公司代码：605488
转债代码：111012

公司简称：福莱新材
转债简称：福新转债

浙江福莱新材料股份有限公司 2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用账户的股数为基数分配利润，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1.50 元（含税）。截至本报告批准日公司总股本数为 301,880,939 股，扣减公司回购账户 236,950 股后的股本数为 301,643,989 股，以此为基数计算合计拟派发现金红利 45,246,598.35 元（含税）。如在本报告批准之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，公司拟维持每股现金分红比例不变，相应调整现金分红总额，并将另行公告具体调整情况。

本次利润分配方案尚需提交公司股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用 ／不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	福莱新材	605488	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	凤胜	叶婷婷
联系地址	浙江省嘉兴市嘉善县姚庄镇利群路 269 号	浙江省嘉兴市嘉善县姚庄镇利群路 269 号
电话	0573-89100971	0573-89100971
传真	0573-89100971	0573-89100971
电子信箱	zqsw@fulai.com.cn	zqsw@fulai.com.cn

2、报告期公司主要业务简介

根据中国上市公司协会颁布的《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引》，公司所处行业为“C 制造业 -C29 橡胶和塑料制品业”；根据《国民经济行业分类与代码》（GB/T4754-2017），公司属于“C29 橡胶和塑料制品业”大类中的“C2921 塑料薄膜制造”小类，具体细分行业为功能性涂布复合材料制造业。我国功能性涂布复合材料行业由国家发改委、工信部宏观管理；由于公司产品原材料绝大部分为石油化工品，公司受石油和化学工业联合会自律监管。功能性涂布复合材料制造行业近年来受到政府的多个政策鼓励，同时，新材料行业属于国家重点扶持和发展的战略性新兴产业，下游印刷、包装、消费电子、汽车电子等行业也同样受到国家的政策鼓励和扶持。

公司为国内喷墨打印复合材料行业首家实现基膜、胶水、涂布一体化的企业，产品主要分为广告喷墨打印材料、标签标识印刷材料、电子级功能材料、功能基膜材料、胶粘材料等工业消费品及高端智能装备。

全球广告喷墨打印材料市场规模保持稳定，随着个性化营销需求爆发、新兴场景涌现，从“大规模标准化”向“小批量个性化”转型。头部企业凭借规模、技术与品牌优势占据主导，而众多中小企业竞争激烈，日趋向头部企业集中。公司为国内广告喷墨打印材料的龙头企业，在广告喷墨打印材料行业已基本完成进口替代，同类产品的市场参与者包括江苏源源山富数码喷绘科技有限公司、广东艺都科技股份有限公司、纳尔股份（002825.SZ）等。作为广告喷墨打印材料工艺上的延伸，家居装饰材料涵盖装饰画、影像、家装、数码烫印等领域，受益于家居贴新服务、局改市场以及“以旧换新”，存在较大的增长空间。

随着日化、医药、化妆品、小家电以及电商、物流等行业的快速发展，同时国家产业整合、绿色环保等管控措施相继出台，我国标签标识印刷行业获得了快速增长，产能集中度逐步提高，市场空间广阔。The Business Research Company 发布的《2024 年全球标签印刷市场报告》显示，2023 年全球标签印刷市场规模已达到 461.40 亿美元，并且由于近年来全球标签印刷市场的快速发展，其预测 2028 年全球标签印刷市场规模将达到 640.10 亿美元。智研咨询统计数据显示，2019 年至 2023 年，我国不干胶标签产量由 71 亿平方米增至 97 亿平方米，复合增长率达到了 8.11%。市场规模方面，由 214.34 亿元增至 318.81 亿元，年均复合增长率达到 10.44%。智研咨询预测，我国不干胶标签市场规模将继续保持快速增长，2031 年市场规模将突破 600 亿元。据国家邮政局统计数据显示，我国 2025 年度快递业务量累计完成 1,9895 亿件，同比增长 13.6%，连续十二年稳居世界首位；随着电商的蓬勃发展和消费者购物习惯的转变，快递业务量持续攀升，加速标签需求释放，其中生鲜电商的兴起加快了具有独特的防水、防潮、耐油、抗化学品、耐磨性、耐候性、精细印刷等优势的薄膜类热敏材料标签替代热敏纸标签的趋势。公司标签标识印刷材料主要客户包括艾利月尼森、苏欧蓝泰、冠豪高新、江苏金大等行业龙头企业，良好的客户基础使公司具备较强的竞争优势。

