（上接 335 版）

序号	公司 ESG 报告议题名称	重要性分析	对应上交所可持续发展报告指引议题名称
1	水资源利用	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	水资源利用
2	循环经济	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	循环经济
3	能源利用	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	能源利用
4	应对气候变化	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	应对气候变化
5	排放物管理	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	污染物排放
6	生态系统和生物多样性保护	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	生态系统和生物多样性保护
7	环境合规管理	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	环境合规管理
8	产品质量与安全	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	产品和服务安全与质量
9	客户服务与满意度	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	产品和服务安全与质量
10	职业健康与安全	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	员工
11	员工权益与福利	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	员工
12	员工培训与发展	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	员工
13	供应链管理	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	供应链安全
14	科技创新与研发	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	创新驱动
15	社会贡献与乡村振兴	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	社会贡献 乡村振兴
16	人才吸引与保留	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	员工
17	多元、平等与包容	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	员工
18	信息安全与隐私保护	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	数据安全与客户隐私保护
19	公司治理	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	尽职调查
20	商业道德	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	反商业贿赂及反贪污反不正当竞争
21	合规经营	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	反商业贿赂及反贪污
22	利益相关方沟通	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	利益相关方沟通

说明：本公司业务不涉及科技伦理议题和平等对待中小企业议题，已在报告上交所索引中说明。

证券代码：600733　　证券简称：北汽蓝谷　　公告编号：临 2026-035

北汽蓝谷新能源科技股份有限公司 关于 2025 年度拟不进行利润分配的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

● 北汽蓝谷新能源科技股份有限公司（以下简称“公司”）2025 年度利润分配预案：不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

● 本次利润分配预案已经公司十一届十九次董事会审议通过，尚需提交公司股东会审议。

● 本次利润分配预案不触及《上海证券交易所股票上市规则》第 9.8.1 条第一款（八）项规定的可能被实施其他风险警示情形。

一、公司利润分配预案内容

经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2025 年度实现归属于母公司所有者的净利润为 -4,563,333,345.94 元，截至 2025 年末累计未分配利润为 -34,293,074,104.17 元。2025 年母公司实现净利润为 3,925,230.82 元，截至 2025 年末累计未分配利润为 -259,117,191.95 元，母公司经营活动产生的现金流量净额为 -16,708,851.31 元。

根据《公司法》相关规定，公司 2025 年不提取法定盈余公积金和任意公积金。公司 2025 年度利润分配预案为：不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

二、公司 2025 年度不进行利润分配的情况说明

根据《公司章程》第一百七十一条规定：“(三)公司当年经审计母公司报表净利润为正数且当年累计未分配利润为正数的情况下，且公司现金流可以满足公司正常经营和可持续发展的前提下，公司应进行现金分红。在满足现金分红条件时，公司在依法提取公积金后进行的年度内以现金方式累计分配的利润总额（包括中期已分配的现金红利）不低于年度经审计合并报表归属于上市公司股东的净利润的百分之三十。公司当年度实施股票回购所支付的现金视同现金股利。(四)公司出现下列情形之一的，可以不实施现金分红：公司当年度未实现盈利；公司当年度经营性现金流量净额或者现金流量净额为负；公司期末资产负债率高于 70%；公司审计报告被审计机构出具非标准无保留意见；公司在可预见的未来一定时期内在重大投资或者现金支出计划，且公司已经在公开披露文件中对相关计划进行说明，进行现金分红可能导致公司现金无法满足公司经营或投资需要。”

公司拟不进行利润分配的原因为：（1）2025 年经审计母公司报表净利润为正数，但累计未分配利润为负数，且经营活动产生的现金流量净额为负数；（2）公司当年度未实现盈利（合并口径）。

三、是否可能触及其他风险警示情形

本次利润分配预案不触及《上海证券交易所股票上市规则》第 9.8.1 条第一款（八）项规定的可能被实施其他风险警示情形。

四、公司履行的决策程序

公司于 2026 年 4 月 23 日召开了十一届十九次董事会，审议通过了《关于 2025 年度利润分配预案的议案》。

五、相关风险提示

本次利润分配预案尚需提交公司股东会审议，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

北汽蓝谷新能源科技股份有限公司
董事会
2026 年 4 月 23 日

证券代码：600733　　证券简称：北汽蓝谷　　公告编号：临 2026-032

北汽蓝谷新能源科技股份有限公司 关于累计诉讼、仲裁事项的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 案件所处的仲裁阶段：立案受理

