证券代码：301199　　证券简称：迈赫股份　　公告编号：2026-012

迈赫机器人自动化股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 186,676,000.00 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	迈赫股份	股票代码	301199
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	卢中庆	王海兰	
办公地址	山东省潍坊市诸城市舜泰街 1398 号	山东省潍坊市诸城市舜泰街 1398 号	
传真	0536-6431139	0536-6431139	
电话	0536-6431139	0536-6431139	
电子信箱	mhauto@mhauto.cn	mhauto@mhauto.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）公司主要业务、产品及其用途

公司是一家专注于为用户提供高端智能装备系统、智慧物联系统的高新技术企业，专业从事基于机器人和物联网技术的高端智能装备系统和智慧物联系统的研发设计、制造集成、销售和智慧运维等服务。公司下设全资子公司迈赫设计院及迈赫优沃。其中，迈赫设计院主要从事规划设计业务，迈赫优沃辅助公司开展智慧物联系统相关业务。

公司所从事的具体工作是一个完整的“技术 + 产品 + 服务”的过程，利用数字化、信息化技术赋能传统制造业的转型升级，从而为客户提供智能制造与智慧物联系统整体解决方案，是先进制造技术与信息技术、数字化技术的高度集成。其次，公司也十分注重规划设计业务的发展，早在 2011 年就设立了全资子公司迈赫设计院，打通了上游设计业务与下游智能制造环节，形成了更为完整的智能制造一体化产业链。

公司主要产品是智能装备系统及动力能源供应系统、规划设计业务。其中公司智能装备系统及动力能源供应系统产品主要包含智能焊装装备系统、智能涂装装备系统、智能总装装备系统以及公用动力及装备能源供应系统。产品及服务主要应用于汽车、工程机械及其零部件等行业领域。由公司全资子公司迈赫设计院开展的规划设计业务，主要服务内容包括工业工艺规划设计和建筑设计等。迈赫设计院具备机械行业甲级、建筑行业（建筑工程）甲级、城乡规划乙级、建筑工程施工总承包二级等资质，能够为建筑、机械、军工、农业、物流等行业领域提供可行性分析、总体规划、总图及物流规划、方案设计、施工图设计及建设工程（EPC）总承包业务的技术与管理服务。在工业工艺规划和民用建筑设计领域均具备较高的设计水准和承接大型、复杂项目的能力。

（2）行业发展概况

按照行业分类，公司处于国家重点支持的智能装备制造业领域，智能装备制造业是高端装备制造业的核心领域，集成了人工智能、物联网、大数据等前沿信息技术，促进了制造业向自动化、数字化、智能化的转型。公司具体业务主要围绕智能制造系统整体解决方案展开布局，涵盖高端智能装备系统、智慧物联系统、规划设计业务，专业从事基于机器人和物联网技术的高端智能装备系统和智慧物联系统的研发设计、制造集成、销售和智慧运维等服务。

1）智能制造行业的发展阶段

在国家政策、市场需求及数字技术等多重因素的共同驱动下，全球智能制造装备产业持续快速发展。尤其是近年来，随着制造业数字化转型进程显著加快、技术融合与升级不断深化，以及各国政府积极推出产业扶持政策，全球智能制造装备产业的市场规模呈现稳步扩张的态势。据《全球智能制造产业发展深度报告（2025）》显示，2025 年全球智能制造市场规模预计达到 5800 亿美元，年复合增长率超过 12%；其中中国市场占比约 38%，规模突破 2200 亿美元。当前，以人工智能为首的新一代信息技术持续取得突破，不断推动全球制造装备向智能化方向升级，从而带动全球智能制造装备产业需求持续增长。

智能制造装备是制造业发展的重要基础产业，其安全和自主可控关乎着我国制造业的安全和健康发展。我国制造业的高端化转型以及国家安全自主需求必将推动我国智能制造装备产业的蓬勃发展，根据《2026 年国务院政府工作报告》的数据，2025 年度，高技术制造业和装备制造业的增加值将分别实现 9.4%和 9.2%的增长。

