公司代码:600883　　公司简称:博闻科技

云南博闻科技实业股份有限公司 2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2025 年度公司（母公司）实现净利润 32,255,210.22 元，加以前年度未分配利润，截至 2025 年 12 月 31 日，公司（母公司）期末可供分配利润为人民币 547,657,158.38 元。公司 2025 年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下：

（1）公司拟向全体股东每股派发现金红利 0.035 元（含税）。截至 2025 年 12 月 31 日，公司总股本 236,088,000 股，以此计算合计拟派发现金红利 8,263,080 元（含税）。本年度公司现金分红占当年归属于公司股东净利润的比例为 34.46%。

（2）截至 2025 年 12 月 31 日，公司（母公司）资本公积金为 59,409,092.15 元，公司拟定 2025 年度不进行资本公积金转增股本。

（3）如在本次实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

（4）本次利润分配方案综合考虑了公司目前发展阶段、盈利能力、现金流情况及未来的资金需求等因素，对当期每股收益、经营性现金流不会产生重大影响，不会影响公司正常经营。

本次利润分配方案尚需提交公司 2025 年年度股东会审议通过后方可实施。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	博闻科技	600883	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨庆宏	吴志伟
联系地址	云南省昆明市官渡区春城路 219 号东航投资大厦 806 室	云南省昆明市官渡区春城路 219 号东航投资大厦 806 室
电话	0871-67197370	0871-67197370
传真	0871-67197694	0871-67197694
电子信箱	yn600883@163.com	yn600883@163.com

2、报告期公司主要业务简介

报告期内，公司主营业务范围包括食用菌业务、火腿业务和咖啡业务三个板块。

（一）食用菌行业概况

食用菌可以分为人工栽培食用菌和野生食用菌两大类，从产量和产值来看，全国食用菌以人工栽培食用菌为主，我国是食用菌生产大国，也是食用菌消费大国。报告期内公司食用菌业务产品主要以新鲜松茸、冷冻美味牛肝菌、干牛肚菌等云南野生食用菌为主。

1、全国食用菌行业概况

（1）食用菌产量和产值

2024 年全国食用菌总产量 4,419.90 万吨（鲜品，下同）、总产值 4,207.07 亿元，同比分别增长 1.9%、6.0%。

（2）食用菌区域分布

目前我国工厂化栽培食用菌产量占据着越来越大的市场份额，2024 年食用菌产量最高的前 5 省份依然是河南省（645.27 万吨）、福建省（511.2 万吨）、黑龙江省（392.61 万吨）、河北省（342.60 万吨）、山东省（279.04 万吨），与 2023 年相比没有变化，5 个省的产量合计占全国总产量的 49.11%，全国食用菌的生产区域差异性比较明显且稳固。

（3）食用菌消费量

我国食用菌消费主要集中在家庭和餐饮等消费终端。随着中国城乡居民收入及消费水平的不断提高，以及大粮食观食物新观念的逐步形成和对新型营养膳食结构的需求，家庭消费的稳定增长及餐饮业的发展已成为拉动食用菌产业持续发展的重要动力，食用菌需求量将进一步提升。2024 年全国居民家庭人均蔬菜及食用菌消费量为 108.6 千克，消费量仍然较大；从消费周期性看，全年人工栽培食用菌主要集中在第一、三、四季度市场需求较为旺盛。

（4）食用菌工厂化

中国的食用菌工厂化发展起步晚，历史短，整体栽培技术水平不高，地域分布不均衡，工厂化比例虽著低于发达国家，随着中国食用菌需求量的不断扩大，食用菌工厂化比例正在不断提高。近年来，工厂化食用菌产业处于产能持续扩张但利润承压的深度调整期，表现在产量与工厂化率稳步提升，但主力品种产能过剩，利润承压，产业格局正加速向头部集中，区域聚集效应愈发显著，并向珍稀菇类等新增长曲线切换。

