证券代码:300953　　证券简称:震裕科技　　公告编号:2026-027

宁波震裕科技股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中汇会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以公司实施权益分派时股权登记日的总股本扣除公司回购专用证券账户内回购的股份数为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 3.0 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	震裕科技	股票代码	300953
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	邵勇泉	郭银芬	
办公地址	浙江省宁波市宁海县滨海新城东港南路 6 号	浙江省宁波市宁海县滨海新城东港南路 6 号	
传真	0574-83516562	0574-83516562	
电话	0574-65386699	0574-65386699	
电子信箱	irm@zhenyumould.com	irm@zhenyumould.com	

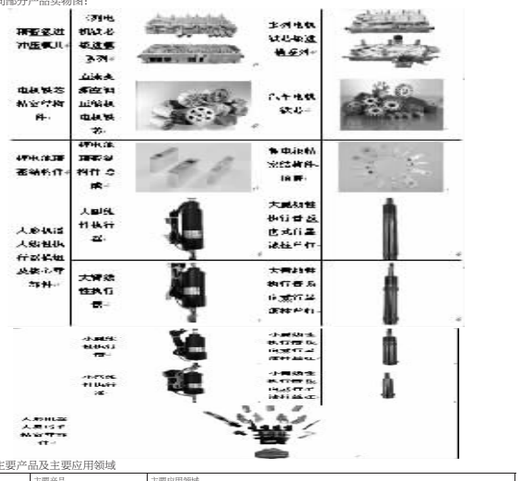
2、报告期主要业务或产品简介

1、主营业务、主要产品及用途

公司是专业从事精密级进冲压模具及下游精密结构件的研发、设计、生产和销售的高新技术企业。公司拥有丰富的精密级进冲压模具开发经验和完整的制造体系,以精密级进冲压模具的设计开发为核心,为全球范围内的家用电器制造商及汽车、工业工控制造商等提供定制化的精密级进冲压模具。同时,公司以自身设计开发的冲压模具为基础,向客户提供精密结构件产品,广泛应用于家电、新能源照明电池、汽车、工业工控等行业领域,逐渐形成了“一体两翼四维”的发展战略格局。

公司依托在精密机械零件设计及制造领域沉淀的技术能力,在机器人领域初步形成人形机器人线性执行器、反向式行星滚柱丝杠、灵巧手精密零部件等产品。相关产品已经得到国内外多个知名头部人形机器人本体客户验证。

1、公司部分产品实物图:



(2)主要产品及主要应用领域

产品类别	主要产品	主要应用领域
精密级进冲压模具	三列电机铁芯级进模系列	该类模具凭借其天然的高效节能特性在压缩机电机铁芯、风扇电机铁芯、汽车电机铁芯、非进伺服电机铁芯冲压制造领域得到广泛应用。
	多列电机铁芯级进模系列	该类模具凭借其天然的高效特性,在变频空调电机铁芯、汽车电机铁芯冲压制造领域得到广泛应用。
	双列电机铁芯级进模系列	在冰箱压缩机电机铁芯、洗衣机电机铁芯冲压制造领域得到广泛应用。
	单列电机铁芯级进模系列	在汽车电机铁芯(包括新能源汽车驱动电机铁芯)、工业电机铁芯、水泵电机铁芯制造领域得到广泛应用。
	电机铁芯精密结构件级进模系列	在锂电池精密顶盖片制造领域得到广泛应用
精密结构件	电机铁芯精密结构件	在新能源汽车、家用电器、工业工控、传统燃油车领域中广泛应用
	锂电池精密结构件	新能源汽车锂电池领域以及储能领域广泛应用
人形机器人精密零部件及组件	反向式行星滚柱丝杠	人形机器人等行业领域
	线性执行器	人形机器人等行业领域
	灵巧手精密零部件	人形机器人等行业领域

报告期内,公司一直专注于精密级进冲压模具及精密结构件的研发与制造,主营业务未发生重大变化。

2、经营模式

公司拥有独立完整的采购、生产和销售体系。由于不同行业、不同客户对各自所需的产品在形状、结构、规格、功能以及性能等方面都有不同的要求,公司精密级进冲压模具、精密结构件、人形机器人精密零部件及组件等产品具有差异化和个性化的特征,均为定制化产品,公司针对该特点制订了以销售为中心环节的经营模式,采购、生产均围绕销售展开,按客户订单和客户的需求预测制定生产计划,根据生产计划以及适度的库存组织原材料采购。

