公司代码:688800 公司简称:瑞可达 转债代码:118060 转债简称:瑞可转债

苏州瑞可达连接系统股份有限公司 2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施,敬请查阅本报告“第三节管理层讨论与分析”之“四、风险因素”。敬请投资者注意投资风险。

3、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、容诚会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是 √否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施 2025 年年度权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中股份为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 3.0 元(含税),以资本公积金每 10 股转增 4 股,不送红股。截至 2025 年 12 月 31 日,公司总股本 205,674,335 股,扣减公司回购专用证券账户中股份 905,000 股后的股本为 204,769,335 股,以此计算合计拟派发现金红利 61,430,800.50 元(含税),占 2025 年度归属于上市公司股东净利润的比例为 20.54%;拟转增 81,907,734 股,转增后公司总股本增加至 287,582,069 股(最终以中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记结果为准)。

如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的,公司拟维持每股分配比例及每股转增比例不变,相应调整分配及转增总额,并将另行公告具体调整情况,并提请股东会授权公司管理层具体执行上述利润分配方案。

以上利润分配方案已经公司第四届董事会第三十次会议审议通过,尚需提交公司 2025 年年度股东会审议。

母公司存在未弥补亏损

□适用 √不适用

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所创板	瑞可达	688800	不适用

1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	马剑	陈小丽
联系地址	苏州市吴中区五浦上路 88 号	苏州市吴中区五浦上路 88 号
电话	0512-68888799	0512-68888799
传真	0512-68831217	0512-68831217
电子信箱	David.ma@recodeal.com	xiaoli.xiong@recodeal.com

2、报告期公司主要业务简介

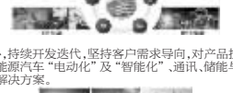
2.1 主要业务、主要产品或服务情况

2.1.1 公司主要业务

公司是专业从事连接器产品的研发、生产、销售和服务的国家专精特新小巨人企业,主要产品包括连接器、连接器组件和模块等系列,是同时具备光、电、微波、流体、数据连接器产品研发和生产能力的企业之一。

2、主要产品和服务

公司始终以连接器产品为核心,持续开发迭代、坚持客户需求导向,对产品技术的持续钻研以及应用领域的不断探索,可为客户同时提供新能源汽车“电动化”及“智能化”、通讯、储能与新能源、工业轨道交通、机器人、医疗器械等领域综合连接系统解决方案。



(1)新能源连接系统全面解决方案

在新能源汽车领域,公司作为行业主流供应商,构建了完整的连接系统解决方案产品矩阵:涵盖了高压大电流连接器、CCS 电池连接系统等产品的电力连接系统;包含了换电连接器、交直流充电枪(含液冷技术)、充电桩及超充系统等产品的补能连接系统;囊括了 FAKRA/Mini-FAKRA 射频连接器、HSD 高速数据连接器、车载以太网、浮动式板对板连接器等产品的信号连接系统。经过多年的技术创新和市场拓展,公司已经取得了国内外各大主流汽车整车企业和汽车电子系统集成商的供货资质,销售规模逐步提升。

在储能领域,公司依托新能源汽车电力连接系统的技术积累,并针对储能产品的技术要求进行了差异化设计开发,主要提供各类储能高低压连接器、手动维护开关、电子母排、高压线束、电池连接系统等产品,主要为住宅、工商业、大型电网、光储充一体智能场所等进行产品配套。在光伏领域,公司以光伏发电跟踪系统领域为切入口,主要提供光伏连接件及结构件等产品,并不断加强光伏接线盒、光伏控制器等产品的技术及市场储备。

(2)通讯连接系统全面解决方案

公司通信业务主要包括移动通信和数据中心两大解决方案,在移动通信基站应用上,公司积握时代机遇,建设了 HYTTA(Hybrid to the antenna 光电混装连接到塔)等工程技术研究中心,成功研究并发了适用于 5G 系统 MASSIVE MIMO 的板对板射频盲插连接器、无线基站的光电模块集成连接器等多款新型连接系统产品,成为了 5G 时代全球主要通信设备商的重要供应商。近年来,公司自主研发的 RSMP 型连接器、浮动一体化的 SCC 型连接器、毫米波连接器等产品,不仅可以适用于 5.5G 基站的建设,获得标杆客户多个项目定点,而且还在结合 6G、低轨卫星通信等新兴通信需求不断迭代升级。

