（上接7版）

（3）在建工程转固时点以消防验收为依据，不存在集中转固或延迟转固情形；

（4）长期资产款项及预付款项均有明确的交易背景和结算安排，不存在异常情形。

五、关于财务费用。公司2025年财务费用为-1,044.63万元，同比增长72.09%，其中利息收入2,549.49万元，同比减少23.82%；汇兑损失为1,294.54万元，同比增长321.27%。公司期末货币资金为10.67亿元，比期初增长15.96%。

请你公司：（1）结合货币资金存放状况、银行利率、存放期限等，分析利息收入与货币资金变化的匹配性；（2）结合报告期内汇率变化，公司海外收入变化以及外币项目情况，分析汇兑损失大幅增长的原因。

回复如下：

一、公司说明

（一）结合货币资金存放状况、银行利率、存放期限等，分析利息收入与货币资金变化的匹配性

1、利息收入与货币资金变化情况

单位：万元

项目	2025.12.31/2025年度				2024.12.31/2024年度			
	期末余额	月度平均余额	银行利率（%）	占期末余额比例（%）	期末余额	月度平均余额	银行利率（%）	占期末余额比例（%）
活期存款	19,102.62	29,330.64	0.05-0.10	17.90	19,363.57	41,638.73	0.05-0.10	21.04
活期协定存款	77,688.77	58,907.51	0.10-3.50	72.79	70,648.09	66,453.35	0.20-4.60	76.76
七天通知存款	9,497.61	11,046.22	0.85	8.90	-	-	-	-
小计	106,289.00	99,284.37	-	99.59	90,011.66	108,092.08	-	97.80
货币资金期末余额	106,726.61	99,320.84	-	100.00	92,037.82	108,285.12	-	100.00
利息收入	-	2,549.49	-	-	-	3,346.82	-	-

公司2025年末及2024年末货币资金余额分别为106,726.61万元和92,037.82万元，主要系银行存款。除少量现金存放于公司财务部保险柜外，公司的银行存款及其他货币资金均存放在公司及下属子公司开设的独立银行账户中。报告期内，除2024年度有2,012.26元被圈存外，公司货币资金不存在受限情况，公司不存在与股东共管账户的情况。

2025年，公司货币资金余额增长15.96%，但利息收入下降23.82%，主要系资金结构变动及市场利率下行所致。其中，2025年公司主要账户活期存款利率区间为0.05%-0.10%，协定存款账户活期存款利率区间为0.10%-3.50%，7天通知存款利率为0.85%；2024年公司主要账户活期存款利率区间为0.05%-0.10%，协定存款账户活期存款利率区间为0.20%-4.60%。2025年度公司货币资金平均利率为2.57%，2024年度公司货币资金平均利率为3.09%，利息收入变动与资金结构、利率环境变化相匹配，不存在异常。

2、货币资金与利息收入的匹配性

公司货币资金与利息收入匹配情况如下：

单位：万元

项目	2025年度	2024年度
利息收入	2,549.49	3,346.82
货币资金月均余额	99,320.84	108,285.12
活期存款月均余额	29,330.64	41,638.73
活期协定存款月均余额	58,907.51	66,453.35
七天通知存款月均余额	11,046.22	-
平均收益率（%）	2.57	3.09

公司存款利率高于目前市场主要银行公布的活期存款利率，主要原因系公司协定存款占比较高，而协定存款较普通活期存款利率更高。2025年度公司货币资金平均收益率从3.09%降为2.57%，主要系协定存款利率由2024年0.20%-4.60%降为0.10%-3.50%，属于市场的合理波动，货币资金平均余额与利息收入匹配同步。

（二）结合报告期内汇率变化、公司海外收入变化以及外币项目情况，分析汇兑损失大幅增长的原因。

报告期内，公司海外收入占营业收入比为92.99%，且以美元结算为主，占海外收入比重为89.91%。因此，公司的汇兑损失变动主要与美元兑人民币的汇率波动有关。

1、汇率变化情况

项目	美元		
	2025年度	2024年度	2023年度
期末汇率	7.0288	7.1884	7.0827
期末汇率波动率（%）	-2.22	1.49	-

说明：汇率波动率=（本期汇率-上期汇率）/上期汇率

本期汇兑损失大幅增长主要系美元期末汇率波动导致，2025年较2024年下降2.22%，2024年较2023年上涨1.49%，由于公司货币资金及应收账款等外币资产性资产余额较大，汇率波动对汇兑损益产生显著影响，具体分析详见本题3、外币项目变动对汇兑损益的影响。

