

个人投资者超18万 “跨境理财通”通道升温

● 记者 周亮

最近，广州市民林涛在银行新开通了“跨境理财通”账户，买入了美国指数基金和美元存款。而他原本是打算去香港开立投资账户的。

这一变化源自近期内地与香港监管机构同日出台的监管新规，联手规范跨境证券投资秩序。新规之下，粤港澳大湾区“跨境理财通”受到投资者关注，业内人士称，该渠道可能承接一波投资需求，成为境外投资主渠道之一。

券商人士分析，跨境投资需求的升温是居民财富管理需求升级、互联互通深化与本土资产配置环境变化共同作用的结果。“跨境理财通”的价值是帮助投资者在合格账户、产品与服务框架下，逐步完成从单次交易到长期配置的转变。

投资者持续增加

来自央行广东省分行的最新数据显示，“跨境理财通”投资者持续增加。今年以来，粤港澳大湾区参与“跨境理财通”的个人投资者新增2744人，其中4月新增750人。截至2026年4月末，粤港澳大湾区参与“跨境理财通”的个人投资者18.06万人，包括

港澳投资者5.52万人，内地投资者12.54万人。境内试点机构通过资金闭环汇划管道办理资金跨境汇划金额1374.60亿元。

银河国际分析称：4月“跨境理财通”累计计划金额同比增长22.5%，高于累计投资者17.1%的增速；平均单人累计计划金额约76.1万元，同比提升约4.6%。这说明，“跨境理财通”的扩张正在越来越多由存量账户的资金沉淀、日均资产提升以及长期配置需求所驱动。放在居民全球财富管理的大背景下看，境内投资者参与海外资产配置的行为也在持续深化，逐步转向更具账户连续性、产品适配性与长期服务特征的财富管理模式。

深圳是“跨境理财通”参与金额较多的城市。“跨境理财通”2.0版本落地以来，深圳地区新增跨境收付金额超526亿元，金额占大湾区的比重近五成，深圳银行业新增3.2万名个人投资者，业务规模较第一阶段增长超8倍。

“大湾区居民对跨境投资的兴趣不断增加，银行跨境理财通的规模，从开户人数和投资规模都出现显著的增长。”中国银行负责跨境理财通业务的人士对上海证券报记者表示。

一家国有大行广东分行相关负责人告诉记者，预估下半年“跨境理财通”每月新

开户投资者能够上升到1000至2000人。

业界期待试点扩展

“跨境理财通”于2021年9月开始试点，2024年进一步优化升级，主要是优化投资者准入条件，适当提高个人投资者额度，并拓宽业务试点范围。

从投资额度来看，个人投资额度从初期的100万元提高至300万元；服务机构也从商业银行扩展至券商机构，目前银行仍是主力军。

业务范围方面，主要是增加券商参与试点，同时将内地销售银行的人民币存款产品纳入“北向通”合格产品范围，公募证券投资基金由“R1至R3”扩大为“R1至R4”风险等级（不含商品期货基金），以更好满足大湾区居民多样化投资需求。

在“跨境理财通”开通初期就“尝鲜”的大湾区居民陈先生对记者表示：“相对内地不少ODII产品限购每日100元，‘跨境理财通’投资产品不受ODII限额影响，也不占个人换汇额度。境外理财产品是内地产品很好的补充。美股指数基金、全球科技基金、结构性存款等投资额度充足，不会出现类似ODII基金限额的状态。”

不过陈先生也谈到，“跨境理财通”产

品沟通目前相对比较麻烦，“虽然规则里允许香港银行机构可以通过电话或网络等渠道对产品提供解释。但我基本上都是通过邮件跟香港的银行客户经理进行沟通”。

一家大型国有银行相关人士表示：“虽然高风险产品也陆续上架，但目前‘跨境理财通’的产品多集中在中低风险产品上。大多‘南向通’的投资者购买存款产品居多。”

