公司代码:688276　　公司简称:百克生物

长春百克生物科技股份公司 2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

2025 年，面对人口结构变化、部分疫苗价格承压及市场竞争加剧等多重挑战，中国疫苗产业正经历深刻转型。报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润 -26,258.07 万元，较上年同期下降 213.14%，主要系受行业竞争加剧、民众接种意愿不足、新生儿出生率下降等多重因素影响，公司主要产品营业收入大幅下滑，经营环境面临阶段性挑战。其中，带状疱疹疫苗因受种者疾病认知程度、疫苗消费意愿等多方面因素，导致部分已确认收入的带状疱疹疫苗到效期而未能实现接种发生退货；同时，为增强公众对带状疱疹的预防意识，履行企业社会责任，提升疫苗接种普及率，公司积极推进惠民项目、主动进行价格调整，带状疱疹疫苗单价下降。此外，水痘疫苗因新生儿出生率下降及市场竞争加剧，销量同比减少。综合上述因素，报告期内公司营业收入下降，净利润为负。

公司坚定转研发创新置于战略核心地位，加速推进涵盖儿童疫苗、成人疫苗、多联多价疫苗、治疗性疫苗及单克隆抗体的多元化研发管线成果落地，为公司未来成长构筑坚实基础。2025 年，公司创新研发成效显著，依托病毒规模化培养、制剂及佐剂、基因工程、细菌性疫苗和 mRNA 疫苗五大技术平台，成功获得 1 项药品注册证书，同时获得 5 项药物临床试验批准通知书，科技创新实力得到大幅提升。

为积极应对挑战，公司正系统推进多项营销举措以激活市场潜力。基于产品特性与市场环境，对带状疱疹疫苗销售定价进行了主动、审慎的优化调整，切实减轻受种者接种负担，从而推动疫苗更广泛地覆盖目标人群；在拓宽产品推广渠道与提升终端覆盖率方面持续发力，以提高产品覆盖率；同时对公司营销体系进行调整，系统提升公司整体运营效率。

公司目前所面临的经营环境无其他重大不利变化。

3、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、大华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是 √否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据《长春百克生物科技股份公司章程》第一百六十四条规定:“……公司利润分配不得超过累计可供分配利润的范围，不得损害公司的持续经营能力……公司该年度实现的可分配利润(即公司弥补亏损、按规定提取公积金后所余的税后利润)为正值且现金充裕，实施现金分红不会影响公司的后续持续经营……”。2025 年公司净利润为负值，为保障公司未来研发管线投入与日常运营资金需求，维护公司持续、稳定、健康发展的基础，更好地保障全体股东的长远利益，董事会提议 2025 年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积转增股本、不送红股。该预案尚需提交公司股东会审议。

母公司存在未弥补亏损

□适用 √不适用

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所创板	百克生物	688276	无

1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3 联系人和联系方式

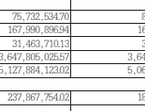
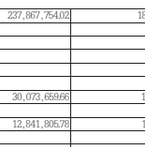
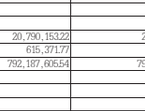
	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张喆	佟雪莲
联系地址	朝阳区卓越大街 138 号	朝阳区卓越大街 138 号
电话	0431-81871543	0431-81871518
传真	0431-81871549	0431-81871549
电子信箱	ir@bcktpharm.com	ir@bcktpharm.com

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

百克生物是一家专业从事人用疫苗研发、生产、销售的高科技生物制药企业。公司目前拥有水痘疫苗、鼻喷流感疫苗、带状疱疹疫苗、液体鼻喷流感疫苗等已获批的疫苗产品。其中水痘疫苗为首个去除明胶保护剂、有效期长达 36 个月的水痘疫苗产品;鼻喷流感疫苗为世界卫生组织(WHO)全球流感疫苗行动计划项目(GAP),是国内独家经鼻喷方式接种的流感减毒活疫苗,极大提升接种者依从性;带状疱疹疫苗是由公司自主研发的国内首个用于 40 岁及以上人群的带状疱疹疫苗,为公众预防带状疱疹提供了新的选择;液体鼻喷流感疫苗是在原鼻喷流感疫苗冻干剂型的基础上的剂型改进,提升了产品使用的便利性和依从性。

