公司代码:688799　　公司简称:华纳药厂

湖南华纳大药厂股份有限公司 2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到http://www.sse.com.cn/ 网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

公司已在本报告中描述可能存在的相关风险，敬请查阅本报告“第三节管理层讨论与分析”之“四、风险因素”。

3、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是 √否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2025 年度实现归属于上市公司股东的净利润 238,279,325.55 元人民币，母公司实现净利润 39,099,799.87 元人民币；截至 2025 年 12 月 31 日，母公司可供分配利润为人民币 625,513,072.38 元。

公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1.82 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。截至 2025 年 12 月 31 日，公司总股本 131,320,000 股，以此计算合计拟派发现金红利人民币 23,900,240.00 元（含税）。本年度公司现金分红总额 23,900,240.00 元（含税），占本年度归属于上市公司股东净利润的比例 10.03%，本年度未进行股份回购。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股 / 回购股份 / 股权激励授予股份回购注销 / 重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持现金分配总额不变，相应调整每股现金分配比例。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。本次利润分配预案已经第四届董事会第三次独立董事专门会议、第四届董事会第五次会议审议通过，该利润分配预案尚需经公司 2025 年年度股东会审议。

母公司存在未弥补亏损

□适用 √不适用

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股（A 股）	上海证券交易所创板	华纳药厂	688799	

1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	乔桥	张东阁
联系地址	长沙市岳麓区麓天路 28 号 C7 栋	长沙市岳麓区麓天路 28 号 C7 栋
电话	0731-85910699	0731-85910699
传真		
电子信箱	hnddm@wannt.com.cn	hnddm@wannt.com.cn

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

1、主营业务

公司是一家以化学药制剂、化学原料药和中药制剂的研发、生产与销售为主营业务的高新技术企业，已具备片剂、胶囊、颗粒、散剂、干混悬剂、口服溶液剂、吸入溶液剂、小容量注射剂、滴眼剂、冻干粉针剂等多种剂型制剂产品和化学原料药产品的生产能力。

成立以来，公司专注于主营业务的拓展，建成了从新产品立项、研究、注册到产业化的研发体系，和以化学原料药、化学药制剂、植提原料与中成药为特色的生产基地，以及可广泛覆盖各级医院、基层医疗机构、OTC 终端的营销网络。公司通过产品集群化开发和平台技术共享，逐步建立起具有“原料制剂一体化”优势的高端化药产业化平台；并以微危动物药替代品等特色中药为契入点，持续打造特色创新中药产业化平台。同时，公司基于研发综合实力的提升，培育、发展 CMO/CDMO 专业团队，向市场提供小试、中试、生产验证、MAH 等全面服务。

