(上接 293 版)

4.智慧中药管理

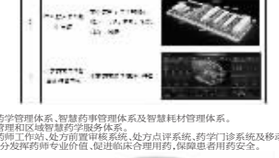
智慧中药管理方案利用“信息化 + 自动化”两化融合技术，基于大数据分析，设备协同调度，实现“自动库存 + 自动调剂 + 自动发药”，建立中药饮片、小包装智能化调剂、煎煮。

散装中药饮片智能调剂系统具备日动投方、智能审方、自动加药、智能补缺、智能复核、自动包装等功能的产品，可实现散装中药饮片全流程的自动化、智能化调剂。同时，可对药品进行实时进销存管理，批次管理，处方管理等功能。

小包装饮片智能调剂系统依据处方信息自动识别小包装饮片相关信息，智能完成药品计数、裁切、包装，实现中药小包装饮片全程自动化调剂。同时，可扩展至中药智能库管理，实现门诊药房小包装药品库发一体无人化智能调剂。

中药散粉化煎药服务中心系统具备全自动的加药、加水、浸泡、煎煮（先煎、后下、两煎）、灌装、清洗、倒渣等功能，全程无人化操作，信息化监管，实现传统中药煎煮工艺全流程的数字化、智能化。

主要产品说明如下：



5.药事（学）信息化

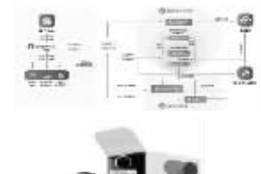
药事（学）信息化包括：智慧药学管理体系、智慧药事管理体系及智慧耗材管理体系。

药学管理体系包括智慧药学管理和区域智慧药学服务体系。

智慧药学服务体系包括临床药师工作站、处方前置审核系统、处方点评系统、药学门诊系统及移动居家药学服务系统等产品，可使药师深入参与到临床诊疗过程中，充分发挥药师专业价值、促进临床合理用药，保障患者用药安全。

临床药师工作站

区域智慧药学服务体系，包含区域审方中心、区域处方流转平台及区域中心药房，可实现区域内处方集中前置审核、处方规范化流转及送药到家等服务。区域药品供应链统一管理，区域药品配送中心及区域药品供应保障中心等业务模式，完全响应紧密型县域医共体建设对药学服务的管理要求，助力加强县域医共体药学服务能力建设，使优质药学服务资源有效下沉至基层，促进区域合理用药，便利居民就医购药。并促进医保资金合理使用，推动“医药分开”医改工作落实。



县域医共体药学 / 药事服务体系

“艾小隆”智慧药学机器人

智慧药事管理体系以全局统筹、协同调度各类药品智能化设备实现两化融合，主要包括药品供应链管理、院内各级库房仓储流通管理及处方药品调剂发放管理，同时提供集采药品监管、麻精药品管理、静配中心管理、病区分布式药房管理、中药煎煮管理、制剂室管理等专项管理系统，以实现对全院药品全流程闭环精细化、智能化管理，有效促服药品安全供应，有效提升人员工作效率和工作质量，并释放药师人力资源以投入到专业临床药学服务中，满足医院药学服务上作高速发展的需求。

