

北京科锐国际人力资源股份有限公司 2025 年年度报告摘要

证券简称:科锐国际 公告编号:2026-010

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示
□适用√不适用
公司上年度末盈利且目前未实现盈利
□适用√不适用
董事会审议的利润分配预案为公积金转增股本预案
√适用□不适用
公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以199,806,369为基数,向全体股东每10股派发现金股利1元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

Table with 2 columns: 股票上市交易所, 股票简称, 股票代码, 控股股东名称, 实际控制人姓名, 注册地址, 办公地址, 电子邮箱.

2.报告期内主要业务及发展
报告期内,公司不断完善“技术+平台+服务”的全产业链生态模式,持续投入人力,大力推进内部数字化建设与人力资源产业互联网平台、人力资源管理系统 SaaS+智能体 Agent 等产品开发,加强线上平台、智能技术与线下服务产品的协同,国内与海外业务协同以及业务前后端与后台内部间的紧密配合,为“双轮驱动”的人力资源服务业务提供支撑。

1.中高端人才寻聘
中高端人才寻聘,也称中高端猎头,是一种针对中高端人才(即中高端人才)招聘服务,即为客户提供咨询、搜索、甄选、评估、推荐并协助录用中高端人才的服务活动。其目标候选人(即中高端人才)通常具有较高知识水平、专业技能或管理经验,在中国职场,中高端人才包括企业高管、处于企业关键岗位的中层或高级专家、中高端人才寻聘可以为企业提供一整套完善的服务流程,通过针对性寻访、面试、测评等手段,为候选人进行精准匹配,具有效率高、及时准确等特点,能显著提升招聘效率,帮助企业快速补充中高端人才和人力资源,提升企业竞争力。中高端人才寻聘的寻访对象为“全球、多行业”形式,服务形式为猎头服务,公司拥有多年行业经验,深耕中高端行业人才需求,致力于提供精准、专业、定制化、中高端人才寻聘服务,覆盖医药、消费品、金融、物流、工业制造、能源化工等行业,以及教育、法律、互联网、现代服务业等行业;此外,公司还自主研发、工程、制造、供应链、市场、销售、财务、法律、人事等多领域垂直领域行业的中高端人才寻聘业务。

2.招聘流程外包(RPO)
招聘流程外包,即公司 RPO(Recruitment Process Outsourcing)服务,是指企业将内部招聘的整个流程或部分流程委托第三方服务机构来完成。公司作为专业第三方服务机构承接其招聘人才职能,雇主品牌管理,招聘管理系统优化,招聘流程优化,应用和改造以及第三方供应商管理等服务。RPO 业务特别适用于人力资源需求量大、岗位重复性强、注重招聘效率和精准度的企业,是跨国公司常用的一种人力资源管理方式。

3.灵活用工
灵活用工服务,是指企业根据业务需求的波动,灵活调整员工数量和工时,通常通过业务外包、雇佣合同外包、临时合同外包等方式实现,具体在人力资源服务市场体现为业务外包、兼职服务、临时雇员、劳务派遣服务等,灵活用工方式可以帮助企业降低人力成本,提高运营效率,并适应快速变化的市场需求。公司灵活用工业务专业覆盖外包业务、劳务派遣服务,主要对接龙头企业、“专精特新”企业、高校科研院所的人才需求,依托全球业务网络和渠道资源,提供专业定制化及灵活用工服务。

4.技术服务
公司的技术服务业务主要指的是人力资源产业互联网平台(禾蛙)、人力资源 SaaS+ 系列产品(科锐人力)以及其他技术服务等。禾蛙平台是基于招聘工具资源共享打造的数字化精准匹配平台,通过人工智能等最新技术手段和智能化人力资源智能工具,实现不同能力的招聘机构的有效对接,支持企业人才供应端建设。

Table with 2 columns: 1.人力资源产业互联网平台, 2.一站式赋能制造业人才供应链升级. Includes screenshots of the platforms.

