证券代码：002167　　证券简称：东方锆业　　公告编号：2026-013

广东东方锆业科技股份有限公司2025年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损，公司可供分配利润为负数。根据《中华人民共和国公司法》及《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关法律法规的规定，公司目前不满足实施现金分红的前提条件。敬请广大投资者注意相关投资风险。未来公司将努力提升盈利水平，增强投资者回报水平。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	东方锆业	股票代码	002167
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张雅林	赵超	
办公地址	汕头市澄海区盐鸿镇顶洋路北东方锆业园综合楼	汕头市澄海区盐鸿镇顶洋路北东方锆业园综合楼	
传真	0754-85500848	0754-85500848	
电话	0754-85510311	0754-85510311	
电子信箱	ylzhang@orientzr.com	zhaochao@orientzr.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务

公司是一家专注于锆系列制品研发、生产和销售的国家火炬计划重点高新技术企业。公司拥有多个独立的规模化生产基地，包括广东汕头、韶关乐昌、河南焦作、沁阳以及云南楚雄生产基地等。公司产品涵盖氯氧化锆、二氧化锆、复合氧化锆、氧化锆陶瓷结构件、电熔锆、硅酸锆六大系列共一百多个品种规格。公司自设立以来，主营业务未发生变化。

（二）主要产品及其用途

陶瓷、铸造、耐火材料、锆金属及其化学制品等构成锆的主要消费领域，受到经济周期波动、产业结构升级换代及国际地缘政治动荡的多重影响，陶瓷、耐火材料等锆系产品所依赖的传统行业逐步低迷，进而相应放缓了传统应用领域对锆的需求增长。同时，随着经济社会的不断发展和科技的突飞猛进，推动了锆系制品在中高端新兴应用领域的广泛应用，如新能源、光伏、航天航空、核电、生物陶瓷、电子陶瓷和其他特种陶瓷等行业。

1、主要锆系产品

（1）锆英砂

锆英砂也称为锆砂、锆英石，主要成分是硅酸锆。锆英砂是锆产品的原材料，用于生产硅酸锆、电熔氧化锆、二氧化锆、氯氧化锆、复合氧化锆、氧化锆陶瓷件等。

（2）氯氧化锆

氯氧化锆主要是制造二氧化锆、复合氧化锆的主要原材料，同时也用于钛白粉包膜、金属表面处理剂、涂料干燥剂、催化剂、防火剂等产品。

（3）二氧化锆

二氧化锆产品传统上适用于人造宝石、耐火材料、光学透镜、精密陶瓷、电子陶瓷、陶瓷颜料、研磨抛光等行业，也可用于制备复合氧化锆。近年来，随着新能源行业的异军突起，适用于三元锂电池正极材料、固态电池电解质和燃料电池等领域的高纯超细二氧化锆产品需求将快速增长，成为锆行业新的利润增长点。

（4）复合氧化锆

复合氧化锆是生产氧化锆陶瓷的核心原料。氧化锆陶瓷具有高强度、耐高温、耐磨、绝热绝缘、膨胀系数可调节等物理性能，以及抗腐蚀、对氧浓度差敏感、电导率高等化学性能，在结构陶瓷、电子陶瓷、生物陶瓷、高级耐火材料、光纤通讯器件、机械部件、切削工具、手机背板、智能穿戴设备、固体燃料电池等多个领域获得广泛使用。

（5）陶瓷结构件

氧化锆陶瓷是一种高性能陶瓷，具有陶瓷的高强度、耐高温、耐酸碱腐蚀及高化学稳定性等优点，还具备一般陶瓷不具备的高韧性，俗称陶瓷钢。广泛应用于研磨介质、陶瓷喷嘴、陶瓷球阀、微型风扇轴心、无线连接器、拉丝模和切割工具、耐磨刀具等领域。随着经济结构调整和传统行业工艺技术和水平的不断提高，预计氧化锆陶瓷结构件的市场需求将继续保持增长态势。

（6）电熔氧化锆

电熔氧化锆传统下游行业主要为耐火材料、陶瓷色料、先进陶瓷、陶瓷基刹车片、工业级海绵锆等，耐火材料产品广泛应用于生产钢铁、光伏玻璃、水泥、有色金属等领域。除以上传统领域，电熔氧化锆亦日益应用于新能源、精密铸造及高端化工制造等新兴领域。此外，电熔氧化锆凭借环保、成本、质量和性能的优势，对化学氧化锆产品的应用场景产生了部分替代。

（7）硅酸锆

硅酸锆的折射率高，化学性稳定性强，是一种质优价廉的乳浊剂，被普遍用于各种建筑陶瓷、卫生陶瓷、日用陶瓷中，同时在乳化玻璃、搪瓷釉料中也有较好的应用；由于熔点高，在耐火材料、玻璃窑炉锆捣打料、浇注料、喷涂料中应用也非常广泛。

2、锆系产品的行业应用情况

（1）陶瓷行业

目前全球锆消费量最大的下游领域是传统陶瓷行业，其终端应用主要集中于房地产和基建行业。

中国是全球最大的瓷砖市场，占有约50%的市场份额。近年来，中国瓷砖市场规模虽有所波动，但整体保持较大规模。根据《2025中国建陶行业发展白皮书》调研数据显示，2025年中国瓷砖市场规模突破4,500亿元，高端定制瓷砖渗透率提升至18%，头部品牌营收增速达22.6%，结构性升级态势显著。

MECS-Acimac发布的《陶瓷砖市场预测分析：趋势2024-2028》，预测在未来五年内，陶瓷砖的生产和需求将逐渐恢复，预计年增长率分别为2.2%和2.5%。

根据国家统计局数据，2025年全国房地产开发投资82,788亿元，同比下降17.2%（按可比口径计算）；其中，住宅投资63,514亿元，同比下降16.3%。房地产开发企业房屋施工面积659,890万平方米，同比下降10.0%；其中住宅施工面积460,123万平方米，同比下降10.3%。房屋新开工面积58,770万平方米，同比下降20.4%；其中住宅新开工面积42,984万平方米，同比下降19.8%。房屋竣工面积60,348万平方米，同比下降18.1%；其中住宅竣工面积42,830万平方米，同比下降20.2%。2025年新建商品房销售面积88,101万平方米，同比下降8.7%；其中住宅销售面积下降9.2%。新建商品房销售额83,937亿元，同比下降12.6%；其中住宅销售额下降13.0%。2025年末商品房待售面积76,632万平方米，同比增长1.6%，较11月末回落1.0个百分点；其中住宅待售面积增长2.8%。