医疗物资综合管理平台

药事 AI 运营系统

智能药品集采任务管理平台

具体产品分类如下：

序号	产品类别	产品名称及用途
1	智慧药学服务体系	智慧药学服务体系包括临床药师工作站、处方前置审核系统、处方点评系统、药学门诊系统、药师移动管理系统、处方集管理系统及移动药学服务系统等产品，可使药师深入参与到临床诊疗过程中，充分发挥药师专业价值，促进临床合理用药，保障患者用药安全。
2	智慧药事管理体系	智能药事一流通管理体系 智能药事流通管理体系包括药品供应链管理平台、院内各级库房仓储流通管理及处方调配管理系统、全局统筹协同调度各类药品智能化设备实现两化融合、建立药品的信息化追溯体系，实现全院药品全流程闭环精细化、智能化管理，有效保障药品安全供应，提升人员工作效率和工作质量，降低药品浪费成本，并满足相关评审评级需求。 智能药事一专项管理体系 智能药事专项管理体系包括全院麻精药品管理系统、智能药品集采任务监管系统、住院药房智能调配系统、全院药品调剂管理系统、静配中心管理系统、病区分布式药房管理系统等，可有效满足相关各类药品专项管理及医院自身专项管理需求，并有效降本增效，实现医院智能药事管理工作的进一步深化提升。
3	县域医共体智慧药学服务体系	医共体中心药房管理平台 建设区域药品供应链统一管理，区域药品配送中心及区域药品供应保障中心等业务模式，完全响应紧密型县域医共体建设对药学服务管理的要求，以实现县域医共体药品的联合采购和统一配送管理，对区域内药剂资源进行统一配置及管理，实现县域内资源共享，并有效降本增效。 区域医共体药品管理系统 实现县域医共体药品管理工作的进一步深化提升。
4	AI智慧药事药学体系	实现根据入院医嘱、DeepSeek 等 AI 大模型，创新打造 AI 智慧药事药学体系，通过云端对接遴选不同大模型，利用其强大的自然语言理解（NLU）逻辑推理及多模态生成能力打造 AI 数智人药师，实现数智药师机器人、精准化、互动式的用药指导服务，基于通义千问、DeepSeek 等大模型，同时结合“大模型蒸馏”技术训练轻量化专用模型，打造 AI 药物警戒、AI 药学知识库、AI 审方、AI 供应链、AI 合规管理、AI 智能助手等智能化应用，释放有价值的信息化业务体系全面升级为智慧药学机器人，为用户提供真正智能、高效、精准的药事药学服务支持。
5	智慧耗材管理体系	智能耗材管理体系可实现耗材从“供应商—院内各级库房—患者”的全流程闭环精细化管理，对高值耗材采用一物一码方式管理，实现高值耗材全程可视化跟踪追溯，并支持报告、查询等多样化业务模式，支持低值耗材智能化管理方式，实现低值耗材精细化消耗跟踪，有效控制低值耗材运营成本。 对耗材流通使用、入员工作量等进行全局可视化监管，为质控部门、绩效考核及管理决策提供基础数据支撑，在保障供应安全的前提下，有效减轻人员工作负担，降低运营成本，实现耗材的智慧化管理，并满足智慧医院建设及相关评审评级要求。 支持耗材 SPD 运营模式，提供专业耗材管理系统工具，为医院实现日消月结、用后结算的服务模式，实现耗材“零库存”管理，有效降低医院整体耗材管理成本，并为 SPD 运营方提供对耗材管理等专业服务工具。

6.智慧仓储

智慧仓储产品主要包括智能化仓储管理系统、柔性精密物流系统、AGV 物流、数字化手术器物资管理等。依托信息化管理系统、自动化设备和物联网技术，实现全院药品、物资的智能传输、存取、库存管理及医疗废弃物物处理等过程，从而改变传统的人工方式，弥补院内物资传输能力不足的问题，有效提升物流效率，实现全院物资存储、管控、分发的科学化、精细化管理。

产品说明如下：

报告期内，公司主营业务、主要产品、主要经营模式未发生重大变化。

2.2 主要经营模式

1.采购模式

公司的对外采购主要分为三个部分，原材料采购、OEM 采购和配套设备及服务采购。

（1）原材料采购

包括电机、交换机、传感器、塑材、五金塑胶件、线材、包装材料等，用于生产自产产品。由于公司自产产品种类繁多，各产品之间涉及的原材料有较大差别，而公司整体规模还相对较小，因此，该部分原材料的采购具有品种极多、单品种采购量较小等特点。

（2）OEM 采购

公司作为医疗物资智能化管理整体解决方案提供商，通过 OEM 模式将少量产品的生产制造委托业务伙伴完成，有利于公司集中有限资源于核心技术的研发和产品的综合设计，同时亦能保证部分产品质量稳定性、生产灵活性、交货保证性、成本可控性，具有较强的规模经济效应，节约加工设备和场地的资本投入，降低公司的生产成本，是公司优化资源的综合选择。

OEM 模式下，采购内容包括智能冷柜、药品柜对系统、智能发放机等产品。在此模式下，公司提供设计和需求方案，交由 OEM 厂商进行生产，生产完成后，公司向 OEM 厂商进行采购。