● 上市公司所处的当事人地位：原告

● 涉案金额：本次仲裁案件金额为 1,485,402.62 元；近十二个月公司及控股子公司累计发生且未披露的诉讼、仲裁案件共 42 个，涉案总金额为 551,725,895.42 元（含本次仲裁），占公司最近一期经审计净资产的 10.01%。

● 是否会对上市公司损益产生负面影响：因本次披露的案件尚处于立案受理阶段，未开庭审理或裁决，且连续十二个月发生的诉讼、仲裁事项中存在尚未审理、调解、判决和执行等情况，相关案件对公司本期利润或期后利润的影响具有不确定性，实际影响以法院或仲裁机构的最终判决或裁决为准。

● 公司将密切关注相关诉讼、仲裁案件的进展情况，并及时履行信息披露义务，敬请广大投资者注意投资风险。

北汽蓝谷新能源科技股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所股票上市规则》的规定，对公司及控股子公司连续十二个月的诉讼、仲裁事项进行了统计。现将诉讼、仲裁情况公告如下：

一、本次仲裁的基本情况

公司孙公司青岛卫蓝之旅新能源汽车销售有限公司（以下简称“青岛卫蓝”）因买卖合同纠纷，于 2026 年 3 月 18 日向北京仲裁委员会提交仲裁申请书，北京仲裁委员会近日受理该案件。本次仲裁案件的申请人为青岛卫蓝，申请人代理人为北京市炜衡律师事务所；被申请人为河南北方新能源发展有限公司（以下简称“北方新能源”），暂无被申请人代理人信息。

二、本次仲裁案件事实、请求的内容及其理由

（一）案件事实

青岛卫蓝与北方新能源于 2018 年签署《汽车买卖合同》。合同约定：销售车辆已经预先扣减了国家补贴款，北方新能源需配合青岛卫蓝申领补贴；对销售给非个人用户的车辆，如上牌之后的行驶里程未达补贴申领要求，北方新能源需支付资金占用费。北方新能源未按照合同约定支付国家补贴款项和资金占用费。

（二）仲裁请求

1、赔偿国家补贴损失 935,000 元；

2、支付资金占用费 453,600 元；

3、支付逾期利息损失共计 37,202.62 元（暂估）；

4、承担本案仲裁费、保全费、保全保险费、律师费等费用。

因本案件目前处在受理阶段，尚无答辩、反诉或反请求的情况。

三、公司及控股子公司连续十二个月累计发生的诉讼、仲裁情况

截至本公告日，公司及控股子公司近十二个月累计发生诉讼、仲裁案件共 42 个，涉案总金额为 551,725,895.42 元（未考虑违约金、保全手续费、诉讼费用等），占公司最近一期经审计净资产的 10.01%。近十二个月的诉讼、仲裁事项中，案件涉及事项主要为买卖合同纠纷，具体情况如下：

（一）诉讼、仲裁整体情况

序号	案由	立案号	原告 / 申请人	被告方 / 被申请人	涉案金额（元）	案件进展状态
1	买卖合同纠纷	（2025）京仲案字第 08479 号仲裁案	北京新能源汽车股份有限公司	上海大郡动力控制技术有限公司	13,184,338.74	尚未收到开庭通知
2	买卖合同纠纷	（2025）京仲案字第 10050 号	青岛卫蓝之旅新能源汽车销售有限公司	寶騄时代汽车科技（宁波）有限公司	38,449,338.20	尚未收到开庭通知
3	买卖合同纠纷	（2025）京仲案第 12788 号	青岛卫蓝之旅新能源汽车销售有限公司	北京易捷汇汽车销售服务有限公司	28,006,347.36	尚未收到开庭通知
4	买卖合同纠纷	（2025）京仲案字第 13000 号	青岛卫蓝之旅新能源汽车销售有限公司	武汉瑞润华通汽车贸易有限公司	11,133,171.62	尚未收到开庭通知
5	买卖合同纠纷	（2025）京仲案字第 13374 号	北京新能源汽车股份有限公司	江苏和中普方新能源科技有限公司	10,802,289.75	尚未收到开庭通知
6	买卖合同纠纷	（2026）京仲案字第 01293 号	青岛卫蓝之旅新能源汽车销售有限公司	宁波莱莉信息技术有限公司	297,942,772.28	尚未收到开庭通知
7	债权代位权纠纷	（2026）闽 0203 民初 5844 号	北京新能源汽车营销有限公司	厦门鑫湖埃安汽车销售服务有限公司	44,736,342.92	尚未收到开庭通知
8	买卖合同纠纷	（2025）京仲案字第 06093 号	北京新能源汽车股份有限公司	青岛泰和兴业汽车部件有限公司	21,383,370.24	尚未收到开庭通知
9	买卖合同纠纷	尚未收到案号	北京新能源汽车股份有限公司	常熟泰山友获原汽车部件有限公司	34,965,265.63	尚未收到开庭通知
其他单笔在 1000 万元以下的主动诉讼、仲裁案件（合计）					29,646,313.93	
其他单笔在 1000 万元以下的被动诉讼、仲裁案件（合计）					21,477,344.75	