(1)采购模式

①外购

公司主要采用“以销定产 + 以产定购”的采购模式,即根据订单制定采购计划。由于公司生产的模具产品、精密结构件产品均为定制化产品,公司按到销售合同、订单或了解到客户的生产计划后,公司制定生产计划,并按照生产计划、产品BOM 表以及适度的库存组织原材料采购,大多数情况下,公司根据市场化原则,在合格供应商范围或客户自身合格供应商名录库内自主选择供应商进行采购,少数情况下,客户会指定原材料供应商,以保障其产品品质。对于使用较频繁或者有最低采购量要求的物料,公司会保留一定的库存,公司多年以来一直专注精密级进冲压模具以及下游精密结构件行业,同时随着精密结构件业务近年来快速发展且已形成一定的规模,公司已与主要原材料供应商建立了稳定的合作关系,原材料供应渠道稳定。公司主要原材料包括钢材、铝材、铜材等大宗商品,市场供应充足。

在采购管理上,公司定期修订合格供应商名录,同时,公司制定了供应商管理及采购管理相关制度并严格执行,并定期引入新供应商,引入竞争机制,进一步提升公司议价能力,降低采购成本。

②外协

公司拥有独立且完整的生产能力和技术体系且以自主生产为主,但公司以市场为导向,致力于高附加值的生产环节,当在加工过程中部分工序出现产能瓶颈状态时,为了能够及时响应客户的需求,按时交货,公司会将部分工序委托外协厂商生产;同时,对于有些需要较大投入但应用较少的生产工序,从成本效益原则考虑,公司采用委托外协加工的方式完成。

为有效控制外协加工的质量,公司制定了外协加工管理相关制度,建立了对外协厂商的管理规范。根据该规定对外协厂商进行不定期审厂,并予以记录,如果达不到公司标准,则要求供应商进行整改。如果同种工序多家供应商出现共性问题,公司会组织供应商会议共同制定解决方案,供应商根据公司提供的工艺单和图纸的要求和规定进行加工,完工后送质检部检验,如有不合格产品根据外包工序质量问题奖罚的相关规定对供应商进行相应的处罚。

外协加工的价格按照市场价格并由公司核价后确定。采购人员不定期通过市场询价的方式跟踪加工费市场价格的变化,并适时对目前执行的加工费价格进行调整。通常而言,根据所执行工序不同,采取不同的定价标准:如工时定价、计重、计件等。

(2)生产模式

公司生产模式属于非标准产品的定制化生产,公司主要采用以销定产的生产方式,根据客户的订单或客户的需求预测制定生产计划组织生产。

①精密级进冲压模具的生产模式

公司根据客户需求,自主完成模具设计、工艺编制、制定物料需求计划,核心零部件由公司内部机械加工、非核心部件采用外购方式,这种专业协作的生产模式使公司生产精力集中在主营产品加工的核心技术上,保留了公司具有核心竞争力的制造技术,同时借助外部专业资源提高生产效率和产品性能;通过公司内外结合产生的协同效应,节约公司资源,最大限度地利用目有资源发展主营业务,提高了生产效率。

公司精密级进冲压模具产品生产涉及的主要环节包括零部件加工、模具装配,其中零部件加工环节主要包括坐标磨、慢走丝、快走丝、CNC、电火花、型腔、外圆磨、热处理、精雕、深孔钻等。模具系由上千个零件组装而成,每个零件都有多道加工工序,模具的生产设有固定的加工顺序,且往往多套模具的零件同时处于生产流转环节,不同零件所用到的工序各不相同,公司统一调配各零件的生产加工,最终装配成整套模具。

②精密结构件的生产模式

1)电机铁芯的生产模式

电机铁芯产品系根据客户的订单或采购意向组织生产。一般情况下,公司下游大型电机整机厂商会以周或月为单位向公司定期发送生产计划单,公司接到生产计划单后组织生产。

公司定转子冲片及铁芯产品的生产主要包括冲压、焊接/点胶、压铸、退火、检验等一个或多个环节,公司针对不同的产品工艺特点进行生产线流程的动态配置,有效适应电机铁芯产品订单多种类、多型号的特点。

