

■ 经济大省调研行

# 全球创新的重要一极

## ——从上海浦东看中国创新走向世界

● 新华社上海5月7日电

面向世界、扩大开放，打破常规、创新突破。作为创新发展的先行者，上海浦东始终承载着“全力做强创新引擎，打造自主创新新高地”的时代使命。

走进浦东，从面向世界科技前沿的基础研究源头突破，到面向人民生命健康的国际科创中心建设，再到面向全球的企业创新蓬勃发展，一个个创新发展故事描绘出中国创新走向世界的鲜活景象。

### 从0到1 中国原创技术增益世界

基础研究是整个科学体系的源头。在浦东张江，在基因编辑这一最前沿的生命科学领域，一项源自中国的原创技术，正在改写全球数十万遗传病患者的命运。

“针对人体的30亿个碱基，我们的技术是做精准校正，而不是破坏后重建。”正序生物首席执行官李俊这样介绍。这项名为“碱基编辑器”（tBE）的技术，由上海科技大学教授陈佳男团队研发，将“分子剪刀”变成“基因修正笔”，实现了从“开胸”到“微创”的跨越。2019年起，这项技术先后获得中国、美国、日本、俄罗斯等国家和地区专利授权，标志着中国在基因编辑前沿领域拥有了自主话语权。

在“十五五”规划纲要中，生物医药与集成电路、航空航天、低空经济并列，纳入新兴支柱产业布局。

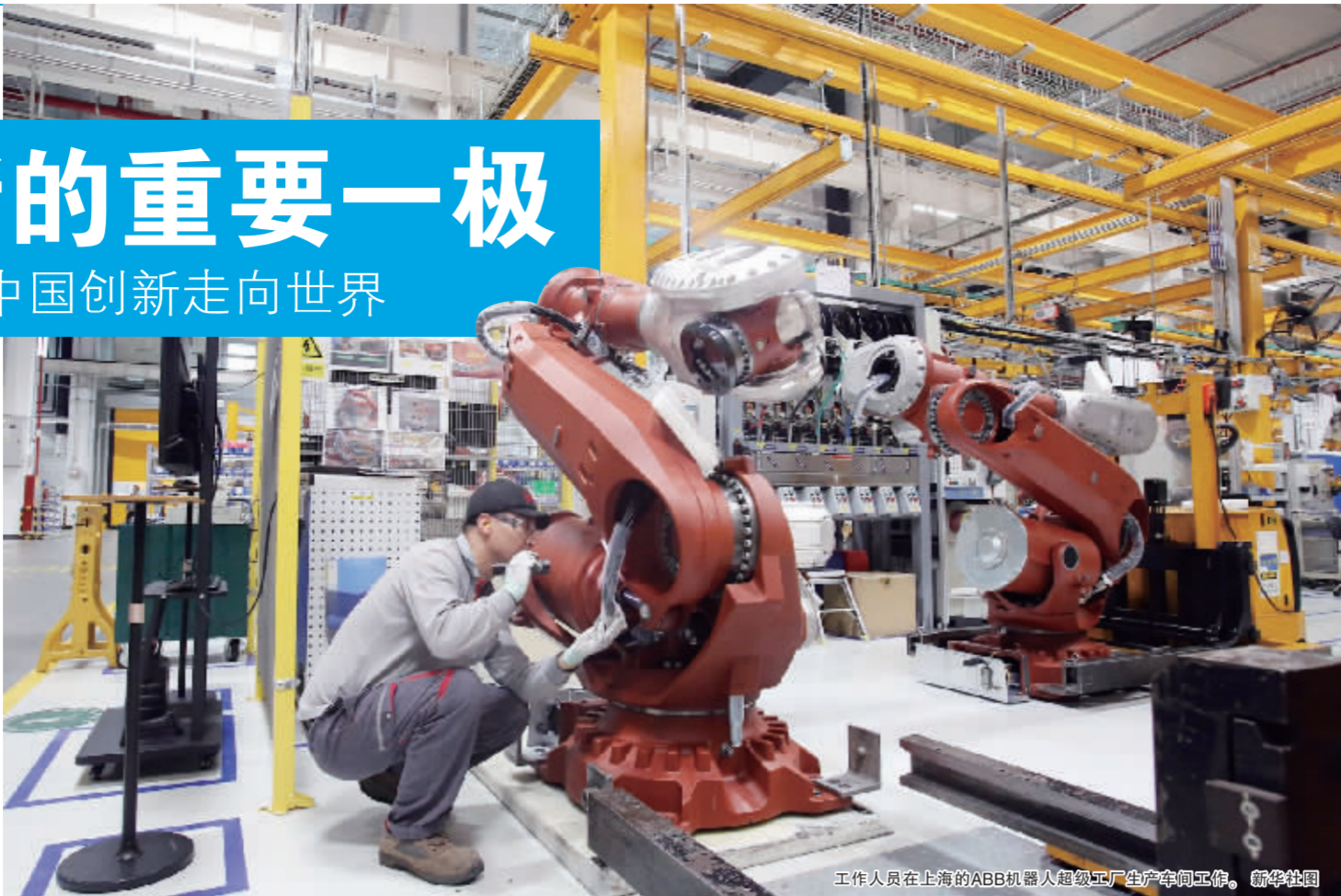
目前，正序生物正在申请首个碱基编辑的药物。“科研体系、转化体系、监管体系的协同，构成了中国原创技术突围的支撑系统。”李俊说，中国创新不仅能够解决自己的问题，更有能力造福全球。

