公司代码:688528　　公司简称:秦川物联

成都秦川物联网科技股份有限公司 2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所 http://www.sse.com.cn/ 网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

公司在本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“四、风险因素”部分,详细说明了公司在经营过程中可能面临的主要风险。敬请投资者予以关注。

3、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、四川华信(集团)会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是√否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司于 2026 年 4 月 20 日召开第四届董事会第二次会议,审议通过了《关于公司 2025 年度利润分配预案的议案》,该议案尚需提交公司 2025 年年度股东会审议。

根据《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等法律法规、规范性文件及《公司章程》等有关规定,鉴于公司 2025 年度归属于上市公司股东的净利润为负,未实现盈利,公司 2025 年度拟不进行利润分配,亦不进行资本公积金转增股本及其他形式的利润分配。

母公司存在未弥补亏损

√适用 □不适用

截至报告期末,公司母公司报表层面未分配利润 -67,823,124.97 元。未弥补亏损金额较大,结合公司实际经营情况,根据相关法律法规及《公司章程》的规定,公司不满足实施现金分红的前提条件。敬请投资者注意投资风险。

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	秦川物联	688528	

1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李婷	黄微
联系地址	成都市龙泉驿区经开区南四路 931 号	成都市龙泉驿区经开区南四路 931 号
电话	028-84856708	028-84856708
传真	028-84856708	028-84856708
电子信箱	zhengquanbu@qinchuan-meters.com	zhengquanbu@qinchuan-meters.com

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

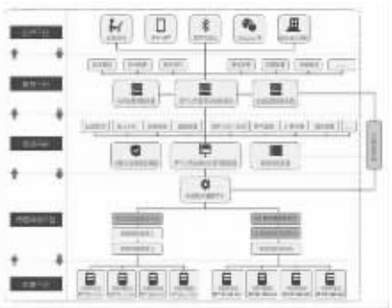
1、公司主要业务概况

公司始终聚焦物联网领域核心主业,深耕物联网与智慧城市的理论研究、标准制定及相关产品的开发、制造、销售与服务,坚持自主研发与创新,是国家级高新技术企业及国家专精特新“小巨人”企业。业务范围涵盖智慧城市物联网、智能传感器及工业物联网领域。

(1)智慧城市物联网业务

公司始终坚持技术创新,以市场需求为导向,紧密跟踪行业发展趋势,精准把握新一代信息技术发展机遇,融合物联网、大数据、云计算等现代技术,为燃气、水务领域客户提供整体解决方案。

在智慧燃气领域,公司致力于为用户提供安全、公平、智慧的用气整体解决方案。在安全用气层面,公司通过高标准整体焊接技术、表接头与壳体一体化设计解决机械安全问题;凭借低功耗机电阀专利技术保障电气安全;借助信息校验技术、内置智能网关及信息系统分层管理机制筑牢信息安全防线。在公平用气方面,依托温度转换技术、一体化设计及核心计量技术确保计量精准;通过自研软件系统,用户可在表端、手机端实时查看用气信息,燃气公司也能实时掌握运营数据。在智慧用气领域,公司的物联网燃气管理平台构建了集感知控制平台、传感网络平台、管理平台与用户平台于一体的物联网智能燃气体系,实现表端设备与运营商网络平台的智能化连接,推动燃气终端设备物联网化、业务数字化及信息服务智能化。该平台全面覆盖燃气运营商与用户对天然气运营管理及用气安全实时监控的需求,具备智能计量、远程预付费管理、实时阶梯气价、双向通信、流量监控、故障分析、防爆安全切断报警、燃气数据统计分析、用户用气习惯分析、数据共享及信息安全管理等功能,能够满足燃气运营管理网络化、智能化、信息化的需求,具有安全性高、数据统计精准、双向通信顺畅、运行维护成本低等显著优势。



图(1)物联网智能燃气表运行体系

在智慧水务领域,公司充分发挥创新研发体系与技术优势,推动传统水表在产品迭代、品质提升、场景功能应用拓展及管理平台建设等方面的发展,进一步拓展公司智慧城市物联网业务。

