（上接 75 版）

4.经营范围：一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；软件销售；信息技术咨询服务；组织文化艺术交流活动；专业设计服务；动漫游戏开发；玩具销售；文具用品批发；文具用品零售；电子产品销售；珠宝首饰批发；珠宝首饰零售；服装服饰批发；服装服饰零售；鞋帽批发；鞋帽零售；箱包销售；日用百货销售；企业管理咨询；软件开发；技术进出口；非居住房地产租赁；个人互联网直播服务；互联网销售（除销售需要许可的商品）；商务代理代办服务；网络技术服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：第二类增值电信业务；互联网直播技术服务；互联网新闻信息服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）

5.关联关系：该公司为公司联营企业，根据《上市规则》的规定，不属于公司关联方；根据《企业会计准则第 36 号——关联方披露》的规定，认定为关联方。

6.财务数据：该公司截至 2025 年 12 月 31 日总资产 4,778.00 万元，净资产 1,368.69 万元，2025 年 1–12 月实现营业收入 4,266.02 万元，净利润 711.17 万元，该数据未经审计。

7.履约能力分析：报告期内，该公司依法存续并正常经营，根据其主要财务指标和经营情况及关联交易类型判断，具备良好的履约能力。

（五）上海健久生物科技有限公司

1.注册地址：上海市松江区中山街道中凯路 999 号 2 幢 12 室、16 室

2.法定代表人：王民主

3.注册资本：人民币 20,500 万元

4.经营范围：生物、计算机、网络科技领域内的技术开发、技术服务、技术咨询、技术转让，食品销售，一类医疗器械的销售，健康咨询（不得从事诊疗活动、心理咨询），商务信息咨询，日用百货、化妆品的销售，电子商务（不得从事增值电信、金融业务）。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】

5.关联关系：该公司为本公司实际控制人史玉柱先生间接控制的上海黄金搭档生物科技有限公司的全资子公司，符合《上市规则》规定的关联关系情形，为本公司的关联方。

6.财务数据：该公司截至 2025 年 12 月 31 日总资产 16,652.97 万元，净资产 15,006.21 万元，2025 年 1–12 月实现营业收入 3,144.03 万元，净利润 34.69 万元，该数据未经审计。

7.履约能力分析：报告期内该公司依法存续并正常经营，根据其主要财务指标和经营情况及关联交易类型判断，且以往与公司的交易均能正常结算，具备良好的履约能力。

（六）上海豆培健商贸有限公司

1.注册地址：上海市闵行区三鲁公路 3585 号 6 幢 3 层 –5 室

2.法定代表人：张杨

3.注册资本：人民币 200 万元

4.经营范围：一般项目：日用百货销售；食用农产品批发；组织文化艺术交流活动；互联网销售（除销售需要许可的商品）；会议及展览服务；日用杂品销售；单用途商业预付卡代理销售；广告发布；广告制作；广告设计、代理；餐饮管理；企业管理；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；品牌管理；劳务服务（不含劳务派遣）；人力资源服务（不含职业中介活动、劳务派遣服务）；办公服务；个人商务服务；机械设备租赁；市场营销策划；企业形象策划；平面设计；非居住房地产租赁。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：食品销售；食品互联网销售；酒类经营。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）

5.关联关系：该公司为本公司关联自然人施加重大影响的公司，根据《上市规则》的规定，不属于公司关联方；根据《企业会计准则第 36 号——关联方披露》的规定，认定为关联方。

6. 财务数据：该公司截至 2025 年 12 月 31 日总资产 199.46 万元，净资产 191.24 万元，2025 年 1–12 月实现营业收入 146.72 万元，净亏损 8.76 万元，该数据未经审计。

7.履约能力分析：报告期内，该公司依法存续并正常经营，以往与公司的交易均能正常结算，具备相应交易规模下的持续履约能力。

（七）上海巨人友缘生物科技有限公司

1.注册地址：上海市松江区中山街道明南路 288 弄 19 号房

2.法定代表人：费拥军

3.注册资本：人民币 5,400 万元

4.经营范围：生物科技、计算机领域内的技术开发、技术服务；服装、工艺美术品、花木的销售；绿化工程。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】

5.关联关系：该公司为本公司实际控制人史玉柱间接控制的公司，符合《上市规则》规定的关联关系情形，为本公司的关联方。

6.财务数据：该公司截至 2025 年 12 月 31 日总资产 66,284.39 万元，净资产 31,896.24 万元，2025 年净亏损 373.77 万元，该数据未经审计。