2、主要产品

（1）制剂产品

截至本报告期末，公司已拥有化学药物制剂注册批件 64 个、中药制剂注册批件 19 个，产品涵盖消化、呼吸、抗感染等重点治疗领域。公司主要制剂产品如下：

治疗领域	主要产品	适应症或功能主治
消化领域	铝镁匹配泮托拉唑	适用于治疗消化性溃疡，特别是幽门螺杆菌相关性溃疡，亦可用于慢性浅表性和萎缩性胃炎。
	铝镁匹配铋胶囊	适用于治疗消化性溃疡，特别是幽门螺杆菌相关性溃疡，亦可用于慢性浅表性和萎缩性胃炎。
	枸橼酸铋钾胶囊	用于慢性胃炎及缓解胃酸过多引起的胃痛、胃灼热感（烧心）和反酸。
	枸橼酸铋钾颗粒	用于慢性胃炎及缓解胃酸过多引起的胃痛、胃灼热感（烧心）和反酸。
	胶体酒石酸铋胶囊	适用于治疗消化性溃疡，特别是幽门螺杆菌相关性溃疡；亦可用于慢性结肠炎、溃疡性结肠炎所致腹泻及慢性浅表性和萎缩性胃炎。
	多库酯钠片	用于慢性功能性便秘。
	铝酸石酸	用于成人及儿童急、慢性腹泻。
	氨己二酸 4000 散	成人及 8 岁以上儿童（包括 8 岁）便秘的症状治疗。
	泮托拉唑钠肠溶片	主要用于治疗十二指肠溃疡、胃溃疡、中度反流性食管炎，与克拉霉素和阿莫西林，或克拉霉素和甲硝唑，或克拉霉素和甲硝唑和几种抗菌剂联用治疗幽门螺杆菌感染，以减少该微生物感染所致的十二指肠溃疡与胃溃疡的复发。
	泮托拉唑钠肠溶胶囊	适用于活动性消化性溃疡（胃、十二指肠溃疡）、反流性食管炎和卓－艾氏综合征。
	兰索拉唑肠溶片	用于胃溃疡、十二指肠溃疡、反流性食管炎、卓－艾氏综合征。
呼吸领域	吸入用乙酰半胱氨酸溶液	治疗浓稠粘液分泌物过多的呼吸道疾病如：急性支气管炎、慢性支气管炎及其病情恶化者、肺气肿、粘稠物阻塞引发支气管扩张症。
	盐酸左沙丁胺醇雾化吸入溶液	本品用于治疗或预防成人及 6 岁以上儿童可逆性气道阻塞性疾病引起的支气管痉挛。
	吸入用硫酸沙丁胺醇溶液	适用于对传统治疗方法无效的慢性支气管痉挛的治疗及严重的急性哮喘发作的治疗。
	吸入用异丙托溴铵溶液	本品作为支气管扩张剂用于慢性阻塞性肺疾病，包括慢性支气管炎和肺气肿，引起的支气管痉挛的维持治疗。 本品可与吸入性 β－受体激动剂合用于治疗慢性阻塞性肺疾病，包括慢性支气管炎和哮喘，引起的急性支气管痉挛。
	吸入用复方异丙托溴铵溶液	本品适用于需要多种支气管扩张剂联合应用的患者，用于治疗气道阻塞性疾病有关的可逆性支气管痉挛。
	硫酸特布他林雾化吸入用溶液	控解支气管哮喘、慢性支气管炎、肺气肿及其它肺部疾病所合并的支气管痉挛。
	富马酸福莫特罗吸入溶液	本品用于慢性阻塞性肺部疾病（COPD）患者支气管扩张剂的维持治疗，包括慢性支气管炎和肺气肿，每日两次（早上和晚上）可长期用药。
抗感染领域	磷霉素氨丁三醇散	1.本品用于治疗敏感的大肠杆菌属、肠球菌属、肺炎克雷伯菌、枸橼酸杆菌属、肠杆菌属、奇异变形杆菌引起的下列感染： 1）急性单纯性尿路感染。 2）无症状菌尿症。 2.本品用于预防外科手术或下尿路诊断过程引起的感染（例如：经尿道相关切除术）。
	莫西沙星	包括功能正常的或不急性带状疱疹患者的早期治疗。
	注梦诺南钠颗粒	本品为颗粒剂，主要用于对注梦诺南敏感的细菌所致的感染性疾病的治疗。
	恩替卡韦颗粒	适用于病毒复制活跃，血清丙氨酸氨基转移酶（ALT）持续升高或肝脏组织学显示有活动性病变的慢性成人乙型肝炎的治疗（包括代偿及失代偿期肝病患者），也适用于治疗 2 岁至＜18 岁慢性 HBV 感染代偿性肝病的肝肝功能正常的儿童患者，病病毒复制活跃和血清 ALT 水平持续升高的证据或中度至重度炎症和/或纤维化的组织学证据。
其他治疗领域	硫酸腐亚铁片	用于缺铁性贫血的预防和治疗。
	双氯芬酸钠缓释片	1.缓解关风湿关节炎、骨关节炎、脊柱关节病、风湿性关节炎等各种慢性关节炎的急性发作期或持续性的关节肿痛症状： 2.各种软组织风湿性疼痛，如肩痛、腱鞘炎、滑囊炎、肌痛及运动后损伤性疼痛等； 3.急性轻、中度疼痛如：手术后（如手科术后等）、创伤后、劳损后等的疼痛，原发性痛经等。
	吗替麦考酚酯胶囊	本品与皮质类固醇以及环孢素或他克莫司同时应用，适用于治疗： 接受同种异体肾脏移植的患者中预防器官的排斥反应。 接受同种异体肝脏移植的患者中预防器官的排斥反应。 本品适用于重－Ⅳ型狼人狼疮性肾炎患者的清导期治疗和维持期治疗。
	二甲双胍恩明咪唑片	用于改善单独饮食和运动疗法不能充分有效控制血糖的 2 型糖尿病。
	盐酸贝尼地平片	原发性高血压，心绞痛。
	小儿碳酸钙 D3 颗粒	用于儿童钙补充。
	铝合叶片	活血化瘀通络，用于瘀血阻络引起的胸痹心痛、中风、半身不遂、舌强语蹇；冠心病稳定型心绞痛、脑梗死见上述证候者。