(2)智能传感器业务

公司智能传感器业务集研发、生产、销售于一体,并已完成“成都 + 眉山 + 重庆”三大制造基地的战略布局,形成了辐射成渝、联动全国的发展格局。各基地均通过车规级 IATF16949 质量管理体系认证,具备服务汽车、家电等多领域的产业化基础。

回顾公司传感器业务的发展历程:2022 年,公司成立子公司眉山秦川,投资智能传感器及核心零部件项目,标志着智能传感器事业作为公司重点战略正式启航;2023 年底,通过收购重庆亚川,进一步夯实了业务基础。至此,三大基地形成协同分工:眉山基地聚焦温度传感器核心敏感元件——热敏电阻的研发与制造,掌握从陶瓷材料配方调制、芯片烧结、精密切片到封装检测的全流程核心技术;重庆基地以温度传感器生产为主要方向;成都基地则在迭代升级原有温度传感器产品的基础上,重点推进磁传感器等新产品的研发与生产,目前已建成小转角传感器、机油压力传感器、无线蓝牙温度传感器等多条专业化产线。

通过上述布局,公司构建了从“材料 – 元件 – 组件”垂直一体化的研发、生产与销售体系。其核心技术优势集中体现在敏感元件的完全自主研制上,特别是在温度传感器领域:公司掌握 NTC 与 PTC 热敏电阻器的全套制备技术,构建了从原材料到成品的全链条生产能力,其产品主要应用于马达起动、浪涌电流抑制、温度补偿、温度测量及过热保护等领域。

基于坚实的技术与制造基础,公司产品线持续丰富。目前,公司智能传感器产品包括 PTC 热敏电阻器、NTC 热敏电阻器、温度传感器、压力报警器、小转角传感器、位移传感器、位置传感器、坡度传感器、轮速 ABS 感应线、EGR 温度传感器、四合一位置传感器、电机温度传感器等。报告期内,公司不仅不断优化温敏类传感器工艺,还积极布局磁传感器、压力传感器,期望打造温度、磁、压力传感器等多门类产业链,推进多品类传感器在汽车、家电等领域的应用,持续提升公司核心竞争力。

公司坚持以技术创新与产品迭代为核心驱动力,持续深化与客户的战略合作,夯实供应链合作壁垒,推动业务实现高质量、可持续发展。依托智能传感器产品质量和服务的优势,公司稳步推进智能传感器市场的拓展。2025 年,公司已与联合电子、重庆小康、武汉菱电、重庆宗申、重庆力帆、重庆隆鑫、万里扬等多家知名汽车及摩托车整车主机厂、Tier1 核心零部件供应商建立合作关系;同时,公司通过二级配套模式,成功进入多家涵盖新能源品牌的主机厂及部分家电企业的供应链体系。未来,公司将持续推进技术优化与产品迭代,不断提升核心竞争力,进一步巩固并深化与客户的战略合作关系。

(3)工业物联网业务

工业物联网被视为推进新型工业化的重要战略性基础设施。公司的相关布局不仅顺应了制造业向高端化、智能化、绿色化转型的国家战略方向,也切入了推动实体经济与数字经济深度融合的核心赛道,市场前景广阔。

公司通过深度融合先进信息技术与制造技术,自主研发了 OCINFMS 工业物联网平台,并以此为基础建设了智能制造示范工厂。在数字化车间、数字化工厂、智能制造项目及信息化系统建设等实践中,公司积累了丰富的经验,最终沉淀形成了一套体系完整、功能明确、软硬件匹配、信息流转清晰的工业物联网整体解决方案。该方案以智能制造解决方案、智慧工厂解决方案和云制造服务为核心,旨在为企业提供全方位的数字化转型支撑。

公司依托在物联网领域的技术积累,积极推动智能制造与工业物联网的深度融合与创新,构建了从诊断咨询、规划设计与建设实施的全流程服务体系。目前已为中煤科工、东方电气、宁江山川等多家企业提供了定制化解决方案。展望未来,公司将持续深化技术落地与应用创新,把握工业智能化转型升级中的战略机遇。

2、公司主要产品或服务

(1)智慧城市物联网

公司已构建起完善的产品体系,涵盖物联网平台与终端产品两大板块。在平台领域,公司拥有智慧燃气物联网平台、智慧水务物联网平台及智慧城市应急监管平台;终端产品包括物联网智能燃气表、超声波燃气表、IC 卡智能燃气表、膜式燃气表、流量计、家用可燃气体探测器,以及物联网智能水表、超声波水表等。