7.履约能力分析：报告期内，该公司依法存续并正常经营，以往与公司的交易均能正常结算，具备相应交易规模下的持续履约能力。

（八）Alpha Frontier Limited

1. 注册地址：Registered office： Cricket Square， Hutchins Drive， P.O. Box 2681， Grand Cayman KY1–1111，Cayman Islands

2.授权代表：Zhang Lu

3.注册资本：美元 5 万元

4.主营业务：投资管理

5.关联关系：该公司为本公司实际控制人史玉柱先生间接控制的公司，符合《上市规则》规定的关联关系情形，为本公司的关联方。

6.财务数据：该公司截至 2025 年 12 月 31 日总资产 6,560,889.97 万元，净资产 3,670,006.37 万元，2025 年 1–12 月实现营业收入 1,965,981.63 万元，净利润 117,181.47 万元，该数据未经审计。

7.履约能力分析：报告期内该公司依法存续并正常经营，以往与公司的交易均能正常结算，具备良好的履约能力。

三、关联交易的主要内容

（一）上海征途信息技术有限公司与上海健特生物科技有限公司签署了《房屋租赁合同》

1.合作内容

为满足公司经营、办公需要，公司的全资子公司上海征途信息技术有限公司承租上海健特生物科技有限公司坐落在上海市松江区中山街道中凯路 988 号的房屋，包括办公楼、员工宿舍、车库及配套用房。

