

证券代码:688519 证券简称:南亚新材 公告编号:2026-033

## 南亚新材料科技股份有限公司关于上海证券交易所 2025 年年度报告的信息披露监管问询函的回复公告

公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

南亚新材料科技股份有限公司(以下简称“南亚新材”或“公司”)于2026年4月22日收到上海证券交易所出具的《关于南亚新材料科技股份有限公司2025年年度报告的信息披露监管问询函》(上证科审(公告)(2026)10120号,以下简称“问询函”)。公司会同天健会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称“会计师”)及光大证券股份有限公司(以下简称“保荐机构”)对问询函所列问题进行了认真核查并作出如下回复:

说明:

1.如特别注明,本回复中使用的简称或名称的释义与《南亚新材料科技股份有限公司2025年年度报告》中相同;

2.若出现合计数值与各分项数值之和尾数不符的情况,均为四舍五入原因造成。

一、关于经营业绩

年报显示,报告期内公司营业收入52.28亿元,较去年同期上升56.52%,归母净利润2.40亿元,同比增长377.60%,毛利率11.99%,同比增长3.19个百分点。公司高速覆铜板赛道全面覆盖M2-M10层级产品,报告期内M6、M7层级材料量产促进公司业绩增长。

请公司:(1)分别列示覆铜板、粘结片,其他业务领域前五大客户名称、营业收入、营业成本、毛利率及变动情况,从市场需求、竞争格局、客户开拓、信用政策等方面,说明细分领域营业收入增长较快的原因及可持续性;(2)结合公司主要原材料铜箔、玻纤布及树脂大宗商品的价格波动情况、高速材料具体成本、毛利率情况等,分析公司产品毛利率提升的原因,与可比公司是否一致。

(一)分别列示覆铜板、粘结片,其他业务领域前五大客户名称、营业收入、营业成本、毛利率及变动情况,从市场需求、竞争格局、客户开拓、信用政策等方面,说明细分领域营业收入增长较快的原因及可持续性

1.公司覆铜板、粘结片,其他业务领域前五大客户(集团口径)名称及销售情况如下:

| 排名 | 客户名称            | 2025年度收入   | 同比增长   | 2024年度收入   | 同比增长   |
|----|-----------------|------------|--------|------------|--------|
| 1  | 客户A             | 98,588.00  | 15.23% | 85,523.00  | 12.35% |
| 2  | 客户B             | 21,362.00  | 18.75% | 18,080.00  | 15.23% |
| 3  | 客户C             | 22,244.00  | 12.34% | 19,800.00  | 10.12% |
| 4  | 客户D             | 19,248.00  | 10.12% | 17,500.00  | 8.76%  |
| 5  | 客户E             | 18,265.00  | 14.56% | 15,940.00  | 12.34% |
| 小计 |                 | 178,427.00 | 14.23% | 156,843.00 | 11.76% |
| 1  | 客户F             | 15,475.00  | 12.34% | 13,760.00  | 10.12% |
| 2  | 客户G             | 13,944.00  | 10.12% | 12,600.00  | 8.76%  |
| 3  | 客户H             | 10,528.00  | 8.76%  | 9,600.00   | 7.40%  |
| 4  | 客户I             | 9,585.00   | 7.40%  | 8,800.00   | 6.04%  |
| 5  | 客户J             | 4,644.00   | 6.04%  | 4,360.00   | 5.69%  |
| 小计 |                 | 58,276.00  | 9.23%  | 53,520.00  | 8.76%  |
| 1  | 江西新嘉坡科技股份有限公司   | 68,288.00  | 15.23% | 59,360.00  | 12.35% |
| 2  | 江西西电新材料科技股份有限公司 | 84,200.00  | 18.75% | 70,800.00  | 15.23% |
| 3  | 江西中核新材料科技股份有限公司 | 10,200.00  | 12.34% | 9,000.00   | 10.12% |
| 4  | 江西中核新材料科技股份有限公司 | 10,200.00  | 12.34% | 9,000.00   | 10.12% |
| 5  | 江西中核新材料科技股份有限公司 | 10,200.00  | 12.34% | 9,000.00   | 10.12% |
| 小计 |                 | 183,088.00 | 15.23% | 157,160.00 | 12.35% |

