

税收发票数据显示：“五一”假期消费相关行业销售收入同比增长14.3%

新华社北京5月6日电

国家税务总局5月6日发布的增值税发票数据显示，“五一”假期消费活力迸发，消费相关行业销售收入同比增长14.3%，反映消费潜力进一步释放。

从数据上看，旅游娱乐文体服务消费热情高涨。旅游游览和娱乐服务销售收入同比增长21.2%，其中与外出旅游休闲关联度较高的旅行社服务、休闲观光活动同比分别增长23.8%、26.2%。消费者对文体活动较为青睐，文化服务、体育服务销售收入同比分别增长42.3%、44.1%。

生活服务消费增势较好。居民家庭服务销售收入同比增长14.2%，其中洗染服务、居民宠物服务、汽车维修维护服务销售收入同比分别增长38.1%、49.5%、12.6%。消费者健康消费活动有所增加，居民健康服务销售收入同比增长40.1%，其中与保健及健康管理相关的健康咨询服务同比增长40.5%，健身休闲服务同比增长28.7%。

餐饮及住宿消费增长较快。不少地方推出特色餐饮活动，带动餐饮销售收入同比增长31.4%，其中小吃服务、酒吧茶馆服务销售收入同比分别增长41.6%、51.5%，正餐服务同比增长26.8%。融合多



浙江宁波市更街街道举办建德味道“五一”消费季及青啤狂欢夜活动，吸引人们乘此体验假日经济。新华社图

元化服务和特色体验于一体的民宿服务同比增长13.3%。

商品消费热度上升。综合零售销售收入同比增长12.4%，其中超市等线下零售通过优化消费场景提升需求体验，带动销

收收入同比增长15.6%。品质类商品消费增势良好，化妆品、金银珠宝、工艺美术品需求旺盛，销售收入同比分别增长55.8%、28.8%和57.4%。

国家税务总局税收科学研究所所长黄立

新表示，从增值税发票数据来看，“五一”假期消费持续升温，消费潜力有效释放，特别是随着促进消费发展政策持续发力，服务消费不断升级，呈现较高热度，为经济高质量发展注入强劲动力。

在“国际显示周”看“中国智造” 展现显示技术与AI融合发展

由国际信息显示学会主办的2026年“国际显示周”展会5日在美国洛杉矶开幕。本届展会集中展示了新一代显示技术、高精度成像、车载显示、扩展现实(XR)以及人工智能(AI)应用等领域的最新创新成果。数十家中国企业出席展会，集中呈现“中国智造”在显示领域的创新进展。

作为全球显示领域规模最大的年度盛会，本届展会吸引全球200多家展商及7000多名业内人士参与。据主办方介绍，展会重点呈现当前推动产业发展的关键方向，如有机发光二极管(OLED)等发光及新一代显示技术、XR与空间显示系统以及以软件定义的智能座舱、增强现实抬头显示为代表的车载显示平台等。

中国企业在会上展示了多项创新产品与前沿技术。 TCL华星展示了基于其先进显示技术品牌APEX臻图的显示产品，包括印刷OLED折叠便携桌面显示、柔光无痕折叠手机显示以及高迁移率50氧化物笔电显示、智能座舱显示方案等。海信展示了智能像素化技术、XR与空间显示系统以及以软件定义的智能座舱、增强现实抬头显示为代表的车载显示平台等。 AI一体机、AI速绘本和搭载自研眼动追踪技术的裸眼3D笔记本等。

京东方科技集团股份有限公司首席执行官冯国刚在接受新华社记者采访时说，AI正成为重塑显示产业的关键变量。未来京东方将进一步推动AI技术与车载、家居等多元应用场景深度融合，促进人机交互向多模态智能方向演进。

国际信息显示学会主席严群对记者表示，中国企业在显示领域的制造技术及人工智能应用方面持续取得进展，整体实力处于全球领先水平。显示产业正朝着三个主要方向发展：一是显示画质持续提升，二是更关注视觉与心理健康，三是显示产品和制造更绿色环保。AI正成为推动实现这些目标的重要工具。中国企业在显示领域的技术创新和产品应用等方面表现突出，正发挥重要引领作用。

(据新华社)

(上接1版)