（二）诉讼、仲裁案件情况（超过 1000 万元的诉讼及仲裁）

1、质保索赔纠纷（案件 1、5）：北京新能源汽车股份有限公司（以下简称“北汽新能源”）因供应商上海大郡动力控制技术有限公司、江苏和中普方新能源科技有限公司未按合同约定支付质保索赔款，分别提起诉讼，金额分别为 13,184,338.74 元、10,802,289.75 元。

2、补贴损失纠纷（案件 2、3、4、6）：青岛卫蓝因经销商寶騄时代汽车科技（宁波）有限公司、北京易捷汇汽车销售服务有限公司、武汉国润华通汽车贸易有限公司、宁波莱莉信息技术有限公司未能履行合同约定的补贴申领协助义务，导致国家及地方补贴损失，分别提起诉讼要求赔偿损失及利息，金额分别为 38,449,338.20 元、28,006,347.36 元、11,133,171.62 元、297,942,772.28 元。

3、债权代位权纠纷（案件 7）：北京新能源汽车营销有限公司（以下简称“新能源营销”）对北京北汽智慧能源科技有限公司（以下简称“北京智慧”）享有到期债权，合计 84,534,473.01 元（含车款、逾期还款赔偿金等）。北京智慧对厦门鑫湖埃安汽车销售服务有限公司（以下简称“厦门鑫湖埃安”）享有到期债权，合同价款为 34,170,000.00 元。因北京智慧怠于行使其对厦门鑫湖埃安的到期债权，已严重影响新能源营销债权的实现，新能源营销依据代位权规定，直接起诉厦门鑫湖埃安，要求其支付车款及违约金等共计 44,736,342.92 元。

4、模具返还及生产延误损失纠纷（案件 8、9）：北汽新能源因供应商青岛泰和兴业汽车部件有限公司拒不返还模具，以及常熟泰山友获原汽车部件有限公司未按订单要求送货导致生产延误，分别提起诉讼，金额分别为 21,383,370.24 元、34,965,265.63 元。

四、本次公告的诉讼、仲裁对公司本期利润或期后利润的影响

鉴于公司及控股子公司连续十二个月发生的诉讼、仲裁事项中存在尚未审理、调解、判决和执行等情况，相关案件对公司本期利润或期后利润的影响具有不确定性，实际影响以法院或仲裁机构的最终判决或裁决为准。

公司将密切关注相关诉讼、仲裁案件的进展情况，并及时履行信息披露义务，敬请广大投资者注意投资风险。

五、公司及控股子公司尚未披露的其他诉讼、仲裁事项

截至本公告日，除上述连续十二个月的累计诉讼、仲裁事项之外，公司及控股子公司不存在其他应披露而未披露的诉讼、仲裁事项。

特此公告。

北汽蓝谷新能源科技股份有限公司
董事会
2026 年 4 月 23 日

证券代码：600733　　证券简称：北汽蓝谷　　公告编号：临 2026-033

北汽蓝谷新能源科技股份有限公司 十一届十九次董事会决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

北汽蓝谷新能源科技股份有限公司（以下简称“公司”）十一届十九次董事会于 2026 年 4 月 13 日以邮件方式发出会议通知，会议于 2026 年 4 月 23 日以现场及通讯表决的方式召开。本次会议由董事长召集并主持，应出席会议董事 9 名，实际出席会议董事 9 名。公司高级管理人员列席了会议。会议的召开符合《中华人民共和国公司法》及《公司章程》的有关规定。