在数据中心应用上,公司基于移动通信基站通信领域的高速连接系统的技术储备,优先开发了应用于数据中心的各类高速线缆产品,包括无源铜缆(DAC),有源铜缆(ACC、AEC),上述高速线缆产品主要用于数据中心内短距离的高速数据通信,部分替代了光纤+光模块的通信方案,降低了数据中心的建设成本和能耗,市场需求旺盛。同时,公司结合自身技术特点,在电源类产品解决方案、高速板对板连接器、背板连接器以及 SFP+、CAGE 系列产品上均实现突破,形成了较为丰富的产品组合,赢得了客户的认可。

由于通信领域连接系统涉及多种形式的传输,无线、微波、流体及数据连接器产品市场需求的企业,竞争优势明显。

(3)工业及其他连接系统全面解决方案

在工业及其他领域,公司提供的工业等其他连接系统产品主要应用于轨道交通、医疗器械、机器人、风能、光伏、电力等行业。其中轨载连接器、车钩连接器主要服务于轨道车辆,在医疗器械领域主要用于一次性内窥镜的插入部系列和消融系列的连接器及相关组件产品。此外,公司还生产用于机器人和低空飞行器的高低压连接器、线束组件等产品。

经过多年不懈努力,公司已具备连接系统产品从前沿研究、协同开发、工艺设计、自动制造到性能检测的整体解决能力,以创新为核心的竞争力逐步凸显。

2.2 主要经营模式

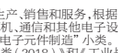
公司是一家专注于连接器产品制造的高新技术企业,始终坚持将技术创新、工艺创新、流程自动化放在首位,并通过供应链整合管理提升公司产品竞争力,为客户提供优质服务。公司以创新为核心,客户需求为根本,形成了集前沿研究、协同开发、工艺设计、自动制造于一体的综合性研发、生产和销售能力。

1、研发设计模式

公司秉持技术驱动、市场/客户牵引,前沿研究与客户引领的研发创新模式;在公司产品策略委员会领导,依托前、市级企业技术中心、省、市级工程技术研究中心以及新能源联合创新实验室等研发平台,围绕既有的核心技术、核心工艺,结合自身多年生产管理经验和 FEMA(失效模式与效应分析)测试系统数据积累,前瞻性地把握行业技术发展趋势,针对产品工业设计、生产工艺、产品性能、技术革新以及机械自动化等开展先导性的开发研究。研发项目正式立项后,由销售、技术、质量、采购、工艺生产、成本管理等部门组成的项目管理小组,就研发的具体细节以及客户要求协同合作。

2、采购模式

公司地处产业集群效应明显的长三角地区,材料和外协加工服务等供应商众多,供应充足。公司每年与供应商签订长期采购的框架合同,对产品质量、采购交期、采购价格、有害物质规避等做出约定,并将其纳入公司的物料管理系统。在获得产品订单后,通过产品生命周期管理 PLM 系统完成产品设计开发,然后导入 ERP 系统,借助 ERP 系统生成生产计划、物料需求计划和采购计划。大宗材料由公司联合采购组统一安排采购,考虑到一定的周期性和突发性概率,在保障合理的安全库存水平前提下进行原材料采购,集中采购能够在保证原材料质量的同时降低采购成本。采购回厂的原材料经检验合格后,再根据计划安排加工生产。

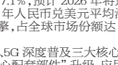


3、生产模式

公司实行以销定产的生产模式,即公司根据客户订单或客户需求预测进行统筹化生产。计划部作为公司的核心计划统筹部门制定既能够满足客户长、短期需求又能够高效调配公司生产资源的生产计划,使得客户响应速度和公司库存达到较好平衡。

公司拥有包括模具设计与制造、机械加工、精密注塑、精密冲压、生产组装和测试等生产连接器产品所需的核心工艺生产能力,公司在特种工艺相关工序和部分基础加工工序会有选择地采取外购或外协方式完成。

公司制定了《标准化工作程序》、《产品监视和测量控制程序》、《生产过程控制程序》等内控制度,采购、质量和仓储部门严格按照工艺与程序操作,确保生产部门安全稳定运行。



4、销售模式

(1)直销模式

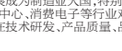
由于公司的产品基本为定制化产品,因此公司产品销售具有“多批次、小批量、定制化”的特点,公司主要采用直销模式,由公司直接与客户联系,确定产品的具体要求,公司根据客户需求进行研发,研发样品经过客户检验和确认后,进行试生产、批量生产,产成品直接发送给客户,最终客户与公司进行结算。