2)锂电池精密结构件的生产模式

公司锂电池精密结构件业务采用以销定产的生产方式,根据客户的订单或采购意向组织生产。一般情况下,公司下游锂电池生产厂家会以月为单位向公司定期发送生产计划单,公司接到客户计划单后组织生产。公司与客户签订框架合同,在具体合作过程中根据客户订单进行生产。锂电池精密结构件由众多部件组装而成,各部件主要通过冲压、注塑制造,其后附加清洗、退火、摩擦焊接、激光焊接、数控车削、组装等环节最终完成精密结构件成品。为了降低生产成本,提高工作效率,在综合考虑制造工艺、场地限制、技术专业程度等多方面因素后,公司将数控车削、部分注塑等工艺简单、产品附加值较低的辅助加工环节采用外协加工。

3)人形机器人精密零部件及组件的生产模式

人形机器人精密零部件及组件属于非标准产品的定制化生产,公司主要采用以销定产的生产方式,根据客户的订单或需求预测制定生产计划组织生产。

一方面,公司利用精密结构件在新能源车行业产业化的技术和经验,建设反向式行星滚柱丝杠等产品自动生产装配线,通过产业自动化提升组件产品的竞争力;另一方面,在组件产品产业化的基础上,不断迭代系统集成,通过加工工艺的不断改进,加速反向式行星滚柱丝杠一线性执行器模组一高度集成仿生臂的迭代,并通过微型滚柱丝杠、微型滚珠丝杠、微型行星齿轮组及微型蜗杆齿轮等组件的产业化为下游客户灵巧手硬件提供定制化的集成方案。

(3)销售模式

根据公司所处行业定制化生产的特点,公司采用直接面向客户的直销模式,不存在经销、代销情形。

1)精密级进冲压模具的销售模式

公司精密级进冲压模具业务的销售主要由模具事业部的营销部负责,包括市场开发、销售管理、售后服务及部门协调等各项工作。公司已与国内外近百家精密级进冲压模具行业下游客户建立了长期稳定的合作关系,前述客户分布于十多个省市和十几个国家及地区。模具事业部开发客户,获取订单的方式具体如下:

1)自主开发客户:由业务员联系下游电机及电机零配件制造企业,利用业内口碑及美的、三星等大客户的策略性价值,通过一两套模具试冲,获得认可后再大批量供应的方式开拓市场,该销售方式对下游客户需求反应迅速。

2)原有客户推荐:由于公司精密电机铁芯级进冲压模具开发、制造技术全面,产品质量稳定、可靠,可以根据客户的具体情况及时定制产品,已形成了一定的业务规模和市场知名度,部分新客户通过原有客户介绍推荐,进而建立长期商务合作关系。此外,部分客户出于对产品品质、交付期限、价格等方面的需求,主动联络公司商谈合作意向,在经历审厂、洽谈之后,为客户提供产品。

3)展会推介:公司还积极参加国内外相关展会,在展会中积极推介自身产品和技术,进而吸引国内外潜在客户的关注并逐渐发展至商务合作关系。

2)精密结构件的销售模式

精密结构件中,定转子冲片和铁芯是电机实现电能和机械能相互转化的核心部件,锂电池精密结构件作为锂电池传输能量、承载电解液、保护安全性、固定支承电池、外观装饰等关键作用的部件,下游电机厂商和锂电池生产厂商对该类产品供应商有着严格认证和管理体系要求,部分客户需取得其供应商资质方可为其供货,双方合作关系一经确立则会保持相对稳定。根据结算模式的差别,公司销售模式又分为普通模式和 VMI 模式(寄售模式)两类。

普通模式下,公司产品销售出库运输发货至客户处,客户收到产品对货物进行验货,经客户签收后确认收入。VMI 销售模式下,公司产品销售出库后运输发货至客户,公司委托客户对在客户的 VMI 仓库的合同产品进行管理,公司将库存商品转为发出商品处理。根据客户生产情况领用产品上线后,公司在客户领用后确认收入。

③人形机器人精密零部件及组件的销售模式

公司于 2024 年 9 月成立子公司宁波弓丁具身机器人科技有限公司作为人形机器人等新兴领域的产业发展平台专注于精密零部件的设计和制造。公司线性执行器模组及反向式行星滚柱丝杠及微型滚珠丝杠已直接对接海外大客户;国内大部分已采用或正在研发使用线性执行器模组和反向式行星滚柱丝杠的人形机器人本体厂家现小批量供货、送样、技术交流等,灵巧手精密零部件已对国内知名本体厂家实现小批量供货。相关产品已经得到国内外多个知名头部人形机器人本体客户验证。

