

出境不必“换钱又换码” 中国支付机构织密全球网络

记者 温婷 范子萌

家住上海的毛小姐打算趁“五一”小长假去韩国旅游，今年的新变化是，她不仅可以

通过微信直接扫韩国 ZeroPay 收款码进行消费支付，还可以自动享受优惠汇率。这一便利得益于微信支付的最新动作：微信支付日前宣布，韩国ZeroPay、斯里兰卡LANKAQR、泰国PromptPay、马来西亚的DuitNow QR、新加坡SGQR+（具有NETS和微信支付标识）均已支持微信扫码支付。

长期以来，出境游的一大痛点就是支付工具的割裂。如今，随着二维码互联互通及跨境支付新基建的不断完善，“一部手机游全球”的中国方案正加速推向全球，成为助力人民币国际化稳步向前的重要一步。

支付出海： 从“自建码头”转向“借船出海”

微信支付此次接入五国支付网络，最直接的变化是支付便利性的提升。用户在上述五国看到带有相关标识的本地二维码时，可直接用微信扫码支付，无须切换应用，实现了中国移动支付标准与海外本地网络的深度对接。

以泰国为例，PromptPay 已覆盖全泰数百万商户，无论是街边夜市还是轻轨交通，中国游客用微信就能扫，既不用提前换汇，也不用下载新的 App。用户在输入泰铢金额后，微信会自动换算成人民币金额，支付如同本地人一样方便。

便利性提升的背后，则蕴含着中国移动支付出海逻辑的重大转变。招商局首席经济学家、上海金融与发展实验室副主任董希淼对上海证券报记者表示，这一突破表明中国移动支付出海从“自建码头”转向“借船出海”的新阶段，具有重要意义。他具体分析道，早期中国移动支付出海的典型模式是“海外布码”——在海外商户自铺专属二维码。这种模式虽然有效，但覆盖范围有限，商户拓展成本高，且无法触达本地小微商户这一支付生态的“毛细血管”。

如今，这些局限性得以打破。董希淼说，微信支付与这些系统的对接，意味着中国移



动支付工具得以“借道”相关国家成熟的支付基础设施，全面触达已有商户，这种模式远比“自建码”模式更具可持续性和高效率。同时，跨境支付场景，也从过去局限于大型商场、免税店等游客高频场景，延伸至本地小店、夜市摊贩、便民服务点等旅游消费全链条。

事实上，微信支付、支付宝、中国银联等支付机构均在跨境支付领域多维发力。目前，微信跨境支付已覆盖全球78个国家和地区，支持36种货币；蚂蚁国际旗下的全球钱包整合网关“Alipay+”连接了包括支付宝、KakaoPay、GCash、Tinaba等在内的全球40多个电子钱包，并在2025年与10多个

国家二维码网络达成合作，覆盖全球100多个市场，超过1.5亿商户和18亿消费者账户，这一数字仍在持续增长；银联则在印尼、韩国、斯里兰卡、阿根廷、土耳其等全球多个市场推进二维码互联互通合作，推动境外银联二维码受理点累计超1500万个，纳入银联网络的境外二维码支付钱包超200个，覆盖境外37个国家和地区，逐步打通“内包外用”“外包内用”的双向流通机制。

跨境支付扫码连通： 形成人民币国际化“长尾效应”

支付领域互联互通，事关每一位出境游客的便捷体验，更事关人民币国际化的稳步

推进。

当前，我国支付工具多元化和支付体系包容性不断提升。博通咨询金融行业资深分析师王蓬博对记者表示，境内外支付体系的互联互通正在加快推进，覆盖的区域和场景持续拓展，支付渠道也更加多元，配套服务不断完善，整体使用更便捷，成本也在逐步下降。“五一”小长假来临前，微信支付进一步打通境外多地本地支付系统，也印证了这一趋势。”王蓬博说。

