（上接 15 版）

报告期内，公司境内收入分别为 267,187.38 万元、321,407.67 万元和 355,757.08 万元，占公司主营业务收入比例分别为 82.87%、84.99%和 88.40%。从销售地域来看，公司主营业务收入以境内销售为主。

4、营业收入的季节性波动情况

报告期内，公司各季度实现收入的情况如下：

单位：万元

项目	2025年度		2024年度		2023年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
第一季度	97,549.11	23.64%	94,206.95	24.61%	76,136.18	23.33%
第二季度	100,078.75	24.25%	98,827.23	25.82%	77,379.33	23.71%
第三季度	100,630.64	24.38%	85,696.11	22.39%	81,806.79	25.07%
第四季度	114,467.77	27.73%	104,021.57	27.18%	91,029.06	27.89%
合计	412,726.27	100.00%	382,751.87	100.00%	326,351.35	100.00%

报告期内，公司营业收入没有明显的季度性波动。

（二）营业成本分析

1、营业成本构成情况

报告期内，公司营业成本情况如下：

单位：万元

项目	2025年度		2024年度		2023年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务成本	314,841.66	97.71%	295,206.68	98.52%	246,269.63	99.21%
其他业务成本	7,386.10	2.29%	4,422.51	1.48%	1,963.91	0.79%
合计	322,227.76	100.00%	299,629.19	100.00%	248,233.54	100.00%

报告期内，公司营业成本分别为 248,233.54 万元、299,629.19 万元和 322,227.76 万元，其中主营业务成本占比分别为 99.21%、98.52%和 97.71%，占比较高。

2、主营业务成本分产品构成情况

报告期内，公司主营业务成本分产品构成情况如下：

单位：万元

项目	2025年度		2024年度		2023年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
精密件	244,849.95	77.77%	216,199.38	73.24%	169,380.98	68.78%
工程机械件	43,441.86	13.80%	54,511.96	18.47%	50,838.57	20.64%
生铁及可再生资源	14,485.10	4.60%	9,015.49	3.05%	11,788.96	4.79%
其他	12,064.75	3.83%	15,479.85	5.24%	14,261.12	5.79%
合计	314,841.66	100.00%	295,206.68	100.00%	246,269.63	100.00%

报告期内，公司主营业务成本分别为 246,269.63 万元、295,206.68 万元和 314,841.66 万元，其中精密件和工程机械件产品成本占比分别为 89.42%、91.70%和 91.57%，与主营业务收入分产品占比相匹配。

（三）毛利及毛利率分析

1、毛利构成情况

报告期内，公司主营业务毛利构成如下：

单位：万元

项目	2025年度		2024年度		2023年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
精密件	76,424.51	87.25%	70,988.96	85.55%	63,568.46	83.48%
工程机械件	7,068.53	8.07%	9,996.46	12.05%	11,016.09	14.47%
生铁及可再生资源	-239.50	-0.27%	-1,853.68	-2.23%	-1,238.46	-1.63%
其他	4,342.49	4.96%	3,849.08	4.64%	2,800.71	3.68%
合计	87,596.03	100.00%	82,980.82	100.00%	76,146.80	100.00%

报告期内，公司主营业务毛利分别为 76,146.80 万元、82,980.82 万元和 87,596.03 万元。其中精密件作为公司传统核心业务，一直系公司主营业务毛利的主要贡献来源，报告期内精密件毛利占比分别为 83.48%、85.55%和 87.25%。随着近年来公司精密件业务的不断发展，毛利贡献占比逐年上升。

2、毛利率分析

报告期内，公司毛利率分产品情况如下：

项目	2025年度	2024年度	2023年度
精密件	23.79%	24.72%	27.29%
工程机械件	13.99%	15.50%	17.81%
生铁及可再生资源	-1.68%	-25.88%	-11.74%
其他	26.47%	19.91%	16.42%
主营业务毛利率	21.77%	21.94%	23.62%
销售毛利率	21.93%	21.72%	23.94%