(2)智能传感器

公司智能传感器产品包括 PTC 热敏电阻器、NTC 热敏电阻器、温度传感器、压力报警器、小转角传感器、位移传感器、位置传感器、坡度传感器、轮速 ABS 感应线、EGR 温度传感器、四合一位置传感器、电机温度传感器等。

(3)工业物联网

公司基于在物联网领域的长期技术积淀,形成了涵盖 OCINFMS 工业物联网、智能制造、智慧工厂、云制造等多个方向的工业物联网解决方案体系。

公司致力于推动智能制造与工业物联网的深度融合与创新,构建了从诊断咨询、规划设计与建设实施的全流程服务体系。目前已为中煤科工、东方电气、宁江山川等多家企业提供了定制化解决方案。展望未来,公司将持续深化技术落地与应用创新,把握工业智能化转型升级中的战略机遇。

2.2 主要经营模式

1、研发模式

公司根据行业技术发展趋势并结合公司总体战略布局,制定了中长期技术发展规划。在技术与产品研发方面,公司采用项目制管理模式,依据产品研发控制的项目要求、目标设定及测算方法,对项目实施全过程监控,确保按预期的项目进度交付符合设计要求的产品,满足过程要求,提高过程效率和有效性。公司实施项目责任制与计划管理机制,设立项目负责人负责制,项目核心团队主要由技术中心人员构成,并由质量、生产、销售等部门协同配合,有效统筹和运用跨职能资源,共同推进新产品的开发,助力缩短开发周期。

2、采购模式

公司生产过程中所需的各类原材料及零部件,由供应部依据订单需求,在经公司批准的合格供应商名录中进行采购。采购的原材料包括:智能燃气表主控芯片、通信模块、电子元器件、五金零部件、工程塑料、铝锭、钢材等各类原材料及组件,以及传感器所需的化工材料、五金零部件、塑胶件、线材等相关物料。

供应部负责供应商的初步筛选与资质审核。供应商在通过初步审核后,需提供样品,智能传感器事业部或质量管理部进行测试,并经生产运营部试用验证。样品合格后,由质量管理部、供应部等相关部门组织联合评审,通过评审的供应商方可纳入公司合格供应商名录。

3、生产模式

公司采用“以销定产、适当备货”相结合的生产模式,根据市场需求与销售预测动态组织生产。在智慧城市物联网业务板块,公司主要根据客户订单,并结合市场需求与销售预测制定生产计划,适时安排备货与生产。

在智能传感器产品线中,各产品采取差异化的生产组织方式:热敏电阻器以适当备货方式进行生产;温度传感器、机油压力报警器、小转角传感器、位移传感器等则主要采取以销定产方式。对于根据客户需求定制开发完成的产品,公司将依据客户订单的具体要求制定生产计划或指令,并据此组织生产。

4、销售模式

公司智慧城市物联网业务相关产品境内主要采用直销,境外主要采用经销模式。经过多年市场营销布局,公司已基本建成覆盖全国的营销服务网络,并与众多下游客户建立了长期稳定的合作关系。

公司智能传感器业务相关产品以直销模式为主,通过积极拓展市场,目前已与多家行业知名厂商形成了良好、持续的合作关系。

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

公司始终紧密围绕物联网领域,聚焦主业,深耕智慧城市与工业物联网方向,专注于相关理论探索、标准研究,以及产品的自主研发、生产制造、销售服务,坚持创新驱动与技术自主。业务主要涵盖智慧城市物联网(包括智慧燃气、智慧水务)、智能传感器及工业物联网三大板块。

在智慧燃气与智慧水务领域,公司一方面致力于为用户提供覆盖政府安全监管、企业安全生产与居民安全用气的全方位燃气安全解决方案,实现“预防、监管、应急”三位一体的产品与服务;另一方面,以物联网智能水表作为感知控制平台,通过传感通信网络与服务通信网络,连接管理端与用户端,构建智慧用水服务体系。

