公司代码:688369　　公司简称:致远互联

北京致远互联软件股份有限公司 2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到 www.seeyon.com 网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

公司已在本年度报告中详细描述可能存在的风险,敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”之“四、风险因素”中的内容。

3、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是 √否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所(特殊普通合伙)审计,公司 2025 年度实现归属于上市公司股东的净利润为人民币 -23,183.92 万元,截至 2025 年 12 月 31 日,母公司可供分配利润为人民币 -240.90 万元,不满足利润分配条件,综合考虑公司的经营情况、发展阶段及未来资金需求等因素,公司 2025 年度拟不进行利润分配,不派发现金红利,不送红股,不以资本公积金转增股本。

上述利润分配方案需提交公司 2025 年年度股东会审议通过后实施。

母公司存在未弥补亏损

√适用 □不适用

截至报告期末,公司母公司报表中期末未分配利润为 -240.90 万元,公司将通过优化业务结构、提升经营效益等方式逐步予以弥补。

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	致远互联	688369	不适用

1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	段芳	赵晨希
联系地址	北京市海淀区北坞村路甲 25 号静芯园 M 座	北京市海淀区北坞村路甲 25 号静芯园 M 座
电话	010-88850901	010-88850901
传真	010-82603511	010-82603511
电子信箱	ir@seeyon.com	ir@seeyon.com

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

公司是国内领先的企业级管理软件及服务提供商,深耕协同办公和协同运营管理领域,致力于为政企客户提供领先的产品、平台、解决方案及服务,积极拥抱 AI 技术,实现向“协同运营 AI 企业”转型。公司依托多年的行业积淀、技术深耕和业务理解,在业务发展中持续突破,围绕统一平台底座与 AI 能力深度融合,构建起组织协同运营的一体化智能能力体系,打造智能运营中枢,助力客户数字化及智能化管理升级。

围绕智能运营中枢这一核心战略,公司进一步形成“平台底座 + 业务场景 + 智能引擎”的结构化能力体系,遵循“一体化、智能化、信创化”策略,自研协同技术平台,实现从标准套装软件、到协同运营平台(COP)、再到智能协同运营平台(AI-COP)的持续升级,打造协同工作新范式、激活智能应用新引擎、释放智能运营新价值,为客户提供智慧协同办公软件产品和数智运营管理解决方案,成为组织数字化和智能化转型的重要支撑和使能者。

AI 的发展为企业协同运营和工作流自动化、智能化带来了前所未有的机遇。公司坚定投入 Agent 开发平台和应用的研发,构建了新一代 AI 智能体产品线 CoMi,抢占协同 AI 先发优势,并战略性布局组织智能运营中枢。CoMi 产品线包含一系列企业应用 Agent,既可作为现有产品的 AI 化助手,又可独立提供创新的 AI 原生应用,大大提升了产品竞争力,丰富了客户的 AI 应用。智能运营中枢是公司顺应 AI+ 信创双重产业趋势推出的新一代企业协同平台。通过“AI 大脑原生驱动 - 软云一体新基座 - 人机协作多智能体”的三位一体架构,帮助企业级客户完成从“流程数字化”到“运营智能化”的升级跃迁,打造 AI 时代企业协同新标杆。第一层“协同运营大脑”是模型驱动层,以安全可信的协同大模型为核心,驱动企业全流程运营;第二层“新基座”是技术底座层,以信创原生 + 软云一体打造“软件 + 云基础设施”,支持双模定制交付,满足不同行业客户部署需求;第三层“数字队友”是应用交互层,实现多智能体协同人机分工,AI 以“数字队友”身份辅助员工工作,让 AI 处理重复性任务、让人聚焦创造性价值,助力组织实现降本增效。

公司的目标客户覆盖企业和政务市场,按照客户分层经营模式,为大型企业、中大型企业、中小型企业分层提供 A9、A8、A6 等企业产品和解决方案,为政务客户提供 G9、G6 政务产品及解决方案。公司在协同办公的基础上,基于 AI-COP 平台的低代码能力和智能能力不断满足客户的数智运营管理需求,实现可持续的客户价值经营。

