

证券代码:001259 证券简称:利仁科技 公告编号:2026-026

北京利仁科技股份有限公司关于2025年年报问询函的回复公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

风险提示: 1.2025年度公司增收不增利现象主要由短期因素和战略性投入导致,随着上述阶段性因素消除,公司归母净利润有望逐步恢复增长...

3.公司对第一大客户存在一定业务依赖,该情况为行业普遍现状,客户集中度处于合理水平,合作关系稳定可持续。

北京利仁科技股份有限公司(以下简称“利仁科技”或“公司”)于2026年5月21日收到深圳证券交易所上市公司管理二部下发的《关于对北京利仁科技股份有限公司的年报问询函》(公号部年报问询函[2026]第236号,以下简称“《年报问询函》”),收到《年报问询函》后,公司董事会高度重视,积极组织中介机构及相关方就《年报问询函》所述事项进行了逐项认真分析,核查与落实,现就有关事项回复情况公告如下:

1.报告期内,你公司实现营业收入4.34亿元,同比增长13.91%,归属于上市公司股东的净利润(以下简称净利润)为931.48万元,同比下降14.01%...

1-1 结合行业发展趋势、市场竞争格局、公司主要产品销量及单价变动情况,说明你公司营业收入增长的原因及合理性;量化分析2025年度营业收入增长与净利润下滑的具体原因,细化分析各项成本费用项目对净利润变动的影响,说明增收不增利现象是否具有持续性...

1.2 结合公司历史业绩变动情况、行业周期性特征、客户需求变化,详细说明你公司上市前后净利润持续下滑的原因,与同行业公司净利润变动趋势存在差异的合理性...

1.3 结合公司历史业绩变动情况、行业周期性特征、客户需求变化,详细说明你公司上市前后净利润持续下滑的原因,与同行业公司净利润变动趋势存在差异的合理性...

1.4 结合公司历史业绩变动情况、行业周期性特征、客户需求变化,详细说明你公司上市前后净利润持续下滑的原因,与同行业公司净利润变动趋势存在差异的合理性...

1.5 结合公司历史业绩变动情况、行业周期性特征、客户需求变化,详细说明你公司上市前后净利润持续下滑的原因,与同行业公司净利润变动趋势存在差异的合理性...

1.6 结合公司历史业绩变动情况、行业周期性特征、客户需求变化,详细说明你公司上市前后净利润持续下滑的原因,与同行业公司净利润变动趋势存在差异的合理性...

1.7 结合公司历史业绩变动情况、行业周期性特征、客户需求变化,详细说明你公司上市前后净利润持续下滑的原因,与同行业公司净利润变动趋势存在差异的合理性...

1.8 结合公司历史业绩变动情况、行业周期性特征、客户需求变化,详细说明你公司上市前后净利润持续下滑的原因,与同行业公司净利润变动趋势存在差异的合理性...

1.9 结合公司历史业绩变动情况、行业周期性特征、客户需求变化,详细说明你公司上市前后净利润持续下滑的原因,与同行业公司净利润变动趋势存在差异的合理性...

1.10 结合公司历史业绩变动情况、行业周期性特征、客户需求变化,详细说明你公司上市前后净利润持续下滑的原因,与同行业公司净利润变动趋势存在差异的合理性...

1.11 结合公司历史业绩变动情况、行业周期性特征、客户需求变化,详细说明你公司上市前后净利润持续下滑的原因,与同行业公司净利润变动趋势存在差异的合理性...

1.12 结合公司历史业绩变动情况、行业周期性特征、客户需求变化,详细说明你公司上市前后净利润持续下滑的原因,与同行业公司净利润变动趋势存在差异的合理性...

1.13 结合公司历史业绩变动情况、行业周期性特征、客户需求变化,详细说明你公司上市前后净利润持续下滑的原因,与同行业公司净利润变动趋势存在差异的合理性...

1.14 结合公司历史业绩变动情况、行业周期性特征、客户需求变化,详细说明你公司上市前后净利润持续下滑的原因,与同行业公司净利润变动趋势存在差异的合理性...

1.15 结合公司历史业绩变动情况、行业周期性特征、客户需求变化,详细说明你公司上市前后净利润持续下滑的原因,与同行业公司净利润变动趋势存在差异的合理性...

1.16 结合公司历史业绩变动情况、行业周期性特征、客户需求变化,详细说明你公司上市前后净利润持续下滑的原因,与同行业公司净利润变动趋势存在差异的合理性...

1.17 结合公司历史业绩变动情况、行业周期性特征、客户需求变化,详细说明你公司上市前后净利润持续下滑的原因,与同行业公司净利润变动趋势存在差异的合理性...

1.18 结合公司历史业绩变动情况、行业周期性特征、客户需求变化,详细说明你公司上市前后净利润持续下滑的原因,与同行业公司净利润变动趋势存在差异的合理性...

1.19 结合公司历史业绩变动情况、行业周期性特征、客户需求变化,详细说明你公司上市前后净利润持续下滑的原因,与同行业公司净利润变动趋势存在差异的合理性...