目前，新三板已与包括海峡股权交易中心、厦门两岸股权交易中心在内的全国33家区域性股权市场签署监管合作备忘录。鼎盛科技、夏迪亚斯、通灵生物、雅迅智联等4家福建企业已通过“绿色通道”机制在新三板挂牌。在鸿生材料的展厅，一面专利墙展示了企业的技术积累。这家从事混凝土建材的企业，与福州大学、同济大学等高校建立了产学研合作，实现了微生物自修复混凝土产品的应用，并布局建筑垃圾再生资源业务，被认定为“福建省绿色工厂”。

2025年9月挂牌新三板后，公司当年实现营业收入9.26亿元，净利润4859.33万元。鸿生材料相关负责人表示，公司进入新三板创新层，不仅为筹备北交所上市做准备，也提升了品牌形象，有助于吸引产业链企业合作。

开源证券北交所研究中心总经理诸海斌对记者表示，新三板帮助中小企业规范运作，培育公众公司意识。挂牌企业的财务透明度和市场知名度提升，降低了投融资对接成本。同时，挂牌企业因其规范运作，已成为上市公司和国资平台进行产业整合的重要标的。

截至2026年3月末，挂牌企业被上市公司或国资收购近400家，其中近七成属于同行业上下游的产业并购。

产业与金融结合 金融资源流向中小企业

印象股份运营的山水实景演出，是福建文旅产业的一个代表性项目。据第三方机构报告，2023年及2024年按票房收入计算，印象股份在全国实景演出市场排名第三。“依托境内外两个市场、两种资源，我们感受到公司的业务发展和品牌认可度都得到了提升。”印象股份负责人表示。

印象股份的案例，反映了新三板在促进产业与金融结合、服务区域经济发展方面的作用。近年来，一批业绩增速较快、属于战略性新兴产业的企业进入新三板，既有已具规模的细分行业龙头，也有尚未盈利的研发型企业。近五成企业在申报挂牌前已获得私募基金等专业机构投资者投资。

在程凤朝看来，福建是东南沿海的经济重镇，也是制造业和民营经济较为集中的省份。新三板和北交所的支持，有助于把一批细分领域的优质企业筛选出来，做强做优，形成产业链中的“隐形冠军”和“关键节点企业”。这不仅提升了企业竞争力，也在推动区域产业结构向更高质量、更具韧性的方向演进。

政策协同方面，新三板与工业和信息化部保持合作，目前工业和信息化部已将是否在新三板挂牌作为申报专精特新“小巨人”的一项评价参考标准。机构协同方面，持续引导证券公司和基金公司加大对创新型中小企业的服务力度。对外开放方面，“新三板+H”等模式逐步推进。

北交所设立后，新三板与其一体发展，支持企业“边挂牌、边发展、边规范、边上市”。2021年9月以来，新三板新增约1400家挂牌企业，占全市场比重超过20%。2025年以来，新增挂牌企业平均净利润超过6000万元，是存量挂牌企业的6倍，其中国家级专精特新“小巨人”企业占比超过四成。

从福建到全国，新三板作为服务中小企业的资本市场平台，正以制度安排的灵活性让更多企业“够得着、用得上”直接融资，以分层培育体系支持企业从初期规范到持续成长，以产业与金融结合推动金融资源向实体经济配置。全国股转公司、北交所相关负责人表示，未来将继续深化与福建省的合作，加强各方协同，探索资本市场服务区域经济和中小企业发展的路径。

申万宏源证券研究所首席经济学家杨成长：三大路径推动现代化产业体系建设

产业之上，其重要性不容忽视。

“当前我国在全球范围内最具竞争力的产业依然是钢铁、石化、家电、建材等基础产业。”杨成长说。根据世界钢铁协会此前披露的数据，2026年3月，中国粗钢预估产量为8704万吨，排名世界第一，是第二名印度产量(1530万吨)的近6倍。从总体情况看，根据国家统计局公布的数据，2026年一季度，有色行业利润增长116.7%，石油加工行业实现利润总额229.4亿元，化工行业利润增长54.5%，这些数据充分印证了传统产业的发展韧性与支撑作用。

基于此，杨成长认为：“十五五”时期实现传统产业提质升级，需围绕钢铁、石化、轻工、纺织等重点传统产业，加快技术改造、数字化转型和产业链升级，提升附加值和竞争力；同时应规范地方和企业无序竞争行为，健全产能监测预警机制，采取规划引导、产能调控、价格治理、行业自律等措施以防止低水平重复建设，推动形成有序竞争和优胜劣汰的市场环境。

服务业分类施策实现扩能提质

从2012年至2025年，我国服务业增加值占GDP的比重从44.6%提升至57.7%。2025年，我国服务业增加值首次突破80万亿元。根据国家发展改革委预计，“十五五”时期，服务业规模将突破100万亿元。

