公司代码:688088　　公司简称:虹软科技

# 虹软科技股份有限公司 2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

公司已在本报告中阐述了公司在经营过程中可能面临的风险因素，敬请查阅《2025 年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析 / 四、风险因素”部分。敬请投资者注意投资风险。

3、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是 √否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第三届董事会第八次会议审议通过，公司 2025 年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份为基数分配利润。本次利润分配预案如下：

公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），不进行资本公积金转增股本，不送红股。截至 2026 年 4 月 17 日，公司总股本 401，170，400 股，扣减回购专用证券账户中的股份数 439，000 股，以此计算合计拟派发现金红利 40，073，140.00 元（含税）。

2025 年度公司现金分红（包括中期已分配的现金红利 88，160，908.00 元）总额 128，234，048.00 元，占 2025 年度归属于上市公司股东净利润的比例 49.62%。

公司通过回购专用账户所持本公司股份 439，000 股，不参与本次利润分配。

如在本报告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股 / 回购股份 / 股权激励授予股份回购注销 / 重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

本次利润分配预案尚需提交公司 2025 年年度股东会审议。

母公司存在未弥补亏损

□适用 √不适用

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

| 公司股票简况 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 股票种类 | 股票上市交易所及板块 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所科创板 | 虹软科技 | 688088 | 不适用 |

1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3 联系人和联系方式

| | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|---|---|---|
| 姓名 | 莫惠类 | 廖娟娟 |
| 联系地址 | 上海市徐汇区龙兰路 277 号东航滨江中心 T2 15 楼 | 上海市徐汇区龙兰路 277 号东航滨江中心 T2 15 楼 |
| 电话 | 021-52980418 | 021-52980418 |
| 传真 | 021-52980248 | 021-52980248 |
| 电子信箱 | invest@arcsoft.com | invest@arcsoft.com |

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

公司专注于计算机视觉领域，为行业提供算法授权及系统解决方案，是全球领先的视觉人工智能企业，始终致力于视觉人工智能技术的研发和应用，坚持以技术创新为核心驱动力，在全球范围内为智能设备提供一站式视觉人工智能解决方案。

公司拥有丰富的针对智能手机、AI 眼镜等移动智能终端以及智能汽车的视觉算法产品线，主营业务收入来源于自主研发核心技术的授权许可使用。目前主要客户包括三星、小米、OPPO、vivo、荣耀、Moto 等全球知名手机厂商以及国内主要的自主品牌、部分合资及外资品牌汽车主机厂商。

（1）移动智能终端领域

公司 TurboFusion 围绕高分辨率影像场景持续进行技术优化，通过针对不同硬件架构进行深度适配与整体影像流程优化，实现画质表现与运行效率的平衡，并在色彩表现、复杂光线处理及高动态范围场景中显著提升视觉效果。同时，系统支持 Flash、OCD、Touch 等多种闪光灯模式，增强终端产品设计的灵活性与稳定性。在 AI 能力方面，公司推进端侧大模型部署，通过优化模型运行策略，在保障隐私安全的同时提升实时处理效率，并持续优化算法资源管理以降低内存占用、提升系统稳定性。

2025 年开始，公司进一步拓展 AI 眼镜、民用机器人及智能相机等领域，通过强化影像与视觉算法、多模态感知融合以及产业链协同合作，推动技术在终端产品中的规模化应用；同时通过多帧融合、运动补偿与图像重建等核心算法优化，使影像方案能够适配多种硬件平台，在复杂环境下保持稳定、清晰且自然的成像效果，持续提升整体影像体验与技术商业化能力。

（2）智能汽车领域

公司在智能汽车领域围绕车辆行驶与停车两大核心应用场景，形成了由舱内安全产品包、停车安全产品包及智能辅助驾驶产品包构成的产品体系。其中，舱内安全产品（ICS Pack）主要面向智能座舱安全，通过驾驶员监控系统（DMS）和乘员监测系统（OMS），结合视觉感知与人工智能算法，实现驾驶员疲劳检测、分心检测、健康监测、身份识别，以及安全带检测、儿童安全座椅识别、危险坐姿识别等乘员安全状态监测功能；停车安全产品（PS Pack）主要面向停车场景安全与辅助需求，基于 360° 环视视觉系统提供 2D/3D AVM 全景影像、透明底盘、车辆哨兵监测等功能，并结合视觉感知、超声波融合感知及路径规划控制算法，为用户提供自动泊车及停车全场景智能辅助能力；智能辅助驾驶产品（ADAS）则围绕车辆行驶过程中的环境感知与安全辅助需求，基于视觉感知技术为整车提供前向环境理解及相关智能辅助驾驶能力。通过上述产品体系，公司持续推动视觉人工智能技术在智能座舱与智能辅助驾驶领域的应用落地。