1.20 结合公司历史业绩变动情况、行业周期性特征、客户需求变化,详细说明你公司上市前后净利润持续下滑的原因,与同行业公司净利润变动趋势存在差异的合理性...

1.21 结合公司历史业绩变动情况、行业周期性特征、客户需求变化,详细说明你公司上市前后净利润持续下滑的原因,与同行业公司净利润变动趋势存在差异的合理性...

1.22 结合公司历史业绩变动情况、行业周期性特征、客户需求变化,详细说明你公司上市前后净利润持续下滑的原因,与同行业公司净利润变动趋势存在差异的合理性...

研发投入持续稳定:公司2025年度研发费用保持相对稳定,持续推进产品迭代和技术升级,未出现研发投入大幅下降的情况,技术创新能力未受影响。

资产质量持续优化:公司应收账款规模和存货结构持续优化,信用减值损失和资产减值损失同比减少,营运效率和风险控制能力持续提升,未出现重大经营风险。

渠道与品牌建设有序推进:公司加大推广力度,旨在提升品牌影响力和渠道覆盖能力,属于为长期发展进行的战略布局,将为公司未来市场拓展和收入增长提供支撑。

6.关于近期公司股价变动是否具有基本面支撑的说明 近期公司股价出现波动,经公司自查,2026年第一季度公司营业收入146,649,598.52元,同比增长34.60%,归属于上市公司股东的净利润5,253,825.90元,同比增长147.97%,归属于上市公司股东的净利润同比增长幅度虽然较大但其绝对值较小,且公司主营业务未发生变化,公司基本面未发生实质性变化,近期公司股价波动与市场因素与公司当前基本面情况有较大偏离。

1-2 你公司2025年第一季度至2026年第一季度的营业收入分别为1.08亿元、0.97亿元、0.82亿元、1.48亿元、1.46亿元;净利润分别为211.88万元、280.56万元、-76.04万元、515.08万元、525.38万元。

结合公司主要产品销售量、单价、毛利率变动情况,说明第三季度净利润下降的原因,2025年第四季度、2026年第一季度营业收入及净利润大幅增长的原因及合理性,营业收入季节性波动是否存在行业惯例,是否存在年底突击确认收入或提前确认收入的情形,是否与公司业务变动趋势一致。

1.3 第三季度净利润下降的原因 (1) 报告期内各季度收入成本及费用情况如下: 表1: 报告期内各季度收入成本及费用情况表

表2: 报告期内各季度毛利率情况表

表3: 报告期内各季度期间费用情况表

表4: 报告期内各季度期间费用率情况表

表5: 报告期内各季度期间费用率率情况表

表6: 报告期内各季度期间费用率率率情况表

表7: 报告期内各季度期间费用率率率率情况表

表8: 报告期内各季度期间费用率率率率率情况表

表9: 报告期内各季度期间费用率率率率率率情况表

表10: 报告期内各季度期间费用率率率率率率率情况表

表11: 报告期内各季度期间费用率率率率率率率率情况表

表12: 报告期内各季度期间费用率率率率率率率率率情况表

表13: 报告期内各季度期间费用率率率率率率率率率率情况表

表14: 报告期内各季度期间费用率率率率率率率率率率率情况表

表15: 报告期内各季度期间费用率率率率率率率率率率率率情况表

表16: 报告期内各季度期间费用率率率率率率率率率率率率率情况表

表17: 报告期内各季度期间费用率率率率率率率率率率率率率率情况表

表18: 报告期内各季度期间费用率率率率率率率率率率率率率率率情况表

表19: 报告期内各季度期间费用率率率率率率率率率率率率率率率率情况表

表20: 报告期内各季度期间费用率率率率率率率率率率率率率率率率率情况表

表21: 报告期内各季度期间费用率率率率率率率率率率率率率率率率率率情况表

表22: 报告期内各季度期间费用率率率率率率率率率率率率率率率率率率率情况表

表23: 报告期内各季度期间费用率率率率率率率率率率率率率率率率率率率率情况表

表24: 报告期内各季度期间费用率率率率率率率率率率率率率率率率率率率率率情况表

表25: 报告期内各季度期间费用率率率率率率率率率率率率率率率率率率率率率率情况表

表26: 报告期内各季度期间费用率率率率率率率率率率率率率率率率率率率率率率率情况表

表27: 报告期内各季度期间费用率率率率率率率率率率率率率率率率率率率率率率率率情况表

表28: 报告期内各季度期间费用率率率率率率率率率率率率率率率率率率率率率率率率率率情况表

13,348,607.72元,同比增幅24.22%,其他厨房小家电产品收入增长16,245,269.32元,同比增幅42.77%。

根据奥维云网(AVC)2024年度空气炸锅市场销售降幅超过30%,多功能锅类销售额增长约10%(电炖锅和电蒸锅等),公司2024年主要产品销售结构与市场行变化一致。

数据来源于:奥维云网 (3) 2025年业绩及净利润下滑情况 厨房小家电行业正在追求规模扩张的增量时代,转向以价值增长为核心的“限量深耕”,奥维云网(AVC)全渠道总数据报告显示,2025年厨房小家电整体零售额633亿,同比增长3.8%,均价242元,同比上涨11.4%。