在智能传感器领域,公司重点布局温度传感器、磁传感器与压力传感器三大门类产品,持续拓展其在汽车、家电等领域的广泛应用。

在工业物联网领域,公司聚焦智能制造、智慧工厂、云制造等应用场景,为客户提供整体解决方案。

1)智慧燃气领域

智慧燃气领域——物联网智能燃气表为公司主要产品,根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》(GB/T 4754 — 2017),公司所属行业为“仪器仪表制造业(C40)”中“通用仪器仪表制造”之“供应用仪器仪表制造(C4016)”。根据中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012 年修订),公司所处行业为“仪器仪表制造业(C40)”。公司生产的物联网智能燃气表属于战略性新兴产业中“高端装备制造”中的“智能制造装备”之“智能测控装备制造”—“智能煤气表”。

2025 年我国天然气产量达到 2620.6 亿立方米,连续 9 年增产超 100 亿立方米,同比增长 6.3%。在“双碳”目标与新型城镇化建设的双重驱动下,中国燃气行业正经历从“规模扩张”向“质量提升”的深刻转型。中研普华产业研究院在《2024 — 2029 年中国智慧燃气行业市场深度调研及投资策略预测报告》中指出,智慧燃气已突破传统燃气系统的物理边界,通过物联网、大数据、人工智能等技术重构产业价值链,形成“感知 – 传输 – 分析 – 决策”的闭环生态。这种转变不仅体现在技术层面,更深刻改变了行业商业模式与竞争格局。

国家政策是智慧燃气发展的“催化剂”。2023 年 8 月,国务院安全生产委员会发布《全国城镇燃气安全专项整治工作方案》,严格落实安全生产十五条硬措施,全面压实企业主体责任、部门监管责任和地方党政领导责任,强化企业人员岗位安全责任和技能,“大起底”排查、全链条整治城镇燃气安全风险隐患,坚决防范重特大事故发生。政策提出加快老化管道和设施改造更新,统筹推进城市燃气管道等老化更新改造、城镇老旧小区改造、推进燃气安全监管智能化建设等工作。更加注重安全、可靠、智能便捷,以远程管理、智能控制、信息安全等为主要核心功能的智能燃气表将逐步取代旧燃气表,燃气表存量更换需求将进一步释放。

2024 年,国家能源局发布《城市燃气管道等老化更新改造实施方案(2022 — 2025 年)》,明确要求到 2025 年底前基本完成城市燃气管道更新改造任务,并同步推进智能化升级。这一政策直接推动了智能燃气表、远程抄表系统等产品的普及。

智慧燃气领域近年来相关政策如下:

序号	政策名称	发布机构	发布日期	核心内容
1	《城市燃气管道等老化更新改造实施方案(2022 — 2025 年)》	国务院办公厅	2022年 6 月	明确到 2025 年底前基本完成城市燃气管道老化更新改造任务,要求同步实施智能化改造
2	《深化智慧城市发展 推进全域数字化转型行动计划》	国家发改委等五部门	2025年 10 月 14 日	明确将智慧燃气纳入城市数字化转型重点领域,要求推进燃气基础设施智能化改造和数字孪生应用
3	《石油天然气基础设施规划建设与运营管理办法》	国家发改委	2026年 1 月 1 日施行	鼓励人工智能等先进信息技术在燃气基础设施中的应用,推动数字化、智能化发展

展望未来,我国智能燃气表行业发展动力依旧充足,展现出广阔的市场前景和显著的增长潜力。第一,2024 年我国常住人口城镇化率达 67.0%,相较发达国家如美国(83.08%)仍有较大提升空间。同时,我国不断推进燃气下乡工程,通过完善输配管网、优化服务体系等举措,推动农村燃气覆盖率不断提升。这两大因素将共同推动天然气等燃气消费量和用户规模持续增长,为智能燃气表创造可观的新增市场需求。第二,根据相关规定,以天然气为介质的燃气表使用期限一般不超过 10 年;以人工燃气、液化石油气等为介质的燃气表使用期限一般不超过 6 年。第三,在国家大力推动智慧城市建设的宏观背景下,燃气行业作为城市运行的生命线,其数字化、智能化转型已成为必然趋势。智能燃气表作为智慧燃气系统的核心感知终端和数据入口,其重要性日益凸显。因此随着智慧城市建设的深入发展,燃气行业将不断向数字化、智能化转型。这一趋势不仅将推动智能燃气表对传统燃气表的替代进程,还将推动产品向更高精度、更强功能、更优性能的方向迭代升级,为行业发展注入持续创新动力。第四,海外市场有望成为智能燃气表行业增长新引擎。欧洲、中东、南美、东南亚、非洲等地区智能燃气表普及程度不高,未来发展潜力较大,这将给我国智能燃气表出海带来机遇。以欧洲市场为例,根据 Berg Insights 的数据,2023 年欧洲智能燃气表的安装量达到 5590 万台,普及率约为 45%;到 2028 年,其安装量有望达到 7760 万台。