报告期内已上市销售产品情况:

序号	产品名称	产品概况	产品对象	产品用途	产品展示
1	水痘减毒活疫苗	选用 WHO 推荐的 MRC-5 人二倍体细胞作为生产用细胞,并选用 WHO 推荐的水痘减毒病毒株(Oka 株)作为生产用毒株,以公司拥有自主知识产权的 BH-2 系列疫苗冻干保护剂作为冻干保护溶液,产品有效期为 36 个月。	12 月龄以上的所有健康水痘易感者。	接种该疫苗后,可刺激机体产生抗水痘-带状疱疹病毒的免疫力,从而预防水痘。	
2	冻干鼻喷流感减毒活疫苗	使用 WHO 推荐的流行性感冒病毒重配减毒株制备的疫苗,通过鼻喷装置给药从而可诱导局部黏膜免疫、中和抗体及细胞免疫以达到预防流感病毒的效果。	3-17 岁流感流行季节期间流感易感者。	刺激机体产生抗流感病毒的免疫力,用于预防由疫苗相关型别的流感病毒引起的流行性感冒。	
3	带状疱疹减毒活疫苗	本品系用水痘-带状疱疹病毒减毒株(Oka 株)接种人二倍体细胞(MRC-5),经培养、收获病毒液,加适宜稳定剂冻干制成。产品有效期为 24 个月。	适用于 40 岁及以上成人	接种该疫苗后,可刺激机体产生抗水痘-带状疱疹病毒的免疫力,从而预防带状疱疹。	
4	鼻喷流感减毒活疫苗(液体制剂)	在原鼻喷流感疫苗冻干剂型的基础上的剂型改进,提升了产品使用的便利性和依从性。	3-17 岁流感流行季节期间流感易感者。	刺激机体产生抗流感病毒的免疫力,用于预防由疫苗相关型别的流感病毒引起的流行性感冒。	

注:报告期内,正在开展液体鼻喷流感疫苗适用于 18-59 岁人群的 III 期临床试验。

2.2 主要经营模式

公司紧密围绕人用疫苗创新研发持续提升公司的核心竞争力,经过多年的发展与实践积累,依托突出的研发优势、成熟完善的产业化技术、质量管理和销售体系,形成了稳定的经营模式。

在研发、产业化与质量管理方面,公司高度重视研发体系和技术平台的建设,持续深耕“病毒规模化培养技术平台”“制剂及佐剂技术平台”“基因工程技术平台”“细菌性疫苗技术平台”及“mRNA 疫苗技术平台”五大核心技术平台优势,各大技术平台覆盖人用疫苗(及预防用抗体)研发和产业化的全流程。同时,公司拥有符合国家 GMP 标准的生产基地、采用细胞工厂、生物反应器等较为先进的生产技术,能够高效、稳定、规模化地培养动物细胞,并凭借成熟的生产工艺和健全完善的质量管理体系,保证产品生产质量安全稳定。此外,公司通过 MES(制造执行系统)、LIMS(实验室管理系统)及 DMS(文件管理系统)等信息化工具,实现了生产与检定全过程的数字化监控与合规化管理。

在销售方面,公司拥有专业的营销管理团队,通过专业的学术推广模式建立了国内疾控体系、出入境保健中心体系以及海外经销的广泛销售渠道,产品覆盖全国除港澳台以外的 31 个省、自治区、直辖市以及十余个海外国家。其中,国内销售采用直营模式,以自营管理团队为主导,制定合规体系下的市场推广策略,通过专业学术推广人员在试点城市的疾病预防控制中心(CDC)及接种门诊(POV)开展学术推广活动,拓展营销渠道,提升公司品牌知名度与影响力;同时,公司聘请专业市场服务商(CSO 公司)开展市场服务活动;在渠道管理方面,拓宽疫苗法规内的销售渠道,为在售产品及在研产品做好市场布局和建设。

国际销售采用经销模式,依托国内经销商、海外经销商的渠道网络,构建海外市场经销体系。同时,公司为经销商提供支持,确保产品推广、技术支持和售后服务符合公司标准与当地法规要求,保障业务合规性与品牌声誉。在此基础上,公司积极探索与合作伙伴在联合研发、技术转移等方面的深度合作,以增强产品国际竞争力。