公司2025年度实现营业收入434,440,832.36元,较2024年度的381,402,520.14元增长13.91%;实现归母净利润所有者的净利润9,314,844.64元,较2024年度的10,832,151.25元下降14.01%,出现营业收入增长但归母净利润下滑的情况。

2.与同行业可比公司数据对比情况 (1) 报告期内各季度收入成本及费用情况如下: 表1: 报告期内各季度收入成本及费用情况表

表2: 报告期内各季度毛利率情况表

表3: 报告期内各季度期间费用情况表

表4: 报告期内各季度期间费用率情况表

表5: 报告期内各季度期间费用率率情况表

表6: 报告期内各季度期间费用率率率情况表

表7: 报告期内各季度期间费用率率率率情况表

表8: 报告期内各季度期间费用率率率率率情况表

表9: 报告期内各季度期间费用率率率率率率情况表

表10: 报告期内各季度期间费用率率率率率率率情况表

表11: 报告期内各季度期间费用率率率率率率率率情况表

表12: 报告期内各季度期间费用率率率率率率率率率情况表

表13: 报告期内各季度期间费用率率率率率率率率率率情况表

表14: 报告期内各季度期间费用率率率率率率率率率率率情况表

表15: 报告期内各季度期间费用率率率率率率率率率率率率情况表

表16: 报告期内各季度期间费用率率率率率率率率率率率率率情况表

表17: 报告期内各季度期间费用率率率率率率率率率率率率率率情况表

表18: 报告期内各季度期间费用率率率率率率率率率率率率率率率情况表

表19: 报告期内各季度期间费用率率率率率率率率率率率率率率率率情况表

表20: 报告期内各季度期间费用率率率率率率率率率率率率率率率率率情况表

表21: 报告期内各季度期间费用率率率率率率率率率率率率率率率率率率情况表

表22: 报告期内各季度期间费用率率率率率率率率率率率率率率率率率率率情况表

表23: 报告期内各季度期间费用率率率率率率率率率率率率率率率率率率率率情况表

表24: 报告期内各季度期间费用率率率率率率率率率率率率率率率率率率率率率情况表

表25: 报告期内各季度期间费用率率率率率率率率率率率率率率率率率率率率率率情况表

表26: 报告期内各季度期间费用率率率率率率率率率率率率率率率率率率率率率率率情况表

表27: 报告期内各季度期间费用率率率率率率率率率率率率率率率率率率率率率率率率情况表

表28: 报告期内各季度期间费用率率率率率率率率率率率率率率率率率率率率率率率率率情况表

表29: 报告期内各季度期间费用率率率率率率率率率率率率率率率率率率率率率率率率率率率情况表

表30: 报告期内各季度期间费用率率率率率率率率率率率率率率率率率率率率率率率率率率率率情况表

Table with 3 columns: 事项, 核查人员, 核查结论. Rows include 应收账款, 存货, 营业收入, 期间费用.

综上,公司收入确认时点符合合同中约定的风险报酬转移或商品控制权转移的条款,符合《企业会计准则》的规定,与同行业公司进行做法一致。

3.线上客户确认收入采用总额法还是净额法 公司线上销售产品均系公司自有品牌的产品,公司负责销售以及售后服务,公司销售的商品均为公司自行生产或公司委托其他供应商进行代工生产,在此过程中,公司先取得相关产品的控制权后转让给客户,即公司向客户转让商品能够控制该商品,且在转让商品之前承担商品的存货风险,因此公司属于主要责任人角色。

4.最近三年公司线上销售情况 表1: 最近三年公司线上销售情况表

表2: 最近三年公司线上销售情况表

表3: 最近三年公司线上销售情况表

表4: 最近三年公司线上销售情况表

表5: 最近三年公司线上销售情况表

表6: 最近三年公司线上销售情况表

表7: 最近三年公司线上销售情况表

表8: 最近三年公司线上销售情况表

表9: 最近三年公司线上销售情况表

表10: 最近三年公司线上销售情况表

表11: 最近三年公司线上销售情况表

表12: 最近三年公司线上销售情况表

表13: 最近三年公司线上销售情况表

表14: 最近三年公司线上销售情况表

表15: 最近三年公司线上销售情况表

表16: 最近三年公司线上销售情况表

表17: 最近三年公司线上销售情况表

表18: 最近三年公司线上销售情况表

表19: 最近三年公司线上销售情况表

表20: 最近三年公司线上销售情况表

表21: 最近三年公司线上销售情况表

表22: 最近三年公司线上销售情况表

表23: 最近三年公司线上销售情况表

表24: 最近三年公司线上销售情况表

表25: 最近三年公司线上销售情况表

表26: 最近三年公司线上销售情况表

表27: 最近三年公司线上销售情况表

表28: 最近三年公司线上销售情况表

表29: 最近三年公司线上销售情况表

表30: 最近三年公司线上销售情况表

注1:以上表内所示数据仅包括当前前五名平台销售金额; 注2:期后回款截至2026年5月31日。