经过多年培育，公司打造了丰富的产品集群，主要聚焦于消化、呼吸、抗感染等治疗领域，并根据行业政策及市场需求变化，制定针对性的产品推广方案。截至报告期末，形成了如下的产品特色：

1）销售贡献较高产品：吸入用乙酰半胱氨酸溶液、吗替麦考酚酯胶囊、多库酯钠片、琥珀酸亚铁片、双氯芬酸钠缓释片、蒙脱石散、磷霉素氨丁三醇散、胶体果胶铋系列产品、二甲双胍格列吡嗪片、泮托拉唑钠肠溶片、枸橼酸铋钾胶囊等。

2）公司独家及特色产品：多库酯钠片、法罗培南钠颗粒、溴夫定片、恩替卡韦颗粒等。

3）集采产品：蒙脱石散、吗替麦考酚酯胶囊、泮托拉唑钠肠溶片、盐酸左沙丁胺醇雾化吸入溶液、聚乙二醇 4000 散、盐酸贝尼地平片、替格瑞洛片、胶体果胶铋胶囊、吸入用乙酰半胱氨酸溶液、兰索拉唑肠溶片、二甲双胍格列吡嗪片、裸花紫珠分散片、银杏叶片、复方聚乙二醇电解质散(Ⅲ)、琥珀酸亚铁片、小儿碳酸钙 D3 颗粒、吸入用复方异丙托溴铵溶液、吸入用硫酸沙丁胺醇溶液、硫辛酸注射液、吸入用异丙托溴铵溶液、磷霉素氨丁三醇散、双氯芬酸钠缓释片、克霉唑阴道片、枸橼酸铋钾胶囊等。

（2）原料药、中间体、药用辅料及其他产品

公司借助自身在制药产业链的多年积累，已建立“原料制剂一体化”优势，在满足自身需求的同时，向市场提供原料药、原料药中间体及药用辅料等产品。截至本报告期末，公司已拥有 74 个原料药备案登记（其中，55 个备案登记号状态为“A”），具备 20 余个药用辅料及数十个中间体产品的供应能力，并可根据市场及客户需求进行定制生产。

报告期内，公司主要原料药及中间体产品如下：

产品名称	产品功能或用途
恩替卡韦	恩替卡韦颗粒、恩替卡韦片、恩替卡韦口服溶液等一系列制剂产品的活性成分，制剂产品主要用于治疗慢性乙型肝炎。
甘磷酸胆碱	国外甘磷酸胆碱软胶囊等制剂中的活性成分，一种提供脑细胞神经细胞高水平胆碱并保护其细胞膜的药物，适用于 10 日内脑缺血发作（中风或短暂性脑缺血发作），轻度至中度阿尔茨海默氏症，以及多发性脑梗死恢复的治疗。
磷霉素氨丁三醇	磷霉素氨丁三醇散等产品的活性成分，制剂产品主要用于治疗敏感的大肠埃希氏菌、粪肠球菌、肺炎克雷伯菌、枸橼酸杆菌属、肠杆菌属、奇异变形杆菌引起的急性单纯性尿路感染、无症状菌尿症等，用于预防外科手术或下尿路诊断过程引起的感染（例如：经尿道相关切除术）。
替格瑞洛	替格瑞洛片等制剂产品的活性成分，制剂产品主要用于急性冠脉综合征（ACS）患者或有心肌梗死病史且伴有至少一种动脉粥样硬化血栓形成事件高危因素的患者，降低心血管死亡、心肌梗死和卒中的发生率。
吗替麦考酚酯	吗替麦考酚酯胶囊、吗替麦考酚酯分散片等系列制剂产品的活性成分，制剂产品主要用于预防同种异体肾脏或肝脏移植患者的器官排斥反应，以及重－Ⅳ型狼人狼疮性肾炎患者的清导期治疗和维持期治疗等。
胶体果胶铋	胶体果胶铋干混悬剂、胶体果胶铋胶囊、胶体果胶铋颗粒等一系列制剂产品的活性成分，制剂产品主要用于治疗消化性溃疡，特别是幽门螺杆菌相关性溃疡，亦可用于慢性浅表性和萎缩性胃炎。
枸橼酸托法替布	枸橼酸托法替布片、枸橼酸托法替布缓释片等制剂产品的活性成分，枸橼酸托法替布是一种 Janus 激酶（JAK）抑制剂，适用于甲氨蝶呤疗效不足或对其无法耐受的中度至重度活动性类风湿关节炎（RA）成年患者，可与甲氨蝶呤或其他非生物改善病情抗风湿药（DMARD）联合使用。
硫酸镁	硫酸镁电解片等一系列制剂产品的活性成分，制剂产品主要用于血液透析或持续非卧床腹膜透析（CAPD）的慢性肾功能衰竭患者高镁血症的治疗。
氯雷他定	氯雷他定片、氯雷他定分散片、氯雷他定胶囊等一系列制剂产品的活性成分，制剂产品主要用于缓解过敏性鼻炎有关的症状，如喷嚏、流涕、鼻痒、鼻塞以及眼痒症及烧灼感、口服药物后，鼻和眼部症状及体征得以迅速缓解，亦适用于缓解慢性荨麻疹、瘙痒性皮肤病及其他过敏性皮肤病的症状及体征。

