

证券代码:600448 证券简称:华纺股份 编号:2026-013

## 华纺股份有限公司 2025 年年度报告更正公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

公司已于 2025 年 4 月 21 日在上海证券交易所网站、上海证券报、中国证券报、证券时报和证券日报披露了《2025 年年度报告》,后经核查,发现《2025 年年度报告》财务报表附注的部分内容披露有误,立即进行了相关更正工作。

现予以更正如下:

一、报告“第八节财务报告”第七节合并财务报表项目注释“第 71 条信用减值损失”中披露数据有误,原报告披露为:

项目	本期发生额	上期发生额
计提信用减值损失	-288,769,284	-1,468,228
转回信用减值损失	-6,191,196.31	-10,512,609.88
其他信用减值损失	-10,986,729.39	-760,126.28
转销信用减值损失	-59,765,034	-60,489,979.92
合计	-17,076,1343.04	-11,726,729.83

现更正为:

项目	本期发生额	上期发生额
计提信用减值损失	-229,330,049	-1,461,218
转回信用减值损失	-6,191,196.31	-10,512,609.88
其他信用减值损失	-10,986,729.39	-760,126.28
转销信用减值损失	-59,765,034	-60,489,979.92
合计	-17,076,1343.04	-11,726,729.83

二、报告更正过程中公司与致同会计师事务所(简称“致同所”)进行了沟通,致同所亦对审计报告中的相应内容进行了审核,并重新出具了编号为致同审字(2025)第 371A1015208 号标准无保留意见审计报告。

本次更正仅对财务报表附注相应数据进行更正,对公司重大财务信息无影响。

本公司就上述工作失误给投资者带来的不便予以道歉,敬请广大投资者予以谅解,并敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

华纺股份有限公司 董事会  
2026 年 4 月 23 日

证券代码:600448 证券简称:华纺股份 编号:2026-014

## 华纺股份有限公司 关于 2025 年度计提资产减值准备的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、计提资产减值准备情况概述  
根据《企业会计准则第 8 号——资产减值》《上海证券交易所股票上市规则》等相关规定,为真实、准确、公允反映公司财务状况、资产价值及经营成果,基于谨慎性原则,公司对截至 2025 年 12 月 31 日合并报表中主要资产进行了减值测试,对合并报表范围内可能发生资产减值损失的有关资产计提相应减值准备。

公司本次计提资产减值准备的资产范围包括应收账款、其他应收款、存货、固定资产、计提各项资产减值准备合计 20,587.91 万元,占公司 2025 年度经审计的归属于上市公司所有者权益净利润的比例为 79.00%,具体情况如下:

资产类别	计提减值准备金额(万元)	占公司 2025 年度经审计归属于上市公司所有者权益净利润的比例(%)
应收账款	14,460,758.26	0.09%
其他应收款	2,051.33	2.61%
其他流动资产	1,868,077	4.66%
存货	2,238	0.01%
持有待售资产	14,729.00	0.05%
固定资产	4,863.89	0.03%
合计	20,587.91	79.00%

本次计提的资产减值准备计提人自报告期间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日,本次计提资产减值准备已经致同会计师事务所(特殊普通合伙)审计。

二、计提资产减值准备的具体情况说明

(一) 计提资产减值准备的具体情况说明

1. 金融资产减值准备的计提方法  
(1) 本公司及合并范围内母子公司共计计提应收票据坏账准备 22.93 万,对公司应收票据期末余额按承兑人信用等级进行分类,分为信用等级较高和信用等级较低两类,对于信用等级较高的应收票据,本年度未计提减值准备,对于信用等级较低的应收票据,结合其期限短的特点,参考应收账款 1 年以内的坏账计提比例进行减值计提。

(2) 本年度公司及合并范围内母子公司共计计提应收账款坏账准备 693.13 万,公司采用“迁徙率模型”对母公司应收账款预期信用损失率进行测算,采用公司及母公司 2021 年至 2025 年各年度应收账款各账龄段的余额数据,统计各账龄段应收账款在下一会计期间的迁徙率(即当期账龄段应收账款结转至下一账龄段的金额占当期账龄段应收账款余额的比例),根据各年度各账龄段

迁徙率,计算近 5 年各账龄段的平均迁徙率,作为测算预期信用损失率的基础依据,在历史平均迁徙率的基础上,结合当前宏观经济环境、行业发展趋势、客户信用状况变化、公司应收账款回收政策调整等前瞻性信息,对各账龄段预期信用损失率进行合理调整,兼顾历史经验与当前实际情况。基于上述测算过程,确定各账龄段应收账款预期信用损失率(即坏账计提比例)如 1-7 年以内 0.75%、1-2 年 0.670%、2-3 年 0.410%、3 年以上 100.00%。本年度应收账款坏账准备均按此比例结合对应账龄余额计提。