度,通过打通需求、招聘、人工、工时、核算、结算、供应管理全链路,解决数据孤岛与协同效率问题;通过管理、核算、人工、工时、核算、结算,供应管理全链路,解决数据孤岛与协同效率问题;通过管理、核算、人工、工时、核算、结算,供应管理全链路,解决数据孤岛与协同效率问题。

禾蛙 2.0 版本发布后发布了生态聚合,2025 年 7 月发布的禾蛙 2.0 深度融合 CRH 模型,融合 6 个“顾问”模型与三个“交易”模型,上线后,新增注册企业数量增幅,体现了平台对生态伙伴的吸引力。截至 2025 年末,禾蛙生态累计注册合作企业 19,600 家,同比增长 26.02%,累计累计合作意向订单 189,000 单,同比增长 30.07%。在交付端,平台岗位匹配准确率大幅提升;5 月,重点岗位招聘周期缩短 21 小时;2025 年全年平台交付岗位数量 2,500 余个,同比增长 99.53%;other 进化同比增长 70.50%。

禾蛙 2.0 版本发布后发布了生态聚合,2025 年 7 月发布的禾蛙 2.0 深度融合 CRH 模型,融合 6 个“顾问”模型与三个“交易”模型,上线后,新增注册企业数量增幅,体现了平台对生态伙伴的吸引力。截至 2025 年末,禾蛙生态累计注册合作企业 19,600 家,同比增长 26.02%,累计累计合作意向订单 189,000 单,同比增长 30.07%。

禾蛙 2.0 版本发布后发布了生态聚合,2025 年 7 月发布的禾蛙 2.0 深度融合 CRH 模型,融合 6 个“顾问”模型与三个“交易”模型,上线后,新增注册企业数量增幅,体现了平台对生态伙伴的吸引力。截至 2025 年末,禾蛙生态累计注册合作企业 19,600 家,同比增长 26.02%,累计累计合作意向订单 189,000 单,同比增长 30.07%。

禾蛙 2.0 版本发布后发布了生态聚合,2025 年 7 月发布的禾蛙 2.0 深度融合 CRH 模型,融合 6 个“顾问”模型与三个“交易”模型,上线后,新增注册企业数量增幅,体现了平台对生态伙伴的吸引力。截至 2025 年末,禾蛙生态累计注册合作企业 19,600 家,同比增长 26.02%,累计累计合作意向订单 189,000 单,同比增长 30.07%。

禾蛙 2.0 版本发布后发布了生态聚合,2025 年 7 月发布的禾蛙 2.0 深度融合 CRH 模型,融合 6 个“顾问”模型与三个“交易”模型,上线后,新增注册企业数量增幅,体现了平台对生态伙伴的吸引力。截至 2025 年末,禾蛙生态累计注册合作企业 19,600 家,同比增长 26.02%,累计累计合作意向订单 189,000 单,同比增长 30.07%。

禾蛙 2.0 版本发布后发布了生态聚合,2025 年 7 月发布的禾蛙 2.0 深度融合 CRH 模型,融合 6 个“顾问”模型与三个“交易”模型,上线后,新增注册企业数量增幅,体现了平台对生态伙伴的吸引力。截至 2025 年末,禾蛙生态累计注册合作企业 19,600 家,同比增长 26.02%,累计累计合作意向订单 189,000 单,同比增长 30.07%。

禾蛙 2.0 版本发布后发布了生态聚合,2025 年 7 月发布的禾蛙 2.0 深度融合 CRH 模型,融合 6 个“顾问”模型与三个“交易”模型,上线后,新增注册企业数量增幅,体现了平台对生态伙伴的吸引力。截至 2025 年末,禾蛙生态累计注册合作企业 19,600 家,同比增长 26.02%,累计累计合作意向订单 189,000 单,同比增长 30.07%。

禾蛙 2.0 版本发布后发布了生态聚合,2025 年 7 月发布的禾蛙 2.0 深度融合 CRH 模型,融合 6 个“顾问”模型与三个“交易”模型,上线后,新增注册企业数量增幅,体现了平台对生态伙伴的吸引力。截至 2025 年末,禾蛙生态累计注册合作企业 19,600 家,同比增长 26.02%,累计累计合作意向订单 189,000 单,同比增长 30.07%。

禾蛙 2.0 版本发布后发布了生态聚合,2025 年 7 月发布的禾蛙 2.0 深度融合 CRH 模型,融合 6 个“顾问”模型与三个“交易”模型,上线后,新增注册企业数量增幅,体现了平台对生态伙伴的吸引力。截至 2025 年末,禾蛙生态累计注册合作企业 19,600 家,同比增长 26.02%,累计累计合作意向订单 189,000 单,同比增长 30.07%。

禾蛙 2.0 版本发布后发布了生态聚合,2025 年 7 月发布的禾蛙 2.0 深度融合 CRH 模型,融合 6 个“顾问”模型与三个“交易”模型,上线后,新增注册企业数量增幅,体现了平台对生态伙伴的吸引力。截至 2025 年末,禾蛙生态累计注册合作企业 19,600 家,同比增长 26.02%,累计累计合作意向订单 189,000 单,同比增长 30.07%。