（5）食用菌出口情况

2025 年全国食用菌及制品累计出口 78.13 万吨，同比增长 13.8%，出口总额 21.35 亿美元，同比增长 9%。从出口产品品类看，主要以罐头与干品类为主，干品出口额最高，达 9.05 亿美元，占比约 42%；罐头类产品出口额 5.98 亿美元，占比约 28%；鲜或冷藏类出口额 4.48 亿美元，占比约 21%，我国食用菌出口正从“量的扩张”向“质的提升”转型，高附加值品类的核心竞争力日益凸显。从出口市场区域看，以东南亚市场为主，欧美市场稳步增长；其中东南亚市场以鲜品、罐头为主；日韩市场偏好干品、高端菌类（如松茸、羊肚菌）；欧美市场则以罐头、干品及冷冻产品为主。2025 年松茸（包括鲜或冷藏的松茸、冷冻松茸、盐水松茸等）产品出口量 729.89 吨，创近约 2.17 亿元，牛肝菌（包括新鲜牛肝菌、冷冻牛肝菌、干牛肝菌）产品出口量 14,207.46 吨，创近约 8.25 亿元，干羊肚菌产品出口量 331.74 吨，创近约 1.56 亿元。

（6）野生食用菌概况

全国野生食用菌资源优势较为突出的省份是云南省，全世界食用菌资源约 2,000 种，具有显著野生食用菌采集传统并以出售为目的的国家和地区有 40 多个。已知云南分布野生菌 882 种，占世界已知 2,166 种食用菌的 40.7%，占中国已知 966 分类单元的 91.3%。云南省野生食用菌适生面积、产量、产值均居全国第 1 位，商品野生食用菌占全国的 70%以上。

2、云南食用菌行业概况

（1）2024 年，云南省食用菌总产量达 119.41 万吨，总产值突破 472.49 亿元，分别同比增长 8.22%和 7.08%。2024 年全省野生食用菌产量 38.24 万吨，产值 289.54 亿元，分别同比下降 3.6%、2.38%；栽培食用菌产量 81.17 万吨，产值 183.95 亿元，分别同比增长 14.86%、28.27%。受野生食用菌种质资源保护政策影响，全省野生食用菌资源保护力度加大，逐步以栽培食用菌为主，产业可持续发展基础进一步稳固。野生食用菌依然主要以松茸、牛肝菌、松露、鸡油菌、干巴菌、鸡枞、青头菌、红菇、奶浆菌等 10 余个品种为主；栽培食用菌主要有木耳、香菇、平菇、姬松茸、羊肚菌、天麻、大球盖菇、金耳、白参、黑皮鸡枞、暗褐网柄牛肝菌等。2024 年全省食用菌出口量 10,545.67 吨，创近 6.65 亿元人民币，分别同比增长 17.78%、5.39%，出口全球 39 个国家和地区。

（2）松茸和美味牛肝菌均为具有重要经济价值的野生食用菌，云南松茸和美味牛肝菌资源具有较大优势，但季节性强，不易人工培育，处于自然供给状态，应季上市，出产周期一般为 6—11 月份，8-9 月份为盛产期，产品多以生鲜食用或初加工（干制品或罐制品）为主，两者的精深加工产品开发都不足。近年来随着国内消费者对绿色健康食品的新需求促进消费升级；生鲜冷链技术的成熟与普及和电商平台的快速发展，让全国各地的居民都可以享受到新鲜的松茸和美味牛肝菌等野生食用菌；从消费周期性看，全年野生食用菌主要集中在第三、四季度市场需求较为旺盛，正是野生食用菌集中出产的时节。

（上述信息来源：中国食用菌协会、云南食用菌协会、国家统计局、中国海关总署网站等）

（二）火腿行业概况

公司火腿业务所处行业类别是肉制品加工行业，火腿属于肉制品行业的一个子行业，属于民生消费行业，是人们必不可少的生活必需品。

1、全国火腿行业概况

火腿属于肉制品，以制作火腿的原料看，主要以猪肉为主，猪肉消费仍然是肉类消费的主流，2025 年我国猪肉产量 5,938.00 万吨，同比增长 4.07%，人均肉类消费量 38.1kg（2024 年数据），长期趋势看，我国肉制品消费呈现出增长态势，但和发达国家相比，我国的人均肉类消费水平还比较低，还有较大的增长空间。目前我国火腿和熏肉行业的总市场规模已突破千亿元大关，火腿行业正跟随整个肉制品行业的步伐进入成熟发展阶段。从火腿产区分布看，国内火腿产量大、品牌知名度比较高的企业主要集中在浙江、云南、江苏、四川和湖北等地区，其中浙江金华与云南宣威两大地区最为密集。从火腿产品品类看，火腿产品主要呈现为中式传统火腿（金字火腿为代表）和西式低温肉制品（双汇发展为代表）的“二元”结构。火腿产品的消费市场正逐步向高端化与健康化升级。