有券商发现：内地与香港在信息收集习惯、问卷设置、风险承受能力等级划分标准等方面存在差异，导致投资者无法将内地投资经验直接套用于香港市场；香港销售机构也难以精准收集投资者信息，进而无法实现产品的个性化适配。这种信息不对称不仅增加了业务开展难度，也让潜在客户因不熟悉规则望而却步。

记者了解到，“跨境理财通”3.0版本的优化工作也在探讨阶段。业界希望将相关政策扩展至内地其他地区。

“大湾区不少居民在香港已经开设银行和券商账户。在新规之下，未来港股通、‘跨境理财通’有望成为境外投资主渠道。目前‘跨境理财通’试点非常稳健。我们也期待‘跨境理财通’3.0版本在内地其他一线城市试点。”在深圳某小型券商工作的吕先生说。

“海陆空”机器人天团集结 多个产品应用于消费级场景 在2026智博会感受“AI向实”

● 年悦 记者 张雪

“海陆空”机器人天团集结，只凭意念就能控制小车行驶、AI眼镜挑战高强度噪音……5月28日至31日，2026世界智能产业博览会（下称“智博会”）在天津国家会展中心举行，6大主题展区、13万平方米展览面积、超700家参展企业向公众展示：人工智能正在走进每个人的生活，走进工厂乃至深海与蓝天。

2026年被业界誉为具身智能规模化应用元年。上海证券报记者走访多个展区发现，今年智博会不仅人气火爆，而且参展产品的AI含量、国产化深度、落地场景丰富度均较往年显著提升，一场关于“AI向实”的浪潮扑面而来。

“海陆空”机器人天团亮相

走进首次独立成馆的具身智能展区，仿佛置身于一座热闹非凡的“机器人小镇”。宇树科技、云深处科技、傅利叶智能等80余家国内外企业，集中展示了近150种机器人整机及核心部件，涵盖生产、商业、文娱、家居、养老等五大落地场景。

记者在现场看到，四足机器人在模拟的崎岖地形上稳健行走，轮足复合机器人灵活穿梭于狭窄通道，人形机器人则向观众展示招手、握手等互动动作，引来阵阵惊叹。

今年智博会特意打造了一支“海陆空”机器人天团，成为全场最大亮点。地面有斩获2026机器人勇士挑战赛“双冠+双奖”的伽利略全栈自研四足机器人和轮足复合机器人，海中有“海翼”水下科考机器人和江豚IV-C Pro海洋轻作业级机器人，空中则有云圣智能的“空中网格员”智能无人机。

深之蓝品牌市场部经理张春雨向记者介绍：江豚最新换代产品IV-C Pro第一次在全国综合性大型展会上亮相，适用于近海工程、水利水电、应急救援等工业级场景，机动性很高；“海翼”面向深海环境监测和海洋科考，可连续水下作业长达三个月，收集温度、盐度、溶解氧浓度等数据，已完成北极科考、马里亚纳海沟大深度观测等任务。

“江豚是实时控制的轻作业级ROV（遥控无人潜水器），‘海翼’是自主导航的观测型AUG（自主式水下潜航器），两者应用场景不同——深海没有无线通信，需要记录后回收数据；近海作业的江豚则能够实现实时干预。”张春雨进一步解释。

消费级产品涌现

“人工智能正在从对话系统走向理解并执行任务的智能体时代。”科大讯飞董事长刘庆峰在智博会上表示。他说，今年初火



科大讯飞AI智能眼镜吸引观众围观

爆全球的“龙虾”智能体让大模型落地更加容易，每个人都可以用自然语言与AI沟通，加速推动AI从电脑和手机走进日常生活。

他现场展示了讯飞AI智能眼镜。在嘈杂环境下，眼镜依然能精准识别远距离的语音指令并实时翻译，而且是全球同类型中最轻的产品。这款眼镜还内置了“GlassClaw”版智能体，当用户参加会议时，不仅能听懂带有方言口音的英语提问，还能自动给出英文回答提示。刘庆峰透露，该产品将于6月18日正式全网发售。