1.企业业务

(1)智能协同办公软件产品

面向企业的通用协同办公软件,以“标准产品 + 实施服务”的方式交付,聚焦基础办公场景,为组织提供统一工作平台,实现日常协作、行政审批、公文流转、会议管理、任务管理、文档管理、日程管理等办公业务的数字化,并结合 AI 能力提供智能场景支持,例如:公文等文档的智能生成、审校与摘要提取;会议记录的智能整理、任务生成及派发,审核意见智能生成与汇总等。

基于技术平台和应用架构能力,公司产品在满足大型央国企和头部民企的复杂管理需求上具有领先优势,包括:多级集团组织架构与集权 / 分权管理模式适配、全线信创兼容与集团统一管控能力、流程分级管控策略与全要素穿透分析等。

公司不断深化信创应用,包括政务信创、央国企信创和行业信创,通过专属产品、体系服务、生态共进三大举措,全面推进政企数智化、信创化融合发展,成为大型组织信创综合办公首选品牌。

(2)智能协同业务解决方案

基于公司 AI-COP 平台的智能化与低代码应用开发能力,为企业提供协同业务管理应用定制服务,将人工智能全面融入协同业务各个场景。通过 AI-COP 平台统一沉淀的工作流引擎、组织架构和权限体系、用户账户体系、工作门户和移动 App、消息和沟通平台、数据集成和应用集成等核心能力,平台不仅支撑起应用的高效定制,更实现了各类应用间的融合贯通。

智能协同业务解决方案为客户实现业务端到端的全流程贯通、关联业务的全场景覆盖以及业务和管理的全要素融合。同时,智能化能力被深度嵌入到业务处理的各个环节,既用于提升日常运营效率、优化关键业务决策,也应用于管控业务风险,确保业务的合规可控。

在项目持续积累过程中,公司已经形成了丰富的通用和行业数智协同运营解决方案,以成熟的应用模块满足规模化定制需求,例如通用的费用管理、人事管理、合同管理、项目管理、资产管理等业务解决方案,面向制造行业的工程项目管理、订单管理、采购管理、设备管理等解决方案,面向金融行业的合规管理、法务管理、流程管理等应用,以及面向教育及科研行业的科研项目管理、资产管理、实验室管理等解决方案,从而充分满足客户个性化的业务创新需求,实现客户价值的深度经营。

(3)数智运营解决方案

基于智能协同办公软件产品和智能协同业务解决方案,公司进一步构建了面向组织的数智运营解决方案,为客户提供“数字化”与“智能化”深度融合的整体运营管理服务。依托 AI-COP 平台,公司采用“解决方案运营基座(云 +AI)”的服务模式,帮助客户实现“人机共生、数智驱动、智能决策”的运营新形态,实现流程的优化与管理提升,通过 AI 技术整合企业内外部数据资源,进行深度的数据分析和智能挖掘,提供精准的市场预测、风险评估与决策支持。同时,通过对运营过程的实时监控与动态优化,数智运营解决方案能够显著提升企业的运营效率与管理质量。

通过智能协同办公及业务解决方案,数智运营解决方案为企业提供了覆盖战略决策、业务执行到风险管控的全方位数智化服务,在快速变化的市场中实现可持续发展。公司的客户有众多全球及国内 500 强企业,并且为来自能源、金融、政府、卫生保健、电信、物流、零售等多个行业的客户提供服务。

2.政府业务

(1)数字政府产品

面向政务组织提供智能化、一体化的协同办公产品。公司通过深度融合人工智能、大数据、云计算等前沿技术,以“提升政府治理效能,助力数字化转型”为核心目标,为各级政府及事业单位提供覆盖智能公文、智能会议、智能督办、信息报送、智能值班、后勤保障、机关大脑及事务审批、跨部门协同等全场景的智能化支撑,深度满足政府工作规范与业务场景,助力实现政务流程优化、决策效率提升与治理能力现代化。

(2)数字政府解决方案

公司以打造“数字政府智能应用场景专家”为目标,是行业领先的数字机关办公产品及解决方案提供商,以“协同运营”为核心,致力于通过“AI+ 低代码”技术创新,构建政府数智化办公能力,通过融合人工智能大模型、数据要素、信创等体系架构,不断推动政府机关事务的流程优化、服务升级与效能提升。