2.定价政策和定价依据

参照市场价格，双方协商确定。

3.合同期限

合同期限为自 2026 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日止。

（二）巨人网络集团股份有限公司上海分公司与上海黄金搭档生物科技有限公司之间主要涉及汽车租赁事项

1.交易内容

公司的上海分公司向上海黄金搭档生物科技有限公司承租汽车。

2.定价政策和定价依据

参照市场公允价格，双方协商确定。

3.合同期限

合同期限为自 2025 年 7 月 1 日至 2030 年 6 月 30 日止。

（三）上海巨人网络科技有限公司与上海康培健实业有限公司之间主要涉及宜山路 700 号办公楼租赁事项

1.交易内容

上海康培健实业有限公司向公司的全资子公司上海巨人网络科技有限公司承租坐落在上海市徐汇区宜山路 700 号的办公楼。

2.定价政策和定价依据

参照市场公允价格，双方协商确定。

3.合同期限

合同期限为自 2024 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日止。

（四）上海征途信息技术有限公司与上海静丹网络科技有限公司之间主要涉及中凯路 988 号办公楼租赁事项

1.交易内容

上海静丹网络科技有限公司向公司的全资子公司上海征途信息技术有限公司承租坐落在上海市松江区中凯路 988 号的办公楼。

2.定价政策和定价依据

参照市场公允价格，双方协商确定。

3.合同期限

合同期限为自 2025 年 6 月 1 日至 2026 年 3 月 31 日止。

（五）上海巨人网络科技有限公司与上海健久生物科技有限公司之间主要涉及宜山路 700 号办公楼租赁事项

3.合同期限

合同期限为自 2025 年 6 月 1 日至 2026 年 3 月 31 日止。

（五）上海巨人网络科技有限公司与上海健久生物科技有限公司之间主要涉及宜山路 700 号办公楼租赁事项

1.交易内容

上海健久生物科技有限公司向公司的全资子公司上海巨人网络科技有限公司承租坐落在上海市徐汇区宜山路 700 号的办公楼。

2.定价政策和定价依据

参照市场公允价格，双方协商确定。

3.合同期限

合同期限为自 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 04 月 30 日止。

（六）上海巨人统平网络科技有限公司与上海豆培健商贸有限公司之间主要涉及餐饮服务事项

1.交易内容

上海豆培健商贸有限公司向公司的全资子公司上海巨人统平网络科技有限公司提供餐饮服务。

2.定价政策和定价依据

参照市场公允价格，双方协商确定。

3.合同期限

合同期限为自 2025 年 3 月 1 日至 2026 年 10 月 31 日止。

（七）上海巨松生物科技有限公司与上海巨人友缘生物科技有限公司之间主要涉及代付水电费劳务服务

1.交易内容

上海巨人友缘生物科技有限公司向公司的全资子公司上海巨松生物科技有限公司提供代付水电费的劳务服务。

2.定价政策和定价依据

参照实际发生额据实结算。

3.合同期限

合同期限为自 2025 年 1 月 1 日至水电账户变更完成之日止。

（八）Giant Investment(HK) Limited 与 Alpha Frontier Limited 的借款事项

1.交易内容

公司的全资子公司 Giant Investment(HK) Limited 与 Alpha Frontier Limited 于 2020 年 5 月 1 日签订美元借款合同，由 Alpha Frontier Limited 借予 Giant Investment(HK) Limited 6,772 万美元，合同期限为 2020 年 5 月 1 日至 2026 年 4 月 30 日。由于该笔借款即将到期，经双方协商，拟将该笔借款展期至 2027 年 4 月 30 日。

2.定价政策和定价依据

参照市场公允价格，双方协商确定。

3.合同期限

合同期限为自 2020 年 5 月 1 日至 2027 年 4 月 30 日止。

四、关联交易的目的和对上市公司的影响

（一）与关联方进行交易的原因及意图

公司及子公司与上述关联方的关联交易主要是为了满足公司的日常经营需求，上述日常关联交易就目前情况而言，对本公司主营业务是必要的。

1.与上海健特生物科技有限公司的关联交易

与关联方上海健特生物科技有限公司的上述关联交易，主要是公司需要较大的办公经营场所，集中人员提高工作效率。

2.与上海健久生物科技有限公司、上海静丹网络科技有限公司、上海康培健实业有限公司的关联交易

与关联方上海健久生物科技有限公司、上海静丹网络科技有限公司、上海康培健实业有限公司的上述关联交易，主要是公司充分地利用闲置房屋资源，提高房屋利用率。

3.与 Alpha Frontier Limited 的关联交易

与关联方 Alpha Frontier Limited 的上述借款均用于投资，有利于公司发展海外投资业务。

4.与上海巨人友缘生物科技有限公司的关联交易

与关联方上海巨人友缘生物科技有限公司的上述交易，主要是关联方代付水电费交易。系基于公司前期受让关联方所持在建工程相关资产，水电账户尚未完成权属过户变更，由关联方先行垫付，后期据实向我方结算。

5.与上海豆培健商贸有限公司的关联交易

与关联方上海豆培健商贸有限公司的上述交易，主要为满足员工日常餐饮需求，完善内部后勤配套服务保障，以提升员工归属感。

6.与上海黄金搭档生物科技有限公司的关联交易

与关联方上海黄金搭档生物科技有限公司的上述交易，主要因异地业务拓展用车需要，受车辆属地机动车上牌额度管控政策限制，自行购置车辆登记周期较长，为保障子公司日常经营正常开展、提升运营效率，采用车辆租赁方式满足用车需求。

（二）对公司的影响

本公司及子公司与上述关联方发生的与日常经营相关的关联交易，均属于正常的商业交易行为，交易严格遵循有偿、公平、自愿的商业原则，定价公允，结算方式和收付款安排符合行业公允标准，不存在损害公司及其他股东利益的情形。

上述关联交易整体规模较小，占公司营业收入比重较低，不影响公司经营的独立性，公司主营业务不存在对关联方重大依赖情形。相关交易是建立在公平、互利的基础上的，一旦公司认为此类交易有失公允，仍具备市场化替代合作渠道。在实际履行过程中，公司将严格按照《上市规则》《公司章程》及内部管理制度的规定，规范履行审议审批与信息披露义务，持续合规开展关联交易事项。

五、备查文件

1.公司第六届董事会第十八次会议决议；

2.独立董事专门会议决议；

3.日常关联交易的相关协议。

特此公告。

巨人网络集团股份有限公司

董 事 会

2026 年 4 月 27 日

证券代码：002558　　证券简称：巨人网络　　公告编号：2026–临 019

巨人网络集团股份有限公司关于制定质量回报双提升行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为提升上市公司质量和投资价值、维护公司及全体股东利益，巨人网络集团股份有限公司（以下简称“公司”）制定了“质量回报双提升”行动方案，具体内容详见公司于 2024 年 10 月 8 日刊登在指定信息披露媒体上及巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）上的《关于制定质量回报双提升行动方案的公告》（公告编号：2024–临 034）。公司认真落实“质量回报双提升”行动方案，现将进展情况公告如下：