（3）智能商拍领域

在智能商拍领域，公司基于不断优化的 ArcMuse 计算技术引擎，构建了从静态图片到动态视频多模态生成的商业视觉底座，并持续深化 PhotoStudio? AI 智能商拍云工作室（PSAI）的商业应用。2025 年，公司积极推进并全面达成“应用 + 服务”双轮驱动的商业战略。在产品矩阵端，针对产业带中小商家的规模化、协同化内容生产效率提升的需求，公司推出 PSAI 企业版，标志着 PSAI 正式从单点 AI 生成工具向企业级视觉生产力平台迭进。借助 PSAI 标准版与企业版的组合，公司将高效触达并深度赋能海量中小及腰部电商商家；同时，针对头部服饰及时尚品牌，公司提供深度定制的一站式 AI 商拍交付解决方案。由此，公司构建了从模拟图、静物图、种草图到主图视频、创意视频等电商全链路营销内容的生产与服务能力。

在功能迭代与行业覆盖方面，PSAI 已实现 AIGC 商拍全链路覆盖，产品丰富度与技术竞争力持续领跑行业。平台在深耕鞋服品类核心生成能力的基础上，正稳步向眼镜、箱包、帽子等多时尚类目延伸。目前，PSAI 已全面支持 AI 试穿、AI 模特、AI 场景等核心商拍功能，并于 2025 年内陆续推出搭配上身、服饰换色、AI 种草图等拓展功能，同时对动作模仿、图生视频等多模态前沿技术完成全面升级。通过将图文与视频生成的高可控性与极佳的物理真实感有机结合，并辅以去水印、智能画消、智能抠图、魔法擦除、智能补光等完善的 AI 后期处理工具包，PSAI 为全客群提供了更具针对性的行业级 AI 解决方案，精准、高效地满足了商家差异化的视觉展示需求。

2.2 主要经营模式

（1）盈利模式：公司主要盈利模式是将计算机视觉算法技术与客户特定设备深度整合，通过合约的方式授权给客户，允许客户将相关算法软件或软件包装载在约定型号的智能设备上使用，以此收取技术和软件使用授权费用。同时，公司也向客户销售软硬一体视觉解决方案。

（2）研发模式：公司主要采取自主研发的模式。研发过程大致分为以下 9 个步骤：①获取需求信息；②管理层决策研发方向；③搭建研发项目组；④验证研发项目算法，进行项目测试；⑤集体讨论决策项目算法；⑥进行底层算法与实际环境的结合优化；⑦进行实际产品结合测试；⑧产品成熟后路演，选择合适的客户进行测试合作；⑨测试合格后大规模推广。

（3）销售模式：公司采用直销的方式，主要面向智能手机、智能可穿戴设备、智能相机等移动智能终端，以及智能汽车、智能家居、智能零售与各类搭载摄像头的 AIoT 设备制造商，销售计算机视觉算法软件及相关解决方案。

（4）收费模式：按照业务合同的不同类型划分，公司的计算机视觉算法软件主要收费模式可划分为固定费用模式和计件模式两种模式。①固定费用模式：按合同约定的软件授权期限，收取固定金额的软件授权费用。特定客户在软件授权期限内，针对某款、某系列的特定设备内，可以合法地把含有虹软科技算法技术的特定软件无限量装载在合约限定的智能设备上。②计件模式：在合同约定的软件授权期内，按照客户生产的装载有虹软科技算法技术智能设备的数量进行收费。通常情况下，公司会与客户就不同生产数量区间，约定阶梯价格，保障双方利益。针对软硬一体解决方案，公司目前采用计件模式。

（5）采购模式：公司的主要采购内容包括研发、测试和运营所需的各类硬件设备、软件、服务，以及产品解决方案所需的物料等。根据需求部门的请购申请，采购部门按照《采购管理制度》的要求，执行供应商选择、采购合同签订、合同执行跟踪、采购付款申请等流程。针对软硬一体解决方案，由公司进行硬件的设计并购买相应部分核心部件后，委托第三方进行组装生产。