2、海外收入变化对汇兑损益的影响

公司2025年及2024年海外收入及汇兑损益具体情况如下：

项目	2025.12.31/2025年度	2024.12.31/2024年度	变动率（%）
汇兑损益	12,945,438.51	-5,850,633.65	-321.27
海外收入	836,439,750.39	819,096,099.65	2.12
汇兑损益占海外收入的比例（%）	1.55	-0.71	

公司外销业务及进口业务主要以美元结算为主，公司汇兑损益由2024年的-585.06万元转为2025年的1,294.54万元，变动幅度达321.27%，而公司2025年海外收入仅增长2.12%，因此公司海外收入变化对汇兑损益的影响较小。

3、外币项目变动对汇兑损益的影响

公司2025年及2024年主要外币货币性项目及变动的具体情况如下：

单位：万元人民币、万美元

项目	2025.12.31			2024.12.31			美元余额变动率（%）
	美元余额	折算人民币余额	美元占各外币项目比（%）	美元余额	折算人民币余额	美元占各外币项目比（%）	
货币资金	10,467.55	73,573.95	96.43	8,313.22	59,758.78	96.81	23.12
应收账款	2,276.75	16,002.79	97.79	1,823.48	13,107.93	97.05	22.08
应付账款	63.05	443.18	72.94	14.62	105.07	31.77	321.79
其他应收款	12.10	85.04	100.00	9.78	70.27	100.00	21.02
其他应付款				1.29	9.27	47.94	-100.00
美元净资产敞口	12,693.34			10,131.87			25.28

说明：美元净资产敞口=（美元货币资金+美元应收账款+美元其他应收款）-（美元应付账款+美元其他应付款）

2025年末，公司持有的外币货币资金主要为美元，年末美元净资产敞口约为1.27亿美元。2024年汇兑收益为585.06万元，2025年汇兑损失为1,294.54万元，两年变动额为1,879.60万元，根据年末美元净资产敞口和美元汇率下跌幅度测算，汇率变动带来的汇兑损失约为2,035.92万元，与两年变动额大致相符，差异主要系年内结汇节奏、外币负债对冲及全年平均敞口波动等因素，由此可见公司本年损失大幅增长主要系美元兑人民币汇率持续下跌导致。2025年度，受美联储进入降息周期、美国财政与债务风险上升、美国货币政策独立性受政治干预、美国关税政策频制了自身经济及美元信用等因素的综合影响，美元对人民币汇率持续下降，导致当期汇兑损失大幅上升至1,294.54万元。

二、会计师核查程序及核查结论

（一）核查程序

年审会计师采取的主要应对措施如下：

1、获取公司货币资金明细账及银行对账单，与账面记录核对一致；

2、对全部银行存款账户执行函证程序，核实期末余额、存放方式及利率信息；

3、根据银行存款平均余额和存款平均利率复核利息收入计算过程，分析利息收入与货币资金变化的匹配性；

4、查阅公开汇率数据（国家外汇管理局、Wind等），统计报告期内美元兑人民币汇率变动情况；

5、统计报告期内汇率变动情况、外币货币性项目及公司外销收入金额，将报告期汇率变动趋势与外币货币性项目及公司出口收入等金额和汇兑损益之间进行了匹配。

（二）核查结论

经核查，年审会计师认为：

（1）公司货币资金主要存放于协定存款账户及活期账户，本期利息收入变动主要系协定存款利率下行所致，利息收入与货币资金变化具备匹配性；

（2）公司汇兑损失大幅增长系美元兑人民币汇率持续下跌，叠加公司美元净资产敞口较大所致，两者匹配，具备合理性。

六、关于对外投资。2024-2025年，公司投资维斯博医疗等4家公司，累计投资金额1.05亿元，全部作为长期股权投资核算，投资曙光科技等4家公司，累计金额0.18亿元，作为其他权益投资工具核算；此外，还累计投资杭州鹏智健原创业投资合伙企业（有限合伙）私募股权0.18亿元，列为其他非流动金融资产。

请你公司：（1）列示前述对外投资项目的主要经营业务、近两年财务数据及其变化、公司参与相关投资项目的经营管理情况；私募股权基金投资情况及其变化情况；（2）结合投资目的、相关公司财务数据变化、分析相关投资是否出现减值迹象，公司后续拟采取的措施。

回复如下：

一、公司说明

公司始终坚持“投前审慎尽调、投后深度赋能”的原则，围绕产业链上下游及大健康领域有序开展对外投资。2024年至2025年，公司对外投资已形成长期股权投资、其他权益工具投资及私募股权基金三大资产板块。