出席会议董事逐项审议并通过以下议案：

一、审议通过《关于聘任公司副经理、财务总监的议案》

同意聘任王莎女士为公司副经理、财务总监，自董事会审议通过之日起履职，任期与十一届董事会任期一致。公司董事、经理宋军先生自本公告披露之日起不再代行财务总监职责。

董事会提名委员会及董事会审计委员会对本议案进行了事前审核并发表了同意的审核意见。

详见公司同日披露的《关于聘任公司副经理、财务总监的公告》（公告编号：临 2026-034）。

表决结果：9 票同意，0 票反对，0 票弃权。

二、审议通过《关于 2025 年年度报告及摘要的议案》

同意公司《2025 年年度报告》及摘要。

董事会审计委员会对本议案进行了事前审核并发表了同意的审核意见。

详见公司同日披露的《2025 年年度报告》及摘要。

表决结果：9 票同意，0 票反对，0 票弃权。

三、审议通过《关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》

公司未弥补亏损达到公司实收股本总额的三分之一。

董事会审计委员会对本议案进行了事前审核并发表了同意的审核意见。

本议案尚需提交股东会审议。

表决结果：9 票同意，0 票反对，0 票弃权。

四、审议通过《关于 2025 年度利润分配预案的议案》

同意公司 2025 年度利润分配预案：不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

详见公司同日披露的《关于 2025 年度拟不进行利润分配的公告》（公告编号：临 2026-035）。

本议案尚需提交股东会审议。

表决结果：9 票同意，0 票反对，0 票弃权。

五、审议通过《关于计提资产减值准备的议案》

同意公司 2025 年度计提（含转回）资产减值准备 76,578.98 万元。

董事会审计委员会对本议案进行了事前审核并发表了同意的审核意见。

详见公司同日披露的《关于计提资产减值准备的公告》（公告编号：临 2026-036）。

表决结果：9 票同意，0 票反对，0 票弃权。

六、审议通过《关于公司 2025 年度募集资金存放、管理与实际使用情况的专项报告的议案》

同意公司《关于公司 2025 年度募集资金存放、管理与实际使用情况的专项报告》。

董事会审计委员会对本议案进行了事前审核并发表了同意的审核意见。

详见公司同日披露的《关于公司 2025 年度募集资金存放、管理与实际使用情况的专项报告》（公告编号：临 2026-037）。

表决结果：9 票同意，0 票反对，0 票弃权。

七、审议通过《关于公司 2025 年度对北京汽车集团财务有限公司风险持续评估报告的议案》

同意公司《关于公司 2025 年度对北京汽车集团财务有限公司的风险持续评估报告》。

董事会审计委员会及独立董事专门会议对本议案进行了事前审核并发表了同意的审核意见。

详见公司同日披露的《关于公司 2025 年度对北京汽车集团财务有限公司风险持续评估报告的公告》（公告编号：临 2026-038）。

关联董事刘观桥、顾鑫、宋军已回避表决。

表决结果：6 票同意，0 票反对，0 票弃权。

八、审议通过《关于续聘 2026 年度财务和内控审计会计师事务所的议案》

同意续聘天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2026 年度财务和内控审计会计师事务所，并提请股东会授权经营层确定其报酬事宜并签署相关协议。

董事会审计委员会对本议案进行了事前审核并发表了同意的审核意见。

详见公司同日披露的《关于续聘 2026 年度财务和内控审计会计师事务所的公告》（公告编号：临 2026-039）。

本议案尚需提交股东会审议。

表决结果：9 票同意，0 票反对，0 票弃权。

九、审议通过《关于 2025 年度会计师事务所履职情况的评估报告的议案》

同意公司《关于 2025 年度会计师事务所履职情况的评估报告》。

董事会审计委员会对本议案进行了事前审核并发表了同意的审核意见。

详见公司同日披露的《关于 2025 年度会计师事务所履职情况的评估报告》。

表决结果：9 票同意，0 票反对，0 票弃权。

十、审议通过《董事会审计委员会对会计师事务所履行监督职责情况报告的议案》

同意公司《董事会审计委员会对会计师事务所履行监督职责情况报告》。

董事会审计委员会对本议案进行了事前审核并发表了同意的审核意见。

详见公司同日披露的《董事会审计委员会对会计师事务所履行监督职责情况报告》。

表决结果：9 票同意，0 票反对，0 票弃权。

十一、审议通过《关于 2025 年度内部控制评价报告的议案》

同意公司《2025 年度内部控制评价报告》。

董事会审计委员会对本议案进行了事前审核并发表了同意的审核意见。

详见公司同日披露的《2025 年度内部控制评价报告》。

表决结果：9 票同意，0 票反对，0 票弃权。

十二、审议通过《关于 2025 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告的议案》

同意公司《2025 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》。

董事会战略委员会对本议案进行了事前审核并发表了同意的审核意见。

详见公司同日披露的《2025 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》《2025 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告摘要》。