根据联想集团有限公司发布的《中国企业智能化成熟度报告（2025）——企业智能化迈向 AI 原生新时代》（以下简称“《报告》”）显示，2025 年，中国企业智能化转型延续 2024 年的积极走势，迈入全面深化与结构性跃升并行的新阶段。2025 年，智能化转型领先企业（四级 – 五级）占比大幅提升至 39%（其中 AI 原生企业占比达 9%），而 2022 年、2023 年和 2024 年分别是 16%、22%和 22%。《报告》还特别提到，2025 年是企业全面拥抱 AI 的分水岭之年，也是 AI 普惠真正被点燃的一年。

不同智能化成熟度水平的企业占比

数据来源：联想集团《中国企业智能化成熟度报告（2025）》

2）智能制造行业的技术驱动与创新

智能制造行业的技术驱动与创新是推动制造业向高效、柔性、绿色方向升级的核心动力。在当前技术飞速发展的背景下，智能制造行业正经历一场深刻的技术驱动与创新变革。云计算、大数据、物联网、人工智能等前沿技术的有机结合，为智能制造行业的发展奠定了坚实的技术基础。云计算平台凭借其高效的资源调度和灵活的计算能力，助力制造企业实现数据的集中存储、高效处理和深度分析，推动生产过程的智能化转型。大数据技术则通过挖掘海量数据的潜在价值，助力企业优化生产策略、提升运营效能。物联网技术的广泛应用，使得生产设备、产品及人员之间的互联互通成为现实，构建起一个高度智能化的生产生态系统。人工智能技术在智能制造领域的应用日益广泛，其应用使得智能系统能够实现智能决策与控制。

随着市场竞争的日益激烈，众多企业纷纷加大研发投入，推动技术创新和产品升级。它们通过引进先进的研发设备和人才，不断提升自身的核心竞争力，以应对日益激烈的市场竞争。这些企业在技术创新方面不断探索，致力于开发出更加高效、环保、智能的产品，以满足市场的多样化需求。

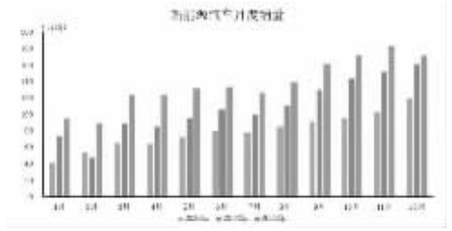
同时，产学研合作也成为推动智能制造技术创新的重要途径。高校、科研机构与企业之间的深度合作，加速了科技成果的转化和应用，推动了智能制造技术的快速发展。政府政策的支持和引导也为智能制造行业的技术创新提供了有力保障。通过制定相关政策和规划，政府为智能制造行业的发展指明了方向，提供了资金、税收等方面的优惠政策，激发了企业的创新活力。

此外，智能制造业也在积极推动与其他行业的深度融合。通过智能化技术的应用，智能制造业正在改变传统制造业的生产模式，提高生产效率和产品质量，这种跨行业的合作模式为经济的持续增长注入了新的活力，推动了整个社会的创新发展。

3）智能制造行业的市场需求与增长动力

智能制造下游应用场景丰富，涵盖了纺织、造纸、新能源产业、通用 / 专用设备制造、电气机械和器材制造等多个行业，为工业智能化生产管理提供数控机床、成套设备等智能制造装备，基于数字化车间 / 智能工厂设计、产品研发及工艺设计、生产作业、仓储配送、设备运维、安全管控、能源与环保、经营管理等应用场景提供智能制造系统解决方案。

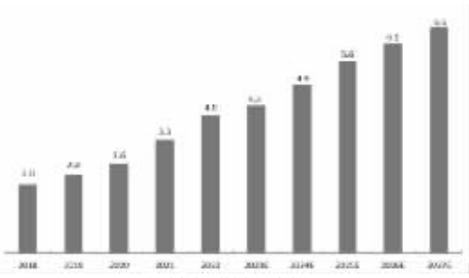
近年来，新能源产业迎来了爆发式的增长，特别是在新能源汽车领域的生产线建设中，智能制造系统解决方案的需求显著增加。2025 年，新能源汽车年产量突破 1,662.6 万辆，这些生产线对智能制造系统的需求不仅集中在生产线自动化和智能化改造上，还扩展到了对生产全流程的深度优化上，智能制造系统在新能源产业中的应用范围持续扩大，将成为推动智能制造行业发展的关键力量。