王蓬博同时表示，这类合作目前仍以外币完成商户端结算，并没有实现人民币的直接支付使用，但从长期看具有积极意义——相关举措拓宽了人民币相关服务的触达场景，搭建了更顺畅的跨境支付通道，有助于积累跨境交易数据与用户使用习惯，为后续人民币在更多场景下的应用打下基础。

董希淼进一步表示，人民币国际化通常被讨论于贸易结算、金融投资、储备货币等宏观层面，而境外支付二维码的打通，价值在于开辟了一条从“个人跨境消费”切入的务实通道。用户在扫码支付时，系统自动按实时汇率完成人民币与当地货币的结算。这意味着，每一笔中国游客的消费支付，本质上都是一次人民币跨境结算——从用户人民币账户扣款，经由比如微信支付后端完成换汇与结算，最终将当地货币支付给海外商户。

“个人跨境消费结算虽然单笔金额不大，但频次高、场景丰富，能够持续培养海外商户对人民币结算的接受度，形成人民币国际化的‘长尾效应’。”董希淼说，“当韩国ZeroPay、新加坡SGQR+ 主动在其二维码中印上微信支付标识，本身就是对中国支付技术和人民币结算能力的认可，也将拓展和丰富人民币国际支付潜能。”

东北证券研究所宏观经济首席分析师廖博对记者表示，我国已经基本建成多元化的跨境支付系统，包括人民币跨境支付系统（CIPS），商业银行的境内跨境系统，中国银联、支付宝、微信支付等构建的跨境零售支付体系，同时数字人民币在跨境支付中的作用也在发展之中，未来很有潜力。

支付便利有望惠及更多出境游客

记者 曾庆怡

“粉的蓝的黄的橙的红的码，用你熟悉的绿，都能扫。”4月21日，微信官方账号“微信派”宣布其跨境支付升级，韩国、斯里兰卡、泰国、马来西亚、新加坡五个国家的国家码目前已接入微信支付。

支付便利度与旅游消费息息相关，微信支付此举将对旅游业产生哪些影响？受访人士认为，尽管短期内难以成为左右游客出境旅游决策的核心因素，但长期来看，微信此举所推动的支付体验优化，有望进一步激活跨境旅游消费，助力移动支付相关场景和生态出海。

谈及微信跨境支付升级，一位在线旅游平台从业者坦言，虽然支付便利度只是影响游客出行决策的众多因素之一，鲜有消费者仅因平台跨境支付的升级而决定出境游玩，但这有望显著优化已有计划的出境游客的支付体验。

“此次微信支付对接的都是各国主流的国家级支付网络，意味着从大型商场

到街边小店，跨境支付支持范围非常广泛。对于计划在这五个国家旅行的游客来说，他们不再需要提前换汇、携带大量现金或下载当地的各种支付 App。无论是韩国街头的饰品摊，还是泰国的夜市小吃，都可能像在国内一样，通过“扫一扫”完成支付。”另一位旅游业资深人士对上海证券报记者表示。

记者注意到，在“微信派”宣布之前，国内已有支付宝（通过 Alipay+）和中国银联（通过云闪付）完成了对韩国、斯里兰卡、泰国、马来西亚、新加坡这五国主流国家码的接入。

除了便利中国出境游客的旅游消费支付体验，苏州大学东吴智库副院长、旅游管理学科负责人周永博在接受上海证券报记者采访时还表示，从财务安全的角度来看，中国移动支付方式在海外的应用有望改善游客过去在海外旅游时易面临的财务失窃等问题。同时，从移动支付场景出海的角度来看，这种快捷支付手段是典型的中国式应用场景，一旦在

海外市场应用，将有望在更大范围内推广，或在海外目的地形成新的应用场景，带来更多产业链上下游到海外寻求发展空间。

“这可能进一步激活跨境旅游消费，推动产业规模进一步做大。”周永博说。另外，作为一种民间交往形式，跨境支付应用面的升级可以顺势把围绕移动支付的中国式生活方式推广至海外，发挥文化传播作用，或对旅游业乃至人民币国际化产生更为深远的影响。