报告期内，公司主营业务毛利率分别为 23.62%、21.94%和 21.77%，受各产品毛利率影响而小幅波动。

报告期内，公司精密件业务毛利率分别为 27.29%、24.72%和 23.79%，2024 年毛利率下降主要系 2024 年因电力补贴取消导致当年单位能源成本上升，从而导致 2024 年毛利率较低。

报告期内，工程机械件毛利率分别为 17.81%、15.50%和 13.99%。2024 年，公司为占取客户和整体市场份额，采取战略性降价措施。同时，2024 年因电费补贴取消，能源成本上升，导致当年单位成本下降幅度小于单价下降幅度从而使得毛利率下降；2025 年，欧盟对高空作业设备征收反倾销税落地，当年度工程机械件订单数量减少，产能利用率下降，规模效应降低，导致单位制造费用和单位直接人工成本增加，使得单位成本下降幅度低于销售价格下降幅度，从而导致毛利率下降。

报告期内，生铁及可再生资源毛利率分别为 -11.74%、-25.88%和 -1.68%。2023 年至 2024 年，受煤炭价格高位运行导致原材料成本高位运行，叠加钢铁行业景气度下行导致生铁销售价格走低所产生的双重影响，公司生铁及可再生资源毛利率下滑；2025 年，得益于晋源实业工艺改进、技术升级，使得单位成本大幅下降，带动毛利率回升。

报告期内，公司销售毛利率与同行业上市公司比较情况如下：

项目	2025年度	2024年度	2023年度
百达精工	21.32%	20.97%	24.02%
联合精密	20.52%	22.16%	21.66%
联诚精密	12.04%	12.32%	15.45%
南特科技	22.72%	22.65%	22.28%
恒润股份	8.98%	5.23%	8.21%
日月股份	16.93%	17.34%	18.66%
可比公司平均值	17.09%	16.78%	18.38%
发行人	21.93%	21.72%	23.94%

注：数据来源于同行业可比上市公司定期报告

报告期内，公司销售毛利率与同行业可比上市公司销售毛利率变动趋势基本保持一致。

（四）期间费用分析

报告期内，公司期间费用情况如下：

单位：万元

项目	2025年度		2024年度		2023年度	
	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例
销售费用	2,751.08	0.67%	3,097.39	0.81%	3,143.80	0.96%
管理费用	13,820.15	3.35%	13,253.21	3.46%	13,283.96	4.07%
研发费用	14,093.49	3.41%	16,752.21	4.38%	14,210.95	4.35%
财务费用	3,082.82	0.75%	7,066.42	1.85%	6,036.55	1.85%
合计	33,747.55	8.18%	40,169.23	10.49%	36,675.27	11.24%

1、销售费用

报告期内，公司销售费用具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2025年度		2024年度		2023年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
薪酬及福利	1,424.50	51.78%	1,394.54	45.02%	1,335.41	42.48%
差旅费	366.61	13.33%	397.79	12.84%	456.16	14.51%
业务招待费	419.42	15.25%	522.53	16.87%	387.47	12.32%
折旧及摊销费	184.56	6.71%	249.23	8.05%	273.16	8.69%
广告及业务宣传费	8.14	0.30%	26.42	0.85%	182.02	5.79%
租赁仓储费	138.35	5.03%	95.21	3.07%	65.60	2.09%
产品修理费	55.54	2.02%	178.56	5.76%	56.32	1.79%
办公及会议费	55.98	2.03%	44.06	1.42%	31.14	0.99%
其他	97.99	3.56%	189.06	6.10%	356.52	11.34%
合计	2,751.08	100.00%	3,097.39	100.00%	3,143.80	100.00%

报告期内，公司销售费用分别为 3,143.80 万元、3,097.39 万元和 2,751.08 万元，占营业收入比例分别为 0.96%、0.81%和 0.67%，维持在较低水平。报告期内，公司销售费用主要包括薪酬及福利、差旅费、业务招待费和折旧及摊销费，上述合计占销售费用比例分别为 78.00%、82.78%和 87.06%。