公司所属行业需要一定的技术准入门槛,一家企业进入新客户需要漫长的准入过程,公司在通过客户的研发、制造、管理等多个环节的综合审核后才能成为合格供应商。公司服务的新能源和通信等行业的终端客户通常采用物料清单模式管理供应链,不仅会自行采购,还会要求各部件、子系统的配套厂商统一采购。由于连接系统产品设计和制造的专业性,终端客户会委托专业的连接器企业进行设计并提供试样,经过反复验证和改进,最终连接器定型纳入物料清单,连接器企业成为物料供应商纳入供应商目录。产业链上各环节的企业依据生产计划向连接器企业采购连接器用于生产,并最终销售给终端企业。因此,公司凭借自身优秀的产品技术和生产工艺,选择了优先面向终端客户的市场开发模式,取得了较好的效果,现已成为新能源和通信等行业多家主流终端客户的合格供应商,进入了其供应链体系,同时向其及配套企业销售产品。

公司在为客户提供连接系统产品整体解决方案的同时,也注重及时地售前、售后跟踪服务,未来将继续完善公司营销网络,跟踪客户新项目开发,提供快速、高效的售后服务,以实现一体化的综合配套服务。为夯实公司直销能力,公司组建了一支业务能力较强的销售团队,直接与客户联系和沟通,对公司的连接器、组件、模块等系统产品进行推广销售。经过多年发展,公司凭借在行业内沉淀多年的技术、产品和服务,在业内享有较高的品牌知名度和质量信誉,每年吸引大量国内外客户考察、现场认证和产品询价。

(2)经销模式

为进一步提升公司的市场占有率与全方位服务客户的能力,公司自 2024 年开始采用经销模式作为直销模式之补充,通过代理经销商的资源能力、区域服务能力、技术支持能力、综合产品线等能力,实现公司与代理经销商在商业与市场上共赢的目标。公司设立渠道管理部,负责代理经销商制度完善、代理经销商管理、代理经销商协调、价格审批、项目审批、组织技术培训和客户支持等工作。由代理经销商负责销售的客户为公司规定的中小型客户,客户须按备并经公司渠道管理部门审批。



2.3 所处行业情况

(1).行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

1、公司所处行业

公司主要从事连接系统产品的研发、生产、销售和服务,根据国家统计局《国民经济行业分类》国家标准(GB/T4754-2017),公司属于“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”大类,属于“C398 电子元件及电子专用材料制造”中类,属于“C3989 其他电子元件制造”小类。

根据国家统计局《战略性新兴产业分类(2018)》和《工业战略性新兴产业分类目录(2023)》,公司属于“新一代信息技术产业”大类,属于“1.2 电子核心产业”中类,属于“1.2.1 新型电子元器件及设备制造”小类。

根据国家发展和改革委员会《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录(2016 版)》,公司属于“1.新一代信息技术产业”之“1.3 电子核心产业”之“1.3.3 新型元器件”。

公司所处细分行业为电子元器件行业中的连接器子行业。

2、行业概况及前景

连接器系电子系统设备之间电流或信号传输与交换的电子部件。连接器作为节点,通过独立或与线缆一起,为电子产品器件、组件、设备、子系统之间传输电流或信号,并且保持各系统之间不发生信号失真和能量损失的变化,是构成整个电路系统电气连接所必须的基础元件。

作为复杂产品模块化设计产生的必需品,连接器现已广泛应用于通讯、汽车、工业、消费电子、军工及航空航天、交通运输等多个领域,连接器制造亦在工业化进程中发展成为电子信息基础产品的支柱产业之一。

近年来全球连接器市场整体呈现稳步增长趋势,站在“技术迭代加速、需求结构重塑、产业格局重构”的关键节点,全球连接器行业正迈向千亿美元市场规模新阶段。据 Bishop Associates 数据显示,2025 年全球连接器市场规模达 962 亿美元,同比增长 7.1%,预计 2026 年将达 1029 亿美元,正式突破千亿大关;中国市场以 350 亿美元(含台港澳地区,按 2025 年人民币兑美元平均汇率 7.12 计算,约 2492 亿元人民币;大陆市场规模 326 亿美元)成为全球增长核心引擎,占全球市场份额达 36.8%,全年增速 10.3%,远高于全球平均水平。

AI 算力爆发、新能源汽车渗透率提升、5G 深度普及及三大核心驱动力,推动连接器从“低附加值的通用连接部件”向“高附加值的定制化、集成化核心配套部件”升级,应用场景也从消费电子、工控等传统领域,进一步拓展至机器人、低空经济、商业航天等场景。

(1)国家政策持续并大力支持核心电子零部件行业的发展

连接器行业作为电子信息产业的关键组成部分,是通信、汽车、计算机及网络等系统以及终端产品发展的基础。多年来,在国家政策的持续扶持下,连接器企业积极开展技术创新研究,不断推动行业在新材料、新工艺、新产品等方面的技术水平提升,自主创新能力是行业发展的重要环节,连接器行业在此过程中对电子信息产业的技术创新以及做大做强发挥着至关重要的作用。