表决结果：9 票同意，0 票反对，0 票弃权。

十三、审议通过《关于 2025 年度董事会工作报告的议案》

同意公司《2025 年度董事会工作报告》。

本议案尚需提交股东会审议。

表决结果：9 票同意，0 票反对，0 票弃权。

十四、审议通过《关于 2025 年度独立董事述职报告的议案》

同意公司《2025 年度独立董事述职报告》。

详见公司同日披露的《2025 年度独立董事述职报告（郑建明）》《2025 年度独立董事述职报告（成波）》《2025 年度独立董事述职报告（马静）》。

本议案将在 2025 年年度股东会上听取。

表决结果：9 票同意，0 票反对，0 票弃权。

十五、审议通过《董事会对独立董事独立性自查情况的专项报告的议案》

同意公司《董事会对独立董事独立性自查情况的专项报告》。

详见公司同日披露的《董事会对独立董事独立性自查情况的专项报告》。

表决结果：9 票同意，0 票反对，0 票弃权。

十六、审议通过《关于 2025 年度董事会审计委员会履职情况报告的议案》

同意公司《2025 年度董事会审计委员会履职情况报告》。

董事会审计委员会对本议案进行了事前审核并发表了同意的审核意见。

详见公司同日披露的《2025 年度董事会审计委员会履职情况报告》。

表决结果：9 票同意，0 票反对，0 票弃权。

十七、审议通过《关于公司高级管理人员 2025 年度薪酬的议案》

同意公司高级管理人员 2025 年度薪酬。

董事会薪酬与考核委员会对本议案进行了事前审核并发表了同意的审核意见。

关联董事刘观桥、宋军已回避表决。

表决结果：7 票同意，0 票反对，0 票弃权。

十八、审议通过《关于公司高级管理人员 2026 年度薪酬方案的议案》

同意公司高级管理人员 2026 年度薪酬方案。

董事会薪酬与考核委员会对本议案进行了事前审核并发表了同意的审核意见。

本议案将在 2025 年年度股东会上听取。

关联董事刘观桥、宋军已回避表决。

表决结果：7 票同意，0 票反对，0 票弃权。

十九、审议通过《关于 2026 年度经营计划的议案》

同意公司 2026 年度经营计划方案。

表决结果：9 票同意，0 票反对，0 票弃权。

二十、审议通过《关于 2026 年第一季度报告的议案》

同意公司《2026 年第一季度报告》。

董事会审计委员会对本议案进行了事前审核并发表了同意的审核意见。

详见公司同日披露的《2026 年第一季度报告》。

表决结果：9 票同意，0 票反对，0 票弃权。

二十一、审议通过《关于 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的议案》

同意公司《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》。

详见公司同日披露的《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》。

表决结果：9 票同意，0 票反对，0 票弃权。

二十二、审议通过《关于修订（董事、高级管理人员薪酬及绩效考核管理办法）的议案》

同意修订公司《董事、高级管理人员薪酬及绩效考核管理办法》。

董事会薪酬与考核委员会对本议案进行了事前审核并发表了同意的审核意见。

详见公司同日披露的《董事、高级管理人员薪酬及绩效考核管理办法》。

本议案尚需提交股东会审议。

表决结果：9 票同意，0 票反对，0 票弃权。

二十三、审议通过《关于修订（董事会秘书工作制度）的议案》

同意修订公司《董事会秘书工作制度》。

详见公司同日披露的《董事会秘书工作制度》。

表决结果：9 票同意，0 票反对，0 票弃权。

二十四、审议通过《关于修订（经理工作细则）的议案》

同意修订公司《经理工作细则》。

详见公司同日披露的《经理工作细则》。

表决结果：9 票同意，0 票反对，0 票弃权。

二十五、审议通过《关于召开 2025 年年度股东会的议案》

同意召集召开公司 2025 年年度股东会并审议相关议案。

详见公司同日披露的《关于召开 2025 年年度股东会的通知》（公告编号：临 2026-040）。

表决结果：9 票同意，0 票反对，0 票弃权。

特此公告。

北汽蓝谷新能源科技股份有限公司
董事会
2026 年 4 月 23 日

证券代码：301270　　证券简称：汉仪股份　　公告编号：2026-008