2、管理费用

报告期内，公司管理费用构成情况如下：

单位：万元

项目	2025年度		2024年度		2023年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
薪酬及福利	4,416.72	31.96%	5,585.25	42.14%	6,067.18	45.67%
折旧及摊销费	3,544.99	25.65%	3,414.48	25.76%	3,095.18	23.30%
业务招待费	805.47	5.83%	850.84	6.42%	795.08	5.99%
中介及咨询顾问费	1,106.47	8.01%	917.25	6.92%	788.99	5.94%
股份支付费用	1,874.30	13.56%	389.67	2.93%	725.82	5.46%
差旅费及会议费	346.76	2.51%	466.73	3.52%	451.93	3.40%
租金及水电费	615.69	4.46%	489.18	3.69%	356.27	2.68%
物料及低值易耗品摊销	220.84	1.60%	255.09	1.92%	331.50	2.50%
办公费	218.35	1.58%	121.19	0.91%	85.23	0.64%
其他	670.56	4.85%	765.52	5.78%	586.79	4.42%
合计	13,820.15	100.00%	13,253.21	100.00%	13,283.96	100.00%

报告期内，公司管理费用分别为 13,283.96 万元、13,253.21 万元和 13,820.15 万元，占公司营业收入比例分别为 4.07%、3.46%和 3.35%。管理费用占营业收入比例较为稳定且处于较低水平。公司管理费用主要由薪酬及福利、折旧及摊销费构成，上述合计占管理费用比例分别为 68.97%、67.91%和 57.61%。

3、研发费用

报告期内，公司研发费用构成情况如下：

单位：万元

项目	2025年度		2024年度		2023年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
物料及低值易耗品摊销	7,682.37	54.51%	10,027.53	59.86%	8,157.75	57.40%
薪酬及福利	5,676.81	40.28%	5,810.04	34.68%	5,464.75	38.45%
折旧及摊销费	686.27	4.87%	851.24	5.08%	543.17	3.82%
其他	48.04	0.34%	63.40	0.38%	45.27	0.32%
合计	14,093.49	100.00%	16,752.21	100.00%	14,210.95	100.00%

报告期内，公司研发费用分别为 14,210.95 万元、16,752.21 万元和 14,093.49 万元，占当期营业收入比例分别为 4.35%、4.38%和 3.41%，较为稳定。公司研发费用主要由薪酬及福利和物料及低值易耗品摊销构成。

4、财务费用

报告期内，公司财务费用具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2025年度		2024年度		2023年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
利息支出	4,219.20	136.86%	7,370.42	104.30%	6,980.03	115.63%
减：利息收入	608.73	19.75%	388.56	5.50%	572.75	9.49%
汇兑损益	-554.87	-18.00%	37.89	0.54%	-388.93	-6.44%
金融机构手续费及其他	27.22	0.88%	46.66	0.66%	18.21	0.30%
合计	3,082.82	100.00%	7,066.42	100.00%	6,036.55	100.00%

报告期内，公司财务费用分别为 6,036.55 万元、7,066.42 万元和 3,082.82 万元，占公司当期营业收入比例分别为 1.85%、1.85%和 0.75%，占比较低。公司财务费用主要由利息支出及汇兑损益构成。

（五）其他损益项目分析

报告期内，其他影响损益的项目如下：

单位：万元

项目	2025年度	2024年度	2023年度
税金及附加	2,052.36	1,746.13	2,110.90
其他收益	7,864.74	8,444.51	2,180.63
投资收益（损失以“-”号填列）	3,483.41	3,369.06	2,523.01
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	294.02	928.51	662.79
信用减值损失（损失以“-”号填列）	289.76	-870.62	-963.29
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-3,109.46	-1,936.94	-3,902.35
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-312.03	-59.83	113.97
营业外收入	275.56	267.49	551.21
营业外支出	380.06	1,160.87	18.41
所得税费用	6,832.75	5,014.26	4,047.97