（3）配套设备及服务采购

配套产品及服务主要是公司为了给客户提供医疗物资智能化管理整体解决方案，在项目开拓过程中，外购的配套产品及工程服务等。其中：配套产品系公司项目开展过程中，采购的非自产产品；工程服务主要系包括酒店中心净化工程、门诊药房改造装修工程和气动物流工程安装服务等基础保障服务。

2.生产模式

公司采取“自主生产 + 委外加工”的生产模式。其中，主要产品均为自主生产，生产程序包括板金加工、机械组装、电控组装、整机组装、灌装软件、整机调试等步骤，部分配套喷涂、板金切割以及少量组装加工系通过委外加工完成。

由于不同客户对产品的结构、技术参数等方面均存在一定的差异，因而公司主要采取“以销定产”的生产模式，参考销售计划、安全库存量统筹制订生产计划，安排人员和机器设备组织生产。

通常情况下，获取客户订单后，对于标准型号的产品，生产部根据公司销售部提供客户订单和预测，负责组织生产活动；对于客户存在不同技术参数需求的产品，由销售部组织取证分析及其设计调研并设计产品方案，经设计开发后向生产部下发生产计划，生产部负责整机集成、装配调试等生产环节，生产完成后由品质部进行全面检验，检验完成后进行成品入库。

公司生产步骤主要包括板金加工、机械组装、电控组装、整机组装、灌装软件、整机调试等步骤。上述生产环节中，在板金加工环节需要大型机器设备，主要通过激光成型机、激光切割机、液压折弯机器完成，而机械组装、电控组装、整机组装、灌装软件、整机调试等工序环节主要通过小型设备和人工操作完成。因此公司采购设备较少，并且以板金加工机器为主，对大型机器设备的功能要求较低，现有机器设备足以满足公司目前生产过程中的加工需求，进而呈现出机器设备成新率较低的情况。

此外，出于优化生产和运营效率考虑，公司采购过程中，对于部分结构部件采用直接采购的方式，减少公司加工工序，降低对机器设备的需求，减少电能耗用量。

3.销售模式

（1）销售模式

公司采取直销与经销相结合的方式。

● 直销模式

直销模式下，公司客户主要包括医药供应链服务企业、终端医疗机构以及政府、工程总承包单位等。具体如下图所示：

A 医药供应链服务企业

根据“十四五”时期药品流通行业高质量发展相关政策要求，医药流通及供应链服务企业依托数字化、智能化现代物流体系，将药品、医用耗材等医疗物资供应链一体化服务无缝对接，实现药品、医用耗材等物资的智能化管理及供应、物流、资金流、信息流的高度整合与全程可追溯。医药供应链服务企业向公司采购耗材产品后，为医疗机构提供院内物流、智能仓储、库存管理等延伸服务；公司与大型医药流通企业建立长期战略合作关系，共同构建耗材化、规范化、数字化的现代医药供应链体系。

B 终端医疗机构

针对医疗机构，公司主要通过招投标的方式获取订单并实现销售。由于公司面对终端医疗机构客户以公立医院为主，根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》，招投标过程主要包括招标、投标、开标、签订合同等环节。

C 地方政府、工程总承包单位等

公立医院建设模式不断创新、变革，政府代建、工程总承包等方式是目前新建医疗机构普遍采用的专项建设新模式。公司主要通过招投标的方式获取订单并实现销售。

● 经销模式

经销模式下，公司通过经销商实现销售。经销商凭供已域性管辖能力和销售渠道，为公司提供各类有效的商业信息，并在前期接洽客户，为公司产品进行品牌建设宣传。在客户形成初步意向后，经销商协助公司技术人员与客户进行方案沟通，根据客户需求进行数据分析，规划解决方案设计等工作。经销商基于其客户关系的销售优势以及客户进行采购合同。公司在取得经销商下达的订单后，按合同约定发货并收款，并为产品提供相应的技术支持和售后服务。

（2）定价模式

公司主要根据成本作为定价基础，充分考虑产品类型差异、市场竞争力、销售模式、品牌市场地位等因素，结合市场实际情况、客户对产品的认可度、制定合理的利润水平，综合考虑客户的信誉、规模、合作成熟度等因素来决定报价。