2、云南火腿行业概况

2025 年，全省猪牛羊禽肉总产量 468.18 万吨，比上年下降 7.4%；其中猪肉产量 352.51 万吨，下降 7.3%，依然为火腿产业发展提供有力的原料保障。从全省范围看，火腿产量、产值、火腿品牌知名度、产品市场占有率等方面，宣威火腿有产业优势。2025 年上半年宣威火腿产量达 4.1 万吨，带动 23 万余人就地就近就业，销售网络覆盖全国 20 多个大中城市，占据了全国火腿市场约 37%的份额。

公司火腿业务经营所在地位于大理州云龙县诺邓井，为诺邓火腿的核心主产区。近年来随着诺邓火腿、诺邓黑猪先后获得国家农产品地理标志登记保护，诺邓火腿获国家级农产品地理标志示范样板开入围“中国品牌价值百强榜”，为云龙县打造以诺邓火腿为支撑的生猪产业“一县一业”发展奠定了坚实基础。云龙县抢抓国家加大对生猪产业发展扶持力度的机遇，出台《云龙县加快推进以诺邓火腿为支撑的生猪产业“一县一业”发展的实施意见》，进一步支持火腿产业发展，为诺邓火腿产业提供高品质、相对低成本的原材料供应保障。公司目前的火腿产能与省内同行业相比相对偏低，产品品牌优势和市场竞争优势尚不明显，市场占有率较低。

（上述信息来源：国家统计局、中国海关总署网站、云南省统计局等）

（三）咖啡行业概况

1、全球咖啡贸易概况

（1）咖啡生豆产量

咖啡是世界三大饮料之一，从咖啡生豆供应到咖啡产品深加工再到咖啡制品流通与服务，以及咖啡相关设备研发制造等，全球咖啡产业链发展比较完善成熟。从全球范围来看，全球咖啡种植区主要集中分布在南北回归线之间的非洲、南亚、东亚、东南亚、拉丁美洲和太平洋诸岛区域，商业化种植规模较大的咖啡品种为阿拉比卡和罗布斯塔，咖啡生豆成为全球咖啡贸易的主要产品，价格受全球咖啡供求关系变化影响较大。预计 2025/2026 产季全球咖啡生豆总产量约 1,072.2 万吨，同比增加 2.47%。

（2）咖啡生豆贸易

从商品形态看，全球咖啡进出口贸易量最大的咖啡产品为咖啡生豆，其次为速溶产品和烘焙豆，2023/2024 产季全球咖啡生豆进出口贸易量分别约为 720 万吨、732 万吨，分别占三类产品全球进出口总贸易量的 84.51%，83.56%。

（3）咖啡消费及价格

从咖啡消费量来看，2025 年全球咖啡消费量约 1,050 万吨，同比增加约 2.94%，从近 5 年消费量来看，全球咖啡消费需求呈增长趋势，咖啡消费主要集中在发达国家和地区，但近年来巴西、菲律宾、中国和韩国等新兴市场国家和地区的咖啡消费呈现快速增长势头。全球咖啡生豆价格具有较强的国际化和金融属性，美国 ICE 交易所和欧洲 ICEU 交易所分别开展阿拉比卡及罗布斯塔咖啡生豆（商业豆）期货交易，两个交易所的期货价格也基本成为全球咖啡生豆定价的基准；从咖啡生豆价格波动趋势看，受全球气候变化、叠加全球经贸摩擦以及航运变化带来物流成本上升等因素影响，近年来国际咖啡期货价格整体呈上升趋势，2025 年咖啡生豆 ICE 价格突破 430 美分 / 磅，创 47 年来历史新高，自 2025 年第四季度开始略有回落，但仍维持在相对高位。

2、国内咖啡行业概况

（1）咖啡生豆产量

中国自 1884 年首次引种种植咖啡，随后在云南、海南等地先后引种成功种植。近年来，中国咖啡生豆产量维持在 15 万吨附近波动，主要集中在云南产区，品种以阿拉比卡为主，中国咖啡生豆产量约占全球产量的 2%。