资料来源：中国汽车工业协会

近些年，智能制造下游行业固定资产投资持续增长，行业数字化、智能化水平不断提升，支撑我国智能制造万亿市场规模，工业和信息化部在 2025 世界智能制造大会上指出，我国智能制造装备、工业软件与系统解决方案的产业总规模已突破 4.5 万亿元。据前瞻产业研究院的数据预测，到 2027 年我国智能制造行业市场规模将达到 6.6 万亿元，其中智能制造装备市场规模约 5.4 万亿元，智能制造系统解决方案市场规模约 1.2 万亿元。

2018 年 – 2027 年中国智能制造行业市场规模及前景预测（万亿元）



数据来源：前瞻产业研究院

4）智能制造行业的竞争格局

目前，智能制造行业的竞争格局正在逐渐形成。国内外众多企业纷纷布局智能制造领域，通过技术创新和市场拓展，不断提升自身的竞争力。在国际市场上，德国、美国、日本等发达国家在智能制造领域处于领先地位，拥有众多世界知名的智能制造企业和先进的技术产品。这些企业凭借其在自动化、信息化、智能化等方面的优势，占据了全球智能制造市场的大部分份额。

根据前瞻产业研究院发布的《2025–2030 年中国智能制造装备行业发展前景与转型升级分析报告》，中国智能制造装备行业呈现外资主导高端、本土抢占中低端、梯队分化明显、区域集聚显著的竞争格局，正从单一设备竞争转向“核心部件 + 整机 + 系统集成 + 服务”全链条竞争。2024 年行业产值规模超 3.6 万亿元，预计 2025–2030 年年均复合增速 7.2%，至 2027 年市场规模约 5.4 万亿元，2030 年超 5.4 万亿元。行业核心矛盾为高端核心技术对外依存度高与中低端市场同质化竞争并存，国产化替代是贯穿 2025–2030 年的核心竞争主线。

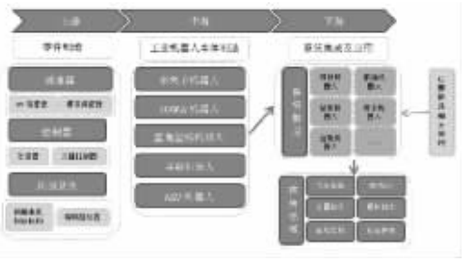
从五力竞争模型角度分析，目前我国智能制造行业企业数量较多，但具有较强品牌优势的企业数量相对较少，且智能制造企业提供的产品具有一定的差异性，竞争压力较大；上游产品供应数量较多，但由于国内智能制造行业整体技术水平落后国外先进企业，部分关键零配件被少数国外企业控制，国内市场依赖进口，使得上游供应企业对智能制造行业议价能力较强；下游和中游链接紧密，智能制造市场需求旺盛，消费者议价能力一般；智能制造是未来制造业转型的重要发展方向，目前尚不存在替代品，替代品威胁较弱；新进入者方面，由于目前我国制造业智能化转型的大趋势已成，且有国家政策的大力扶持，新进入者的威胁较大。

未来，随着智能制造技术的不断发展和应用领域的不断拓展，智能制造行业的竞争格局将会更加复杂多变。

（3）公司产品的市场地位、竞争优势与劣势

1）公司产品的市场地位

公司产品主要应用于汽车智能装备制造领域，所处的细分行业为智能制造项下的智能制造系统解决方案范畴，公司产品在工业机器人产业链中所处的环节具体详见下图：



公司不但同时涉足智能焊装装备系统、智能涂装装备系统、智能总装装备系统等三大类智能装备系统的设计、制造、安装及集成，并在各自细分市场收获了一定的行业知名度。还通过全资子公司迈赫设计院打通了上游工业设计服务、建筑设计服务，形成了更为完整的智能制造一体化产业链。此外，公司利用自身多年在智能装备系统集成领域积累的技术和项目经验，通过物联网、大数据等先进技术的应用，为精准掌握市场需求、生产出更加符合客户要求的产品提供了智能化支持，为成为高端智能装备系统与智慧物联系统整体解决方案服务商打造了坚实的基础。