公司政务业务致力于构建一体化智能政务平台,以数据资产管理能力(数据治理、数据分析、数据共享交换)为基础,构建一体化智能开发中台、一体化数据资产中台、一体化业务开发中台为政务服务和治理智能化升级提供能力支撑,融合智能组件,形成政务服务平台、智能协同平台、协同治理平台、业务创新平台四大平台。以数字机关为核心面向政府垂直领域持续深耕,提供数字乡村、惠农一件事、智慧纪检、数字人大、企业服务、人才服务、数字公安、国资委国企在线监管、智慧民政、智慧政法、智慧司法、智慧工会、城市综合管理、社会治理等多个领域定制化方案,将数字技术应用于政府管理服务,助力政府数智化转型。

3.AI 业务发展

公司积极拥抱 AI 技术的变化,以“智能运营中枢”为核心定位,旨在从传统的协同软件厂商转型为“协同运营 AI 企业”。

在技术层面,公司以 CoMi 为统一 AI 平台,通过自研的 AI-Agent 开发平台 CoMi Builder 整合主流大模型与自身数据接口,推出公文、合同、辅助决策等一系列预制智能体,并打造了覆盖穿透式监管、内控合规等场景的高价值智能化解决方案,实现全线产品“AI in All”。在应用层面,公司聚焦企业和政务领域,全场景协同推进,企业侧通过穿透式监管、LTC 及资产管理等高价值方案,实现 AI 能力的规模化复制与行业渗透;政务侧打造“AI+ 数字机关”,发布“问办通”等一站式助手;同时,公司重塑生态合作,以 AI 赋能伙伴,并战略投资孵化方寸、彩智及 iForm 等 AI 原生应用,通过第三方整合持续丰富智能体家族,构建起“平台 + 生态”的协同闭环。

4.领域、行业及海外业务

(1)HR SaaS 服务(薪事力)

薪事力定位为一体化、全模块、数智化人力资源管理云平台,深度聚合 AI 人力大模型引擎、大数据服务引擎及低代码 PaaS 平台三大核心能力,构建五大 AI 智能体,将智能化能力深度嵌入招聘、岗位评估、员工服务、人才管理等人力资源管理全场景,打造 AI 智能 HR 管理新范式。平台全面覆盖组织人事、智能薪酬、AI 招聘管理、绩效管理、智能考勤、智能决策、电子合同、人才盘点等核心服务,助力企业高效实现 DHR 数智化转型,提升人力资源管理效率与决策科学性。

(2)CoMi Note 智能录音卡

CoMi Note 是公司面向 AI 办公推出的创新硬件产品,聚焦商务沟通场景,以“让每一次沟通都转化为价值”为产品理念,依托公司协同大模型能力,实现精准语音转写 + 智能洞察总结一站式服务。产品深度融入致远互联协同运营平台,录音完成自动同步会议纪要、提炼行动要点、分配任务事项,实现“沟通 - 记录 - 落地”全链路 AI 赋能,帮助员工提升沟通效率,让语音信息即时转化为可执行的工作指引。

(3)航空业务

公司航空事业部作为公司的行业经营单元,多年来深耕民航,通过独立研发和基于 AI-COP 协同运营平台的产品研发,为航空公司提供了业财一体化平台(成本管理)和航司综合经营效益分析等核心产品及专业服务,是航司的重要业务系统之一;客户包括了 21 家内地及港澳航空公司,如中国国际航空公司、中国东方航空公司、深圳航空、厦门航空、四川航空、澳门航空等国内主要客运航司,以及国货航空、邮政航空、顺丰航空、京东航空、中州航空等专业货运航司。

(4)海外业务

作为国内领先的数智化服务提供商,公司积极践行出海战略,深度布点港澳、东南亚、中东市场,并积极拓展非洲等新兴区域,通过与中资出海企业、当地政府与企业的深度合作,积累了超 300 家海外政企客户服务经验,在国际市场树立起良好的口碑。

在生态构建方面,公司与华为达成深度合作,依托华为云昇腾算力底座、大模型技术及自研 AI-COP 协同运营平台,通过“昇腾云 / 盘古模型 +DeepSeek 模型 + 行业能力”的三重赋能模式,共同推动双方在技术、市场、产品与服务全方位合作开级。