新能源汽车、储能、智能汽车和数据中心等产业是我国培育发展战略性新兴产业的重点领域,近年来,国务院、发展改革委、工信部等多个部委出台了《2030 年前碳达峰行动方案》《关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》《新能源汽车产业发展规划(2021 一 2035 年)》《关于加快推动新型储能发展的指导意见》《“十四五”新型储能发展实施方案》《新型储能制造业高质量发展行动方案》《促进绿色消费实施方案》《智能汽车创新发展战略》和《关于加快构建全国一体化大数据中心协同创新体系的指导意见》《全国一体化大数据中心协同创新体系算力枢纽实施方案》《数字中国建设整体布局规划》《算力基础设施高质量发展行动计划》《关于推动新型信息基础设施协调发展有关事项的通知》等多项引导、支持、鼓励和规范新能源汽车及储能行业发展的规划和管理政策。国家产业政策支持为行业的发展提供了良好的政策环境,新能源汽车、储能行业、智能汽车和数据中心行业也迎来行业快速发展的黄金期。

(2)产品下游市场空间巨大

连接器行业系能够推动信息技术关键领域新技术发展,推动电子信息产业转型升级的基础性、关键性产业。连接器的下游应用领域广泛,包括汽车、通信、消费电子、工业、交通运输、军事航空、医疗等,各细分领域的专业化要求较高。近年来,在产业结构转型升级,数字经济、智能经济、绿色经济等经济模式成为“十四五”规划的重要领域的发展背景下,新能源汽车产业、储能产业等行业市场需求增速巨大,发展空间不断扩充,同时带动相关产业链的快速发展,对核心基础元器件的需求越来越大、要求也越来越高。近年来,我国通过不断引进吸收国外先进技术和自主创新,逐渐发展成为制造业大国,特别是随着我国电子信息产业的快速发展,尤其是新能源汽车、储能、移动通信、AI 及数据中心、消费电子等行业对高端精密电子产品需求急速增长,促进了上游连接器行业的迅速发展,出现了一批在技术研发、产品质量、品牌知名度等方面突出的企业,逐渐打破了国际连接器行业龙头企业对技术的垄断。

3、行业特点

(1)连接器生产企业与下游客户关系紧密。连接器作为电子元器件行业的关键零部件,市场对连接器的性能要求、工艺水平、传输速度及产品精度都有更高的要求。随着社会分工的专业化和精细化,本行业下游大型制造商的需求逐步由单纯的连接器产品向系统连接解决方案转变,要求连接器生产企业能够提供完整的技术服务,包括参与客户产品同步设计、协助客户制定产品方案、对所用原材料进行选型、检测、制造,并能够及时完成产品制造和配送服务等。连接器生产企业通过定制化的研发和生产模式,深入参与下游客户的产品设计、研发和生产流程中,通过与下游客户的供应链融为一体,连接器生产企业可以进一步巩固客户关系。

(2)行业竞争充分、产品竞争分化。连接器行业是一个具有市场全球化和分工专业化特征的行业,竞争较为充分,行业竞争格局相对稳定。连接器应用领域广泛,涉及到很多技术壁垒较高的细分产品和应用领域。部分历史悠久、规模庞大的跨国企业在多个应用领域占优,而建立时间较短、资产规模较小的领先企业则以细分领域的优势存在于行业切入点。

4、主要技术门槛

在连接器行业,国际知名企业进入市场较早,掌握了连接器行业的核心技术,产品技术含量和附加值较高,与下游行业的主要客户建立了长期稳定的合作关系;而国内连接器行业起步较晚,整体技术水平和规模较国际企业仍然存在一定的差距。国产机械装备在精度、外观、稳定性等方面与国外先进设备仍存在差距,高端生产设备未完全实现国产化仍是制约连接器技术发展的因素之一。

新能源汽车连接器主要侧重高电压、大电流、抗干扰等电气性能,并需具备机械寿命长、抗振动冲击等震动工作环境中的良好机械性能;技术难点为接触电阻设计和材料选择技术,产品需具备高防护等级、抗冷热冲击、抗振动冲击等要求,故对产品设计有较高要求。

通信连接器产品需要满足特性阻抗、插入损耗、电压驻波比等电气指标,需要实现低信号损耗、低驻波比、微波泄漏少等功能要求;通信技术发展较快,因此需要具备多类产品的快速定制研发的能力,涉及电连接器、射频连接器、光连接器、高速数据传输连接器等产品,对连接器厂商的设计能力要求非常高,投资规模要求较大,连接器性能如损耗衰减、波形干扰、浮动容差、阻抗补偿等要求高。