1、税金及附加

报告期内，公司税金及附加分别为 2,110.90 万元、1,746.13 万元和 2,052.36 万元，公司税金及附加金额随公司经营规模整体呈增长态势。2024 年，公司享受税收优惠，使得税金及附加金额下降。

2、其他收益

报告期内，公司其他收益构成情况如下：

单位：万元

项目	2025年度	2024年度	2023年度
一、计入其他收益的政府补助	5,549.22	5,648.59	2,163.68
其中：与递延收益相关的政府补助	2,552.64	1,966.64	1,754.78
直接计入当期损益的政府补助	2,996.58	3,681.95	408.90
二、其他与日常活动相关且计入其他收益的项目	2,315.52	2,795.93	16.95
其中：个税扣缴税款手续费	36.46	11.99	16.95
增值税加计抵减	2,279.06	2,783.94	-
合计	7,864.74	8,444.51	2,180.63

报告期内，公司其他收益分别为 2,180.63 万元、8,444.51 万元和 7,864.74 万元，主要由政府补助构成。2024 年，公司其他收益增加主要系收到政府补贴增加及享受税收优惠政策产生的收益增加所致。

3、投资收益

报告期内，公司投资收益构成情况如下：

单位：万元

项目	2025年度	2024年度	2023年度
交易性金融资产在持有期间的投资收益	3,322.24	2,937.58	2,835.50
远期结售汇收益	161.17	431.48	-305.35
票据贴现利息	-	-	-7.14
合计	3,483.41	3,369.06	2,523.01

报告期内，公司投资收益分别为 2,523.01 万元、3,369.06 万元和 3,483.41 万元，占营业收入的比例分别为 0.77%、0.88%和 0.84%，占比较低。公司投资收益以理财产品投资收益为主。

4、公允价值变动收益

报告期内，公司公允价值变动收益分别为 662.79 万元、928.51 万元和 294.02 万元，系公司持有的交易性金融资产价值波动及结算所致。公司公允价值变动收益构成情况如下：

单位：万元

项目	2025年度	2024年度	2023年度
交易性金融资产	294.02	939.70	662.79
其中：结构性存款及理财产品公允价值变动	261.14	942.73	657.79
远期结售汇产品公允价值变动	32.88	-3.03	5.00
交易性金融负债	-	-11.19	-
其中：远期结售汇产品公允价值变动	-	-11.19	-
合计	294.02	928.51	662.79

5、信用减值损失

报告期内，发行人信用减值损失构成情况如下：

单位：万元

项目	2025年度	2024年度	2023年度
应收票据坏账损失	220.48	-91.22	-366.50
应收账款坏账损失	-9.14	-976.61	-482.46
其他应收款坏账损失	78.43	197.22	-114.34
合计	289.76	-870.62	-963.29

公司根据企业会计准则的相关规定，将应收账款、应收票据等项目的坏账准备计入信用减值损失。报告期内，公司信用减值损失分别为 -963.29 万元、-870.62 万元和 289.76 万元，均为应收科目坏账准备。

6、资产减值损失

报告期内，发行人资产减值损失构成情况如下：

单位：万元

项目	2025年度	2024年度	2023年度
存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-3,109.46	-1,936.94	-2,791.11
固定资产减值损失	-	-	-1,111.24
合计	-3,109.46	-1,936.94	-3,902.35

报告期内，公司资产减值损失分别为 -3,902.35 万元、-1,936.94 万元和 -3,109.46 万元。

（1）固定资产减值损失

2023 年度，公司产生固定资产减值损失 1,111.24 万元，具体情况详见本节“六 /（一）/2/（1）/2）固定资产折旧及减值情况”。

（2）存货跌价损失及合同履约成本减值损失

报告期内，公司存货跌价损失金额分别为 -2,791.11 万元、-1,936.94 万元和 -3,109.46 万元，2025 年存货跌价损失金额增加主要系当年战略备货增加库存及销售规模增加导致存货增加所致。