目前,公司服务了俄拉克国家数据中心、刚果金财政部、科特迪瓦内政部、中国港湾南太中心、工银国际、联通国际、香港航空有限公司等多家海外政府部委客户和国际企业,成为海外客户值得信赖的数智化合作伙伴。

2.2 主要经营模式

由于客户覆盖区域较广,结合不同产品系列适用的销售模式,公司采取直销与经销相结合的经营模式,构建成熟、稳定的营销服务体系。公司坚持直销、经销一体化的经营策略,并通过平台化、生态化转型强化市场覆盖能力,具体情况如下:

1.直销模式

直销模式是公司直接与客户签订产品与服务销售合同,并进行相关软件产品交付和服务的模式。

2.经销模式

经销模式是将产品以买断方式销售给经销商,再由经销商直接面向终端用户签署产品与服务销售合同并进行产品交付和服务的模式。公司与经销商按折扣结算产品额,并充分给予经销商业务培训和业务支持,目前有普通经销商和城市专营经销商两种类型。

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

根据国家统计局《战略性新兴产业分类(2018)》,公司属于新一代信息技术产业。根据国家发改委发布的《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》(2016 版),公司属于新一代信息技术产业下的信息技术服务业中的新兴软件及服务行业。公司所属的新一代信息技术产业是国民经济的战略性、基础性和先导性产业,而协同管理软件与服务行业则是数字经济重要组成细分行业。我国新一代信息技术产业规模效益稳步增长,创新能力持续增强,企业实力不断提升,行业应用持续深入,为经济社会发展提供了重要保障;同时数字化将成为支撑整个社会经济运转的重要方式,软件和信息技术服务业也将迎来关键窗口期。

(1)行业发展阶段

协同管理软件基于组织模型、流程表单引擎、门户技术、信息交换与集成技术等,融合云计算、移动互联、大数据和人工智能等新兴技术,构建规范、聚合、驱动组织内外人、财、物等相关信息数据资源,实现组织内外高效协作、统一运营管控的企业级管理软件。协同管理软件已经逐步成为继 ERP 等企业级管理软件之后重要的企业级管理软件之一,是企事业单位及政府机构实现数字化、智能化运营管理的重要手段,目前,正在向平台化、移动化、云化、智能化等方向发展,成为企业、政府统一的工作入口和运营中台。

协同管理软件行业在国内已经历了二十多年的成长历程,据艾瑞咨询研究报告显示,2025 年中国协同办公平台市场规模将达 139 亿元,增速将有望保持在 15%以上,预计到 2026 年整体市场规模将增长至 163 亿元。得益于大数据、云计算、人工智能等技术的进步以及国际贸易逆全球化带来的国产替代机遇,协同管理软件行业已经步入智能协同运营阶段。协同管理软件作为通用软件,受益于政策加持和客户实际业务需求,正加速向全行业领域渗透,而 AI 技术成为了驱动行业阶段升级的核心引擎,在 AI 技术的深度赋能下,2025 年行业实现突破:一是大模型与协同运营场景的融合从技术试点走向规模化落地,行业主流厂商均推出专属智能体产品,通过“通用大模型 + 协同运营垂直领域模型”推动协同管理软件公司产品开发效率提升,产品多样性、智能化水平提高;二是 AI 成为行业价值变现的核心抓手,头部厂商 AI 关联业务签约规模显著增长,AI 应用已从技术布局进入实际价值兑现阶段。