总之,连接器本身涉及到材料技术、结构设计、仿真技术、微波技术、表面处理技术、模具技术、注塑工艺技术、冲压工艺技术等。对于技术团队来说,需要长时间的积累,且连接器的专利技术壁垒非常多,技术门槛较高。

近年来,我国通信和汽车领域的连接器制造企业无论从技术还是规模方面均取得了快速发展。国内企业以通信领域技术迭代、国内新能源造车新势力崛起为契机,在技术上打破了国外连接器企业在这两个领域的垄断,成功切入了全球主要通信设备集成商和国内外知名整车厂商的供应链体系。

(2).公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司是一家专注于连接系统产品制造的高新技术企业,自设立伊始,公司始终以连接系统产品为核心,持续开发迭代,坚持客户需求导向,已具备包含连接器件、组件和模块等多产品链供应能力,此外,公司系同时具备光、电、微波、数据和流体连接器产品研发和生产能力的企业。公司自成立以来紧密跟踪下游行业发展趋势,始终坚持以技术创新作为发展核心,持续研发投入,不断推动连接器产品的技术创新和进步。截至 2025 年 12 月 31 日,公司及子公司累计获得国内外专利 414 项,其中发明专利 32 项,实用新型专利 347 项,外观设计专利 35 项。

公司参与国家标准修订 11 项,行业标准修订 6 项,团体标准和地方标准制定 21 项。公司作为国家高新技术企业,一直将技术创新作为企业持续发展的动力,不断推出适应市场的新产品。公司的“HS 高速高密矩形印制板连接器”自主研发项目被列入 2015 年国家火炬计划;2018 年,公司的“新能源电动汽车用电连接器”被四川省科学技术厅列入成果转化项目;2020 年公司入选国家专精特新“小巨人”企业,“换电连接器车端及电池端产品”被列入省重点推广应用的新技术和新产品目录(第 31 批)目录,换电连接器获得“2022 年第七届铃轩奖优秀奖”,万兆以太网连接器 VEH 获“2023 年第八届中国汽车零部件铃轩奖优秀奖”,大功率液冷充电枪产品获得“2024 年第九届铃轩奖动力系统类金奖”,智能模块充电座获得“2025 年第十届铃轩奖·前瞻·动力系统类优秀奖”,新能源高压连接器产品荣获“江苏精品”认证,公司获得具身智能机器人“技术先锋奖”。

公司先后被认定为江苏省两化深度融合创新试点企业、江苏省两化融合管理体系贯标试点企业、江苏省五星级上云企业。公司是中国电子元件协会电接插元件分会理事单位、国际天线标准化组织 AISG 协会成员单位、储能领跑者联盟会员单位、中国智能网联汽车产业创新联盟理事单位、江苏省综合交通运输学会(协会)会员单位,中国标准化协会会员单位,中国设备管理协会新能源汽车产业发展促进中心会员单位,中国电动汽车充电技术与产业联盟会员单位,苏州市吴中区机器人与智能制造产业创新集群联盟协会会员单位。公司也是国家级工业企业知识产权运用试点企业,江苏省民营科技企业、苏州市瞪羚计划企业、苏州市信用管理示范单位、苏州市专精特新示范单位和苏州市质量奖企业。公司荣获 2023 年度科创板最具投资价值企业;2023 中国 xEV 动力电池系统产业链 TOP 企业;获评“2024 年中国电子元器件骨干行业 TOP100”荣誉;2024 年获评“苏州新能源重点企业”、“出海先锋品牌”;“2025 年中国产业出海百强企业”,成瀚地区双城经济圈汽车产业链供应链优秀企业,并自 2018 年度起连续八年获得“中国智能电动汽车核心零部件 100 强”称号等。

公司的研发机构先后通过苏州市、江苏省两极工程技术研究中心、江苏省企业技术中心认定、江苏省工业设计中心认定、四川省企业技术中心认定,公司的实验室通过 CNAS(中国合格评定国家认可委员会)评定认可。公司在研发活动中贯彻设计标准化、工艺标准化、测试实验标准化、研发流程标准化,通过基础理论研究和技术储备、行业标准参与、领先技术方案对标和国际化客户牵引,高压连接器、换电连接器、车载智能网联连接器、5G 板对板射频连接器等产品处于国际领先或国内领先的水平。公司在新能源汽车高压大电流系列连接器、车载智能网联连接器、AI 与数据中心高速线缆、高速板对板连接器等新产品研发领域聚集了一定的技术研发力量,取得了较为丰富的经验成果。