“这次合作也反映了区域经济协作的深化。”上海海事大学邮轮学院研究员王建喜对上海证券报记者表示，支付标准的打通，往往是区域旅游一体化的前哨，标志着数字支付主导型旅游生态的成形。未来旅游业的竞争可能不仅仅是景区的竞争，而是“数字服务便利度”的竞争。未来如果有更多国家加入与我国支付平台的合作，结合入境免签政策的叠加效应，或许会进一步刺激我国出境旅游的市场活跃度。

国产数据库进入“深水区” 技术攻坚与生态协同成关键

记者 张雪

“可用”只是起点。4月22日，在2026中国数据库技术与产业大会上，多位专家表示，我国国产数据库已基本完成基础替代，但面对 AI 与数据要素的双重驱动，产业正步入“好用、耐用、智用”的深水区。原创技术不足、人才匮乏、生态割裂等三大短板亟待补齐，技术攻坚与生态协同成为破局核心。

产业迈入深水区 市场格局加速重构

人工智能的爆发式增长，正在从底层逻辑上重构数据库的技术架构。中国科学院院士梅宏表示，当前生成式大语言模型的能力“天花板”由数据定义，如果没有高质量、高安全的数据供给，人工智能模型只能是无米之炊。他认为，AI 对数据库提出双重需求：一方面利用 AI 提升数据库的自感知、自优化、自修复能力；另一方面数据库需高效支持向量、图、时序等多模态数据，服务于模型训练与检索增强生成（RAG）。

梅宏提出，面向未来数据要素化需求，需要探索“以实体为中心的数据管理”新范式，构建“数联网”与“数据空间”，实现数据与

应用的进一步分离。

然而，技术路线的快速演进也暴露出产业基础能力的短板。中国计算机学会数据库专委会主任周傲英表示，经过多年信创推进，国产数据库已完成“可用”目标，但距离“好用、耐用、智用”仍有差距。具体挑战包括：核心技术原创不足、高端人才供给短缺、产学研转化链条不畅、复杂场景适配能力有待提升、全球化竞争力偏弱。

数据库产业发展需底层硬件、操作系统、应用软件全栈协同。中国电子信息产业集团有限公司副总经理王桂荣介绍，集团聚焦集成电路、计算、网络、数据、高新电子五大主业，已形成从飞腾CPU、麒麟操作系统、达梦数据库、长城整机到系统应用的自主计算产业链，以及涵盖EDA设计、制造、材料和供应链的集成电路产业链。王桂荣表示，中国电子坚持开源开放，不做封闭“全家桶”，联合上下游伙伴推动产业从“产品可用”向“生态好用”跨越。

达梦数据库董事长冯裕才表示，数据库作为数据存储、管理与应用的核心载体，已然成为数字基础设施的基石，更是保障国家数据安全、实现信息技术自主可控的关键支撑。云原生、分布式、AI 融合等数字化转型趋势，为

产业发展提出了诸多新需求、新挑战。国产数据库的发展从来不是一家企业的孤军奋战，而是众志成城、协同创新的征程。

在技术演进与生态构建的双重推动下，数据库市场呈现结构性变化。据赛迪顾问副总裁宋宇介绍，2024年数据库管理系统市场规模为371.6亿元，同比增长10.2%，高于同期软件产品收入6.6%的增速，但市场增速较前期有所放缓，主要因为云数据库需求趋于平稳。

市场格局方面，2020年至2024年，中国厂商在 TOP10 销售额中的占比提升了 14.5 个百分点。例如头部企业达梦数据 2020 年至 2025 年销售额增长达到 77%。同时，数据库企业数量减少，行业集中度上升。

应用层面，国产数据库已全面延伸至金融、电信、能源、制造等关键行业核心业务系统。例如：运营商领域云原生与分布式数据库成为主流选型，可高效承载高并发业务场景；制造领域依托工业互联网发展，生产管控、设备数据相关数据库国产化进程持续提速。

