,但同时也伴随着诸多挑战。公司始终围绕汽车电动智能化转型升级,提供智能测试设备到智能测试服务、动力总成测试到智能驾驶测试一站式解决方案能力。

1.动力总成测试服务:测试难度高、技术更迭快

公司测试服务面向新能源汽车动力总成的研发阶段,具有测试难度较高、技术更迭迅速的特点。新能源汽车动力总成的开发需要充分的工程测试验证来保证性能和可靠性,涉及的细分领域众多,电机、电控、减速机以及电驱动总成等核心部件的研发均需要专业的测试验证服务;新能源汽车动力总成测试技术不断发展,为新能源汽车动力总成的更新迭代提供了有力支撑。

2.高精度惯导:应用多样性、自主性强

随着汽车电动化渗透率突破关键阈值,动力性能同质化趋势加速,智能化与具身智能融合能力正成为车企差异化竞争的核心战场。2024 年,自动驾驶规模化落地推动高精度定位需求爆发式增长,IMU 作为自动驾驶的“感知神经”,凭借全场景自主定位、抗干扰性强等技术优势,成为智能汽车刚需。与此同时,具身智能技术的突破为人形机器人、工业自动化等领域注入新动能,IMU 作为运动感知与空间建模的核心硬件,应用场景从车载向多终端延伸,打开百亿级增量市场。

①技术壁垒高、行业分工明确:

惯性导航是一门涉及精密机械、计算机技术、微电子、光学、自动控制、材料等多种学科和领域的综合技术,技术门槛较高;目前惯性导航产业链主要分为器件制造、模块组装和软件设计两个层级。在产业链上游,惯导系统元器件主要包括电子元器件、惯性器件和其他参考信息设备;产业链中游主要产品包括对各模块进行系统集成和软件设计。

②需求明确、应用多样性:

惯性导航系统由陀螺仪和加速度计组成,可以提供角速度和加速度信息,作为一种自主式推算导航技术,具有不依赖于外部信息、外部条件影响的特点,可以连续、实时地提供载体位置、姿态、速度信息,在不同领域具有强自主性,如室内定位、人形机器人、无人机、电子产品标定、无人驾驶、智能炮弹、无人船、雷达/天线指向和追踪等领域。

③不可或缺性:

惯性导航具备不受雨雪天气、电磁干扰等外界信息扰动的独特优势,且输出信息连续不间断的位置、姿态信息,有效的弥补了 GNSS 的导航、环境特征定位定位的劣势,与 GNSS、毫米波、视觉、激光雷达等传感器形成更深层次的融合提供稳定、可靠的定位、姿态信息;成为自动驾驶、人形机器人、低空飞行等多种行业应用中不可或缺的一部分。

④渗透至广泛的先进场景:

在智能驾驶领域,从辅助驾驶向更高程度自动驾驶的演进,从传统的高端市场扩展到更广泛的商业及工业场景,如机器人、智慧物流、低空飞行及先进测绘等更多针对特定应用的解决方案设计。

3.动力总成测试设备具有高度集成化、数字化、定制化的特点,技术壁垒高。

①集成化:

动力总成测试设备需要集成各个分离的仪器仪表、传感器、机械电气部件、软件等,最终实现的是一个高精度、快节拍、柔性化的系统工程,系统设计复杂,要求整体化工程思维与长期项目实施经验。

②数字化:

现代动力总成测试设备要求对高速动态工况进行模拟,对系统进行控制,并对最终结果进行采集分析,因而数字化、智能化的测控软件至关重要,且优秀的软件算法能力有助于固化工程经验,正向强化竞争优势。

③定制化:

产品根据被测品、生产线、生产环境高度定制化,依赖行业积累。

(3)主要技术门槛:

①新能源汽车动力总成测试服务技术难度大,定制化需求强,技术门槛较普通测试服务更高:

动力总成测试服务主要聚焦于汽车动力总成的研发设计阶段,为汽车动力总成性能、功能、品质的设计、开发、改进提供工程试验和分析验证。研发设计阶段的测试技术难度较大,需要对高速电机及减速器、变速器、电驱总成等多项零部件进行测试,且测试的内容包括性能、环境等多类测试;往往需要在高转速、高动态、小间距、大扭矩工况下进行,对测试设备和测试环境提出了更高的要求。