7、资产处置收益

报告期内，公司资产处置收益分别为 113.97 万元、-59.83 万元和 -312.03 万元，主要系报告期内公司对部分非流动资产进行处置所产生。

8、营业外收入

报告期内，公司营业外收入分别为 551.21 万元、267.49 万元和 275.55 万元，具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2025年度	2024年度	2023年度
罚没收入	274.48	230.99	549.38
其他	1.07	36.50	1.83
合计	275.55	267.49	551.21

9、营业外支出

报告期内，公司营业外支出分别为 18.41 万元、1,160.87 万元和 380.06 万元，2024 年度，受固定资产毁损报废损失增加影响，公司营业外支出大幅增加。公司营业外支出具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2025年度	2024年度	2023年度
固定资产处置损失	5.23	739.30	-
对外捐赠	5.50	20.00	-
滞纳金及罚款支出	369.09	30.54	5.10
赞助支出	-	100.00	-
其他	0.24	271.03	13.31
合计	380.06	1,160.87	18.41

10、所得税费用

报告期内，公司的所得税费用主要包括当期所得税费用和递延所得税费用，报告期内，公司所得税费用的构成如下：

单位：万元

项目	2025年度	2024年度	2023年度
当期所得税费用	8,255.89	6,474.51	4,317.13
递延所得税费用	-1,423.15	-1,460.25	-269.16
合计	6,832.75	5,014.26	4,047.97

（六）非经常性损益分析

根据证监会发布的《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》（证监会公告[2008]43 号）的规定，公司最近三年及一期的非经常性损益表如下：

单位：万元

项目	2025年度	2024年度	2023年度
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-312.03	-59.83	113.97
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	4,971.04	4,812.51	1,539.47
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	3,777.43	4,297.57	3,192.94
同一控制下企业并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	-	-129.22	-
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-104.80	-893.38	533.81
减：所得税影响额	1,318.04	1,361.84	676.00
少数股东权益影响额（税后）	69.40	24.39	72.24
合计	6,944.21	6,641.42	4,631.95

报告期内，公司非经常性损益的金额为 4,631.95 万元、6,641.42 万元和 6,944.21 万元，占归属于公司普通股股东的净利润的比例分别为 11.91%、14.11%和 12.45%，整体占比较低。公司的非经常性损益主要包括政府补助、投资收益、非流动资产处置损益以及其他符合非经常性损益定义的损益项目。

八、现金流量分析

报告期内，公司现金流量表主要项目情况如下表所示：

单位：万元

项目	2025年度	2024年度	2023年度
经营活动产生的现金流量净额	3,663.33	43,193.86	28,839.47
投资活动产生的现金流量净额	19,977.51	-37,444.73	-31,399.04
筹资活动产生的现金流量净额	-22,468.57	6,528.69	-7,050.21
汇率变动对现金的影响	797.26	-27.68	71.05
现金及现金等价物净增加额	1,969.53	12,250.13	-9,538.73

（一）经营活动产生的现金流量分析

报告期内，公司经营活动产生的现金流量构成情况如下：

单位：万元

项目	2025年度	2024年度	2023年度
销售商品、提供劳务收到的现金	230,238.85	224,539.37	252,392.56
收到的税费返还	4,223.22	4,756.26	2,909.51
收到其他与经营活动有关的现金	13,437.90	10,096.99	8,069.76
经营活动现金流入小计	247,899.97	239,392.62	263,371.83
购买商品、接受劳务支付的现金	143,135.48	118,263.62	164,820.87
支付给职工以及为职工支付的现金	65,855.72	60,824.19	50,035.70
支付的各项税费	21,624.37	8,065.20	7,918.88
支付其他与经营活动有关的现金	13,621.07	9,045.75	11,756.91
经营活动现金流出小计	244,236.63	196,198.76	234,532.36
经营活动产生的现金流量净额	3,663.33	43,193.86	28,839.47

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额分别为 28,839.47 万元、43,193.86 万元和 3,663.33 万元。2025 年，公司经营活动产生的现金流量净额较小，主要系为应对后续业务的增长，采购货物增加，以及应付票据到期兑付所致。