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所属行业为“I65 软件和信息技术服务业”中的“I6513 应用软件开发”。根据中国上市公司协会发布的《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引》，公司所属行业为“信息传输、软件和信息技术服务业 - 软件和信息技术服务业”，行业代码为“I65”。

公司从事计算机视觉技术算法的研发和应用，主要产品有移动智能终端视觉解决方案、车载 AI 视觉解决方案、智能商拍解决方案，根据公司主要产品功能及服务对象的特点，公司所属行业为计算机视觉行业，属于软件和信息技术服务业。

根据国家发改委公布的《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录 2016 版》，公司属于“新一代信息技术产业”。

1）行业的发展阶段、基本特点

随着人工智能技术日益成熟，其与各行各业的协同发展日趋加速，“人工智能 +”已从理念共识转化为产业实践的核心路径。作为底层支撑技术，视觉人工智能广泛应用于各类人工智能细分领域，以下是与本公司相关的主要领域发展状况：

①移动智能终端细分领域

伴随着人工智能、大模型及计算机视觉技术的持续发展，消费电子终端设备正加速向智能化、多形态及多场景方向演进。视觉人工智能技术作为人工智能的重要组成部分，在图像处理、视觉识别、人机交互等领域具有广泛应用，并逐渐成为智能终端设备的重要核心技术之一。目前，智能手机仍然是全球规模最大的消费电子终端设备，而以 AI 眼镜、运动相机等为代表的新型智能终端产品不断涌现，为视觉人工智能技术提供了更加广阔的应用空间。

在移动智能终端领域，2025 年在存储芯片短缺的背景下，全球智能手机市场仍呈现韧性增长，增长主要由高端机型需求提升、折叠屏表现强劲，以及消费者受涨价预期影响提前换机等因素共同推动。根据第三方研究机构国际数据公司（IDC）于 2026 年 1 月发布的《全球季度手机跟踪报告》等信息，2025 年全球智能手机出货量达到 12.6 亿部，同比增长约 1.9%。智能手机市场已进入成熟阶段，但在人工智能技术持续发展背景下，AI 能力正逐渐成为终端设备的重要差异化竞争要素，例如 AI 影像处理、语音助手、实时翻译及智能搜索等功能不断提升，推动智能手机向“AI 手机”方向发展。同时，高端机型需求增长以及新兴市场需求恢复，也为智能手机市场提供了稳定的发展动力。对于行业普遍关注的存储芯片短缺问题，IDC 预计 2026 年市场出现下滑，且短缺持续时间将直接决定市场收缩的幅度。

与此同时，在人工智能与扩展现实（XR）技术融合发展的背景下，以 AI 眼镜为代表的新型智能可穿戴终端正逐渐兴起。据 IDC 官方报告数据显示，2025 年全球智能眼镜市场出货量达 1,477.3 万台，同比增长 44.2%。其中，中国智能眼镜市场出货量为 246.0 万台，同比增长 87.10%。IDC 预测，2026 年全球智能眼镜市场出货量将突破 2,302.7 万台，中国市场出货量将突破 491.5 万台，行业正式迈入规模化增长新阶段。在全球化布局与本土供应链优势的双重驱动下，2026 年中国智能眼镜厂商出货量有望占据全球市场 45%；同期智能眼镜市场端侧 AI 支持的占比将超 30%，搭载大模型的语音助手占比将超 75%，为复杂人机交互任务提供强力支撑。随着人工智能助手、多模态交互以及实时视觉识别技术不断成熟，AI 眼镜在信息提示、实时翻译、影像记录以及导航等场景中的应用逐渐丰富，具备成为新一代智能终端重要形态的发展潜力。

除智能手机及 AI 眼镜外，运动相机等影像类智能设备市场也保持稳定发展。运动相机是一类具备小型化、抗震防水及广角拍摄能力的影像设备，广泛应用于户外运动记录、旅行记录、短视频创作以及专业影像拍摄等场景。随着全球短视频平台、户外运动以及内容创作产业的发展，运动相机市场需求持续增长。根据 Grand View Research 发布的行业研究报告，2025 年全球运动相机市场规模约为 72.72 亿美元，并预计到 2033 年将增长至约 180.44 亿美元，2026 年至 2033 年期间复合年增长率约为 12.1%。同时，随着 4K/8K 视频拍摄、AI 算法对以及智能影像处理能力的持续提升，运动相机产品在影像质量与智能化功能方面不断升级，进一步拓展了其在消费级影像及专业影像领域的应用空间。