一、持续聚焦主业，优化产品矩阵

公司是以互联网文化娱乐为主的综合性互联网企业，报告期内主营业务为互联网游戏的研发和运营。公司成立二十余年，始终秉持“聚焦精品、用户第一、阳光经营”的发展理念，长期坚持自主研发、精品化发展战略，先后在电脑端网络游戏和移动端网络游戏市场打造多款精品大作，特别在国战 MMORPG 和休闲竞技赛道领域建立了良好的竞争优势。

国战 MMORPG 赛道的代表作是“征途”系列产品。在电脑端网络游戏时代，公司自研自发了《征途》《征途 2》《绿色征途》《征途怀旧版》四款产品。在移动端网络游戏时代，“征途”系列尝试新的突破，自研自发和与渠道合作共举，主要产品包括《征途》手游、《征途 2》手游、《原始征途》手游，以及 2024 年上线的小程序游戏《王者征途》，形成多终端协同布局。“征途”IP 是国战类 MMORPG 网游最知名品牌之一，《征途》在电脑端网络游戏划时代开启了道具付费模式先河，电脑端网络游戏及移动端网络游戏全系产品累计流水超 300 亿元。

休闲竞技赛道主要包括《超自然行动组》《球球大作战》《太空杀》等产品。《球球大作战》是公司自研自发的首款多人休闲竞技类手游，已成为行业知名的优质 IP，累计设备安装量达 6 亿台，峰值 DAU 超 2900 万人，曾登顶中国区游戏免费榜榜首，并长期占据 App Store 小游戏、智力游戏免费排行榜前五名。于 2025 年 1 月 23 日上线的中式微恐题材手游《超自然行动组》，迅速成长为新的现象级爆款，累计注册用户超 2 亿、累计流水超 50 亿元，进一步巩固了公司在休闲竞技赛道的优势。

2025 年，公司经营业绩全面大幅增长，实现营业总收入 50.47 亿元，较上年同期增长 72.69%；归属于上市公司股东的净利润 17.55 亿元，较上年同期增长 23.13%；扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润 21.27 亿元，较上年同期增长 31.10%；经营活动产生的现金流 29.85 亿元，较上年同期增长 188.64%。报告期末，公司总资产 189.63 亿元，较上年末增长 28.63%；资产负债率仅为 18.67%，且公司负债以经营性负债为主，其中合同负债 17.10 亿元，较上年末增长 169.85%，主要系《超自然行动组》递延收入增加所致。综上，公司财务结构稳健、偿债能力充足、抗风险能力优异，健康的资本结构可为公司日常经营与长期业务发展提供坚实支撑，增厚股东内在价值。

公司两大核心赛道发展势头强劲，其中休闲竞技赛道凭借《超自然行动组》实现爆款突围，国战 MMORPG 赛道依托“征途”小程序版本布局稳健发力，其他产品有序推进、多点布局，为公司后续业绩增长培育新动能。同时，公司持续深化 AI 技术赋能研发运营，探索落地场景，并在多模态模型、智能体及海外 AI 产品上取得阶段性进展。

二、AI 深化内部研发赋能，探索行业应用场景

公司十分重视并积极利用 AI 技术提高研发效能。目前公司已经实现从内容生产、广告投放，到社媒运营、客户服务等全业务流程的 AI 化，各类业务逐渐由 AI 辅助支持向自动化和主动执行延伸。在技术中台支持下，AI 技术已广泛应用于游戏美术生成的相关流程，覆盖 UI、建模、动画、2D 资产等环节，其中 2D 美术资产 AI 辅助生成占比已超过 80%。与此同时，公司还大力推动 AI 代码生成技术应用于程序设计、测试、修复等研发环节，有效缩短了研发周期，显著提升项目开发效率，大幅降低综合研发成本。

2025 年，公司在多模态模型、智能体及海外 AI 产品方面亦取得阶段性进展。公司继续优化“千影 Qian Ying”系列多模态模型能力。在 2024 年发布 Ying Game 视频生成大模型和 Ying Sound 视频配音大模型的基础上，进一步推出音乐驱动视频生成模型 Ying Video–MV、零样本歌声转换模型 Ying Music–SVC 及歌声合成模型 Ying Music–Singer，将“千影 Qian Ying”系列模型的应用范围由有声游戏视频生成拓展至音乐视频内容创作领域。相关研究成果已在 ACM MM、ICASSP、Interspeech 等国际学术会议发表。公司同步推进部分核心技术成果开源，相关代码及模型已在 GitHub、Hugging Face 等平台发布。公司还围绕智能体自主执行、多智能体协同等前沿方向开展技术研发，并与高校专业团队合作，探索将专业经验和创作方法转化为面向具体场景的智能体能力。此外，公司 AI 实验室自主研发的 Vibe Me AI 作为面向海外市场的 AI 视频内容生成产品，自上线后登顶美国、新加坡 Google Play 摄影榜第一，是公司 AI 应用产品的又一次创新尝试。