智能燃气表的市场需求与天然气消费量、燃气表存量替换以及智能燃气表的渗透率等因素密切相关,未来的发展驱动力主要取决于天然气消费量持续上升、燃气表强制更换、智慧城市建设带来的燃气运营管理需求的增长等多种因素。根据 Fortune Business Insights 的数据显示,2021 — 2026 年,全球智能燃气表行业市场规模将以 6.3% 的年复合增速上升至 109 亿美元左右。根据智研咨询统计,预计到 2028 年中国智能燃气表市场规模将增长至 119.23 亿元。

随着智慧城市体系建设的不断完善,以燃气表、水表等基础能源计量工具的智能化终端成为智慧城市建设不可或缺的重要支撑,智慧城市的建设进一步推动天然气相关智能终端的稳步增长。公司采用技术领先、质量可靠的智能燃气表及管理系统来支撑燃气公司的智慧化管理,有利于物联网和智慧城市的建设和发展,符合国家政策的支持方向。

2)智慧水务领域

当前,智能水表行业已进入以智能化、数据服务为主导的新发展阶段。国家在“十四五”及“十五五”规划中持续推动智慧城市建设、供水管网漏损控制及城乡供水一体化,并通过《中国水表行业“十四五”发展规划纲要》等文件明确鼓励智能水表 2.0(电子水表)向多参数测量的智能水表 3.0 演进,为行业提供了清晰的升级路径与政策背书。智能水表不再局限于传统的计量功能,而是作为智慧水务的核心数据入口,通过实时监测水量、水质、水压等参数,为水务企业提供漏损定位、用水异常预警、管网调度优化等增值服务,驱动行业从“硬件销售”向“数据服务”转型。在技术演进上,NB-IoT 与 LoRaWAN 通信技术已成为主流,5G、人工智能与边缘计算的融合进一步提升了数据采集与分析的智能化水平,推动智能水表向高精度、低功耗、长寿命方向迭代。在行业快速发展的同时,市场竞争加剧导致产品同质化与价格压力,核心技术(如传感器精度、通信稳定性)仍需突破,同时农村供水、工业节水等新兴场景的需求分化要求企业具备更强的定制化与生态协同能力。

根据智研咨询《2020 — 2026 年中国智能水表市场深度调查与投资前景分析报告》,2026 年我国智能水表市场销售量预计约 7000 万台。

展望未来,随着城镇老旧管网改造、农村供水“最后一公里”提升及智慧水务建设的持续推进,智能水表市场仍具增长潜力,但企业需在技术研发、成本控制与服务体系上持续优化,方能在政策与市场的双轮驱动中把握机遇。

3)智能传感器领域

(下转 146 版)

证券代码:688528　　证券简称:秦川物联

成都秦川物联网科技股份有限公司 2026 年第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会及董事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人邵泽华、主管会计工作负责人李婷及会计机构负责人(会计主管人员)周雪莲保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是√否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元币种:人民币

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	62,002,294.16	56,208,288.40	10.31
利润总额	-23,650,973.06	-29,656,523.57	不适用
归属于上市公司股东的净利润	-23,539,832.66	-29,845,590.65	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-24,922,974.25	-29,917,329.18	不适用
经营活动产生的现金流量净额	-29,777,639.63	-25,081,081.18	不适用
基本每股收益(元/股)	-0.15	-0.19	不适用
稀释每股收益(元/股)	-0.15	-0.19	不适用
加权平均净资产收益率(%)	-5.26	-5.63	增加 0.34 个百分点
研发投入合计	11,789,464.31	13,149,203.09	-10.34
研发投入占营业收入的比例(%)	19.01	23.39	减少 4.38 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	801,903,034.44	814,795,398.72	-1.58
归属于上市公司股东的所有者权益	445,068,992.43	456,440,811.54	-2.49