总体来看，在人工智能技术持续发展以及终端设备形态不断创新的背景下，智能手机仍将保持全球最大规模的消费电子终端市场，而 AI 眼镜、运动相机等新型智能终端设备正逐渐成为行业新的增长点。随着视觉感知技术、多模态交互技术以及端侧人工智能能力不断提升，视觉人工智能技术在各类智能终端设备中的应用将持续深化，为相关产业发展带来新的市场机遇。

②智能汽车细分领域

2025 年，全球汽车产业格局持续重塑，中国车企全球化进程加速。以比亚迪、上汽、吉利为代表的中国车企继续向上拾位，中国品牌在全球市场的竞争力持续提升，全球车市头部竞争从“规模竞赛”加速转向“电动化、智能化与全球体系能力”的综合对垒。据中国汽车工业协会数据显示，2025 年度，我国汽车产销量分别完成 3,453.1 万辆和 3,440 万辆，同比分别增长 10.4%和 9.4%，连续 17 年稳居全球第一。对外贸易呈现出较强韧性，全年汽车出口规模再上新台阶至 709.8 万辆，同比增长 21.1%。智能驾驶、智能座舱等核心技术持续迭代，多模态感知、端云协同等应用逐步落地，整车电子电气架构向集中式升级，软件定义汽车成为主流，产业逐步向“硬件 + 软件 + 服务”协同模式转型。中国商用车市场回暖向好，据中国工业和信息化部及中国汽车工业协会数据，全年商用车产销量分别达 426.1 万辆和 422.6 万辆，同比分别增长 12%和 10.9%，出口量达 106 万辆，同比增长 17.2%。头部企业凭借技术优势占据市场主导，出海模式升级为“产品 + 服务”双输出，依托政策红利与基建复苏，实现内需与出口双向发力。

近年来，海外多个主要经济体针对汽车安全推出多项强制性法规，覆盖网络安全、功能安全及特定技术等领域，全球汽车行业合规监管持续收紧。2025 年，国内智能汽车领域迎来法规标准密集落地、全面升级，行业加速从“技术驱动”转向“合规优先”。4 月，交通运输部公告 2025 年第 21 号，对《营运客车安全技术条件》（JT/T1094）等 4 项营运车辆行业标准部分条款进行修订，优化调整 ESC、AEBS 等安全装置的配备范围，明确新规适用于新申请进入道路运输市场的达标车型，且该修订条款自发布之日起 9 个月后正式实施，AEBS 辅助驾驶功能自此成为商用车法规强制要求。5 月，《轻型汽车自动紧急制动系统技术要求及试验方法》强制性国家标准征求意见稿发布，将自动紧急制动系统（AEBS）从推荐性标准升级为强制性要求，适用范围从 M1 类乘用车扩展至 N1 类轻型载货汽车，新增多场景测试验证，该项标准后续于 2025 年 12 月正式获批发布（GB 39901-2025），明确 2028 年 1 月 1 日起全面实施。6 月，全国标准信息公共服务平台公示《智能网联汽车 组合驾驶辅助系统安全要求》拟立项强制性国家标准项目意见，后续该项标准于 2025 年 9 月正式对外公开征求意见，旨在通过强制性国家标准约束组合驾驶辅助系统功能表现，规范产品研发与量产管控，提升产品安全性能，减少因产品性能缺陷引发的交通安全事故，进一步完善我国道路交通安全管控体系，实现标准对各类组合驾驶辅助系统产品的全面覆盖。9 月，工信部等八部门联合印发《汽车行业稳增长工作方案（2025-2026 年）》，正式推进智能网联汽车准入和上路通行试点，有条件批准 L3 级车型生产准入，同步健全配套监管与责任划分规则。2025 年全年，国内智能汽车主动安全、功能安全等领域标准体系日趋完善，强制性监管覆盖范围持续扩大，倒逼产业规范化发展，为行业高质量前行奠定坚实合规基础。