根据 QYResearch 数据，2025 年，全球包装材料市场规模预计突破 1.8 万亿美元，其中我国以政策扶持、产业链整合及消费升级为核心驱动力，占据亚太市场 45% 份额。环保型水性预涂包装材料具有易于降解的优势，可以取代 PE 淋膜作为新的食品包装材料。随着食品接触用涂料及涂层等标准的出台和消费者环保意识的提升，以及各地“禁塑”“限塑”相关新规的陆续施行，依法禁止、限制使用一次性塑料制品，推动应用可循环、易回收、可降解的替代产品，环保包装材料需求有望加速释放。

电子级功能材料主要应用于消费电子领域和汽车电子领域。根据 IDC 的最新报告，2025 年全球智能手机出货量回升至 12.6 亿部，同比增长 1.9%；预计 2025 年全球 PC 市场出货 2.74 亿台，同比增长 4.1%。根据中国汽车工业协会发布的数据，2025 年我国新能源汽车全年销量达 1,649 万辆，同比增长 28.2%，渗透率将进一步上升。电子级功能材料各企业间的整体水平存在一定差异，3M、德莎、日东电工等国际知名企业为行业内的先导者，国内从事电子级功能材料制造的厂商众多，少数起步较早且已经实现大规模生产的厂商凭借多年的技术经验积累和自主研发，已经掌握部分高端材料的生产技术，并将产品应用于消费电子、汽车电子等领域。近年来，国内企业在核心技术研发、工艺上持续突破，不断缩小与 3M、日东等国际巨头的差距，从而在消费电子领域、汽车电子领域逐步推进国产替代。当前以人工智能、5G 和物联网为代表的技术革新正重塑产业格局，智能终端设备普及率持续攀升，折叠屏手机、AR 眼镜等创新产品年销量呈指数级增长，驱动产业链向高端化转型。根据 Trendforce，2025 年 OLED 显示器出货量突破新高为 2735 万台，同比增长 92%，同时预计 2025 年 OLED 显示器面板预计出货量达 340 万片，年同比增长 69%。在消费电子和汽车电子行业日益向轻薄化、柔性化等趋势发展的背景下，电子级胶粘材料需满足优异的粘性、耐候性和绝缘性等要求，电子级保护材料需具备卓越的抗划伤、抗冲击及耐化学腐蚀等性能。公司在上述领域积极布局，下游产品的技术升级推动了市场的需求，力争成为该赛道中有竞争力的综合解决方案服务商。

功能基膜材料包括双向拉伸聚丙烯薄膜（BOPP）和改性聚酯收缩膜（PETG）系列产品。双向拉伸聚丙烯薄膜（BOPP）系列产品在中国的发展已有近六十年的历史，随着国民经济的快速增长，BOPP 行业目前已经进入了一个稳步发展的时期。BOPP 薄膜以其质轻、印刷性能好、环保等优势，成为了包装行业的首选材料之一，广泛应用于食品、医药、烟草、电子、光电等多个领域的包装，国内的市场参与者主要有德冠新材、国风新材等公司。改性聚酯收缩膜（PETG）系列产品作为近年来在中国市场上的新兴应用材料，符合国家的环保政策，具有便于回收利用和无毒无味的特点，随着全球环保和健康政策的升级，PETG 在中国乃至全球市场都有着广阔的应用前景和增长潜力，主要应用于饮料瓶的收缩套标、化妆品等个人护理产品的包装、酒类包装等，特别是在替代存在健康风险的 PVC 收缩膜方面表现出色，对于异形容器有优良的适应性，提供了美观和卫生性的宣传效果，成为了理想的新型包装材料。目前市场参与者在国际市场上主要有美瑞伊士曼、韩国 SK 化学等公司；在国内市场，辽阳石化、华润化学、合复新材等公司也在积极参与 PETG 的生产和市场拓展。总体来看，BOPP 和 PETG 材料不仅在包装行业有着重要的地位，而且随着环保意识的提升和技术的进步，应用领域也在不断拓展，为塑料薄膜材料的发展带来了新的机遇和挑战。

随着工业化和现代化的不断推进，“绿色环保可持续发展”的理念已经深入人心，并对各行各业产生了深远的影响。在胶粘材料行业，同样催生了新的机遇和挑战。在数码喷绘打印材料、电子、航空、智能制造、高速铁路、建筑材料等新兴产业领域，需要胶粘剂具备良好的耐候性、耐紫外线性能、耐热性和抗化学腐蚀性。对于环保型胶粘剂，如水性胶和 UV 固化胶，因其低挥发性有机化合物（VOC）排放备受广泛应用。胶粘材料的研发和应用不仅能够满足特殊功能的需求，还能够推动技术与产品的创新，帮助企业实现业务的多元化、可持续和高质量发展，以适应全球绿色发展的大趋势。