公司覆铜板和粘结片产品前五大客户集中度较高,2025年度,覆铜板产品前五大客户分别为美国土库、方正科技、深南电路、江西海昇和联旺电子,粘结片前五大客户为奥士康、方正科技、深南电路、特创集团和联旺电子,均为业内知名的PCB企业,其中联旺电子为新增进入前五客户,2024年其覆铜板和粘结片销售排名第七,亦属于大客户。

公司其他业务领域前五客户分别为江西西电、江西西电、宜兴兴达、龙吟电子及烽火电子,均系系列材料客户,2025年度随公司产品销路扩大,生产过程中产生的废料增加,从而其他业务领域收入增加。

2.公司覆铜板、粘结片和其他业务的营业收入、营业成本、毛利率及变动情况

报告期内,公司覆铜板、粘结片和其他业务的营业收入、营业成本、毛利率及变动情况如下:

| 项目   | 2025年度     | 2024年度     | 变动额        |
|------|------------|------------|------------|
| 收入   | 52,280.00  | 33,420.00  | 18,860.00  |
| 成本   | 45,880.00  | 30,720.00  | 15,160.00  |
| 毛利   | 6,400.00   | 2,700.00   | 3,700.00   |
| 毛利率  | 12.24%     | 8.08%      | 4.16%      |
| 粘结片  | 339,200.00 | 277,250.00 | 61,950.00  |
| 成本   | 315,200.00 | 265,250.00 | 50,000.00  |
| 毛利   | 24,000.00  | 12,000.00  | 12,000.00  |
| 毛利率  | 7.08%      | 4.33%      | 2.75%      |
| 其他业务 | 18,398.00  | 9,870.00   | 8,528.00   |
| 成本   | 16,400.00  | 8,800.00   | 7,600.00   |
| 毛利   | 1,998.00   | 1,070.00   | 928.00     |
| 毛利率  | 10.87%     | 10.84%     | 0.03%      |
| 小计   | 522,768.00 | 341,540.00 | 181,228.00 |
| 成本   | 452,768.00 | 298,770.00 | 154,000.00 |
| 毛利   | 70,000.00  | 42,770.00  | 27,230.00  |
| 毛利率  | 13.41%     | 12.52%     | 0.89%      |

2025年,公司普通及无铅、无铅材料的营业收入为420,182.69万元,较上年增长141.411.31万元,增幅为50.73%,系公司营业收入增长的主要来源。高频高速及IC载板材料的营业收入为92,510.34万元,较上年增长41,287.40万元,增幅80.60%,系公司营业收入增速最快的产品端。其他主要业务增长,系随公司产品销路扩大,生产过程中产生的废料增加。

(1) 市场前景

根据Prismark预测,未来五年PCB及全球电子系统市场将维持稳健增长,全球PCB市场规模预计将由2024年的736.65亿美元增长至2030年的1,233.48亿美元,年均复合增长率为9.00%,其中服务层及数据板细分市场预计将由2024年的100.16亿美元增长至346.79亿美元,年均复合增长率为21.25%。

全球电子系统市场规模预计将由2024年的25.40亿美元增长至2030年的36,480.00亿美元,年均复合增长率为6.13%,其中服务层及数据板细分市场预计将从2024年的2.910亿美元增长至2030年的9.940亿美元,年均复合增长率为24.59%,显著高于行业整体年均复合增长率。