在投后管理方面，公司针对不同投资项目建立了对应的常态化管理机制，具体包括：委派董事或监事参与公司治理、定期审阅被投企业财务报告、及关键事项行使一票否决权、持续跟踪对赌业绩完成情况等，确保投后管理落到实处。

整体来看，公司对外投资风险总体可控，多个项目已进入快速成长阶段或资本化通道，未来有望为公司带来良好的投资回报。以下为各投资项目的详细情况：

（一）杭州维斯博医疗科技有限公司（简称“维斯博”）（长期股权投资核算）

1、基本概况与主营业务

项 目	说 明
投资时间	2024年1月
投资金额	2,200万元
投资占比	22%
股权取得方式	股权转让
主营业务	医用内窥镜（电子鼻咽喉镜、支气管镜、输尿管肾盂镜等）及图像处理设备的研发、生产与销售。
公司资质情况	公司拥有多项完全自主知识产权的核心技术和专利，已取得多项医疗器械注册证，包括电子支气管镜、便携式可视喉喉镜、电子鼻咽喉镜注册证、电子尿道肾盂镜、图像处理器等。公司通过了GMP、ISO13485、ISO9001等质量管理体系认证。

奥泰生物于2024年1月收购原股东百安医疗持有维斯博医疗的16.00%股权177.7778万元及原股东朱伟江持有维斯博医疗的6.00%股权66.6667万元，总计244.4445万元。

经双方共同委托的评估机构同致信德（北京）资产评估有限公司出具的《浙江百安医疗科技有限公司拟转让股权涉及的杭州维斯博医疗科技有限公司股东全部权益价值评估项目资产评估报告》（坤元评报〔2023〕684号），以2023年6月30日为评估基准日维斯博医疗股东权益评估值为9,980.00万元，按收购比例测算估值为2,196.60万元；

奥泰生物与百安医疗及朱伟江以评估值为基础最终协商确定转让价格分别为1,600.00万元及600.00万元，合计2,200万元。

2、经营进展与财务表现

单位：万元

指标	2025年	2024年	变动情况（%）
营业收入	234.56	205.42	14.20
净利润	-163.11	-215.86	亏损收窄24.50
总资产	1,137.89	1,298.55	-12.37
净资产	1,014.59	1,177.70	-13.85

3、财务数据主要变化分析

收入端：2025年营业收入为234.56万元，同比增长14.20%，主要得益于电子输尿管肾盂镜、全高清电子支气管镜等新产品完成市场导入，以及电子鼻咽喉镜等成熟产品订单稳定、年底交付能力改善。

利润端：净亏损由215.86万元改窄至163.11万元，主要驱动因素包括：营收增长带来边际贡献增加、同时缩减费用支出降本增效，但研发费用保持159.88万元的合理投入水平。

资产端：总资产中货币资金925.82万元，占比为81.36%，无银行借款，流动性充裕，可支撑未来研发投入与市场拓展需求。

净资产端：年末净资产1,014.59万元，本期降低系维斯博正处于研发转生产阶段，市场的接受度和销售通路仍在建立中，当年亏损及正常折旧摊销导致其净资产较2024年同期下降。

4、公司参与投资项目的经营管理情况

奥泰生物委派董事，通过董事会参与其重大经营决策，定期进行业务沟通与战略规划。财务部门按季度审阅财务报表，对预算审批、融资安排、高管任免等事项依法行使股东权利，同时奥泰生物协助开拓维斯博的海外销售业务。

5、减值风险判断

维斯博虽属于初创企业，但拥有多项完全自主知识产权的核心技术和专利，已取得多项医疗器械注册证，包括电子支气管镜、便携式可视喉喉镜、电子鼻咽喉镜注册证、电子尿道肾盂镜、图像处理器等，并通过了GMP、ISO13485、ISO9001等质量管理体系认证。奥泰生物以一定溢价率通过受让股权方式投资维斯博，的核心目的在于获取内窥镜技术平台、丰富产品管线并实现渠道协同。目前维斯博仍在持续推进新产品研发（AI辅助诊断、4K平台）、海外认证（CE）及国内市场拓展，市场的接受度和销售渠道仍在建立中，研发投入、折旧摊销导致其目前仍处于持续亏损状态，因此净资产低于其实收资本，具有合理性。

根据企业会计准则，奥泰生物已对该笔长期股权投资进行减值测试。公司对维斯博按照权益法核算，投资成本2,200.00万元，2025年底累计投资损益-77.57万元，未发现明确减值迹象。同时，结合行业可比公司估值、未来现金流折现及协同效应等因素综合评估，目前判断不存在需计提重大减值的情形。