公司深耕高精度材料连接技术，可应对铝合金、超高强度钢等轻量化材料的连接挑战，精准满足新能源汽车车身制造的新需求；在涂装精密控制领域，公司以高节拍、高稳定性的自动化方案，保障车身漆面的极致表现；公司大力发展的虚拟调试与数字孪生技术，能够在数字世界完成产线全流程模拟与程序验证，帮助客户大幅缩短现场调试周期、降低试错成本，真正实现“投产即达产”的效率突破。

在核心装备领域，公司持续推动国产替代进程。面对外资主导高端、本土抢占中低端、梯队分化明显、区域集聚显著的竞争格局，公司凭借扎实的自主研发能力和丰富的现场验证经验，提供性能比肩国际水准的国产化方案，实现核心工艺装备自主可控，有效降低国内汽车产业供应链风险，为产业链安全稳定贡献坚实力量。

凭借强大的系统集成能力、深厚的技术积累以及自主可控的整体方案，迈赫赢得了海内外主流车企的高度认可，并与他们建立了长期稳定的战略合作关系。

2）竞争优势

近年来随着产品线的不断扩展，公司核心竞争力与行业地位持续提升。公司深耕于高端智能装备制造业的全链条智能解决方案，不仅提升了客户粘性与项目落地效率，更彰显了卓越的行业整合力；通过完整的产业链协同与数字化平台优化，进一步巩固了供应链稳定与成本控制优势；此外，公司依托优良的产品品质、充足的人才储备、扎实的研发能力、高效的管理体系以及优质的客户资源，共同构筑了其在行业中的核心竞争力与可持续发展能力。

①产品质量优势

公司始终将产品质量视为企业的生命线，严格把控从原材料采购至产品交付的每一个环节。凭借贯穿产品设计研发、材料采购、生产安装、验收检验等全过程的质量控制，公司已通过了严格的质量体系认证，并获得了客户的普遍认可。此外，公司还建立了完善的售后服务体系，能够迅速响应客户反馈，及时提供技术支持与解决方案，进一步增强了客户对产品的信任与满意度。自公司成立之初，即专注于产品质量，致力于集中资源把产品做好，十年如一日，为公司赢得了良好的口碑和更强的生命力。2025 年度，公司荣获中国设备管理协会汽车智能制造分会授予的“中国汽车行业智能装备管理解决方案优质供应商”称号，并荣膺客户颁发的“2025 年度卓越协同贡献奖”。此外，迈赫设计院所设计的项目在 2025 年天津市优秀工程勘察设计成果评价中分别获得二等、三等成果奖。这些实实在在的成果，不仅印证了公司质量管控体系的有效性，更让“以质取胜”的理念深植于公司发展的每一步。

②高端人才储备优势

技术人才是智能装备制造行业的核心竞争力，公司始终重视人才“引、育、留”工作。截至 2025 年 12 月 31 日，公司拥有设计技术人员 488 人，硕士及硕士以上学历 38 人，本科学历 442 人。公司总部位于潍坊，而智能装备业务板块的人才多集中于上海、无锡、安徽及成都等地，因此在引进高端人才方面公司面临较大挑战。为此，公司采取多元化的人才布局策略：在人才集聚地上海成立了上海分公司，将全资子公司迈赫优沃的住所由济南变更至上海，在天津设立了迈赫设计院，并在济南、青岛、潍坊、无锡设立了分院，以吸引当地优秀人才。此外，公司还积极与招聘平台及猎头机构建立合作，进一步拓展中高端人才的寻访渠道。

在人才培养方面：1、公司已建立管理与专业晋升双通道机制，为关键人才职业发展提供了保障；2、通过与外部专业培训机构合作，定期选派优秀人才参加外部培训，并引入优质师资开展内部培训，持续更新团队理念与工作方法；3、实施导师带教与 AB 角工作机制，选拔高端技术人才担任导师或 A 角，通过精神激励与物质奖励相结合的方式，为其创造更广阔的晋升空间与薪酬增长机会。