2. 市场需求

(1) 下游市场整体需求情况

服务器、数据中心等算力基础设施的迭代升级不仅驱动行业市场规模稳步扩容,亦加速硬件设备向高速、高频化方向演进,进而持续提升市场对高性能覆铜板的需求。

(2) 下游客户产销情况

在全球新一代信息技术迅猛发展的背景下,公司下游PCB产业链进入以人工智能为代表的科技创新时代。高速交换机、AI服务器、通用服务器、存储等领域对高端印制电路的需求呈现爆发式增长,尤其是40G、800G、1.6T高端交换机,新一代服务器,5G基站等设备对高性能覆铜板、高频高速覆铜板和高可靠PCB的需求愈发迫切,下游客户为了快速响应全球市场对高性能PCB的强劲增长需求,近期陆续推出类似项目新建产能计划,目前已公告的信息有:

| 序号 | 项目名称 | 投资总额(亿元) | 建设内容                             | 投产时间  | 投资金额(亿元) |
|----|------|----------|----------------------------------|-------|----------|
| 1  | 越南工厂 | 1.00     | 新建越南工厂,本次投资主要用于越南工厂产能建设,多品种产品增产。 | 2024年 | 0.60     |
| 2  | 越南工厂 | 1.00     | 新建越南工厂,本次投资主要用于越南工厂产能建设,多品种产品增产。 | 2024年 | 0.60     |
| 3  | 越南工厂 | 1.00     | 新建越南工厂,本次投资主要用于越南工厂产能建设,多品种产品增产。 | 2024年 | 0.60     |

3. 产能情况

根据Prismark预测,未来五年PCB及全球电子系统市场将维持稳健增长,全球PCB市场规模预计将由2024年的736.65亿美元增长至2030年的1,233.48亿美元,年均复合增长率为9.00%,其中服务层及数据板细分市场预计将由2024年的100.16亿美元增长至346.79亿美元,年均复合增长率为21.25%。

全球电子系统市场规模预计将由2024年的25.40亿美元增长至2030年的36,480.00亿美元,年均复合增长率为6.13%,其中服务层及数据板细分市场预计将从2024年的2.910亿美元增长至2030年的9.940亿美元,年均复合增长率为24.59%,显著高于行业整体年均复合增长率。

2. 市场需求

(1) 下游市场整体需求情况

服务器、数据中心等算力基础设施的迭代升级不仅驱动行业市场规模稳步扩容,亦加速硬件设备向高速、高频化方向演进,进而持续提升市场对高性能覆铜板的需求。

(2) 下游客户产销情况

在全球新一代信息技术迅猛发展的背景下,公司下游PCB产业链进入以人工智能为代表的科技创新时代。高速交换机、AI服务器、通用服务器、存储等领域对高端印制电路的需求呈现爆发式增长,尤其是40G、800G、1.6T高端交换机,新一代服务器,5G基站等设备对高性能覆铜板、高频高速覆铜板和高可靠PCB的需求愈发迫切,下游客户为了快速响应全球市场对高性能PCB的强劲增长需求,近期陆续推出类似项目新建产能计划,目前已公告的信息有:

| 序号 | 项目名称 | 投资总额(亿元) | 建设内容                             | 投产时间  | 投资金额(亿元) |
|----|------|----------|----------------------------------|-------|----------|
| 1  | 越南工厂 | 1.00     | 新建越南工厂,本次投资主要用于越南工厂产能建设,多品种产品增产。 | 2024年 | 0.60     |
| 2  | 越南工厂 | 1.00     | 新建越南工厂,本次投资主要用于越南工厂产能建设,多品种产品增产。 | 2024年 | 0.60     |
| 3  | 越南工厂 | 1.00     | 新建越南工厂,本次投资主要用于越南工厂产能建设,多品种产品增产。 | 2024年 | 0.60     |