（3）售后服务

公司根据合同约定，一般为产品提供质保期，质保期内为客户提供投合同约定的维护服务，质保期外以另行约定收费的方式为客户提供持续服务。公司在全国主要地区均能实现 2 小时内响应，24 小时内完成维修服务。

2.3 所处行业情况

(1) 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

根据《国民经济行业分类标准》（GB/T4754—2017），公司所处行业为其他专用设备制造（C3509）。我国医疗物资智能管理系统的主要发展历程如下：

第一阶段：自动化构思和尝试阶段，国内市场初现规模

由于国内的医疗体制情况不同，国内外医院的房间设置具有较大差别，国内医疗机构无法直接引进国外成熟设备。20 世纪 90 年代开始，国内各机构陆续对药品管理的自动化建设进行尝试，如中国人民解放军成都军区总医院和四川大学在 1995 年合作开发出“自动发药机及信息处理系统”，胡乃炳 2002 年申报的“医院门诊药房自动投药机”专利等；同时国内医院及医药流通企业也尝试引进国外的药剂机、自动化药房系统等产品。2007 年左右，以公司为代表的一批国内厂商结合国内实际情况，借鉴化产品设计理念、吸收国外研发适合于中国医疗环境的自动化药房，并推向市场，填补国产自动化药房的市场空白。该阶段中国，国内市场产品主要以单品设备为主，产品功能主要以机器代替人工。

第二阶段：逐步转变至“全部品、一体化”整体解决方案

自 2010 年起，随着《静脉用药集中调配质量管理规范》（医疗机构药事管理规定）和《二、三级综合医院药学部门基本标准（试行）》等一系列医疗机构下属部门管理规范的出台，对医疗机构全院药物管理提出了新的要求。同时由于医疗机构各业务流程和需求的专业性，药品及医疗物资存储方式的多样性，与医院 HIS 平台的兼容性，以及医生、患者诉求的差异性，提供“整体解决方案”已经成为不可逆转的行业发展趋势，只有快速响应并提供丰富多样的解决方案方能在行业更好立足。

针对下游医疗机构关于一体化整体解决方案市场需求，以公司为代表的国内医疗物资智能管理系统企业审时度势，精准定位，以解决医疗机构需求为导向，系统推出静配中心自动化药房、自动化病区等解决方案。助力医疗物资智能管理系统向“全品级、一体化”方向迈进。

第三阶段：多元化应用领域拓展市场，“信息化、智能化”成为新目标

2017 年前后，随着《关于进一步改革完善药品生产流通使用政策的若干意见》和《关于促进“互联网 + 医疗健康”发展的意见》的出台，在“处方外流”和“互联网 + 医疗健康”政策指导下，以公司为代表的国内医疗物资智能管理系统企业积极探索防自动化的另新型零售模式，不断打造推出城市中央药房、小微自助药房、中药个性化智能制剂系统等院外新型智能产品。

在医疗机构自身信息化建设的需要和医药供应链服务企业进行物流延伸服务建设的双重背景下，国内医疗物资智能管理系统产品线不断完善，从自动化朝着“信息化、智能化”的方向发展。

第四阶段：打造新型智能医疗专项工程

2021 年前后，随着国家相关规划以及《“十四五”商务发展规划》有关精神，加快 5G 网络、大数据等技术应用，优化药品流通传统模式，实现要素、结构、流程、服务的迭代式升级。在此背景下，推动了信息技术、智能与装备制造技术的深度结合与集成，实现全院医疗物资的一体化管控。医疗物资智能管理系统由众多设备及配套的软硬件构成，需要涉及电气自动化、数控技术、软件编程、机械及制造工艺等多个技术领域。同时，由于终端医疗机构的需求差异化较大，且在采购医疗物资智能管理系统时，往往会评选整体解决方案，只有经过长期的产品研发，对于业的深刻理解与需求挖掘能力，企业才能具备相对完整的产品类别和型号，满足不同医疗卫生机构的差异化需求，初进入的企业由于其研发实力相对较为薄弱，产品线单薄、配套不完善、难以在竞争中获得优势。