在人才留存方面：1、公司近期制定并推出了全新的《绩效管理办法》，该办法旨在通过科学、公正的评估机制，全面衡量员工的工作业绩与贡献度。该制度进一步明确了绩效目标的设定、过程跟踪及结果应用的各个环节，并将绩效评价结果与薪酬回报直接挂钩，从而确保高绩效员工能够获得相匹配的激励，进而有效吸引、激励和留住关键人才。这一科学的绩效管理体系，将充分激发员工的工作积极性，促进个人与组织的共同成长，为公司的持续发展提供坚实保障；2、持续通过意见箱、公司邮箱及企业微信调研问卷等多种渠道常态化收集员工意见与建议，并不定期开展涵盖工作环境及职业发展等多维度的满意度调查。通过对反馈信息的系统梳理与分析，我们能够精准识别管理短板和员工关切的重点问题，进而制定有针对性的改进措施，持续优化工作环境与相关政策。

③技术研发优势

研发是现代企业持续发展、构筑竞争实力的核心。公司自成立以来，在技术研发方面持续投入，通过自主研发、积累，形成了坚实的核心技术实力。公司作为高新技术企业，先后荣获了国家博士后科研工作站、国家智能制造系统整体解决方案供应商、国家两化融合管理体系贯标试点企业、国家级专精特新“小巨人”企业、山东省优秀企业、山东省工业机器人实验室、山东省智能制造“1+N”标杆企业、山东省“专精特新”中小企业、山东省单项冠军企业、山东省工业互联网标杆企业、山东省企业技术中心、山东省技术创新示范企业、山东百年品牌重点培育企业、山东省高端装备制造业领军（培育）企业、省级工业设计中心、山东省“一企一技术”研发中心、先进级（省级）智能工厂、省级绿色工厂、2025 年度数字经济产业创新中心等多项荣誉。2025 年，公司的“复杂干扰环境机器人协作系统智能感知与控制关键技术及应用”项目荣获山东省科学技术奖 – 技术发明贰等奖，“建筑及园区数字低碳关键技术研发与应用”项目荣获山东省科学技术奖 – 科技进步贰等奖，“基于云技术的智能焊接机器人系统关键技术研发及应用”项目荣获潍坊市科技进步一等奖，依托公司建立的“潍坊市工业机器人应用重点实验室”荣获潍坊市重点实验室，“新能源汽车后地板焊装生产线”项目荣获潍坊市第八届“市长杯”工业设计大赛一等奖。截至 2025 年 12 月 31 日，公司拥有发明专利 60 项、实用新型专利 121 项、外观专利 8 项、软件著作权 52 项。经过多年的持续努力，公司构建了一套自主创新体系，在行业展现出了较强的竞争力。

公司设有专业的研发团队，不断攻克技术难关，在保证现有产品质量稳中有升的前提下，持续加大研发创新。公司 2025 年度的研发投入为 4,553.91 万元，2025 年新增研发项目：汽车制造涂装过程降碳节能系统研发；基于人工智能的机器人作业系统研发；AI 驱动的数据引擎与低代码平台系统研发等，较好地完成了年度新产品和新技术的研发任务。持续的研发创新为公司发展提供了强有力的支撑，提升了公司的市场竞争力，从而为公司的进一步发展创造了有利条件。

公司不断在新型车身连接工艺、智能化装配技术等方面进行研发投入，保持持续的行业先进水平；在能源优化、高柔性调度等方面进行不断创新，促进节能减排与效率提升；在人工智能、数字孪生等新技术上不断探索，推动公司产品智能化升级。

2023 年，公司根据市场预判与自身经营情况，开启了优沃工业互联研发升级扩建项目的建设。以创新为动力，以技术突破为手段，以客户体验为导向，致力于构建企业与客户共享的价值体系。通过打通产业链各环节的数据孤岛，实现数据的传递、共享和应用，从而为企业发展提供智能化支持。

自 2024 年以来，优沃工业互联研发升级扩建项目部分项目开发执行人员陆续到位，先后投入到软件前后端、嵌入式、产品设计等领域的开发工作中。2024 年度，构建了统一认证中心，实现了多端单点登录与权限管控体系，客户侧提供了企业认证、团队协作、产品订阅及客户支持等服务，管理端实现了用户管理、产品发布、数据看板等后台管控功能。智能网关、运营管理、生产管理等场景同步进行开发。