公司目前已在移动通信、新能源汽车等领域拥有多项核心技术,经过多年的市场运营,公司拥有了较高的品牌知名度,与国内外知名汽车整车企业和汽车电子系统集成商、新能源储能光伏产品制造商、通信产品制造商等一系列信用良好、实力雄厚的客户建立了长期稳定的合作关系,在新能源、通信等行业内具有较好的客户认可度。近年来公司大力拓展新能源、储能、通信、风电、光伏、轨道交通、机器人、医疗等领域,并在国内外广获客户认可。

(3).报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

近年来全球连接器市场整体呈现稳步增长趋势,据 BISHOP & ASSOCIATES、INC.发布的相关数据显示,全球连接器市场规模已从 2011 年的 489 亿美元增长至 2022 年的 841 亿美元。连接器行业对下游应用领域变化反应敏锐,终端市场的规模增长与技术更迭将推动未来连接器市场规模持续扩大,预计 2030 年全球连接器市场规模将会超过 1,147 亿美元。随着中国连接器行业景气度持续向好,连接器国内上市公司数量大幅增加,中国连接器公司掌握的连接器核心技术也越来越多,国内外之间的连接器技术差距越来越小、越来越少。

从连接系统产品发展趋势来看,业内企业需要根据服务行业及领域的需求,对行业前沿技术进行研究开发,总体而言,连接系统产品的发展将以高速传输、高频、高压大电流、高密度、小型化、智能化为方向。

新能源汽车产业方面,随着碳排放政策的严格要求和鼓励电动车发展政策的出台,全球掀起汽车电动化浪潮,全球新能源汽车销量从 2011 年的 4.90 万辆增长至 2022 年的 1,082.40 万辆,年均复合增长率高达 63.35%。根据 Statista 测算,2021 年全球新能源汽车市场规模达约约 3,460 亿美元,预计到 2027 年将增长到约 8,600 亿美元,新能源汽车远期增长空间巨大。据中国汽车工业协会数据显示,我国新能源汽车销量延续高增长趋势,2025 年,我国汽车产销量均突破 3400 万辆,再创历史新高。新能源汽车产销量均超 1600 万辆,新能源汽车国内新车销量占比突破 50%,展现出我国新能源汽车市场强大的发展动能和巨大的需求潜力。

近年来,以智能汽车、数据中心为代表的新兴产业迅速发展。根据 DATA BRIDGE 的预测,2023 年全球自动驾驶汽车市场规模价值 989.5 亿美元,预计到 2031 年将达到 6,206.7 亿美元,2023 年至 2031 年预测期内的复合年增长率为 25.8%。未来在 L3 及以上自动驾驶级别逐渐成熟并规模化落地、智能座舱系统功能的不断完善和迭代、车联网普及带来通信互联系统的进一步增长等驱动下,智能汽车行业市场将进一步快速增长。

通讯领域:随着 5G 网络建设、云计算、物联网、数据中心、高级辅助驾驶、6G 网络预研的发展,将推动通信连接器技术面向高频段、模块化、小型化、高速传输、低成本等方向推进,板对板射频连接器、高速背板连接器、I/O 连接器、光模块连接器等通信连接器未来将有巨大的市场空间。在数据中心市场方面,根据 Astute Analytica 的预测,2024 年全球数据中心市场规模为 3,529.3 亿美元,预计到 2033 年将达到 8,768 亿美元,2024-2033 年预测期间复合年增长率为 10.64%。根据中国信通院及中信建投研究所的数据,2023 年我国数据中心行业收入达到 2,407 亿元,其中包含云计算业务收入、只计算机柜、带宽租用等),同比增长 26.64%,近 3 年复合增速达到 17.07%。随着 AI 的快速发展带来的大规模新建数据中心机房和以 DeepSeek 为代表的开源 AI 大模型本地化、云端部署的需求快速发展,未来对于数据中心等算力基础设施的需求将快速增长。智能汽车与数据中心等行业的快速发展,亦推动了市场对于高频高速连接系统的增量需求。

储能及风光电等新能源领域:我国 2021 年 7 月以来颁布的《关于加快推动新型储能发展的指导意见》等政策提出,到 2025 年将实现新型储能从商业化初期向规模化发展转变,装机规模达 30GW 以上,到 2030 年将实现新型储能全面市场化发展。伴随着国内储能结构的变化并推进,锂电池储能正赋能智能配网储能电站、有机电车、港口储能电站、数据中心等多个应用场景。根据 EVTank 与伊维经济研究院共同发布的《中国储能电池行业发展白皮书(2026 年)》数据,2025 年,全球储能电池出货量达到 651.5GWh,同比增长 76.2%,其中国企业储能电池出货量为 614.7GWh,占全球储能电池出货量的 94.4%,预计到 2030 年全球储能电池的出货量将达到 2TWh。美国《通胀削减法案》未来 10 年投入约 4300 亿美元,用于气候和清洁能源以及医疗保健等领域,这将促进光伏、储能、充电桩等业务的大幅增长。