③商业拍摄细分领域

2025 年智能商拍作为 AI 电商内容生产的核心场景，在技术迭代与降本需求的双重驱动下进入规模化落地期。根据头豹《2025 年 AI 电商行业调条报告》，2020 年至 2024 年，AI 电商行业市场规模由 239.27 亿元增长至 504.45 亿元，期间年复合增长率 20.50%。预计 2025 年至 2029 年，AI 电商行业市场规模由 638.24 亿元增长至 1382.81 亿元，期间年复合增长率 21.32%。根据淘宝平台调研，30%的受访卖家已使用过 AIGC，其中有 50%左右的卖家认为 AI 技术在开店、发品、内容直播、广告营销、客服服务等环节发挥了作用，可帮助其自动识别商品卖点、形成直播切片等，使其短视频制作成本下降 50%。智能商拍作为核心分支，成为渗透率提升最快的 AI 应用方向之一，行业价值已得到验证。市场格局上，当前已形成“平台自研 + 第三方服务商协同”的生态，头部平台将商拍能力纳入商家服务体系，服务商则聚焦跨境电商多语言商拍、3D 内容生成等垂直场景。

2）主要技术门槛

视觉人工智能属于高知识密集型领域，有较高的技术门槛，公司主要为移动智能终端、智能汽车等智能设备以及商业拍摄领域提供视觉人工智能解决方案，在前述领域的主要技术门槛包括：

①端计算和边缘计算技术的积累

边缘计算极大程度上解决了物联网背景下集中式运算架构中的带宽和延迟两大瓶颈问题，主要难点在于低资源的嵌入式平台环境的开发能力，基于移动终端的边缘计算具有巨大的应用价值，但是受限于移动终端有限算力，诸多企业望而却步。

公司自 2003 年开始便明确了在嵌入式设备研发相关视觉人工智能技术的发展方向，在边缘计算技术领域积累深厚，多年来建立了全面、复杂的多平台适用的底层嵌入式开发库。公司积累的算法具有高度的紧凑性、稳定性以及易调用性，可以在高性能、有效大幅降低资源消耗的情况下实现高精度运行。

公司长期专注于嵌入式设备算法的研究与开发，多年来积累了大量基于端设备的视觉人工智能算法开发经验。目前公司基于端设备的视觉人工智能算法适用性高、运行稳定，可以在边缘侧发起高效的运算，通过诸如智能手机、笔记本电脑、智能可穿戴设备、智能相机等实现高效的图像优化、识别与检测等功能。公司的移动智能终端视觉解决方案、车载 AI 视觉解决方案等业务均是从边缘侧发起运算，在智能手机、笔记本电脑、智能可穿戴设备、智能相机等移动智能终端，以及智能汽车与各类 AIoT 设备上实现各类视觉人工智能的功能。

②视觉人工智能技术的层次积累

在数码相机以及手机功能机时代，公司就开始专注于视觉人工智能技术的研发与应用，公司主要算法技术都经过了长时间的锤炼，从基本的黑白小分辨率图像的摄取、增强、编辑、检测识别到高清大图像、视频的实时处理均打下了坚实的基础，创造了有利和领先的条件。

公司掌握的视觉人工智能算法技术具有通用性和延展性。多年来，公司积极致力于将视觉人工智能算法与行业应用相结合，凭借先进的科研力量、强大的产品开发能力以及卓越的工程实施能力，公司快速将视觉人工智能算法技术落地为成熟的解决方案，并进一步将应用领域从智能手机扩展到智能汽车、智能可穿戴设备、智能家居、智能零售等多个行业，助推行业升级。此外，公司基于自身深厚的技术积累，能够为上述行业快速提供高性能、高效率、硬件平台适应性强、功耗控制优良的解决方案，大大降低各类客户的产品使用先进技术的门槛，帮客户提升产品竞争力，助力视觉人工智能和人工智能相关应用的普及。

③工程落地能力

虹软创立至今，除不断积累和发展自身技术、掌握持续开发、迭代与硬件更加匹配的算法的能力，还一直致力于与核心产业链内主流公司开展长期、广泛的合作。公司与高通、联发科等各主流芯片公司建立了长期稳定的合作关系，在研发中持续合作交流，深入了解平台硬件特性并为其针对性优化，共同开发核心功能，不断提高视觉人工智能技术算法产品与移动芯片的适配性。公司还与索尼传感器、三星半导体、格科微、OmniVision、舜宇光学、思特威、锐视智芯等业内核心器件合作伙伴建立了业务交流或合作关系，在项目早期就针对特定相机或硬件做算法适配和调优。针对智能终端的芯片平台，公司具备针对 CPU、GPU、DSP 和 NPU 等各个算力单元的强大优化能力，结合各硬件算力单元的能力和算法模块的算力需求，公司具备的异构计算优化能力能够从系统层面更有效地优化性能、降低功耗。得益于此，除核心技术能力突出外，公司同时具备优势明显的工程落地能力，在客户提出技术需求后，能更好地联合和发挥在相机模组、软硬件平台、产线、算法等多方资源合作优势，进而提供效果好、能耗低、效率高、硬件平台适应性广并能够快速落地的解决方案。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

