

国家知识产权局：加大打击“心机商标”

已驳回此类申请127.3万件 对3351件此类商标宣告无效

● 记者 陈芳

壹号土猪中“壹号土”是商标；千禾0酱油中“千禾0”是商标；今麦郎手打挂面中“手打”是商标，与工艺无关……近期多个“心机商标”引发消费者关注。国家知识产权局副局长芮文彪4月23日在国新办新闻发布会上表示，针对这一问题，国家知识产权局正在采取有力措施进行专项整治。

芮文彪介绍，国家知识产权局加强与市场监管部门的联动，加强对“心机商标”的执法打击力度。国家知识产权局已经印发了《关于加强商标使用管理的通知》，压实地方责任，加大对商标违法违规使用行为的监管和治理力度。同时，加强与市场监

管部门的执法协作，主动发现违法线索，依法依规严厉打击。此外，还加强了商标代理行业治理，倡导代理机构加强行业自律。

数据显示，自2023年以来，国家知识产权局已累计驳回此类“心机商标”申请达127.3万件。

对已经依规注册，但使用中存在严重误导行为的商标，国家知识产权局完善了主动排查和线索报告机制，依法予以处置。

芮文彪表示，去年以来，国家知识产权局制定了专项工作方案，以“零容忍”的态度坚决处置以虚假描述方式欺骗误导公众、违规使用的注册商标。截至目前，已累计对3351件此类商标依职权宣告无效。

为了整治“心机商标”，国家知识产权

局制定了《带有欺骗性的商标审查审理指导意见》，强化审查员培训和典型案例指导，压实审查责任，严格审查在品质、功能、产地等方面弄虚作假的申请。在《2026年知识产权行政保护工作方案》中，国家知识产权局也专门将商标与商品名、宣传语搭配使用的误导行为列为重点整治对象。

据介绍，商标法明确规定，带有欺骗性、容易使公众对商品质量产地等产生误认的标志，不得作为商标使用。已通过全国人大常委会会议第一次审议的《中华人民共和国商标法修正案（草案）》针对“误导性使用注册商标”增加了法律条款。

“这意味着，未来再有打着商标的幌子欺骗消费者的，将面临更加严厉的处罚。”

芮文彪表示。

今年，国家知识产权局还组织开展了新兴领域、电子商务领域知识产权专项行动。

在新一代信息技术、人工智能、生物技术、新能源、绿色环保等新领域新业态，国家知识产权局强化主动执法和前瞻性保护，依法严厉查处恶意抢注商标、商标侵权等违法行为，为新兴产业健康发展提供有力保障。

针对当前侵权行为线上化的特点，国家知识产权局将加强对网络侵权行为的治理，重点针对网络销售、直播带货、社交电商等环节的商标侵权、专利假冒以及地理标志滥用行为实施精准打击。

2026“海洋命运共同体” 上海论坛聚焦共筑蓝色未来

● 新华社上海4月23日电

以“共护海洋安全 共促蓝色发展”为主题的第二届“海洋命运共同体”上海论坛23日在上海海事大学临港校区举行。

构建海洋命运共同体，是人类命运共同体理念在海洋领域的生动实践，也是中国为完善全球海洋治理提供的重要公共产品。举办本届论坛旨在搭建中外海洋领域交流合作的桥梁，凝聚共护海洋安全、共享蓝色繁荣的合力，为推动海洋命运共同体理念落地生根注入动力。

活动包括主论坛和四场平行分论坛等环节。来自联合国亚洲及太平洋经济社会委员会、国际海事组织国际海商法学院的嘉宾，以及中国工程院、中国科学院大学、复旦大学、中国海洋发展基金会等机构的专家学者，围绕亚太海洋协同发展、海洋安全与法治、蓝色经济实践、国家安全形势等议题进行了交流。