此外,研发设计阶段的测试定制化需求程度极高,需要测试服务企业与汽车主机厂及零部件厂商进行密切的沟通与合作,满足主机厂提出的各类需求,因此研发设计阶段的测试服务门槛显著高于普通的测试服务。

②惯导行业技术门槛较高,多方面因素密不可分,涉及器件、算法、系统集成及产品生产等。在算法层面是占领市场的核心竞争力,数据融合较之前的松耦合走向紧耦合甚至深耦合,而随着系统集成化和小型化的加剧,对组合技术的要求进一步扩大,已逐步进入卫星数据解算;在器件层面,需要精准掌握加速度和角速度信号误差建模,得到精确的校准和补偿;在系统集成方面,需要精准掌握车载模型特点,使得多场景下得到高精度定位数据。

随着自动驾驶的到来,在精度和可靠性方面,除了保持既有的全方位可靠性验证外,在抗干扰、容错方面以及功能安全的设计方面进一步加强,而实时性的要求也使得对硬件设备、存储容量、以及计算能力又提出了更高要求。

③汽车动力总成智能测试设备的行业门槛较高,大致可分为五个阶段。分别是:简单测试设备、模拟电控测试设备、数字化测试设备、动态测试设备和测试中心的建设、动力总成测试中心持续升级和数据库建设。

动力总成测试设备的开发涉及软件、电气、机械、自动控制、信息技术等多学科领域,最终开发出的智能测试设备需具有自感知、自学习、自决策、自执行、自适应等功能,技术门槛高。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司主要从事汽车动力总成智能测试设备、新能源汽车动力总成测试服务以及智能驾驶相关业务,是一家专业的汽车动力总成智能测试整体解决方案提供商和领先的智驾感知定位解决方案提供商;致力于以先进的测控和整车数字化交互技术,并结合智能感知融合算法,推动汽车电动智能化转型升级。

1.深耕汽车动力总成智能测试领域,二十余年经验积累成就行业龙头

公司是发动机冷试国家行业标准起草者,作为国内数字化测试技术产业化的先行者,公司成功打破国外企业对动力总成智能测试领域的市场垄断,填补了国内多项产品空白,并在全球市场与国际知名对手展开竞争,完成法国雷诺、日本日产、韩国三星等厂商的订单交付。

公司紧跟电动化、智能化发展趋势,新能源业务占比持续提升,公司通过软件分析算法将工程经验固定下来,大数据积累和智能算法已构筑坚实壁垒,专利资源和软件著作权资源储备丰富。

2.惯性导航产品持续量产阶段,稳步推进惯性导航产品在多个领域的应用

公司紧跟智能驾驶行业的快速发展趋势,成功研发并实现了智驾类 IMU 产品的批量交付。这款产品凭借其不依赖外部信号、高可靠性及与车辆其他传感器数据融合的能力,显著提升了车辆定位精度,成为 L3 及以上智能驾驶车辆的重要定位系统。此外,公司成功获得了莱茵 ISO26262 国际标准认证,这一认证不仅是对公司产品质量的认可,也极大地增强了客户对公司的信任度和忠诚度。同时,它也提高了市场准入门槛,为公司高精度惯导产品的市场推广奠定了坚实基础。随着高精度产品的量产,公司在技术转化和规模化生产上取得了重大突破,进一步巩固了公司在智能驾驶领域的市场地位。

随着机器人产业的兴起,公司凭借在 IMU 领域的深厚积累,与国内多家头部机器人企业展开深度合作,围绕机器人重心姿态控制、运动控制等方向展开算法及硬件研发,目前已得到部分客户订单,实现了机器人类 IMU 的小批量供货。

3.丰富经验把握行业需求,一站式解决方案服务广泛客户群体

公司对客户需求具有深刻理解,凭借行业领先的汽车测试设备和服务、自身过硬的技术实力与定制化解决方案能力,具备提供智能测试设备到智能测试服务、动力总成测试到智能驾驶测试一站式解决方案能力。