(2) 公司所处的行业细分分析及其变化情况

公司是国内最早从事医疗物资智能化管理整体解决方案的企业之一，自成立以来不断深耕医疗物资管理领域，逐渐拓展产品线与应用场景，经历了由单一产品拓展到多产品线，由院内领域延伸至院外领域，由自动化产品升级到智能化产品的发展历程。公司以优质的软硬件设计、开发、制造能力，不断满足客户多样化、个性化、定制化的需求。

截至报告期末，公司产品已覆盖国内 1,400 余家三甲医院，包括北京大学第三医院、首都医科大学附属北京同仁医院、首都医科大学附属北京天坛医院、首都医科大学附属北京朝阳医院、上海交通大学医学院附属瑞金医院、复旦大学附属肿瘤医院、郑州大学第一附属医院、华中科技大学同济医学院附属同济医院、中南大学湘雅医院、江苏省人民医院、苏州大学附属第一医院、空军军医大学第一附属医院（西京医院）、大连医院、广西壮族自治区人民医院等国内著名三甲医院，同时为国内主流医疗供应链服务企业提供优质高效的产品及服务，积累了丰富的项目集成经验。

由于公司所处医疗物资智能管理行业方兴未行业，目前尚无权威机构对该行业进行深入研究，市场容量无公开数据，故无法从公开渠道获取直接、准确的公司在医疗物资智能管理行业市场占有率数据。

(3) 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

（1）国家政策支持

2020 年，国家持续以高质量发展为导向，密集出台系列政策，推动医疗健康产业向智能化、数字化、集约化转型，为行业新技术、新业态的落地提供了坚实的政策保障与发展空间。

在医疗装备与新基建领域，国家延续并深化大规模设备更新及以旧换新政策，医疗设备作为重点支持领域，迎来新一轮升级浪潮。2025 年发布的《医疗卫生强基工程实施方案》明确提出，“十五”期间将支持紧密型县域医共体建设，推进县级医院、重点乡镇卫生院提质升级，完善县域医学影像、检验、中心药房等资源共享体系，2025 年统筹中央资金约 88 亿元用于相关建设，支持县域中心药房、基层医疗机构设备更新与信息化建设，助力优质医疗资源下沉。

2025 年 1 月 5 日国家发改委、财政部发布的《关于 2025 年打“两新”国家施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》，进一步将医疗设备纳入重点支持范围，为医疗机构装备迭代与信息化升级提供资金支撑，同时地方层面也纷纷落地配套措施。国家持续推进医疗设备更新与以旧换新政策，通过超长期特别国债等资金工具支持医疗机构设备升级，支持医疗机构开展设备更新与信息化设施升级，为医疗机构智能设备业务提供了广阔市场空间。

2025 年 10 月 20 日国家卫健委等五部门联合印发《关于促进和规范“人工智能 + 医疗卫生”应用发展的实施意见》，明确了 2027 年与 2030 年的两阶段发展目标，提出 8 大应用方向与 24 项重点任务，重点支持 AI 在医疗物资管理、处方审核、智能调配、患者服务等场景的落地应用，同时将医疗物资智能管理列为优先方向，覆盖药品全流程管理、库存智能化、耗材精细化管理等场景，为行业技术落地提供了明确指引。因此，在智慧医疗与人工智能融合方面，政策引导力度将进一步加大。

在中医药与医药工业数智化领域，政策推动产业向“数智化、绿色化”转型。2025 年 3 月 20 日国务院办公厅发布《关于提升中药质量促进中医药产业高质量发展的意见》，提出推进中药工业数字化、智能化发展，建设高水平数字化车间与智能工厂、绿色工厂，完善全产业链追溯体系；七部门联合印发《医药工业数智化转型实施方案（2025 — 2030 年）》，针对医药行业特点，支持研发推广智能制药设备、检测设备，推动中药、医疗器械等细分领域的数智化改造，助力“数智中医药”建设，同时鼓励医疗机构建设共享中药房，推动中医药服务的标准化、智能化改造。