(3) 2025 年,华纺计提其他应收款坏账损失 1,068.67 万元。具体计提明细如下(单位:万元)

项目	期初余额	期末坏账准备	本期计提坏账损失
往来款	1,765.09	549.51	1745.01
出口退税	3,072.99	565.93	565.93
备用金及其他	204.97	30.13	5.67
应收关联方款项	14,281.96	719.54	719.54
合计	19,474.11	1,729.08	1,068.67

本年计提应收账款坏账准备 1745.3 万元,备用金及押金坏账准备 5.67 万元。考虑风险特征、账龄的迁徙率等因素计提坏账。

本年计提应收出口退税款坏账准备 565.93 万元,考虑考虑风险特征、可收回性、账龄等因素综合考虑,按照 5.17%的坏账比例计提坏账。

本年计提土地收地补偿款坏账准备 7195.4 万元,其中中华纺股份有限公司 2025 年增加应收土地补偿款 13,552.34 万元,考虑考虑风险特征、可收回性、账龄等因素,按照 5%的坏账比例计提坏账。华纺子公司置业 2024 年增加土地收地补偿款 729.12 万元,考虑以上因素按照 5.5%的坏账比例计提坏账。

(4)、截至 2025 年 12 月 31 日,公司对外担保余额为人民币 14,600.00 万元借款、人民币 14,000 万元银行承兑,其中除烟台家纺有限公司担保余额人民币 11,700 万元借款、人民币 14,000 万元银行承兑;山东滨州交通集团有限公司担保余额为人民币 2,900 万元借款;根据烟台家纺及交运集团 25 年提供的财务报表数据对其进行内部评级,结合宏观因子调整确定本年减值比例 0.35%计提坏账。

2. 计提金融资产减值准备情况

公司每一资产负债表日以预期信用损失为基础,对金融资产进行减值会计处理并确认损失准备,2025 年计提应收账款坏账准备 22.93 万元,应收账款坏账准备 693.13 万,计提其他应收款坏账准备 1068.67 万,计提其他资产坏账准备 22.98 万元。

(二) 计提存货减值准备的情况说明

1. 存货跌价准备的计提方法  
公司存货跌价准备计提范围为其全部存货,包括原材料、在产品、库存商品。计提跌价策略为:原材料与在产品分别依据库龄与销售价格计提跌价;库存商品 1 年以内的一等品采取可变净值,1 年以内的二等品及 1 年以上的一等品因产品高客户定制化、无市场可参考价格,故按库存计提跌价。

公司本期跌价计提影响较大的主要系库存商品,公司本年度共计计提存货跌价准备 14,736.90 万元,因本期部分存货售价下降,账龄整体延长,长库龄存货占比上升所致,跌价金额影响较大的主要为 1 年以内及 1 年以上库存商品,其中 1 年以内较上年跌价比例上升 6.91%,增加计提存货跌价 3,370.19 万元;1-10 年较上年跌价比例上升 50%,增加计提存货跌价 1,107.96 万元,该计提比例与存货减值风险匹配,符合企业会计准则要求,能够充分、合理反映存货可变净值,计提依据充分。

2. 计提存货减值准备情况  
公司基于谨慎性原则,按照存货可变净值低于其成本的差额,对存在风险的项目计提存货跌价准备。依据 2025 年 12 月 31 日存货中各个项目的可变净值低于其成本的差额计算,计提存货跌价准备 14,736.90 万元,转销以前年度计提的存货跌价准备 6,613.98 万元。

(三) 计提固定资产减值准备的情况说明

1. 固定资产减值准备的计提方法  
根据环保要求,动力资产将于 2025 年假期结束后关停全部机组,并进行拆除。经评估,公司可对财务报告目的资产减值测试,涉及的动力资产可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定,截至 2025 年 12 月 31 日,该动力车间资产账面净值为 5,236.53 万元。因该资产不再存在相同或类似资产活跃市场,不能以公允价值进行评估的资产,本次公允价值采用成本法进行测算评估,经第三方资产评估机构确定资产的公允价值为 1,376.45 万元。本次资产处置费用包含房地产处置费用以及设备处置费用,资产处置发生的直接增量费用测算处置费用为 193.32 万元,根据《企业会计准则第 8 号——资产减值》相关规定,结合资产组关停拆除的实际情况,确定采用“公允价值减去处置费用后的净额”作为可收回金额的计量基础,据此计算可收回金额为 1,182.13 万元,资产应计提减值准备 = 资产账面净值 - 可收回金额,代入计算可得动力资产组 2025 年度应计提资产减值准备 4,053.40 万元,本次减值测试真实反映了该资产的可收回金额及资产减值情况。