攻坚核心技术 构建协同生态

上述市场数据与挑战，共同指向一个根本性问题：国产数据库产业在完成初步替代

后，下一步该往何处去？

梅宏认为，“十五五”期间，行业将聚焦“融合”与“引领”——融合人工智能、行业场景、产业生态；引领技术方向与标准制定。

周傲英建议，学界应回归数据库内核、理论、架构的源头创新，聚焦基础算法、分布式共识、数据模型、存储引擎等方向；产业界应开放真实业务场景，与高校建立联合实验室；全行业需以开放心态参与国际标准与学术交流。

中国软件行业协会副理事长杨菊建议：坚持创新驱动，攻坚核心技术，聚焦数据库内核、分布式架构、AI 原生融合、数据安全等领域，鼓励产学研协同攻关，参与国际与团体标准制定。同时，深化生态协同，打破企业壁垒，共建开源社区和技术联盟，完善从芯片到应用软件的全栈适配体系；加强产教融合，培养复合型人才。此外，聚焦价值释放，推动数据库技术在政务、金融、工业、医疗、交通等重点领域规模化落地，支持企业拓展国际市场。

本次大会上，国产数据库产学研研创新联合体正式启动，旨在打通基础研究到产业落地的通道。此外，达梦数据库发布四款数据库新品以及生态品牌“梦享会”，并联合多家产业链伙伴共建产业共同体。

（上接1版）

“算力、通信基站、机房等数字基础设施规模持续扩大，已经成为能源消耗和碳排放的新增长点，对节能降碳工作提出了新挑战。”《意见》将数字基础设施作为推进节能降碳的重点领域之一，充分体现了政策的前瞻性、适应性。”中国国际工程咨询有限公司资源与环境业务部主任张英健表示。

《意见》还提出进一步加强节能降碳监督管理，严格节能降碳审查评价，新（改、扩）建高耗能高排放工业项目在纳入国家规划布局以及履行审批、核准、备案手续时应制定碳排放等量或减量置换方案，落实情况作为碳排放评价重要内容。

“节能依然是降低碳排放最直接、最经济、最有效的途径。”国家发展改革委能源研究所副所长孙颖向上海证券报记者表示，“十五五”时期，深入推进节能降碳工作将创造更多机遇，开辟一系列新的赛道。

“从企业层面看，洞察并把握住这些机遇，能够有效提升自身绿色竞争力，在市场竞争中赢得主动和先机。从国家层面看，有利于我国在实现碳达峰碳中和目标任务的过程中锻造新的产业竞争优势，让经济发展的活力和动能更加充足。”孙颖说。

科创板公司 2025年展现向“新”力

（上接1版）

据了解，芯基微装的订单需求全年保持旺盛态势，自2025年3月公司产能进入超载状态后，全年产能持续拉满。订单方面，公司2025年含税新签订单金额创下历史新高，其中3月单月设备发货量破百台，创下历史新高。

受 AI 服务器算力需求拉动与产能周期调整影响，存储芯片价格自2025年下半年以来持续走高并创2016年以来新高，其中 DRAM 与 NAND 闪存涨幅尤为显著。2025年，佰维存储分别实现营收113.02亿元、归母净利润8.53亿元，同比分别增长68.82%和429.07%。随着 AI 新兴终端市场的快速增长，公司相关领域产品快速放量，AI 新兴终端存储产品全年收入达17.51亿元。

据了解，佰维存储深度切入 AI 存储赛道，端侧产品目前已被多家国内外知名企业应用于其 AI/AR 眼镜、智能手表等智能穿戴设备上。在企业级（服务器）领域，其产品成功进入头部 OEM 厂商、AI 服务器厂商及头部互联网企业的核心供应链体系。