北京汉仪创新科技股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2025 年度权益分派股权登记日的总股本（扣除回购账户中的股数）为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.02 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	汉仪股份	股票代码	301270
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨源	左艳春	
办公地址	北京市东三环北路甲 19 号 SOHO 嘉盛中心 38 层	北京市东三环北路甲 19 号 SOHO 嘉盛中心 38 层	
传真	010-68214454	010-68214454	
电话	010-88275651	010-88275651	
电子信箱	zqb@hanyi.com.cn	zqb@hanyi.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

2025 年，公司实现营业收入 19,064.09 万元，同比下降 0.04%；实现归母净利润 1,422.86 万元，较前一年度上升 61.53%。总体来说，公司 B 端和 C 端字体业务收入基本平稳，因此总营业收入保持稳定，报告期内公司通过降本增效等措施提升经营效率，降低了各项费用，资产减值亦有所减少，同时报告期内办公场所变更使得租赁费用下降，因此归母净利润得以提升。

一、B 端业务概述

公司 B 端业务包含了字库软件授权业务（主要包含 B 端字体授权和“字由”平台），技术服务业务（主要包含字体定制服务等）等主要面向企业的业务。

1、字库软件授权

在字库软件授权业务上，公司报告期内实现收入 13,229.67 万元，较去年同期上升 0.58%。

a). B 端字体授权业务

公司签约客户数量超过 6,000 家，分布于国民经济各主要行业，核心客户群主要集中在出版传媒、金融、日用快消、医疗健康、游戏娱乐、软件与信息技术服务、汽车等行业，公司与大型互联网平台客户如腾讯、京东以及终端设备厂商依然保持稳定的合作关系。2025 年，服装服饰及美容美妆行业的客户销售金额有所提升，而国内游戏出海业务增长带来了海外语种字库的需求上升。

公司继续优化销售模式，从“单一授权”到“全生命周期服务”，为客户提供更高价值的产品和服务，使更多客户不断深化对字体产品的体验和字体价值的认知，进一步建立对“字体”作为“品牌资产”价值的认可。公司从单一的交付字体流程服务，向字体版权服务升级，在精准定位客户行业和业务需求特点的前提下，服务于客户从版权字体的了解、选择到决策、执行，至售后咨询的全流程，更关注客户的长生命周期服务。公司紧扣客户行业需求特点，覆盖设计、开发、应用、管理、合规全流程。从“被动响应”转向“主动赋能”，“AI 辅助 + 营销方案”成为增值服务内容。

公司优质作品如汉仪斐心体、汉仪尚巍手书、汉仪雪君体、汉仪迪升英雄体等销售金额排在前列。2025 年，公司发布《游戏字体解决方案》，以汉仪旗黑 Global 多语种字库为代表产品（除拉丁语外，还支持越、柬、泰、阿拉伯、希伯来、西里尔、希腊、天城文等地区语言），为中国企业出海打造核心竞争力。在文旅行业方面，公司把握地方文旅风向热潮，联合热点文旅目的地 IP，以字体为切入点，打造国家文化数字“地标”：公司联合敦煌当代美术馆，精选现藏于法国国家图书馆的《法句经》《成实论》《妙法莲华经》等不同时期典型写本作为母本，展开对海外敦煌写本的数字再生探索，将其中的书法作品开发为三款精品字库字体，“敦煌体”字库项目既是以学术研究贯穿始终，以“让流失的文明回家”为初心，同时又为敦煌文旅面向全球展现敦煌文化和国家文明符号创造了全新的传播途径。同期，公司与北京玉渊潭公园联合发布汉仪玉渊洛神行字体，应用于导视、文创、展览，成为国内首个公园定制字体标杆，是公司与地方热门景区联合挖掘文化 IP 符号的创新尝试。

b). “字由”平台

针对授权业务下沉市场，公司从产品使用、付费模式、服务方式上创新，将传统的字体下载、安装、预览，以及在设计软件中调用等功能全部集成到“字由”客户端中，大幅提升了用户的操作效率和用字体验，降低了授权门槛，推动字体使用的普惠化。字由以会员订阅的授权模式推向市场从而覆盖度大的用户群体，从提供“版权”到提供“版权 + 服务”，为用户提供更多创新功能和服务。2025 年，公司发布了字由 5.0 版，该版本的升级涵盖了功能升级、体验优化和性能提升三大方面，并提供了中英多语言支持，并对热点资讯进行聚合。字由模式的个人订阅制已覆盖千万级用户，市场占有率不断升高。报告期内，字由客户端保持较高的活跃度，日活在 40 万人次以上。