随着我国"一带一路"倡议和适度宽松的货币政策等积极宏观政策的实施，基建与房地产行业（如陶瓷、玻璃、钢铁、水泥等）的需求有望趋稳，从而带动电熔氧化锆和硅酸锆产品需求的回升。

（2）耐火材料

耐火材料广泛应用于钢铁、光伏玻璃、水泥、有色金属等领域，其中钢铁冶金领域占比约65%，对该类产品的需求具有重要影响。锆系材料在耐火材料行业的应用广泛，下游主要涉及钢铁和光伏玻璃等行业。

①钢铁行业

国家统计局统计数据显示，2025年我国粗钢产量9.61亿吨，同比下降4.4%；全国粗钢表观消费量8.29亿吨，同比下降7.1%。据海关总署统计，2025年中国出口钢材1.19亿吨，同比增长7.5%；进口钢材606万吨，同比下降11.1%。2025年中国钢材出口以1.19亿吨的量级创下历史新高，这一成绩既依托于价格与产业链优势，也凸显了我国钢铁产业的国际竞争力及对全球市场的高度依赖。

②光伏行业

根据国家能源局数据，2025年我国光伏新增装机量高达317GW，同比增长14%，创下历史新高。随着众多国家致力于实现"零排放"或"碳中和"目标，以及技术升级迭代和应用场景的日益拓展，光伏发电经济性不断提升，行业景气度保持高位，新增装机需求旺盛。这预计将带动用于光伏玻璃窑炉内胆耐火材料及光伏玻璃添加剂的电熔氧化锆需求快速增长。

（3）人工宝石行业

立方氧化锆具有良好的耐久性和耐磨损性，能够长期保持光泽，并可制成透明度极佳、完全无色的产品，外观与钻石几乎无法分辨。若加入少量致色元素，可获得鲜艳的红、黄、绿、蓝、紫和紫红色的产品。

立方氧化锆被广泛应用于首饰、工艺品、钟表和服装等行业。凭借与钻石极为相似的外观和低廉的价格，成为天然钻石的最佳替代品和中低端饰品的主要原料之一。

根据国家统计局公布的数据，2025年我国社会消费品零售总额首次突破50万亿元大关，达到?50.12万亿元?，同比增长3.7%，其中，限额以上单位金银珠宝类商品零售额达?3,736亿元?，同比增长?12.8%。我国目前是世界上最大的人工珠宝生产加工国，人工宝石产量占全球产量的60%以上。

近年来，随着中国经济的持续发展，居民消费水平不断提升，居民愈发注重个人外在形象，对饰品的需求持续增加，人工宝石市场随之受益，推动了二氧化锆在人工宝石行业的持续增长。

（4）新能源行业

①三元锂电池正极材料添加剂

根据EVTank发布的数据，2025年全球新能源汽车销量达到2,354.2万辆?，同比增长29.1%；新能源汽车渗透率提升至30%，较2024年增加4个百分点，全球新能源汽车市场保持强劲增长态势。根据中国汽车工业协会数据，2025年我国新能源汽车产销量分别为1,662.6万辆和1,649万辆，同比分别增长29%和28.2%，连续11年位居全球第一；新能源汽车国内销量渗透率达50.8%，较2024年提升9.9个百分点。

在新能源汽车市场持续增长的驱动下，动力电池产销量同步快速攀升。据韩国市场研究机构SNE Research数据，2025年全球电动汽车电池装机量达1,187GWh，同比增长31.7%。国内市场方面，中国汽车动力电池产业创新联盟统计显示，2025年我国动力电池累计销量1,200.9GWh，同比增长51.8%；累计装车量769.7GWh，同比增长40.4%。其中三元电池累计装车量144.1GWh，占总装车量18.7%，同比增长3.7%。

二氧化锆作为三元锂电池正极材料的添加剂，能够有效优化电池的倍率性能、循环性能和热稳定性。公司生产的高纯超细二氧化锆产品，凭借稳定的产品性能获得客户广泛认可，现已与国内外多家头部电池企业建立长期稳定的供货合作关系，未来公司将继续深化合作布局，为进一步拓展新能源汽车领域业务奠定坚实基础。

综上，伴随新能源汽车行业持续蓬勃发展，动力电池市场需求将保持高位增长，进而带动三元正极材料添加剂——高纯超细二氧化锆的市场需求快速提升。

②固体氧化物燃料电池（SOFC）

根据前瞻产业研究院发布的预测报告，基于主要国家和地区的燃料电池规划目标，结合全球燃料电池行业的发展态势，保守估计2021一2026年全球燃料电池行业市场将维持年化20%的增速，到2026年全球燃料电池行业市场规模将达到110亿美元。

固体氧化物燃料电池（Solid Oxide Fuel Cell，SOFC）属于第三代燃料电池，是一种在中高温下直接将储存在燃料和氧化剂中的化学能高效、环保地转化成电能的全固态化学发电装置。SOFC具有发电效率高、燃料适应性广、环境友好、全固态结构等突出优势，被普遍认为是具有广阔应用前景的清洁燃料电池。其核心部件电解质决定了电池的工作温度区间和输出特性，以二氧化锆为主体的锆基电解质凭借优异的理化、电学和机械性能，已成为应用最广泛的氧化物电解质材料。目前，公司生产的氧化锆产品已实现小批量向部分企业供货。

③陶瓷基刹车片

制动系统是汽车的关键部件之一，刹车片的综合性能直接影响制动系统的稳定性和可靠性。以氧化锆为增强材料的陶瓷基刹车片具有耐高温、耐腐蚀、使用寿命长、制动舒适、环保等优点，成为新一代刹车材料，目前已经在国外新能源汽车刹车制动领域开始应用。

根据EVTank发布的数据，2025年全球新能源汽车销量达到2,354.2万辆?，同比增长29.1%。2025年中国新能源汽车销量达到1,649.0万辆，占全球销量比重70.0%。预计2026年全球新能源汽车销量将达到2,849.6万辆?，同比增长超20%。据中汽协统计分析，2025年新能源汽车产销分别完成1,662.6万辆和1,649万辆?，同比分别增长29%和28.2%，新能源汽车销量达到汽车总销量的47.9%，较去年提高7个百分点。新能源汽车国内销量占汽车国内销量比例为50.8%。中汽协?则预测中国新能源汽车销量有望达?1,900万辆?，同比增长15.2%。

公司电熔氧化锆产品已在全球知名刹车片制造公司批量使用，为公司扩大国际市场奠定了坚实基础。同时，针对国内陶瓷基刹车片市场尚处于起步阶段，公司亦加强了市场开发力度，预计随着陶瓷基刹车片产品市场渗透率的逐步提升，未来国内市场的需求将具有较大的增长潜力，进而带动公司电熔氧化锆产品需求的持续增长。