当前视觉人工智能市场已初步形成“头部集聚 + 垂直深耕”的竞争格局，技术迭代加速、行业渗透深化以及政策引导等因素仍在持续推动市场动态变化。核心技术积累、产品化能力、产业生态链合作均构成各垂直行业的核心壁垒。公司是计算机视觉行业领先的算法服务提供商及解决方案供应商，是全球领先的计算机视觉人工智能企业。

公司坚持深耕计算机视觉算法技术，深化各行业布局的发展战略，逐步将计算机视觉算法技术的应用扩展至更多的智能终端设备领域。除本公司外，行业中国内企业主要有商汤科技、旷视科技，国外企业主要有 Seeing Machines、Mobileye、Cipia、Smarteye。

①移动智能终端领域

在移动智能终端领域，公司持续专注于视觉人工智能领域，为客户提供完整的视觉 AI 技术与解决方案，是全球智能手机视觉算法领域的重要供应商之一。公司在智能手机影像算法方面积累了深厚的技术优势，多项视觉技术达到行业领先水平，部分创新技术在行业中率先实现应用落地。公司长期服务于三星、小米、OPPO、vivo、荣耀以及 Moto 等全球主流手机厂商，并与高通、联发科等移动芯片平台企业保持紧密协作，通过针对不同芯片架构持续开展算法适配与性能优化，提升影像算法在各类硬件平台上的运行效率。同时，公司也与多家半导体及图像传感器厂商开展技术交流与合作，逐步形成覆盖底层硬件到终端应用的协同生态体系。

在技术发展方向上，公司围绕空间计算相关能力进行系统布局，从标定技术、环境感知、人机交互以及视觉呈现等多个层面构建完整的技术框架，形成较为成熟的空间计算解决方案体系，为客户提供覆盖产品研发全流程的一体化技术支持。与此同时，公司持续加强与行业头部企业之间的技术交流与合作，不断拓展产业协同范围，进一步完善技术生态。

以 AI 眼镜为代表的新一代智能终端正在推动人机交互模式的演进。公司积极推进 AI 眼镜相关影像算法的研发与应用，与多家 AI 眼镜品牌厂商建立合作，根据不同产品定位和应用场景提供定制化算法方案，支持客户实现产品快速落地。目前，公司已协助多家 AI 眼镜厂商推出其首代产品。在智能相机领域，公司也持续结合客户需求推进影像算法优化与方案升级，通过不断完善技术能力，为客户提供更加成熟稳定的视觉解决方案。

②智能汽车领域

在智能汽车领域，公司的市场地位较 2024 年进一步提升。随着全球汽车智能化进程加快以及相关安全法规逐步落地，驾驶员监控系统（DMS）和乘员监测系统（OMS）等舱内安全感知技术加速普及，市场需求持续增长。在行业整体渗透率不断提升的背景下，公司依托长期积累的计算机视觉与人工智能技术优势，持续推动相关产品的技术升级与市场拓展。与 2024 年相比，公司在客户结构、产品法规适配能力及海外市场拓展方面取得积极进展，相关技术方案在多家国内外整车厂及 Tier 1 供应商的项目中进入量产或验证阶段，业务规模及行业影响力稳步提升。同时，公司积极推进产品在欧洲等重点海外市场的法规认证与项目落地，进一步增强了公司在全球车载 AI 视觉感知领域的市场竞争力。总体来看，公司在智能座舱视觉安全及舱内外视觉感知等细分领域的技术积累与产品化能力持续强化，市场覆盖范围和客户基础较 2024 年进一步扩大，行业地位得到稳步提升。

③智能商拍领域

公司早积拥抱技术变革，引领计算机视觉技术发展，自成立以来，经历了从浅层模式识别到深度学习，再到大模型驱动的智能计算的多阶段演进。当前，人工智能技术正经历以大模型为核心的范式变革，在政策引领、产业升级与技术跃迁的三重驱动下，垂直行业大模型正重构各产业生态。依托深厚的视觉 AI 技术积累，以目研 ArcMuse 计算技术引擎为核心，公司不断推动视觉大模型的技术进步与行业落地。