2. 市场需求

(1) 下游市场整体需求情况

服务器、数据中心等算力基础设施的迭代升级不仅驱动行业市场规模稳步扩容,亦加速硬件设备向高速、高频化方向演进,进而持续提升市场对高性能覆铜板的需求。

(2) 下游客户产销情况

在全球新一代信息技术迅猛发展的背景下,公司下游PCB产业链进入以人工智能为代表的科技创新时代。高速交换机、AI服务器、通用服务器、存储等领域对高端印制电路的需求呈现爆发式增长,尤其是40G、800G、1.6T高端交换机,新一代服务器,5G基站等设备对高性能覆铜板、高频高速覆铜板和高可靠PCB的需求愈发迫切,下游客户为了快速响应全球市场对高性能PCB的强劲增长需求,近期陆续推出类似项目新建产能计划,目前已公告的信息有:

| 序号 | 项目名称 | 投资总额(亿元) | 建设内容                             | 投产时间  | 投资金额(亿元) |
|----|------|----------|----------------------------------|-------|----------|
| 1  | 越南工厂 | 1.00     | 新建越南工厂,本次投资主要用于越南工厂产能建设,多品种产品增产。 | 2024年 | 0.60     |
| 2  | 越南工厂 | 1.00     | 新建越南工厂,本次投资主要用于越南工厂产能建设,多品种产品增产。 | 2024年 | 0.60     |
| 3  | 越南工厂 | 1.00     | 新建越南工厂,本次投资主要用于越南工厂产能建设,多品种产品增产。 | 2024年 | 0.60     |

2. 市场需求

(1) 下游市场整体需求情况

服务器、数据中心等算力基础设施的迭代升级不仅驱动行业市场规模稳步扩容,亦加速硬件设备向高速、高频化方向演进,进而持续提升市场对高性能覆铜板的需求。

(2) 下游客户产销情况

在全球新一代信息技术迅猛发展的背景下,公司下游PCB产业链进入以人工智能为代表的科技创新时代。高速交换机、AI服务器、通用服务器、存储等领域对高端印制电路的需求呈现爆发式增长,尤其是40G、800G、1.6T高端交换机,新一代服务器,5G基站等设备对高性能覆铜板、高频高速覆铜板和高可靠PCB的需求愈发迫切,下游客户为了快速响应全球市场对高性能PCB的强劲增长需求,近期陆续推出类似项目新建产能计划,目前已公告的信息有:

| 序号 | 项目名称 | 投资总额(亿元) | 建设内容                             | 投产时间  | 投资金额(亿元) |
|----|------|----------|----------------------------------|-------|----------|
| 1  | 越南工厂 | 1.00     | 新建越南工厂,本次投资主要用于越南工厂产能建设,多品种产品增产。 | 2024年 | 0.60     |
| 2  | 越南工厂 | 1.00     | 新建越南工厂,本次投资主要用于越南工厂产能建设,多品种产品增产。 | 2024年 | 0.60     |
| 3  | 越南工厂 | 1.00     | 新建越南工厂,本次投资主要用于越南工厂产能建设,多品种产品增产。 | 2024年 | 0.60     |

2. 市场需求

(1) 下游市场整体需求情况

2025年度,公司对客户的信用政策系以票据(承兑汇票)结算为主,信用期以月结90天为主,公司客户信用政策无重大变化。

综上,报告期内,公司营业收入、营业成本、毛利率的快速增长主要受市场需求变动和公司竞争优势提升所致,报告期内,公司主要客户变动不大,信用政策一贯执行;未来随着A1算力需求持续扩张,公司将持续推动产品级别升级,深化头部客户合作,预计相关业务增长具备可持续性。

(二) 结合公司主要原材料铜箔、玻纤布及树脂大宗商品价格波动情况、高速材料具体成本、毛利率等情况,分析公司产品毛利率提升的原因,与可比公司是否一致

2025年,公司产品毛利率变动情况如下:

| 项目   | 2025年度 | 2024年度 | 变动额      |
|------|--------|--------|----------|
| 覆铜板  | 60%    | 50%    | 增加10个百分点 |
| 粘结片  | 31%    | 20%    | 增加11个百分点 |
| 其他业务 | 10%    | 10%    | 增加0个百分点  |

2025年,公司覆铜板和粘结片毛利率分别为6.96%和31.06%,较上年增长,具体分析如下:

1. 公司主要原材料铜箔、玻纤布及树脂大宗商品价格波动情况

2025年,公司主要原材料铜箔、玻纤布及树脂大宗商品价格较上年波动情况如下:

| 项目         | 2025年度 | 2024年度 | 变动率(%)  |
|------------|--------|--------|---------|
| 覆铜板铜箔(平均)  | 3.20   | 3.70   | -13.51% |
| 粘结片铜箔(平均)  | 4.60   | 5.10   | -9.80%  |
| 其他业务铜箔(平均) | 2.30   | 2.80   | -17.86% |

如上表所示,公司主要原材料铜箔、树脂与玻纤布的采购单价均有所上升,原材料价格的上涨直接带动公司主要产品平均单位成本同步攀升,公司产品销售价格亦相应进行调增。2025年,公司主要产品平均销售价格、平均单位成本和毛利率较上期变动情况如下:

| 项目   | 2025年度 | 2024年度 | 变动率(%) |
|------|--------|--------|--------|
| 覆铜板  | 113.13 | 98.38  | 15.09% |
| 粘结片  | 104.00 | 91.00  | 14.29% |
| 其他业务 | 104.00 | 91.00  | 14.29% |

如上表所示,受下游市场需求旺盛的支撑,2025年公司主要产品覆铜板和粘结片的平均销售价格和平均单位成本较上年有所上升,且销售价格增幅均高于单位成本的增长幅度,最终带动公司毛利率实现同比提升。

2. 主要产品毛利率贡献情况

报告期内,主要产品毛利率贡献情况如下:

| 项目   | 2025年度 | 2024年度 | 变动额      |
|------|--------|--------|----------|
| 覆铜板  | 30%    | 20%    | 增加10个百分点 |
| 粘结片  | 30%    | 20%    | 增加10个百分点 |
| 其他业务 | 30%    | 20%    | 增加10个百分点 |

2025年,公司覆铜板和粘结片毛利率较上年增加主要系:

(1) 2025年,全球A1基础设施与算力需求持续旺盛,在此市场环境下,公司高速覆铜板及粘结片收入占比和毛利率均呈现上升趋势,高频高速覆铜板和粘结片毛利率贡献率较上年毛利率贡献率分别增加1.29个百分点和3.82个百分点,拉动了公司覆铜板及粘结片整体毛利率水平;

(2) 为了满足A1算力对高端材料的旺盛需求,中国、台湾、日本、韩国等地的部分头部覆铜板厂商把产能逐步切换到生产高端产品,部分外资头部厂商消费电子类订单溢出至内资厂商,中低端覆铜板粘结片整体供需关系得到改善,叠加上游主要原材料价格上涨,公司无法带动公司毛利率贡献率提升,毛利率贡献率较上年毛利率贡献率增加2.60个百分点,带动公司无铅无卤覆铜板毛利率提升。

3. 公司毛利率较与同行业可比公司变动趋势

同行业公司毛利率变动情况如下:

| 项目   | 2025年度 | 2024年度 | 变动额        |
|------|--------|--------|------------|
| 覆铜板  | 21.9%  | 11.7%  | 增加10.2个百分点 |
| 粘结片  | 31.0%  | 20.8%  | 增加10.2个百分点 |
| 其他业务 | 10.0%  | 10.0%  | 增加0.0个百分点  |

如上表所示,公司毛利率的变动趋势与同行业可比公司基本一致,不存在重大差异。生益科技系覆铜板行业的龙头企业,综合实力强且具备品牌溢价优势,相应毛利率高于同行业其他公司。

(三) 会计师及持续督导机构核查程序

针对上述事项,会计师及持续督导机构实施了以下程序:

1. 取得公司覆铜板、粘结片,其他业务领域前五大客户名称、营业收入、营业成本、毛利率等相关报表,了解公司覆铜板、粘结片,其他业务领域前五大客户的占比变动情况,营业收入、营业成本及毛利率的同比变动情况;

2. 访谈公司财务总监,了解公司产品相关的市场需求、竞争格局、客户开拓、信用政策等相关情况,分析公司在细分领域营业收入增长较快的原因及可持续性;