2.2 主要经营模式

公司拥有独立完整的采购、生产、销售和研发体系。公司的主要经营模式具体如下：

1、采购模式

公司组建有专业化的采购部门统筹公司及下属子公司所有生产物资、办公耗材、仪器设备、五金配件等的采购业务，实现采购的专业化管理与供应商资源的共享。通过有计划的批量采购，既保证了采购物料的品质，降低了采购成本，为公司赢得了一定的质量与成本优势。大型项目工程授权采购是指公司对大型基建项目进行单项授权，由项目指挥部在授权范围内对建设工程所涉及的物资及服务组织招标采购的管理模式。

公司运营所需的生产物料、专属配套检验试剂耗材、生产辅材、非生产性物资如劳保用品、办公设备及用品、通用型检验试剂耗材、安全环保物资、生产设备、质检设备、研发设备等的采购由公司计划部门根据公司的生产计划，结合物资的库存情况等编制采购计划，经公司审批后下达至采购执行主体进行采购。

2、生产模式

公司产品的生产主要采用计划管理模式。公司根据市场需求预测编制年度生产计划，作为年度产能规划及生产指导计划。公司计划部根据短期销售计划结合安全库存情况形成月度《生产任务计划》，下发至生产基地下设的分厂 / 生产部。分厂 / 生产部根据生产线的产能负荷合理编制《月度生产作业计划》，由生产工段执行实施。

公司严格按照新版 GMP 规范组织生产。按照 GMP 规范管理要求，生产部根据各生产线的设备状况为每个产品编制了生产工艺规程、各岗位标准操作规程等生产运行标准文件，对生产过程体工序（如中药提取的前处理、提取、浓缩、干燥、总混工序；固体制剂的配料、压片、充填、包衣、内包、外包工序；原料药的合成、精制、干燥、包装等工序；无菌制剂的配液、灌封、灭菌、灯检、包装等工序）进行严格控制，从而保证产品质量的合格。

公司日常质量管理主要由生产基地下设的质保部与质检部负责：质保部负责对生产过程进行检查监督，依据 GMP 相关标准文件对偏差等可能影响产品质量的风险进行全面评价、开展必要的验证、并审核放行；质检部负责原料、辅料、包装材料、中间产品、半成品、成品的质量检验并出具检验报告。公司将不断完善药品生产管理的规范化与标准化体系，以充分保证药品生产的质量。

3、销售模式

(1).原料药销售模式

公司原料药终端客户为药品制剂生产企业。为了确保药品质量的稳定，一个原料药要关联应用于某一个制剂产品，必须按照国家药监局颁布的相关标准，完成原料药与制剂产品关联的相关验证研究，并通过国家药监局的药品注册关联审评审批，因此，所有制剂产品的原料药来源相对固定且受到国家药监局监管。

公司原料药销售模式以直销为主。公司原料药除用于自有制剂产品生产外，主要销售给下游制剂厂商。公司销售人员通过日常拜访、参与原料药展会、客户介绍等方式宣传公司产品，了解客户需求及市场情况，进而与客户确认合作意向。