2. 计提固定资产减值准备情况

公司于资产负债表日判断长期资产是否存在可能发生减值的迹象,当存在减值迹象时,公司进行减值测试。2025 年,公司计提固定资产减值准备 4,053.40 万元。

三、计提资产减值准备对公司财务状况的影响

(一) 2025 年计提各项资产减值准备合计 20,587.91 万元, 存货跌价准备转销 6,613.98 万元, 考虑所得税及少数股东损益影响后, 整体减少公司 2025 年度归属于上市公司股东的净利润 13,982.09 万元, 相应减少公司 2025 年末归属于上市公司股东的所有者权益 13,982.09 万元。(二) 计提资产减值准备后, 公司 2025 年年度实现归属于上市公司股东的净利润为 -26,060.13 万元, 归属于上市公司股东的所有者权益为 94,337.06 万元, 上述数据已经致同会计师事务所(特殊普通合伙)审计。

特此公告。

华纺股份有限公司 董事会  
2026 年 4 月 23 日

证券代码:301446 证券简称:福事特 公告编号:2026-008

## 江西福事特液压股份有限公司 2025 年年度报告摘要

重要提示  
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当仔细阅读指定信息披露网站年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。  
非标准审计意见提示  
□适用√不适用  
公司上市时未盈利且目前未实现盈利  
□适用√不适用  
董事会审议的报告期间利润分配预案或公积金转增股本预案  
√适用□不适用  
公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以 10,400 万股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

二、公司基本情况  
1. 公司简介  
股票上市交易所:深圳证券交易所  
股票简称:福事特  
股票代码:301446  
注册地址:江西省南昌市高新区火炬路 1 号  
办公地址:江西省南昌市高新区火炬路 1 号  
联系电话:0791-86889232  
0791-86889232  
0791-86889232  
电子邮箱:301446@fust.com.cn

2. 报告期主要业务或产品简介  
(一) 主要从事的业务  
公司主要从事液压系统研发、生产及销售,主要产品包括履带总成、软管总成、油箱及车载灭火系统等液压元件。公司下设以设计、专注于为客户提供清洁、安全、无泄漏的液压系统,同时给予客户一站式服务和整体解决方案,建立了较强的竞争优势。

公司产品广泛应用于工程机械、矿山机械、港口机械、农业机械、物流仓储、冶金机械和风电装备等领域。多年来公司通过稳定的产品质量和优质的售后服务,于上述行业树立了优质的客户资源,包括三一集团、江铜集团、中联科技、中国铁建、中国能建、徐工集团、山推智能、西马克等业内知名企业。经过多年的努力,公司树立了较好的品牌效应,连续多年被三一集团等重要客户评为优秀供应商。

(二) 主要业务情况  
报告期内,公司主营业务未发生重大变化,公司产品主要应用于工程机械市场和矿山维修市场,以工程机械市场具有代表性的挖掘机为例,2025 年国内挖掘机产销同比增长 17%,矿山维修市场保持稳定增长,2025 年,公司实现营业收入 94,300.35 万元,较上年同期增加 8,056.26 万元,同比增长 17.98%;归属于上市公司股东的净利润为 6,026.07 万元,较上年同期增加 309.42 万元,同比增长 5.48%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 6,122.22 万元,较上年同期减少 256.40 万元,同比下降 5.60%。公司营业收入增长,主要系工程机械市场和矿山维修市场收入增加所致,且国内上市公司股东的净利润高于营业收入增长及归属上市公司股东净利润非经常性损益后的净利润下降的主要原因;报告期内,公司扩大了海外市场及矿山设备专业管家,构成了工业农业与重型设备备件市场。

公司投资项目“高强度液压管路产品生产建设项目”主体部分开始投产,逐步实现收入,公司通过高新技术企业认定,获评 2025 年第一批省重点小灯企业,获江西省产业技术工程中心 A 类省重点“类项目”建设优秀案例,通过了两化融合管理体系 A 级评价,数字化发展水平达到 L7 级。公司持续强化客户战略,获得头部客户(三一、江铜、中联等)优秀供应商荣誉。

(三) 主要客户及供应商情况

报告期内,公司整体布局加速拓展,已在四个国家设立子公司,公司逐步从矿山管路推广扩展到矿山设备专业管家,公司将打造成为矿山设备的专业管家,构成了工业农业与重型设备备件市场。公司投资项目“高强度液压管路产品生产建设项目”主体部分开始投产,逐步实现收入,公司通过高新技术企业认定,获评 2025 年第一批省重点小灯企业,获江西省产业技术工程中心 A 类省重点“类项目”建设优秀案例,通过了两化融合管理体系 A 级评价,数字化发展水平达到 L7 级。公司持续强化客户战略,获得头部客户(三一、江铜、中联等)优秀供应商荣誉。

