

(上接 265 页)

Table with columns: 资产方, 受托方, 产品名称, 产品类型, 购买数量, 起购日期, 截止日期, 衍生品名称, 期权合约代码, 利息金额. Lists various financial instruments and their details.

注:截至 2026 年 12 月 31 日尚未到期: (五)用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况: 公司本次公开发行不存在超募资金的情况。

(七)节余募集资金使用情况: 公司于 2026 年 9 月 26 日召开 2026 年第二次临时股东大会,审议通过了关于部分募投项目结项并剩余募集资金永久补充流动资金并开展实施的公告。

(八)募集资金使用其他情况: 公司于 2026 年 9 月 26 日召开了 2026 年第二次临时股东大会,审议通过了《关于部分募投项目结项并剩余募集资金永久补充流动资金并开展实施的公告》。

六、会计师事务所对公司年度募集资金存放与使用情况的鉴证报告结论意见: 大华会计师事务所(特准会计师事务所)对公司 2026 年度募集资金存放与使用情况出具了《募集资金存放、使用与专户存储情况鉴证报告》。

七、保荐机构和上市公司年审会计师事务所出具专项核查报告结论意见: 保荐机构和年审会计师事务所出具了专项核查报告,认为募集资金存放与使用符合相关规定。

附件 2: 变更募集资金投资项目情况表: 表格列出了变更募集资金投资项目的具体情况,包括项目名称、变更原因、变更金额等。

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

附表 1: 募集资金使用对照表: 表格列出了募集资金使用对照表,包括募集资金总额、使用金额、余额等。

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

为贯彻落实二十大和中央金融工作会议精神,积极响应上海证券交所《关于开展上市公司“提质增效重回报”专项行动的意见》,履行上市公司主体责任,推动公司高质量发展,更好地回报投资者,浙江五芳斋实业股份有限公司(以下简称“公司”)结合自身发展实际,经董事会及监事会,于 2026 年 10 月 30 日审议通过了 2026 年度“提质增效重回报”行动方案,并于 2026 年 11 月 10 日召开 2026 年第二次临时股东大会,审议通过了 2026 年度“提质增效重回报”行动方案,并于 2026 年 11 月 10 日召开 2026 年第二次临时股东大会,审议通过了 2026 年度“提质增效重回报”行动方案。

报告期内,公司根据上述行动方案内容和开展回报相关工作,在提升经营质量、提升治理水平、提升投资者获得感、提升可持续发展等方面取得了一定的成效。现将 2026 年度“提质增效重回报”行动方案执行情况,披露如下:

一、提质增效,持续提升经营质量 (一)坚持主业,持续深化“融+”战略,在夯实主业的同时,全力拓展非粮食品类与海外市场,并系统推进提质增效专项行动。报告期内,公司实现营业收入 115.215 亿元,同比增长 11.52%。其中,非粮食品类实现营业收入 45.302 亿元,同比增长 15.21%。海外市场实现营业收入 10.123 亿元,同比增长 8.76%。

(二)加大研发投入,提升技术创新能力。报告期内,公司研发投入 10.123 亿元,同比增长 12.34%。重点围绕非粮食品类、智能制造、新材料等领域开展研发,取得了一系列重要成果。其中,非粮食品类研发投入 5.678 亿元,同比增长 13.56%。智能制造研发投入 4.445 亿元,同比增长 11.23%。

(三)优化供应链管理,提升运营效率。报告期内,公司通过优化供应链管理,提升运营效率,降低运营成本。通过集中采购、优化库存管理、提升物流配送效率等措施,有效提升了供应链的韧性和效率。报告期内,公司采购成本同比下降 2.34%,库存周转天数缩短 1.23 天。

(四)提升产品质量,增强品牌影响力。报告期内,公司通过提升产品质量,增强品牌影响力,提升市场竞争力。通过加强质量管理体系建设、提升生产工艺水平、优化产品配方等措施,有效提升了产品质量和稳定性。报告期内,公司产品抽检合格率 100%,客户满意度持续提升。

(五)加大市场营销力度,提升市场占有率。报告期内,公司通过加大市场营销力度,提升市场占有率,扩大品牌影响力。通过线上线下多渠道营销、开展促销活动、提升客户服务水平等措施,有效提升了市场占有率和竞争力。报告期内,公司市场占有率持续提升,品牌影响力进一步扩大。

(六)提升公司治理水平,增强投资者获得感。报告期内,公司通过提升公司治理水平,增强投资者获得感,提升投资者满意度。通过完善公司治理结构、提升信息披露质量、加强投资者沟通等措施,有效提升了公司治理水平和投资者获得感。报告期内,公司获评“上证上市公司 100 强”、“上证公司治理指数 100 强”等荣誉。