(2).制剂产品销售模式

药品从生产企业、到流通企业、到医疗机构、药店终端、再到患者，全流程的监管环环相扣，形成了非常严密的监管体系。因此，药品的生产企业必须在监管的政策框架之下，根据实际需求展开。公司的销售体系按照监管要求、销售渠道、用药终端进行分段管控。具体情况如下：

1）主渠道配送 + 终端推广服务模式

公司商务部门承担全国商业渠道（具备药品经营资质的药品流通企业）的联络、管理、服务职能。公司一般选择具有较强配送能力、资金实力和商业信誉的区域性或全国性大型医药流通企业作为配送经销商，由其主要向医院等终端医疗机构配送药品。该模式下配送经销商主要承担药品配送职能，且能够及时将货款回笼给公司。该模式具体业务流程为：医院终端在其集中采购平台向配送商发起采购需求，配送经销商向公司下发订单，公司将产品销往配送经销商，由配送经销商直接分销至终端。

公司销售推广部门承担药品在医院终端的专业化推广职能，采用服务外包模式，与具备专业推广能力的团队签订外包服务协议，委托开展终端市场的药品临床推广工作。外包推广服务商在公司的支持下，负责寻划各类终端市场推广活动，传递产品专业知识，促进合理用药。

2）总经销模式

公司选择具有较强市场推广能力、优秀渠道资源以及一定经济实力的公司以总经销模式在全国范围内经销公司产品。公司与经销商实行买断式销售，公司向经销商销售产品后，商品的所有权及风险即转移至经销商。该模式下，市场推广活动主要由经销商负责具体实施。经销商在取得公司产品后，自主选择销售渠道，开拓终端市场、获得产品销售利润。公司尽管让渡了一部分利润空间给总经销商，但借助经销商的市场资源，公司可以更加快速、持续地扩大产品市场份额。

3）连锁直供 + 门店服务推广模式

国内大中型连锁药店均有独立的采购、门店分销体系，针对这类终端，公司 OTC 业务以连锁直供模式向大中型连锁门店铺货，通过店员培训、门店活动等方式开展终端门店的推广。在连锁直供模式下，公司与药店连锁机构直接签订销售合同，向连锁机构销售产品，并通过连锁机构将公司产品分销到机构下属的店终端门面，实现药品在药店柜台的展示与销售。经过业务的积累，公司与数十家大型连锁药店机构建立了业务合作关系；公司定期对药店营业员进行产品知识培训，以提高其对公司产品的认知，并配合药店对公司产品进行展示、推广。

4、研发模式

药物研发周期长、风险高、投入大，对人才团队与研发管理提出了较高的要求。公司根据不同类别药物研发的特点，制订了仿制药立足于自主研发、创新药自主研发与投资研发相结合的战略，在仿制药与创新药两个方向上布局公司的新产品研发体系，保证药物研发投资的效率和质量。经过多年的人才储备和积累，截至报告期末，公司共有研发及技术人员 395 人，占员工总数的 30.60%。

（1）仿制药研发

公司基于长期仿制药研发的经验与背景，构建了较为完整的仿制药研发体系和专业的研发技术团队，由研究院承担具体研发职能，在研究院下组建了化学研究中心、药学研究中心、制剂研究中心、项目管理中心、临床监查中心，基本涵盖了药物研发关键环节。

研发团队在设计和执行研发工作上承担主导角色，贯穿药物的信息调研、立项、技术方案实施、注册申报等环节。同时，公司在药物研发的初始阶段，生产、销售、市场等部门会参与药物研发的决策，积极参与新产品的市场前景评估及产业化技术风险评估，协助公司选择有市场潜力且能产业化的项目。

公司基于生产平台的 MAH 业务的拓展，充分利用研发 – 生产服务一体化优势，开展对外的药学 CRO 服务，接受第三方的委托，提供基于 MAH 合作的药品研究的受托服务。受托研发得到的所有成果、技术和知识产权均归委托方所有。