1、公司主要产品和用途

公司产品主要为广告喷墨打印材料、标签标识印刷材料、电子级功能材料、功能基膜材料、胶粘材料等工业消费品及高端智能装备。

自公司成立以来，一直深耕功能性涂布复合材料的研发、生产、销售，利用涂布及复合工艺技术，将吸墨材料、压敏胶、导电材料等与高分子薄膜材料复合而成，使材料具有吸墨、粘结、保护、导热、导电、绝缘等特定功能，产品广泛应用于广告宣传品打印、标签标识及消费电子和汽车电子领域。

广告喷墨打印材料是一种广告喷绘面材，在基材表面进行涂层处理，使材料表面在进行喷墨打印时具备更好的色彩、更多的艺术变化、更多的元素组合、更强的表现力，满足顾客个性化、多样化的需求。同时为方便使用产品，在基材层背面涂胶，撕去离型层即可依靠胶粘层粘贴在玻璃、墙面、地板、车身等多种物体上。公司的核心技术为对基材涂布一层具有吸墨性的多孔性结构材料，形成吸墨涂层，提高承印物或打印介质的光泽度、色彩清晰度以及色彩饱和度等性能。本产品主要用于室内外实体广告宣传品打印及影楼产品装饰等，如商场百货、地铁、机场、展会、超市、餐厅、公共交通枢纽等场景的展览、展示和各类装饰画裱膜等。

广告喷墨打印材料的基本结构及应用场景如下：

产品类别	产品基本结构	产品应用场景举例
广告喷墨打印材料	[illegible]	[illegible]
	[illegible]	[illegible]
	[illegible]	[illegible]
	[illegible]	[illegible]
	[illegible]	[illegible]
	[illegible]	[illegible]
	[illegible]	[illegible]

注：上表中图片仅展示公司产品的部分应用场景，图中具体使用的产品不全为公司产品。

标签标识印刷材料是在基材表面进行涂层处理，使得面材在印刷标签标识时色彩清晰度、饱和度等性能更强，表现的画质更完美，公司的核心技术类似上述的广告喷墨打印材料。标签标识是标示商品名称、标志、材质、生产厂家、生产日期及其重要属性的特殊印刷品，是包装不可缺少的部分，属于包装材料应用领域。如今标签标识印刷产业链已经发展壮大，标签标识的功能也从起初的标识产品到如今更多地是美化和宣传产品。公司标签标识印刷材料主要用于日化产品、食品饮料、医疗用品、电商冷链物流、酒水、家电、外卖、快递、奶茶等标签标识的制作。

标签标识印刷材料的基本结构及应用场景如下：

产品类别	产品基本结构	产品应用场景举例
标签标识印刷材料	[illegible]	[illegible]
	[illegible]	[illegible]
	[illegible]	[illegible]
	[illegible]	[illegible]
	[illegible]	[illegible]
	[illegible]	[illegible]
	[illegible]	[illegible]

注：上表中图片仅展示公司产品的部分应用场景，图中具体使用的产品不全为公司产品。

电子级功能材料使用在消费电子、汽车电子中，以粘结、固定各元器件或模块，并起到防尘、保护、导热、导电、隔热、绝缘、抗静电、标识等不同作用。产品胶粘层的高分子聚合物结构设计、功能性添加剂的选择与使用、涂液配制工艺与配制环境控制、涂层微观结构设计与实现、精密涂布工艺等决定了电子级功能材料的性质和功能，是电子级功能材料的核心技术。目前公司的电子级功能材料主要包括胶带系列、保护膜系列和离型膜系列，主要应用于消费电子领域，如苹果、华为、三星及国内知名高端品牌手机、电脑、无线充电模组及石墨散热模块等；汽车电子领域，如汽车屏幕保护膜等；同时，产品可用于在消费电子、汽车电子的制造过程中起保护作用。

电子级功能材料的基本结构及应用场景如下：

产品类别	产品基本结构	产品应用场景举例
电子级功能材料	[illegible]	[illegible]
	[illegible]	[illegible]
	[illegible]	[illegible]
	[illegible]	[illegible]
	[illegible]	[illegible]
	[illegible]	[illegible]
	[illegible]	[illegible]