(四) 行业发展、市场地位及业绩驱动因素  
1. 行业发展及市场地位情况  
中国液压行业起步较晚,技术与世界先进水平存在差距,长期以来,我国液压行业高端市场被国外企业垄断,并逐步实现国内高端市场进口替代的态势。随着公司不断研发新技术和产品,公司市场竞争力和市场地位将进一步提升。

2. 业绩驱动因素  
公司产品主要应用于工程机械市场和矿山维修市场。液压产品的主要用户来自工程机械、汽车、冶金、农业机械、船舶等行业,其中工程机械是最主要下游应用领域,占比最大,根据机构分析,受国内投资落地及产品更新换代影响,工程机械于 2024 年探底回升,2025 年,在国内投资加大、存量设备更新、海外开拓加速等因素影响下,继续保持增

公司产品为液压行业中的管路系统,属于液压系统中的安全部件,其抗压性、清洁度和密封性对液压系统的稳定运行起着至关重要的作用,管道与接头占液压系统总价值的 15%,是液压系统中重要的组成部分之一。经过多年在液压行业中的深耕,公司已具备与主流液压系统相匹配的产品,处于国内同行业领先水平,并逐步实现国内高端市场进口替代的态势。随着公司不断研发新技术和产品,公司市场竞争力和市场地位将进一步提升。

3. 业绩驱动因素  
公司产品主要应用于工程机械市场和矿山维修市场。液压产品的主要用户来自工程机械、汽车、冶金、农业机械、船舶等行业,其中工程机械是最主要下游应用领域,占比最大,根据机构分析,受国内投资落地及产品更新换代影响,工程机械于 2024 年探底回升,2025 年,在国内投资加大、存量设备更新、海外开拓加速等因素影响下,继续保持增

公司产品为液压行业中的管路系统,属于液压系统中的安全部件,其抗压性、清洁度和密封性对液压系统的稳定运行起着至关重要的作用,管道与接头占液压系统总价值的 15%,是液压系统中重要的组成部分之一。经过多年在液压行业中的深耕,公司已具备与主流液压系统相匹配的产品,处于国内同行业领先水平,并逐步实现国内高端市场进口替代的态势。随着公司不断研发新技术和产品,公司市场竞争力和市场地位将进一步提升。

3. 行业主要发展趋势  
整体来看,胶粘剂行业下游应用领域持续保持增长趋势,增长动力主要来自传统应用领域向战略性新兴产业转型升级,技术驱动与高端化升级成为行业发展的主旋律,国产替代加速,绿色低碳转型,产业链韧性提升成为行业发展的关键要素。一方面,以锂电池、消费电子、光伏、风电等为代表的战略性新兴产业,增速达 8.4%,成为拉动行业增长的核心引擎,高性能胶粘剂对新兴产业的支撑作用明显;另一方面,合成橡胶保持稳健增长,反应型聚氨酯胶粘剂(PUR)以及应用于电子、新能源汽车领域的新型胶粘剂保持快速增长,高性能胶粘剂在新能源与工业领域应用广泛,市场空间广阔,推动传统行业产品结构优化,高端化附加力加速提升。

2025 年,中国工程胶粘剂行业在宏观政策引导下,产业升级需求驱动下,下游新兴行业需求升级等多重因素的驱动下,正加速向绿色化、高端化转型,市场呈现“总量稳定增长、内部结构优化”的发展态势。  
一、行业主要发展趋势  
整体来看,胶粘剂行业下游应用领域持续保持增长趋势,增长动力主要来自传统应用领域向战略性新兴产业转型升级,技术驱动与高端化升级成为行业发展的主旋律,国产替代加速,绿色低碳转型,产业链韧性提升成为行业发展的关键要素。一方面,以锂电池、消费电子、光伏、风电等为代表的战略性新兴产业,增速达 8.4%,成为拉动行业增长的核心引擎,高性能胶粘剂对新兴产业的支撑作用明显;另一方面,合成橡胶保持稳健增长,反应型聚氨酯胶粘剂(PUR)以及应用于电子、新能源汽车领域的新型胶粘剂保持快速增长,高性能胶粘剂在新能源与工业领域应用广泛,市场空间广阔,推动传统行业产品结构优化,高端化附加力加速提升。

2025 年,中国工程胶粘剂行业在宏观政策引导下,产业升级需求驱动下,下游新兴行业需求升级等多重因素的驱动下,正加速向绿色化、高端化转型,市场呈现“总量稳定增长、内部结构优化”的发展态势。  
一、行业主要发展趋势  
整体来看,胶粘剂行业下游应用领域持续保持增长趋势,增长动力主要来自传统应用领域向战略性新兴产业转型升级,技术驱动与高端化升级成为行业发展的主旋律,国产替代加速,绿色低碳转型,产业链韧性提升成为行业发展的关键要素。一方面,以锂电池、消费电子、光伏、风电等为代表的战略性新兴产业,增速达 8.4%,成为拉动行业增长的核心引擎,高性能胶粘剂对新兴产业的支撑作用明显;另一方面,合成橡胶保持稳健增长,反应型聚氨酯胶粘剂(PUR)以及应用于电子、新能源汽车领域的新型胶粘剂保持快速增长,高性能胶粘剂在新能源与工业领域应用广泛,市场空间广阔,推动传统行业产品结构优化,高端化附加力加速提升。