（2）创新药研发

创新药研发是是公司的长期战略选择，公司基于自身研发体系原创能力不足以及创新药物研发周期长、投入高、风险大等特点，采用投资研发与自主研发相结合的模式。投资研发是公司基于新药战略管线的安排，广泛筛选国内外优秀研发团队、研发项目，早期介入并进行投资孵化，近年来公司已成功投资孵化了多个团队及项目。公司投资孵化的致根医药团队，专注于化药小分子领域的创新探索，并确定以精神、免疫等为主体研究方向，目前已有多个项目（ZG 系列）取得 IND、进入临床试验阶段。公司投资孵化的天玑珍稀平台，以北京药物研究所为依托，以项目技术转让方式开展微危动物药材替代品的研究与产业化合作，多个项目（ZY 系列）完成核心技术的研究，申请国际、国内专利十多项，并启动了 IND 预申报。新药自主研发是基于公司研究院的技术团队立项的创新项目，如乾清颗粒等，引导公司研究院向创新药物研发的转型，进一步丰富公司创新药物管线布局，提升新药的投资效率与质量。

（3）CMO/CDMO

在持续完善仿制药、新药管线布局的同时，公司同步开展 CMO/CDMO 专业团队培育和发展，借助公司的研发与产业化平台，在为公司立项仿制药、创新药产品提供配套支持的同时，承接第三方药品持有人机构的研发业务需求，提供新产品项目小试转移、中试放大、工艺验证、中试生产、商业化生产等技术服务。

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

医药行业作为关系到国计民生的战略性行业，是我国推进健康中国建设的核心保障。目前，医药制造业处于高质量发展与深度变革的关键阶段，《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》着重提到加快建设健康中国目标，“十五五”期间将持续健全医疗、医保、医药协同发展和治理机制，推进中医药传承创新，支持创新药和医疗器械发展等，医药行业进入改革发展的深水区。中国医药行业正处于转型升级期，行业发展的新旧动能加速转换，医药工业企业生产经营受到一定影响。根据国家统计局数据显示，2025 年度，医药制造业规模以上工业企业实现营业收入 24,870.0 亿元，同比下滑 1.2%，低于全国规模以上工业企业同期整体水平 2.3 个百分点；营业成本 14,362.4 亿元，同比下滑 1.3%；实现利润总额 3,490.0 亿元，同比增长 2.7%。

医药行业属于技术密集型、资金密集型、人才密集型、政策密集型行业，对企业的创新研发能力、生产技术水平有着极高的要求，同时作为与公共安全息息相关的行业，行业参与者也面临着极高的行业政策监管。医药行业进入高质量发展阶段，市场格局正在重塑，在一致性评价，集中带量采购等一系列措施的推动下，高性价比且优质的仿制药，以及具备优秀成本、质量管控能力，卓越市场推广能力的企业将获得更广阔的发展空间；同时在《关于全面深化药品医疗器械监管改革促进医药产业高质量发展的意见》等一系列政策的推动下，创新药物研发成果逐步兑现，行业将有望进入加速扩张阶段。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司持续秉持专一、专注的价值理念，在细分赛道上不断探索，积累发展势能。经过二十余年发展与积累，公司已成为一家集药物研发、生产、销售于一体的医药企业，覆盖化药制剂、化学原料药、中药制剂、中药提取物等多个领域，坚持“仿创结合”的发展理念，以创新研发为引领，持续不断优化产品布局，推动公司长期、稳健的发展。

报告期内，公司入选由中国药科大学等指导、药智网等主办的 2025PDI 医药研发·创新大会暨中国药品研发百强榜发布会 –2025 中国化药研发实力前 100 强，荣获湖南省财政厅和国家税务总局湖南省税务局等颁发的“2024 年度湖南省民营企业税收贡献百强”和“2024 年度湖南省高新技术企业税收贡献百强”、凯阳经开区“2024 年度创新发展奖”、“2024 年度生物医药产业专项奖”、“2024 年度市场开拓奖”、“2024 年度智能升级奖”、“2024 年度税收贡献奖”，获评每日经济新闻主办的第十四届中国上市公司峰会“大健康卓越竞争力上市公司”。同时，报告期内公司当选为湖南省药学会第十六届理事会副理事长单位，参与制定中国医药包装协会团体标准《药品包装盒纸板选择指南》（T/CNPPA3029–2025）。

2015 年以来，公司每年持续获得药品注册批件或原料药转“A”。截至本报告期末，公司已拥有 64 个化药制剂批件，19 个中药制剂批件，74 个原料药备案登记（其中，55 个备案登记号状态为“A”），18 个产品通过了仿制药一致性评价，多个产品完成了国际注册。产品的持续获批，为公司制剂产品“集群化”“原料制剂一体化”发展奠定了坚实的基础，进一步强化了公司产品在消化、呼吸、抗感染等领域的优势。