（2）咖啡生豆贸易

中国咖啡进出口产品中数量最大的同样是咖啡生豆，2025 年全国出口咖啡生豆约 2.33 万吨，同比减少 43.45%，平均出口价格 53.18 元 /kg；进口咖啡生豆约 22.38 万吨，同比增长 23.51%，平均进口价格 50.10 元 /kg，国内咖啡生豆进出口平均价格整体偏高；从长期趋势来看，中国咖啡生豆进口规模远大于出口规模，且进口规模逐年增长明显，反之，长期趋势看咖啡生豆出口量变化逐年下降，总量变化不大。

（3）咖啡消费及价格

随着居民消费能力的不断提升，以及咖啡消费逐步形成日常化和刚需化趋势，国内咖啡消费市场逐步扩张，消费潜力稳步提升。2025 年全国咖啡豆消费总量约 40 万吨，同比增长约 7.14%，约占全球咖啡消费总量近 4%，全国咖啡消费者总数接近 4 亿人，但目前中国咖啡市场仍处于相对早期，总消费量与人均消费量低于国外成熟市场，咖啡产业具有广阔的市场发展空间。目前国内市场上常见的咖啡品种主要是罗布斯塔豆和阿拉比卡豆，受国际咖啡生豆价格波动影响，近年来国内咖啡生豆进口量价增长较为明显，带动国内自产咖啡生豆价格也随之上涨，国内咖啡价格水平与国际咖啡价格水平逐步趋同，甚至高于国际咖啡期货价格。

3、云南咖啡行业概况

中国咖啡主要种植区域集中在云南省，省内咖啡种植面积、产量和产值占到全国的 98%以上，咖啡产业是云南省八大高原特色农业产业之一，云南已经成为中国最大的咖啡种植地、贸易集散地和出口地。云南省的咖啡种植主产区有 6 个，分别是普洱市、保山市、临沧市、德宏州、西双版纳州、怒江州。2025 年，云南省咖啡种植面积超过 120 万亩，产量约 17.07 万吨，同比增长 13.6%，其中保山市产量排名第二，产量占比达到了 15.7%。保山市已基本构建出了咖啡全链条生产加工体系，初步形成了咖啡庄园经济模式，咖啡种植精品率跃升为全省第一，拥有“保山小粒咖啡”地理标志保护产品等。2025 年云南咖啡生豆出口量 1.9 万吨，同比下降 41.54%，主要出口至荷兰、越南、德国、马来西亚和法国等 29 个国家和地区。从价格变化看，截至本报告期末，受全球咖啡供应紧张、国际期货价格飙涨等因素影响，云南咖啡价格也进一步走俏，价格波动趋势基本与国际咖啡生豆价格变化趋同，甚至高于国际咖啡期货价格。

（上述信息来源：云南省统计局、保山市人民政府网站、中华人民共和国海关总署网站等）

（一）食用菌业务

1、报告期内，公司以全资子公司香格里拉博闻作为食用菌经营业务的实施主体，主要开展松茸及其制品、冷冻美味牛肝菌、其他食用菌制品的采购、生产加工（初加工及委托加工）和销售经营业务，主要产品包括新鲜松茸、冷冻美味牛肝菌、干牛肝菌、干羊肚菌及其他食用菌制品等，产品最终提供给餐饮渠道和终端消费者。主要产品情况如下：

2、经营模式

（1）采购方面，供应部门根据年度内的产品销售订单和生产计划，依托原材料地区优质资源禀赋条件和原料集散地的区位优势，深入到核心主产区以分散方式进行采购，通过对上游原料供应端考察，建立供应商信息库，加强供应渠道维护，确保所采购的产品质量；从源头控制采购成本，提升产品性价比，为拓展下游市场空间奠定基础。

（2）销售方面。报告期内以国外市场为主，国外与国内市场拓展并举。主要以直销方式通过线下渠道，销售给国内外具有一定客户资源和渠道优势的渠道商；同时拓展线上销售渠道及形式，持续开发线下客户群体；调整优化产品结构，以市场销路好、有效益、周转快的产品为主推广销售，减少商品库存积压。

（3）生产方面。香格里拉博闻以自建及租赁形式构建了食用菌加工运营基地，以销定产，优化产品结构，提高生产效率和产品质量。公司根据客户订单需求，科学组织产品生产，严控生产成本，避免过度生产造成产品库存积压，同时加强品控管理，确保产品品质。