报告期内,公司的经营模式未发生重大变化。

3、公司所处行业地位

公司作为精密级进冲压模具生产企业,在以高效节能为特点的大型三列、多列精密级进模领域具有综合开发技术优势,是国内中高端电机铁芯模具行业的先进制造企业。公司的精密级进冲压模具凭借二十多年的技术沉淀,依托综合开发技术优势,在压缩机电机铁芯模具领域打破国外厂商的垄断,逐步在该高端模具市场占据一席之地,并成为国内前十大压缩机生产企业电机铁芯模具的主要供应商,被中国模具工业协会认定为“电机铁芯模具重点骨干企业”之一。公司作为主起草人之一,起草了中华人民共和国机械行业标准——《电机铁芯级进模技术条件》;作为第一起草人,起草了中华人民共和国机械行业标准——《电机铁芯级进模零件》第 7-12 部分。作为国内精密结构件生产企业,公司以高速冲压精密级进模具技术为核心,通过精密冲压、自动化组装技术创新和标准化管理有效控制成本,建立了符合下游中高端客户需求的标准化业务流程、生产流程和服务体系。

近年来公司业务不断拓展,积累了大量优质客户资源,形成了良好的市场口碑。同时,公司把握住新能源汽车产业发展的契机,分别于 2013 年启动电机铁芯项目、2015 年启动锂电池精密结构件项目。经过多年发展,公司新能源电动汽车驱动电机铁芯目前出货量稳居国内领先地位,公司推陈出新不断迭代新工艺,从 2018 年开始研发粘胶技术,粘胶技术电机铁芯具备高转速、高磁通密度、低噪音、低铁损等特性,非常适合中高端新能源电动汽车发展趋势。公司自 2022 年推出第二代粘胶铁芯产品,2023 年推出第三代粘胶铁芯产品以满足汽车高端市场需求。随着粘胶电机铁芯技术被越来越多知名主流新能源电动汽车厂商认可,新项目的合作不断推进,公司电机铁芯业务预计未来会持续快速增长,盈利能力也将不断提升,并利用技术和客户优势开拓其他新兴领域市场。公司锂电池精密结构件项目出货量位于行业前列,近年来被宁德时代、海辰储能、亿纬锂能、瑞浦兰钧、正力、蜂巢、欣旺达等客户授予“优秀供应商、质量优秀奖、技术创新奖、卓越技术奖、联合创新奖、最佳交付奖、最佳支持奖、高效协同奖”等奖项。公司密切关注锂电池发展趋势,不断研发新产品适应市场的需求。公司始终注意建立自身的企业形象,公司以及公司产品获得了多项荣誉,2020 年荣获宁波市制造业单项冠军示范企业、2022 年荣获国家级制造业单项冠军产品、2025 年荣获国家级绿色工厂荣誉。

4、主要经营业绩与驱动因素

公司主营业务为精密级进冲压模具及精密结构件业务,2025 年公司实现营业收入 973,618.16 万元,比上年同期增长 36.58%,实现归属于母公司股东的净利润 51,293.64 万元,比上年同期增长 101.98%,与下游家电、新能源锂电池、汽车、工业工控等行业领域息息相关。

报告期内,公司主要业绩驱动因素未发生重大变化,与所属行业发展状况相符合。

5、核心竞争力

报告期内,公司核心竞争力未发生重要变化,也未发生因核心管理团队人员或关键技术人员离职、设备或技术升级换代、特许经营权丧失等导致公司核心竞争力受到严重影响的情形。

(1)技术研发优势

技术创新是公司的核心竞争优势之一,是公司保持快速且稳健发展的关键所在。公司经过多年精密电机级进冲压模具开发、制造经验积累,拥有以大型三列、多列为代表的、数千套中高端精密级进冲压模具开发实践经历。公司模具产品的研发与制造能力,持续保持在行业内综合技术能力的领先地位,能够充分支撑公司精密结构件业务的技术需求。公司始终聚焦技术创新,建有省级高新技术企业研究开发中心、省级技术中心、省级企业研究院、博士后工作站等创新平台,一直保持着较高的技术研发投入。报告期内公司研发投入 39,434.70 万元,同比增长 30.30%,占公司营业收入的 3.95%。同时,公司进一步优化与下游龙头企业的技术开发与协作,通过与客户联合开发,切准下游需求趋势的脉向,保持公司的技术研发优势,促进销售市场的扩展,进一步增强了公司的市场竞争力。