（二）投资活动产生的现金流量分析

报告期内，公司投资活动产生的现金流量构成情况如下：

单位：万元

项目	2025年度	2024年度	2023年度
收回投资收到的现金	49.00	-	-
取得投资收益收到的现金	3,472.22	5,081.93	2,721.66
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	854.10	1,026.33	244.11
收到其他与投资活动有关的现金	3,524,913.20	4,837,648.46	3,334,320.00
投资活动现金流入小计	3,529,288.51	4,843,756.72	3,337,285.77
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	14,092.71	14,035.42	11,364.95
投资支付的现金	250.00	718.84	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	4,619.10	49.00
支付其他与投资活动有关的现金	3,494,968.30	4,861,828.08	3,357,280.86
投资活动现金流出小计	3,509,311.01	4,881,201.45	3,368,684.81
投资活动产生的现金流量净额	19,977.51	-37,444.73	-31,399.04

报告期内，公司投资活动产生的现金流量净额分别为 -31,399.04 万元、-37,444.73 万元和 19,977.51 万元，2025 年投资活动产生的现金流量净额由负转正，主要系理财产品净赎回增加所致。

（三）筹资活动产生的现金流量分析

报告期内，公司筹资活动产生的现金流量构成情况如下：

单位：万元

项目	2025年度	2024年度	2023年度
吸收投资收到的现金	559.25	26,560.10	1,320.10
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	-	-
取得借款收到的现金	36,100.00	35,785.00	56,834.93
收到其他与筹资活动有关的现金	-	826.67	-
筹资活动现金流入小计	36,659.35	63,171.77	58,155.03
偿还债务支付的现金	38,844.43	24,721.00	53,805.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	19,966.13	31,497.49	10,815.39
支付其他与筹资活动有关的现金	317.36	424.60	584.85
筹资活动现金流出小计	59,127.92	56,643.08	65,205.24
筹资活动产生的现金流量净额	-22,468.57	6,528.69	-7,050.21

报告期内，公司筹资活动产生的现金流量净额分别为 -7,050.21 万元、6,528.69 万元和 -22,468.57 万元，公司筹资活动现金流入主要来源于投资者对公司的增资款及银行借款；公司筹资活动现金流出主要系公司分配股利和偿付银行借款。

九、资本性支出分析

（一）报告期内公司重大资本性支出情况

报告期内，公司购建固定资产、无形资产和其他长期资产的现金支出如下：

单位：万元

项目	2025年度	2024年度	2023年度
购建固定资产、无形资产和其他长期资产	14,092.71	14,035.42	11,354.95

报告期内，公司购建固定资产、无形资产和其他长期资产的支出分别为 11,354.95 万元、14,035.42 万元和 14,092.71 万元。报告期内，公司资本性支出主要用于购置设备、构建厂房等经营性资产，逐步扩大公司产能和业务布局，为公司主营业务的持续稳定发展提供了保障。