此外，深化医药卫生体制改革持续推进，2025 年医改工作重点围绕医疗卫生服务体系完善展开，有序推进国家医学中心、区域医疗中心建设，深化紧密型城市医疗集团与县域医共体建设，鼓励县级中医医院牵头组建县域医共体，并规范共体绩效考核与监测工作，推动优质医疗资源扩容下沉。基层医疗机构的设备配置与信息化建设需求持续提升，《乡镇卫生院医用设备配置标准（WS/T843—2025）》于 2025 年 10 月正式实施，进一步明确基层医疗机构的设备配置要求，为相关设备的普及应用提供标准支撑。

2026 年 1 月 22 日，商务部等九部门联合印发《关于促进药品零售行业高质量发展的意见》，从完善药事服务、创新健康服务、优化行业结构等多维度明确发展方向，为药品零售行业规范化、数字化转型注入强劲动力。此次政策中，明确要求药品零售企业在销售药品时推确采集、核验药品追溯码，推动药品零售企业加强药品追溯管理和应用，提升用药安全监管、医保基金风控和全链条药品追溯。2026 年 2 月 5 日，工信部等 8 部门联合印发《中药工业高质量发展实施方案（2026 — 2030 年）》，坚持与时俱进、守正创新，以强化中药工业上下游深度融合为着力点，以贯通健康产业全链条、全产业链为目标，加快中药工业结构优化和转型升级，全面提升中药工业产业链供应链韧性和稳定性，切实把中医药保护好、发掘好、发展好、传承好。这进一步推动中药工业全产业链协同和高质量发展。此外，2026 年 4 月 2 日，国家药监局发布《关于“人工智能 + 药品监管”的实施意见》强调全面贯彻习近平总书记关于药品监管的重要指示批示精神，坚持以信息化协同促监管理念，坚持问题导向、系统思维、统筹发展和安全，发挥智慧监管平台信息枢纽作用，强化系统协同和开放共享，以数据要素为驱动、以场景应用为牵引，深入推进人工智能在药品全生命周期监管中的创新应用，通过目动化、精准化、协同化，智能化提升“一网通办、一网统管、一网协同”水平，打造高水平全国一体化药品智慧监管体系，为全面深化药品监管改革提供有力数智支撑。

（2）医疗新基建带动行业需求快速增长

2025 年，国家及地方持续加大医疗新基建投入，《医院智慧管理分级评估标准体系》等政策落地见效，各级医院新建、改扩建项目集中释放，药剂目动化、智能化、物联化、数字化等医疗新基建核心标配，带动行业需求快速增长。

《“十四五”优质高效医疗卫生服务体系建设实施方案》明确积公立医院高质量发展、基层医疗卫生机构建设等作为重点方向。根据中国证券研究数据，“十四五”期间全国医疗新基建总投资规模达 10,026 亿元，其中，“公立医院高质量发展”基层医疗卫生机构建设”专业公共卫生机构体系建设”方面占建设规模，无论是医疗机构的高质量发展，还是多层次医疗卫生系统的互联互通，都离不开数字化产品方案的支撑。目动化药房、智能化物资管理设备（如 SPD 系统、自动化药房）的需求显著智加，以提升运营效率和资源配置效率，成为新型基础设施建设的第一次投资机遇期，市场空间广阔。

（3）政策推动下，医疗物资智能化管理系统行业迎来高速发展期

“十五五”期间医疗新基建将从“补短板”转向“提质量、强协同”，覆盖范围从城市三甲医院延伸至县级医院、乡镇卫生院、社区卫生服务中心，基层医疗机构智能化改造将成为新的需求增长点。公司将持续下沉市场，推出适配场景的轻量化、低成本、易维护目动化药房与智慧耗材产品，抢占新基建市场份额。

（3）智慧医院建设为行业提供持续市场需求

智慧医院建设通过政策驱动、场景化需求升级、技术融合等多维度，为行业创造增量市场。智慧医院建设的核心政策（如《医院智慧管理分级评估标准体系（试行）》明确要求医院提升对药品、耗材等物资的智能化管理水平，例如，医院智慧管理评级标准中，3 级及以上等级需实现院内信息系统互联互通和初级 / 高级业务联动，推动医院加速采购目动化药房、智能物流等设备。

智慧医院建设围绕“智慧管理、智慧服务、智慧医疗”三大场景展开。在智慧管理领域，医院对医疗物资的全流程智能化管理需求显著提升，包括药品/耗材入库、分发、配送等环节。此外，静配中心、院外药房等新场景的拓展进一步打开市场空间。