注：上表中图片仅展示公司产品的部分应用场景，图中具体使用的产品不全为公司产品。

功能基膜材料里面的 BOPP 材料是相对比较成熟的市场，但本公司的 BOPP 材料属于细分应用领域，专注于广告耗材和印刷标签类 PP 合成纸及珠光膜系列产品。凭借着深耕细分领域的国内顶级专家团队、专业的进口生产线和成熟的市场，公司目标是稳固 BOPP 这一细分领域国内领头羊位置的同时，借助公司的平台和人才优势大力发展符合国家环保政策要求的可降解、可回收的广告耗材产品和各种印刷标签产品。公司已经洞察了 PETG 热收缩膜这一产品发展前景，借助公司技术和市场优势，会快速推进产品研发，迅速占领市场并拓展产品延伸到其他新兴领域。

功能基膜材料的基本结构及应用场景如下：

产品类别	产品基本结构	产品应用场景举例
功能基膜材料	[illegible]	[illegible]
	[illegible]	[illegible]
	[illegible]	[illegible]
	[illegible]	[illegible]
	[illegible]	[illegible]
	[illegible]	[illegible]
	[illegible]	[illegible]

注：上表中图片仅展示公司产品的部分应用场景，图中具体使用的产品不全为公司产品。

功能粘贴材料主要是粘合剂、功能型助剂与涂料制品，是功能性涂布复合材料涂层结构的核心，其产品是下游功能型新材料应用领域的重要原材料，可有效赋能于数码喷绘打印材料、电子、航空、智能制造、高速铁路、建筑材料等多个产业领域。它具有优异的耐水性、耐候性、耐碱性等特点，被广泛应用于建筑涂料、家装粘胶剂、木器涂料、纸加工等领域。上海碳欣公司的水性压敏胶具有良好的粘合性能，可根据应用进行粘度调节，从而满足不同材料粘接的要求，同时采用水性材料配方，具有良好的环保特性，是一种绿色环保材料。

胶粘材料的基本结构及应用场景如下：

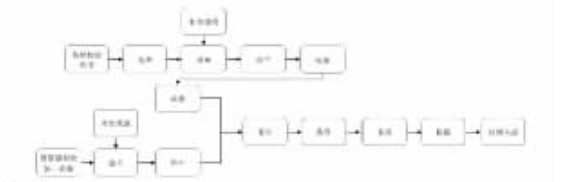
产品类别	产品基本结构	产品应用场景举例
胶粘材料	[illegible]	[illegible]
	[illegible]	[illegible]
	[illegible]	[illegible]
	[illegible]	[illegible]
	[illegible]	[illegible]
	[illegible]	[illegible]
	[illegible]	[illegible]

注：上表中图片仅展示公司产品的部分应用场景，图中具体使用的产品不全为公司产品。

2、公司主要产品的工艺流程

（1）广告喷墨打印材料

[illegible]

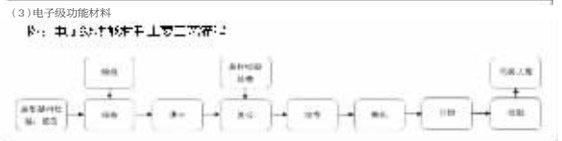


（2）标签标识印刷材料

[illegible]

（3）电子级功能材料

[illegible]



（4）功能基膜材料

（下转 70 版）

证券代码：605488
债券代码：111012

证券简称：福莱新材
债券简称：福新转债

浙江福莱新材料股份有限公司 2026 年第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会及董事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 ／否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	818,644,853.31	603,030,423.59	35.76
利润总额	21,365,882.43	35,550,589.70	-39.90
归属于上市公司股东的净利润	18,835,518.99	34,881,861.17	-46.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,175,001.87	31,000,564.88	-47.82
经营活动产生的现金流量净额	-54,346,083.99	-20,417,786.56	不适用
基本每股收益（元／股）	0.07	0.13	-46.15
稀释每股收益（元／股）	0.07	0.13	-46.15
加权平均净资产收益率（%）	1.04	2.37	减少 1.33 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	4,334,061,709.49	3,629,026,127.88	19.43
归属于上市公司股东的所有者权益	2,282,284,167.11	1,571,494,253.34	45.23

注：公司执行 2024 年年度股东大会审议通过的 2024 年利润分配方案，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。公司已按转增后的股数计算了比较期间的基本每股收益、稀释每股收益。