(2)精密制造系统优势

公司已通过引进现代化生产设备、建立柔性生产系统和精益生产组织构建了公司精密制造体系。公司综合运用先进技术、生产方式、管理手段,包括采用计算机辅助设计制造(CAD/CAM/CAE)技术、并行技术、快速成形技术、虚拟制造技术、精密制造技术等模具行业的先进技术、引进现代化生产设备、建立柔性生产系统和精益生产组织、开展信息化管理、构建模具生产制造各环节的专业团队等,实现了公司精密级进冲压模具制造以及精密结构件在设计技术和生产设备的先进性、生产过程的标准化和自动化、生产流程管理控制的信息化等特点。产品质量的持续提高,形成了公司模具精密制造系统优势,为公司不断开发新产品、缩短开发时间、提高产品质量、降低成本、改善服务水平、提高环保效果提供了系统保障。

(3)客户优势

在精密模具制造方面,公司凭借行业独有技术和多年市场积累沉淀了一大批优质客户:公司直接、间接客户涵盖了数十家处于国内外家用电器及家电电机产业链上的主要厂商;为多家知名新能源汽车厂商或国际知名汽车及汽车零部件厂商配套电机或铁芯的客户供应模具和冲压件;还为众多国内外知名冲压厂商或国内外知名厂商的冲压业务提供模具。

在电机铁芯领域,公司与北美某新能源汽车公司、国内造车新势力比亚迪、理想汽车、蔚来、小米等主机厂以及汇川技术、索恩格、博格华纳、联合汽车、台达电子、爱知、电产、依必安派特等驱动电机厂的知名客户建立了稳定的合作关系,为下游新能源汽车提供驱动电机铁芯、微特电机铁芯核心产品等。公司与比亚迪合作历史悠久,为其全系纯电平台、全系混动平台提供各类电机铁芯产品;公司已进入小米汽车供应链,已经为小米 SU7max、YU7 提供驱动电机铁芯,后续也为其新上市车型提供驱动电机铁芯;与豪恩合作进入国内知名汽车企业供应链,为其 2023 年畅销车型问界 M9、智界等提供驱动电机铁芯;公司也进入理想汽车供应链,为其畅销车型 L6、L7、L8、L9、MEGA 提供驱动电机铁芯;与天津博格华纳合作,为极氪 007 系列提供电机铁芯产品;与台达电子合作,为沃尔沃全球全系插混及纯电车提供电机铁芯产品。

在锂电池精密结构件方面,公司 2015 年底进入锂电池精密结构件制造领域,采用大客户战略,集中优势技术、质量、产能服务宁德时代、亿纬锂能、瑞浦兰钧、厦门海辰、正力、蜂巢、欣旺达、吉耀通行、武汉楚能、远景等行业龙头企业并建立起了互利共赢的合作关系。

公司下游客户对供应商有着严格认证和管理体系要求,且多采用定点采购模式,通过对供应商的认证,确定其生产设备、工艺流程、管理能力,产品品质等都能够达到要求后,才会建立正负供应关系。由于产品认证周期长,前期的模具等开发成本较高,供应商的替代成本大,客户与供应商之间通常会建立长期稳固、高度信任的合作关系。同时为积极配套下游客户,提高服务质量和响应速度,深化客户合作关系,公司在多个省份设立了生产基地,进一步满足客户产能配套需求,增强了长期稳定的合作关系。

(4)产品质量优势

公司建立了符合国际标准的质量管理和品质保证体系,通过了 ISO9001 质量管理体系认证和 IATF16949 质量管理体系认证。公司以冲压模具技术为核心,采用精密冲压和自动化组装等先进技术,形成了标准化业务流程、生产流程和服务体系,从产品开发、生产制造和成品入库各个环节设置了严格的品质检测,对产品材料、技术安全、制造工艺等均有严格检验,确保产品高品质和稳定性,精益制造和品质控制体系更好地满足了下游客户不断提高的产品质量需求。

(5)售后服务响应优势

公司植根中国面向全球,是一家以客户需求为核心导向的高端装备制造企业。一方面在珠三角、长三角等大客户集中的区域设立办事处或维修点;其他区域的客户如果出现模具问题,公司为客户提供 7×24 小时的服务响应,在收到通知的 12 小时内给出解决方案;另一方面,公司配备专业技术人员开展销售、售后服务,主动在新模具与种床磨合期间驻场。

在电机铁芯和锂电池结构件的售后服务方面,公司建立了售后快速反应服务体系,常规问题在 2 小时内提供初步解决方案,重大问题由专门小组专题研讨,以最快速度解决,提升客户满意度,维系良好的客户关系。