(二)非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元币种:人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销部分	-335.03	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照确定的标准享有,对公司损益产生持续影响的政府补助除外	1,617,707.87	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益		
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用,如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付,在可行权日之后,应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-231,093.26	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减:所得税影响额		
少数股东权益影响额(税后)	3,137.99	
合计	1,383,141.59	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的,以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因。

√适用 □不适用

单位:元币种:人民币

项目	涉及金额	原因
增值税即征即退	1,118,073.34	按确定的标准享有,对公司损益产生持续影响
与资产相关政府补助	281,309.99	按确定的标准享有,对公司损益产生持续影响
先进制造业增值税加计抵减及个税手续费返回	36,875.52	按确定的标准享有,对公司损益产生持续影响

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

□适用 √不适用

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

截至报告期末普通股股东总数	6,136	截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	无

前 10 名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	包含转融通借出股份的限售股份数量	质押、标记或冻结情况	
						股份状态	数量
邵泽华	境内自然人	101,165,281	60.22	0	0	无	0
邵福斌	境内自然人	3,462,860	2.06	0	0	无	0
成都九观智慧能源科技有限公司	境内非国有法人	3,280,000	1.95	0	0	无	0
邵小红	境内自然人	1,806,469	1.08	0	0	无	0
邵福珍	境内自然人	1,666,430	0.99	0	0	无	0
J.P.MorganSecuritiesPLC - 自有资金	境外法人	1,326,934	0.79	0	0	无	0
MORGANSTANLEY&CO.INTERNATIONALPLC.	境外法人	1,213,378	0.72	0	0	无	0
中国工商银行股份有限公司 - 中信保诚多策略灵活配置混合型证券投资基金(LOF)	其他	779,750	0.46	0	0	无	0
高盛公司有限责任公司	境外法人	655,668	0.39	0	0	无	0
招商证券股份有限公司 - 中加专精特新量化选股混合型发起式证券投资基金	其他	586,700	0.35	0	0	无	0

前 10 名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
邵泽华	101,165,281	人民币普通股	101,165,281
邵福斌	3,462,860	人民币普通股	3,462,860
成都九观智慧能源科技有限公司	3,280,000	人民币普通股	3,280,000
邵小红	1,806,469	人民币普通股	1,806,469
邵福珍	1,666,430	人民币普通股	1,666,430
J.P.MorganSecuritiesPLC - 自有资金	1,326,934	人民币普通股	1,326,934
MORGANSTANLEY&CO.INTERNATIONALPLC.	1,213,378	人民币普通股	1,213,378
中国工商银行股份有限公司 - 中信保诚多策略灵活配置混合型证券投资基金(LOF)	779,750	人民币普通股	779,750
高盛公司有限责任公司	655,668	人民币普通股	655,668
招商证券股份有限公司 - 中加专精特新量化选股混合型发起式证券投资基金	586,700	人民币普通股	586,700
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中:1、邵泽华、邵福斌、邵福珍、邵小红互为兄弟姐妹,成都九观智慧能源科技有限公司实际控制人邵泽华;2、其他股东之间本公司未知是否存在关联关系,也未知是否存在一致行动人情况。		
前 10 名股东及前 10 名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	无		

注:成都秦川物联网科技股份有限公司回购专用证券账户持股 7,197,933 股,占公司总股本的比例为 4.28%(根据相关规定,回购专用证券账户不纳入前 10 名股东列示)。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东转融通出借 / 归还原因导致较上期发生变化