公司消化领域的药品注册批件数量近 20 个，产品、渠道、服务等相关资源的持续聚集，使公司消化产品系列的市场覆盖率持续提升，销售竞争优势持续增长。例如，在铋剂细分市场，铋剂由于根除幽门螺杆菌（Hp）的临床疗效确切，在幽门螺杆菌感染的规范临床诊治中具有不可替代性，铋剂四联疗法获得了国内外多项指南、共识的推荐，已成为根治慢性胃炎、消化性溃疡的专家推荐首选治疗方案。公司搭建了从胶体果胶铋、胶体酒石酸铋、枸橼酸铋钾原料药到制剂的铋剂产业链，有望成为国内最大的铋剂原料药、制剂生产平台；枸橼酸铋钾胶囊全国首家通过一致性评价，赛道优势逐步确立，为未来打开了战略发展空间。

公司持续推进产品的集群开发，近年来不断扩充呼吸领域产品数量，目前拥有包括吸入用乙酰半胱氨酸溶液、盐酸左沙丁胺醇雾化吸入溶液、吸入用硫酸沙丁胺醇溶液、吸入用异丙托溴铵溶液、吸入用复方异丙托溴铵溶液、硫酸特布他林雾化吸入用溶液、富马酸福莫特罗吸入溶液等多个吸入制剂产品。其中，吸入用乙酰半胱氨酸溶液、盐酸左沙丁胺醇雾化吸入溶液、吸入用硫酸沙丁胺醇溶液、吸入用异丙托溴铵溶液、吸入用复方异丙托溴铵溶液等产品中标国家集采（含续标）、区域联盟集采，产品集群化发展能力持续提升。

公司抗感染领域拥有多个特色药品，如磷霉素氨丁三醇散、溴夫定片、法罗培南钠颗粒等。其中，磷霉素氨丁三醇散被国内外泌尿外科疾病诊疗指南列为治疗单纯性尿路感染的一线首选用药，公司为全国首家通过一致性评价的企业。溴夫定片适用于免疫功能正常的成年急性带状疱疹患者的早期治疗，已被列入多部专家共识推荐用于治疗带状疱疹，竞争格局较好。

未来公司将继续以“仿创结合”的思路推动公司持续发展，通过仿制药产品的产业化优势，夯实公司长远发展的根基。同时，公司将通过自主研发、合作研发、投资孵化等多种模式，探索创新药物研发，不断为公司的发展提供新的动能。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

（1）药品集采优化

2025 年，第十一批全国药品集中采购围绕“稳临床、保质量、反内卷、防围标”原则，作出了一系列重大优化：稳临床方面，优化医疗机构报量方式，允许按厂牌报量，中选品牌与临床需求匹配度提高；保质量方面，彩极回应社会对集采药质量的关切，提高企业投标质量门槛，新增 2 年以上同类剂型生产经验、通过 GMP 符合性检查等要求；反内卷方面，坚持“新药不集采”、“市场规模小的品种不集采”，实行“锚点价”、“入围复活”和“未入围复活”等创新机制，引导企业进行科学研判、理性报价。通过规则体系的系统性优化创新，实现集采从“价格竞争”向“价值竞争”的关键转型，促进医药行业高质量发展。

（2）创新药高速发展

近年来，国家有关部门积极支持创新药研发，推动行业从“仿制”向“创新”转型，从支付渠道拓展、目录动态调整到临床应用保障等方面构建了全链条支持体系。2025 年 1 月，国务院办公厅发布《关于全面深化药品医疗器械监管改革促进医药产业高质量发展的意见》，从 5 大方面提出了 24 条改革举措，主要从优化审批、简化流程和加强监管等角度促进医药产业高质量发展，推动我国从制药大国向制药强国跨越，更好满足人民群众对高质量药品医疗器械的需求；2025 年 3 月，政府工作报告提出：制定创新药目录，支持创新药和医疗器械发展；2025 年 6 月，国家医保局、国家卫生健康委发布《支持创新药高质量发展的若干措施》，进一步完善全链条支持创新药发展举措，推动创新药高质量发展，更好满足人民群众多元化就医用药需求；2025 年 12 月，国家医保局与人力资源社会保障部联合发布首版《商业健康保险创新药品目录（2025 年）》，将有助于满足人民群众多元化、多层次用药需求，破解高值创新药的可及性难题，为医药企业的研发创新注入强劲动力。2025 年我国创新药对外授权交易总金额超过 1,300 亿美元，授权交易数量超过 150 笔。