在临床试验阶段，来自巴基斯坦的身患地中海贫血的4岁女孩艾莎，成为首位受益于该技术的海外患儿。在出院仪式上，艾莎的父亲给中国医疗团队送上鲜花，感谢中国技术“让孩子重新看见未来”。

“我们的梦想，是带着中国的产品，制定国际标准。”李俊说，中国创新不仅能够解决自己的问题，更有能力造福全球。

### 从点到面 打造世界级科创中心

走进位于浦东的张江药谷，这里既有罗



工作人员在上海的ABB机器人超级工厂生产车间工作。新华社图

氏、诺华、强生等国际医药巨头，也孕育了一批从实验室走出来的本土创新力量，形成“大企业顶天立地、小企业铺天盖地”的活力格局，更打造了从基础研究到产业化落地的完整生态闭环。

“张江药谷现在是上海发展生物医药产业的创新引领核心区，也是打造科创中心的重要主战场。”上海张江药谷公共服务平台有限公司总经理刘刚介绍。

在张江药谷，全球首创、中国首发、临床首方的创新产品持续涌现。目前，张江药谷已累计获批32款国产一类新药，49款创新医疗器械产品。创新药持续“走出去”，2025年张江药谷有40起向海外授权交易，占全国22%，年增幅保持在11%。

产业集聚度高，产业链齐全是张江药谷能够持续创新的“法宝”。刘刚说：“我们的产业生态涵盖存储、研发、制造、应用、装备等，为企业提供从孵化培育到快速发展的全链条服务。”

目前，张江药谷积极布局细胞基因治疗、脑机接口、AI制药、同位素药物等众多新领域、新赛道，走在全国前列。

“头部企业引领放大集群效应，依托复旦、上科大等高校的创新策源能力，通过技术、资金支持，协助对接临床研究和监管部门，推动新技术快速成长。”浦东新区科经委生物医药处处长林建飞说。

从上市许可持有人制度开始，到将创新药临床试验申请审批时限压缩到30个工作日，再到国家药监局、市药监局、浦东新区的

三级联动机制，浦东在以制度创新推动产业创新上，也一直在率先突破。

在浦东，大企业开放创新中心形成“大企业赋能小企业”的协同创新生态，“监管科学沙龙”围绕瓶颈问题讨论突破，合成生物学创新中心探索新兴领域的全新孵化机制，共性服务平台助力企业降本增效、打造创新生态。

“创新就是打破瓶颈，我们要把浦东作为制度创新的试验田，为产业创新打开空间，为打造世界级的科创中心注入动力。”刘刚说。

### 从跟跑到引领 主动融入全球竞争

在浦东的擎朗智能，记者看到了中国企业从“跟跑”到“引领”的蜕变。

这家创立于2010年的企业，主要提供服务机器人产品和完整解决方案。目前，企业的国内和海外市场销售比例大致各占一半。海外市场主要聚焦劳动力成本较高的国家和地区，比如北美、欧洲、韩国等地。

“应当说，中国科技产品要打入发达国家市场，以前是要经历一些挑战的。”擎朗智能创始人兼首席执行官李通坦言，“我们花了5年时间进行全球化布局。”

擎朗市场部的陈辛用一句话概括中国机器人产品竞争力的变化：“以前，中国产品是用50%的价格实现80%的性能；现在是用80%的价格，实现了150%的性能。”