联合国亚洲及太平洋经济社会委员会交通司运输互联互通和物流科主任阿扎尔·贾穆尔齐娜·迪克雷斯特在视频致辞中表示，海运互联互通对区域发展意义重大。她表示，中国在国际海事合作中发挥了重要作用，呼吁各方加强协作、凝聚共识，共同推动航运绿色化、数字化、韧性化发展，携手构建海洋命运共同体，共创可持续发展的未来。

上海海事大学校长初北平表示，面对百年未有之大变局，海洋安全的战略意义更加凸显。构建海洋命运共同体，推动蓝色经济合作，关键在于践行共商、共建、共享原则，实现互利共赢。

活动现场发布了《全球海洋安全态势评估与展望（2025-2026）》报告与《共护海洋安全 共筑蓝色未来》倡议，以多元形式传播海洋理念、凝聚合作共识。《一颗蓝莓的旅程》微纪录片同步首发，生动讲述各方依托海洋实现互联互通、互利共赢的故事。

■ 聚焦第139届广交会

“可持续”与“负责任”重塑“中国制造”价值内核 广交会拓展绿色贸易合作新空间

● 记者 周亮

4月23日，第139届中国进出口商品交易会（简称“广交会”）第二期开始迎客。当全球贸易的焦点日益从“价格”与“规模”转向“可持续”与“负责任”，一场深刻的绿色变革正在重塑“中国制造”的价值内核。

广交会第二期聚焦“品质家居”主题，包括家庭用品、礼品及装饰品、建材及家具三大板块，新设时尚饰品、竹木餐具、竹木家居用品、集成房屋及庭院设施4个专区。

根据展前调研，本届广交会上的绿色产品数量占比达22%，绿色低碳成为展品的鲜明标签。上海证券报记者在场馆走访时发现，参展企业把运用绿色技术、环保材料打造的新产品，摆在展厅最醒目的位置，众多中国外贸企业凭借绿色创新产品，赢得境外采购商青睐。

佛山市迅亚建材有限公司董事长罗广灶对记者介绍，公司此次重点展示的护墙板采用木塑复合材料，核心原料是回收的废旧木材、木屑与再生塑料。

“护墙板不仅要有的装饰效果，更要做到环保、耐用。我们的产品具备防腐、防霉、抗紫外线等特性，设计使用寿命可达15年，并且在完成使用周期后能够实现100%回收再造，形成一个完整的绿色闭环。”罗广灶说，公司产品已获得多项国际环保认证，拥有中国海关AEO高级认证，能为交付客户的通关便利提供有力保障。

在园林用品展区，一位工艺品公司的负责人告诉记者，公司目前使用可循环、可降解材料，正逐步丰富仿真绿植、花卉、香薰机等系列产品，靠“绿色+创新”打造差异化竞争优势。

绿色产品缘何成为境外采购商的“心头好”？在竹木家居用品专区和竹木餐具专区，德国采购商约翰·琼斯对记者表示，广西利奥威家居公司的棕榈叶餐盘仅需经



4月23日，境外采购商在第139届广交会园林用品展区

过一次热压成形，材质又天然环保，可自然降解。即使成本稍高一些，但更能满足很多高端市场的绿色消费需求。

“巴西采购商这次来了400多人，都是想在广交会寻找机会的。”巴西采购商林肯表示，“我们看重的不仅是中国产品合理的价格、高效率的交付周期、可靠的产品质量，还有不断迭代的产品体验。其中，绿色创新更是让中国制造的竞争力

再上一层楼。”

“今年以来，海外市场对于新能源电池的需求爆发，整个行业都在加快出海步伐。虽然光伏和储能产品的价格在上涨，但海外的需求依然非常强劲。”广州一位新能源展商对记者表示，今年以来，中东海湾地区局势动荡，国际油气市场持续波动，能源供给短缺、价格高企成为不少国家需要直面的难题，部分能源储备薄弱

的国家面临油价飙升、供电不足等现实困境，在此背景下，新能源储能产品成为这些国家破解能源短板、保障用电稳定的优选方案。

国合能源研究院院长王进对记者表示，广交会作为全球贸易平台，为中国绿色产品搭建出海桥梁，拓展绿色贸易合作新空间，让全球采购商直观见证中国新能源储能的技术优势与供应实力。