杨成长表示，近年来服务业重要性持续提升，全国服务业大会的召开更印证了这一趋势。服务业实现扩能提质需聚焦产业融合与“中国服务”品牌打造，从四大服务业特点出发分类施策。

一是“做优”功能型服务业。杨成长表

示，我国已是金融、交通、电信、商业大国，作为传统优势行业，功能型服务业的发展重点在于提质增效，为经济社会运行降低成本。“这类服务业收入本质上是社会其他行业承担的成本，因此，其在GDP中的占比应合理调控、适度降低，而非一味扩张。”杨成长说。

二是“做强”专业服务业。“这类行业以知识、技术等为核心产出，多依托人力提供服务，缺乏传统实体产业的产品与载体，行业发展认知与评价体系有待完善。”杨成长建议，加快出台促进专业服务业发展的系统规划，重点提升标准制定能力，推出更多的“中国标准”。同时加快发展科技服务业，加强标准建设、人才建设和财税政策支持。

三是“做活”公共服务业。杨成长表示，当前公共服务业面临优质服务缺乏、市场空间尚未充分打开等问题。以养老服务为例，存在大城市优质养老机构“一床难求”、居家养老和社区养老难以满足个性化需求等问题。因此，要在保基础、保需求的前提下，进一步明确准入边界，加快健全公共服务业多元化供给机制。

四是“做大”其他生活性服务业。当前“互联网+”、懒人经济、居家经济等新业态需求旺盛，增长迅速，发展空间广阔，但在规范化、数字化、智能化等方面仍存在短板。需通过数字赋能打造消费新场景，在市场开拓上下功夫、做大增量。

培育壮大新兴产业和未来产业

当前，国家正培育壮大新兴产业和未来产业。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》中提出“加快新一代信息技术、新能源、新材料、智能网联新

能源汽车、机器人、生物医药、高端装备、航空航天等战略性新兴产业发展”“推动量子科技、生物制造、氢能和核聚变能、脑机接口、具身智能、第六代移动通信等成为新的经济增长点”。

杨成长认为，推动新兴产业和未来产业发展需要分类施策：新兴产业要通过典型场景和示范工程，加大应用示范，加快规模化、产业化发展；未来产业则要区分“未来技术”与“未来产业”两个概念，统筹前沿技术探索与产业化发展路径。

针对新兴产业，杨成长表示，应因地制宜建设各具特色、优势互补的战略性新兴产业集群，着力打造一批成长潜力大、技术含量高、渗透领域广的新兴支柱产业，重点发展国产大飞机、北斗系统、智能驾驶、新型太阳能电池、新型储能、创新药等战略性新兴产业。

对于未来产业，杨成长表示，需统筹前沿技术探索与产业化发展路径。“对仍处于基础研究和关键技术突破阶段的方向，应以技术攻关为主；对技术路径相对清晰、具备应用场景的方向，则要加快推进产业化布局。需注重场景牵引和应用转化，逐步培育未来产业发展基础。”杨成长说。

“要让新技术从研发攻关真正走向规模化应用，需强化主体引领、资金支持与风险分担机制。”杨成长表示，具体而言：在主体引领方面，可鼓励央企国企带头开放应用场景，积极培育独角兽企业；在资金支持方面，可高效用好国家创业投资引导基金，大力发展创业投资、天使投资，政府投资基金需带头做耐心资本；在机制完善方面，可建立未来产业投入增长和风险分担机制，构建促进专精特新中小企业发展壮大机制。

汇兑损失左右部分上市公司业绩 “增收不增利”拷问汇率风险管控

记者 范子萌

“辛辛苦苦赚来的利润，一个季度就被汇率波动‘吃掉’了。”——这或许是今年一季报中，不少上市公司的心声。

三一重工产生约8亿元汇兑损失，莱克电气归母净利润同比骤降逾九成……在近期密集出炉的一季报中，汇兑损益已成为左右部分上市公司利润表的核心变量。

“增收不增利”的现状，拷问着经营主体的汇率风险管理能力。多位专家强调，在人民币汇率双向波动常态化的背景下，汇率风险管理已成为中国出海企业的“必修课”。

“汇兑损益”成一季报高频词

今年一季度，人民币汇率走出了一轮“超预期”升值行情，在岸人民币对美元汇率从6.98附近最高升至6.90，升幅超过1.1%。4月之后，人民币继续升值，在岸人民币对美元汇率升破6.82关口，创下三年新高。