（二）杭州齐天下数字科技有限公司（简称“齐天下数字”）（长期股权投资核算）

1、基本概况与主营业务

项 目	说 明
投资时间	2025年1月
投资金额	5,000万元（分三轮投资），已投资4,000万元
投资比例	截至2025年末占比34.78%
股权取得方式	认缴新增注册资本
主营业务	跨境电商出口，专注于儿童家居产品（儿童桌椅、收纳架、滑梯等）及庭院户外用品，主要通过亚马逊、Walmart、Wayfair等平台销往欧美市场，目前公司采用多品牌、多店铺、多平台策略，已注入6个成熟品牌店铺，并持续拓展新品牌，形成网格化品牌矩阵。
投资背景	浙江国贸数字科技有限公司系浙江省国际贸易集团成员企业，成立于2018年，是国内领先的跨境电商综合服务商。为充分发挥双方优势，奥泰生物通过全资子公司杭州赛亚科技有限公司与国贸数字共同设立合资公司——杭州齐天下数字科技有限公司，专注于儿童家居品类跨境电商自营业务，并致力于打造全球领先的儿童家居垂类卖家平台。

2、经营进展与财务表现

单位：万元

财务指标	2025年全年	变动 / 说明
营业收入	9,199.31	全年超额完成业绩目标；12月单月创历史新高
净利润	-515.12	全年亏损较前期收窄，12月实现单月盈利
总资产	4,411.03	—
净资产	3,556.42	资产负债率19.37%，无银行借款

备注：齐天下数字成立于2024年9月，2025年为首个完整经营年度。

3、财务数据主要变化分析

收入端：2025年实现年度营业收入9,199.31万元，超额15%完成业绩目标。12月单月营收1,514.94万元创历史新高，目销GMV稳定在250万-300万美元，旺季销售爆发力显著。核心驱动因素包括：亚马逊儿童家具类目排名持续提升、多个产品获“Amazon's Choice”标识、庭院户外产品线拓展及Walmart、Wayfair等多平台布局。

利润端：2025年全年净利润-515.12万元，较年中预期明显改善；12月成功实现单月盈利1.05万元，标志着齐天下数字跨越盈亏平衡点。毛利率28.60%处于行业合理区间，销售费用率33.60%随规模扩大有望进一步下降，盈利能力具备持续改善空间。

资产端：齐天下数字资产均为流动资产，其中货币资金及短期理财合计2,696.30万元，占比61.13%，无任何有负债，财务结构极为稳健，能够充分支撑业务扩张需求。

净资产端：2025年末净资产3,556.42万元，其中实收资本为119.95万元，奥泰生物以4,000.00万元认缴其34.78%股权。由于齐天下数字正处于初创阶段，作为轻资产运营企业，在开拓跨境电商渠道时产生了较高的前期费用，导致本期亏损，从而使年末净资产低于投资额。该状况符合初创企业的发展规律，具有商业合理性。

4、公司参与投资项目的经营管理情况

（1）信息权与常态化监督机制：奥泰生物通过赛业科技向齐天下数字委派董事，定期审阅其财务数据、销售情况、仓储及店铺运营数据。通过月度经营报表、季度复盘会议等形式，及时掌握合资公司运营动态，确保经营合规、风险可控。

（2）资金监管与用途管控：投资款项严格限定用于主营业务发展，大额支出需经投资方审核，确保资金用途合规，防范资金挪用风险。

（3）业务协同与市场拓展：积极推动双方业务协同，将奥泰生物的毒品检测等产品通过齐天下数字的亚马逊等平台进行销售。

5、减值风险判断及合理性分析

齐天下数字按照可比公司和行业惯例采用市销率（P/S）法进行估值，由于其具有的6个成熟店铺资源（产品排名、客户评价、品牌认知）属于无法知期复制的稀缺资产，具备月销百万美金实战能力的运营团队，具有百款产品锁定的选品库和供应链，因此其估值大于其账面净资产。齐天下数字成立于2024年9月，奥泰生物在2025年1月以一定的溢价率对其增资，核心目的在于拓展跨境电商业务版图，实现POCT产品与消费级产品的渠道协同、获取长期股权增值收益。由于齐天下数字正处于初创阶段，作为轻资产运营企业，在开拓跨境电商渠道时产生了较高的前期费用，导致本期亏损，从而使年末净资产低于奥泰生物对其的投资额。该状况符合初创企业的发展规律，具有商业合理性。

齐天下数字2025年度实现年营收9,199.31万元，超额15%完成业绩目标。根据企业会计准则，奥泰生物已对该笔长期股权投资进行减值测试，未发现减值迹象，目前判断不存在需计提重大减值的情形。