④固态电池

固态电池能够大幅提高安全性、能量密度及充电效率。作为固态电池的核心，固态电解质主流的技术路径有三种：聚合物、氧化物与硫化物。其中，锂镧锆氧（LLZO）、锂镧锆钽氧（LLZTO）等氧化物固态电解质对公司二氧化锆产品创造了新的潜在需求。

《2025中国固态锂电池产业链发展蓝皮书》预计，2027年至2030年间，行业将集中建设GWh级产线，到2035年全球固态锂电池出货量有望超过900GWh。市场需求方面，高工产研认为，未来五年内储能将成为固态电池出货增速最快的领域。

公司成立了专门的技术研发小组，加大对应用于固态电池电解质的氧化锆产品的技术研发和投入。目前公司提供的样品已获得部分固态电池材料厂家研发试用初步认可。

⑤磨介

陶瓷磨介以氧化锆或硅酸锆作为主要原料，并根据不同产品需求按一定比例混合氧化铝和二氧化硅。根据百谏方略（DIResearch）的调查，2025年全球氧化锆珠市场规模将达到7.13亿美元，预计2032年达到12.20亿美元，年均复合增长率（CAGR）为7.98%（2025-2032）。

氧化锆珠兼具研磨分散和镜面抛光功能。作为磨料，锆珠表面光滑、无磨削力，适用于对表面光滑工件进行镜面抛光，也可用于球磨机、组织研磨仪、砂磨机、篮式研磨机中，为油漆、涂料、生物组织、细胞、头发、树叶等多种物料进行研磨。电子行业是目前氧化锆陶瓷珠的主要消费领域，占据约43%的市场份额。随着新能源行业的蓬勃发展，对氧化锆珠的需求将持续增长。

（5）生物陶瓷

氧化锆是生物陶瓷市场中的核心材料，凭借其卓越的生物相容性、高强度与优异的美学效果，已成为牙科修复和骨科植入领域的首选材料之一。全球老龄化加剧和口腔健康问题日益普遍，是其市场需求持续增长的主要驱动力。3D打印、数字化牙科等技术的进步，提升了氧化锆医疗产品的生产效率、精度与定制化能力，进一步拓展了其应用范围。

①牙科领域：氧化锆的核心应用市场

氧化锆基牙科材料（以二氧化锆为主要成分的先进陶瓷生物材料）凭借高强度、优异的耐用性、良好的生物相容性以及出色的美学效果，成为牙科修复领域的首选材料之一，尤其适用于对金属过敏的患者。其被广泛用于制作牙冠、牙桥、种植体等修复体，并随着口腔健康问题的日益严峻而需求持续上升。

历史数据表明，全球氧化锆基牙科材料市场从2022年的2.809亿美元增长至2024年的3.206亿美元，历史复合年增长率为6.8%。根据Global Market Insights Inc.的最新报告，2025年市场规模为3.421亿美元，预计将从2026年的3.656亿美元增长至2035年的7.746亿美元，预测期内的年复合增长率（CAGR）达8.7%。

市场高速增长主要归因于以下因素的共同作用：

需求端：对美学牙科修复的需求提升、牙科疾病（如龋齿、牙周病）及牙齿缺失患病率上升、老年人口增长、牙科种植手术数量增加，以及牙科实验室和诊所的扩张。

技术端：高强度陶瓷材料技术的不断改进，以及数字化牙科与CAD/CAM（计算机辅助设计/制造）技术的广泛整合。

其中，CAD/CAM技术的普及尤为关键：它能够精确铣削氧化锆牙冠和牙桥，显著提高修复体的适配性、加工精度与生产效率，同时缩短诊室操作时间并减少实验室误差。随着越来越多牙科诊所采用数字化工作流程，氧化锆材料正成为理想且主流的修复方案。

②骨科领域：增长迅速的潜力市场

氧化锆在骨科领域的核心应用集中于人工关节，尤其是髋关节的陶瓷股骨头等关键部件。其具有优异的机械性能、抗磨损性和生物相容性，能显著提升人工关节的使用寿命。与传统金属－聚乙烯假体相比，氧化锆增强的陶瓷关节具有极低的磨损率且无金属离子释放，优势突出。目前，尽管人工关节市场仍以合金材料为主（约占45%），但陶瓷关节已占据约40%的份额，并在骨科创伤固定等领域展现出潜在应用价值。

市场需求方面，据2024年5月国家组织人工关节集中带量采购接续采购数据，全国6,281家医疗机构共申报人工关节需求量58.16万套，其中髋关节28.6万套。QYResearch预测，2030年全球髋关节植入体市场规模将达107.5亿美元，年复合增长率为3.3%。

随着我国进入人口老龄化社会，老年人口规模庞大、老龄化速度快且高龄化特征明显，骨关节炎患者逐年增加。在人工关节集采政策落地推动下，陶瓷髋关节的应用占比有望持续提升，从而加速氧化锆陶瓷在人工髋关节市场的增长。全球范围来看，人口老龄化与骨关节疾病发病率上升也将持续扩大骨科植入手术需求，为氧化锆材料带来巨大机遇。

③其他新兴应用领域

在牙科与骨科之外，氧化锆生物陶瓷正持续向其他新兴医疗领域拓展。其应用可归纳为两大方向：外科植入物改性与再生医学。前者包括心脏外科中用于心脏缝合环涂层以提升生物相容性，以及脊柱外科中利用磷酸钙等生物活性陶瓷促进脊柱融合；后者则借助3D打印技术，定制个性化陶瓷植入物，用于软骨修复、神经再生等组织工程场景。

综上，氧化锆在生物陶瓷市场中地位稳固、前景广阔。技术创新、需求增长与新兴市场扩张共同构成其发展主旋律。尽管面临高成本挑战，但其无可替代的综合性能优势，使其在高端医疗植入物领域持续保持核心地位。随着技术进步与规模化生产，成本问题有望逐步解决，氧化锆在生物陶瓷市场的潜力巨大。

（6）电子陶瓷

氧化锆电子陶瓷以其高强度、耐高温高湿、抗辐射，以及高绝缘电阻、低介电损耗等综合特性，在电子工业中扮演着不可替代的角色。

在电子工业中，氧化锆电子陶瓷广泛应用于氧传感器（作为核心电解质）、5G通信射频器件（滤波器、介质谐振器、陶瓷基板）、MLCC介质层（多层陶瓷电容器）、半导体精密部件等高技术门槛领域。