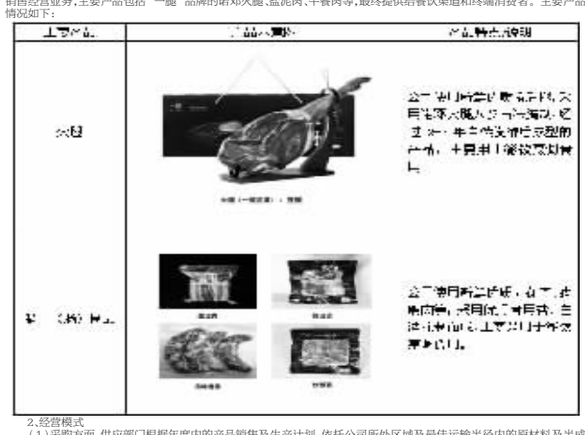
（4）品牌建设和团队培育。为强化公司食用菌产品品牌创建和知识产权保护，2020 年 10 月公司注册成功“格里拉”商标，并通过微信公众号等新媒体平台，加强品牌宣传推广；同时以食用菌经营业务实际需求优化人力资源配置、加强市场营销和技术团队培育以及业务技能培训等。

3、经营情况

本报告期食用菌业务实现营业收入 4,100.87 万元，同比增加 8.97%；营业毛利率同比增加 5.49 个百分点。营业收入同比增加主要是本期食用菌业务产品销售量同比增加，以及上年食用菌业务出口销售在本期收到外汇，营业收入同比增加；营业毛利率同比增加主要是本期食用菌业务调整销售策略和产品结构，同时控制原料采购成本及人工成本，营业毛利率同比增加。

（二）火腿业务

1、报告期内，公司的火腿业务以控股子公司金腿公司作为实施主体，主要开展火腿制品、肉灌制品、腊肉制品的生产、销售经营业务，主要产品包括“一腿”品牌的诺邓火腿、盐泥肉、午餐肉等，最终提供给餐饮渠道和终端消费者。主要产品情况如下：



2、经营模式

（1）采购方面，供应部门根据年度内的产品销售及生产计划，依托公司所处区域及最佳运输半径内的原材料及半成品市场，结合产品生产腌制周期需求，以小范围分散采购和周期性集中大量采购方式组织原材料或半成品采购，确保原材料及半成品质量符合产品生产及销售需求，同时有效控制采购成本，稳定原料采购价格，增强产品市场竞争力。

（2）生产方面，根据年度销售计划及库存产品情况，结合产品生产腌制周期需求，有计划的组织产品生产，注重技术创新、效率提升、品质提升；同时积极探索生产经营模式，满足产品销售需求，有效控制生产成本。

（3）销售方面，在维护好现有渠道客户的同时，积极开拓新客户新市场新渠道，加强线上销售力度，以库存产品销售为主，减少产品库存积压，增强竞争优势，积极探索新的经营模式。

（4）品牌化建设方面，不断提高公司产能和品质，把公司“一腿”品牌打造成为区域内有竞争力的火腿品牌，提升品牌影响力，增强品牌竞争力。

（5）人才团队建设方面，公司注重人才培养，积极引进人才，增强团队能力，通过加强人才团队建设，推动企业转型升级向更深、更高水平发展。

（6）内部控制规范体系方面，通过建立健全公司治理机制，加强标准化建设和规范化运作，以上市公司治理准则及内部控制规范体系为指引，明确组织结构和职责分工，制定并完善各项管理制度，规范公司的生产运营管理体系。

3、经营情况

本报告期火腿业务实现营业收入 451.72 万元，同比减少 1.38%；营业毛利率同比增加 10.62 个百分点。本报告期火腿业务营业收入同比变动较小，营业毛利率同比增加，主要是火腿业务根据经营计划调整经营策略，加速消化现货产品库存，产品生产量同比减少，生产成本同比减少，营业毛利率同比增加。

（三）咖啡业务

1、报告期内，公司的咖啡业务以上市公司作为实施主体，主要开展咖啡生豆采购、委托初加工（脱壳及分选）、销售，焙炒咖啡豆（咖啡熟豆）、挂耳咖啡等咖啡制品的研发、生产（含代加工 / 委托加工）、销售，以及咖啡种植经营管理业务。主要产品包括“格里拉”品牌的咖啡生豆（阿拉比卡豆、罗布斯塔豆）、咖啡熟豆、挂耳咖啡以及咖啡果皮茶，产品主要提供给咖啡生豆贸易商、咖啡烘焙厂商及产品渠道合作商、终端消费者。主要产品情况如下：