公司于 2023 年推出 PSAI，目前已完成淘宝千牛、1688、抖音抖店、TikTok、Shein、亚马逊等平台入驻，成为国内率先完成主流电商平台全覆盖的服务提供商。通过 PSAI“应用 + 服务”，公司为客户提供全链路 AIGC 视觉内容生成解决方案，是行业领先的电商 AIGC 视觉生产力服务商之一。公司 PSAI 技术在中国大陆服饰电商 AIGC 视觉赛道稳居第一梯队，主要客户群体覆盖海量产业带中小商家及头部服饰时尚品牌，截至报告期末，已累计服务中小商家 30 余万家，覆盖品牌客户 1000 余家。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

人工智能技术迈入性能迭代与效率升级新阶段，以 DeepSeek 为代表的国产大模型实现关键技术突破。据官方技术公告披露，2025 年初发布的 DeepSeek-R1 推理模型在数学、代码、自然语言推理等任务上，性能比肩 OpenAI o1 正式版；年末推出的 V3.2 标准版在公开推理类 Benchmark 测试中，已经达到了 GPT-5 的水平，仅略低于 Gemini-3.0-Pro。其“高性能、低成本”的技术路径形成产业标杆。这推动了行业发展重心从算力建设转向算法与工程创新本身。将 DeepSeek 的工程优化经验与算法创新思路，落地应用于视觉大模型研发领域，已然成为行业全新发展趋势。垂直行业视觉大模型已从试点进入规模化普及期，重构各产业生态。通用大模型技术持续迭代升级，带动模型轻量化、高效化技术不断突破，大幅降低了端侧 AI 部署门槛与运行成本，进一步打通了技术落地与市场普及的壁垒，拉动 AI 手机、AI PC、智能眼镜、智能座舱等各类端侧设备放量，推动端侧智能从试点尝鲜走向全民普及。与此同时，端侧设备算力、存储等硬件能力持续升级，也反向支撑大模型本地运行，形成“技术迭代 - 终端升级 - 市场放量”的正向产业循环，加速全域端侧 AI 生态成熟。

3.公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

| | 2025年 | 2024年 | 本年比上年增减(%) | 2023年 |
|---|---|---|---|---|
| 总资产 | 3,025,717,856.85 | 3,021,180,411.41 | 0.15 | 3,120,573,359.75 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 2,737,831,360.44 | 2,717,799,736.52 | 0.74 | 2,672,606,161.32 |
| 营业收入 | 922,970,946.27 | 815,173,516.81 | 13.22 | 670,254,360.04 |
| 利润总额 | 276,051,400.65 | 203,232,859.28 | 35.83 | 106,743,227.16 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 258,406,980.24 | 176,685,765.99 | 46.25 | 88,487,716.83 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 214,279,854.72 | 155,831,765.47 | 37.51 | 68,069,398.65 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 207,944,989.79 | 10,887,649.04 | 1,809.92 | 265,528,317.66 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 9.46 | 6.56 | 增加 2.90 个百分点 | 3.38 |
| 基本每股收益(元/股) | 0.64 | 0.44 | 45.45 | 0.22 |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.64 | 0.44 | 45.45 | 0.22 |
| 研发投入占营业收入的比例(%) | 46.58 | 48.81 | 减少 2.23 个百分点 | 54.11 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元　币种：人民币

| | 第一季度（1-3 月份） | 第二季度（4-6 月份） | 第三季度（7-9 月份） | 第四季度（10-12 月份） |
|---|---|---|---|---|
| 营业收入 | 209,259,242.35 | 201,089,300.99 | 217,198,198.69 | 295,424,204.24 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 49,663,953.38 | 38,872,118.78 | 53,182,324.36 | 116,688,583.72 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 40,312,027.71 | 31,698,750.57 | 40,584,564.50 | 101,684,511.94 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 34,279,537.98 | 11,907,948.11 | 104,232,442.83 | 57,525,060.87 |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

| | |
|---|---|
| 截至报告期末普通股股东总数(户) | 24,033 |
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户) | 26,965 |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户) | 0 |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户) | 0 |
| 截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户) | 0 |
| 年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户) | 0 |