字由亦不断增加企业用户功能，企业版提供了字体管理服务如企业字体库管理、授权监控、使用分析等，企业按用户数规模订阅，具有轻量化、低成本、易管理的特点，适合中小企业客户选用。字由企业网页版也在 2025 年上线，支持网页端一键激活并应用字体，为企业提供字体管理、应用、授权一站式服务平台。另外，字由持续引入高质量的第三方字体，丰富会员字体权益，其中包括优质的海外字体产品，2025 年重点引入了 TypeType、Manee Meefont 等海外字库品牌字体，为用户在多语种层面提供更多更优质的字体产品选择。

公司积极布局 AI 与字库业务的融合，AI 场景和功能在字由平台上不断落地。2025 年 2 月，字由平台接入大模型，推出 AI 字体助手，用户可通过自然语言对话形式快速获得字体推荐与设计建议，降低了字体选择的门槛。2025 年第四季度，公司以“算力点”模式为核心，推出 AI 字体生成、AI 识字、AI 字效三大功能，上线配备 1,300 余个高质量字体设计模板，覆盖营销、社交媒体、海报等多种使用场景，上线后在短期内实现显著用户增长与付费转化，初步验证了“轻付费、高频次”AI 字体服务的商业路径可行性，为公司 AI 产品化能力的持续提升奠定了基础。字由已实现的功能包括：AI 设计服务如 AI 识字、AI 配字和擦除工具、AI 字体特效，字体管理服务如企业字体库管理、授权监控、使用分析，定制设计服务引导：品牌字体定制、场景字体微设计、IP 字体开发及策划等。

2、字体定制服务

公司根据客户的品牌用字需求，为其量身定做一套全新的字库。凭借多年的重大项目经验积累和团队储备，公司一直保持在该领域的竞争优势。

近两年来，品牌字体定制的需求结构正在发生变化，除互联网等行业持续更新需求之外，能源、金融、医药、通讯等行业的定制需求正在上升。另一方面，字体定制服务的需求正变得越来越精细化和体系化，服务内容已拓展到品牌字体定制、全球语言定制、特殊字符集定制、排版引擎助力系统字体等多种细分服务。面对全球化客户，字体公司需要提供一套支持多语言的完整字体系统，确保品牌视觉在拉丁文、日文、阿拉伯文等不同语言环境下保持一致性和专业性。尤其对于有志于打造全球影响力品牌的客户，品牌表现的一致性和可信度的严苛要求使其将字体定制纳入发展战略的重要一环。2025 年，公司为多个知名品牌打造了支持多国语言的字体产品，如为支付宝定制了品牌字体“支付宝微笑体”，为小米旗下的红米品牌定制了“REDMI Sans”，还为中国电力能源行业的正泰集团定制了“正泰祈新体”，提升了品牌视觉中多语言字体的协调性设计以及不同媒介上的视觉一致性，助力国内品牌在海外市场的发展。

字体的应用场景正在突破传统的印刷品和屏幕显示边界，向万物互联的全场景延伸，从平面走向多维，从静态走向动态。随着智能汽车、穿戴设备、智能家居等新兴终端的普及，字体需要适配从巨大的户外广告到手表上的小屏幕等不同环境，不仅要美观，还要清晰、统一、可靠。可变字体技术的成熟，使得字体能够精细调控字重、字宽、字高等多个维度，无缝适应从手机深色模式到车机屏幕抖动等复杂场景。为了满足这一市场需求的变化，多维可变字库定制化需求会越来越多。面对这一市场需求，公司依托多维可变字库技术，将字体从静态转化为动态，通过字重、字宽、字高等多个可变维度的字体设计，让字体可以实现无限变化，能够随界面呼吸、随交互流动，从而实现全场景需求。2025 年，公司为 OPPO、荣耀、小米、传音等众多品牌开发了多维可变锁屏字库，重塑了用户的阅读和互动体验。除此以外，以可变字库形式封装使用的 Symbol 字库通过统一视觉和简化操作，逐渐替代原来的 svg、png 等格式，成为大厂的选择趋势。2025 年，公司继续协助华为设计开发和扩充鸿蒙系统 Symbol 字库，同时也与小米共创了 HyperOS Symbols 字库。另一方面，屏幕分辨率的大幅提升可以使得宋体字纤细的横画得以清晰呈现，这使得更多的中国企业开始越来越注重宋体字这一承载着五百年文化记忆的字体在当代数字化界面的展示表达。2025 年，公司与 OPPO 共同推出了行业首款系统级别衬线体（宋体）OPPO Serif，延续了 OPPO 字体独特的家族化风格体系，帮助品牌表达其出于美学，忠于感受的宗旨，向用户传递温暖和善意。