2、经营模式

（1）采购方面，供应部门根据年度内的产品销售及生产计划，坚持“国内 + 国外”供应链协同发展，深入咖啡核心主产区，从源头控制原料成产品的采购成本，突出产品性价比，增强产品市场竞争力。

（2）生产方面，根据市场需求，探索构建咖啡鲜果种植基地和初加工生产能力，按照年度销售计划及库存产品情况，有计划的组织产品生产，以销定产；或根据客户需求，进行定制化产品生产，优化产品结构，有效控制生产成本，形成金字塔型的产品体系。

（3）销售方面，以国内市场开拓为主，推动“线下 + 线上”联动发力，线下渠道以咖啡生豆贸易商、咖啡烘焙厂商及产品渠道合作商为客群核心，有区别的科学组织全品类产品销售，线上渠道以终端消费者为客群核心，加强咖啡熟豆、挂耳咖啡等深加工类产品销售。同时宣传推广“格里拉”品牌，加强品牌运营，提升品牌影响力和竞争力。

（4）品控研发方面，重点跟进全过程质量管控与新产品研发工作，从原料采购到商品出库各个环节严格把控，生产销售产品需经质检合格后才能对外销售。遵循制度化、标准化、规范化的管理模式，产品研发与市场销售紧密结合，以市场需求反馈为核心，持续改进产品品质，迅速高效落实关键客户产品提供方案。

（5）团队建设培育，公司注重人才培养，积极引进咖啡专业技术人才，加强员工的咖啡专业技能和资质培训，提高团队专业能力，增强团队凝聚力，明确组织结构和职责分工，制定并完善各项管理制度，规范公司的生产运营管理体系。

3、经营情况

本报告期咖啡业务实现营业收入 1,003.28 万元，同比增加 2,431.95%；营业毛利率同比增加 106.30 个百分点。营业收入及毛利率同比增加主要是本期加大咖啡产品销售力度，提质增效，而上年同期可比基数较小，营业收入及毛利率同比增加较大。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	1,056,137,336.21	1,038,967,341.66	1.65	963,924,298.01
归属于上市公司股东的净资产	989,286,741.48	974,090,047.99	1.56	903,490,235.24
营业收入	55,793,446.35	42,694,877.84	30.68	21,203,777.71
利润总额	23,381,576.68	70,876,634.20	-67.01	95,081,004.94
归属于上市公司股东的净利润	23,982,226.49	72,151,933.27	-66.76	96,151,569.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,417,987.03	57,871,552.06	-69.90	87,230,226.66
经营活动产生的现金流量净额	-11,460,557.79	-39,936,575.73	不适用	-32,836,882.42
加权平均净资产收益率(%)	2.4430	7.6856	减少 5.2426 个百分点	11.1897
基本每股收益(元/股)	0.1016	0.3056	-66.75	0.4073
稀释每股收益(元/股)	0.1016	0.3056	-66.75	0.4073

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	11,626,947.04	17,062,745.63	5,433,333.05	21,670,420.63
归属于上市公司股东的净利润	6,100,039.69	8,251,341.88	7,889,722.42	1,731,122.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	8,279,016.70	6,045,553.99	4,378,578.10	-1,285,161.76
经营活动产生的现金流量净额	-16,459,719.14	11,537,799.36	-11,727,904.44	5,189,266.43

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

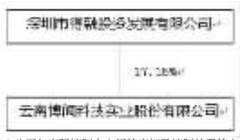
截至报告期末普通股股东总数(户)	12,419
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	14,346
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
深圳市得融投资发展有限公司	0	40,500,000	17.15	0	无	0	境内非国有法人
北京北大资源科技有限公司	0	27,836,605	11.79	0	无	0	境内非国有法人
云南传奇投资有限公司	0	25,190,000	10.67	0	无	0	境内非国有法人
上海德丽实业有限公司	-1,371,780	14,159,920	6.00	0	无	0	境内非国有法人
王国伟		2,066,800	0.88	0	无	0	境内自然人
中国建设银行股份有限公司－诺安多策略混合型证券投资基金		1,729,400	0.73	0	无	0	其他
黄燕明		1,713,300	0.73	0	无	0	境内自然人
谢健		1,520,800	0.64	0	无	0	境内自然人
中国农业银行股份有限公司－华夏中证500指数增强型证券投资基金		1,137,200	0.48	0	无	0	其他
黎亮		1,122,100	0.48	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	深圳市得融投资发展有限公司为本公司的第一大股东，持股 5%以上的股东之间不存在关联关系或属于一致行动人的情况；未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