2.3 所处行业情况

(1).行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

1 行业发展阶段

在“健康中国”战略推进下,我国疫苗市场逐步形成“一类疫苗保基本、二类疫苗促升级”的双轮驱动格局。免疫规划疫苗作为公共卫生基石,通过政府采购模式实现高覆盖率,然而,受新生儿数量下降与接种率饱和影响,增长空间趋于稳定。非免疫规划疫苗则成为市场增长的核心引擎,市场规模占比持续提升。面对人口结构变化、传统疫苗价格承压及市场竞争加剧等多重挑战,中国疫苗产业正经历深刻转型。行业发展的核心动力,已从规模扩张逐步转向以技术创新与产品升级为引领的高质量发展阶段。

战略定位提升与支付体系革新,构建高质量发展制度基础

生物制造为国家确立的重点培育未来产业之一,报告期内,国家推出提振健康消费、完善生育支持等一系列政策,为行业长期市场空间的拓展提供了有力支撑。《2025 年政府工作报告》“培育壮大新兴产业、未来产业”部分明确提出“建立未来产业投入增长机制,培育生物制造等未来产业”。同年 4 月,多部门联合印发《促进健康消费专项行动方案》,培育健康消费领域新质生产力,更好满足人民健康消费需求。7 月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《育儿补贴制度实施方案》,推动构建生育友好型社会,为疫苗等健康产品提供持续的需求支撑。创新制度方面,《生物医学新技术临床研究和临床转化应用管理条例》落地,通过科学分类、全流程监管、风险防控与激励创新并举,为我国生物医学新技术高质量发展提供了坚实法治保障。国家免疫规划专家咨询委员会名单的公开,进一步提升了决策透明度。支付体系与规划保障方面,2025 年 8 月疫苗首次进入商业保险创新药目录,有助于减轻公众经济负担、盘活医保个人账户结余资金,为高价值创新品种开辟支付新路径。此外,国家免疫规划实现历史性扩容,10 月双价 HPV 疫苗纳入免疫规划,标志着规划目录“动态调整”机制实质性运转,该机制通过科学评估与定期优化疫苗目录,能够动态响应疾病防控需求,持续提升全民免疫水平,为公共卫生安全与行业可持续发展提供坚实保障。

市场结构深度调整,从儿童预防向全生命周期健康管理延伸

受新生儿数量下降影响,传统儿童疫苗市场增长趋缓,行业增长引擎向非免疫规划疫苗快速切换。随着“创新医防协同、医防融合机制”深入推进,“疫苗处方”作为关键抓手被积极倡导与落实,成为应对人口老龄化、守护全人群健康的高效精准策略。其核心使命在于推动医疗机构构建“以健康为中心”的服务新体系,将预防端口前移。在此背景下,疫苗的价值正从传统的儿童预防工具,向覆盖全生命周期的主动健康管理方案延伸,并通过预防与临床的深度协同,开拓出新的市场空间。2025 年 6 月,国家卫健委先后发布《关于医防管交叉复合型战略人才队伍建设发展的意见》和《三级医院评审标准(2025 年版)》,分别从人才储备与硬性考核两端推动“医防融合”落地。

技术平台竞争与产业分化加剧,行业进入创新驱动洗牌期

基因工程疫苗、多联多价疫苗等技术路径同步迭代,人工智能逐步渗透至抗原设计与临床优化环节;mRNA 技术平台进入产业化深耕阶段,国内企业在 LNP 递送、序列设计等核心环节实现突破,管线向肿瘤治疗等领域拓展。在此背景下,行业集中度持续提升,头部企业凭借技术平台、重磅产品与国际化布局构建壁垒,而缺乏创新能力的同质化产能面临加速出清,行业分化态势日益鲜明。

国际化与国产替代双线推进,产业定位向全球价值链上游攀升

在“培育生物制造”战略导向下,国产创新疫苗的替代进程明显加速。与此同时,领先企业通过海外临床、产能合作及产品授权等方式深化全球布局,积极参与国际竞争。产业角色正从全球疫苗市场的“供应商”向“技术贡献者”与“规则共建者”演进。