2025 年,中国工程胶粘剂行业在宏观政策引导下,产业升级需求驱动下,下游新兴行业需求升级等多重因素的驱动下,正加速向绿色化、高端化转型,市场呈现“总量稳定增长、内部结构优化”的发展态势。  
一、行业主要发展趋势  
整体来看,胶粘剂行业下游应用领域持续保持增长趋势,增长动力主要来自传统应用领域向战略性新兴产业转型升级,技术驱动与高端化升级成为行业发展的主旋律,国产替代加速,绿色低碳转型,产业链韧性提升成为行业发展的关键要素。一方面,以锂电池、消费电子、光伏、风电等为代表的战略性新兴产业,增速达 8.4%,成为拉动行业增长的核心引擎,高性能胶粘剂对新兴产业的支撑作用明显;另一方面,合成橡胶保持稳健增长,反应型聚氨酯胶粘剂(PUR)以及应用于电子、新能源汽车领域的新型胶粘剂保持快速增长,高性能胶粘剂在新能源与工业领域应用广泛,市场空间广阔,推动传统行业产品结构优化,高端化附加力加速提升。

2025 年,中国工程胶粘剂行业在宏观政策引导下,产业升级需求驱动下,下游新兴行业需求升级等多重因素的驱动下,正加速向绿色化、高端化转型,市场呈现“总量稳定增长、内部结构优化”的发展态势。  
一、行业主要发展趋势  
整体来看,胶粘剂行业下游应用领域持续保持增长趋势,增长动力主要来自传统应用领域向战略性新兴产业转型升级,技术驱动与高端化升级成为行业发展的主旋律,国产替代加速,绿色低碳转型,产业链韧性提升成为行业发展的关键要素。一方面,以锂电池、消费电子、光伏、风电等为代表的战略性新兴产业,增速达 8.4%,成为拉动行业增长的核心引擎,高性能胶粘剂对新兴产业的支撑作用明显;另一方面,合成橡胶保持稳健增长,反应型聚氨酯胶粘剂(PUR)以及应用于电子、新能源汽车领域的新型胶粘剂保持快速增长,高性能胶粘剂在新能源与工业领域应用广泛,市场空间广阔,推动传统行业产品结构优化,高端化附加力加速提升。

2025 年,中国工程胶粘剂行业在宏观政策引导下,产业升级需求驱动下,下游新兴行业需求升级等多重因素的驱动下,正加速向绿色化、高端化转型,市场呈现“总量稳定增长、内部结构优化”的发展态势。  
一、行业主要发展趋势  
整体来看,胶粘剂行业下游应用领域持续保持增长趋势,增长动力主要来自传统应用领域向战略性新兴产业转型升级,技术驱动与高端化升级成为行业发展的主旋律,国产替代加速,绿色低碳转型,产业链韧性提升成为行业发展的关键要素。一方面,以锂电池、消费电子、光伏、风电等为代表的战略性新兴产业,增速达 8.4%,成为拉动行业增长的核心引擎,高性能胶粘剂对新兴产业的支撑作用明显;另一方面,合成橡胶保持稳健增长,反应型聚氨酯胶粘剂(PUR)以及应用于电子、新能源汽车领域的新型胶粘剂保持快速增长,高性能胶粘剂在新能源与工业领域应用广泛,市场空间广阔,推动传统行业产品结构优化,高端化附加力加速提升。

2025 年,中国工程胶粘剂行业在宏观政策引导下,产业升级需求驱动下,下游新兴行业需求升级等多重因素的驱动下,正加速向绿色化、高端化转型,市场呈现“总量稳定增长、内部结构优化”的发展态势。  
一、行业主要发展趋势  
整体来看,胶粘剂行业下游应用领域持续保持增长趋势,增长动力主要来自传统应用领域向战略性新兴产业转型升级,技术驱动与高端化升级成为行业发展的主旋律,国产替代加速,绿色低碳转型,产业链韧性提升成为行业发展的关键要素。一方面,以锂电池、消费电子、光伏、风电等为代表的战略性新兴产业,增速达 8.4%,成为拉动行业增长的核心引擎,高性能胶粘剂对新兴产业的支撑作用明显;另一方面,合成橡胶保持稳健增长,反应型聚氨酯胶粘剂(PUR)以及应用于电子、新能源汽车领域的新型胶粘剂保持快速增长,高性能胶粘剂在新能源与工业领域应用广泛,市场空间广阔,推动传统行业产品结构优化,高端化附加力加速提升。