（三）杭州未来新生健康管理有限公司（简称“未来新生”）（长期股权投资核算）

1、基本概况与主营业务

项 目	说 明
投资时间	2025年9月
投资金额	2,000万元（增资）
投资比例	40%
股权取得方式	认缴新增注册资本
工商登记主营业务	健康管理、技术咨询等（控股平台）。
主营业务	母公司主营业务为健康管理、技术咨询等（控股平台），并通过控股子公司杭州昇笙健康管理有限公司（持股70%）开展生育健康全周期服务，包括保胎治疗、绿色通道、私密保养、NAD+抗衰等。未来新生作为合并报表主体，不直接经营。（标注：实际经营主体为杭州昇笙，杭州昇笙健康管理有限公司其下有萧山丰安巷诊所，承担全部门诊业务。）

2、经营进展与财务表现

单位：万元

指标	2025年全年	说明
门诊收入	1,445.20	据门诊收银流水，全年收入逐月攀升，12月新高
净利润	-42.50	前期管理费用较高，12月已实现单月盈利
总资产	2,088.65	以货币资金为主，现金充裕
净资产	1,880.70	投资款2,000万元到账后，资本实力充足

备注：实际经营主体为杭州昇笙健康管理有限公司成立于2024年6月，2025年为首个完整经营年度。

3、财务数据主要变化分析

收入端：2025年总收入1,445.20万元，高于投资预测值。从2025年4月起月度营收稳定在90万元以上，8月至12月连续五个月突破110.00万元，12月达到156.80万元峰值。市场口碑效应和绿色通道导流效果显著；复诊占比72.00%，客户粘性高，复购贡献稳定。

利润端：2025年账面全年亏损42.50万元，12月单月已实现账面盈利3.30万元。随着收入规模持续扩大，固定成本逐步摊薄，预计2026年全年可盈利。

资产端：2025年末总资产2,088.65万元，其中货币资金1,908.49万元，占总资产比为91.37%，无任何有负债，财务结构极为稳健，可充分支撑新场地建设及市场推广需求。

净资产端：2025年末净资产1,880.70万元，较奥泰生物投资时点净资产1,867.02万元下降0.73%，属于初创企业合理波动，随着收入规模扩大，固定成本摊薄，净资产实现增长。

4、公司参与投资项目的经营管理情况

（1）股权治理与一票否决权：赛业科技持有未来新生40%股权，根据《投资协议》享有一票否决权，覆盖主营业务变更、重大投资、利润分配、高管任免等核心事项，并有权委派一名董事及提名出纳人员，确保投资方对重大经营决策的实质性影响力。

（2）派驻专职管理团队：公司计划向未来新生派驻专职财务负责人，全面负责财务核算、资金监管、预算审核及税务筹划。

（3）业务协同与渠道赋能：积极推动奥泰生物旗下健康消费品资源与未来新生的业务协同：探索将维生素检测、微素快检等产品导入门诊渠道，增加非医保收入。

5、减值风险判断

未来新生按照可比公司和行业管理采用现金流折现（DCF）法与可比交易法进行估值，其估值高于净资产的核心原因：一是门诊位于浙江省妇保，地理位置不可复制，构成天然护城河；二是投资前已与多位三甲医院主任医师建立深度合作，形成“院内检查+院外保胎”绿色通道模式；三是投资前连续实现月收入90-119万元，复诊率超60%，商业模式已初步验证；四是2024-2025年全国27个省份将辅助生殖纳入医保，保胎服务需求迎来爆发期；五是门诊为轻资产运营，核心价值体现在品牌、专家关系及客户粘性上，未充分反映在净资产中。奥泰生物投资未来新生的核心目的在于布局大健康产业、实现POCT检测产品与消费级健康服务的渠道协同、获取长期股权增值收益。未来新生属于初创公司，目前仍在持续推进新场地建设、业务线拓展（私密保养转自营、NAD+抗衰标准化）、区域复制（第三家分门诊规划），前期投入和费用较高，2025年整体仍处于亏损状态，因此年末净资产略低于奥泰生物对其的投资额，具有商业合理性。

公司于2025年9月投资未来新生，未来新生经营情况良好。奥泰生物已对该笔长期股权投资进行减值测试，未发现减值迹象，目前判断不存在需计提重大减值的情形。

（四）杭州潮雾云芯科技有限公司（简称“潮雾云芯”）（长期股权投资核算）

1、基本概况与主营业务

项 目	说 明
投资时间	2024年6月
投资金额	2,000万元
投资比例	25.0745%
股权取得方式	认缴新增注册资本
主营业务	专注于家庭健康的智能科技品牌，以口腔护理和水雾化妆品为切入点，布局电子雾化个人护理产品。
知识产权与资质	截至2025年末，已申请外观专利13项并获授权，实用新型专利5项，商标21件（涵盖“潮雾云芯”“雾眉”“Oralbomb”等），域名4个。产品已通过相关检测，包装设计统一化，品牌视觉体系已搭建。