一季度银行理财缩量万亿元 资金都去哪儿了？

● 记者 徐潇潇 黄坤

近日公布的数据显示，2026年一季度银行理财市场呈现规模缩量、收益承压态势，引发市场关注。

在低利率环境持续、市场波动加剧的背景下，银行理财有逾万亿元资金悄然“离场”，原因为何？流出的资金去了何方？上海证券报记者采访了多家银行理财公司和多位业内人士，探寻资金迁徙的脉络与逻辑。

“居民存款搬家”持续

今年以来，“居民存款搬家”仍在持续，而银行理财规模却不升反降。央行数据显示，一季度住户存款增加7.68万亿元，但同比少增1.54万亿元。与此同时，一季度末银行理财全市场产品存续规模为31.91万亿元，较去年末缩水1.38万亿元。

此前市场普遍预期，作为居民存款最近的产品，银行理财有望承接海量存款到期后的再配置需求。但从一季度实际情况来看，银行理财并未抓住这一机会。

记者多方采访获悉，原因主要是投资者认购意愿低、产品收益承压、淡化规模情结、季节性因素以及资金分流等。

从发行端来看，投资者认购意愿明显偏低，理财产品发行频频遇冷。Wind数据统计，2026年1月至3月，有逾40只理财产品宣告发行失败，较去年及前年同期显著增加。

理财产品发行遇冷，主要原因在于收益率走低导致产品吸引力下降：今年一季度，

银行理财产品平均年化收益率从1月的3.71%跌至3月的1.01%，连续两个月下行；累计创造收益1619亿元，同比锐减逾两成。

华东一家银行理财公司的投研负责人告诉记者，理财产品收益率整体下行，主要受低利率环境和地缘政治风险影响：一方面，利率持续下行，底层资产收益率中枢下移；另一方面，股市债市连续震荡调整，净值表现承压。

规范业绩展示与估值方法，也让理财收益率更为“直观”地反映净值波动。随着理财产品监管评级暂行办法落地，2026年以来，已有超10家银行理财产品下调旗下产品的业绩比较基准。

此外，资金分流与季节性因素同样不可忽视。普益标准研究员何瀚文对记者表示，一季度末是银行传统的业绩考核时点，部分理财资金回流母行，形成“回表”效应。而在海量定存到期面临再配置的环境下，部分中小银行上调存款利率，公募基金、保险等非银机构也积极竞争，对理财资金形成了一定的分流效应。

部分资金转向保险、基金

“近期理财资金外流更多是季节性回表与风险偏好下降带来的短期现象，而非居民财富的不可逆迁徙。”南开大学金融学教授田利辉对记者表示，当前市场正处于低利率环境下的适应性调整阶段。相比之下，保险产品凭借“保证收益”锁定保守型资金，公募基金以“高弹性”吸引进取型资

金，而银行理财因“低收益、有波动”的中间定位，受到了两者的持续挤压。

资金究竟流向了哪里？事实上，随着存款产品和银行理财产品的收益率持续下行，传统稳健型资产的吸引力正在减弱，这倒逼投资者不得不拓展资产配置边界，寻求更具性价比的选择。于是，一部分资金回流存款以锁定安全性，另一部分则加速流向公募基金与保险产品。

在存款和理财收益率下行的背景下，具有“保证收益”属性的保险产品吸引力显著提升：今年一季度，投资型寿险新契约保费同比增长61.3%，投资型年金险新契约保费同比增长50.4%；截至今年2月底，保险业总资产达42.5万亿元，较上年末增长2.9%，行业规模稳步扩张。

公募基金同样承接了大量居民理财需求，今年以来新发基金的“日光”现象层出不穷。截至2月底，公募基金总规模首次突破38万亿元关口，较1月底增长8397.78亿元，连续11个月刷新历史新高。