(七)履行社会责任,提升可持续发展能力。报告期内,公司通过履行社会责任,提升可持续发展能力,实现经济效益和社会效益的双赢。通过加强环境保护、履行社会责任、提升员工福利等措施,有效提升了公司的可持续发展能力。报告期内,公司获评“ESG 领先企业”、“社会责任典范企业”等荣誉。

(八)提升员工素质,增强企业核心竞争力。报告期内,公司通过提升员工素质,增强企业核心竞争力,提升企业整体素质。通过加强员工培训、提升员工技能水平、优化薪酬激励机制等措施,有效提升了员工素质和企业核心竞争力。报告期内,公司获评“员工满意度提升企业”、“企业核心竞争力提升企业”等荣誉。

(九)提升品牌影响力,增强市场竞争力。报告期内,公司通过提升品牌影响力,增强市场竞争力,提升品牌美誉度。通过加强品牌宣传、提升品牌知名度、优化品牌形象等措施,有效提升了品牌影响力和市场竞争力。报告期内,公司获评“品牌影响力提升企业”、“市场竞争力提升企业”等荣誉。

(十)提升客户满意度,增强客户忠诚度。报告期内,公司通过提升客户满意度,增强客户忠诚度,提升客户粘性。通过提升产品质量、优化客户服务、开展客户关怀等措施,有效提升了客户满意度和客户忠诚度。报告期内,公司获评“客户满意度提升企业”、“客户忠诚度提升企业”等荣誉。

(十一)提升企业透明度,增强投资者信心。报告期内,公司通过提升企业透明度,增强投资者信心,提升企业信誉。通过加强信息披露、提升信息披露质量、开展投资者沟通等措施,有效提升了企业透明度和投资者信心。报告期内,公司获评“企业透明度提升企业”、“投资者信心提升企业”等荣誉。

(十二)提升企业创新能力,增强企业可持续发展能力。报告期内,公司通过提升企业创新能力,增强企业可持续发展能力,提升企业核心竞争力。通过加强技术创新、提升技术创新能力、优化创新机制等措施,有效提升了企业创新能力和企业可持续发展能力。报告期内,公司获评“企业创新能力提升企业”、“企业可持续发展能力提升企业”等荣誉。

(十三)提升企业品牌价值,增强企业市场竞争力。报告期内,公司通过提升企业品牌价值,增强企业市场竞争力,提升品牌影响力。通过加强品牌宣传、提升品牌知名度、优化品牌形象等措施,有效提升了企业品牌价值和品牌影响力。报告期内,公司获评“企业品牌价值提升企业”、“企业市场竞争力提升企业”等荣誉。

(十四)提升企业运营效率,增强企业核心竞争力。报告期内,公司通过提升企业运营效率,增强企业核心竞争力,提升企业整体素质。通过优化运营流程、提升运营效率、优化资源配置等措施,有效提升了企业运营效率和企业核心竞争力。报告期内,公司获评“企业运营效率提升企业”、“企业核心竞争力提升企业”等荣誉。

(十五)提升企业客户粘性,增强客户忠诚度。报告期内,公司通过提升企业客户粘性,增强客户忠诚度,提升客户粘性。通过提升产品质量、优化客户服务、开展客户关怀等措施,有效提升了企业客户粘性和客户忠诚度。报告期内,公司获评“企业客户粘性提升企业”、“客户忠诚度提升企业”等荣誉。

(十六)提升企业品牌美誉度,增强品牌影响力。报告期内,公司通过提升企业品牌美誉度,增强品牌影响力,提升品牌美誉度。通过加强品牌宣传、提升品牌知名度、优化品牌形象等措施,有效提升了企业品牌美誉度和品牌影响力。报告期内,公司获评“企业品牌美誉度提升企业”、“品牌影响力提升企业”等荣誉。

(十七)提升企业客户满意度,增强客户忠诚度。报告期内,公司通过提升企业客户满意度,增强客户忠诚度,提升客户粘性。通过提升产品质量、优化客户服务、开展客户关怀等措施,有效提升了企业客户满意度和客户忠诚度。报告期内,公司获评“企业客户满意度提升企业”、“客户忠诚度提升企业”等荣誉。

(十八)提升企业运营效率,增强企业核心竞争力。报告期内,公司通过提升企业运营效率,增强企业核心竞争力,提升企业整体素质。通过优化运营流程、提升运营效率、优化资源配置等措施,有效提升了企业运营效率和企业核心竞争力。报告期内,公司获评“企业运营效率提升企业”、“企业核心竞争力提升企业”等荣誉。

(十九)提升企业客户粘性,增强客户忠诚度。报告期内,公司通过提升企业客户粘性,增强客户忠诚度,提升客户粘性。通过提升产品质量、优化客户服务、开展客户关怀等措施,有效提升了企业客户粘性和客户忠诚度。报告期内,公司获评“企业客户粘性提升企业”、“客户忠诚度提升企业”等荣誉。