公司赢得了业内主流客户的广泛认可,与客户形成深度协同的合作关系;覆盖比亚迪汽车、吉利汽车、长安汽车、广汽集团、长城汽车、奇瑞汽车、上汽集团、理想汽车、蔚来汽车、大陆、西门子、PATAC、舍弗勒、纳铁福、Stellantis、宁德时代、沃尔沃、长安福特、卡特彼勒、博格华纳、法国雷诺、马来西亚宝腾等国内外知名品牌车企及汽车零部件供应商,助力客户持续提升产品竞争力。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

(1)具身智能的市场潜力巨大,随着社会经济的发展和人们对智能化生活的需求不断增加,具身智能技术在各个领域的应用前景十分广阔,其中包括人形机器人、自动驾驶汽车、低空飞行器等多个应用市场。据市场研究机构预测,未来几年全球具身智能市场规模将保持高速增长态势,市场规模有望在未来十年内实现数倍甚至数十倍的增长。在中国,随着制造业转型升级、人口老龄化加剧以及消费升级的推动,具身智能市场需求将持续增长,市场前景极为广阔。

公司基于多年对惯性导航产品的技术积累及对业内资源的把控,紧抓具身智能行业发展的重要历史机遇,抢占市场发展先机,目前已与多家车厂以及人形机器人企业形成合作。IMU 作为一种测量物体三轴姿态角(或角速率)以及加速度的装置,在人形机器人、智能驾驶、汽车底盘和主动安全,及低空经济、航空航天、智慧农业、工程机械、医疗器械等需要精准平衡的智能产业都扮演着不可或缺的角色。根据 Yole Intelligence 数据,IMU 行业 2022-2027 年市场复合增长率将达到 7.03%,到 2027 年,全球 IMU 市场规模将达到 27.92 亿美元左右。

(2)新能源汽车为世界经济发展注入新动能:当前,全球新一轮科技革命和产业变革蓬勃发展,汽车与能源、交通、信息通信等领域有关技术加速融合,电动化、网联化、智能化成为汽车产业的发展潮流和趋势。新能源汽车融汇新能源、新材料和互联网、大数据、人工智能等多种变革性技术,推动汽车从单纯交通工具向移动智能终端、储能单元和数字空间转变,带动能源、交通、信息通信基础设施改造升级,促进能源消费结构优化、交通体系和城市运行智能化水平提升,对建设清洁美丽世界、构建人类命运共同体具有重要意义。近年来,世界主要汽车大国纷纷加强战略谋划、强化政策支持,跨国汽车企业加大研发投入、完善产业布局,新能源汽车已成为全球汽车产业转型发展的主要方向和促进世界经济持续增长的重要引擎。

我国新能源汽车进入加速发展新阶段:汽车产品形态、交通出行模式、能源消费结构和社会运行方式正在发生深刻变革,为新能源汽车产业提供了前所未有的发展机遇。经过多年持续努力,我国新能源汽车产业技术水平显著提升、产业体系日趋完善、企业竞争力大幅增强,2015 年以来产销量、保有量连续五年居世界首位,产业进入叠加交汇、融合发展新阶段。必须抢抓战略机遇,巩固良好势头,充分发挥基础设施、信息通信等领域优势,不断提升产业核心竞争力,推动新能源汽车产业高质量可持续发展。

融合开放成为新能源汽车发展的新特征:随着汽车动力来源、生产运行方式、消费使用模式全面变革,新能源汽车产业生态正由零部件、整车研发生产及营销服务企业之间的“链式关系”,逐步演变成汽车、能源、交通、信息通信等多领域多主体参与的“网状生态”。相互赋能、协同发展成为各类市场主体发展壮大的内在需求,跨行业、跨领域融合创新和更加开放包容的国际合作成为新能源汽车产业发展的时代特征,极大地增强了产业发展动力,激发了市场活力,推动形成互融共生、合作共赢的产业发展新格局。