禾蛙 2.0 版本发布后发布了生态聚合,2025 年 7 月发布的禾蛙 2.0 深度融合 CRH 模型,融合 6 个“顾问”模型与三个“交易”模型,上线后,新增注册企业数量增幅,体现了平台对生态伙伴的吸引力。截至 2025 年末,禾蛙生态累计注册合作企业 19,600 家,同比增长 26.02%,累计累计合作意向订单 189,000 单,同比增长 30.07%。

禾蛙 2.0 版本发布后发布了生态聚合,2025 年 7 月发布的禾蛙 2.0 深度融合 CRH 模型,融合 6 个“顾问”模型与三个“交易”模型,上线后,新增注册企业数量增幅,体现了平台对生态伙伴的吸引力。截至 2025 年末,禾蛙生态累计注册合作企业 19,600 家,同比增长 26.02%,累计累计合作意向订单 189,000 单,同比增长 30.07%。

禾蛙 2.0 版本发布后发布了生态聚合,2025 年 7 月发布的禾蛙 2.0 深度融合 CRH 模型,融合 6 个“顾问”模型与三个“交易”模型,上线后,新增注册企业数量增幅,体现了平台对生态伙伴的吸引力。截至 2025 年末,禾蛙生态累计注册合作企业 19,600 家,同比增长 26.02%,累计累计合作意向订单 189,000 单,同比增长 30.07%。

禾蛙 2.0 版本发布后发布了生态聚合,2025 年 7 月发布的禾蛙 2.0 深度融合 CRH 模型,融合 6 个“顾问”模型与三个“交易”模型,上线后,新增注册企业数量增幅,体现了平台对生态伙伴的吸引力。截至 2025 年末,禾蛙生态累计注册合作企业 19,600 家,同比增长 26.02%,累计累计合作意向订单 189,000 单,同比增长 30.07%。

度,通过打通需求、招聘、人工、工时、核算、结算、供应管理全链路,解决数据孤岛与协同效率问题;通过管理、核算、人工、工时、核算、结算,供应管理全链路,解决数据孤岛与协同效率问题;通过管理、核算、人工、工时、核算、结算,供应管理全链路,解决数据孤岛与协同效率问题。

禾蛙 2.0 版本发布后发布了生态聚合,2025 年 7 月发布的禾蛙 2.0 深度融合 CRH 模型,融合 6 个“顾问”模型与三个“交易”模型,上线后,新增注册企业数量增幅,体现了平台对生态伙伴的吸引力。截至 2025 年末,禾蛙生态累计注册合作企业 19,600 家,同比增长 26.02%,累计累计合作意向订单 189,000 单,同比增长 30.07%。

禾蛙 2.0 版本发布后发布了生态聚合,2025 年 7 月发布的禾蛙 2.0 深度融合 CRH 模型,融合 6 个“顾问”模型与三个“交易”模型,上线后,新增注册企业数量增幅,体现了平台对生态伙伴的吸引力。截至 2025 年末,禾蛙生态累计注册合作企业 19,600 家,同比增长 26.02%,累计累计合作意向订单 189,000 单,同比增长 30.07%。

禾蛙 2.0 版本发布后发布了生态聚合,2025 年 7 月发布的禾蛙 2.0 深度融合 CRH 模型,融合 6 个“顾问”模型与三个“交易”模型,上线后,新增注册企业数量增幅,体现了平台对生态伙伴的吸引力。截至 2025 年末,禾蛙生态累计注册合作企业 19,600 家,同比增长 26.02%,累计累计合作意向订单 189,000 单,同比增长 30.07%。

禾蛙 2.0 版本发布后发布了生态聚合,2025 年 7 月发布的禾蛙 2.0 深度融合 CRH 模型,融合 6 个“顾问”模型与三个“交易”模型,上线后,新增注册企业数量增幅,体现了平台对生态伙伴的吸引力。截至 2025 年末,禾蛙生态累计注册合作企业 19,600 家,同比增长 26.02%,累计累计合作意向订单 189,000 单,同比增长 30.07%。

禾蛙 2.0 版本发布后发布了生态聚合,2025 年 7 月发布的禾蛙 2.0 深度融合 CRH 模型,融合 6 个“顾问”模型与三个“交易”模型,上线后,新增注册企业数量增幅,体现了平台对生态伙伴的吸引力。截至 2025 年末,禾蛙生态累计注册合作企业 19,600 家,同比增长 26.02%,累计累计合作意向订单 189,000 单,同比增长 30.07%。