2 基本特点

在全球生物医药创新浪潮的推动下,中国疫苗行业正同步经历着深刻转型。这一转型不仅体现为市场格局在持续集中与优化,更以强劲的创新研发为核心驱动力,带动国产疫苗竞争力全面提升与替代进程加速,并推动领先企业积极深化其全球化战略布局。

市场格局持续优化、全球疫苗市场仍由跨国企业主导,而在中国本土市场,国内企业正凭借持续的创新研发与突出的成本优势,不断提升市场份额。目前,国内疫苗市场呈现出较高的集中度,拥有重磅产品与技术平台的头部企业市场占有率持续扩大,行业整合态势明显。

创新驱动特征显著。在国家鼓励创新药械研发政策支持下,新型疫苗占比持续增长,mRNA 疫苗、重组蛋白疫苗、病毒载体疫苗等新技术产品逐步进入商业化阶段。同时,多联疫苗、联合疫苗成为研发热点,简化免疫程序、提升接种依从性成为产品升级的重要方向。

国产替代加速推进。随着国产 HPV 疫苗、13 价肺炎疫苗、带状疱疹疫苗等重磅产品陆续获批上市,进口疫苗在部分细分领域的垄断地位被打破,国产疫苗在质量、价格、可及性等方面的综合优势逐步显现,国产替代进程明显提速。

国际化布局深化。本土优秀疫苗企业积极开拓海外市场,通过 WHO 预认证、FDA 认证等国际准入,参与全球疫苗供应体系。同时,跨境技术合作、海外临床试验、国际产能布局等国际化战略举措不断落地,中国疫苗的国际竞争力稳步增强

3 主要技术门槛

疫苗的研发过程包括毒株 / 菌株的筛选、毒株 / 菌株减毒、毒株 / 菌株对细胞基质适应性及传代稳定性研究、毒株 / 菌株抗原表达情况等多方面的研究。在完成实验室研究之后,还需在中试车间及商业化生产线进行工艺开发和临床试验。对于制成产品需要验证疫苗在人体内的安全性、免疫原性和有效性等多方面结果,才可研发得到合适的产品。

新一代疫苗技术如 mRNA、病毒载体、重组蛋白等,对企业的技术平台能力、多学科交叉融合能力提出更高要求。此外,针对变异病毒株的快速响应能力、针对复杂疾病的创新靶点发现能力,已成为衡量企业核心竞争力的重要标准。

b.行业监管壁垒

由于疫苗是用于健康人群,疫苗的质量直接关系到国家公共卫生健康与安全。国家在产品许可、生产工艺、质量控制、销售流通、接种使用等各方面都制定了一系列严格的法律、法规,疫苗行业的研发、生产、销售及进出口等都受到国家相关法规的严格监管。《疫苗管理法》的出台,明确了从企业到各个部门的质量安全责任,进一步落实了疫苗全过程和全生命周期的监管,对疫苗生产企业实行了严格的准入制度,疫苗行业的准入门槛将进一步提高。

c.生产技术壁垒

疫苗生产是一个复杂的生物繁殖 / 表达过程,需要深入了解生产过程和专业知识。疫苗产品质量高度依赖于生产过程控制,即使作用机理或抗原相同,其生产工艺也不尽相同。由于疫苗生产的难度大,从业者必须具备疫苗行业所需的深入专业知识、工艺技术以及质控体系,否则难以达到国家的行业要求。

d.供应链壁垒

疫苗生产所需的培养基、佐剂、递送系统(如 LNP)等关键原辅料技术含量高,部分核心材料依赖进口,供应链稳定性和成本控制能力成为企业竞争力的重要组成。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司自设立以来,一直致力于传染病防治的生物药的研发、生产和销售。目前公司拥有水痘疫苗、带状疱疹疫苗、鼻喷流感疫苗、液体鼻喷流感疫苗等已获批的产品。2025 年,百克生物的水痘疫苗市场占有率较高;带状疱疹疫苗是由公司自主研发的国内首个用于 40 岁及以上人群的带状疱疹疫苗,为公众预防带状疱疹提供了新的选择;鼻喷流感疫苗为世界卫生组织(WHO)全球流感疫苗行动计划项目(GAP),是国内独家经鼻喷方式接种的流感减毒活疫苗;液体鼻喷流感疫苗是在原鼻喷流感疫苗冻干剂型的基础上的剂型改进,提升了产品使用的便利性和依从性。