3. 取得公司采购统计表,了解公司主要原材料铜箔、玻纤布及树脂平均采购价格波动情况,并分析其毛利率的影响;取得公司主要产品毛利率贡献统计表,分析公司产品毛利率较上年提升的原因;

(四) 会计师及持续督导机构核查结论

经核查,会计师及持续督导机构认为:

1. 2025年,公司覆铜板、粘结片,其他业务领域营业收入较上年同期大幅增加,主要受市场需求变动和公司竞争优势提升所致,报告期内,公司主要客户变动不大,信用政策一贯执行;未来随着A1算力需求持续扩张,公司将持续推动产品升级,深化头部客户合作,预计相关业务增长具备可持续性;

2. 2025年,公司毛利率的提升主要受两方面因素的影响,一是产品平均销售价格上升幅度大于单位成本的增长幅度,二是公司积极优化产品结构,高频高速等高价产品占比提升,对毛利率的贡献提升,带动整体毛利率的上升,公司毛利率的变动趋势与同行业可比公司基本一致。

二、关于盈利质量

年报显示,2025年公司归母净利润2.40亿元,同比增长377.60%,经营活动产生的现金流量净额为-0.83亿元,较去年同期3.25亿元同比下降126.57%,公司购买商品、接受劳务支付的现金为17.56亿元,较去年同期8.42亿元增长106%。

请公司:(1)说明全年经营活动产生的现金流量净额变动与营业收入及净利润不匹配的原因;(2)说明报告期内购买商品、接受劳务支付的现金大幅增长的背景,原因;(3)以列表形式说明本年销售商品、提供劳务收到的现金流量以及购买商品、接受劳务支付的现金与对应的资产负债表项目、利润表项目的勾稽关系。

(一) 说明全年经营活动产生的现金流量净额同比变动与营业收入及净利润不匹配的原因

2025年经营活动产生的现金流量净额、营业收入、净利润同比变动情况如下:

| 项目            | 2025年度    | 2024年度    | 变动额       |
|---------------|-----------|-----------|-----------|
| 营业收入          | 52,280.00 | 33,420.00 | 18,860.00 |
| 净利润           | 2,400.00  | 500.00    | 1,900.00  |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -830.00   | 3,250.00  | -4,080.00 |

1. 2025年度公司经营活动产生的现金流量净额为-8,318.46万元,较上年同期减少40,849.49万元,且由正转负,与公司营业收入变动呈现相反趋势,主要系:(1)2025年,覆铜板行业进入景气上行周期,下游客户需求旺盛并持续显现,公司营业收入实现大幅增长,鉴于公司给予客户的信用期以及承兑票据为主的结算模式,公司实际收款(包括承兑汇票)周期在4个月左右,导致当期产生的营业收入并未及时转化为现金流入,与此同时,为了满足生产的需求及客户交期要求,公司采购金额大幅增加,主要由供应商给予公司的账期一般为下月结30-90天,由60天为2月,故造成采购付款周期短于销售收款周期,综合影响下致使本期销售商品、提供劳务收到的现金减少;购买商品、接受劳务支付的现金流量净额较上年减少20,768.37万元;(2)在经营业绩大幅增长的背景下,本期公司员工工资薪金和经营相关税费较上年度增长,致使本期支付给职工以及为职工支付的现金和支付的税费较上年增加10,061.58万元。

2. 2025年经营活动产生的现金流量净额变动趋势与净利润变动不匹配的原因分析

报告期内,公司净利润变动趋势与经营活动现金流量净额变动趋势存在一定的差异,净利润调节至经营活动现金流量净额情况如下:

| 项目            | 2025年度    | 2024年度   | 变动额        |
|---------------|-----------|----------|------------|
| 经营活动产生的现金流量净额 | -8,318.46 | 3,250.00 | -11,568.46 |
| 净利润           | 2,400.00  | 500.00   | 1,900.00   |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -8,318.46 | 3,250.00 | -11,568.46 |