禾蛙 2.0 版本发布后发布了生态聚合,2025 年 7 月发布的禾蛙 2.0 深度融合 CRH 模型,融合 6 个“顾问”模型与三个“交易”模型,上线后,新增注册企业数量增幅,体现了平台对生态伙伴的吸引力。截至 2025 年末,禾蛙生态累计注册合作企业 19,600 家,同比增长 26.02%,累计累计合作意向订单 189,000 单,同比增长 30.07%。

禾蛙 2.0 版本发布后发布了生态聚合,2025 年 7 月发布的禾蛙 2.0 深度融合 CRH 模型,融合 6 个“顾问”模型与三个“交易”模型,上线后,新增注册企业数量增幅,体现了平台对生态伙伴的吸引力。截至 2025 年末,禾蛙生态累计注册合作企业 19,600 家,同比增长 26.02%,累计累计合作意向订单 189,000 单,同比增长 30.07%。

禾蛙 2.0 版本发布后发布了生态聚合,2025 年 7 月发布的禾蛙 2.0 深度融合 CRH 模型,融合 6 个“顾问”模型与三个“交易”模型,上线后,新增注册企业数量增幅,体现了平台对生态伙伴的吸引力。截至 2025 年末,禾蛙生态累计注册合作企业 19,600 家,同比增长 26.02%,累计累计合作意向订单 189,000 单,同比增长 30.07%。

禾蛙 2.0 版本发布后发布了生态聚合,2025 年 7 月发布的禾蛙 2.0 深度融合 CRH 模型,融合 6 个“顾问”模型与三个“交易”模型,上线后,新增注册企业数量增幅,体现了平台对生态伙伴的吸引力。截至 2025 年末,禾蛙生态累计注册合作企业 19,600 家,同比增长 26.02%,累计累计合作意向订单 189,000 单,同比增长 30.07%。

禾蛙 2.0 版本发布后发布了生态聚合,2025 年 7 月发布的禾蛙 2.0 深度融合 CRH 模型,融合 6 个“顾问”模型与三个“交易”模型,上线后,新增注册企业数量增幅,体现了平台对生态伙伴的吸引力。截至 2025 年末,禾蛙生态累计注册合作企业 19,600 家,同比增长 26.02%,累计累计合作意向订单 189,000 单,同比增长 30.07%。

禾蛙 2.0 版本发布后发布了生态聚合,2025 年 7 月发布的禾蛙 2.0 深度融合 CRH 模型,融合 6 个“顾问”模型与三个“交易”模型,上线后,新增注册企业数量增幅,体现了平台对生态伙伴的吸引力。截至 2025 年末,禾蛙生态累计注册合作企业 19,600 家,同比增长 26.02%,累计累计合作意向订单 189,000 单,同比增长 30.07%。

禾蛙 2.0 版本发布后发布了生态聚合,2025 年 7 月发布的禾蛙 2.0 深度融合 CRH 模型,融合 6 个“顾问”模型与三个“交易”模型,上线后,新增注册企业数量增幅,体现了平台对生态伙伴的吸引力。截至 2025 年末,禾蛙生态累计注册合作企业 19,600 家,同比增长 26.02%,累计累计合作意向订单 189,000 单,同比增长 30.07%。

禾蛙 2.0 版本发布后发布了生态聚合,2025 年 7 月发布的禾蛙 2.0 深度融合 CRH 模型,融合 6 个“顾问”模型与三个“交易”模型,上线后,新增注册企业数量增幅,体现了平台对生态伙伴的吸引力。截至 2025 年末,禾蛙生态累计注册合作企业 19,600 家,同比增长 26.02%,累计累计合作意向订单 189,000 单,同比增长 30.07%。

禾蛙 2.0 版本发布后发布了生态聚合,2025 年 7 月发布的禾蛙 2.0 深度融合 CRH 模型,融合 6 个“顾问”模型与三个“交易”模型,上线后,新增注册企业数量增幅,体现了平台对生态伙伴的吸引力。截至 2025 年末,禾蛙生态累计注册合作企业 19,600 家,同比增长 26.02%,累计累计合作意向订单 189,000 单,同比增长 30.07%。

禾蛙 2.0 版本发布后发布了生态聚合,2025 年 7 月发布的禾蛙 2.0 深度融合 CRH 模型,融合 6 个“顾问”模型与三个“交易”模型,上线后,新增注册企业数量增幅,体现了平台对生态伙伴的吸引力。截至 2025 年末,禾蛙生态累计注册合作企业 19,600 家,同比增长 26.02%,累计累计合作意向订单 189,000 单,同比增长 30.07%。