如今，服务机器人方面，国内企业凭借丰富的应用场景和海量数据，已跻身全球第一梯队。擎朗智能也成为全球商业服务机器

人的重要供应商。

不仅如此，擎朗还参与制定了2项国际标准、5项国家标准和120项团体标准。其中，在北美参与制定的UL服务机器人标准已正式落地。

“这是中国科技实力的体现，也是中国新兴行业国际地位上升的有力证明。”李通说。

对于具身智能这一未来产业，李通充满信心。“具身智能领域，中国在全球范围内是遥遥领先的。”他分享了一个故事：“日本广播协会电视台曾组织中日机器人挑战，在对方设置的题目下，我们获得了绝对胜利。我们通过卓越的产品性能获得了全球客户的认可。”

目前，面对少数国家单边主义、保护主义的冲击和挑战，擎朗在海外表现出极大韧性。他说：“2025年，我们在海外的收入持续增长，这是因为世界看到了中国科技的强大实力。”

对于中国科技实力，ABB机器人中国区总裁韩晨则从产业链角度给出解读：“机器人行业大量零部件采购需要在中国完成，铸件、线缆、钣金、元器件，哪一样都绕不开中国产业链。”

韩晨对中国具身智能的发展同样充满信心。他说，中国在行业标准制定上走在世界前列，未来可能发挥全球引领作用。

在开放中突破，在竞争中成长。从生物医药到具身智能，从原始创新到产业应用，从发挥企业创新主体作用到构建世界一流的创新生态，中国正在加速成为全球创新的重要一极。

## 从2025年财报看上市公司新亮点

(上接1版)

2025年，创新药行业逐步迈入创新成果产业化、业绩集中兑现的新阶段；人工智能浪潮带动相关产业延续高景气，计算机、电子、传媒等行业（TMT）利润实现32%以上的高增长，拉动全部上市公司净利润增长1.5个百分点；科创板129家集成电路产业链上市公司合计营收同比增长25.4%……

在安永大中华区硬科技行业中心审计主管合伙人汤哲辉看来，只有持续投入研发，才能在技术竞争中保持优势，支撑盈利的长期增长。资本市场也会给予硬科技板块更多认可，推动资源向关键领域汇聚。

### 进：出海拓局彰显中国企业影响力

“着力优化国内结构，拓展海外资源，深耕全球市场，力争‘十五五’时期再造一个华友钴业。”在近日召开的业绩说明会上，华友钴业董事长陈雪华再次强调了出海的重要性。

当前，众多上市公司将海外市场从“可选项”变为“必选项”，积极打造“第二增长曲线”。

出口增速强劲。全市场七成左右上市公司披露2025年境外收入，合计实现境外收入12.38万亿元，增长13.3%，占总营收的22.7%，较上年提高2.2个百分点。629家公司境外营收份额超过50%。

出口结构跃升。传统市场根基牢固，增势稳健，商贸零售、机械设备、建筑装饰行业境外营收实现两位数增长；高技术、高附加值产品国际竞争力持续增强，通信、航海装备行业境外营收增速超30%。主盘稳、新盘活，全球化布局不断升级。

同时，上市公司出海模式也实现从产品出海到技术出海、标准出海、生态出海的升级跨越，积极角逐全球价值链高端环节。

市场不断拓宽。以沪市公司为例，甘李药业在巴西市场签订总金额超30亿元甘精胰岛素技术转移供应协议；三一重工2025年非洲区域收入大幅增长55%；中望软件联合全球1000多个合作伙伴，共同服务140万名客户，助力全球中小企业数字化转型……上市公司的优势和潜能逐渐显现，全球化版图持续拓展。

不少业内人士表示，在外部环境复杂多变的背景下，上市公司持续拓展海外市场，不仅打开了业绩增长空间，为产业升级、技术迭代提供了更大舞台，也为全球经济发展注入更多新动能。

回望来路，上市公司的出海之旅，更像是一场“深蹲”后的“起跳”。

国研新经济研究院副院长朱克力认为，A股上市公司海外营收和盈利同步走强，反映中国产业已从过去靠成本、靠规模、“量的扩张”，转向靠技术、靠品牌、靠体系能力的“质的跃迁”。他预计，上市公司的出海高增长不是“昙花一现”，而是进入结构升级、质量更高的新阶段。

(上接1版)

“这说明债券市场‘科技板’仍存在一定的‘掐尖’现象。”有评级机构人士表示，目前科创债主要服务于已步入商业化阶段、具有稳定收入的大型科技企业，而初创期、成长型企业由于缺乏稳定现金流和足够资产抵押，较难通过债券市场融资。要让债券市场更好服务科技创新，就需要进一步补齐全生命周期金融服务短板。