智慧医院建设推动 AI、物联网、大数据等技术在医疗场景中的深度应用。医疗物资智能管理领域企业通过技术升级，可实现设备与医院信息系统的无缝对接，满足智慧医院对数据实时性、安全性及协同性的要求。

（4）药品流通企业新药品目动化设备需求

国家《关于进一步完善医疗卫生服务体系的意见》及《“十四五”优质高效医疗卫生服务体系》等政策明确要求药品流通企业向智慧供应链、智慧物流转型。例如，支持发展“互联网 + 医疗健康”、智慧药房等新形态，推动流通企业整合仓储与运输资源，构建多仓协同物流模式。国家推动药品流通体系现代化，《“十四五”药品流通行业高质量发展规划》要求企业提升集约化、信息化水平，药品流通企业为满足政策要求，加速引入自动化设备（如智能仓储、无人配送系统）以提升效率，直接拉动药剂目动化设备需求。

传统流通模式下，药品分拣、库存管理等环节依赖人工，易出错且效率低。自动化设备（如自动发药机、智能分拣机器人）可将分拣速度提升数倍，错误率大幅低。目动化系统通过精准库存管理减少药品积压与过期风险，降低运营成本。因此，效率与成本优化的迫切性推动行业药剂目动化设备需求。

3.公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	1,385,382,383.68	1,380,253,616.96	0.37	1,444,487,954.40
归属于上市公司股东的净资产	782,238,277.49	753,008,373.97	3.88	797,617,377.89
营业收入	441,778,564.22	325,288,376.77	35.81	363,551,492.36
利润总额	17,220,673.32	-24,400,717.91	不适用	34,565,263.43
归属于上市公司股东的净利润	18,561,998.81	-21,703,428.11	不适用	29,521,963.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,961,258.38	-38,092,759.64	不适用	17,973,399.16
经营活动产生的现金流量净额	133,331,891.36	99,467,828.80	34.05	89,811,223.67
加权平均净资产收益率(%)	2.40	-2.79	增加5.19个百分点	3.68
基本每股收益(元/股)	0.25	-0.29	不适用	0.39
稀释每股收益(元/股)	0.25	-0.29	不适用	0.39
研发投入占营业收入的比例(%)	13.60	17.79	减少4.19个百分点	15.18

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	56,067,979.40	75,008,896.23	148,931,464.06	161,770,254.54
归属于上市公司股东的净利润	-14,166,228.76	5,776,011.05	7,431,334.33	19,520,882.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-14,489,274.15	-3,602,390.76	6,624,480.09	19,428,443.20
经营活动产生的现金流量净额	-19,116,427.13	30,387,569.22	40,736,504.02	81,324,245.15

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 ✓不适用

4.股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	5,027
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	5,718
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
张银花	-1,000,000	22,055,000	28.57	0	无	0	境内自然人
徐立	-277,088	8,180,912	10.60	0	无	0	境内自然人
苏州艾隆科技股份有限公司－2025年员工持股计划	2,370,000	2,370,000	3.07	0	无	0	其他
宁波梅山保税港区医双股权投资合伙企业（有限合伙）	0	1,250,000	1.62	0	无	0	其他
中银工商银行股份有限公司－大成中证360互联网＋大数据100指数型证券投资基金	740,135	740,135	0.96	0	无	0	其他
孙海珍	700,040	700,040	0.91	0	无	0	境内自然人
陈忠华	175,835	681,202	0.88	0	无	0	境内自然人
中银银行股份有限公司－招商量化精选股票型发起式证券投资基金	672,334	672,334	0.87	0	无	0	其他
蔡彩珍	0	640,733	0.83	0	无	0	境内自然人
中国农业银行股份有限公司－华夏中证500指数增强型发起式证券投资基金	328,770	551,000	0.71	0	无	0	其他

上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

存托凭证持有人情况

□适用 ✓不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

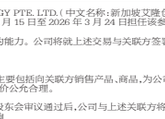
□适用 ✓不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