禾蛙 2.0 版本发布后发布了生态聚合,2025 年 7 月发布的禾蛙 2.0 深度融合 CRH 模型,融合 6 个“顾问”模型与三个“交易”模型,上线后,新增注册企业数量增幅,体现了平台对生态伙伴的吸引力。截至 2025 年末,禾蛙生态累计注册合作企业 19,600 家,同比增长 26.02%,累计累计合作意向订单 189,000 单,同比增长 30.07%。

禾蛙 2.0 版本发布后发布了生态聚合,2025 年 7 月发布的禾蛙 2.0 深度融合 CRH 模型,融合 6 个“顾问”模型与三个“交易”模型,上线后,新增注册企业数量增幅,体现了平台对生态伙伴的吸引力。截至 2025 年末,禾蛙生态累计注册合作企业 19,600 家,同比增长 26.02%,累计累计合作意向订单 189,000 单,同比增长 30.07%。

禾蛙 2.0 版本发布后发布了生态聚合,2025 年 7 月发布的禾蛙 2.0 深度融合 CRH 模型,融合 6 个“顾问”模型与三个“交易”模型,上线后,新增注册企业数量增幅,体现了平台对生态伙伴的吸引力。截至 2025 年末,禾蛙生态累计注册合作企业 19,600 家,同比增长 26.02%,累计累计合作意向订单 189,000 单,同比增长 30.07%。

禾蛙 2.0 版本发布后发布了生态聚合,2025 年 7 月发布的禾蛙 2.0 深度融合 CRH 模型,融合 6 个“顾问”模型与三个“交易”模型,上线后,新增注册企业数量增幅,体现了平台对生态伙伴的吸引力。截至 2025 年末,禾蛙生态累计注册合作企业 19,600 家,同比增长 26.02%,累计累计合作意向订单 189,000 单,同比增长 30.07%。

禾蛙 2.0 版本发布后发布了生态聚合,2025 年 7 月发布的禾蛙 2.0 深度融合 CRH 模型,融合 6 个“顾问”模型与三个“交易”模型,上线后,新增注册企业数量增幅,体现了平台对生态伙伴的吸引力。截至 2025 年末,禾蛙生态累计注册合作企业 19,600 家,同比增长 26.02%,累计累计合作意向订单 189,000 单,同比增长 30.07%。

禾蛙 2.0 版本发布后发布了生态聚合,2025 年 7 月发布的禾蛙 2.0 深度融合 CRH 模型,融合 6 个“顾问”模型与三个“交易”模型,上线后,新增注册企业数量增幅,体现了平台对生态伙伴的吸引力。截至 2025 年末,禾蛙生态累计注册合作企业 19,600 家,同比增长 26.02%,累计累计合作意向订单 189,000 单,同比增长 30.07%。

禾蛙 2.0 版本发布后发布了生态聚合,2025 年 7 月发布的禾蛙 2.0 深度融合 CRH 模型,融合 6 个“顾问”模型与三个“交易”模型,上线后,新增注册企业数量增幅,体现了平台对生态伙伴的吸引力。截至 2025 年末,禾蛙生态累计注册合作企业 19,600 家,同比增长 26.02%,累计累计合作意向订单 189,000 单,同比增长 30.07%。

禾蛙 2.0 版本发布后发布了生态聚合,2025 年 7 月发布的禾蛙 2.0 深度融合 CRH 模型,融合 6 个“顾问”模型与三个“交易”模型,上线后,新增注册企业数量增幅,体现了平台对生态伙伴的吸引力。截至 2025 年末,禾蛙生态累计注册合作企业 19,600 家,同比增长 26.02%,累计累计合作意向订单 189,000 单,同比增长 30.07%。

禾蛙 2.0 版本发布后发布了生态聚合,2025 年 7 月发布的禾蛙 2.0 深度融合 CRH 模型,融合 6 个“顾问”模型与三个“交易”模型,上线后,新增注册企业数量增幅,体现了平台对生态伙伴的吸引力。截至 2025 年末,禾蛙生态累计注册合作企业 19,600 家,同比增长 26.02%,累计累计合作意向订单 189,000 单,同比增长 30.07%。

禾蛙 2.0 版本发布后发布了生态聚合,2025 年 7 月发布的禾蛙 2.0 深度融合 CRH 模型,融合 6 个“顾问”模型与三个“交易”模型,上线后,新增注册企业数量增幅,体现了平台对生态伙伴的吸引力。截至 2025 年末,禾蛙生态累计注册合作企业 19,600 家,同比增长 26.02%,累计累计合作意向订单 189,000 单,同比增长 30.07%。