根据智研咨询发布的《2025年中国电子陶瓷行业市场规模及主要企业市占率分析报告》，2024年我国电子陶瓷行业市场规模达到1,288亿元，同比增长17.09%。但值得关注的是，中国本土企业仅占据23%的市场份额，剩余77%仍由日本、美国等外资企业主导。这一数据揭示了国产替代的巨大空间——当前国产化替代正处于"窗口期"。

氧化锆电子陶瓷正处于多重增长逻辑叠加的黄金发展期，5G通信提供稳定的存量增长，汽车排放标准升级拉动氧传感器需求持续扩容，半导体设备国产化带来精密陶瓷部件的新机遇，随着国产替代进程加速，本土市场空间不断释放，氧化锆电子陶瓷市场增长空间广阔。

（7）热障涂层

热障涂层是一种涂覆于航空发动机和燃气轮机高温合金部件表面的陶瓷隔热层，能够将金属基体温度降低100至300℃，同时阻挡高温燃气中的氧气和腐蚀性物质。热障涂层用氧化锆粉体属于氧化锆粉末的高端细分市场。氧化钇稳定氧化锆（YSZ）是过去三十年来应用最广、最为成熟的热障涂层陶瓷面层材料。

YSZ（氧化钇稳定氧化锆）热喷涂粉末是一种高性能陶瓷材料，由二氧化锆（ZrO2）与作为稳定剂的氧化钇（Y2O3）组成。该粉末专为热喷涂工艺设计，加热至熔融或半熔状态后，喷射到基材表面形成保护涂层。此类涂层具有卓越的热障性能、耐磨性和氧离子传导性，在航空航天、工业燃气轮机等高要求应用中至关重要。

据24chemicalresearch发布的《全球YSZ热喷涂粉末市场展望与预测2025-2032》显示，2024年全球YSZ热喷涂粉末市场规模为6,120万美元，预计到2032年将增长至9,900万美元，预测期内年复合增长率为7.1%。

全球热障涂层用氧化锆粉体市场正处于稳步增长阶段，主要得益于燃气轮机和飞机发动机中对热障涂层需求的持续上升。YSZ凭借其独特性能，能够在极端环境中有效延长部件的使用寿命。

热障涂层用氧化锆粉体的市场增长主要受三大因素驱动：一是航空航天需求旺盛。未来十年，全球航空旅行需求预计增长超过40%，飞机交付量预计增长57%；涡轮前温度每提升100°C，发动机推力可增加10%－20%，热障涂层正是保障高温部件稳定运行的关键。二是工业燃气轮机市场扩张。先进热障涂层技术可提升燃气轮机效率10%－15%，使涡轮叶片服役寿命提高3倍以上，并在循环载荷条件下的使用寿命比传统涂层延长2－5倍。三是可持续制造的推动。热障涂层能够延长部件的可重复使用性与服役寿命，减少材料浪费，降低全生命周期成本，实现经济效益与环保效益的双赢。

目前，我司可用于热障涂层的氧化锆粉体已实现向国内外头部企业批量供货。

（8）精密铸造行业

据智研咨询报告，自2000年起中国铸件总产量已连续25年稳居世界首位，2024年我国铸件产量达到5,075万吨，约占全球铸件总量的45%。

锆精密铸造行业的增长主要由三大核心驱动力共同推动：航空航天领域对涡轮叶片等高温精密部件的需求占据氧化锆陶瓷芯市场超35%的份额，凭借锆材料的高强度重量比与耐热性能，全球航空业扩张直接拉动锆基精铸材料需求；核电装备领域中，核级锆合金铸件因反应堆包壳与结构件的刚需持续增长，单座千兆瓦级轻水堆初始堆芯即需10-20吨锆合金，叠加国际能源署预测2050年前核电容量增长约40%，带动上游核电精密铸件需求；化工耐腐蚀领域作为工业级锆合金的最大应用场景，在石油化工、制药等环节的热交换器、泵阀管道铸造中用量不断扩大，受益于化工产业对耐腐蚀材料要求的持续提升。这三类驱动力从传统高端制造到战略新兴产业，共同构成了锆精密铸造市场长期向好的基本面。

（三）经营模式

公司依据客户订单、自身产能状况及中长期需求预测，科学制定生产计划。各相关部门据此组织采购与生产活动，产品经检验合格后销售予客户，从而实现销售收入与盈利。

1、销售模式

公司通过对市场价格进行调研、搜集、整理与分析，并与各主流资讯平台数据进行比对，结合自身生产成本以及市场行情，制定各产品的指导价格并监督执行。

公司设有专门团队分别负责中国及海外市场的销售。国内主要采用直销模式，出口业务绝大部分亦为直销出口，少量业务通过外贸公司代理出口。公司构建了较为完善的多渠道、市场化营销网络，在产品营销过程中，公司注重分析研究，根据客户需求动态调整销售策略，以契合不同层次客户对产品质量与服务的差异化需求，从而增强市场竞争力。销售团队定期与现有及潜在客户保持联系，交流当前产品供应与开发计划，并收集客户反馈，助力公司及时了解并响应客户需求。

2、采购模式

公司采购计划遵循"以销定产"及安全库存原则。依据本年实际销售情况、次年市场行情及客户需求预测，确定次年销售计划，进而制定生产计划，计算原材料消耗数量，并综合考虑安全库存因素，综合拟定次年采购计划。在具体执行中，每月结合月度生产计划、物资库存数量、年度采购计划及当前市场行情分析，确定月度采购计划。采购部门根据每月收到的采购申请，通过询比价、招标加议标、定点定价等方式，依照法律法规及公司制度，按照"计划分解→供应商选择→采购筛选"的流程，严格遵守逐级审批制度进行采购。此外，针对特殊情况，公司制定了紧急物资采购及试用物资采购等相关制度规范。

3、生产模式

公司采用"以销定产"的生产模式。依据客户订单、市场中长期需求预测及公司产品库存情况制定整体生产计划，并根据实际订单及时调整生产计划，统筹组织生产活动。公司建立了严格的质量管理制度，对包括关键半成品工序在内的每批产品均进行留样检测。由此，公司产品收率稳步提升，产品合格率持续保持较高水平，产品品质稳定可靠。

（四）市场地位及竞争优劣势

公司始终秉持"打造全球领先的锆科技企业"的核心使命，坚持以市场需求为导向、以技术创新为核心驱动力，长期专注锆行业深耕与布局，持续完善锆全产业链布局与价值延伸。

历经近三十年行业积淀与技术积累，公司坚定实施创新驱动发展战略，在巩固陶瓷、铸造、人造宝石、耐火材料等传统应用领域市场优势的基础上，在色釉料、核能等领域实现稳步突破，尤其在新能源电池材料、光伏、陶瓷基刹车片、光学玻璃、热障涂层、生物陶瓷及电子陶瓷等新兴高附加值领域，市场份额与行业影响力持续提升。