(6)人才团队优势

人才是公司发展的根本,是科技创新的关键因素。在核心管理团队方面,公司的董事长、总经理、副总经理等核心管理团队成员均具有行业十几年以上的从业经验且多数在公司服务多年,通过长期深耕制造行业积累了丰富的管理经验,具备较强的战略规划能力和高效的执行能力。稳健高效的公司管理团队能够基于公司的实际情况、市场变化情况和行业发展趋势制定符合公司长远发展的战略规划,能够对公司的研发、生产和营销等经营问题进行合理决策并有效实施。在核心技术团队方面,经过多年的积累,公司打造了一支稳定、优秀的技术团队。团队人员稳定高效、经验丰富,具有深厚的理论功底和行业经验,具有较强的持续技术创新能力,不断升级和丰富公司产品。另外公司已通过长期努力,在市场拓展、生产管理、品质控制、售后维护等方面也建立起完备的专业团队,各团队在各自专业领域取得了丰硕成果,合力推动公司发展成为行业中具有国际竞争力的领先企业。

公司全力为员工打造良好的工作平台,提供广阔的发展空间和丰厚的薪酬福利待遇。目前公司已建立了完善的人才引进、内部培训机制、薪酬激励及职业发展管理机制,并通过定期培训的方式增强员工团队的专业素质,同时有计划地吸纳各类专业人才,通过内部培养与人才引进的方式,不断优化和提高公司生产管理人员和研发团队的专业水平,为公司长远发展储备充足的后备力量,增强公司的核心竞争力。

(7)品牌优势

公司所采用的产品设计标准、加工制造标准、装配作业规范、所采用的原材料规格等获得广泛同行认可,以精密级进冲压模具制造领域的领先技术水平和精密制造能力,确立了行业领军企业地位。公司连续多年成为中国模具工业协会电机铁芯模具重点骨干企业。同时,公司还是中国模具工业协会会员、国家高新技术企业、宁波市设计主导型工业示范企业、宁波市名牌产品企业、省级企业研究院、省级企业技术中心、国家级单项冠军企业。同时,公司在精密结构件业务领域也形成了较好的声誉及品牌形象,已通过下游数家国内外企业的合格供应商认证,形成了良好的市场口碑。苏州范斯特荣获深圳市汇川技术股份有限公司最佳协作奖,2018 年度供应商质量改善三等奖。近些年,被宁德时代、海辰储能、亿纬锂能、瑞浦兰钧、正力、蜂巢、欣旺达等客户授予“优秀供应商、质量优秀奖、技术创新奖、卓越技术奖、联合创新奖、最佳交付奖、最佳支持奖、高效协同奖”等奖项。公司强大的品牌优势为公司扩大市场份额和获取新客户提供了重要的基础。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,792,743,904.10	2,254,018,692.86	2,546,445,172.87	3,142,973,831.37
归属于上市公司股东的净利润	72,861,040.92	138,488,605.31	200,593,541.86	100,993,179.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	65,232,165.08	132,465,996.13	200,209,263.28	98,104,243.24
经营活动产生的现金流量净额	-47,843,852.30	222,236,250.59	65,200,484.82	129,912,637.54

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	23,552	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,028	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0
前 10 名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)									

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
蒋震林	境内自然人	26.81%	46,507,636	34,880,727	质押	15,160,000
洪瑞娣	境内自然人	10.64%	18,457,880	13,843,410	不适用	0
宁波震裕新能源有限公司	境内非国有法人	4.70%	8,150,394	0	质押	8,150,394
宁波聚信投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	4.02%	6,968,080	0	不适用	0
招商银行股份有限公司-鹏华碳中和主题混合型证券投资基金	其他	2.89%	5,017,270	0	不适用	0
中国建设银行股份有限公司-永赢先进制造智选混合发起式证券投资基金	其他	1.86%	3,221,088	0	不适用	0
中国建设银行股份有限公司-易方达国证机器人产业交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.00%	1,729,464	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.98%	1,697,773	0	不适用	0
民生证券-中信证券-民生证券震裕科技战略配售 1 号集合资产管理计划	其他	0.87%	1,503,928	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司-广发多因子灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.66%	1,139,895	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	蒋震林先生、洪瑞娣女士系夫妻关系,分别直接持有公司 26.81%、10.64%的股份,蒋震林先生持股 100%的宁波震裕新能源有限公司,蒋震林先生担任执行事务合伙人的宁波聚信投资合伙企业(有限合伙)分别持有公司 4.70%、4.02%的股份,蒋震林先生、洪瑞娣女士,宁波震裕新能源有限公司、宁波聚信投资合伙企业(有限合伙)构成一致行动关系。除此之外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