2025 年,中国工程胶粘剂行业在宏观政策引导下,产业升级需求驱动下,下游新兴行业需求升级等多重因素的驱动下,正加速向绿色化、高端化转型,市场呈现“总量稳定增长、内部结构优化”的发展态势。  
一、行业主要发展趋势  
整体来看,胶粘剂行业下游应用领域持续保持增长趋势,增长动力主要来自传统应用领域向战略性新兴产业转型升级,技术驱动与高端化升级成为行业发展的主旋律,国产替代加速,绿色低碳转型,产业链韧性提升成为行业发展的关键要素。一方面,以锂电池、消费电子、光伏、风电等为代表的战略性新兴产业,增速达 8.4%,成为拉动行业增长的核心引擎,高性能胶粘剂对新兴产业的支撑作用明显;另一方面,合成橡胶保持稳健增长,反应型聚氨酯胶粘剂(PUR)以及应用于电子、新能源汽车领域的新型胶粘剂保持快速增长,高性能胶粘剂在新能源与工业领域应用广泛,市场空间广阔,推动传统行业产品结构优化,高端化附加力加速提升。

2025 年,中国工程胶粘剂行业在宏观政策引导下,产业升级需求驱动下,下游新兴行业需求升级等多重因素的驱动下,正加速向绿色化、高端化转型,市场呈现“总量稳定增长、内部结构优化”的发展态势。  
一、行业主要发展趋势  
整体来看,胶粘剂行业下游应用领域持续保持增长趋势,增长动力主要来自传统应用领域向战略性新兴产业转型升级,技术驱动与高端化升级成为行业发展的主旋律,国产替代加速,绿色低碳转型,产业链韧性提升成为行业发展的关键要素。一方面,以锂电池、消费电子、光伏、风电等为代表的战略性新兴产业,增速达 8.4%,成为拉动行业增长的核心引擎,高性能胶粘剂对新兴产业的支撑作用明显;另一方面,合成橡胶保持稳健增长,反应型聚氨酯胶粘剂(PUR)以及应用于电子、新能源汽车领域的新型胶粘剂保持快速增长,高性能胶粘剂在新能源与工业领域应用广泛,市场空间广阔,推动传统行业产品结构优化,高端化附加力加速提升。

2025 年,中国工程胶粘剂行业在宏观政策引导下,产业升级需求驱动下,下游新兴行业需求升级等多重因素的驱动下,正加速向绿色化、高端化转型,市场呈现“总量稳定增长、内部结构优化”的发展态势。  
一、行业主要发展趋势  
整体来看,胶粘剂行业下游应用领域持续保持增长趋势,增长动力主要来自传统应用领域向战略性新兴产业转型升级,技术驱动与高端化升级成为行业发展的主旋律,国产替代加速,绿色低碳转型,产业链韧性提升成为行业发展的关键要素。一方面,以锂电池、消费电子、光伏、风电等为代表的战略性新兴产业,增速达 8.4%,成为拉动行业增长的核心引擎,高性能胶粘剂对新兴产业的支撑作用明显;另一方面,合成橡胶保持稳健增长,反应型聚氨酯胶粘剂(PUR)以及应用于电子、新能源汽车领域的新型胶粘剂保持快速增长,高性能胶粘剂在新能源与工业领域应用广泛,市场空间广阔,推动传统行业产品结构优化,高端化附加力加速提升。

2025 年,中国工程胶粘剂行业在宏观政策引导下,产业升级需求驱动下,下游新兴行业需求升级等多重因素的驱动下,正加速向绿色化、高端化转型,市场呈现“总量稳定增长、内部结构优化”的发展态势。  
一、行业主要发展趋势  
整体来看,胶粘剂行业下游应用领域持续保持增长趋势,增长动力主要来自传统应用领域向战略性新兴产业转型升级,技术驱动与高端化升级成为行业发展的主旋律,国产替代加速,绿色低碳转型,产业链韧性提升成为行业发展的关键要素。一方面,以锂电池、消费电子、光伏、风电等为代表的战略性新兴产业,增速达 8.4%,成为拉动行业增长的核心引擎,高性能胶粘剂对新兴产业的支撑作用明显;另一方面,合成橡胶保持稳健增长,反应型聚氨酯胶粘剂(PUR)以及应用于电子、新能源汽车领域的新型胶粘剂保持快速增长,高性能胶粘剂在新能源与工业领域应用广泛,市场空间广阔,推动传统行业产品结构优化,高端化附加力加速提升。