公司拥有行业内领先的完整生产工艺体系，涵盖从锆砂到陶瓷结构件的全流程，实现了从上游原料、中游加工、下游应用的的垂直整合与协同发展，公司已成为国内锆行业技术先进、规模领先、产业链配套较为完善的高新技术企业。

依托主业稳健经营基础，公司积极布局前沿技术与高端应用赛道。凭借对锆行业的深度理解与持续技术沉淀，公司前瞻性切入新能源电池材料领域；报告期内，通过股权投资与产线建设双轮驱动，深化新能源产业布局，为深度融入产业生态、抢占未来发展先机奠定坚实基础。

公司坚持技术创新与社会责任并重，紧扣国家战略方向、行业发展趋势及市场核心需求，持续加大研发投入与技术攻关。通过精细化管理、降本增效、供应链优化、生产运营提升及市场渠道拓展，不断增强自主创新能力与核心竞争力，保障公司在复杂外部环境下实现生产经营的稳健运行。

当前行业形势与公司面临的挑战

报告期内，受下游终端市场需求偏弱、国际市场价格波动等因素影响，锆英砂价格持续下行；同时下游行业竞争日趋激烈，锆系制品价格整体承压，锆行业处于价格调整、产业链各环节盈利空间收窄的阶段性调整周期。

从行业发展趋势看，锆产业整体呈现机遇与挑战并存、结构分化加剧的发展特征。长期来看，行业结构性机遇逐步凸显：一方面，建筑陶瓷、耐火材料等传统领域需求增速有所放缓；另一方面，新能源、核电、生物医药、电子陶瓷等新兴应用领域对锆基材料需求保持快速增长，为行业高质量发展提供新动能。

公司发展战略及重点领域布局

面对行业结构性变革，公司坚持稳固传统市场、拓展高附加值新兴领域的发展战略，持续优化产品结构、提升结束壁垒与市场竞争力。报告期内，公司核心锆基材料已切入多个高增长赛道，重点业务布局如下：

1、氢氧化锆：

氢氧化锆在民用净水领域具备优异应用价值，对水体中重金属离子吸附效率稳定达到90%以上，潜在市场需求规模达万吨级。公司自主研发的多孔氢氧化锆产品物化性能突出，在同类产品中具备较强的技术优势。目前该产品已完成中试样品验证，具备根据订单实施规模化量产的条件，未来市场拓展空间广阔。

2、二氧化锆：

（1）三元锂电池正极材料改性添加剂：公司在该领域技术积淀深厚，市场占有率位居行业前列。面对下游动力电池行业规模化放量与降本增效需求，公司通过工艺创新与技术迭代，研发高性价比新型锆基材料，推动对传统高纯超细产品的优化替代，在保障材料综合性能的前提下进一步优化成本结构，持续巩固全球市场竞争优势。

（2）固态电解质粉体：公司在氧化锆基固态电解质领域已取得阶段性研发成果，相关产品通过客户送样验证并获得技术认可，目前仍在对关键技术指标与产业化工艺持续优化。随着固态电池产业化进程加快，预计二氧化锆年需求量可达6-8万吨，市场空间广阔。

（3）高端玻璃领域：公司在高端玻璃用锆材料领域保持行业领先地位。报告期内，多家前期小批量试用客户逐步转为规模化采购，客户结构持续优化。未来随着下游客户放量及市场渗透率提升，有望带动业务规模与盈利水平稳步增长。

（4）氢能领域：氧化锆粉体具有优良亲水性，应用于电解隔膜可有效降低隔膜电阻、提升电解槽的电流密度与整体效率，同时其高气密性能有效阻隔氢气和氧气的交叉渗透、提高气体纯度与安全性。公司已组建专项研发团队开展技术攻关，未来技术突破后，该领域将展现出极为广阔的发展前景。

3、复合氧化锆：

（1）生物医疗领域：凭借优良的生物相容性，复合氧化锆被广泛应用于种植牙、人工关节等医疗领域。公司的种植牙用氧化锆粉体产品质量稳定，产销规模保持平稳增长。受行业认证周期较长、客户粘性较高等特点影响，市场拓展呈稳步推进态势。目前公司正积极与下游客户推进合作洽谈，以进一步扩大市场份额。

（2）固体氧化物燃料电池（SOFC）：当前全球市场仍处于产业化放量前期，预计2030年全球规模将突破百亿美元。公司自主研发的复合氧化锆（如YSZ/ScSZ）产品在进行送样测试，已进入初步应用阶段，未来随产业放量有望快速增长。

（3）锆基热障涂层（YSZ）：市场规模预计将随热障涂层总市场向约260亿美元迈进。在航空发动机及重型燃气轮机向更高温、高效率演进的趋势下，该领域正展现出向稀土锆酸盐改性及国产化替代深度发展的广阔前景。公司YSZ系列产品性能优良，已跟多家行业内知名企业建立稳定合作关系，发展前景良好。

（4）高端电子陶瓷与结构陶瓷：公司依托从基础原材料自主生产到复合氧化锆粉体制备的完整产业链，保障了产品的一致性与可靠性，在大型结构陶瓷件领域形成优良品牌口碑，应用场景持续拓展。

4、电熔氧化锆

（1）新能源汽车刹车片：通过持续技术攻关、产品验证及市场开拓，公司产品已通过下游客户严格认证，成功进入国内外多家头部新能源整车企业及制动系统制造商供应链，实现批量配套。随着新能源汽车渗透率提升与陶瓷基刹车片国产化加速，该业务具备持续增长潜力。

（2）光伏玻璃窑炉材料：光伏玻璃窑炉对耐火材料的耐高温、抗侵蚀、结构稳定、无杂质析出等性能要求严苛，电熔氧化锆制品为核心关键材料。公司电熔氧化锆产品凭借优异的性能，深度契合光伏玻璃企业生产要求，市场需求随光伏行业高质量发展保持稳步增长。未来随着光伏产业规模化、高效化发展，公司相关业务有望进一步扩大市场份额与竞争优势。

综上，公司在新能源、生物医药、氢能、高端装备等多个新兴应用领域的前瞻性布局，深度契合行业结构性发展趋势，充分彰显了公司应对行业周期波动、精准把握产业发展机遇的战略远见与可持续发展潜力，为公司实现长期高质量发展筑牢根基。