(2)基本特点

1)AI 赋能行业智能化跃迁

随着人工智能技术特别是大模型能力的跨越式发展,协同管理软件的价值边界与功能形态正在深刻重塑,大模型已逐步实现从“能聊天、会思考”向“能决策、会用工具”的关键跃迁。根据中国互联网络信息中心发布的《生成式人工智能应用发展报告(2025)》显示,截至 2025 年 6 月,我国生成式人工智能用户规模达 5.15 亿人,普及率为 36.5%;国家互联网信息办公室数据显示,截至 2025 年 12 月 31 日,累计有 748 款生成式人工智能服务完成备案,435 款生成式人工智能应用或功能完成登记。在人工智能行业迅速发展的背景下,AI 在协同管理软件行业中的角色已发生根本性转变,如今的协同运营平台普遍构建起“通用大模型 + 行业垂类小模型 + 多智能体”的融合架构,不仅支持文本生成、语义理解、图像识别等基础能力,更能通过可定制或标准的 AI 智能体自主执行跨系统、多步骤的复杂任务,这些智能体可独立运行,或嵌入公司的一体化平台软件及其他系统,并支持多个智能体协作模式。AI 由此逐步从辅助性工具进阶为能够独立承担业务职责、持续学习进化的“数字员工”。据市场研究机构 MarketsandMarkets 预测,2025 年 AI Agent 的全球市场规模为 78.4 亿美元,2025 年 -2030 年的复合年均增长率达 46.3%。

2)深化生态建设

随着新一代信息技术日益普及,软件与信息技术服务商通过新技术应用,升级原有服务内容,提升服务能力,与客户的合作将不局限于成本控制,逐步转变为深度融合、共同创造新价值的伙伴式合作,生态伙伴赋能成为提升行业整体技术水平和服务附加值的重要途径。协同运营平台正加速从“产品交付”向“生态共建”转型:围绕平台已汇聚大量独立软件开发商(ISV)、行业解决方案商、系统集成商及终端用户,共同参与应用场景创新、行业模板开发与最佳实践沉淀,在满足企业用户多样化的需求的同时,各方也能在资源共享、能力互补中实现价值共创。

3)信创加速全行业领域渗透

2025 年政府工作报告中明确“推进高水平科技自立自强”,国产替代进程持续提速。根据中国软件行业协会预测,2025 年我国信创软件市场规模预计突破 3 万亿元,2027 年有望突破 5 万亿元,呈现高增长态势。政策驱动、技术突破和市场需求三重因素叠加共同推动央国企及重点行业信创落地,协同管理软件作为企业及政务办公的核心高频应用成为信创适配的关键领域,其不仅是企业提效降本的工具,更成为国家数字基础设施自主可控战略的重要支点,在各行业领域的数字化进程中发挥着基础性、引领性作用。

(3)主要技术门槛

协同管理软件行业作为技术密集型行业,存在着较高的行业门槛,核心体现在技术、人才、品牌与专业服务四大维度:一是该行业融合计算机、软件工程、管理学等多学科技术,产品迭代快且核心技术需长期自主研发积累,对跨系统、跨终端、跨行业的平台技术、软件开发技术、应用定制与部署技术能力要求高;二是兼具软件开发能力与企业业务、行业管理经验的复合型人才供给短缺,先入企业已形成人才团队优势;三是客户对供应商品牌知名度、成功案例认可度要求高,头部企业已建立品牌影响力,新进入者难以快速获取市场信任;四是不同客户行业与管理模式差异大,需构建覆盖多维度的专业服务体系并积累长期项目交付经验,新进入者短期内难以搭建完善服务能力。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司是协同管理软件与服务行业领先的解决方案、软件产品与服务提供商,公司经过多年的行业深耕,已在创新能力、产品技术、客群基础、市场品牌、营销体系、服务体系等方面构筑了竞争优势。发展至今,公司拥有 5 万多家企业和政府客户,业务范围基本覆盖全国大部分省、自治区及直辖市,客户涵盖了制造、建筑、能源、金融、电信、互联网及政府机构等众多行业及领域,并获得各行业内知名客户的认可,广泛的客户资源为公司在同行业的竞争奠定了坚实基础。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

