

上海风语筑文化科技股份有限公司 2025 年年度报告摘要

公司代码: 603466

简称: 风语筑

第一节 重要提示
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。
2. 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别及连带法律责任。
3. 公司全体董事出席董事会会议。
4. 天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5. 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
拟以公司2025年度利润分配方案实施时股权登记日的总股本为基数,向全体股东现金每10股派发现金红利人民币0.20元(含税),以截至2025年3月31日公司总股本594,871,738股为基础计算,预计派发的现金红利约为11,896,354.76元(含税)
截至报告期末,母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事宜的影响
□适用√不适用

44 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况
□适用√不适用
5. 公司债持有人数量及前10名债券持有人情况
□适用√不适用
6. 公司回购股份信息披露
□适用√不适用
7. 重要事项
1. 公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。
2. 公司债持有人数量及前10名债券持有人情况
□适用√不适用
3. 重要事项
(一)主要会计数据和财务指标
单位:元币种:人民币

Table with 5 columns: 股票种类, 股票上市交易所, 股票简称, 股票代码, 变更前股票简称

第二节 公司简介基本情况
一、公司简介
1. 行业分类与生产属性
根据中国证监会《上市公司行业分类指引》,公司所处的行业为文化产业(897)。根据国家发改委《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》,公司提供的服务属于新一代信息技术产业中中高端软件等新兴信息产业方向中的数字内容服务业。公司作为数字化体验领域的领先企业,始终秉承文化科技深度融合的发展理念。

上海风语筑文化科技股份有限公司 关于召开 2025 年年度暨 2026 年一季度业绩说明会的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。
一、会议召开时间:2026年5月7日(星期四)11:00-12:00
二、会议召开地点:上海证券交易所以上证路演中心(网址:https://roadshow.sseinfo.com/)
三、会议召开方式:上证路演中心网络直播
四、会议召开时间:2026年4月27日(星期一)至5月6日(星期三)16:00前登录上证路演中心网站首页点击“预约预登记”栏目或通过电话021-60346699进行预登记
五、会议召开地点:上海风语筑文化科技股份有限公司(以下简称“公司”)于2026年4月21日发布公告,定于2026年4月27日(星期一)上午10:00-12:00召开2025年年度暨2026年第一季度业绩说明会,就投资者关心的问题进行交流。

上海风语筑文化科技股份有限公司 2026 年第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。
一、主要会计数据和财务指标
单位:元币种:人民币

Table with 3 columns: 项目, 本报告期, 上年同期

Table with 2 columns: 非经常性损益项目, 本报告期, 上年同期

二、报告期主要业绩情况
1. 营业收入及毛利
2. 净利润
3. 经营活动产生的现金流量
4. 研发投入
5. 资产减值损失

三、报告期主要财务指标
1. 营业收入
2. 净利润
3. 经营活动产生的现金流量
4. 研发投入
5. 资产减值损失

四、报告期主要财务指标
1. 营业收入
2. 净利润
3. 经营活动产生的现金流量
4. 研发投入
5. 资产减值损失

五、报告期主要财务指标
1. 营业收入
2. 净利润
3. 经营活动产生的现金流量
4. 研发投入
5. 资产减值损失

上海风语筑文化科技股份有限公司 2025 年度募集资金存放、管理与实际使用情况的专项报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。
一、募集资金基本情况
(一)募集资金到账时间
(二)募集资金到账金额
(三)募集资金到账日期

二、募集资金存放情况
(一)募集资金存放银行
(二)募集资金存放日期
(三)募集资金存放地点

三、募集资金使用情况
(一)募集资金使用计划
(二)募集资金使用进度
(三)募集资金使用效果

四、募集资金使用效果
(一)募集资金使用效果
(二)募集资金使用效果

五、募集资金使用效果
(一)募集资金使用效果
(二)募集资金使用效果

六、募集资金使用效果
(一)募集资金使用效果
(二)募集资金使用效果

七、募集资金使用效果
(一)募集资金使用效果
(二)募集资金使用效果

八、募集资金使用效果
(一)募集资金使用效果
(二)募集资金使用效果

九、募集资金使用效果
(一)募集资金使用效果
(二)募集资金使用效果

十、募集资金使用效果
(一)募集资金使用效果
(二)募集资金使用效果

十一、募集资金使用效果
(一)募集资金使用效果
(二)募集资金使用效果

十二、募集资金使用效果
(一)募集资金使用效果
(二)募集资金使用效果

十三、募集资金使用效果
(一)募集资金使用效果
(二)募集资金使用效果

十四、募集资金使用效果
(一)募集资金使用效果
(二)募集资金使用效果

十五、募集资金使用效果
(一)募集资金使用效果
(二)募集资金使用效果

十六、募集资金使用效果
(一)募集资金使用效果
(二)募集资金使用效果

十七、募集资金使用效果
(一)募集资金使用效果
(二)募集资金使用效果

十八、募集资金使用效果
(一)募集资金使用效果
(二)募集资金使用效果

十九、募集资金使用效果
(一)募集资金使用效果
(二)募集资金使用效果

二十、募集资金使用效果
(一)募集资金使用效果
(二)募集资金使用效果

二、募集资金使用情况
(一)募集资金使用计划
(二)募集资金使用进度
(三)募集资金使用效果

三、募集资金使用效果
(一)募集资金使用效果
(二)募集资金使用效果

四、募集资金使用效果
(一)募集资金使用效果
(二)募集资金使用效果

五、募集资金使用效果
(一)募集资金使用效果
(二)募集资金使用效果

六、募集资金使用效果
(一)募集资金使用效果
(二)募集资金使用效果

七、募集资金使用效果
(一)募集资金使用效果
(二)募集资金使用效果

八、募集资金使用效果
(一)募集资金使用效果
(二)募集资金使用效果

九、募集资金使用效果
(一)募集资金使用效果
(二)募集资金使用效果

十、募集资金使用效果
(一)募集资金使用效果
(二)募集资金使用效果

十一、募集资金使用效果
(一)募集资金使用效果
(二)募集资金使用效果

十二、募集资金使用效果
(一)募集资金使用效果
(二)募集资金使用效果

十三、募集资金使用效果
(一)募集资金使用效果
(二)募集资金使用效果

十四、募集资金使用效果
(一)募集资金使用效果
(二)募集资金使用效果

十五、募集资金使用效果
(一)募集资金使用效果
(二)募集资金使用效果

十六、募集资金使用效果
(一)募集资金使用效果
(二)募集资金使用效果

十七、募集资金使用效果
(一)募集资金使用效果
(二)募集资金使用效果

十八、募集资金使用效果
(一)募集资金使用效果
(二)募集资金使用效果

十九、募集资金使用效果
(一)募集资金使用效果
(二)募集资金使用效果

二十、募集资金使用效果
(一)募集资金使用效果
(二)募集资金使用效果

二十一、募集资金使用效果
(一)募集资金使用效果
(二)募集资金使用效果

二十二、募集资金使用效果
(一)募集资金使用效果
(二)募集资金使用效果