经过多年的业务深耕,公司在汽车动力总成测试方面积累了丰富的经验,形成了汽车动力总成智能测试设备+测试服务的综合业务体系,并获得知名整车制造企业的普遍认可。在全球汽车产业朝着网联化、智能化、共享化发展的趋势下,公司顺应行业趋势,将智能驾驶领域的业务拓展作为重要战略发展目标,以谋求长远稳定的发展。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	2,339,456,268.50	2,187,134,773.25	6.96	2,110,462,560.72
归属于上市公司股东的净资产	1,013,820,296.17	982,812,562.23	3.15	1,038,941,196.66
营业收入	510,032,432.08	423,435,218.01	20.45	351,819,778.06
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	505,958,767.61	422,061,664.28	19.88	351,173,134.37
利润总额	-92,840,210.36	-64,117,750.40	不适用	-23,563,020.76
归属于上市公司股东的净利润	-61,653,125.87	-46,736,996.52	不适用	-16,009,411.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-60,587,862.77	-50,541,984.84	不适用	-21,832,031.19
经营活动产生的现金流量净额	34,256,088.37	46,372,265.31	-26.13	-25,267,977.57
加权平均净资产收益率(%)	-6.04	-4.62	不适用	-1.85
基本每股收益(元/股)	-0.73	-0.55	不适用	-0.20
稀释每股收益(元/股)	-0.73	-0.55	不适用	-0.20
研发投入占营业收入的比例(%)	9.08	11.79	减少 2.71 个百分点	12.04

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3 月份)	第二季度(4-6 月份)	第三季度(7-9 月份)	第四季度(10-12 月份)
营业收入	141,539,417.80	123,409,913.11	121,454,527.14	123,538,574.03
归属于上市公司股东的净利润	2,957,040.69	-8,419,207.16	-23,819,657.09	-32,371,302.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,346,649.70	-7,903,326.01	-24,346,090.16	-29,685,096.30
经营活动产生的现金流量净额	-31,390,672.87	-15,090,184.20	16,054,569.68	64,682,375.76

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	5,957
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	5,576
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
瑞辰	0	17,844,546	21.05	0	无	0	境内自然人
吴大庆	-2,403,494	5,437,514	6.41	0	无	0	境内自然人
申洪萍	0	5,093,580	6.01	0	无	0	境内自然人
秦立坚	-1,271,846	4,224,004	4.98	0	无	0	境内自然人
招商银行股份有限公司-南方科创板 3 年定期开放混合型证券投资基金	2,931,768	2,931,768	3.46	0	无	0	其他
王锋	-620,185	2,908,514	3.43	0	无	0	境内自然人
上海力元投权投资管理有限公司	929,379	2,379,379	2.81	0	无	0	境内非国有法人
苏晓	52,503	1,802,203	2.13	0	无	0	境内自然人
张威	922,276	922,276	1.09	0	无	0	境内自然人
招商银行股份有限公司-平安先进制造主题股票型发起式证券投资基金	774,771	774,771	0.91	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	无						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

存托凭证持有人情况

□适用 √不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

□适用 √不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内,公司实现营业收入 510,032,432.08 元,比上年同期增长 20.45%,归属于上市公司股东净利润亏损 61,653,125.87 元,上年亏损 46,736,996.52 元。实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润亏损 60,587,862.77 元;加权平均净资产收益率(ROE)-6.04%。

报告期末,公司总资产 2,339,456,268.50 元,较报告期初增长 6.96%;归属于上市公司股东的所有者权益 1,013,820,296.17 元,较报告期初增长 3.15%;归属于上市公司股东的每股净资产 11.96 元,较报告期初增长 3.15%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:688071　证券简称:华依科技　公告编号:2026-017

上海华依科技集团股份有限公司 关于预计公司及子公司 2026 年度申请综合授信额度并提供担保的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示:

● 担保对象及基本情况

被担保人名称	本次担保金额(万元)	实际为其提供的担保余额(不含本次担保金额)(万元)	是否在前期预计额度内	本次担保是否有反担保
上海霍塔浩福自动化测试技术有限公司	10,000.00	1,096.00	不适用:本次担保为年度担保预计额度	否
上海华依汽车检测技术有限公司	40,000.00	18,534.30		否
上海华依汽车混合动力系统测试技术有限公司、上海华依汽车检测技术有限公司(注1)	20,000.00	5,300.00		否
上海华依智造感知科技有限公司	20,000.00	5,341.91		否
上海华依新智能科技有限公司	15,000.00	7,000.00		否
天津华依汽车检测有限公司	10,000.00	0		否
上海华依汽车软件有限公司	5,000.00	2,300.00		否