本报告期公司实现营业收入 5,579.34 万元，同比增加 30.68%；实现归属于上市公司股东的净利润 2,398.22 万元，同比减少 66.76%；经营活动产生的现金流量净额为 -1,146.06 万元，同比增加 2,847.60 万元；加权平均净资产收益率 2.4430%，同比减少 5.2426 个百分点。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:600883　　证券简称:博闻科技　　公告编号:临 2026-009

云南博闻科技实业股份有限公司 关于董事会预先授权进行委托理财的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

●投资种类：投资期限在一年以内的安全性高和流动性好的委托理财产品，产品类型范围包括：券商理财产品、银行理财产品、国债逆回购产品、其他类（如公募基金产品、私募基金产品）等。

●投资金额：计划投资本金最高额度不超过人民币 1 亿元（含本数、含外币折算额度），占公司 2025 年度经审计净资产的 10.11%。在资金额度的使用期限内任一时点的交易金额（含投资的收益进行再投资的相关金额）不超过该投资额度。该投资额度的使用期限自公司第十二届董事会第十一次会议审议通过之日起 12 个月内可循环滚动使用。

●已履行的审议程序：2026 年 4 月 17 日，公司第十二届董事会第十一次会议审议通过了《关于提请董事会预先授权进行委托理财的议案》。

●特别风险提示：公司优先考虑购买一年以内的安全性高和流动性好的委托理财产品类型，但金融市场受宏观经济、市场波动等因素的影响较大，并且投资产品的收益类型可能为保本浮动收益或浮动收益类型，不排除投资产品实际收益受宏观经济、市场波动影响可能低于预期的风险。

一、投资情况概述

（一）投资目的

公司根据流动资产状况，为合理运用公司自有资金，在评估资金安全、保障资金流动性、提高资金收益率的基础上，在确保日常经营所需资金的前提下使用部分自有流动资金投资委托理财产品，不会影响公司日常经营运转，不会影响主营业务的正常开展；同时在投资期限和投资赎回灵活度上做好合理安排，不影响公司日常资金正常周转需求，有利于提高公司自有资金的使用效率和收益。

（二）投资金额

计划投资本金最高额度不超过人民币 1 亿元（含本数、含外币折算额度），占公司 2025 年度经审计净资产的 10.11%。在资金额度的使用期限内任一时点的交易金额（含投资的收益进行再投资的相关金额）不超过该投资额度。

（三）资金来源：公司自有流动资金。

（四）投资方式

1、具体投资方式：公司拟使用自有流动资金在投资本金最高额度及使用期限内进行委托理财。

2、投资产品类型范围：投资期限在一年以内的安全性高和流动性好的委托理财产品，产品类型范围包括：券商理财产品、银行理财产品、国债逆回购产品、其他类（如公募基金产品、私募基金产品）等。

（五）投资期限：上述资金额度的使用期限自公司第十二届董事会第十一次会议审议通过之日起 12 个月内可循环滚动使用，在使用期限内可以将实现的投资收益用于转投资于上述产品类型。

（六）审批与执行

1、本次提请董事会预先授权办理委托理财业务的事项，自公司本次董事会审议通过之日起 12 个月内实施。若超过该审批期限或发生与本次决策相关的调整事项，则按规定重新履行决策程序和信息披露义务。

2、在公司董事会授权范围内，经营管理层负责组织实施委托理财事项，总经理在投资本金最高额度内审批每一笔（次）投资金额及投资事项。

3、公司业务部门及经办人负责具体办理委托理财业务。

二、审议程序

2026 年 4 月 17 日，公司第十二届董事会第十一次会议审议通过了《关于提请董事会预先授权进行委托理财的议案》[内容详见 2026 年 4 月 21 日刊登在上海证券交易所网站、《上海证券报》和《证券时报》上的《云南博闻科技实业股份有限公司第十二届董事会第十一次会议决议公告》（公告编号:临 2026-006）]。