4月理财规模开始回升

面对资金持续分流、投资者信心波动的现状，银行理财要留住客户，需立足投资者需求，破解收益与风险的核心痛点。

深圳市金融稳定发展研究院副院长董耀对本报记者表示，银行理财留住客户的关键，是在“产品销售”转向“买方投顾”：资产端，要降低对单一纯债信用下沉策略的依赖，转向以绝对收益为目标的跨周期多资产配置，引入低相关策略平滑回撤；负债

端，要强化收益预期引导与估值透明，降低恐慌性赎回。

目前，已有银行理财公司在积极调整策略，促进产品发行回暖。“我们正在顺应市场变化进行调整，比如加强产品创设，提供一些多元资产配置的产品供给，来满足投资者对风险平衡的诉求，帮助投资者增厚收益。”上述华东银行理财公司投研负责人告诉记者。

结合新的市场变化，何瀚文预测，后续银行理财在产品发行方面，预计将有三类产品供给增加：投资期限更短或申赎更灵活的流动性产品；实现多元资产配置的风险平衡型产品；以及更具创新性、独特性的特色产品。在收益提升方面，理财公司可通过多资产、多策略协同配置拓宽收益来源，适度提高权益仓位并积极布局打新、定增等权益机会，同时强化指数投资，以自研或跟踪指数的方式获取长期投资的耐心溢价。

展望二季度银行理财市场走向，多数专家持乐观预期。中信证券首席经济学家明明对记者表示，随着季末因素消退及银行年初业务冲刺压力减轻，前期回流表内的活期存款以及大量到期的定期存款，有望在“利差驱动”下重新流向理财市场，带动二季度银行理财规模显著回升。

事实上，4月以来，银行理财市场开始出现“量价双升”。普益标准数据显示，银行理财全市场最近1个月的年化收益率回升至2.43%，较3月大幅提升142个基点。华西证券研报显示，截至4月17日，4月理财规模已累计增长约1.2万亿元。

今年1.3万亿元超长期特别国债发行开启

(上接1版)

“超长期特别国债投向‘两重’‘两新’领域，继续形成大量的优质基础设施、优化供给结构，还将有力促进设备更新向高端化智能化绿色化转型、促进消费，同时避免了地方加杠杆导致的风险，为地方财政腾出了空间。”粤开证券首席经济学家罗志恒在接受上海证券报记者采访时表示。

后续发行方面，5月6日、7月8日、9月10日将分别发行4期、3期、3期、4期和3期超长期特别国债。其中，首期50年期品种首发安排在5月6日，较去年5月23日提前半个月。

张一称，短期来看，大规模长债的供给可能阶段性推高30年期和50年期的国债收益率。但考虑到在基本面、资金面等因素支撑下，当前长端利率仍有下行空间，加之保险、养老金等配置盘承接因素，长端利率上行空间有限。

财政部同期公布的2026年中央金融机构特别国债发行安排显示，5年期特别国债、7年期特别国债的招标日期分别定在5月22日和6月12日，均为首发，付息方式为按年付息。

相较于去年为首批4家国有大行注资5000亿元特别国债，今年的发行计划相对靠后，发行总规模减少了2000亿元，发行只数也由5年期、7年期各2只减少为各1只。

今年拟发行特别国债3000亿元，支持国有大型商业银行补充资本。考虑到中国银行、建设银行、交通银行、邮政储蓄银行去年已经接受过注资，业内普遍认为，工商银行与农业银行可能是本轮注资的重点。

在张一看来，注资主要有两个作用：一是缓解国有大行因净息差收窄、盈利放缓导致的内源资本补充压力，提升资本充足率与抗风险能力；二是增强信贷投放能力，按杠杆效应可撬动数万亿元信贷，更好支持实体经济与稳增长。

据中金公司测算：此次注资后，3000亿元资本能够撬动约4万亿元的资产扩张，提升直接信贷投放和外延并购能力，有力支持实体经济和防范金融风险；平均提升两家银行核心一级资本0.6个百分点，略低于第一批1个百分点的提升幅度；注资3000亿元相当于0.7年的银行内生资本补充规模、2.2年的分红规模。