2、经营进展与财务表现

单位：万元

指标（人民币元）	2025年	2024年	变化说明
营业收入	21.45	0.00	2024年无收入，2025年启动销售
净利润	-276.76	-57.65	持续投入，亏损扩大因销售费用增加
总资产	2,157.82	2,348.37	投资款到位，资金充裕
净资产	2,061.44	2,338.93	实收资本+未分配利润

3、财务数据主要变化分析

收入端：2025年正式上市后实现营收21.45万元，虽绝对值较小，但核心单品已完成市场验证。

利润端：2025年净亏损276.76万元，系产品上市初期，销售费用大幅增加所致。

资产端：2025年末总资产2,157.82万元，其中货币资金1,822.99万元，占比84.48%，无任何银行借款，投资款2,000万元已全部到位，可充分支撑2026年1亿元GMV目标所需的市场推广及运营资金。2025年末净资产2,061.44万元。随着业务逐步落地，收入持续增长，预计净资产将逐步提升。

4、公司参与投资项目的经营管理情况

（1）财务监督与费用管控：投后团队定期获取潮雾云芯财务报表及银行流水，按月审阅经营数据。

（2）经营参与与战略指导：公司定期与创始人沟通，审阅年度复盘报告及2026年销售折解计划。

（3）业务协同与渠道赋能：积极推动奥泰生物旗下消费品资源与潮雾云芯的渠道协同。

5、减值风险判断

潮雾云芯按照可比公司和行业惯例采用市销率（P/S）法进行估值，估值高于净资产的核心原因一是中国口腔护理市场规模已突破500亿元，电子口腔喷雾细分赛道年复合增长率超25%，属蓝海市场；二是投资时已申请/获授权外观专利8项，实用新型4项，商标21件，域名4个，形成初步专利组合；三是产品线规划覆盖口喷、漱口水、牙膏、香薰、咖啡等，具备平台化延展能力；四是创始人拥有十余年连续创业经验，核心成员来自知名化妆品及消费电子企业，五是公司采用代工生产模式，不涉及固资投入，净资产较低属初创期正常现象。奥泰生物投资潮雾云芯的核心目的在于拓展消费赛道品牌版图，实现POCT检测产品与消费级产品的渠道协同、获取长期品牌增值收益。潮雾云芯处于初创阶段，前期开办费用（如场地、人员及初期运营等）支出较大，且目前仍在持续推进多平台布局（抖音、小红书、视频号、快手、天猫、TikTok），多品类扩展、业务协同深化，销售费用金额较大，导致其持续亏损。从而使年末净资产与奥泰生物对其的投资额相近。

奥泰生物已对该笔长期股权投资进行减值测试。公司对潮雾云芯按照权益法核算，投资成本2,000.00万元，2025年底累计投资损益-70.69万元，未发现明确减值迹象，目前判断不存在需计提重大减值的情形。

（五）FuXin Medical Limited（简称“FuXin Medical”）（其他权益工具核算）

1、基本概况与主营业务

项 目	说 明
投资时间	2023年7月
投资金额	75万美元
投资比例	3.53%
主营业务	专注于结构性心脏病创新器械研发的创新型医疗科技企业，核心产品管线包括：外科免缝合二尖瓣、免缝合干瓣主瓣、干瓣补片、小儿外科二尖瓣等。

2、经营进展与财务表现

单位：万美元

口径	指标	2025年	2024年	变化
FuXin Medical（开曼投资主体）	营收收入	0.00	10.50	-
	净利润	2.97	10.30	保持盈利
	总资产	593.12	491.34	增长20.71%
	净资产	593.10	410.90	增长44.00%

3、财务数据主要变化分析

FuXin Medical各运营主体仍在持续投入阶段，亏损主要用于核心管线的产品定型、动物实验、临床试验准备及FDA/NMPA注册申报。目前正在推进的A轮融资5,000万元人民币（约700万美元），如融资成功，其现金储备将大幅增强，可支撑未来18-24个月的研发及临床推进。