5月6日，在岸人民币对美元日内触及6.8102，再度刷新三年高位。

人民币走强之际，“汇兑损益”成了上市公司一季报里的高频词，较多公司陷入“增收不增利”困局，引发市场关注。

比如：2026年一季度，比亚迪从去年同期约19亿元汇兑收益转为本期约21亿元汇兑损失，仅此一项就造成约40亿元利润拖

累，引发净利润大幅收缩；光模块龙头企业易盛一季度财务费用达5.22亿元，同比增长高达1678%，对此，公司表示主要是汇兑损失增加。

从行业来看，工程机械、跨境电商、消费电子等出口导向型行业，成为本轮汇率波动的“重灾区”。以三一重工为例，该公司一季度营业收入同比增长14%至241.5亿元，但归母净利润仅微增0.5%，主因系一季度产生约8亿元汇兑损失。

事实上，自去年以来，汇率波动在上市公司业绩中的影响权重明显加大。据东吴证券统计，2025年下半年，A股两非（非金融石油石化）上市公司产生汇兑损失491亿元，而2024年同期则产生汇兑收益25亿元。2026年一季度上市公司业绩同样受到汇兑损失的影响。

企业汇率风险管理仍存短板

汇兑损益正成为左右上市公司利润的核心变量。

“在汇率宽幅波动的背景下，汇兑损益对于上市公司利润的扰动难以忽视。”东吴证券在研报中称，伴随出海企业规模扩张，企业外币资产与负债敞口持续走高，汇率波动对上市公司盈利的影响显著提升。

这种扰动既可能产生“收益”，也可能带来“损失”。东吴证券表示，近年来美元兑人

民币汇率阶段性波动显著，交替产生汇兑收益与损失，扰动企业账面盈利：2023年上半年人民币大幅贬值，为出海企业带来了可观的汇兑收益，有效增厚整体利润；而2025年四季度以来人民币快速升值，反向产生汇兑损失，对企业盈利造成侵蚀。

人民币汇率双向波动的常态化，也对企业汇率风险管理提出了更高要求。当前，越来越多的企业将汇率波动纳入日常财务决策，通过外汇衍生品、本币结算、经营性自然对冲等多种方式管理汇率风险。

据国家外汇管理局数据：2025年，企业利用外汇衍生品管理汇率风险的规模超过1.9万亿美元，较2020年翻了近一倍；企业外汇套保比率为30%，较2020年提高8个百分点。

不过，上海证券报记者了解到，套保工具虽已在部分企业中被使用，但不足之处依然突出：许多企业套保覆盖范围不足，无法有效对冲汇率快速波动造成的折算损失；有部分企业存在“追涨杀跌”心态，希望利用外汇衍生品增厚收益或从事套利交易，偏离主业；还有些企业只在汇率波动加剧时才重视汇率风险管理，呈现短期化、阶段性特征，等等。

“风险中性”理念的重要性日益凸显

“汇率的影响因素非常复杂，比如地缘政治、突发事件、货币政策、金融市场等，目前国际上这些因素的变化都非常大，不确定性

很强。”中国民生银行首席经济学家温彬对记者表示，近期中东局势动荡已导致国际金融市场避险情绪大幅上升，美元指数剧烈波动。随着市场在汇率形成中发挥的作用越来越大，未来人民币汇率走势存在较大不确定性，大概率有升有贬、双向浮动。

温彬表示，不论企业还是居民，都应尽早确立汇率风险中性理念，以实需为锚，切忌单边押注。尤其是外贸企业，应坚守主业，适度利用远期、期权等衍生品控制汇率风险敞口。

中银证券全球首席经济学家管涛对记者表示，需要持续引导企业树立汇率风险中性理念，将外汇风险对冲成本有效纳入进出口定价。监管部门和金融机构应进一步丰富外汇衍生品工具和交易服务，鼓励更多企业利用这些工具主动管理汇率风险。

面对汇率波动风险，不少上市公司也在积极行动。比如，徐工机械日前公告称，拟开展总额度不超过200亿元人民币的金融衍生品交易业务。

公告解释说，近年来，受国际政治经济形势等因素影响，汇率和利率波动幅度不断加大，外汇市场不确定性显著增加，汇率避险的必要性越发凸显。为减少汇率波动对公司经营和股东权益造成不利影响，公司亟须开展金融衍生品业务，利用外汇衍生交易的套期保值功能，对冲国际业务中的汇率、利率风险，增强公司财务稳健性。