注1:此笔为其同担保金额。

被担保方:上海华依科技集团股份有限公司(以下简称“公司”)合并报表范围内的子公司上海霍塔浩福自动化测试技术有限公司(以下简称“霍塔浩福”)、上海华依汽车检测技术有限公司(以下简称“华依检测”)、上海华依汽车混合动力系统测试技术有限公司(以下简称“华依混动”)、上海华依智造感知科技有限公司(以下简称“华依智造”)、上海华依新智能科技有限公司(以下简称“华依新智能”)、天津华依汽车检测有限公司(以下简称“天津华依检测”)、上海华依汽车软件有限公司(以下简称“华依软件”)。

● 累计担保情况

对外担保逾期的累计金额(万元)	0.00
截至本公告日上市公司及其控股子公司对外担保总额(万元)	40,963.29
对外担保总额占上市公司最近一期经审计净资产的比例(%)	40.40
特别风险提示(如有请勾选)	□担保金额(含本次)超过上市公司最近一期经审计净资产 50% □对外担保总额(含本次)超过上市公司最近一期经审计净资产 100% □对合并报表外单位担保总额(含本次)达到或超过最近一期经审计净资产 30% √本次对资产负债率超过 70%的单位提供担保
其他风险提示(如有)	无

一、担保情况概述

(一)担保的基本情况

为满足融资及日常经营需求,公司及子公司拟向银行等金融机构申请综合授信额度总计不超过人民币 18 亿元(最终发生额以实际签署的合同为准),并为公司合并报表范围内的子公司申请金融机构授信以及其他融资、履约等业务提供总额不超过 12 亿元的连带责任保证担保。该等担保额度可在公司合并报表范围内的子公司(包括新增或新设子公司、孙公司)之间进行调剂。本次授信事项可有效期自公司 2025 年年度股东会审议通过之日起 12 个月内有效。

上述不超过 18 亿元的综合授信,业务品种包括但不限于中短期借款、长期借款、银行汇票、票据贴现、贸易融资、融资租赁、开立信用证、供应链金融和保函等,具体授信业务品种、额度和期限以最终核定为准。担保方式包括但不限于:信用;公司及其子公司以其房产、土地、机器设备、专利、商标、存货、应收账款等资产提供抵押、质押担保;公司及其子公司相互提供连带责任保证担保等。本次担保对象为公司自身或其子公司,故该担保未收取任何担保费用,担保对象也未提供反担保。符合公司和全体股东的利益,不会对公司生产经营造成不利影响。同时子公司拟为公司申请授信提供担保。

上述综合授信额度不等于公司及子公司实际融资金额,实际融资金额应在综合授信额度内,并以公司与银行等金融机构实际发生的融资金额为准,具体金额以公司运营实际需求来合理确定。在授信期限内,授信额度可循环使用。

公司提请股东会授权董事会在上述 18 亿元的综合授信额度内,根据实际经营需要,授权董事长勋宾先生或勋宾先生指定的代理人代表公司决定每一笔授信或担保的具体事宜及办理相关手续,签署相关法律文件(包括但不限于授信、借款、质押、抵押、融资等相关的合同、协议、凭证等各项法律文件)。由此产生的法律、经济责任全部由公司承担。具体授信及担保事宜以实际签署的法律文件为准。

(二)内部决策程序

公司于 2026 年 4 月 17 日召开的第五届董事会第二次会议审议通过了《关于预计公司及子公司 2026 年度申请综合授信额度并提供担保的议案》。上述议案尚需提交 2025 年年度股东会审议通过。

(三)

(三)担保预计基本情况

担保方	被担保方	担保方持股比例	被担保方最近一期资产负债率	截至目前担保金额(万元)	本次新增担保额度(万元)	担保额度占上市公司最近一期净资产比例	担保预计有效期	是否关联担保	是否有反担保
一、对控股子公司									
被担保方资产负债率超过 70%									
公司	霍塔浩福	90%	77.38%	1,096.00	10,000.00	9.86%	以届时签订的担保协议为准	否	否
	华依检测	100%	84.15%	18,534.30	40,000.00	39.45%		否	否
	华依混动	100%	97.20%	5,300.00(注2)	20,000.00	19.73%		否	否
	华依智造