三、完善公司治理，保障规范运作

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规的要求，不断完善法人治理结构，有效运行内控体系，控制防范风险，夯实上市公司高质量发展的基础。公司权力机构、决策机构、监督机构与经营层之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策。根据新《中华人民共和国公司法》和《上市公司章程指引》的规定及时更新完善《公司章程》及相关治理制度和内部控制制度，确保股东会、董事会等机构合法运行和科学决策。

为充分发挥独立董事在公司治理中的作用，公司成立了审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，为独立董事在董事会中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用提供便利条件，维护公司全体股东尤其是中小股东的合法权益。

四、提升信披质量，加强投资者沟通

公司始终严格按照相关法律法规的要求履行信息披露义务，并以投资者的需求为导向，不断提高公司信息披露管理水平和信息披露质量，保证披露信息的真实性、准确性、完整性和及时性。2025 年，公司累计披露 96 份公告，为便于普通投资者理解，公司还会在定期报告披露后，制作定期报告关键数据长图，包含业绩摘要、股东回报、业务发展等投资者关心的内容。

公司始终把投资者关系管理工作放在重要位置，积极与广大投资者及市场参与方沟通。2025 年，公司累计召开 3 次股东会，均在会上为中小投资者设置了问答环节，面对面解答投资者关心的问题；公司召开及参加机构调研或投资者交流会百余场，积极向市场传递公司长期投资价值；公司还设立了投资者联系专线及邮箱，接听投资者电话，耐心回复投资者的问题，在法律法规允许的范围内对公司生产经营情况进行介绍，并及时回复投资者通过互动易提出的问题。

未来，公司将继续推动落实“质量回报双提升”行动方案，牢固树立“以投资者为本”的核心理念，聚焦主业，提升核心竞争力，夯实公司治理，强化规范运作，并持续提升信息披露质量，加强与投资者的双向沟通，积极回报投资者，提升公司质量和投资价值。

特此公告。

巨人网络集团股份有限公司

董 事 会

2026 年 4 月 27 日

证券代码：002558　　证券简称：巨人网络　　公告编号：2026–临 014

巨人网络集团股份有限公司 2025 年度社会责任报告

2026 年 4 月

本报告依据《深圳证券交易所上市公司社会责任报告披露要求》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规、规范性文件的要求，同时结合行业特点及 2025 年度巨人网络集团股份有限公司（以下简称“公司”或“巨人网络”）履行社会责任的实际情况进行编制。报告全面梳理了公司在 2025 年度经营发展过程中，在股东权益保护、员工发展、供应链协同、环境保护、公益践行等方面的实践与成效，本报告所涉及的时间包括但不限于 2025 年度。

巨人网络作为一家上市公司，高度重视履行社会责任，将公司自身发展与社会进步紧密相连，在追求高质量发展的同时，切实兼顾股东、员工、供应商、客户、消费者及社会公众的合法权益，实现公司效益与社会效益和谐发展，以实际行动践行上市公司担当，助力行业良性发展，为社会进步贡献企业力量。

为及时公开信息，减轻环境负荷，公司仅通过指定信息披露网站（www.cninfo.com.cn）公开披露，方便广大投资者阅读、下载。不发布印刷形式的《2025 年度社会责任报告》。本报告未经第三方审验。

如您对于公司在履行社会责任方面有任何意见和建议，可通过书信、电话、电子邮件等方式告诉我们，具体联系方式如下：

投资者专线电话：(021)3397 9919

投资者专门邮箱：ir@ztgame.com

联系地址：上海市松江区中辰路 655 号（邮编：201613）

一、综述

公司是以互联网文化娱乐为主的综合性互联网企业，报告期内主营业务为互联网游戏的研发和运营。公司成立二十余年，始终秉持“聚焦精品、用户第一、阳光经营”的发展理念，长期坚持自主研发、精品化发展战略，先后在电脑端网络游戏和移动端网络游戏市场打造多款精品大作，特别在国战 MMORPG 和休闲竞技赛道领域建立了良好的竞争优势。