机器人等领域:连接器是机器人传递电力、信号、数据的“桥梁”,是机器人稳定运行的重要元器件。近年来,国家陆续出台系列政策文件,促进机器人产业健康发展。机器人高速高频通信的要求以及小型化、微型化的要求,促使机器人连接器等原器件迭新迭代,未来有望随着技术进步、市场渗透率提升、市场规模的扩大,机器人连接器产品市场需求将迎来高速增长。

公司也是国家级工业企业知识产权运用试点企业,江苏省民营科技企业、苏州市瞪羚计划企业、苏州市信用管理示范单位、苏州市专精特新示范单位和苏州市质量奖企业。公司荣获 2023 年度科创板最具投资价值企业;2023 中国 xEV 动力电池系统产业链 TOP 企业;获评“2024 年中国电子元器件骨干行业 TOP100”荣誉;2024 年获评“苏州新能源重点企业”、“出海先锋品牌”;“2025 年中国产业出海百强企业”,成瀚地区双城经济圈汽车产业链供应链优秀企业,并自 2018 年度起连续八年获得“中国智能电动汽车核心零部件 100 强”称号等。

公司的研发机构先后通过苏州市、江苏省两极工程技术研究中心、江苏省企业技术中心认定、江苏省工业设计中心认定、四川省企业技术中心认定,公司的实验室通过 CNAS(中国合格评定国家认可委员会)评定认可。公司在研发活动中贯彻设计标准化、工艺标准化、测试实验标准化、研发流程标准化,通过基础理论研究和技术储备、行业标准参与、领先技术方案对标和国际化客户牵引,高压连接器、换电连接器、车载智能网联连接器、5G 板对板射频连接器等产品处于国际领先或国内领先的水平。公司在新能源汽车高压大电流系列连接器、车载智能网联连接器、AI 与数据中心高速线缆、高速板对板连接器等新产品研发领域聚集了一定的技术研发力量,取得了较为丰富的经验成果。

公司目前已在移动通信、新能源汽车等领域拥有多项核心技术,经过多年的市场运营,公司拥有了较高的品牌知名度,与国内外知名汽车整车企业和汽车电子系统集成商、新能源储能光伏产品制造商、通信产品制造商等一系列信用良好、实力雄厚的客户建立了长期稳定的合作关系,在新能源、通信等行业内具有较好的客户认可度。近年来公司大力拓展新能源、储能、通信、风电、光伏、轨道交通、机器人、医疗等领域,并在国内外广获客户认可。

(3).报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

近年来全球连接器市场整体呈现稳步增长趋势,据 BISHOP & ASSOCIATES、INC.发布的相关数据显示,全球连接器市场规模已从 2011 年的 489 亿美元增长至 2022 年的 841 亿美元。连接器行业对下游应用领域变化反应敏锐,终端市场的规模增长与技术更迭将推动未来连接器市场规模持续扩大,预计 2030 年全球连接器市场规模将会超过 1,147 亿美元。随着中国连接器行业景气度持续向好,连接器国内上市公司数量大幅增加,中国连接器公司掌握的连接器核心技术也越来越多,国内外之间的连接器技术差距越来越小、越来越少。

从连接系统产品发展趋势来看,业内企业需要根据服务行业及领域的需求,对行业前沿技术进行研究开发,总体而言,连接系统产品的发展将以高速传输、高频、高压大电流、高密度、小型化、智能化为方向。

新能源汽车产业方面,随着碳排放政策的严格要求和鼓励电动车发展政策的出台,全球掀起汽车电动化浪潮,全球新能源汽车销量从 2011 年的 4.90 万辆增长至 2022 年的 1,082.40 万辆,年均复合增长率高达 63.35%。根据 Statista 测算,2021 年全球新能源汽车市场规模达约约 3,460 亿美元,预计到 2027 年将增长到约 8,600 亿美元,新能源汽车远期增长空间巨大。据中国汽车工业协会数据显示,我国新能源汽车销量延续高增长趋势,2025 年,我国汽车产销量均突破 3400 万辆,再创历史新高。新能源汽车产销量均超 1600 万辆,新能源汽车国内新车销量占比突破 50%,展现出我国新能源汽车市场强大的发展动能和巨大的需求潜力。