2025 年，优沃工业互联网平台持续进行版本更新，2025 年 8 月 9 日完成改版并上线运行。改版后，产品内容更加多样，丰富了应用模块页面，增加了设备巡查管理、采购招标竞价模块等应用，并将应用模块分成了数智平台、智能制造、高效运营三类，同时，实现了 deepseek 的接入等人工智能相关的内容。当前，平台的设备接入、应用模块等内容，正在进行进一步的完善与丰富，正在进行的数据引擎的建设及边缘数据网关建设，预计 2026 年将发布新一代智能网关及上线物联接入平台。

公司通过物联网、大数据技术赋能产品研发与生产，搭建了覆盖全流程的一体化运营管理系统，并依托自主研发的“优沃工业互联网平台”的应用，实现了设计、生产、质量等的全流程数字化管理，显著提升了运营效率和资源利用率。

④管理优势

2025 年度，公司通过一系列战略性的组织架构调整，有效提升了整体管理效能。新设立的海外事业部将专注于国际市场拓展，以推动公司全球化战略布局；人力资源部从综合业务部独立出来，彰显了公司对人才战略的高度重视，未来将更专业、更精细地开展人才引进、培养与激励工作；同时，综合业务部更名为综合管理部，其职能进一步聚焦于内部协调、流程优化及日常运营支持，强化了内部管理的系统性与协同性。上述变革共同构建了公司更为高效、专业与灵活的管理体系。

近几年，公司还推进落实了管理团队“年轻化”、“专业化”的战略部署，强化了战略定力与发展韧性，激活了内生动力，促进了公司的持续稳定发展。提升管理团队年轻人才比例，不仅有助于优化公司团队结构，推动专业化和年轻化人才梯队的培养与建设，同时在日趋激烈的市场竞争环境下，也有助于公司的健康高速发展，使公司拥有显著的管理优势。

公司也十分注重管理团队的培训与提升，定期组织专业技能和管理能力的培训，确保管理团队具备前瞻性的战略眼光和高效的管理能力。此外，公司还建立了完善的管理制度和流程，确保各项决策能够迅速、准确地得到执行，提高了整体运营效率。通过不断优化管理流程，公司实现了资源的合理配置和高效利用，进一步巩固了管理优势。

⑤全产业链布局与技术集成能力

公司专业相对齐全，同时涉足智能焊装装备系统、智能涂装装备系统、智能总装装备系统等三大类智能装备系统的设计、制造、安装及集成，不仅能够提供单一装备系统的解决方案，还能根据客户的实际生产需求，提供包括智能焊装、智能涂装、智能总装在内的全方位一体化服务。这种全面的服务模式，有效提升了客户的生产效率，显著降低了运营成本，并大幅增强了客户的市场竞争能力。

公司所提供的整体解决方案服务，不仅涵盖了智能装备系统的设计、制造、安装与集成，还深入到了工业设计、建筑设计的上游环节，这种端到端的服务模式，极大地提升了项目执行的效率和质量。通过迈赫设计院的平台，公司能够快速响应客户的多样化需求，从源头上保障项目的创新性和实用性。

在智能制造一体化产业链中，公司注重各环节之间的协同与配合，通过物联网、大数据等技术的应用，实现了对市场需求、生产过程的精准把控，这种智能化的管理方式，不仅提升了产品的市场竞争力，还为客户提供了更为贴心、高效的服务体验，为成为高端智能装备系统与智慧物联系统整体解决方案服务商打造了坚实的基础。

未来，公司将继续深化在智能制造领域的探索与创新，不断拓宽整体解决方案服务的内涵与外延，致力于成为行业领先的高端智能装备系统与智慧物联系统整体解决方案服务商。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