2025 年,人工智能全面融入经济社会发展主航道,“人工智能 +”作为国家战略核心引擎,重塑了协同管理软件行业的政策环境、技术格局与产业生态。国家高度重视人工智能与数字经济产业高质量发展,密集出台多项政策,为行业注入强劲动能。2025 年 8 月,国务院印发《关于深入实施“人工智能 +”行动的意见》,提出到 2027 年,率先实现人工智能与科学技术、产业发展、消费提质、民生福祉、治理能力、全球合作 6 大重点领域广泛深度融合,新一代智能终端、智能体等应用普及率超 70%;到 2030 年,我国人工智能全面赋能高质量发展,上述应用普及率超 90%,智能经济成为我国经济发展的重要增长极;到 2035 年,我国全面步入智能经济和智能社会发展新阶段,为基本实现社会主义现代化提供有力支撑;同时,意见明确强化 8 项基础支撑能力,包括提升模型基础能力、加强数据供给创新、优化应用发展环境等。2025 年 10 月,《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十六个五年规划的建议》发布,提出加快人工智能等数智技术创新,全面实施‘人工智能 +’行动,以人工智能引领科研范式变革,加强人工智能同产业发展、文化建设、民生保障、社会治理相结合,抢占人工智能产业应用制高点,全方位赋能千行百业,并加强人工智能治理。2025 年 12 月召开的中央经济工作会议,将“坚持创新驱动,加紧培育壮大新动能”列为 2026 年经济工作重点任务,指出深化拓展“人工智能 +”,完善人工智能治理。2025 年 12 月,工信部等 8 部门印发《“人工智能 + 制造”专项行动实施意见》,要求促进人工智能科技创新与产业创新深度融合、人工智能技术与制造业应用“双向赋能”,鼓励龙头企业、央国企等先行先试,提供规模化应用场景。

2025 年,全球人工智能步入系统性进化的关键阶段,大模型能力实现飞跃,根据中国信通院“方升”测试数据,截至 2025 年 12 月,头部语言大模型综合能力提升约 30%,多模态理解能力增长超过 50%。深度求索(DeepSeek)于 1 月发布的 R1 模型凭借高性能、高性价比与高开放度,在多项基准测试中比肩国际顶尖水平,大幅降低企业部署门槛。据中国信通院测算,2024 年我国人工智能核心产业规模已突破 9,000 亿元,同比增长 24%,2025 年有望达 1.2 万亿元,2025 年公有云大模型(对客侧)Token 调用量约 2,000 万亿,截至 2025 年底,我国人工智能企业数量超过 6,000 家,全球占比达 16%,形成了从基础底座、模型框架到行业应用的完整产业体系。国际方面技术突破同样亮眼,8 月 OpenAI 推出 GPT-5,根据 OpenAI 官方资料显示,其幻觉率较 GPT-4o 降低约 45%,在处理复杂、动态任务方面表现提升,能够更准确地处理图片及其他非文本输入;11 月谷歌发布 Gemini 3 系列,其 Ultra 版本在启用 Deep Think 增强推理模式后,在 GPQA Diamond 等高难度科学推理基准上显著超越人类专家平均水平,同期推出的图像生成模型 Nano Banana Pro 则在文字渲染准确性、角色一致性及物理真实感等方面实现突破,大幅提升了 AI 生成图像的专业可用性。2025 年也被业界广泛视为“AI 智能体元年”,依托自主规划、工具调用与闭环执行能力,智能体正从简单辅助工具进化为能协同运作、处理复杂任务的生态系统;企业积极在智能体的生态拓展和应用市场开拓方面持续探索,根据德勤预测,到 2025 年将有 25%的企业部署生成式 AI 驱动的智能体,2027 年这一比例将升至 50%;根据工信部数据,在制造业领域,人工智能已渗透领航工厂 70%以上的业务场景,沉淀了超 6,000 个垂直领域模型,带动 1,700 多项关键智能制造装备与工业软件规模化应用,形成一批具备感知、决策和执行能力的工业智能体,推动智能制造从“自动化”向“自主化”演进。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	1,537,141,839.31	1,609,921,366.56	-4.52	1,890,826,086.97
归属于上市公司股东的净资产	823,504,949.58	1,047,806,967.72	-21.41	1,390,856,115.34
营业收入	903,191,382.15	846,525,778.96	6.69	1,044,650,186.06
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	901,007,855.46	844,180,317.47	6.73	1,041,946,384.75
利润总额	-244,758,803.81	-246,199,087.44	不适用	-43,480,066.43
归属于上市公司股东的净利润	-231,839,188.80	-235,587,344.30	不适用	-50,018,117.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-235,273,090.55	-239,942,618.14	不适用	-58,383,730.78
经营活动产生的现金流量净额	-20,550,226.70	-98,972,579.02	不适用	-110,992,187.23
加权平均净资产收益率(%)	-24.83	-19.33	减少 5.50 个百分点	-3.52
基本每股收益(元/股)	-2.01	-2.05	不适用	-0.44
稀释每股收益(元/股)	-1.93	-2.05	不适用	-0.44
研发投入占营业收入的比例(%)	20.70	25.15	减少 4.45 个百分点	22.67