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

| 股东名称（全称） | 报告期内增减 | 期末持股数量 | 比例(%) | 持有有限售条件股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | | 股东性质 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 虹润资本管理有限公司 | -8,023,408 | 110,675,392 | 27.59 | 0 | 无 | 0 | 境外法人 |
| 南京瑞联新兴产业投资基金合伙企业（有限合伙） | -12,035,112 | 34,035,220 | 8.48 | 0 | 无 | 0 | 其他 |
| 虹扬全球有限公司 | 0 | 19,595,020 | 4.88 | 0 | 无 | 0 | 境外法人 |
| 杭州虹力投资管理合伙企业（有限合伙） | 0 | 14,902,950 | 3.71 | 0 | 无 | 0 | 其他 |
| 虹宇有限公司 | 0 | 10,804,800 | 2.69 | 0 | 无 | 0 | 境外法人 |
| 杭州虹礼投资管理合伙企业（有限合伙） | -1,156,560 | 4,967,653 | 1.24 | 0 | 无 | 0 | 其他 |
| J.P. Morgan Securities PLC - 自有资金 | 4,098,955 | 4,104,116 | 1.02 | 0 | 无 | 0 | 其他 |
| 林诗奕 | -210,700 | 3,320,424 | 0.83 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 中国人寿保险股份有限公司 - 万能 - 国寿瑞安 | 2,925,007 | 2,925,007 | 0.73 | 0 | 无 | 0 | 其他 |
| 中国银行股份有限公司 - 泰信中小盘精选股票型证券投资基金 | 120,000 | 2,920,000 | 0.73 | 0 | 无 | 0 | 其他 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | Hui Deng（邓晖）先生控制的虹润资本管理有限公司与 Hui Deng（邓晖）先生的配偶 Liuhong Yang 女士控制的虹扬全球有限公司为一致行动人。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。 | | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 无 | | | | | | |

存托凭证持有人情况

□适用 √不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

□适用 √不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 92,297.09 万元，较上年同期增长 13.22%；实现归属于上市公司股东的净利润 25,840.70 万元，较上年同期增长 46.25%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码：688088　证券简称：虹软科技　公告编号：临 2026-008

# 虹软科技股份有限公司关于继续使用部分暂时闲置超募资金进行现金管理的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示：

● 投资种类：安全性高、流动性好、具有合法经营资格的金融机构销售的有保本约定的投资产品（包括但不限于结构性存款、定期存款、通知存款、大额存单、其他保本型理财产品等）。

● 投资金额及期限：公司拟使用额度不超过人民币 4,480.00 万元（含本数）的部分暂时闲置募资金进行现金管理，使用期限自公司董事会审议通过之日起 12 个月内有效。在上述额度和期限内，资金可以循环滚动使用。

● 已履行及拟履行的审议程序：公司于 2026 年 4 月 17 日召开第三届董事会第八次会议，审议通过了《关于继续使用部分暂时闲置超募资金进行现金管理的议案》，公司联席保荐机构华泰联合证券有限责任公司、中信建投证券股份有限公司对上述事项出具了明确的核查意见。该事项在董事会审批权限范围内，无需提交股东会审批。

● 特别风险提示：尽管公司拟投资安全性高、流动性好、发行主体提供保本承诺、单项产品期限最长不超过 12 个月的产品，但金融市场受宏观经济影响较大，不排除该项投资收益受到市场波动的影响。敬请广大投资者注意投资风险。

（一）风险控制措施

1、公司将严格按照《上市公司募集资金监管规则》《上海证券交易所创板股票上市规则》《上海证券交易所创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》以及公司《募集资金管理制度》等有关规定办理相关现金管理业务。

2、公司按照决策、执行、监督职能相分离的原则建立健全现金管理审批和执行程序，有效开展和规范运行现金管理的投资产品购买事宜，确保资金安全。

3、公司将严格遵守审慎投资原则筛选投资对象，主要选择信誉好、规模大、有能力保障资金安全的发行主体所发行的产品。

4、公司财务部相关人员将及时分析和跟踪投资产品的投向、项目进展情况，如评估发现存在可能影响公司资金安全的风险因素，将及时采取相应措施，控制投资风险。

5、公司独立董事、董事会审计委员会有权对资金使用情况进行监督与检查，必要时可以聘请专业机构进行审计。公司内部审计机构负责对产品进行全面检查，并根据谨慎性原则，合理地预计各项投资可能的风险与收益，向公司董事会审计委员会定期报告。

四、投资对公司的影响

公司本次计划使用部分闲置超募资金进行现金管理，是在确保公司募投项目所需资金和保证