禾蛙 2.0 版本发布后发布了生态聚合,2025 年 7 月发布的禾蛙 2.0 深度融合 CRH 模型,融合 6 个“顾问”模型与三个“交易”模型,上线后,新增注册企业数量增幅,体现了平台对生态伙伴的吸引力。截至 2025 年末,禾蛙生态累计注册合作企业 19,600 家,同比增长 26.02%,累计累计合作意向订单 189,000 单,同比增长 30.07%。

禾蛙 2.0 版本发布后发布了生态聚合,2025 年 7 月发布的禾蛙 2.0 深度融合 CRH 模型,融合 6 个“顾问”模型与三个“交易”模型,上线后,新增注册企业数量增幅,体现了平台对生态伙伴的吸引力。截至 2025 年末,禾蛙生态累计注册合作企业 19,600 家,同比增长 26.02%,累计累计合作意向订单 189,000 单,同比增长 30.07%。

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

Table with 10 columns: 报告期末普通股股东总户数, 报告期末表决权恢复的优先股股东总户数, 报告期末表决权恢复的优先股股东数量, 报告期末表决权恢复的优先股股东持股比例, 报告期末表决权恢复的优先股股东持股数量, 报告期末表决权恢复的优先股股东持股市值, 报告期末表决权恢复的优先股股东持股市值占报告期末普通股股东持股市值的比例, 报告期末表决权恢复的优先股股东持股市值占报告期末普通股股东持股市值的比例, 报告期末表决权恢复的优先股股东持股市值占报告期末普通股股东持股市值的比例, 报告期末表决权恢复的优先股股东持股市值占报告期末普通股股东持股市值的比例.

持有 5%以上股份、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股参与融资融券业务出借股份情况
□适用√不适用
前 10 名股东及前 10 名无限售流通股参与融资融券业务出借股份情况说明
□适用√不适用

(2) 公司表决权恢复的优先股股东及持股数量情况
公司报告期无表决权恢复的优先股。

(3) 以方框图式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5.在年度报告批准报出日存续的债券情况
□适用√不适用
二、重要事项
(一) 实施 2024 年年度权益分派方案

2024 年年度权益分派方案已经公司 2024 年年度股东大会审议通过,公司以总股本 199,806,369 股为基数,向全体股东每 10 股派 1.5 元人民币现金(含税),另派人民币现金 21,489,017.84 元(含税)并于 2025 年 6 月 4 日实施完毕,具体内容详见公司于 2025 年 5 月 27 日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《2024 年年度权益分派实施公告》(公告编号:2025-028)。

(二) 2025 年限制性股票激励计划授予部分限制性股票
公司于 2025 年 4 月 23 日召开第四届董事会第八次会议,审议通过《关于 2025 年限制性股票激励计划授予部分限制性股票事项的议案》,并提请 2025 年 5 月 23 日召开的第四届董事会审议通过。鉴于 2025 年限制性股票激励计划首次授予对象中 6 人已离职,首次授予授予对象中 1 名员工因个人原因主动离职,根据《上市公司股权激励管理办法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——业务办理》(2023 年 8 月 18 日修订)的相关规定,以及公司于 2024 年第一次临时股东大会的授权,公司董事会审议通过首次授予授予部分限制性股票 206,738 股,涉及激励对象 109 名,具体内容详见公司于 2025 年 4 月 26 日刊登在中国证监会指定的创业板信息披露网站——巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《关于 2025 年限制性股票激励计划授予部分限制性股票事项的公告》(公告编号:2025-016)。

北京科锐国际人力资源股份有限公司 关于 2025 年年度报告披露的提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2025 年 4 月 24 日,北京科锐国际人力资源股份有限公司(以下简称“科锐国际”)召开第四届董事会第十二次会议,审议通过了关于公司 2025 年年度报告全文及其摘要的议案。

公司董事会秘书王超表示,公司将严格按照中国证监会、深圳证券交易所创业板上市公司信息披露的相关规定,及时、准确、完整披露公司 2025 年年度报告全文及其摘要,敬请投资者关注。

特此公告。
北京科锐国际人力资源股份有限公司董事会
2026 年 4 月 27 日

工银瑞信瑞弘 3 个月定期开放债券型发起式证券投资基金开放第二十三次申购、赎回业务的公告

公告送出日期:2026 年 4 月 27 日
1.公告基本信息
基金名称:工银瑞信瑞弘 3 个月定期开放债券型发起式证券投资基金
基金简称:工银瑞弘
基金代码:007056