2025 年,中国工程胶粘剂行业在宏观政策引导下,产业升级需求驱动下,下游新兴行业需求升级等多重因素的驱动下,正加速向绿色化、高端化转型,市场呈现“总量稳定增长、内部结构优化”的发展态势。  
一、行业主要发展趋势  
整体来看,胶粘剂行业下游应用领域持续保持增长趋势,增长动力主要来自传统应用领域向战略性新兴产业转型升级,技术驱动与高端化升级成为行业发展的主旋律,国产替代加速,绿色低碳转型,产业链韧性提升成为行业发展的关键要素。一方面,以锂电池、消费电子、光伏、风电等为代表的战略性新兴产业,增速达 8.4%,成为拉动行业增长的核心引擎,高性能胶粘剂对新兴产业的支撑作用明显;另一方面,合成橡胶保持稳健增长,反应型聚氨酯胶粘剂(PUR)以及应用于电子、新能源汽车领域的新型胶粘剂保持快速增长,高性能胶粘剂在新能源与工业领域应用广泛,市场空间广阔,推动传统行业产品结构优化,高端化附加力加速提升。

2025 年,中国工程胶粘剂行业在宏观政策引导下,产业升级需求驱动下,下游新兴行业需求升级等多重因素的驱动下,正加速向绿色化、高端化转型,市场呈现“总量稳定增长、内部结构优化”的发展态势。  
一、行业主要发展趋势  
整体来看,胶粘剂行业下游应用领域持续保持增长趋势,增长动力主要来自传统应用领域向战略性新兴产业转型升级,技术驱动与高端化升级成为行业发展的主旋律,国产替代加速,绿色低碳转型,产业链韧性提升成为行业发展的关键要素。一方面,以锂电池、消费电子、光伏、风电等为代表的战略性新兴产业,增速达 8.4%,成为拉动行业增长的核心引擎,高性能胶粘剂对新兴产业的支撑作用明显;另一方面,合成橡胶保持稳健增长,反应型聚氨酯胶粘剂(PUR)以及应用于电子、新能源汽车领域的新型胶粘剂保持快速增长,高性能胶粘剂在新能源与工业领域应用广泛,市场空间广阔,推动传统行业产品结构优化,高端化附加力加速提升。

2025 年,中国工程胶粘剂行业在宏观政策引导下,产业升级需求驱动下,下游新兴行业需求升级等多重因素的驱动下,正加速向绿色化、高端化转型,市场呈现“总量稳定增长、内部结构优化”的发展态势。  
一、行业主要发展趋势  
整体来看,胶粘剂行业下游应用领域持续保持增长趋势,增长动力主要来自传统应用领域向战略性新兴产业转型升级,技术驱动与高端化升级成为行业发展的主旋律,国产替代加速,绿色低碳转型,产业链韧性提升成为行业发展的关键要素。一方面,以锂电池、消费电子、光伏、风电等为代表的战略性新兴产业,增速达 8.4%,成为拉动行业增长的核心引擎,高性能胶粘剂对新兴产业的支撑作用明显;另一方面,合成橡胶保持稳健增长,反应型聚氨酯胶粘剂(PUR)以及应用于电子、新能源汽车领域的新型胶粘剂保持快速增长,高性能胶粘剂在新能源与工业领域应用广泛,市场空间广阔,推动传统行业产品结构优化,高端化附加力加速提升。

2025 年,中国工程胶粘剂行业在宏观政策引导下,产业升级需求驱动下,下游新兴行业需求升级等多重因素的驱动下,正加速向绿色化、高端化转型,市场呈现“总量稳定增长、内部结构优化”的发展态势。  
一、行业主要发展趋势  
整体来看,胶粘剂行业下游应用领域持续保持增长趋势,增长动力主要来自传统应用领域向战略性新兴产业转型升级,技术驱动与高端化升级成为行业发展的主旋律,国产替代加速,绿色低碳转型,产业链韧性提升成为行业发展的关键要素。一方面,以锂电池、消费电子、光伏、风电等为代表的战略性新兴产业,增速达 8.4%,成为拉动行业增长的核心引擎,高性能胶粘剂对新兴产业的支撑作用明显;另一方面,合成橡胶保持稳健增长,反应型聚氨酯胶粘剂(PUR)以及应用于电子、新能源汽车领域的新型胶粘剂保持快速增长,高性能胶粘剂在新能源与工业领域应用广泛,市场空间广阔,推动传统行业产品结构优化,高端化附加力加速提升。