追溯调整或重述原因

会计政策变更、其他原因

单位：元

	2025年末	2024年末		本年末比上年末增减	2023年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	3,104,440,602.20	3,051,257,423.12	3,051,257,423.12	1.74%	3,289,011,455.54	3,289,011,455.54
归属于上市公司股东的净资产	1,923,176,270.98	1,839,768,112.41	1,839,768,112.41	4.53%	1,762,533,274.25	1,762,533,274.25
	2025年	2024年		本年比上年增减	2023年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	1,161,305,877.64	1,091,008,374.64	1,091,008,374.64	6.44%	974,882,387.90	974,882,387.90
归属于上市公司股东的净利润	108,426,791.86	86,133,070.40	86,133,070.40	25.88%	28,266,494.86	28,266,494.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	90,677,085.13	53,085,722.22	53,085,722.22	70.81%	7,113,834.35	7,113,834.35
经营活动产生的现金流量净额	173,370,134.85	169,073,834.76	169,073,834.76	2.54%	24,761,067.77	24,761,067.77
基本每股收益（元 / 股）	0.5808	0.6460	0.4614	25.88%	0.2120	0.1514
稀释每股收益（元 / 股）	0.5808	0.6460	0.4614	25.88%	0.2120	0.1514
加权平均净资产收益率	5.76%	4.78%	4.78%	0.98%	1.61%	1.61%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

2024 年 12 月，财政部发布了《关于印发（企业会计准则解释第 18 号）的通知》，明确不属于单项履约义务的保证类质量保证金的会计处理，应当根据《企业会计准则第 13 号——或有事项》规定，在确认预计负债的同时，将相关金额计入营业成本，并根据流动性列示预计负债。本公司在首次执行日，对此项会计政策变更采用追溯调整法，调整了比较财务报表相关项目列示，调增 2023 年度营业成本 5,742,759.10 元，调减销售费用 5,742,759.10 元，本次调整对 2023 年度营业收入、归属于上市公司股东的净利润及归属于上市公司股东的净资产无影响。

其他原因情况

报告期内，公司完成了资本公积金转增股本事项，截至 2025 年 12 月 31 日，公司股本总数增加至 186,676,000 股，根据《企业会计准则第 34 号——每股收益》规定，发行在外普通股或潜在普通股的数量因派发股票股利、公积金转增资本、拆股而增加或因拆股而减少，但不影响所有者权益金额的，应当按调整后的股数重新计算各列报期间的每股收益。

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	342,233,428.75	266,221,200.20	248,216,398.68	304,634,850.01
归属于上市公司股东的净利润	41,086,773.48	27,328,420.40	30,000,396.40	10,011,201.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	37,011,990.29	22,219,516.48	25,282,998.39	6,162,579.97
经营活动产生的现金流量净额	-49,461,359.81	52,327,073.70	-5,282,213.84	175,786,634.80

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,856	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,148	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
山东迈赫投资有限公司	境内非国有法人	57.37%	107,100,000.00	107,100,000.00	不适用	0.00
潍坊赫力投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	6.00%	11,200,000.00	0.00	不适用	0.00
徐烟田	境内自然人	5.00%	9,333,500.00	7,875,000.00	不适用	0.00
王绪平	境内自然人	2.57%	4,800,000.00	0.00	不适用	0.00
兴业银行股份有限公司－华夏中证机器人交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.94%	1,752,943.00	0.00	不适用	0.00
张韶辉	境内自然人	0.64%	1,200,000.00	0.00	不适用	0.00
国泰海通证券股份有限公司－天弘中证机器人交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.39%	733,050.00	0.00	不适用	0.00
陈亚评	境内自然人	0.35%	656,800.00	0.00	不适用	0.00
#陈勇	境内自然人	0.29%	546,200.00	0.00	不适用	0.00
#李燕	境内自然人	0.21%	400,000.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借 / 归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

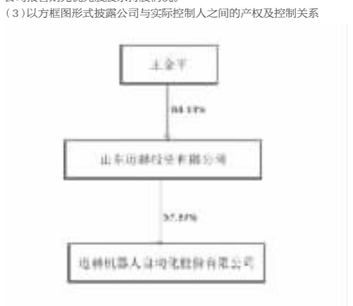
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

详见公司 2025 年年度报告全文第五节“重要事项”，详细描述了报告期内发生的重要事项。

证券代码：301048　　证券简称：金鹰重工　　公告编号：2026-019

金鹰重型工程机械股份有限公司 2026 年第一季度报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示：