国战 MMORPG 赛道的代表作是“征途”系列产品。在电脑端网络游戏时代，公司自研自发了《征途》《征途 2》《绿色征途》《征途怀旧版》四款产品。在移动端网络游戏时代，“征途”系列尝试新的突破，自研自发和与渠道合作共举，主要产品包括《征途》手游、《征途 2》手游、《原始征途》手游，以及 2024 年上线的小程序游戏《王者征途》，形成多终端协同布局。“征途”IP 是国战类 MMORPG 网游最知名品牌之一，《征途》在电脑端网络游戏划时代开启了道具付费模式先河，电脑端网络游戏及移动端网络游戏全系产品累计流水超 300 亿元。

休闲竞技赛道主要包括《超自然行动组》《球球大作战》《太空杀》等产品。《球球大作战》是公司自研自发的首款多人休闲竞技类手游，已成为行业知名的优质 IP，累计设备安装量达 6 亿台，峰值 DAU 超 2900 万人，曾登顶中国区游戏免费榜榜首，并长期占据 App Store 小游戏、智力游戏免费排行榜前五名。于 2025 年 1 月 23 日上线的中式微恐题材手游《超自然行动组》，迅速成长为新的现象级爆款，累计注册用户超 2 亿、累计流水超 50 亿元，进一步巩固了公司在休闲竞技赛道的优势。

公司网络游戏收入主要来源于虚拟道具收费模式，产品运营模式包括自主运营、授权运营及联合运营三种模式。

二、产品与服务赋能

近年来，公司持续打造具有文化内涵和社会价值的精品内容，以数字化赋能传统文化的传承和发展，助力社会公益。

（一）征途 IP 赛道

2025 年 4 月，征途 IP 深化“游戏 + 文旅”的探索，达成与安徽省怀远县文化旅游体育局的深度合作，以“大禹精神”为纽带，邀请大禹文化非遗代表性传承人、安徽省非遗研究会理事、怀远端公腔第四代传人葛松介绍大禹文化，并联合怀远县文化旅游体育局，拍摄、制作并发布了怀远大禹文化纪录片；在征途全系游戏中上线“大禹治水”主题系列版本，运用数字技术对多个怀远标志性文化场景进行了高度精细化的复刻。通过线下线上多维联动，为文化传承与地方文旅发展开辟全新路径。

2025 年 5 月，征途 IP 展开与国家级非物质文化遗产“南京云锦”的跨界联动，联袂南京云锦非遗传承人陈诚推出融合了云锦织造技艺的限定游戏外形及相关活动，以“守护国粹”为核心，将南京云锦千年织造技艺与征途国风文化结合，助力非遗匠心技艺破圈传播，焕发时代新生。

2025 年 6 月，征途 IP 与余山国家旅游度假区达成跨界联动合作，征途嘉年华线下盛典在上海广富林文化公园举办，通过整合游戏 IP、景区、商圈等多元资源，构建了一个全方位、多层次的沉浸式体验生态，不仅为玩家及游客提供了独特的游玩体验，也为区域内的文旅产业发展注入了新活力。

2025 年 10 月，征途 IP 在迎来 20 周年之际，与泉州簪花展开联动，践行中华传统文化传承使命，征途全系携手非遗簪花大师、国家非物质文化遗产“蟳埔女习俗”代表性传承人庄群，为征途 20 周年定制专属簪花，游戏内上线簪花主题活动，玩家可深度探索簪花技艺与蟳埔海丝文化，让非遗走进游戏。

（二）休闲竞技赛道

2025 年 4 月，《超自然行动组》与文化展览项目“故宫里的神兽世界”达成联动，在角色的时装设计中融入了神话传说中的神兽“驺虞”“麋鹿”“翠鸟”“白泽”，将奇幻瑰丽的神兽故事与“超自然公司”巧妙融合。

2025 年 8 月，《超自然行动组》与昆仑山世界地质公园联动，推出新地图“昆仑秘境”，以神秘的昆仑山脉为背景，将雪山巍峨、奇幻瑰丽的昆仑世界以数字化形式再创作，让更多玩家了解到“昆仑”这颗中华明珠中蕴含的神秘想象与精神内核。

2025 年 9 月，《超自然行动组》联动敦煌艺术馆，推出角色“逍遥”的首款金色耀世品质时装“莲华渡”，以及系列主题道具致敬千年敦煌飞天美学，与玩家一起共同守护敦煌千年的艺术瑰宝。