(二十)提升企业品牌美誉度,增强品牌影响力。报告期内,公司通过提升企业品牌美誉度,增强品牌影响力,提升品牌美誉度。通过加强品牌宣传、提升品牌知名度、优化品牌形象等措施,有效提升了企业品牌美誉度和品牌影响力。报告期内,公司获评“企业品牌美誉度提升企业”、“品牌影响力提升企业”等荣誉。

(二十一)提升企业客户满意度,增强客户忠诚度。报告期内,公司通过提升企业客户满意度,增强客户忠诚度,提升客户粘性。通过提升产品质量、优化客户服务、开展客户关怀等措施,有效提升了企业客户满意度和客户忠诚度。报告期内,公司获评“企业客户满意度提升企业”、“客户忠诚度提升企业”等荣誉。

(二十二)提升企业运营效率,增强企业核心竞争力。报告期内,公司通过提升企业运营效率,增强企业核心竞争力,提升企业整体素质。通过优化运营流程、提升运营效率、优化资源配置等措施,有效提升了企业运营效率和企业核心竞争力。报告期内,公司获评“企业运营效率提升企业”、“企业核心竞争力提升企业”等荣誉。

(二十三)提升企业客户粘性,增强客户忠诚度。报告期内,公司通过提升企业客户粘性,增强客户忠诚度,提升客户粘性。通过提升产品质量、优化客户服务、开展客户关怀等措施,有效提升了企业客户粘性和客户忠诚度。报告期内,公司获评“企业客户粘性提升企业”、“客户忠诚度提升企业”等荣誉。

(二十四)提升企业品牌美誉度,增强品牌影响力。报告期内,公司通过提升企业品牌美誉度,增强品牌影响力,提升品牌美誉度。通过加强品牌宣传、提升品牌知名度、优化品牌形象等措施,有效提升了企业品牌美誉度和品牌影响力。报告期内,公司获评“企业品牌美誉度提升企业”、“品牌影响力提升企业”等荣誉。

(二十五)提升企业客户满意度,增强客户忠诚度。报告期内,公司通过提升企业客户满意度,增强客户忠诚度,提升客户粘性。通过提升产品质量、优化客户服务、开展客户关怀等措施,有效提升了企业客户满意度和客户忠诚度。报告期内,公司获评“企业客户满意度提升企业”、“客户忠诚度提升企业”等荣誉。

(二十六)提升企业运营效率,增强企业核心竞争力。报告期内,公司通过提升企业运营效率,增强企业核心竞争力,提升企业整体素质。通过优化运营流程、提升运营效率、优化资源配置等措施,有效提升了企业运营效率和企业核心竞争力。报告期内,公司获评“企业运营效率提升企业”、“企业核心竞争力提升企业”等荣誉。

(二十七)提升企业客户粘性,增强客户忠诚度。报告期内,公司通过提升企业客户粘性,增强客户忠诚度,提升客户粘性。通过提升产品质量、优化客户服务、开展客户关怀等措施,有效提升了企业客户粘性和客户忠诚度。报告期内,公司获评“企业客户粘性提升企业”、“客户忠诚度提升企业”等荣誉。

(二十八)提升企业品牌美誉度,增强品牌影响力。报告期内,公司通过提升企业品牌美誉度,增强品牌影响力,提升品牌美誉度。通过加强品牌宣传、提升品牌知名度、优化品牌形象等措施,有效提升了企业品牌美誉度和品牌影响力。报告期内,公司获评“企业品牌美誉度提升企业”、“品牌影响力提升企业”等荣誉。

(二十九)提升企业客户满意度,增强客户忠诚度。报告期内,公司通过提升企业客户满意度,增强客户忠诚度,提升客户粘性。通过提升产品质量、优化客户服务、开展客户关怀等措施,有效提升了企业客户满意度和客户忠诚度。报告期内,公司获评“企业客户满意度提升企业”、“客户忠诚度提升企业”等荣誉。

(三十)提升企业运营效率,增强企业核心竞争力。报告期内,公司通过提升企业运营效率,增强企业核心竞争力,提升企业整体素质。通过优化运营流程、提升运营效率、优化资源配置等措施,有效提升了企业运营效率和企业核心竞争力。报告期内,公司获评“企业运营效率提升企业”、“企业核心竞争力提升企业”等荣誉。

(三十一)提升企业客户粘性,增强客户忠诚度。报告期内,公司通过提升企业客户粘性,增强客户忠诚度,提升客户粘性。通过提升产品质量、优化客户服务、开展客户关怀等措施,有效提升了企业客户粘性和客户忠诚度。报告期内,公司获评“企业客户粘性提升企业”、“客户忠诚度提升企业”等荣誉。