2.申购赎回业务办理时间
1.开放日及赎回业务办理时间
本基金基金份额的申购赎回开放日为开放期内的每个工作日,具体办理时间为上海证券交易所、深圳证券交易所的正常交易日的交易时间,但中国证监会、深圳证券交易所和中国证券登记结算有限责任公司认定的基金合同另有约定的除外。封闭期内,本基金不办理申购与赎回业务,也不上市交易。

3.申购赎回费率
1.申购费率
本基金对申购投资者实行前端收费,申购费率随申购金额的增加而递减,具体费率如下表所示。
2.赎回费率
本基金对赎回投资者实行前端收费,赎回费率随持有时间的增加而递减,具体费率如下表所示。

4.申购赎回限制
1.申购限制
本基金单笔最低申购金额为 10 元人民币(含申购费),追加申购最低金额为 10 元人民币(含申购费)。实际操作中,以各销售机构的具体规定为准。
2.赎回限制
本基金单笔最低赎回金额为 10 份基金份额,赎回最低持有基金份额不低于 10 份。在赎回时一次全部赎回。实际操作中,以各销售机构的具体规定为准。

5.其他重要提示
1.基金管理人可以在基金合同约定的范围内调整费率或收费方式,并最迟应于新的费率或收费方式实施日前按照《信息披露办法》的有关规定在指定媒介上公告。
2.本基金发生大额申购或赎回情形时,基金管理人可以采用摆动定价机制,以确保基金估值的公平性,具体处理原则与操作规范遵循相关法律法规以及监管部门、自律规则的规定。

6.基金管理人可以在不违反法律法规规定及基金合同约定的前提下,根据基金资产净值波动情况,基金管理人有权暂停接受申购和赎回申请,具体规定请参见基金合同。
7.基金管理人可以在法律法规允许的范围内,调整上述规定申购赎回的数额限制。基金管理人必须在调整申购赎回费率(包括但不限于申购费率)的有关规定在指定媒介上公告。

8.申购赎回币种
本基金申购赎回币种为人民币。
9.申购赎回币种
本基金申购赎回币种为人民币。

10.其他重要提示
1.基金管理人可以在基金合同约定的范围内调整费率或收费方式,并最迟应于新的费率或收费方式实施日前按照《信息披露办法》的有关规定在指定媒介上公告。
2.本基金发生大额申购或赎回情形时,基金管理人可以采用摆动定价机制,以确保基金估值的公平性,具体处理原则与操作规范遵循相关法律法规以及监管部门、自律规则的规定。

11.基金管理人可以在不违反法律法规规定及基金合同约定的前提下,根据基金资产净值波动情况,基金管理人有权暂停接受申购和赎回申请,具体规定请参见基金合同。
12.基金管理人可以在法律法规允许的范围内,调整上述规定申购赎回的数额限制。基金管理人必须在调整申购赎回费率(包括但不限于申购费率)的有关规定在指定媒介上公告。

13.申购赎回币种
本基金申购赎回币种为人民币。
14.申购赎回币种
本基金申购赎回币种为人民币。

15.其他重要提示
1.基金管理人可以在基金合同约定的范围内调整费率或收费方式,并最迟应于新的费率或收费方式实施日前按照《信息披露办法》的有关规定在指定媒介上公告。
2.本基金发生大额申购或赎回情形时,基金管理人可以采用摆动定价机制,以确保基金估值的公平性,具体处理原则与操作规范遵循相关法律法规以及监管部门、自律规则的规定。

16.基金管理人可以在不违反法律法规规定及基金合同约定的前提下,根据基金资产净值波动情况,基金管理人有权暂停接受申购和赎回申请,具体规定请参见基金合同。
17.基金管理人可以在法律法规允许的范围内,调整上述规定申购赎回的数额限制。基金管理人必须在调整申购赎回费率(包括但不限于申购费率)的有关规定在指定媒介上公告。

Table with 3 columns: 费用种类, 费率, 说明. Includes 申购费率, 赎回费率, 基金管理人可以在基金合同约定的范围内调整费率或收费方式,并最迟应于新的费率或收费方式实施日前按照《信息披露办法》的有关规定在指定媒介上公告。