（3）医药工业数智化转型

当前，医药工业正面临从规模扩张向质量提升的关键转型期。2025 年 4 月，工业和信息化部等七部门联合印发《医药工业数智化转型实施方案（2025 — 2030 年）》，深入推进人工智能赋能新型工业化，推动新一代信息技术与医药产业链深度融合，加快推进医药工业数智化转型，进一步提高企业核心竞争力，提升药品质量安全水平，增强供应保障能力，培育和发展新质生产力，以场景化、图谱化方式推进医药工业高端化、智能化、绿色化、融合化发展。

人工智能、大数据、云计算等数智技术正引领医药工业向更高质量、更高效率的方向发展，新技术贯穿医药产品研发设计包括精准靶点识别与筛选、智能药物分子设计与优化、超高通量化合物虚拟筛选等药物研发场景、生产制造、营销服务、运营管理全流程，助力产业从“制造”迈向“智造”，促进医药工业高质量发展。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	3,063,643,468.86	2,489,641,144.78	24.15	2,176,942,896.79
归属于上市公司股东的净资产	2,042,684,897.61	1,803,406,935.99	13.27	1,723,509,649.61
营业收入	1,504,231,254.46	1,412,949,151.44	6.46	1,432,788,865.24
利润总额	240,895,081.00	161,676,337.08	49.00	229,879,489.47
归属于上市公司股东的净利润	238,279,325.55	164,317,286.38	45.01	211,319,567.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	133,979,700.70	138,260,921.98	-3.10	194,366,333.46
经营活动产生的现金流量净额	300,200,510.66	142,225,427.60	111.07	214,444,920.82
加权平均净资产收益率(%)	12.30	9.21	增加 3.09 个百分点	12.52
基本每股收益(元/股)	1.81	1.25	44.80	1.61
稀释每股收益(元/股)	1.77	1.25	41.60	1.61
研发投入占营业收入的比例(%)	9.56	11.21	减少 1.65 个百分点	7.20

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度（1-3 月份）	第二季度（4-6 月份）	第三季度（7-9 月份）	第四季度（10-12 月份）
营业收入	336,233,032.74	377,479,016.99	372,112,446.65	418,406,758.08
归属于上市公司股东的净利润	41,213,565.38	29,901,939.72	136,008,045.14	31,155,775.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	35,802,291.20	23,351,625.61	39,687,730.84	35,138,049.05
经营活动产生的现金流量净额	41,518,009.56	40,558,992.28	124,231,469.02	93,892,049.80

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	6,797
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	8,354
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

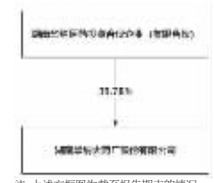
股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
湖南华纳医药投资合伙企业（有限合伙）	14,924,800	52,236,800	39.76	0	无	0	境内非国有法人
徐燕	5,280,000	18,480,000	14.07	0	无	0	境内自然人
李奕	2,476,676	2,476,676	1.89	0	无	0	境内自然人
金焰	-305,644	2,070,000	1.58	0	无	0	境内自然人
徐敏	499,290	1,567,298	1.19	0	无	0	境内自然人
姜莹	-49,000	1,485,000	1.12	0	无	0	境内自然人
中国农业银行股份有限公司－富国成长领航混合型证券投资基金	1,244,506	1,244,506	0.95	0	无	0	境内非国有法人
招商银行股份有限公司－安信医药健康主题股票型发起式证券投资基金	457,510	1,229,407	0.94	0	无	0	境内非国有法人
交通银行股份有限公司－富国均衡优选混合型证券投资基金	1,197,351	1,197,351	0.91	0	无	0	境内非国有法人
国泰信泰价值平衡股票型养老金产品－中国建设银行股份有限公司	894,935	894,935	0.68	0	无	0	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明			不适用				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明			不适用				

存托凭证持有人情况

□适用 √不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

□适用 √不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用