(二)非经常性损益项目和金额

／适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-95,175.40	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	4,622,419.00	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外、非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	236,638.32	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	1,370.58	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,376,574.41	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	272,743.70	
少数股东权益影响额（税后）	454,417.27	
合计	2,660,517.12	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

□适用 ／不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

／适用 □不适用

项目名称	变动比例（%）	主要原因
营业收入	35.76	主要系各业务板块销售增长所致。
利润总额	-39.90	主要系毛利率降低以及应收坏账准备较上年同期增加所致。
归属于上市公司股东的净利润	-46.00	同上。
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-47.82	同上。
经营活动产生的现金流量净额	不适用	主要系销售增加导致应收款增加所致。
基本每股收益（元／股）	-46.15	主要系本期净利润降低以及向特定对象发行股票所致。
稀释每股收益（元／股）	-46.15	同上。
归属于上市公司股东的所有者权益	45.23	主要系本期向特定对象发行股票所致。

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	29,300	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0

前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
夏厚君	境内自然人	126,046,900	41.75	0	无	0
涂大记	境内自然人	15,323,000	5.08	0	无	0
嘉兴市进取企业管理合伙企业（有限合伙）	其他	11,323,400	3.75	0	无	0
江叔福	境内自然人	6,805,492	2.25	0	无	0
前海人寿保险股份有限公司－分红保险产品	其他	4,639,848	1.54	0	无	0
江苏银创资本管理有限公司－银创源通消泉 3 号私募证券投资基金	其他	3,830,000	1.27	0	无	0
钱光海	境内自然人	2,675,924	0.89	1,530,924	无	0
张建龙	境内自然人	2,339,362	0.77	0	无	0
中汇人寿保险股份有限公司－传统产品	其他	2,200,040	0.73	0	无	0
前海人寿保险股份有限公司－自有资金	其他	2,010,000	0.67	0	无	0

前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
夏厚君	126,046,900	人民币普通股	126,046,900
涂大记	15,323,000	人民币普通股	15,323,000
嘉兴市进取企业管理合伙企业（有限合伙）	11,323,400	人民币普通股	11,323,400
江叔福	6,805,492	人民币普通股	6,805,492
前海人寿保险股份有限公司－分红保险产品	4,639,848	人民币普通股	4,639,848
江苏银创资本管理有限公司－银创源通消泉 3 号私募证券投资基金	3,830,000	人民币普通股	3,830,000
张建龙	2,339,362	人民币普通股	2,339,362
中汇人寿保险股份有限公司－传统产品	2,200,040	人民币普通股	2,200,040
前海人寿保险股份有限公司－自有资金	2,010,000	人民币普通股	2,010,000
平安银行股份有限公司－平安新鑫先锋混合型证券投资基金	1,625,296	人民币普通股	1,625,296
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，夏厚君与嘉兴市进取企业管理合伙企业（有限合伙）系一致行动人，担任嘉兴市进取企业管理合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人，并控制嘉兴市进取企业管理合伙企业（有限合伙）。公司 5%以上股东涂大记之兄弟涂大伟通过嘉兴祥纪企业管理有限公司间接持有嘉兴市进取企业管理合伙企业（有限合伙）股份，从而间接持有公司股份。除此以外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。		
前 10 名股东及前 10 名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明（如有）	1、张建龙通过信用证券账户持有 2,339,362 股。		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ／不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借 / 归还原因导致较上期发生变化