针对上述现象，受访机构建议，应进一步优化行业投向引导，强化对关键核心技术领域的支持。例如，探索建立科创债发行的正面清单和负面清单制度，对集成电路、工业软件、基础材料、生物医药等领域给予更有针对性的政策支持。

与此同时，还应完善风险分担和增信机制，提升中小科技企业债券融资可得性。大公国际建议，可推广集合债券模式，由多家同行业或同区域中小科技企业联合发行债券，通过风险分散和统一增信降低发行门槛；也可探索“创投债+认股权证”等复合融资工具，以潜在股权收益补偿早期债券投资风险，引导资金更多投向“投早、投小、投长期、投硬科技”。

### 市场生态有望更趋成熟

展望未来，科创债市场仍处于政策支持与市场需求共振的窗口期。

联合资信认为，当前适度宽松的货币政策有助于引导科创债融资成本下行。随着市场流动性保持充裕，信用债整体发行利率处于下行通道，科创债作为信用债的重要组成部分，其发行利率也将随市场利率中枢下移而降低。对于央国企背景的发行人而言，融资成本下降空间更为明显，发行积极性也将进一步提升。

风险分担机制也在继续升级。2026年1月，中国人民银行副行长邹澜在国新办发布会上表示，将合并设立“科技创新与民营企业债券风险分担工具”，把原民营企业债券融资支持工具与科技创新债券风险分担工具统一管理，合计提供2000亿元再贷款额度。

大公国际发布的研报认为，2026年债券市场“科技板”有望在政策推动和市场需求双重驱动下保持较快增长，并成为信用债市场的重要增长点之一。随着科技创新债券风险分担工具常态化运作，民营股权投资机构和中小科技型企业参与度将继续提升，市场结构也将从“高等级、大主体”为主，逐步向多元主体共同参与转变。

从更长周期看，债券市场“科技板”的意义不止于融资规模增长，更在于搭建科技、产业和资本之间的连接机制。受访专家认为，随着信用评级体系更加科学，投资者结构更加多元，信息披露和违约处置机制更加完善，科创债市场将从“能发债”走向“发好债、投好债、用好债”，更加精准服务关键核心技术领域、战略性新兴产业和前沿科技领域。

# 上海发布2026年优化营商环境“十大攻坚突破任务”

● 记者 郭晓萍

5月7日，上海发布《关于重点推进2026年优化营商环境“十大攻坚突破任务”的通知》，在重点任务改革的深度、广度、精度上再发力，推动营商环境再上新台阶。

“去年，上海选取企业需求迫切、协同推进要求高的十个优化营商环境重点事项加快推进，一年下来取得了明显的成效。”上海市副市长、市发展改革委主任刘健同日在上海市政府新闻发布会上介绍，今年将继续开展2026年“十大攻坚突破任务”，通过重点协调、重点督办，确保年内早落地早见效。

今年的十大攻坚任务主要包括：优化惠企政策全流程服务，优化涉企行政检查，优化中小企业融资服务，规范招标投标和政府采购，优化网络营商环境，强化办理破产府院联动，加强知识产权保护，加强园区、楼宇基

层营商环境建设，完善涉企诉求解决机制，优化新业态监管服务。

从去年开始，优化惠企政策服务被列入“十大攻坚突破任务”，上海市政府办公厅牵头的惠企服务专班集中精力推进“免申即享”“直达快享”惠企政策。截至目前，市区两级共826个政策项目实现“免申即享”，市级政策项目“免申即享”占比达到50%，申兑企业数量、兑付效率明显提升。

“今年重点以企业满意度为标尺，进一步推动‘免申即享’‘直达快享’扩面增效，切实把政策红利转化为企业发展动力。”上海市政府办公厅副主任周小燕表示。具体来看，今年重点推进市区和产业链的“两个协同”：一是向区级政策加速扩面，推动各区制定更加贴合区域企业特点、需求的政策，增强市区政策目标的协同性和具体项目的差异性、互补性；二是沿全产业链集成提质，

推动相关“免申即享”项目全链条高效协同、组合实施，实现最佳政策效应。

涉企网络谣言严重扰乱市场秩序、损害企业声誉、破坏营商环境。通知在优化网络营商环境这一任务中明确提出，重点整治抹黑诋毁企业和企业家形象、恶意集纳放大企业和行业负面信息、在企业上市融资等时间节点发布负面信息胁迫商务合作、传播虚假信息不实测评信息以及利用AI技术编造涉企谣言等问题。据了解，今年以来，上海警方累计侦破编造知名车企、车企等重点企业不实信息案件近百起，案件查处数、人员打击数同比均显著提升。