表决结果:同意 7 票、反对 0 票、弃权 0 票。

三、投资风险分析与防控措施

（一）投资风险

公司优先考虑购买一年以内的安全性高和流动性好的委托理财产品类型，但金融市场受宏观经济、市场波动等因素的影响较大，并且投资产品的收益类型可能为保本浮动收益或浮动收益类型，不排除投资产品实际收益受宏观经济、市场波动影响可能低于预期的风险。

（二）风险防控措施

1、公司已按企业内部控制规范要求，制订了《现金管理类产品投资业务操作规程》、《理财产品投资业务操作规程》等专项内控制度，规范了公司短期投资业务的审批和执行程序，加强防范和降低投资风险，促进相关业务有效开展和规范运行。

2、公司投资部门拟定短期投资理财计划，并报公司总经理审核同意后实施。

3、公司业务部门及经办人对受托方及其发行的理财产品事先预审，严格把关，密切跟踪投资进展情况，加强风险控制和监督，如评估发现可能存在影响公司资金安全的状况，应及时向总经理报告、及时采取相应赎回措施；同时定期向总经理汇报投资情况，并报送董事会备案。

4、公司风控内审部负责对委托理财的资金使用情况进行审计与监督，对理财产品的品种、时限、额度及履行的授权审批程序是否符合规定进行全面检查，定期报送董事会备案。

5、公司独立董事、审计委员会有权对办理委托理财业务情况进行监督与检查，有必要时可以聘请专业机构进行审计。

6、公司按规定履行信息披露义务。

四、对公司的影响

公司在确保日常经营活动所需的前提下，使用部分自有流动资金投资安全性高、流动性好的理财产品，不会影响主营业务的正常开展；同时在投资期限和投资赎回灵活度上做好合理安排，不影响公司日常资金正常周转需求，有利于提高公司自有资金的使用效率和收益。

公司将根据办理委托理财业务的实施进展情况，及时履行信息披露义务，请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

云南博闻科技实业股份有限公司

董事会

2026 年 4 月 21 日

●报备文件

云南博闻科技实业股份有限公司第十二届董事会第十一次会议决议

证券代码:600883　　证券简称:博闻科技　　公告编号:2026-011

云南博闻科技实业股份有限公司 关于召开 2025 年年度股东会的通知

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

● 股东会召开日期:2026 年 5 月 22 日

● 本次股东会采用的网络投票系统:上海证券交易所股东会网络投票系统

一、召开会议的基本情况

(一)股东会类型和届次

2025 年年度股东会

(二)股东会召集人:董事会

(三)投票方式:本次股东会所采用的表决方式是现场投票和网络投票相结合的方式

(四)现场会议召开的日期、时间和地点

召开的日期时间:2026 年 5 月 22 日 10 点 30 分

召开地点:公司会议室(云南省保山市隆阳区永盛街道小堡子（保山工贸园区）)

(五)网络投票的系统、起止日期和投票时间。

网络投票系统:上海证券交易所股东会网络投票系统

网络投票起止时间:自 2026 年 5 月 22 日

至 2026 年 5 月 22 日

采用上海证券交易所网络投票系统，通过交易系统投票平台的投票时间为股东会召开当日的交易时间段，即 9:15-9:25，9:30-11:30，13:00-15:00；通过互联网投票平台的投票时间为股东会召开当日的 9:15-15:00。

(六)融资融券、转融通、约定购回业务账户和沪股通投资者的投票程序

涉及融资融券、转融通业务、约定购回业务相关账户以及沪股通投资者的投票，应按照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作》等有关规定执行。

(七)涉及公开征集股东投票权

不适用

二、会议审议事项

本次股东会审议议案及投票股东类型

序号	议案名称	投票股东类型
		A股股东
非累积投票议案		
1	2025年度董事会报告	√
2	2025年度财务决算报告	√
3	2025年年度报告全文及摘要	√
4	独立董事 2025 年度述职报告	√
5	2025年度利润分配方案	√
6	关于续聘 2026 年度审计机构的议案	√
7	关于提请股东会预先授权经营管理层择机处置证券投资产品的议案	√
8	关于修订公司《董事及高级管理人员薪酬管理制度》的议案	√

1、各议案已披露的时间和披露媒体

上述议案由公司第十二届董事会第十一次会议