2025 年,中国工程胶粘剂行业在宏观政策引导下,产业升级需求驱动下,下游新兴行业需求升级等多重因素的驱动下,正加速向绿色化、高端化转型,市场呈现“总量稳定增长、内部结构优化”的发展态势。  
一、行业主要发展趋势  
整体来看,胶粘剂行业下游应用领域持续保持增长趋势,增长动力主要来自传统应用领域向战略性新兴产业转型升级,技术驱动与高端化升级成为行业发展的主旋律,国产替代加速,绿色低碳转型,产业链韧性提升成为行业发展的关键要素。一方面,以锂电池、消费电子、光伏、风电等为代表的战略性新兴产业,增速达 8.4%,成为拉动行业增长的核心引擎,高性能胶粘剂对新兴产业的支撑作用明显;另一方面,合成橡胶保持稳健增长,反应型聚氨酯胶粘剂(PUR)以及应用于电子、新能源汽车领域的新型胶粘剂保持快速增长,高性能胶粘剂在新能源与工业领域应用广泛,市场空间广阔,推动传统行业产品结构优化,高端化附加力加速提升。

2025 年,中国工程胶粘剂行业在宏观政策引导下,产业升级需求驱动下,下游新兴行业需求升级等多重因素的驱动下,正加速向绿色化、高端化转型,市场呈现“总量稳定增长、内部结构优化”的发展态势。  
一、行业主要发展趋势  
整体来看,胶粘剂行业下游应用领域持续保持增长趋势,增长动力主要来自传统应用领域向战略性新兴产业转型升级,技术驱动与高端化升级成为行业发展的主旋律,国产替代加速,绿色低碳转型,产业链韧性提升成为行业发展的关键要素。一方面,以锂电池、消费电子、光伏、风电等为代表的战略性新兴产业,增速达 8.4%,成为拉动行业增长的核心引擎,高性能胶粘剂对新兴产业的支撑作用明显;另一方面,合成橡胶保持稳健增长,反应型聚氨酯胶粘剂(PUR)以及应用于电子、新能源汽车领域的新型胶粘剂保持快速增长,高性能胶粘剂在新能源与工业领域应用广泛,市场空间广阔,推动传统行业产品结构优化,高端化附加力加速提升。

2025 年,中国工程胶粘剂行业在宏观政策引导下,产业升级需求驱动下,下游新兴行业需求升级等多重因素的驱动下,正加速向绿色化、高端化转型,市场呈现“总量稳定增长、内部结构优化”的发展态势。  
一、行业主要发展趋势  
整体来看,胶粘剂行业下游应用领域持续保持增长趋势,增长动力主要来自传统应用领域向战略性新兴产业转型升级,技术驱动与高端化升级成为行业发展的主旋律,国产替代加速,绿色低碳转型,产业链韧性提升成为行业发展的关键要素。一方面,以锂电池、消费电子、光伏、风电等为代表的战略性新兴产业,增速达 8.4%,成为拉动行业增长的核心引擎,高性能胶粘剂对新兴产业的支撑作用明显;另一方面,合成橡胶保持稳健增长,反应型聚氨酯胶粘剂(PUR)以及应用于电子、新能源汽车领域的新型胶粘剂保持快速增长,高性能胶粘剂在新能源与工业领域应用广泛,市场空间广阔,推动传统行业产品结构优化,高端化附加力加速提升。

2025 年,中国工程胶粘剂行业在宏观政策引导下,产业升级需求驱动下,下游新兴行业需求升级等多重因素的驱动下,正加速向绿色化、高端化转型,市场呈现“总量稳定增长、内部结构优化”的发展态势。  
一、行业主要发展趋势  
整体来看,胶粘剂行业下游应用领域持续保持增长趋势,增长动力主要来自传统应用领域向战略性新兴产业转型升级,技术驱动与高端化升级成为行业发展的主旋律,国产替代加速,绿色低碳转型,产业链韧性提升成为行业发展的关键要素。一方面,以锂电池、消费电子、光伏、风电等为代表的战略性新兴产业,增速达 8.4%,成为拉动行业增长的核心引擎,高性能胶粘剂对新兴产业的支撑作用明显;另一方面,合成橡胶保持稳健增长,反应型聚氨酯胶粘剂(PUR)以及应用于电子、新能源汽车领域的新型胶粘剂保持快速增长,高性能胶粘剂在新能源与工业领域应用广泛,市场空间广阔,推动传统行业产品结构优化,高端化附加力加速提升。

长,该行业正步入内外需共振的快速发展周期。工程机械公司业务比重较大,该行业的波动对公司业绩影响较大。  
矿山维修市场属于存量市场,其市场规模取决于矿山设备的保有量,市场规模的发展主要受矿山设备投资强度“量”的影响。根据行业报告分析,全球矿山机械市场规模约 3,300 亿美元,预计至 2025 年达到 2,292 亿美元,年复合增长率达 5.63%。关键金属、合金价格高企,全球矿山设备开支有望加速增长,海外矿山维修市场保持景气,矿山机械维修市场规模广阔。公司逐步从矿山管路维护扩展到矿山全生命周期维保,构建成为工业农业与重型设备备件超市,拓宽了市场发展时间和前景。