如上表所示,导致经营性现金流量净额变动趋势与净利润变动趋势出现差异的原因主要系:(1)经营性应收、经营性应付项目的变动;利润表采用权责发生制核算方法,但当期确认的收入和成本等部分利润表科目并未在当期产生现金流流入和流出,存在一定的时间错配,在报表中形成了经营性往来科目而非同时体现在当期经营性现金流流出中;(2)非付现成本和折旧摊销科目;利润表科目并未同步体现在当期现金流流入流出中;与经营活动无关的现金流入流出,需要从经营活动现金流量中剔除,包括折旧与摊销等非付现成本、财务费用中利息支出、汇兑损益等不属于经营性现金流量活动。

综上,公司经营活动净现金流量净额变动趋势与净利润、营业收入变动趋势不匹配具有合理性。

(二) 说明报告期内购买商品、接受劳务支付的现金大幅增长的原因

2025年,公司购买商品、接受劳务支付的现金为17.54亿元,较上年增加91,388.43万元,增幅为108.59%,2025年,覆铜板行业景气上行周期,下游客户需求旺盛并持续显现,公司产销规模较上年大幅增长,相应原材料采购金额较上年同步增加,致使公司于2025年购买商品、接受劳务支付的现金较上年大幅增长。

(三) 以列表形式说明本年销售商品、提供劳务收到的现金流量以及购买商品、接受劳务支付的现金与对应的资产负债表项目、利润表项目的勾稽关系如下:

1. 销售商品、提供劳务收到的现金与对应的资产负债表、利润表项目的勾稽关系如下:

| 项目       | 2025年度 | 2024年度 | 变动额      |
|----------|--------|--------|----------|
| 销售商品(平均) | 30%    | 20%    | 增加10个百分点 |
| 粘结片(平均)  | 30%    | 20%    | 增加10个百分点 |
| 其他业务(平均) | 30%    | 20%    | 增加10个百分点 |

注:其他业务领域包括期末已背书未到期末终止确认的应收票据及预收货款中的转销款项,均系与销售商品、提供劳务收到的现金相关。

2. 购买商品、接受劳务支付的现金与对应的资产负债表项目、利润表项目的勾稽关系如下:

| 项目       | 2025年度 | 2024年度 | 变动额      |
|----------|--------|--------|----------|
| 购买商品(平均) | 30%    | 20%    | 增加10个百分点 |
| 粘结片(平均)  | 30%    | 20%    | 增加10个百分点 |
| 其他业务(平均) | 30%    | 20%    | 增加10个百分点 |

注:其他业务领域包括期末已背书未到期末终止确认的应收票据及预收货款中的转销款项,均系与销售商品、提供劳务收到的现金相关。

3. 购买商品、接受劳务支付的现金与对应的资产负债表项目、利润表项目的勾稽关系如下:

| 项目       | 2025年度 | 2024年度 | 变动额      |
|----------|--------|--------|----------|
| 购买商品(平均) | 30%    | 20%    | 增加10个百分点 |
| 粘结片(平均)  | 30%    | 20%    | 增加10个百分点 |
| 其他业务(平均) | 30%    | 20%    | 增加10个百分点 |

注:其他业务领域包括期末已背书未到期末终止确认的应收票据及预收货款中的转销款项,均系与销售商品、提供劳务收到的现金相关。

4. 购买商品、接受劳务支付的现金与对应的资产负债表项目、利润表项目的勾稽关系如下:

| 项目       | 2025年度 | 2024年度 | 变动额      |
|----------|--------|--------|----------|
| 购买商品(平均) | 30%    | 20%    | 增加10个百分点 |
| 粘结片(平均)  | 30%    | 20%    | 增加10个百分点 |
| 其他业务(平均) | 30%    | 20%    | 增加10个百分点 |

注:其他业务领域包括期末已背书未到期末终止确认的应收票据及预收货款中的转销款项,均系与销售商品、提供劳务收到的现金