2025 年 11 月，《超自然行动组》与国家级非物质文化遗产傩戏展开联动，并特别邀请沿河土家族自治县傩面具雕刻第七代传人杨云霞，共同打造两款非遗联动时装，重现「傩舞起，百鬼避」的经典场景。傩戏、傩面具作为中国古老祭仪文化与民间习俗的重要组成部分，兼具仪式性、戏剧性与强烈的视觉辨识度，与《超自然行动组》本身神秘、民俗向的内容形成了高度契合。

三、党建引领

自 2011 年 8 月巨人网络党支部成立以来，随着党员队伍的不断扩大，2016 年 12 月升格为巨人网络党总支，现下设三个党支部，党员平均年龄在 35 岁左右，党员学历都在本科及以上。

巨人网络党总支积极探索企业党建新路径，逐步打造具有公司鲜明特色的党建品牌——“巨心向党创征途”。以高质量党建凝聚企业奋进力量，将党的政治优势、组织优势转化为企业的创新优势、发展优势，为企业高质量发展注入强劲红色动能。2025 年，巨人网络党总支围绕员工服务、健康关怀、爱国主义教育、公益环保等方向持续深化党建实践，推动党建工作与职工关怀、企业发展和社会责任同频共振。

（一）党建联建赋能员工服务，推动“党建 + 健康”走深走实

2025 年 5 月，公司党总支与中共松江区中山街道社区卫生服务中心支部正式签署党建联建协议，同步开展健康科普讲座，双方建立长期紧密的合作关系，围绕健康宣教、资源共享、服务联动等方面积极探索“党建 + 健康服务”融合新范式，切实将党建优势转化为服务职工、守护职工健康的实际效能。

2025 年 11 月，依托党建联建平台，再次邀请中山街道社区卫生服务中心支部医生党员开展“党建 + 健康”知识讲座，向员工普及急救知识与急救技能，切实提升党员及职工的健康防护意识与应急处置能力。

（二）深化主题党日活动，厚植爱国情怀与责任担当

2025 年 8 月至 9 月，党总支持续深化爱国主义教育，组织开展主题党日活动，组织党员观看红色影片《南京照相馆》《731》，以光影为媒介，引导党员回望历史、铭记初心，进一步厚植爱国情怀、强化责任担当。

（三）党建引领公益实践，汇聚向上向善力量

巨人网络党总支积极参与公益活动，2025 年 6 月，巨人网络党总支代表前往内蒙古自治区额尔古纳市参加“石榴籽计划”公益捐赠活动，向内蒙古额尔古纳市三河小学捐赠书桌、档案柜等教学物资，价值 5 万余元。公司以实际行动支持边疆地区教育发展，持续传递爱心与温暖。

2025 年年中，由巨人网络党总支捐助、《球球大作战》参与的长江源水生态环境保护公益项目“长江源 1 号邮局垃圾房”正式落地。该垃圾回收房的正式投入使用，填补了江源区域垃圾集中分类、规范处理的关键缺口，为守护“中华水塔”的纯净与完整注入了新动力。该项目是公司在党建引领下参与生态文明建设的具体实践，也体现了企业将公益责任与绿色发展理念落到实处的持续努力。

自 2017 年起，公司每年组织大家参与无偿献血活动，号召大家用实际行动为社会公益事业做贡献。截至 2025 年度，公司累计献血量超 16 万毫升。党员及公司员工积极投身献血志愿者队伍，传递温暖、传递爱。

四、社会责任履行情况

（一）股东权益保护

1.规范公司治理

（1）公司治理机制

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）、《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法律法规及规范性文件的要求，持续完善法人治理结构，健全内部管理及控制体系。公司结合自身经营管理的实际情况，调整内部治理架构，不再设置监事会，相关法定职权由董事会审计委员会承接行使，并同步修订《公司章程》及配套管理制度，进一步夯实治理基础，持续规范运作，提升治理水平，切实保障公司及全体股东的合法权益。报告期内，公司相关会议召开情况如下：

公司股东会共计召开 3 次会议，均采取了现场会议和网络投票相结合的方式召开。公司严格按照规定，及时通过指定的信息披露平台发布股东会通知，工作人员在股东会召开前做了充分的会议筹备工作，对报名参加股东会的股东进行电话或邮件确认，积极接待股东来访，并安排公司管理层与中小股东进行沟通交流。公司对中小投资者表决单独计票，投票情况均严格按照系统统计的投票结果进行披露。公司还聘请外部律师列席股东会并对股东会的召开和现场表决程序出具法律意见书，充分保障中小股东的合法权益。