□适用√不适用

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

□适用 √不适用

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

□适用√不适用

(二)财务报表

合并资产负债表

2026 年 3 月 31 日

编制单位:成都秦川物联网科技股份有限公司

单位:元币种:人民币审计类型:未经审计

项目	2026年 3 月 31 日	2025年 12 月 31 日
流动资产:		
货币资金	42,066,214.91	71,804,788.84
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	3,596,721.88	5,621,661.86
应收账款	173,903,577.60	169,110,891.68
应收款项融资	2,712,590.93	3,267,138.72
预付款项	10,968,890.15	9,432,314.36
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	8,060,383.09	4,871,413.66
其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	85,949,430.32	67,327,902.85
其中:数据资源		
合同资产	10,145,346.88	11,834,970.72
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	8,598,045.67	10,538,125.19
流动资产合计	346,081,210.33	353,809,207.92
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	3,300,000.00	3,300,000.00
投资性房地产		
固定资产	283,687,825.28	292,377,623.19
在建工程	31,894,588.06	27,184,909.24
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	12,990,633.33	15,442,746.70
无形资产	31,808,042.78	32,728,029.63
其中:数据资源		
开发支出		
其中:数据资源		
商誉	4,900,754.96	4,906,981.49
长期待摊费用	4,390,421.03	3,577,361.49
递延所得税资产	54,256,325.26	54,597,123.21
其他非流动资产	28,593,233.52	26,871,415.86
非流动资产合计	455,821,824.11	460,986,190.80
资产总计	801,903,034.44	814,795,398.72
流动负债:		
短期借款	60,788,622.23	60,790,700.01
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	157,404,481.33	154,036,388.36
预收款项		
合同负债	5,543,817.93	5,532,722.46
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	8,292,002.99	10,011,232.91
应交税费	765,284.06	212,044.42
其他应付款	3,061,893.52	2,194,586.30
其中:应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	70,338,365.32	60,153,999.60
其他流动负债	543,320.06	541,878.48
流动负债合计	306,737,788.58	293,473,552.54
非流动负债:		
保险合同准备金		
长期借款	4,820,000.00	14,130,000.00
应付债券		
其中:优先股		
永续债		
租赁负债	9,307,515.49	11,956,714.45
长期应付款	16,950,498.09	19,776,344.79
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	15,188,115.88	14,735,913.02
递延所得税负债	2,249,192.96	2,629,836.04
其他非流动负债		
非流动负债合计	48,515,322.41	63,228,808.30
负债合计	355,253,110.99	356,702,360.84
所有者权益(或股东权益):		
实收资本(或股本)	168,000,000.00	168,000,000.00
其他权益工具		
其中:优先股		
永续债		
资本公积	467,357,355.30	462,909,482.40
减:库存股	55,172,836.86	62,892,966.50
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	16,702,180.69	16,702,180.69
一般风险准备		
未分配利润	-151,817,684.71	-128,277,852.05
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计	445,068,992.43	456,440,811.54
少数股东权益	1,580,931.02	1,652,226.34
所有者权益(或股东权益)合计	446,649,923.45	458,093,037.88
负债和所有者权益(或股东权益)总计	801,903,034.44	814,795,398.72

公司负责人:邵泽华　　主管会计工作负责人:李婷　　会计机构负责人:周雪莲

合并利润表

2026 年 1 — 3 月

编制单位:成都秦川物联网科技股份有限公司

单位:元币种:人民币审计类型:未经审计

项目	2026年第一季度	2025年第一季度
一、营业总收入	62,002,294.16	56,208,288.40
其中:营业收入	62,002,294.16	56,208,288.40
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	86,062,566.95	83,745,362.62
其中:营业成本	53,515,990.77	49,122,212.11
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	597,624.63	798,685.97
销售费用	9,009,079.24	8,947,348.09
管理费用	9,660,091.81	10,568,529.40
研发费用	11,789,464.31	13,149,203.09
财务费用	1,490,316.19	1,159,383.96
其中:利息费用	1,177,714.77	1,346,172.54
利息收入	29,439.69	194,772.22
加:其他收益	2,942,966.72	1,068,122.46
投资收益(损失以“-”号填列)		-314,550.47
其中:对联营企业和合营企业的投资收益		-314,550.47
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益(损失以“-”号填列)		
净敞口套期收益(损失以“-”号填列)		
公允价值变动收益(损失以“-”号填列)		
信用减值损失(损失以“-”号填列)	-1,509,147.44	-2,228,799.12
资产减值损失(损失以“-”号填列)	-793,091.26