报告期内,受行业竞争加剧、民众接种意愿不足、新生儿出生率下降等多重因素影响,公司经营环境面临阶段性挑战。为积极应对挑战,公司正系统推进多项营销举措以激活市场潜力。一方面基于产品特性与市场环境,对带状疱疹疫苗销售定价进行了主动、审慎的优化调整,切实减轻受种者接种负担,从而推动疫苗更广泛地覆盖目标人群;同时在拓宽产品推广渠道与提升终端覆盖率方面持续发力,以提高产品覆盖率。另一方面,公司坚定将研发创新置于战略核心地位,加速推进多元化研发管线成果落地。报告期内,公司取得 1 项生产批件及 5 项临床批件;获得临床试验批准或正处于临床阶段的品种共 11 个,涵盖儿童疫苗、成人疫苗、多联多价疫苗单克隆抗体,预期未来可以较好的契合市场需求,为公司高质量、可持续发展赋能。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

在公众健康需求持续提升与全球技术快速迭代的背景下,中国疫苗行业的功能与定位正在经历重要演变。一方面,产品同质化引发“内卷式”价格战;另一方面,在国家免疫规划扩容、人口结构变化带来新需求的背景下,传统发展模式面临挑战。行业的生存与发展从价格竞争转向以研发创新为核心的差异化竞争。疫苗的价值正从应对特定疫情的“应急产品”,逐步发展为:支撑常规免疫规划的基础组成部分、体现生物医药研发能力的关键领域,以及连接预防与健康管理的重要环节。

1 新技术:平台化、智能化与融合化发展

mRNA 技术平台持续突破,已从应急应用转向多病种深度拓展阶段,在传染病预防和肿瘤治疗两大领域实现重要进展。凭借其模块化设计,它已成为能快速响应不同生命阶段疾病威胁的通用平台。

人工智能深度赋能疫苗研发,其应用主要集中在疫苗设计、药物筛选、临床试验优化以及个性化医疗方案制定。通过深度学习算法,研究人员可以快速分析大量生物数据,识别潜在的疫苗靶点,预测疫苗的安全性和有效性。AI 技术正推动疫苗研发从“经验驱动”向“数据智能驱动”转型,显著提升了靶点发现与研发效率。

新型递送系统与多组学技术融合,重组亚单位疫苗及病毒样颗粒平台通过配方更新、佐剂与结构设计等,在监管与覆盖能力上取得进展。基因编辑技术则为满足个体化健康需求提供了全新可能。这些技术的融合,将催生更精准的疾病分型与疫苗设计方案,共同推动预防医学迈入精准时代。

2 新业态:医防融合深化与数字化服务体系构建

(下转 230 版)

证券代码:688276　　证券简称:百克生物

长春百克生物科技股份公司 2026 年第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会及董事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	147,351,373.49	162,290,516.78	-9.21
利润总额	-7,543,845.22	-3,470,633.08	不适用
归属于上市公司股东的净利润	-3,474,143.66	1,064,275.78	-426.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-5,007,428.96	-3,411,965.39	不适用
经营活动产生的现金流量净额	18,685,588.39	-68,805,373.58	不适用
基本每股收益(元/股)	-0.01	0.00	不适用
稀释每股收益(元/股)	-0.01	0.00	不适用
加权平均净资产收益率(%)	-0.09	0.03	减少 0.12 个百分点
研发投入合计	55,055,810.68	36,858,462.61	49.37
研发投入占营业收入的比例(%)	37.36	22.71	增加 14.65 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	5,127,884,123.02	5,068,421,278.10	1.17
归属于上市公司股东的所有者权益	3,845,367,915.62	3,850,947,879.47	-0.14

(二)非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销部分	18,737.86	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	1,654,700.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	130,427.19	
减:所得税影响额	270,579.76	
合计	1,533,285.29	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的,以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因。