无

(上接 115 版)

为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神,落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求,积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》,推动江苏恒尚节能科技股份有限公司(以下简称“公司”)高质量发展和投资价值提升,保护投资者尤其是中小投资者合法权益,公司于 2024 年 11 月 26 日披露了《提质增效重回报”行动方案,自前述行动方案发布以来,公司积极开展和落实相关工作。公司于 2026 年 4 月 22 日召开第二届董事会第十六次会议审议通过了《关于前次“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的议案》,现将前次行动方案的实际执行情况以及 2026 年度进一步行动方案公告如下:

一、聚焦主业,提升经营质量

公司主要定位于中高端公共建筑的幕墙装饰领域,业务覆盖幕墙和门窗的产品研发、工程设计、加工制作、安装施工、售后服务等环节,项目类型涵盖高档写字楼、商业综合体、高科技产业园区和住宅楼等各类建筑的幕墙与门窗工程。

2025 年,面对行业深度调整与下游需求持续承压的复杂局面,公司始终保持战略定力。公司 2025 年度累计新签项目金额 13.11 亿元,同比减少 37.09%。全年新签项目金额虽阶段性承压,但下半年以来呈现边际改善,降幅较上半年显著收窄,显示出业务韧性与客户粘性。

公司始终聚焦主业,属于我国建筑幕墙行业第一阵营企业,在中国建筑装饰行业幕墙类综合排名领先。公司是中国建筑装饰协会常务理事单位和江苏省装饰装修行业协会副会长单位,参与多项国家级、省级工程建设标准的编写工作,具有突出的行业地位。

未来,公司将继续坚持服务核心地区优质客户,采取稳健的经营策略,努力实现业务质量与效益的同步提升,更好地为股东创造价值。

二、加快发展新质生产力,打造核心竞争力

公司始终聚焦国家重点产业投资方向,主打中高端公共建筑及区域示范项目的幕墙装饰工程,项目类型涵盖高科技产业园区、高档写字楼、商业综合体、大型公共建筑及系统门窗工程,致力于提升重点产业基础设施能级,助力新质生产力培育。参与了上海徐汇蕴启道项目、长三角一体化示范区 016 地块科研商务金融项目、无锡集成电路先进制程工艺设备总部及研发生产基地项目、凤栖湾智造产业基地(A 块地)幕墙工程、无锡未来产业研发制造社区项目等。

公司坚持将创新研发作为战略基石,保持研发投入强度,持续夯实技术护城河。在系统门窗领域,公司深耕“贝莱尤”超低能耗产品迭代,针对存量建筑节能改造需求优化性能参数,形成适配既有建筑更新的技术解决方案;在光伏建筑一体化(BIPV)领域,依托既有专利储备,持续推进各类光伏幕墙产品的场景化研发,助力文景总部园等示范性光伏项目落地。公司具有柘荣式机器人构件加工自动流水线,在业内率先实现了从传统制造向智能化、自动化生产制造转型。

2025 年,公司通过全资子公司无锡恒尚投资管理有限公司作为有限合伙人,参与投资设立了上海长三角申创私募基金体化企业(有限合伙)。依托该基金平台,公司以资本为纽带对接先进制造、新材料等新质生产力领域的合作资源与优秀标的,为企业转型升级和可持续发展开辟战略空间。

未来,公司将继续苦炼内功,以研发创新和精益管理夯实经营韧性;同时继续对外拓展新局,以产业投资和转型升级培育增长动能。

三、重视投资者回报,推动价值提升

公司高度重视对投资者的合理投资回报,保持持续、稳定的利润分配政策,自 2023 年上市以来,最近三个会计年度累计现金分红 40,768,000.12 元,最近三个会计年度现金分红比例为 65.92%。

未来,公司将继续秉持与投资者分享经营发展成果的理念,在努力提升整体盈利能力的基础上,统筹考虑公司经营模式、盈利水平、发展战略、现金流等实际情况,继续实行持续、稳定的利润分配政策,同时,公司将认真学习研究关于鼓励一年多次分红、多措并举提高股息率等相关政策,在兼顾公司长远利益和可持续发展的同时,力争为股东创造更好的回报。