（二）未来可预见的重大资本性支出情况

公司未来可预见的重大资本性支出主要为本次发行可转债的募集资金投资项目，具体内容请见本募集说明书“第七节 本次募集资金运用”部分内容。

十、技术创新分析

（一）技术先进性及具体表现

公司技术先进性及具体表现参见本募集说明书“第四节 发行人基本情况”之“八、与产品有关的技术情况”。

（二）正在从事的研发项目及进展情况

截至 2025 年 12 月 31 日，公司主要在研项目情况如下：

序号	项目名称	研发内容	项目进展	研发方式
1	轴承类产品减少加工余量的研究	分析现有模具模样尺寸，对比各加工位置处毛坯与加工件余量，通过技术讨论确认维修方案，减小毛坯单边加工余量，减小毛坯投模料重	按新模具工艺进行试制、检验、改进，检验产品质量和效果	自主研发
2	轴承类产品提高加工性能的技术研究	分析现有模具模样尺寸，对比各加工位置处毛坯与加工件余量，通过技术讨论确认维修方案，减小毛坯单边加工余量，减小毛坯投模料重	按新模具工艺进行试制、检验、改进，检验产品质量和效果	自主研发
3	气缸类产品吸气孔崩松新工艺的技术研究	分析现有模具模样尺寸，对比各加工位置处毛坯与加工件余量，通过技术讨论确认维修方案，减小毛坯单边加工余量，减小毛坯投模料重	按新模具工艺进行试制、检验、改进，检验产品质量和效果	自主研发
4	气缸类产品双面分型免打磨工艺的技术研究	分析现有模具模样尺寸，对比各加工位置处毛坯与加工件余量，通过技术讨论确认维修方案，减小毛坯单边加工余量，减小毛坯投模料重	按新模具工艺进行试制、检验、改进，检验产品质量和效果	自主研发
5	法兰工厂机器人改析架自动化新工艺的研发	本次项目工艺研究：针对空压法兰机器人自动化线，人员利用率低、废品率高、产能低下等问题进行突破	启续不断跟踪产品生产，不断完善改进	自主研发
6	气缸析架自动化工艺的研发	本次项目工艺研究：针对空压气缸人工线，人员利用率低、废品率高、产能低下等问题进行突破	启续不断跟踪产品生产，不断完善改进	自主研发
7	空压活塞自动化上料工艺的研发	针对活塞后处理区域进行工艺研发，将人工作业区域全部改为自动化加工完成	使用空压活塞自动化上料生产效果跟踪	自主研发
8	轴承端面研磨工艺研发	研究传统端面磨工艺的局限性，再结合超精密端面研磨机，探索适用于空调压缩机轴承端面研磨的创新工艺路线。实现对轴承端面微观凸起的精准去除，提高表面质量和加工效率；通过控制磨料与工件表面的原子级相互作用，进一步降低表面粗糙度	精加工法兰线体生产效果跟踪	自主研发
9	气缸国产槽磨工艺研发	压缩机核心泵体精加工所磨机工艺自主过剩排屑分离研发设计	精加工气缸线体生产效果跟踪	自主研发
10	活塞双端面磨双料加工工艺研发	针对空压活塞人工线人员利用率低、废品率高、产能低下等问题进行突破	启续不断跟踪产品生产，不断完善改进	自主研发
11	机座商用产品工艺的研发	快速响应客户关于轻量化商用机座的最新需求，保障公司开发新市场的技术能力，充实公司的技术储备	启续不断跟踪产品生产，不断完善改进	自主研发
12	活塞类产品导线生产的工艺研发	活塞是我司的主要产品类别之一，客户需求量很大，通过设计一种工艺来实现产能的提升，降低生产成本，以便于提高专线生产效率	按新模具工艺进行试制、检验、改进，检验产品质量和效果	自主研发
13	机座类产品导线生产的工艺研发	分析现有模具模样尺寸，对比各加工位置处毛坯与加工件余量，通过技术讨论确认维修方案，减小毛坯单边加工余量，减小毛坯投模料重	按新模具工艺进行试制、检验、改进，检验产品质量和效果	自主研发
14	曲轴类产品导线生产的工艺研发	分析现有模具模样尺寸，对比各加工位置处毛坯与加工件余量，通过技术讨论确认维修方案，减小毛坯单边加工余量，减小毛坯投模料重	MAGMA模流、检验、改进，形成模具新工艺	自主研发
15	灰铁类产品型砂粗标的工艺研发	型砂水分对型砂性能的影响；自动加水系统搭建后对型砂水分的影响	按变更型砂配比进行试制、检验、改进，检验产品质量和效果	自主研发