近年来,以智能汽车、数据中心为代表的新兴产业迅速发展。根据 DATA BRIDGE 的预测,2023 年全球自动驾驶汽车市场规模价值 989.5 亿美元,预计到 2031 年将达到 6,206.7 亿美元,2023 年至 2031 年预测期内的复合年增长率为 25.8%。未来在 L3 及以上自动驾驶级别逐渐成熟并规模化落地、智能座舱系统功能的不断完善和迭代、车联网普及带来通信互联系统的进一步增长等驱动下,智能汽车行业市场将进一步快速增长。

通讯领域:随着 5G 网络建设、云计算、物联网、数据中心、高级辅助驾驶、6G 网络预研的发展,将推动通信连接器技术面向高频段、模块化、小型化、高速传输、低成本等方向推进,板对板射频连接器、高速背板连接器、I/O 连接器、光模块连接器等通信连接器未来将有巨大的市场空间。在数据中心市场方面,根据 Astute Analytica 的预测,2024 年全球数据中心市场规模为 3,529.3 亿美元,预计到 2033 年将达到 8,768 亿美元,2024-2033 年预测期间复合年增长率为 10.64%。根据中国信通院及中信建投研究所的数据,2023 年我国数据中心行业收入达到 2,407 亿元,其中包含云计算业务收入、只计算机柜、带宽租用等),同比增长 26.64%,近 3 年复合增速达到 17.07%。随着 AI 的快速发展带来的大规模新建数据中心机房和以 DeepSeek 为代表的开源 AI 大模型本地化、云端部署的需求快速发展,未来对于数据中心等算力基础设施的需求将快速增长。智能汽车与数据中心等行业的快速发展,亦推动了市场对于高频高速连接系统的增量需求。

储能及风光电等新能源领域:我国 2021 年 7 月以来颁布的《关于加快推动新型储能发展的指导意见》等政策提出,到 2025 年将实现新型储能从商业化初期向规模化发展转变,装机规模达 30GW 以上,到 2030 年将实现新型储能全面市场化发展。伴随着国内储能结构的变化并推进,锂电池储能正赋能智能配网储能电站、有机电车、港口储能电站、数据中心等多个应用场景。根据 EVTank 与伊维经济研究院共同发布的《中国储能电池行业发展白皮书(2026 年)》数据,2025 年,全球储能电池出货量达到 651.5GWh,同比增长 76.2%,其中国企业储能电池出货量为 614.7GWh,占全球储能电池出货量的 94.4%,预计到 2030 年全球储能电池的出货量将达到 2TWh。美国《通胀削减法案》未来 10 年投入约 4300 亿美元,用于气候和清洁能源以及医疗保健等领域,这将促进光伏、储能、充电桩等业务的大幅增长。

机器人等领域:连接器是机器人传递电力、信号、数据的“桥梁”,是机器人稳定运行的重要元器件。近年来,国家陆续出台系列政策文件,促进机器人产业健康发展。机器人高速高频通信的要求以及小型化、微型化的要求,促使机器人连接器等原器件迭新迭代,未来有望随着技术进步、市场渗透率提升、市场规模的扩大,机器人连接器产品市场需求将迎来高速增长。

公司先后被认定为江苏省两化深度融合创新试点企业、江苏省两化融合管理体系贯标试点企业、江苏省五星级上云企业。公司是中国电子元件协会电接插元件分会理事单位、国际天线标准化组织 AISG 协会成员单位、储能领跑者联盟会员单位、中国智能网联汽车产业创新联盟理事单位、江苏省综合交通运输学会(协会)会员单位,中国标准化协会会员单位,中国设备管理协会新能源汽车产业发展促进中心会员单位,中国电动汽车充电技术与产业联盟会员单位,苏州市吴中区机器人与智能制造产业创新集群联盟协会会员单位。公

1、董事薪酬(津贴)标准

(1)董事长

公司董事长的董事薪酬由基本薪酬、绩效薪酬和中长期激励收入等组成,其中,绩效薪酬额度占比不低于基本薪酬与绩效薪酬总额的 50%。

基本薪酬、绩效薪酬及中长期激励收入均参照高级管理人员薪酬方案执行。

(2)独立董事

独立董事津贴为人民币 7.92 万元/人/年,按月发放,因出席公司相关会议或行使职权所产生的合理费用由公司承担。

(3)非独立董事

不在公司担任除董事外任何职务的非独立董事津贴为人民币 7.92 万元/人/年,按月发放,因出席公司相关会议或行使职权所产生的合理费用由公司承担。

在公司担任具体职务的非独立董事,薪酬根据其在公司担任的具体职务确定,基本薪酬、绩效薪酬及中长期激励收入均参照高级管理人员薪酬方案执行,不另外发放董事津贴。

2、高级管理人员薪酬(津贴)标准

公司高级管理人员的薪酬由基本薪酬、绩效薪酬和中长期激励收入等组成。

基本薪酬