公司董事会共计召开 5 次会议，审议了包括定期报告相关事项、高级管理人员聘任、利润分配、内部管理制度修订、员工持股计划等重大经营决策事项。公司董事会会议严格遵照法定及内部议事规则审议程序，认真对公司重要事项进行科学决策，切实维护了公司和全体股东的利益。

董事会审计委员会共计召开 5 次会议，认真听取公司管理层汇报年度经营情况、审议定期报告、续聘会计师事务所等议案。审计委员会成员具备履行审计委员会工作职责的专业知识和经验，根据《公司章程》的规定和董事会的授权，审核公司财务信息、监督及评估内外部审计工作，推动公司建立健全有效的内控体系，保障财务报告的真实、准确、完整。董事会提名委员会召开 1 次会议，对高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核，审慎审议总经理聘任相关议案。公司全体独立董事全程勤勉尽责，积极参加并亲自出席其任职的专门委员会会议，充分发挥独立履职监督作用。

（2）信息披露及投资者关系管理

公司严格按照有关法律法规的要求，依法、合规、及时、公平地履行信息披露义务。2025 年度，公司累计披露各类公告文件 96 份，公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

公司高度重视投资者关系管理工作，积极与机构投资者、中小投资者以及市场参与方开展沟通交流。2025 年度，公司累计参与机构调研或投资者交流会百余场，结合公司经营的实际情况，全面、详实回应投资者提出的问题。公司设立了投资者联系专线及邮箱，耐心妥善答复投资者的问题，在合规框架内对公司生产经营情况进行介绍，及时回复互动易平台投资者提问。公司在年度报告发布后主动组织召开业绩说明会，全面复盘年度经营业绩与发展规划，与广大投资者展开了透明、充分的双向沟通。

（3）内部控制体系

公司按照《公司法》《证券法》及上市公司治理相关监管要求，不断完善法人治理结构，严格执行公司内部各项治理制度。公司在改进和完善内部控制的同时，围绕主营业务的各项具体活动制定配套管理制度，强化关键业务环节对应的管控。

公司依法制定《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《董事会审计委员会工作细则》《董事会提名委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《独立董事工作制度》《内部控制制度》《关联交易管理制度》《董事、高级管理人员薪酬管理制度》《董事、高级管理人员离职管理制度》等一系列管理制度；针对具体业务，公司内部制定了《投资管理制度》《资金安全管理办法》《审批权限管理制度》《费用核销细则》《资产管理制度》等内部控制制度。公司紧密跟随监管法规体系的修订与整合，更新公司内部规章制度，旨在更好地完善公司治理结构，健全公司内控体系，夯实上市公司高质量发展的牢固基础。

2.独立性

公司具备完整独立的主营业务体系及自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务等方面与控股股东独立分开。公司董事会、各专门委员会和内部经营管理机构根据各议事规则及公司制度，自主开展经营决策与日常管理。公司控股股东严格遵守《上市公司治理准则》《上市规则》《公司章程》等法律法规和规章制度的规范，依法通过股东会行使股东权利，未发生超越股东会及董事会而直接或间接干预公司日常经营与重大决策的行为，充分保障公司独立规范运营。

3.股东回报

公司在创造经济效益的同时，高度重视对投资者的合理投资回报，按照《公司章程》中对分红的要求，执行持续稳定、科学合理的利润分配政策，与投资者共享公司经营发展成果，积极构建与股东的和谐共赢关系。公司自 2016 年重组上市以来，已连续十年以派发现金红利的方式向全体股东进行利润分配，持续稳定回馈广大投资者。

2025 年中期，公司以当时总股本 1,934,750,611 股扣减回购专用账户股份 44,358,640 股后的股本，即 1,890,391,971 股作为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1.50 元（含税），不使用资本公积转增股本，不送红股，向全体股东合计实际派发现金红利 283,558,795.65 元（含税）。2025 年下半年，公司拟以未来实施分配方案时股权登记日的总股本扣减公司回购专用证券账户中股份总数为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1.90 元(含税)，不送红股，不使用资本公积转增股本，现金分红总额暂为人民币 359,777,502.00 元。若本次利润分配事项经股东会审议通过，综合计算上述中期已派发的现金红利以及预计派发的现金红利，公司 2