（三）保持持续技术创新的机制和安排

自成立以来，公司贯彻创新驱动的发展理念，营造创新型企业文化和宽松的创新环境，引导和鼓励研发人员形成以市场为导向的技术创新机制，具体如下：

1、市场导向的创新机制

公司重视技术创新，坚持以市场为导向制定研发计划，采取“预开发评估、开发、制样、小批量生产、批量生产”相结合的阶梯式技术发展模式。公司结合自身发展战略，以市场为导向，以客户为中心，不断进行技术突破和产品创新，形成对技术研发、工艺优化等多方面的深入研究。同时，公司依据未来行业发展方向、市场发展趋势，不断进行技术升级和储备，持续保持现有产品的更新换代，加快对市场需求的响应速度，延伸向上下游产业链技术的开发。公司以市场为导向的技术研发，注重与客户共同研发，保障了创新项目的实用性，有效提高了公司研发投入的转化率。

2、产业合作的共享技术研发

公司基于多年的行业深耕，与主要客户建立长期稳定的合作关系，并在长期合作中逐步形成产业链合作共享的技术研发、合作共赢的解决方案，公司在新产品、新项目开发中与客户形成良性交互式研发模式，涵盖合作共研、人才培养、质量管理、技术共享、精益成长等，以合作共享方式加快研发技术成果转化，提高。此外，公司在产业共享的技术研发机制中，已建立上下游人才培训机制，公司选取技术人才，安排至下游龙头企业学习交流，并实际参与其日常管理与工作中，鼓励优秀人才持续深造，提升员工战略视野、管理思想、技术能力等各方面的素养。

3、研发技术人才的梯队建设

公司的研发技术能力是可持续发展的必要保证，公司充分发掘与培养内部研发技术人员，建立研发技术人才储备机制和发展梯队机制。在人才培养和选拔上，公司不仅重视专业能力和学历背景，还将团队合作能力、忠诚度、敬业精神等指标作为重要参考因素，并建立了可持续的人才培养机制。公司定期组织研发技术人员与专业咨询机构研讨交流，紧跟行业及市场发展动态，保持研发技术人员的行业资讯敏感性，并鼓励研发技术人员继续深造，有效保证了研发团队的持续提升。此外，公司通过聘请专业咨询机构执教的精益教练团队，对公司研发技术人员进行理论培训与实践改善的综合培养，并通过每月四次的“精益改善周”活动，有计划、分阶段地发掘具潜质的研发技术人才，并不断提升其专业能力与素质。

4、研发技术人员的激励机制

公司鼓励研发技术人员积极创新，建立了完善科学的晋升制度和激励机制，并进行量化考核，以各种形式对科学创新和技术研发给予鼓励。同时，公司将研发技术人员的收入与成果挂钩，鼓励良性的内部竞争机制，极大地调动了研发技术人员的主观能动性，有效避免了核心研发技术人员的流失，保证了团队的稳定性。

十一、重大担保、仲裁、诉讼、其他或有事项和重大期后事项

（一）重大担保事项

截至本募集说明书签署日，公司不存在为下属子公司外的其他企业提供担保的情形。

（二）重大诉讼、仲裁及其他或有事项等

截至本募集说明书签署日，公司不存在重大诉讼、仲裁或其他或有事项的情形。

（三）重大期后事项

截至本募集说明书签署日，公司无需要披露的重大资产负债表日后事项。

十二、本次发行的影响

（一）本次发行完成后，公司业务及资产的变动或整合计划

本次发行完成后，公司将获得长期发展资金，且随着未来可转换公司债券持有人陆续转股，公司债务结构将更加合理。如未来实际经营需要，公司将合理制定资产整合计划，并积极履行信息披露义务。

（二）本次发行完成后，上市公司控制权结构的变化情况

本次发行不会导致上市公司控制权发生变化。

第五节 本次募集资金运用

一、本次募集资金运用计划

公司本次向不特定对象发行可转换公司债券拟募集资金总额不超过人民币 130,102.00 万元，扣除发行费用后募集资金净额拟用于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	项目投资总额	拟使用募集资金金额
1	核心零部件产能提升及产业链延伸项目	116,261.92	105,752.00
1.1	智能家居零部件产能提升项目	55,308.58	51,245.00
1.2	汽车零部件产能提升项目	44,810.75	43,192.00
1.3