园区是产业发展的重要载体，在产业生态环境建设中发挥着重要作用。上海市发展改革委副主任陈彦峰表示，今年加强园区营商环境建设被列为优化营商环境“十大攻坚突破任务”之一，旨在通过园区运营方、

企业、政府等各方的共同努力，让园区成为产业生态环境最优地、创业者梦想实现地。具体任务方面，今年将发布园区营商环境建设指南，明确园区营商环境建设的主要任务和标准规范，推动园区服务从碎片化向体系化、集成式转变。

营商环境的建设成效，企业最具切身感受与话语权。以政府搭台、企业赋能的协作模式共建打造OPC社区便是营商环境建设成效的缩影。火山引擎公共服务业上海负责人方小艾在接受上海证券报记者采访时表示：“我们与杨浦区政府在复兴岛合作打造的OPC社区为例，由杨浦区提供政策支持、场地载体及配套服务机制，火山引擎提供AI工具、大模型能力及优质产业生态资源，双方联动共同降低创业门槛，为OPC社区构建了从基础工具赋能、专业人才培养，到商业化落地实现的全链条闭环支撑。”

## 上海“全球数据周”见闻

# 算力新基建大爆发 国际合作走深走实

● 记者 宋薇萍

近日，上海证券报记者在上海举行的2026全球数字合作交流暨Tech Week Shanghai全球数据周活动上采访获悉，AI应用的规模化落地正引爆数据中心建设热潮，产业链上下游企业订单爆满，迎来前所未有的高景气周期。

“我感觉AI的热度已传导到了数据中心产业。这个产业链很长，有硬件商、软件商，还有柴油发电机等，整个行业都呈现欣欣向荣的态势。”一位AI算力领域的行业人士对记者表示。

中国电子信息产业集团旗下的中国电子系统工程第二建设有限公司相关人士对记者表示，今年以来，截至4月底，公司承接的数据中心项目总金额同比增长50%以上，预计整年的销售额将同比增长100%以上。

重庆磐谷动力技术有限公司南部销售总监李华对记者表示，受数据中心的爆发提振，市场对大功率柴油发电机的需求激增。今年以来，截至4月底，公司数据中心领域的订单同比增长了10%以上，整个业务比重达到了公司整体业务的15%以上。

深圳路乐科技致力于革新数据中心冷却基础设施。该公司销售工程师张文辉对记者表示，截至4月底，公司今年以来的业务量同比已实现倍增，整个AI液冷数据中心市场广阔，预计今年营收会再创新高。

此外，在全球数据周活动上，国家数据领域国际合作上海综合试点正式启动。立足中国融入全球价值链的“桥头堡”，上海正以开放包容之姿，为全球数字经济治理输出“中国智慧”、提供“上海方案”。

上海市政府副秘书长张英表示，上海将加快创新探索：围绕数据跨境便利流动，持

续开展制度创新、设施建设和技术支持，进一步提升服务效率；围绕数字赋能企业出海，加快集聚专业服务资源，完善产品供给和合规生态，帮助更多企业稳健开拓国际市场；围绕数据国际合作生态建设，依托沪浙等区域合作机制，打造更多应用场景，形成更多制度成果，推动国际合作走深走实。

记者梳理发现，面对数字企业出海的迫切需求，市场各方正密集发力，以基础设施的硬支撑为全球化布局打通关节，推动国际合作向更深层次、更实领域迈进。

中国移动表示，公司将发挥网络、算力、数据、AI、安全一体化优势，立足上海、服务全球。据悉，目前中国移动国际业务点遍布53个国家，在全球拥有超过440个PoP点和广泛的海陆缆资源，累计服务1.09万家中资出海客户，并加速构建覆盖全球主要经济圈的“全栈AI智算能力体系”，为上海“五个

中心”建设和数字中国建设贡献力量。

“当前中国数字经济出海正处于‘量变到质’的关键节点。”上海市数字企业出海服务协会秘书长贺仁龙对记者表示，这一轮数字企业出海，不是“要不要”的问题，而是“怎么稳、怎么准、怎么久”的问题。他建议：将上海“出海一张网”和数据跨境制度上升为国家可复制范式，向全国自贸试验区和国家数字经济创新发展试验区推广；同时加快出台国家级数字企业出海公共服务体系建设方案，设立专门的数字出海合规与风险救济基金等。

“总的说来，要让中国数字企业出海从‘靠企业自己闯’转变为‘国家、地方、协会、平台、企业五位一体的有组织出海’。上海愿意继续担当排头兵、试验田，把好的经验、可复制的方案，第一时间贡献给全国。”贺仁龙说。