□适用 √不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
利润总额	不适用	主要系报告期内公司增值税税率由简易征收率 3% 调整为销项税按 13%计算,导致收入下降所致。
归属于上市公司股东的净利润	-426.43	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	不适用	
经营活动产生的现金流量净额	不适用	主要系本报告期回款增加及支付往来款减少所致。
基本每股收益	不适用	主要系本报告期净利润减少所致。
稀释每股收益	不适用	
研发投入合计	49.37	主要系本报告期内,公司吸附无细胞百白破(三组分)联合疫苗、鼻喷流感减毒活疫苗(液体制剂)适用于 18-59 岁人群的研究处于Ⅲ期临床阶段,投入增加所致。
研发投入占营业收入的比例(%)	14.65	主要系本报告期公司在研项目液体鼻喷流感疫苗扩龄 III 期临床研究、百白破(三组分)疫苗 III 期临床研究等投入增加所致。

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	11,710	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前 10 名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	包含转融通借出股份的限售股份数量	质押、标记或冻结情况	
						股份状态	数量
长春高新技术产业(集团)股份有限公司	国有法人	171,488,182	41.46	0	0	无	0
孔维	境内自然人	104,448,497	25.25	0	0	无	0
魏学宁	境内自然人	7,915,937	1.91	0	0	无	0
陈晓辉	境内自然人	3,910,051	0.95	0	0	无	0
王红	境内自然人	3,327,096	0.80	0	0	无	0
长春新区产业基金投资有限公司	国有法人	2,895,124	0.70	0	0	无	0
冯大强	境内自然人	1,608,787	0.39	0	0	无	0
姜春来	境内自然人	1,278,939	0.31	0	0	无	0
上海岩恒私募基金管理有限公司-岩恒 A50 壹号私募证券投资基金	其他	1,267,593	0.31	0	0	无	0
魏巍	境内自然人	1,135,168	0.27	0	0	无	0

前 10 名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
长春高新技术产业(集团)股份有限公司	171,488,182	人民币普通股	171,488,182
孔维	104,448,497	人民币普通股	104,448,497
魏学宁	7,915,937	人民币普通股	7,915,937
陈晓辉	3,910,051	人民币普通股	3,910,051
王红	3,327,096	人民币普通股	3,327,096
长春新区产业基金投资有限公司	2,895,124	人民币普通股	2,895,124
冯大强	1,608,787	人民币普通股	1,608,787
姜春来	1,278,939	人民币普通股	1,278,939
上海岩恒私募基金管理有限公司-岩恒 A50 壹号私募证券投资基金	1,267,593	人民币普通股	1,267,593
魏巍	1,135,168	人民币普通股	1,135,168
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。		
前 10 名股东及前 10 名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	股东上海岩恒私募基金管理有限公司-岩恒 A50 壹号私募证券投资基金通过投资者信用证券账户持有公司股份数量 655,254 股。		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借 / 归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

√适用 □不适用

(一)增值税调整:新《中华人民共和国增值税法》自 2026 年 1 月 1 日起执行,2026 年 1 月 30 日财政部、税务总局发布《关于增值税法施行后增值税优惠政策衔接事项的公告》(财政部 税务总局公告 2026 年第 10 号)等政策文件,上述文件明确了增值税优惠政策范围,《财政部、国家税务总局关于部分货物适用增值税低税率和简易办法征收增值税政策的通知》(财税【2009】9 号)等文件停止执行,生物制品行业增值税税率由简易征收率 3%调整为销项税按 13%计算,公司增值税税率按上述政策执行。

(二)报告期内,公司在研项目取得阶段性进展,其中,全人源抗破伤风毒素单克隆抗体 A82/B86 注射液组合制剂(全人源抗破伤风毒素单克隆抗体)已提交Ⅲ期临床试验沟通交流会申请;冻干狂犬病疫苗(人二倍体细胞)已完成Ⅲ期临床试验入组工作;流感病毒裂解疫苗(BK-01 佐剂)(四价)正在开展 I 期临床试验;吸附无细胞百(二组分)白破联合疫苗(成人及青少年用)已启动 I 期临床试验准备工作。