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3 月份)	第二季度(4-6 月份)	第三季度(7-9 月份)	第四季度(10-12 月份)
营业收入	105,180,361.51	232,687,621.76	216,447,675.86	348,875,723.02
归属于上市公司股东的净利润	-66,981,432.02	-68,510,013.51	-83,546,762.40	-12,800,980.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-68,317,269.24	-65,829,067.25	-84,011,087.44	-17,115,666.61
经营活动产生的现金流量净额	-104,195,290.58	-58,253,603.04	-91,916,687.14	233,815,354.06

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	8,796
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	9,517
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
徐石	0	24,264,650	21.06	0	无	0	境内自然人
上海兴筑绿色能源中心(有限合伙)	5,703,294	5,703,294	4.95	0	无	0	其他
深圳市前海信义一德基金管理有限公司-深圳市信义一德信智一号创新投资管理企业(有限合伙)	0	4,631,166	4.02	0	无	0	其他
刘丽明	363,000	1,175,000	1.02	0	无	0	境内自然人
周晓波	961,944	1,037,538	0.90	0	无	0	境内自然人
李绍钢	898,429	898,429	0.78	0	无	0	境内自然人
北京致远互联软件股份有限公司-2025 年员工持股计划	816,124	816,124	0.71	0	无	0	其他
张屹	-260,700	743,200	0.65	0	无	0	境内自然人
周杰	-310,521	737,035	0.64	0	无	0	境内自然人
上海浦东发展银行股份有限公司-华夏创新未来混合型证券投资基金(LOF)	672,558	672,558	0.58	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知其他股东之间是否存在关联关系,亦未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

存托凭证持有人情况

□适用 √不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

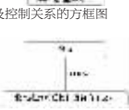
□适用 √不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

请参见 2025 年年度报告“第三节 管理层讨论与分析 之 二、经营情况讨论与分析”。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:688369　　证券简称:致远互联　　公告编号:2026-011

北京致远互联软件股份有限公司关于参加 2025 年度科创板人工智能行业集体业绩说明会暨 2026 年第一季度业绩说明会的公告

本公司董事会及全体董事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示:

- 会议召开时间:2026 年 5 月 20 日(星期三)下午 15:00-17:00
- 会议召开地点:上证路演中心(http://roadshow.sseinfo.com)
- 会议召开方式:视频和网络文字互动
- 投资者可于 2026 年 5 月 13 日(星期三)至 5 月 19 日(星期二)16:00 前登陆上证路演中心网站首页点击“提问预征集”栏目或通过公司邮箱(ir@seeyon.com)进行提问。公司将在文字互动环节对投资者普遍关注的问题进行回答。

北京致远互联软件股份有限公司(以下简称“公司”)已于 2026 年 4 月 21 日披露 2025 年年度报告及 2026 年第一季度报告。为便于广大投资者更全面深入地了解公司经营成果、财务状况,公司计划于 2026 年 5 月 20 日下午 15:00-17:00 参加十五五·未来产业——科创企业产业迭代与创新赋能之 2025 年度人工智能行业集体业绩说明会,就投资者关心的问题进行交流。

一、说明会类型

本次投资者说明会以视频和网络互动形式召开,公司将针对 2025 年度及 2026 年第一季度的经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行互动交流和沟通,在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。

二、说明会召开的时间、地点、方式

(一)会议召开时间:2026 年 5 月 20 日(星期三)下午 15:00-17:00

(二)会议召开地点:上证路演中心

(三)会议召开方式:视频和网络文字互动

三、公司参加人员

董事长兼总经理:徐石先生

财务负责人:孟长安先生

独立董事:王志成先生

董事会秘书:段芳女士

(如有特殊情况,参会人员将可能进行调整)。

四、投资者参加方式

(一)投资者可在 2026 年 5 月 20 日(星期三)下午 15:00-17:00,通过互联网登录上证路演中心(https://roadshow.sseinfo.com/),在线参与本次业绩说明会,公司将及时回答投资者的提问。

