

为衔接当前技术试验与远期商用落地 6G创新发展部省协同试点专项行动正式启动

记者 李雁争

工业和信息化部6月4日发布通知,组织开展6G创新发展部省协同试点专项行动,提出到2029年,进一步激发地方和企业创新活力,形成一批自主创新的6G技术方案,培育一批前景可观的新型业务应用场景,涌现一批丰富多样的新型终端产品,为6G商用落地提供有力支撑。通知中提出的这一时间节点,与业界普遍预期的“6G在2030年左右启动商用应用”紧密衔接,意味着未来四年将是6G从技术验证走向产业化落地的关键窗口期。

当前,我国6G技术体系正不断完善。今年1月,工业和信息化部宣布,我国已顺利完成6G第一阶段技术试验,累计形成超过300项关键技术储备,并全面启动第二阶段试验工作。

中国信息通信研究院的研究显示,我国6G正处于愿景需求定义清晰、技术突破初见成效、标准研究全面启动的关键阶段。行业普遍预计,6G将在2030年左右启动商业化试点应用,2035年实现全国规模化商用部署。此次部省协同试点的落地,正是衔接当前技术试验与远期商用落地的关键举措。

本次专项行动聚焦技术攻关、产业研发、应用培育、项目布局四大核心维度,出台系统化协同发展举措,构建“技术突破—产业落地—场景赋能—生态完善”的全链条6G创新发展体系。

在加强技术攻关协同方面,通知提出,将目光瞄准全球新一代信息通信技术制高点,强化6G前沿技术布局,加强通信与人工智能、卫星互联网、无线感知等融合技术方案和1系统架构研究,支撑6G标准研制和产业研发。深化基础理论创新,围绕信息理论、编码理论、电磁理论等基础理论与技术持续研究,形成一批基础性、原创性、颠覆性科研成果,为移动通信发展长期演进做好技术储备。

在加强产业研发协同方面,通知提出要结合6G标准和产业发展节奏,加强6G基站、核心网、承载网、专用仪器仪表等通信设备产业研发,提升产品性能和安全保障水平,支撑6G商用部署。优化关联产业研发布局,加强新型终端、芯片器件、操作系统、商业航天等6G关联产业培育,打造地方6G特色产业集群。

让6G照进现实,应用场景的培育同样关键。在加强应用培育协同方面,通知提出,要面向沉浸式通信、工业制造、低空经济、具身智能、智慧海洋等6G潜在场景,发挥政策、数据、人才、资本等要素支撑作用,强化审批、用频、用地等要素保障,因地制宜开展6G应用场景培育。

6G专家项立刚在接受上海证券报记者采访时表示,6G规模化商用并非一蹴而就,需要经过长期的技术工程化、产品市场化迭代过程。研发过程中的场景迭代,就是核心技术的“沿途下蛋”,具备双重价值:一方面可以快速验证前沿技术可行性,在实战场景中推动技术持续优化迭代;另一方面能够提前依托6G新技术破解工业互联网、数字经济领域的现存技术痛点,赋能战略性新兴产业和未来产业高质量发展。

在加强项目布局协同方面,通知提出组织实施移动通信网络国家科技重大专项,体系化布局6G技术攻关、标准研制、产品研发、应用培育、生态构建等重点任务。探索地方多元化资金渠道,持续加强对省内企事业单位开展6G相关领域项目的支持力度。

(上接1版)

博通咨询金融行业资深分析师王蓬博认为,薪酬递延支付、追索扣回以及离职后责任追溯等制度设计,有助于抑制短期行为和过度冒险,尤其是在投行业务和自营业务中,可有效降低合规与操作风险。这些安排将关键岗位人员的利益与公司长期稳健发展深度绑定,推动公司治理从“结果问责”向“过程约束”延伸,为行业行稳致远提供制度基础。