四、提升信息披露质量,强化投资者关系管理

公司高度重视信息披露工作,保障投资者的知情权。2025 年公司严格按照监管要求完成了定期报告和临时公告的披露工作,确保了信息披露的真实、准确、完整、及时和有效。

公司高度重视投资者关系管理工作,常态化召开年度、半年度、季度业绩说明会,总经理、财务总监、董事会秘书以及独立董事均有出席,与投资者直面深入交流,积极回答投资者提问;畅通上证 e 互动、投资者热线、电子邮箱等渠道,加强与投资者的沟通互动,传递公司投资价值,全面保障投资者的知情权及合法权益。

未来,公司将继续严格落实信息披露监管要求,严格履行信息披露义务,持续提高信息披露质量。同时,公司也将继续以投资者需求为导向,持续强化投资者关系管理,加深投资者对公司生产经营情况的了解,提升投资者对公司战略和长期投资价值的认同感,提高公司的市场形象和价值。未来,公司将秉承可持续发展和环境、社会及公司治理(ESG)的理念,积极探索研究 ESG 相关体系的建设和运作,适时编制并发布 ESG 报告,披露展示公司在环境、社会与公司治理等可持续发展方面的实践与成果,提升公司信息披露质量,增强投资者对公司长期投资价值的认同。

五、坚持规范运作,提高公司治理效能

公司积极贯彻落实监管要求,持续完善法人治理结构和内部控制制度。2025 年第三季度,为贯彻落实新《公司法》,公司根据《上市公司章程指引》及《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规、规范性文件的规定,结合公司实际情况,对《公司章程》进行了全面修订,并系统性修订和完善了相关治理配套制度,共计修订 25 项制度,切实保障公司治理制度体系的规范性、系统性、有效性。同时,调整董事会成员结构,由 5 名董事调整为 6 名董事,增加 1 名职工董事;不再设监事会及监事,由董事会审计委员会依法行使监事会相关职权。

公司报告期内召开董事会 6 次、监事会 5 次、审计委员会会议 5 次、股东会 3 次,审议通过了内部控制评价、年度报告、2024 年度利润分配方案、取消监事会、修订《公司章程》、续聘 2025 年度会计师事务所等重大事项。

未来,公司将继续抓好“三会”管理工作,提高“三会”运作质量及效率,积极推动独立董事制度改革的实施,为独立董事履职提供必要的条件和保障,充分发挥独立董事作用,努力把握好公司治理风险防范,为公司高质量发展打下坚实基础。

六、强化“关键少数”责任,提升履职能力

公司高度重视控股股东、董事和高级管理人员等“关键少数”的职责履行和风险防控,与“关键少数”群体始终保持紧密沟通,积极组织相关人员参加内外部合规培训,进一步提升“关键少数”的履职能力和责任感。2025 年公司组织相关人员参加了上海证券交易所、江苏上市公司协会举办的 2025 年上市公司董事、监事和高管合规履职培训、2025 年第 1 期董事会秘书后续培训、市值管理专题培训、2025 年第 3 期上市公司独立董事后续培训、2025 年度上市公司高质量发展系列培训(第二场)等多场培训,通过各类专业培训与政策学习,全面强化“关键少数”的履职能力。

未来,公司将持续强化“关键少数”责任,畅通“关键少数”与监管机构及公司的沟通渠道,加强公司控股股东、管理层与中小股东的风险共担及利益共享意识,倡导共同发展的理念,进一步推动公司实现高质量发展。

七、风险提示

公司将全力执行“提质增效重回报”行动方案,聚焦主业,以高质量的经营管理、积极的股东回报,切实履行上市公司的责任和义务,保障全体股东尤其是中小股东的合法权益,积极传递公司正向价值,持续维护公司资本市场良好形象。

本方案基于公司目前所处外部环境和实际情况而制定,所涉公司规划、发展战略等不构成对投资者的实质承诺,未来可能受市场环境、行业发展、政策调整等因素的影响,具有一定的不确定性。敬请广大投资者理性投资,注意投资风险。

特此公告。

江苏恒尚节能科技股份有限公司董事会

2026 年 4 月 23 日

证券代码:603137　　证券简称:恒尚节能　　公告编号:2026-012

江苏恒尚节能科技股份有限公司 关于 2025 年度募集资金存放与 实际使用情况的专项报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上市公司募集资金监管规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等有关法律法规、规范性文件的规定,江苏恒尚节能科技股份有限公司(以下简称“公司”或“本公司”)董事会编制了 2025 年度募集资金存放与实际使用情况专项报告。

一、募集资金基本情况

(一)实际到账募集资金金额及到账时间

根据中国证券监督管理委员会出具的《关于同意江苏恒尚节能科技股份有限公司首次公开发行股票