□适用 ／不适用

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

□适用 ／不适用

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

□适用 ／不适用

(二)财务报表

合并资产负债表

2026 年 3 月 31 日

编制单位：浙江福莱新材料股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2026年 3 月 31 日	2025年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	892,699,227.13	358,470,988.75
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	60,285,093.10	463,803.95
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	553,149,555.22	514,324,728.97
应收款项融资	158,222,437.72	83,420,165.02
预付款项	29,925,030.21	24,423,555.34
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	12,966,744.60	14,162,416.76
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	325,931,862.96	327,252,569.46
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	117,223,543.95	114,265,185.94
流动资产合计	2,150,403,494.89	1,436,783,414.19
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	10,492,065.37	10,555,512.67
其他权益工具投资	8,200,000.00	8,200,000.00
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	1,401,976,563.01	1,414,440,812.86
在建工程	604,251,647.05	593,680,665.46
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	4,741,265.78	5,454,555.50
无形资产	119,648,799.51	120,498,679.54
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	6,529,569.61	7,052,190.52
递延所得税资产	15,390,845.57	16,204,002.61
其他非流动资产	12,427,458.70	16,156,294.53
非流动资产合计	2,183,658,214.60	2,192,242,713.69
资产总计	4,334,061,709.49	3,629,026,127.88
流动负债：		
短期借款	512,781,252.81	499,249,841.27
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债	313,217.02	75,133.04
衍生金融负债		
应付票据	357,725,216.38	400,364,414.19
应付账款	253,737,837.88	225,225,606.63
预收款项		
合同负债	16,236,525.50	20,666,198.44
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	31,679,795.88	43,453,065.02
应交税费	7,392,718.86	8,801,016.12
其他应付款	71,450,481.89	76,560,003.56
其中：应付利息		
应付股利		1,463,400.00
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	274,420,681.11	269,581,983.95
其他流动负债	9,517,352.20	12,145,056.57
流动负债合计	1,535,255,079.53	1,556,122,318.79
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	333,667,223.81	321,375,380.94
应付债券	98,516,472.27	97,282,272.87
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	2,462,897.17	3,038,317.88
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	307,980.00	331,980.00
递延收益	6,718,704.36	5,202,570.98
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	441,673,277.60	427,230,522.67
负债合计	1,976,928,357.13	1,983,352,841.46
所有者权益（或股东权益）：		
实收资本（或股本）	301,880,939.00	280,219,389.00
其他权益工具	19,176,582.01	19,206,367.80
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,532,345,775.17	862,023,144.60
减：库存股	59,531,281.64	59,531,281.64
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	84,637,049.61	84,637,049.61
一般风险准备		
未分配利润	403,775,102.96	384,939,583.97
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计	2,282,284,167.11	1,571,494,253.34
少数股东权益	74,849,185.25	74,179,033.08
所有者权益（或股东权益）合计	2,357,133,352.36	1,645,673,286.42
负债和所有者权益（或股东权益）总计	4,334,061,709.49	3,629,026,127.88

公司负责人：夏厚君 主管会计工作负责人：刘延安 会计机构负责人：段佳捷

合并利润表

2026 年 1 —— 3 月

编制单位：浙江福莱新材料股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2026年第一季度	2025年第一季度
一、营业总收入	818,644,853.31	603,030,423.59
其中：营业收入	818,644,853.31	603,030,423.59
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	798,877,849.58	578,000,887.35
其中：营业成本	715,512,797.55	506,604,173.28
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	3,691,760.81	2,343,767.42
销售费用	16,409,263.37	14,715,713.25
管理费用	30,003,018.55	27,485,657.74
研发费用	25,432,292.09	22,306,995.71
财务费用	7,828,717.21	4,544,579.95
其中：利息费用	5,461,003.54	5,476,196.24
利息收入	318,643.41	504,979.06
加：其他收益	6,988,341.96	6,130,535.74
投资收益（损失以“-”号填列）	-226,874.82	-533,679.57
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	160,681.81	735,826.10
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-454,854.83	1,296,483.93
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-1,973,381.05	4,178,456.62
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-1,262,602.75	-361,463.24
资产处置收益（损失以“-”号填列）		-120,578.85
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	22,837,632.24	35,589,290.87
加：营业外收入	20,555.04	23,057.37
减：营业外支出	1,492,304.85	61,758.54
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	21,365,882.43	35,550,589.70
减：所得税费用	2,005,042.36	801,253.35
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	19,360,840.07	34,749,336.35
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	19,360,840.07	34,749,336.35
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）	18,835,518.99	34,881,861.17
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）	525,321.08	-132,524.82
六、其他综合收益的税后净额		
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
1. 不能重分类进损益的其他综合收益		
（1）重新计量设定受益计划变动额		
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益		
（3）其他权益工具投资公允价值变动		
（4）企业自身信用风险公允价值变动		
2. 将重分类进损益的其他综合收益		
（1）权益法下可转损益的其他综合收益		
（2）其他债权投资公允价值变动		
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
（4）其他债权投资信用减值准备		
（5）现金流量套期储备		
（6）外币财务报表折算差额		
（7）其他		
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	19,360,840.07	34,749,336.35
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额	18,835,518.99	34,881,861.17
（二）归属于少数股东的综合收益总额	525,321.08	-132,524.82
八、每股收益：		
（一）基本每股收益(元／股)	0.07	0.13
（二）稀释每股收益(元／股)	0.07	0.13

公司负责人：夏厚君 主管会计工作负责人：刘延安 会计机构负责人：段佳捷

合并现金流量表

2026 年 1 —— 3 月

编制单位：浙江福莱新材料股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2026年第一季度	2025年第一季度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