✓适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

✓适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 ✓不适用

□适用 ✓不适用

第三节 重要事项

1.公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业总收入 44,177.86 万元，同比上升 35.81%；归属于母公司股东的净利润 1,856.20 万元，比上年同期增加 4,026.54 万元，实现扭亏为盈。公司营业总成本 42,600.77 万元，同比上升 19.72%；销售费用与上年同期相比减少 5.62%，管理费用与上年同期相比增加 51.11%，研发费用与上年同期相比增加 34.11%。

2.公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 ✓不适用

证券代码：688329 证券简称：艾隆科技 公告编号：2026-019

苏州艾隆科技股份有限公司关于召开业绩说明会的公告

（上接 293 版）

4.智慧中药管理

智慧中药管理方案利用“信息化 + 自动化”两化融合技术，基于大数据分析，设备协同调度，实现“自动库存 + 自动调剂 + 自动发药”，建立中药饮片、小包装智能化调剂、煎煮。

散装中药饮片智能调剂系统具备日动投方、智能审方、自动加药、智能补缺、智能复核、自动包装等功能的产品，可实现散装中药饮片全流程的自动化、智能化调剂。同时，可对药品进行实时进销存管理，批次管理，处方管理等功能。

小包装饮片智能调剂系统依据处方信息自动识别小包装饮片相关信息，智能完成药品计数、裁切、包装，实现中药小包装饮片全程自动化调剂。同时，可扩展至中药智能库管理，实现门诊药房小包装药品库发一体无人化智能调剂。

中药散粉化煎药服务中心系统具备全自动的加药、加水、浸泡、煎煮（先煎、后下、两煎）、灌装、清洗、倒渣等功能，全程无人化操作，信息化监管，实现传统中药煎煮工艺全流程的数字化、智能化。

主要产品说明如下：

5.药事（学）信息化

药事（学）信息化包括：智慧药学管理体系、智慧药事管理体系及智慧耗材管理体系。

药学管理体系包括智慧药学管理和区域智慧药学服务体系。

智慧药学服务体系包括临床药师工作站、处方前置审核系统、处方点评系统、药学门诊系统移动居家药学服务系统等产品，可使药师深入参与到临床诊疗过程中，充分发挥药师专业价值、促进临床合理用药，保障患者用药安全。

临床药师工作站

区域智慧药学服务体系，包含区域审方中心、区域处方流转平台及区域中心药房，可实现区域内处方集中前置审核、处方规范化流转及送药到家等服务。区域药品供应链统一管理，区域药品配送中心及区域药品供应保障中心等业务模式，完全响应紧密型县域医共体建设对药学服务管理的要求，助力加强县域医共体药学服务能力建设，使优质药学服务资源有效下沉至基层，促进区域合理用药，便利居民就医购药。并促进医保资金合理使用，推动“医药分开”医改工作落实。

县域医共体药学 / 药事服务体系

“艾小隆”智慧药学机器人

智慧药事管理体系以全局统筹、协同调度各类药品智能化设备实现两化融合，主要包括药品供应链管理、院内各级库房仓储流通管理及处方药品调剂发放管理，同时提供集采药品监管、麻精药品管理、静配中心管理、病区分布式药房管理、中药煎煮管理、制剂室管理等专项管理系统，以实现对全院药品全流程闭环精细化、智能化管理，有效促服药品安全供应，有效提升人员工作效率和工作质量，并释放药师人力资源以投入到专业临床药学服务中，满足医院药学服务上作高速发展的需求。

医疗物资综合管理平台

药事 AI 运营系统

智能药品集采任务管理平台

具体产品分类如下：

序号	产品类别	产品名称及用途
1	智慧药学服务体系	智慧药学服务体系包括临床药师工作站、处方前置审核系统、处方点评系统、药学门诊系统、药师移动管理系统、处方集管理系统及移动药学服务系统等产品，可使药师深入参与到临床诊疗过程中，充分发挥药师专业价值，促进临床合理用药，保障患者用药安全。
2	智慧药事管理体系	智能药事一流通管理体系 智能药事流通管理体系包括药品供应链管理平台、院内各级库房仓储流通管理及处方调配管理系统、全局统筹协同调度各类药品智能化设备实现两化融合、建立药品的信息化追溯体系，实现全院药品全流程闭环精细化、智能化管理，有效保障药品安全供应，提升人员工作效率和工作质量，