4、公司参与投资项目的经营管理情况

（1）信息权与持续监督机制：奥泰生物作为优先股股东，根据SPA（股份购买协议）享有持续信息权，定期获取被投公司财务报表、业务进展及融资动态。

（2）参与与股权利行使：奥泰生物投后部门持续参与股东会表决，对重大事项（增资、股权转让、清算等）行使股东权利。

（3）风险监控与融资协助：公司将持续关注管理层多渠道融资进展（台北永信资金、债转股、医生投资等），必要时协助对接潜在投资人。

5、减值风险判断及公允价值评估

奥泰生物投资FuXin Medical的核心目的在于：布局心脏瓣膜介入治疗赛道、获取创新医疗器械技术平台、实现长期股权增值收益。目前FuXin Medical仍在持续推进四大产品管线研发、A轮融资落地在即、干瓣补片即将商业化，战略方向与投资初衷高度一致。

FuXin Medical目前正在推进的A轮投后估值约2,500万美元，较公司2023年投资时的2,125万美元提升约17.64%。结合干瓣补片即将商业化、核心产品获国际巨头认可、A轮融资落地等因素综合评估，目前判断公允价值不存在变动。

（六）杭州逸乐生物技术有限公司（简称“逸乐生物”）（其他权益工具核算）

1、基本概况与主营业务

项 目	说 明
投资时间	2021年12月
投资金额	99.99816万元
投资比例	20%
主营业务	自成立以来专注于POCT产品的研发、生产、销售和服务，同时为客户提供代工服务。
知识产权与资质	逸乐生物拥有多项专利，其专利主要围绕体外诊断试剂、检测仪器及配套耗材，技术方向涵盖荧光诊断、胶体金免疫层析等领域。逸乐生物已获得高新技术企业、省级科技型中小企业等认定，并拥有相关医疗器械生产与经营资质。

2、经营进展与财务表现

单位：万元

指标	2025年	2024年	变化说明
营业收入	4,304.54	3,331.78	营业收入同比增长29.20%，主要系POCT产品销售增加
净利润	1,040.43	870.52	2025年公司进入市场扩张阶段，业务增长
总资产	3,889.37	3,002.59	同比增长29.53%，以货币资金及理财投资为主
净资产	2,824.84	1,784.41	同比58.31%，受净利润增长影响，无外部融资

3、财务数据主要变化分析

逸乐生物2025年全年实现营业收入4,304.54万元，同比增长29.20%，净利润1,040.43万元，同比增长19.5%，经营质地显著改善。2025年末总资产为3,889.37万元，其中货币资金及理财产品合计2,319.82万元，占比59.65%，随着业务提升，资金管理、盈余现金配置于理财产品，提高资金使用效率。总体而言，逸乐生物呈现增长快、盈利强、现金足、零负债的财务特征。

4、公司参与投资项目的经营管理情况

奥泰生物对逸乐生物投后管理定位为财务监控与价值评估，未委派董事，不参与逸乐生物日常经营决策。主要工作包括：

（1）定期获取逸乐生物财务报表，关注收入、利润、现金流等核心财务指标的变化趋势；（2）于每年资产负债表日，依据企业会计准则，结合逸乐生物经营表现，对该股权投资公允价值进行评估；（3）持续关注行业政策变化及逸乐生物重大事项，评估是否存在减值迹象。

5、减值风险判断及公允价值评估

潮雾云芯按照可比公司和行业惯例采用市销率（P/S）法进行估值，估值高于净资产的核心原因一是中国口腔护理市场规模已突破500亿元，电子口腔喷雾细分赛道年复合增长率超25%，属蓝海市场；二是投资时已申请/获授权外观专利8项，实用新型4项，商标21件，域名4个，形成初步专利组合；三是产品线规划覆盖口喷、漱口水、牙膏、香薰、咖啡等，具备平台化延展能力；四是创始人拥有十余年连续创业经验，核心成员来自知名化妆品及消费电子企业，五是公司采用代工生产模式，不涉及固资投入，净资产较低属初创期正常现象。奥泰生物投资潮雾云芯的核心目的在于拓展消费赛道品牌版图，实现POCT检测产品与消费级产品的渠道协同、获取长期品牌增值收益。潮雾云芯处于初创阶段，前期开办费用（如场地、人员及初期运营等）支出较大，且目前仍在持续推进多平台布局（抖音、小红书、视频号、快手、天猫、TikTok），多品类扩展、业务协同深化，销售费用金额较大，导致其持续亏损。从而使年末净资产与奥泰生物对其的投资额相近。

奥泰生物已对该笔长期股权投资进行减值测试。公司对潮雾云芯按照权益法核算，投资成本2,000.00万元，2025年底累计投资损益-70.69万元，未发现明确减值迹象，目前判断不存在需计提重大减值的情形。