记者注意到，今年智博会展示的很多产品已实际应用于消费级场景。在“机器人小镇”展区中，一款养老护理机器人正在演示着堪比理疗师的按摩功能，另一款零售咖啡机器人则挥舞着机械臂完成从研磨、萃取到打奶泡的全过程。

在脑机交互与人机共融海河实验室展台上，两款脑机头环吸引诸多观众驻足。中电云脑作为中国电子和脑机海河实验室战略合作的落地实施单位，展示了国内首款搭载自主可控“脑语者”采集芯片的非侵入式脑机头环。公司市场总监王伟详细介绍了这一产品：头环采集精度达到亚微伏级，已经是科研级水平。用户只需看着电脑屏幕去想，无需任何语音或指令，就能直接

脑控小车和机器狗。

此外，中电云脑还首次公开展示了睡眠监测头环。与市面上常见的通过心率、体动推算睡眠质量的手表、手环不同，这款产品直接采集人体脑电信号，生成客观睡眠报告，并内置声电刺激功能帮助佩戴者更快入睡。王伟介绍，目前样本量还在积累，在内部测试中已有明确的提升表现。

“通过体外培育的大脑和具身智能的结合，未来机器人的控制终端不再只是冷冰冰的芯片，有可能是有温度、可学习、有伦理的生物大脑。陪伴我们的不仅有不知疲倦的机器之身，更是有温度的机器之心。”天津大学副校长、脑机海河实验室主任向东说。

AI落地千行百业

穿梭于智能制造、智慧生活、具身智能、智能网联车、低空经济等各大展区，人工智能应用于千行百业的真实场景扑面而来。

天津港的“锁站机器人”“无人叉车”与“岸电机器人”正在改变码头作业方式；一汽大众展出L4级自动驾驶乘用车，已完成快递送货服务的实际应用；重庆龙翼航空的消防无人机可胜任高层建筑与森林灭火任务……

联想集团董事长杨元庆还提出了“混合式人工智能”路径，即采用公有与私有相结合的AI部署模式赋能千行百业。他以联想天津产业园为例，介绍了多智能体协作的实际成效：“通过质量管理智能体、智能排岗智能体等多智能体协作，大幅提升了管理效率。”杨元庆表示，联想上一财年的营收达到了5899亿元的历史新高，利润增速达到40%，而这仅仅是人工智能新十年的开篇。

谈及自主可控，刘庆峰坦言，国产算力跟美国相比还差一到两代，生态还很薄弱。但可以自豪地告诉大家，我们用国产算力训练出来的模型做高考数学试卷，150分满分可以考146分。”他说。

中科曙光北京公司总裁助理、分布式存储产品部总经理石静在接受上海证券报记者采访时表示，AI大模型产业已从2023年的算力竞赛阶段，进入以规模化推理部署、赋能千行百业为核心的新阶段。单纯追求算力参数或模型训练本身已不是最关键，真正的难点在于如何将模型能力落地应用。

她表示，这一过程单靠任何一家厂商都无法完成，必须联合生态上下游伙伴。不仅需要好的模型和基础设施，更需要应用方注入其私域数据来减少模型幻觉，做到真正有用。

规定提出，互联网信息内容多渠道分发服务机构及签约互联网用户公众账号生产运营者，应当依法开展互联网信息内容生产传播活动，不得实施以炮制议题、合成伪造、臆测编造、拼凑剪辑等方式混淆视听，或者恶意集纳、翻炒负面信息、旧闻旧事，误导公众；编造背景、情节、人设等开展虚假或者误导性营销等行为，扰乱互联网信息服务秩序或者谋取不正当利益。

努力成为 跨越太平洋的“友谊使者”

(上接1版)