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

□适用 √不适用

(二)财务报表

合并资产负债表

2026 年 3 月 31 日

编制单位:长春百克生物科技股份公司

单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2026年3月31日	2025年12月31日
流动资产:		
货币资金	215,465,506.39	201,237,558.03
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	924,019,058.73	936,821,269.35
应收款项融资		
预付款项	42,145,555.01	41,017,692.99
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	1,657,445.93	1,511,121.27
其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	273,532,582.98	226,553,578.52
其中:数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	23,258,948.41	15,783,599.31
流动资产合计	1,480,079,097.45	1,422,924,819.47
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	339,539,516.51	349,675,441.43
其他权益工具投资	12,096,628.13	14,673,089.30
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	981,105,520.41	1,012,157,859.74
在建工程	1,637,116,686.73	1,600,738,797.10
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	308,308,214.12	320,620,042.97
其中:数据资源		
开发支出	94,451,317.90	71,744,266.16
其中:数据资源		
商誉		
长期待摊费用	75,732,534.70	82,210,334.15
递延所得税资产	167,990,896.94	163,569,679.56
其他非流动资产	31,463,710.13	30,116,947.83
非流动资产合计	3,647,805,025.57	3,646,496,458.63
资产总计	5,127,884,123.02	5,068,421,278.10
流动负债:		
短期借款	237,867,754.02	181,185,888.03
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	30,073,659.66	19,602,304.48
预收款项		
合同负债	12,841,805.78	11,924,128.55
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	20,790,153.22	29,452,202.39
应交税费	615,371.77	841,571.19
其他应付款	792,187,605.54	799,053,713.07
其中:应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	21,935,722.80	20,467,777.94
其他流动负债	38,620,495.34	42,313,828.08
流动负债合计	1,154,932,568.13	1,104,841,413.73
非流动负债:		
保险合同准备金		
长期借款	78,651,363.97	63,584,094.16
应付债券		
其中:优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	2,282.00	2,282.00
递延收益	48,173,530.24	48,264,191.93
递延所得税负债	756,463.06	781,416.81
其他非流动负债		
非流动负债合计	127,583,639.27	112,631,984.90
负债合计	1,282,516,207.40	1,217,473,398.63
所有者权益(或股东权益):		
实收资本(或股本)	413,657,598.00	413,657,598.00
其他权益工具		
其中:优先股		
永续债		
资本公积	1,817,757,897.45	1,817,673,725.65
减:库存股		
其他综合收益	-39,017,866.11	-36,827,874.12
专项储备		
盈余公积	533,475,182.00	533,475,182.00
一般风险准备		
未分配利润	1,119,495,104.28	1,122,969,247.94
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计	3,845,367,915.62	3,850,947,879.47
少数股东权益		
所有者权益(或股东权益)合计	3,845,367,915.62	3,850,947,879.47
负债和所有者权益(或股东权益)总计	5,127,884,123.02	5,068,421,278.10

公司负责人:李秀峰　主管会计工作负责人:孟昭峰　会计机构负责人:曹玉玲

合并利润表

2026 年 1 —3 月

编制单位:长春百克生物科技股份公司

单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2026年第一季度	2025年第一季度
一、营业总收入	147,351,373.49	162,290,516.78
其中:营业收入	147,351,373.49	162,290,516.78
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	150,517,283.29	167,225,569.52
其中:营业成本	28,068,885.57	23,911,867.74
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	2,678,140.15	1,920,768.34
销售费用	64,954,327.37	73,607,698.35
管理费用	21,871,484.56	30,714,832.48
研发费用	32,348,758.94	36,858,462.61
财务费用	595,686.70	211,940.00
其中:利息费用	1,377,825.03	558,656.63
利息收入	366,265.88	417,374.55
加:其他收益	2,213,820.54	549,451.79
投资收益(损失以“-”号填列)	-10,220,096.72	-6,783,077.71
其中:对联营企业和合营企业的投资收益	-10,220,096.72	-6,783,077.71
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益(损失以“-”号填列)		
净敞口套期收益(损失以“-”号填列)		
公允价值变动收益(损失以“-”号填列)		
信用减值损失(损失以“-”号填列)	4,100,610.31	2,708,055.63
资产减值损失(损失以“-”号填列)	-621,434.60	
资产处置收益(损失以“-”号填列)	18,737.86	
三、营业利润(亏损以“-”号填列)	-7,674,272.41	-8,460,623.03
加:营业外收入	130,427.19	5,153,088.56
减:营业外支出		163,098.61
四、利润总额(亏损总额以“-”号填列)	-7,543,845.22	-3,470,633.08
减:所得税费用	-4,069,701.56	-4,534,908.86
五、净利润(净亏损以“-”号填列)	-3,474,143.66	1,064,