3、字体产品开发

公司在报告期内继续优化 B 端字体的设计开发思路，更加重视产品的文化属性、IP 属性、功能性，以及新视觉风格化、国际化和国际化，主要包括以下几方面：首先，增强文化属性：通过与知名文化机构合作，开发有文化属性的中国故事联名字体产品，增强内容的深度与广度；其次，强化功能性：通过与各个行业紧密合作，开发具有特殊功能性的产品；第三，新视觉风格化：持续研发视觉风格独特、符合市场需求的全新风格产品；第四，加强标准化：升级畅销字体标准，使其具有更广泛的通用性。

在国际化方面，公司投入了较多资源，开发了拉丁文、日文、韩文、阿拉伯文等多个语系产品，为中国企业出海提供支撑。公司在 2025 年继续升级旗舰产品汉仪旗黑体的全球语种覆盖，在原有日文、汉文、阿拉伯文、高棉文的基础上，进一步支持了天城文、泰文、希伯来文，同时扩展了西文设计风格，让这款经典畅销字体更好地满足中国企业全球化的使用场景。在公司举办的第六届字体之星设计大赛中，也前瞻性地引入了多文种匹配奖项，包括韩字、日文假名、阿拉伯字母、拉丁文字母等四个文种分类，不仅是对设计师能力的挑战与提升，也是对整个字体设计行业以及跨文化交流的积极推动。同时，公司应邀参加了年度行业字体盛会 AtypI 2025 Copenhagen，并发表主题演讲，积极搭建跨国界设计对话桥梁，与各国顶尖设计机构和知名字体设计师展开深度专业研讨，以开放姿态参与构建全球字体产业新生态。

截至 2025 年年底，公司 B 端字体已经超过 2,000 款，字库超过 4,100 套（含字由字库）。2025 年，B 端产品上线中文字体 166 款（包含 13 个家族产品），西文字体 85 款。其中，汉仪抽魏家族字库入围了纽约 TDC、GDC；汉仪国图创新山海经、汉仪年华宋、汉仪盈光家族入围了 Design360；汉仪疾风体、汉仪黑神话体获得了 Hiiibrand Awards 的铜奖和优异奖，汉仪明月家族入围了 Hiiibrand Awards，汉仪黑神话体还得到了 Hiiibrand Awards 品牌定制领域的优秀品牌奖。

二、C 端业务概述

公司 C 端业务主要指互联网平台授权业务，因为产品的最终购买者和使用者为广大互联网用户。

报告期内，互联网平台授权业务实现收入 4,416.45 万元，同比下降 3.03%。C 端业务包含字体、手机主题、第三方 APP 个性化装扮三个类别的产品。2025 年，C 端业务上线字体 2,600 余款，主题 600 余款，其他各类个性化装扮产品 600 余款。公司在华为、OPPO、vivo、小米等手机平台的主题商城中销售的个性化字体和主题依然是互联网平台授权业务的主要收入来源。APP 个性化装扮收入继续增长：公司依托头部知名 IP，迅速推出相关个性化装扮产品，且全年上新数量大幅增加，获得市场良好反馈，报告期内 APP 装扮收入已接近 C 端业务的 20%，成为业务的新驱动力。以上三类产品在各手机平台的海外营收小幅增长，且以字体收入为主。

C 端业务的发展，来源于我国文化和新消费产业多年发展形成的积淀：年轻用户个性化表达与装扮需求不断提升，个性化市场规模与覆盖范围持续扩大，应用广度与场景维度持续延伸，用户消费不再局限于手机字体、主题等产品，还逐步拓展至支付宝、淘宝、网易云、微博等第三方 APP 皮肤个性化装扮等多元需求。