（五）公司总体经营管理情况和主要业绩驱动因素

报告期内，国际地缘政治格局复杂演变，全球产业链重构进程加快，外部经营环境不确定性与复杂性显著上升。公司主动顺应行业发展周期及市场形势变化，经营导向由规模扩张逐步转向质量效益优先，确立以提升经营运行质量为核心、以提质增效为主线的总体经营策略，统筹推进生产运营优化、市场渠道拓展、成本精细管控及产业结构升级。

报告期内，锆行业整体处于周期性调整阶段，市场需求偏弱叠加行业竞争加剧，锆系列产品市场价格持续下行，行业经营压力普遍加大。面对行业周期下行与市场环境调整的双重挑战，公司坚守稳健经营基本原则，通过纵深推进降本增效、实施供应链精细化管控、推行生产运营标准化管理、加快市场布局多元化拓展等一系列举措，持续提升生产运营效率与综合管理效能，报告期内整体保持盈利态势，经营运行总体平稳，展现出较强的经营韧性与风险防控能力。

报告期内，公司实现营业收入124,488.00万元，同比减少19.32%；归属于上市公司股东的扣非净利润4,685.44万元，同比增长142.80%；归属于上市公司股东的净资产176,213.62万元，同比增长3.12%。截至2025年底，公司资产负债率为15.59%，资金状况健康，资产结构良好。

报告期内，公司营业收入同比有所下降，主要系矿砂贸易业务采用净额法核算，较上年同期自产矿砂采用总额法核算的口径存在较大异所致。剔除上述核算口径差异的影响后，公司主营业务收入规模与上年同期基本持平。受行业周期性波动及市场供需关系影响，公司主要产品销售均价同比下行，其中主要产品氯氧化锆销售均价同比降幅接近10%。报告期内公司产品整体销量同比实现一定增长，但受产品销售价格下滑影响，锆系制品（不含矿砂业务）收入规模与上年同期基本保持稳定。

报告期内，公司归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润实现扭亏为盈。受错综复杂的地缘政治局势、日益激烈的市场竞争以及行业周期性低谷的多重因素交织影响，锆系产品的销售价格持续全面下行。同时，主要原材料采购价格降幅低于产品售价降幅，产品盈利空间受到挤压。面对复杂严峻的经营环境，公司多措并举应对挑战：一是深化供应链协同，与核心供应商建立长期战略合作，在保证原料品质稳定的前提下，采用集中采购、长单锁价等方式有效控制采购成本；二是强化生产技术升级，持续优化生产工艺、实施产线技术改造，提升能源利用效率与物料转化率，减低单位生产成本；三是优化产品结构与市场布局，紧跟下游需求迭代趋势，重点发力高纯度氧化锆在光学玻璃、新能源电池、陶瓷基刹车片等新兴应用领域，高附加值产品收入占比稳步提升，有效对冲传统产品价格下跌带来的盈利压力；四是推进内部精细化管理，严格控制非生产性支出，全面提升运营效率与管控水平。

报告期内，公司资产结构与资金状况持续改善，资产负债率降至15.59%，财务结构显著优化。伴随资金面持续向好及汇率波动影响，本期利息费用及汇兑损失同比大幅减少，财务费用管控成效显著。

2026年，公司将紧密围绕"十五五"规划，以新建项目为抓手，加速向下游成长性新兴应用领域延伸布局，大力发展高科技含量、高附加值业务，进一步夯实核心竞争优势、优化盈利结构，推动规模与效益协同提升，实现高质量可持续发展。同时，公司将围绕全生产流程、全管理链条持续挖潜增效，深化降本增效、推进产品品质升级、强化精细化管控，严控各项成本费用。公司始终坚持长期主义发展理念，在行业周期波动中坚守稳健经营，持续优化经营质效，不断提升公司价值，切实为全体股东创造长期稳健回报。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位：元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	2,087,704,843.29	2,724,923,449.63	-23.38%	3,424,259,537.87
归属于上市公司股东的净资产	1,762,136,169.53	1,708,843,948.82	3.12%	1,448,153,213.93
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	1,244,880,015.93	1,542,942,320.80	-19.32%	1,445,804,497.11
归属于上市公司股东的净利润	52,782,673.56	176,856,779.43	-70.16%	-77,633,193.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	46,854,422.50	-109,461,684.41	142.80%	-81,897,988.95
经营活动产生的现金流量净额	395,243,094.89	718,257,651.04	-44.97%	68,811,108.88
基本每股收益（元/股）	0.07	0.23	-69.57%	-0.10
稀释每股收益（元/股）	0.07	0.23	-69.57%	-0.10
加权平均净资产收益率	3.04%	11.15%	-8.11%	-5.32%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	284,413,977.46	341,993,642.45	300,629,049.57	317,843,346.45
归属于上市公司股东的净利润	18,848,430.71	10,228,183.23	9,604,567.46	14,101,492.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	18,750,826.61	10,389,869.07	9,423,267.39	8,290,459.43
经营活动产生的现金流量净额	46,117,053.72	129,858,934.66	-161,839,845.81	57,427,260.70

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	116,234	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	114,935	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
龙佰集团股份有限公司	境内非国有法人	24.99%	193,610,823	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	1.25%	9,708,862	0	不适用	0
李茂勋	境内自然人	0.63%	4,887,968	0	不适用	0
冯立明	境内自然人	0.60%	4,615,500	3,945,000	不适用	0
黄超华	境内自然人	0.52%	4,050,000	4,050,000	不适用	0
乔竹青	境内自然人	0.51%	3,937,500	3,937,500	不适用	0
柴长茂	境内自然人	0.49%	3,800,000	0	不适用	0
吴海标	境内自然人	0.47%	3,671,700	0	不适用	0
刘志强	境内自然人	0.36%	2,813,287	2,813,287	不适用	0
刘学昕	境内自然人	0.36%	2,760,000	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	李茂勋通过申万宏源证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司796,087股；柴长茂通过西南证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司3,800,000股；吴海标通过广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司3,671,700股；刘学昕通过长城证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司510,000股；杨素芳通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司2,505,193股。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

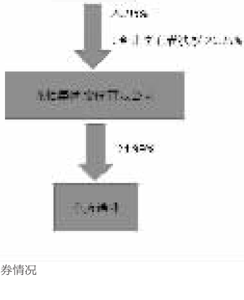
□适用 √不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

公司2024年11月1日收到龙佰集团发出的《关于增持广东东方锆业科技股份有限公司股份的函》，2025年5月3日，本次增持公司股票计划期限已届满并已实施完成，具体详见公司于2025年5月7日在巨潮资讯网披露的《关于控股股东增持公司股份计划实施完成的公告》（公告编号：2025-033）。