“倡议目标提前完成，充分证明中美之间的开放交流、友好往来是人心所向。”清华大学学生周心怡说，倡议深受美国青少年的欢迎，来华参访使他们亲眼看到一个真实、立体、鲜活的中国，为双边关系持续注入温暖、强劲的正能量。

“5年5万”倡议为两国青少年搭建了沟通的桥梁，让真挚的友谊得以生根发芽。通过这次面对面的交往，让我们看到彼此拥有共同的热情，也营造出信任的氛围，并为我们的工作与生活带来全新视角。”美国哥伦比亚大学学生梅蕾迪思·凯姆感慨道，“如今我们依旧情谊深厚，也足以印证这样的人际联结弥足珍贵。”

中美青少年学生交流协会会长庄汉杰表示，“5年5万”倡议不仅是一个数字目标，更是搭建了一个长期、稳定、可持续的青年交流平台。很多参与过交流项目的美国青年在回国之后持续关注中国，有些爱上了学习中文，有些继续推动校际交流。人与人之间真实、温暖、长期的交往，正是中美民间友好最宝贵的部分。

“青少年最富有朝气，最富有梦想，是中美关系的未来和希望，也是世界的未来和希望。”习近平主席在复信中的热情鼓励、殷殷期许，引发中美青少年及友好人士的强烈共鸣。

“共筑蔚蓝：中美青年友谊行”活动发起方之一美国侨水投资公司创始人瑞·达利欧表示，习近平主席对于中美双方共同发起这一活动的认可，令他满怀感激与欣慰。能够助力两国青少年在并肩同行中增进理解、缔结友谊，他倍感荣幸与欣喜：“这无疑是推动两国实现合作共赢的有效路径。”

“正如习近平主席所指出的那样，中美友好的故事由人民书写，中美关系的未来由青年创造。我们愿以实际行动凝聚青年之力，继续书写好中美人民友谊的温暖故事，共同创造属于两国、也属于世界的美好未来。”自然资源部第二海洋研究所和浙江大学联合培养博士生杨奇昆说。

“期待更多中美青少年接过两国友好事业的接力棒，相互学习、共同进步，成为跨越太平洋的‘友谊使者’，为中美关系稳定健康可持续发展作出新的贡献。”习近平主席的深情寄语，为两国青年指明前行方向、注入奋进力量。

北京大学博士生董千里说：“作为新时代的中国青年，我愿做一座桥梁，把航行中结下的友谊延续下去。我相信浩瀚的太平洋并不是阻隔，而是连接我们共同梦想的蔚蓝航道。‘中美青年友谊号’的难忘航行结束了，通往我们共同未来的航程才刚刚开始。作为两国青年一代，我们都有责任把中美友好事业推进下去。”

于道各努力，千里自同风。美国哈佛大学学生纳塔莉·拉夫特说，自己会向身边的人以及未来的同事分享这段美好的中国之行，讲述那些难忘的细节和感受，也会持续深化与中国伙伴的友谊。“我们的每一次交流，都是在不断筑牢友谊的桥梁。”她说。

活动发起方之一中国人民外交学会会长吴恩表示，习近平主席的复信让两国各界人士特别是青少年深受鼓舞。中美青少年跨越太平洋的双向交流、真诚互动，有助于增进彼此了解，消除认知隔阂，为两国友好积淀民意基础。外交学会将始终以实际行动推进中美人文交流与相互理解，愿在新形势下谱写更多新的友好佳话。

全球投资者大会“热”出新高度， 透露哪些信号？

(上接1版)

“ESG强制信息披露是基准，运用这一共同语言工具，能够加深上市公司与投资者的相互理解。”荷兰汇盈资产投资亚洲有限公司亚太区责任投资及尽职治理主管德巴尼克·巴苏（Debanik Basu）在会上说。