1.董事会及董事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

2.公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明：保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3.第一季度财务会计报告是否经过审计

□是 √否

一、主要财务数据

（一）主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

追溯调整或重述原因

□会计政策变更 □会计差错更正 √同一控制下企业合并 □其他原因

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减（%）
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	575,955,212.81	451,633,036.13	465,537,481.47	23.72%
归属于上市公司股东的净利润（元）	47,150,819.24	34,974,543.66	34,974,543.66	34.81%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	47,416,743.60	33,867,477.15	33,867,477.15	40.01%
经营活动产生的现金流量净额（元）	264,998,941.07	94,181,465.07	88,527,261.68	199.34%
基本每股收益（元 / 股）	0.0884	0.0656	0.0656	34.76%
稀释每股收益（元 / 股）	0.0884	0.0656	0.0656	34.76%
加权平均净资产收益率（%）	1.66%	1.31%	1.31%	0.35%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减（%）
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	5,732,199,873.11	5,735,050,803.83	5,735,050,803.83	-0.05%
归属于上市公司股东的所有者权益（元）	2,865,476,379.07	2,818,080,811.88	2,818,080,811.88	1.68%

（二）非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元

项目	本报告期金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-9,469.85	固定资产清理损益
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-302,161.99	营业外收入主要为供应商上缴的安全考核罚款等，营业外支出主要为罚没支出
减：所得税影响额	-45,707.48	
合计	-265,924.36	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况

□适用 √不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用 √不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

（三）主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

√适用 □不适用

合并资产负债表项目				
财务报表项目	期末余额	期初余额	变动幅度	主要原因
预付款项	22,918,458.79	15,693,462.17	46.04%	主要系本报告期进口件预付货款增加
合同资产	226,456,018.76	167,165,399.12	35.47%	主要系本报告期大修业务应收款项增加
一年内到期的非流动资产	332,058.99	661,310.11	-49.79%	主要系本报告期融资租赁款额减少
短期借款	100,064,472.22	150,096,708.33	-33.33%	主要系本报告期归还银行贷款
预收款项	1,528,687.56	2,186,757.01	-30.09%	主要系本报告期预收房租款减少
应交税费	8,293,876.59	12,724,102.63	-34.82%	主要系本期应交所得税减少
长期应付款	1,063,600.00	8,936,200.00	-88.10%	主要系下投科研项目拨款所致
其他综合收益	-1,206.37	-2,834.36	57.47%	主要系外币折算差异
合并利润表项目				
财务报表项目	2026年1-3月	2025年1-3月	变动幅度	主要原因
销售费用	7,658,894.99	4,863,386.30	57.48%	主要系本期营销力度加大，以及招投标费增加
研发费用	31,881,384.82	11,774,802.00	170.76%	主要系本期加大研发投入
财务费用	2,200,529.52	951,886.89	131.18%	主要系本期汇兑损失增加
利息费用	952,083.82	1,649,406.65	-42.28%	主要系本期银行贷款减少
信用减值损失	1,978,397.51	7,419,005.49	-73.33%	主要系本期坏账准备转回减少
资产减值损失	-1,379,206.68	2,245,050.84	-161.43%	主要系本期存货跌价准备增加
营业外支出	359,665.36	2,396.78	149124.6%	主要系本期发生罚没支出
合并现金流量表项目				
财务报表项目	2026年1-3月	2025年1-3月	变动幅度	主要原因
经营活动产生的现金流量净额	264,998,941.07	88,527,261.68	199.34%	主要系本报告期销售收款增加所致
投资活动产生的现金流量净额	-3,984,369.83	-2,769,530.66	-43.86%	主要系本报告期购建固定资产支付的现金增加所致
筹资活动产生的现金流量净额	-50,702,244.52	-2,161,840.04	-2245.33%	主要系本报告期银行贷款减少

二、股东信息

（一）普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,680	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0

前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
中国铁路武汉局集团有限公司	国有法人	60.00%	320,000,000	320,000,000	不适用	0
中国铁道科学研究院集团有限公司	国有法人	7.50%	40,000,000	40,000,000	不