公司于2025年12月22日召开2025年第五次临时股东大会，选举产生公司第九届董事会非独立董事3名、独立董事3名，与同日公司职工代表大会选举产生的1名职工董事共同组成公司第九届董事会。同日，公司召开第九届董事会第一次会议、第九届董事会提名委员会第一次会议、第九届董事会审计委员会第一次会议，选举产生了公司第九届董事会董事长、董事会各专门委员会委员，并聘任高级管理人员和其他相关人员，具体详见公司于2025年12月23日在巨潮资讯网披露的《关于完成董事会换届选举及聘任高级管理人员及其他相关人员的公告》（公告编号：2025-073）和《关于聘任高级管理人员的公告》(公告编号：2026-002)。

广东东方锆业科技股份有限公司董事会

董事长：申庆飞

二零二六年四月二十一日

(下转192版)

证券代码：002167　　证券简称：东方锆业　　公告编号：2026-022

广东东方锆业科技股份有限公司2026年第一季度报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示：

1.董事会及董事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

2.公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）声明：保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3.第一季度财务会计报告是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

（一）主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减（%）
营业收入（元）	301,681,053.49	284,413,977.46	6.07%
归属于上市公司股东的净利润（元）	20,245,579.41	18,848,430.71	7.41%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	20,506,355.17	18,750,826.61	9.36%
经营活动产生的现金流量净额（元）	37,247,803.46	46,117,053.72	-19.23%
基本每股收益（元/股）	0.261	0.0243	974.07%
稀释每股收益（元/股）	0.261	0.0243	974.07%
加权平均净资产收益率	1.14%	1.10%	0.04%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减（%）
总资产（元）	2,178,805,783.30	2,087,704,843.29	4.36%
归属于上市公司股东的所有者权益（元）	1,779,379,224.67	1,762,136,169.53	0.98%

（二）非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元

项目	本报告期金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-65,759.60	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	164,083.33	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-428,269.56	
减：所得税影响额	-69,170.07	
合计	-260,775.76	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况

□适用 √不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用 √不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

（三）主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

√适用 □不适用

项目	本报告期末（单位：元）	上年度末（单位：元）	本报告期末比上年度末增减	变动原因
应收款项融资	132,488,138.99	64,562,697.46	105.21%	主要系期末收到票据结算金额增加所致
预付款项	7,735,013.62	39,266,244.38	-80.30%	主要系预付供应商货款减少所致
其他应收款	8,423,677.14	25,465,671.32	-66.92%	主要系诉讼判决的部分赔偿款收到所致
其他非流动资产	2,832,445.82	6,020,390.05	-52.95%	主要系预付项目款转固所致
应付票据	15,000,000.00		100.00%	主要系期末支付票据增加所致
应付账款	137,692,902.82	55,375,558.64	148.65%	主要系本期待付的采购款增加所致
合同负债	23,358,324.28	8,391,403.20	178.36%	主要系期末预收货款增加所致
应付职工薪酬	9,915,756.89	21,425,211.03	-53.72%	主要系报告期发放上年度年终奖所致
其他流动负债	3,036,582.17	1,418,328.86	114.10%	主要系报告期末预收款项增加所致
项目	本报告期末（单位：元）	上年度末（单位：元）	本报告期末比上年度末增减	变动原因
财务费用	2,950,309.83	433,756.74	580.18%	主要系报告期本期利息收入减少所致
其他收益	812,459.49	1,966,982.85	-58.70%	主要系报告期收到政府补助减少所致
信用减值损失	154,970.51	-1,481,302.46	110.46%	主要系应收款项坏账损失转回减少所致
营业外支出	461,882.08	9,024.06	5018.34%	主要系报告期缴纳了滞纳金所致
投资活动产生的现金流量净额	-5,205,978.45	-201,794,455.02	97.42%	主要系报告期购买定期存款减少所致
筹资活动产生的现金流量净额	-33,032,425.60	-92,201,670.49	64.17%	主要系报告期内借款净额减少所致

二、股东信息

（一）普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
报告期末普通股股东总数	114,935	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
					股份状态	数量
龙佰集团股份有限公司	境内非国有法人	24.99%	193,610,823	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.93%	7,211,636	0	不适用	0
李茂勋	境内自然人	0.74%	5,721,568	0	不适用	0
黄超华	境内自然人	0.52%	4,050,000	4,050,000	不适用	0
柴长茂	境内自然人	0.49%	3,800,000	0	不适用	0
刘学昕	境内自然人	0.48%	3,754,900	0	不适用	0
冯立明	境内自然人	0.45%	3,461,725	3,461,700	不适用	0
中国银河证券股份有限公司－嘉实中证稀有金属主题交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.39%	2,987,200	0	不适用	0
乔竹青	境内自然人	0.38%	2,953,125	2,953,125	不适用	0
李炎	境内自然人	0.37%	2,832,700	0	不适用	0

前10名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
龙佰集团股份有限公司	193,610,823	人民币普通股	193,610,823
香港中央结算有限公司	7,211,636	人民币普通股	7,211,636
李茂勋	5,721,568	人民币普通股	5,721,568
柴长茂	3,800,000	人民币普通股	3,800,000
刘学昕	3,754,900	人民币普通股	3,754,900
中国银河证券股份有限公司－嘉实中证稀有金属主题交易型开放式指数证券投资基金	2,987,200	人民币普通股	2,987,200
李炎	2,832,700	人民币普通股	2,832,700
陈亮	2,767,770	人民币普通股	2,767,770
杨素芳	2,608,293	人民币普通股	2,608,293
赵伟	2,545,600	人民币普通股	2,545,600
上述股东关联关系或一致行动的说明	无。		
前10名股东参与融资融券业务情况说明（如有）	李茂勋通过申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有1,786,887股；柴长茂通过西南证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有240,000.00股；刘学昕通过长城证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有400,600股；陈亮通过申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有2,767,770股；杨素芳通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有2,608,293股；赵伟通过财信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有2,388,600股。		

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

（二）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

三、其他重要事项

√适用 □不适用

2026年1月5日召开第九届董事会战略委员会第一次会议、第九届董事会第二次会议审议通过了《关于全资子公司投资建设年产1万吨新能源电池级高纯复合氧化锆项目的议案》，公司全资子公司焦作东锆新材料有限公司拟投资建设年产1万吨新能源电池级高纯复合氧化锆项目。目前，该项目处于前期手续办理和设计阶段。