（五）FuXin Medical Limited（简称“FuXin Medical”）（其他权益工具核算）

1、基本概况与主营业务

项 目	说 明
投资时间	2023年7月
投资金额	75万美元
投资比例	3.53%
主营业务	专注于结构性心脏病创新器械研发的创新型医疗科技企业，核心产品管线包括：外科免缝合二尖瓣、免缝合干瓣主瓣、干瓣补片、小儿外科二尖瓣等。

2、经营进展与财务表现

单位：万美元

口径	指标	2025年	2024年	变化
FuXin Medical（开曼投资主体）	营收收入	0.00	10.50	-
	净利润	2.97	10.30	保持盈利
	总资产	593.12	491.34	增长20.71%
	净资产	593.10	410.90	增长44.00%

3、财务数据主要变化分析

FuXin Medical各运营主体仍在持续投入阶段，亏损主要用于核心管线的产品定型、动物实验、临床试验准备及FDA/NMPA注册申报。目前正在推进的A轮融资5,000万元人民币（约700万美元），如融资成功，其现金储备将大幅增强，可支撑未来18-24个月的研发及临床推进。

4、公司参与投资项目的经营管理情况

（1）信息权与持续监督机制：奥泰生物作为优先股股东，根据SPA（股份购买协议）享有持续信息权，定期获取被投公司财务报表、业务进展及融资动态。

（2）参与与股权利行使：奥泰生物投后部门持续参与股东会表决，对重大事项（增资、股权转让、清算等）行使股东权利。

（3）风险监控与融资协助：公司将持续关注管理层多渠道融资进展（台北永信资金、债转股、医生投资等），必要时协助对接潜在投资人。

5、减值风险判断及公允价值评估

奥泰生物投资FuXin Medical的核心目的在于：布局心脏瓣膜介入治疗赛道、获取创新医疗器械技术平台、实现长期股权增值收益。目前FuXin Medical仍在持续推进四大产品管线研发、A轮融资落地在即、干瓣补片即将商业化，战略方向与投资初衷高度一致。

FuXin Medical目前正在推进的A轮投后估值约2,500万美元，较公司2023年投资时的2,125万美元提升约17.64%。结合干瓣补片即将商业化、核心产品获国际巨头认可、A轮融资落地等因素综合评估，目前判断公允价值不存在变动。

（六）杭州逸乐生物技术有限公司（简称“逸乐生物”）（其他权益工具核算）

1、基本概况与主营业务

项 目	说 明
投资时间	2021年12月
投资金额	99.99816万元
投资比例	20%
主营业务	自成立以来专注于POCT产品的研发、生产、销售和服务，同时为客户提供代工服务。
知识产权与资质	逸乐生物拥有多项专利，其专利主要围绕体外诊断试剂、检测仪器及配套耗材，技术方向涵盖荧光诊断、胶体金免疫层析等领域。逸乐生物已获得高新技术企业、省级科技型中小企业等认定，并拥有相关医疗器械生产与经营资质。

2、经营进展与财务表现

单位：万元

指标	2025年	2024年	变化说明
营业收入	4,304.54	3,331.78	营业收入同比增长29.20%，主要系POCT产品销售增加
净利润	1,040.43	870.52	2025年公司进入市场扩张阶段，业务增长
总资产	3,889.37	3,002.59	同比增长29.53%，以货币资金及理财投资为主
净资产	2,824.84	1,784.41	同比58.31%，受净利润增长影响，无外部融资

3、财务数据主要变化分析

逸乐生物2025年全年实现营业收入4,304.54万元，同比增长29.20%，净利润1,040.43万元，同比增长19.5%，经营质地显著改善。2025年末总资产为3,889.37万元，其中货币资金及理财产品合计2,319.82万元，占比59.65%，随着业务提升，资金管理、盈余现金配置于理财产品，提高资金使用效率。总体而言，逸乐生物呈现增长快、盈利强、现金足、零负债的财务特征。

4、公司参与投资项目的经营管理情况

奥泰生物对逸乐生物投后管理定位为财务监控与价值评估，未委派董事，不参与逸乐生物日常经营决策。主要工作包括：

（1）定期获取逸乐生物财务报表，关注收入、利润、现金流等核心财务指标的变化趋势；（2）于每年资产负债表日，依据企业会计准则，结合逸乐生物经营表现，对该股权投资公允价值进行评估；（3）持续关注行业政策变化及逸乐生物重大事项，评估是否存在减值迹象。

5、减值风险判断及公允价值评估

潮雾云芯按照可比公司和行业惯例采用市销率（P/S）法进行估值，估值高于净资产的核心原因一是中国口腔护理市场规模已突破500亿元，电子口腔喷雾细分赛道年复合增长率超25%，属蓝海市场；二是投资时已申请/获授权外观专利8项，实用新型4项，商标21件，域名