与此同时，在2025年年报中，多家科创板公司亦披露了未来对于 AI 技术的规划路线图。

其中，沐曦股份表示，算力设施建设迎来关键机遇期，正在研发和推动万卡集群的落地。海光信息表示，公司将顺应国家发展与产业升级需求，围绕 HSL 总线互联协议、共建 AI 软件栈体系等两大举措，为千行百业拥抱智能化提供“源”动力。

生物医药：加码研发创新

在创新药商业化价值逐步兑现、出海步伐日益加快的背景下，多家生物医药企业交出亮眼成绩单。

随着核心产品商业化持续放量、研发管线实现多点突破，诺诚健华2025年营业收入达23.75亿元，同比增长135.27%；归母净利润达6.42亿元，首次扭亏为盈。

报告期内，诺诚健华奥布替尼独家适应症边缘区淋巴瘤（MZL）不断放量，一线治疗慢性淋巴细胞白血病（CLL）/小淋巴细胞淋巴瘤（SLL）新适应症获批上市并纳入国家医保；坦普妥单抗成为中国首个获批治疗复发/难治性弥漫大 B 细胞淋巴瘤（DLBCL）的 CD19 单抗。2025 年，公司药品收入达 14.4 亿元，同比增长 43.4%。

2025 年，君实生物实现营业收入 24.98 亿元，同比增长 28.23%；归母净亏损收窄至 8.75 亿元，同比大幅减亏 31.68%。公司核心产品特瑞普利单抗实现国内市场销售收入约 20.68 亿元，同比增长约 37.72%。目前，特瑞普利单抗在国内已获批 12 项适应症，且全部纳入最新国家医保目录，成为目录中唯一用于胃癌、三阴性乳腺癌和黑色素瘤治疗的抗 PD-1 单抗药物。

与此同时，出海为众多医药企业打开市场空间，逐渐成为其业绩新的增长点。

凭借核心产品在全球“吸金”，百济神州迎来首次年度盈利。2025 年，公司实现营业收入 382.25 亿元，同比增长 40.46%；实现归母净利润 14.61 亿元，同比扭亏为盈。

百济神州核心产品百悦泽（泽布替尼）是全球获批适应症最广泛的 BTK 抑制剂，已在全球超过 75 个市场获批。该产品 2025 年全球销售额达 280.67 亿元，同比增长 48.8%，收入再创新高。凭借出色的表现，百悦泽也成为国内首个“十亿美元分子”。

值得注意的是，百济神州属于存量科创成长层公司，2025 年业绩符合相关调出情形，公司于 4 月 16 日被调出科创成长层，取消特别标识“U”。

高端装备制造：以前沿技术谋未来

当下，科创板高端装备制造企业通过技术突破、智能化升级，不断发挥强大工业引擎作用。2025 年年报显示，光学光电子、电力设备、自动化设备等领域经营亮点纷呈。

奥比中光是领先的机器人视觉及 AI 视觉科技公司。2025 年，公司实现营业收入 9.41 亿元，同比增长 66.66%；实现归母净利润 1.28 亿元，迎来上市以来的首次盈利。

受益于 3D 视觉感知产业链的持续完善与下游应用场景的加速拓展，奥比中光 2025 年在三维扫描、支付核验、各类工业机器人等业务领域均实现较快增长，迎来盈利拐点。公司于 4 月 21 日调出科创成长层，股票简称变更为“奥比中光-W”。

步科股份主要从事运动控制和机器人交互核心部件的研发、生产、销售。2025 年，公司实现营业收入 7.24 亿元，同比增长 32.18%；归母净利润 7248.1 万元，同比增长 48.25%。机器人业务成为公司业绩增长的核心引擎。作为智能电网设备链主企业，南网科技聚焦高端服务与设备，绿色低碳和智能化转型，不断探索新质生产力的实践路径。2025 年，公司经营呈现稳中有进态势，实现营业收入 72.17 亿元，同比增长 18.52%；归母净利润 6.30 亿元，同比增长 10.43%。