中国新质生产力跃升潜力巨大 科技资产吸引全球目光

荣耀机器人“闪电”“元气仔”、乐奇AI眼镜、兆威灵巧手、京东方极玻璃基载板……与往届不同，2026全球投资者大会“科技浓度”拉满，不仅设置了更多科技展台，还邀请了多位院士解读算力还是前沿产业。记者在会议现场看到，无论是科技展品还是院士分享，均人气爆棚。

“中国的高科技产业，尤其是人工智能，正成为全球关注的热点。”泰国证券交易所总裁阿萨德·孔克里（Asadej Kongsiri）在接受媒体采访时表示，“我们看到，在深交所上市的很多企业都走在这一行业的前沿，其中科技是最具吸引力的领域之一，市场生态也在积极推动其发展。”

“中国的新兴技术正如雨后春笋般涌现，这里面有许多新的故事、新的可能性。”摩根大通资产管理中国资产管理解决方案首席专家海说。

摩根士丹利（亚洲）中国区在岸股权业务主管、摩根士丹利期货（中国）有限公司董事长沈黎在大会上期间接受上海证券报等媒体采访时表示，“AI+科技”的新质生产力成为经济增长的中长期驱动力，中国2026年在AI方面的投资有望实现近20%的同比增长，达到近9000亿元；中国先进制造在新能源汽车、电池、光伏、AI硬件方面遥遥领先，出口在全球的份额到2030年有望升至16.5%。这些都给中国资本市场打下了坚实的基础。

陈翊庭在大会上发表主题演讲时也提到，中国经济韧性强、潜力大，尤其是在人工智能、新能源、储能、生物科技等新兴领域领先全球，蕴含重大发展机遇。

正是看到了中国新质生产力跃升蕴含的巨大潜力，港交所方面在积极推动优化拓展互联互通机制，搭建全球投资者与中国机遇的桥梁，另一方面也在酝酿新一轮上市制度改革，包括优化同股不同权规则，全面放开秘密递表等，以便更加适配新兴产业和未来产业的融资需求，提升对科技创新企业的吸引力。

(上接1版)融入国家战略全局、擦亮文化名片、壮大人文经济，以科技创新引领产业创新、推动经济社会发展全面绿色转型，淮河流域正探索大河流域生态文明发展新模式。

报告认为，淮河流域生态文明建设的实践蕴含了生态优先、协调发展、文化聚力等中国智慧，也为世界大河流域生态文明建设提供了参考样本。

新华社国家高端智库以公共政策、国际政策研究为主要方向，近年来围绕国内外重大问题开展前瞻性、战略性、储备性研究，形成了众多具有广泛影响的智库研究成果。

报告全文近2万字，通过相关网站、期刊、社交媒体等平台以中文发布。

五部门联合规范互联网信息内容多渠道分发服务

● 新华社北京5月29日电

为促进互联网信息内容多渠道分发服务规范健康发展，保障公民、法人和其他组织的合法权益，国家网信办、公安部、文化和旅游部、市场监管总局、广电总局29日联合公布《互联网信息内容多渠道分发服务管理规定》。规定将于2026年9月1日起施行。

规定明确，互联网信息内容多渠道分发

服务是指为互联网用户公众账号的信息内容生产发布活动提供的策划、制作、分发、营销、推广、经纪等服务。

国家网信办有关负责人表示，近年来，互联网信息内容多渠道分发服务快速发展，相关产业逐渐壮大。同时，一些机构和平台受流量利益驱动，频繁蹭炒热点事件、打造虚拟人设、传播违法和虚假信息，扰乱网络秩序，侵害人民群众合法权益。制定规定，有助于聚焦突出问题，为防范化解相关

风险提供有力法治保障。

规定要求，互联网信息内容多渠道分发服务机构应当依法办理经营主体登记，并依法取得相应行政许可；平台应当与互联网信息内容多渠道分发服务机构签订入驻协议，并及时将入驻情况报所在地省级网信部门备案；平台应当以显著方式在签约互联网用户公众账号信息页面展示该账号所属互联网信息内容多渠道分发服务机构名称。