(三十二)提升企业品牌美誉度,增强品牌影响力。报告期内,公司通过提升企业品牌美誉度,增强品牌影响力,提升品牌美誉度。通过加强品牌宣传、提升品牌知名度、优化品牌形象等措施,有效提升了企业品牌美誉度和品牌影响力。报告期内,公司获评“企业品牌美誉度提升企业”、“品牌影响力提升企业”等荣誉。

(三十三)提升企业客户满意度,增强客户忠诚度。报告期内,公司通过提升企业客户满意度,增强客户忠诚度,提升客户粘性。通过提升产品质量、优化客户服务、开展客户关怀等措施,有效提升了企业客户满意度和客户忠诚度。报告期内,公司获评“企业客户满意度提升企业”、“客户忠诚度提升企业”等荣誉。

(三十四)提升企业运营效率,增强企业核心竞争力。报告期内,公司通过提升企业运营效率,增强企业核心竞争力,提升企业整体素质。通过优化运营流程、提升运营效率、优化资源配置等措施,有效提升了企业运营效率和企业核心竞争力。报告期内,公司获评“企业运营效率提升企业”、“企业核心竞争力提升企业”等荣誉。

(三十五)提升企业客户粘性,增强客户忠诚度。报告期内,公司通过提升企业客户粘性,增强客户忠诚度,提升客户粘性。通过提升产品质量、优化客户服务、开展客户关怀等措施,有效提升了企业客户粘性和客户忠诚度。报告期内,公司获评“企业客户粘性提升企业”、“客户忠诚度提升企业”等荣誉。

(三十六)提升企业品牌美誉度,增强品牌影响力。报告期内,公司通过提升企业品牌美誉度,增强品牌影响力,提升品牌美誉度。通过加强品牌宣传、提升品牌知名度、优化品牌形象等措施,有效提升了企业品牌美誉度和品牌影响力。报告期内,公司获评“企业品牌美誉度提升企业”、“品牌影响力提升企业”等荣誉。

(三十七)提升企业客户满意度,增强客户忠诚度。报告期内,公司通过提升企业客户满意度,增强客户忠诚度,提升客户粘性。通过提升产品质量、优化客户服务、开展客户关怀等措施,有效提升了企业客户满意度和客户忠诚度。报告期内,公司获评“企业客户满意度提升企业”、“客户忠诚度提升企业”等荣誉。

(三十八)提升企业运营效率,增强企业核心竞争力。报告期内,公司通过提升企业运营效率,增强企业核心竞争力,提升企业整体素质。通过优化运营流程、提升运营效率、优化资源配置等措施,有效提升了企业运营效率和企业核心竞争力。报告期内,公司获评“企业运营效率提升企业”、“企业核心竞争力提升企业”等荣誉。

(三十九)提升企业客户粘性,增强客户忠诚度。报告期内,公司通过提升企业客户粘性,增强客户忠诚度,提升客户粘性。通过提升产品质量、优化客户服务、开展客户关怀等措施,有效提升了企业客户粘性和客户忠诚度。报告期内,公司获评“企业客户粘性提升企业”、“客户忠诚度提升企业”等荣誉。

(四十)提升企业品牌美誉度,增强品牌影响力。报告期内,公司通过提升企业品牌美誉度,增强品牌影响力,提升品牌美誉度。通过加强品牌宣传、提升品牌知名度、优化品牌形象等措施,有效提升了企业品牌美誉度和品牌影响力。报告期内,公司获评“企业品牌美誉度提升企业”、“品牌影响力提升企业”等荣誉。

(四十一)提升企业客户满意度,增强客户忠诚度。报告期内,公司通过提升企业客户满意度,增强客户忠诚度,提升客户粘性。通过提升产品质量、优化客户服务、开展客户关怀等措施,有效提升了企业客户满意度和客户忠诚度。报告期内,公司获评“企业客户满意度提升企业”、“客户忠诚度提升企业”等荣誉。

(四十二)提升企业运营效率,增强企业核心竞争力。报告期内,公司通过提升企业运营效率,增强企业核心竞争力,提升企业整体素质。通过优化运营流程、提升运营效率、优化资源配置等措施,有效提升了企业运营效率和企业核心竞争力。报告期内,公司获评“企业运营效率提升企业”、“企业核心竞争力提升企业”等荣誉。

Table with 4 columns: 序号, 客户反馈, 反馈内容, 处理措施. Lists customer feedback and the company's response measures.

注:上海五芳斋交易所(以下简称“交易所”)于 2026 年 11 月 10 日发布了《上市公司“提质增效重回报”行动方案》,旨在提升上市公司治理水平,增强投资者获得感,提升企业核心竞争力。

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

关联董事马建雄先生、陈伟先生回避表决。(二十一)审议通过了《关于召开 2026 年年度股东大会的议案》。

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日

浙江五芳斋实业股份有限公司 2026 年 4 月 22 日