四、季度财务报表

（一）财务报表

1、合并资产负债表

编制单位：广东东方锆业科技股份有限公司

2026年03月31日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	256,301,009.82	247,064,924.95
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		154,440.00
应收账款	246,168,293.73	201,300,436.32
应收款项融资	132,488,138.99	64,562,697.46
预付款项	7,735,013.62	39,266,244.38
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	8,423,677.14	25,465,671.32
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	346,388,255.80	312,996,669.49
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	23,201,635.94	21,609,465.68
流动资产合计	1,020,706,025.04	912,420,549.60
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资	15,633,154.39	19,608,673.71
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	565,324,493.73	577,614,676.03
在建工程	25,010,308.49	19,398,869.66
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	523,900,386.54	526,736,060.60
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉	22,975,195.99	22,975,195.99
长期待摊费用	1,877,425.82	2,084,336.78
递延所得税资产	546,347.48	846,090.87
其他非流动资产	2,832,445.82	6,020,390.05
非流动资产合计	1,158,099,758.26	1,175,284,293.69
资产总计	2,178,805,783.30	2,087,704,843.29
流动负债：		
短期借款	160,103,097.21	192,187,041.66
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	15,000,000.00	
应付账款	137,692,902.82	55,375,558.64
预收款项		
合同负债	23,358,324.28	8,391,403.20
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	9,915,756.89	21,425,211.03
应交税费	18,151,883.57	13,292,034.93
其他应付款	19,003,905.58	20,007,650.61
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债	3,036,582.17	1,418,328.86
流动负债合计	386,262,452.52	312,097,228.93
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	10,657,249.77	10,772,333.10
递延所得税负债	2,506,856.34	2,699,111.73
其他非流动负债		
非流动负债合计	13,164,106.11	13,471,444.83
负债合计	399,426,558.63	325,568,673.76
所有者权益：		
股本	774,673,300.00	774,673,300.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,119,587,117.11	1,119,587,117.11
减：库存股		
其他综合收益	-76,968,103.69	-73,965,579.42
专项储备		
盈余公积	37,994,765.31	37,994,765.31
一般风险准备		
未分配利润	-75,907,854.06	-96,153,433.47
归属于母公司所有者权益合计	1,779,379,224.67	1,762,136,169.53
少数股东权益		
所有者权益合计	1,779,379,224.67	1,762,136,169.53
负债和所有者权益总计	2,178,805,783.30	2,087,704,843.29

法定代表人：申庆飞　主管会计工作负责人：张雅林　会计机构负责人：赵康康

2、合并利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	301,681,053.49	284,413,977.46
其中：营业收入	301,681,053.49	284,413,977.46
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	278,079,229.75	264,243,271.36
其中：营业成本	242,855,452.34	233,263,173.60
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	3,505,282.88	2,718,929.30
销售费用	2,114,962.26	1,651,500.80
管理费用	17,167,937.76	13,864,748.83
研发费用	9,485,284.68	12,311,162.09
财务费用	2,950,309.83	433,756.74
其中：利息费用	832,752.66	5,661,714.97
利息收入	1,123,885.91	3,951,222.78
加：其他收益	812,459.49	1,966,982.85
投资收益（损失以"－"号填列）	-116,082.06	-15,875.41
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	-116,082.06	-15,875.41
汇兑收益（损失以"-"号填列）		
净敞口套期收益（损失以"－"号填列）		
公允价值变动收益（损失以"－"号填列）		
信用减值损失（损失以"-"号填列）	154,970.51	-1,481,302.46
资产减值损失（损失以"-"号填列）	-559,311.19	
资产处置收益（损失以"-"号填列）	-52,252.55	987.87
三、营业利润（亏损以"－"号填列）	23,841,607.94	20,641,498.95
加：营业外收入	20,105.47	16,221.67
减：营业外支出	461,882.08	9,024.06
四、利润总额（亏损总额以"－"号填列）	23,399,831.33	20,648,696.56
减：所得税费用	3,154,251.92	1,800,265.85
五、净利润（净亏损以"－"号填列）	20,245,579.41	18,848,430.71
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以"－"号填列）	20,245,579.41	18,848,430.71
2.终止经营净利润（净亏损以"－"号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司所有者的净利润	20,245,579.41	18,848,430.71
2.少数股东损益		
六、其他综合收益的税后净额	-3,873,224.99	2,414,316.92
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-3,873,224.99	2,414,316.92
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-4,192,820.30	1,234,593.44
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动	-4,192,820.30	1,234,593.44
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	319,595.31	1,179,723.48
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	319,595.31	1,179,723.48
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	16,372,354.42	21,262,747.63
归属于母公司所有者的综合收益总额	16,372,354.42	21,262,747.63
归属于少数股东的综合收益总额		
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.261	0.0243
（二）稀释每股收益	0.261	0.0243

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00元，上期被合并方实现的净利润为：0.00元。

法定代表人：申庆飞　主管会计工作负责人：张雅林　会计机构负责人：赵康康

3、合并现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	188,504,027.20	225,976,170.46
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	19,006,382.29	20,646,184.17
经营活动现金流入小计	207,510,409.49	246,622,354.63
购买商品、接受劳务支付的现金	100,211,304.55	149,164,524.65
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	41,828,619.03	37,012,207.41
支付的各项税费	18,191,334.48	8,555,226.43
支付其他与经营活动有关的现金	10,031,347.97	5,773,342.42
经营活动现金流出小计	170,262,606.03	200,505,300.91
经营活动产生的现金流量净额	37,247,803.46	46,117,053.72
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	3,957,775.30	5,882.40
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	22,530,000.00	59,623,886.37
投资活动现金流入小计	26,487,775.30	59,629,768.77
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	1,082,794.83	4,590,143.79
投资支付的现金		
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	30,610,958.92	256,834,080.00
投资活动现金流出小计	31,693,753.75	261,424,223.79
投资活动产生的现金流量净额	-5,205,978.45	-201,794,455.02
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	30,000,000.00	201,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	0.00	131,264,722.23
筹资活动现金流入小计	30,000,000.00	332,264,722.23
偿还债务支付的现金	62,050,000.00	310,163,380.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	982,425.60	4,503,012.72
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	0.00	109,800,000.00
筹资活动现金流出小计	63,032,425.60	424,466,392.72
筹资活动产生的现金流量净额	-33,032,425.60	-92,201,670.49
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-1,689,661.40	2,293,146.14
五、现金及现金等价物净增加额	-2,680,261.99	-245,585,925.65
加：期初现金及现金等价物余额	203,188,143.77	317,660,382.50
六、期末现金及现金等价物余额	200,507,881.78	72,074,456.85

（二）2026年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

□适用 √不适用

（三）审计报告

第一季度财务会计报告是否经过审计

□是 √否

公司第一季度财务会计报告未经审计。

广东东方锆业科技股份有限公司董事会

董事长：申庆飞

二零二六年四月二十一日