4.3 其他与申购赎回相关事项
1.基金管理人可以在基金合同约定的范围内调整费率或收费方式,并最迟应于新的费率或收费方式实施日前按照《信息披露办法》的有关规定在指定媒介上公告。
2.本基金发生大额申购或赎回情形时,基金管理人可以采用摆动定价机制,以确保基金估值的公平性,具体处理原则与操作规范遵循相关法律法规以及监管部门、自律规则的规定。

5.基金管理人可以在不违反法律法规规定及基金合同约定的前提下,根据基金资产净值波动情况,基金管理人有权暂停接受申购和赎回申请,具体规定请参见基金合同。
6.基金管理人可以在法律法规允许的范围内,调整上述规定申购赎回的数额限制。基金管理人必须在调整申购赎回费率(包括但不限于申购费率)的有关规定在指定媒介上公告。

7.其他重要提示
1.基金管理人可以在基金合同约定的范围内调整费率或收费方式,并最迟应于新的费率或收费方式实施日前按照《信息披露办法》的有关规定在指定媒介上公告。
2.本基金发生大额申购或赎回情形时,基金管理人可以采用摆动定价机制,以确保基金估值的公平性,具体处理原则与操作规范遵循相关法律法规以及监管部门、自律规则的规定。

8.基金管理人可以在不违反法律法规规定及基金合同约定的前提下,根据基金资产净值波动情况,基金管理人有权暂停接受申购和赎回申请,具体规定请参见基金合同。
9.基金管理人可以在法律法规允许的范围内,调整上述规定申购赎回的数额限制。基金管理人必须在调整申购赎回费率(包括但不限于申购费率)的有关规定在指定媒介上公告。

10.其他重要提示
1.基金管理人可以在基金合同约定的范围内调整费率或收费方式,并最迟应于新的费率或收费方式实施日前按照《信息披露办法》的有关规定在指定媒介上公告。
2.本基金发生大额申购或赎回情形时,基金管理人可以采用摆动定价机制,以确保基金估值的公平性,具体处理原则与操作规范遵循相关法律法规以及监管部门、自律规则的规定。

11.基金管理人可以在不违反法律法规规定及基金合同约定的前提下,根据基金资产净值波动情况,基金管理人有权暂停接受申购和赎回申请,具体规定请参见基金合同。
12.基金管理人可以在法律法规允许的范围内,调整上述规定申购赎回的数额限制。基金管理人必须在调整申购赎回费率(包括但不限于申购费率)的有关规定在指定媒介上公告。

13.申购赎回币种
本基金申购赎回币种为人民币。
14.申购赎回币种
本基金申购赎回币种为人民币。

15.其他重要提示
1.基金管理人可以在基金合同约定的范围内调整费率或收费方式,并最迟应于新的费率或收费方式实施日前按照《信息披露办法》的有关规定在指定媒介上公告。
2.本基金发生大额申购或赎回情形时,基金管理人可以采用摆动定价机制,以确保基金估值的公平性,具体处理原则与操作规范遵循相关法律法规以及监管部门、自律规则的规定。

16.基金管理人可以在不违反法律法规规定及基金合同约定的前提下,根据基金资产净值波动情况,基金管理人有权暂停接受申购和赎回申请,具体规定请参见基金合同。
17.基金管理人可以在法律法规允许的范围内,调整上述规定申购赎回的数额限制。基金管理人必须在调整申购赎回费率(包括但不限于申购费率)的有关规定在指定媒介上公告。

18.其他重要提示
1.基金管理人可以在基金合同约定的范围内调整费率或收费方式,并最迟应于新的费率或收费方式实施日前按照《信息披露办法》的有关规定在指定媒介上公告。
2.本基金发生大额申购或赎回情形时,基金管理人可以采用摆动定价机制,以确保基金估值的公平性,具体处理原则与操作规范遵循相关法律法规以及监管部门、自律规则的规定。

19.基金管理人可以在不违反法律法规规定及基金合同约定的前提下,根据基金资产净值波动情况,基金管理人有权暂停接受申购和赎回申请,具体规定请参见基金合同。
20.基金管理人可以在法律法规允许的范围内,调整上述规定申购赎回的数额限制。基金管理人必须在调整申购赎回费率(包括但不限于申购费率)的有关规定在指定媒介上公告。

21.其他重要提示
1.基金管理人可以在基金合同约定的范围内调整费率或收费方式,并最迟应于新的费率或收费方式实施日前按照《信息披露办法》的有关规定在指定媒介上公告。
2.本基金发生大额申购或赎回情形时,基金管理人可以采用摆动定价机制,以确保基金估值的公平性,具体处理原则与操作规范遵循相关法律法规以及监管部门、自律规则