(二)投资者可于 2026 年 5 月 13 日(星期三)至 5 月 19 日(星期二)16:00 前登录上证路演中心网站首页,点击“提问预征集”栏目(https://roadshow.sseinfo.com/preCallQa),根据活动时间,选中本次活动或通过公司邮箱 ir@seeyon.com 向公司提问,公司将在文字互动环节对投资者普遍关注的问题进行回答。

五、联系人及咨询办法

联系部门:证券部

电　话:010-8885 0901

电子邮箱:ir@seeyon.com

六、其他事项

本次投资者说明会召开后,投资者可以通过上海证券交易所上证路演中心(http://roadshow.sseinfo.com)观看本次投资者说明会的召开情况及主要内容。

特此公告。

北京致远互联软件股份有限公司董事会

2026 年 4 月 21 日

证券代码:688369　　证券简称:致远互联　　公告编号:2026-008

北京致远互联软件股份有限公司关于回购股份集中竞价减持股份计划的公告

本公司董事会、全体董事及相关股东保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示:

- 回购股份的基本情况

北京致远互联软件股份有限公司(以下简称“公司”)于 2022 年 7 月 20 日至 2022 年 9 月 28 日期间累计回购公司股份 816,124 股。前述回购的股份将在未来适宜时机全部用于员工持股计划或股权激励。2025 年 9 月 19 日,公司收到中国证券登记结算有限责任公司出具的《证券过户登记确认书》,完成向 2025 年员工持股计划专用证券账户“北京致远互联软件股份有限公司—2025 年员工持股计划”非交易过户股份数量 816,124 股,其股票来源为前述公司从二级市场回购的 A 股普通股股票。

公司于 2024 年 2 月 2 日至 2024 年 4 月 25 日期间累计回购股份 4,018,052 股。前述回购的股份用于维护公司价值及股东权益,将在披露回购结果暨股份变动公告 12 个月后根据相关规则通过集中竞价交易方式出售,并在披露回购结果暨股份变动公告后 3 年内完成出售。若公司未能在上述期限内完成出售,未出售部分将启动相关程序予以注销。截至本公告披露日,公司尚未减持或转让前述股份。

- 减持计划的主要内容

公司于 2026 年 4 月 20 日召开第四届董事会第二次会议,审议通过了《关于回购股份集中竞价减持计划的议案》。根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 7 号——回购股份》等相关规定及公司《关于以集中竞价交易方式回购公司股份的回购报告书暨落实公司“提质增效重回报”行动方案的公告》(公告编号:2024-008)(以下简称“《回购报告书》”)的相关承诺和要求,公司计划自本公告披露之日起 15 个交易日后的六个月内,通过集中竞价交易方式,按市场价格累计减持不超过 2,304,361 股已回购股份,占公司目前总股本的 2.00%。若此期间公司有送股、资本公积金转增股本等导致公司股本数量变动的情形,公司将对减持数量进行相应调整。

一、减持主体的基本情况

股东名称	北京致远互联软件股份有限公司回购专用证券账户
股东身份	控股股东、实控人及一致行动人　□是 √否 直接持股 5%以上股东　□是 √否 董事、监事和高级管理人员　□是 √否 其他:回购专用证券账户
持股数量	4,018,052 股
持股比例	3.49%
当前持股股份来源	集中竞价交易取得:4,018,052 股

上述减持主体无一致行动人。

二、减持计划的主要内容

股东名称	北京致远互联软件股份有限公司回购专用证券账户
计划减持数量	不超过:2,304,361 股
计划减持比例	不超过:2%
减持方式及对应减持数量	集中竞价减持,不超过:2,304,361 股
减持期间	2026 年 5 月 18 日-2026 年 11 月 17 日
拟减持股份来源	集中竞价交易取得
拟减持原因	根据《回购报告书》的约定出售,所得资金将用于补充公司日常经营所需要的流动资金

预披露期间,若公司股票发生停牌情形的,实际开始减持的时间根据停牌时间相应顺延。

(一)相关股东是否有其他安排　□是 √否

(二)大股东及董监高此前对持股比例、持股数量、持股期限、减持方式、减持数量、减持价格等