除了深化薪酬约束机制外,履职能力提升也成为共同着力点。多家券商在2026年方案中强调,将常态化组织“关键少数”参加公司治理、监管政策、合规管理等专题培训,及时传导最新监管要求。例如,西南证券提出编制规范运作警示案例,以案促学,全面提升关键人员的科学决策与合规履职能力。

持续提升分红水平 增强投资者获得感

2025年,多家上市券商积极通过提升分红比例、一年多次分红、开展股份回购等方式,持续增强投资者获得感,并表示2026年将不断增强分红稳定性、持续性和可预期性。

头部券商分红总额居前。中信证券2025年度现金红利总额达103.74亿元,占归属于上市公司普通股股东净利润35.73%,同比增长近35%。国泰海通2025年现金分红加回购总额100亿元,占扣非归母净利润的47%。华泰证券2025年累计现金分红49.65亿元,分红金额占归母净利润比例达47.17%。

从分红比例来看,中小券商并不逊色。红塔证券2025年现金分红总额9.87亿元,回购金额加分红金额占归母净利润的比例高达92.84%,近三年现金分红率均在90%以上;东吴证券承诺2025年至2027年每年分红比例不低于当期可供分配利润的50%;西南证券最近三年平均分红比例超过60%。

从分红频次来看,多家券商持续深化中期分红机制,一年多次分红渐成主流。中信建投、兴业证券、华安证券、西南证券均连续两年实施中期分红;中金公司表示将积极推行一年多次分红、春节前分红机制,切实提升投资者获得感。

此外,市值管理工具也被更积极地运用。多家券商已制定或修订市值管理制度,国泰海通表示将完善市值监测预警机制,招商证券承诺当股价出现较大偏离时将采取可行措施引导价值回归。

在王蓬博看来,中小券商高比例分红反映出其在盈利稳定性和资本冗余度上的策略选择,头部券商则以分红总额支撑市场信心。“整体上有利于改善投资者对券商板块低估值、高波动的认知偏差,增强股息吸引力,稳定长期资产配置预期,并倒逼公司优化资本结构和ROE管理。”王蓬博说。



中联重科混合动力收割机在田间来回穿梭作业

瞄准耕种收综合机械化率超过80% 工程机械巨头“抢滩”农机赛道

记者 夏子航

6月初,河南省三夏麦收进入关键阶段。在平顶山叶县的万亩麦田里,来自河北的跨区作业农机手蔡子龙,驾驶着中联重科混合动力收割机在田间来回穿梭作业,金黄饱满的麦粒尽收归仓。

“燃油消耗是农机作业最主要的成本支出之一。今年,由于更换了全新的混动收割机,实际使用下来节省了不小的燃油成本。”蔡子龙对上海证券报记者说。

近日,国务院印发《加快农业农村现代化“十五五”规划》(以下简称《规划》)。《规划》提出的农业农村现代化主要指标之一,就是到2030年,我国农作物耕种收综合机械化率超过80%。

记者注意到,近年来,中联重科、柳工、徐工集团、山河智能等工程机械巨头纷纷进军、拓展农业机械赛道,推动农机向电动化、智能化、高端化升级,推进农业机械与工程机械技术一体化创新、智能农机和智慧农业一体化发展,加快推动我国农业现代化与机械化进程。

工程机械巨头纷纷加码农机赛道

“目前,我在河南已经收割了300多亩小麦,混动收割机对比传统机型优势明显。在当前麦季偏湿、作业负荷较大的情况下,混动收割机每亩能节省五六元油费。若是收割千亩小麦,作业工况更佳,节油效果还会进一步提升。按照我今年5000亩的收割计划,仅油费就能省下好几万元。”蔡子龙说。

中联重科相关人士介绍称,该款混动收割机采用了增程混动架构,“作业负荷大时电池补能助力,负荷小时自动储能,通过电池的‘削峰填谷’,让发动机始终保持高效省油的工作状态,全程不用停机充电,大幅降低油耗”。

同时,农机正变得更“聪明”。“驾驶传统机型的时候,农机手往往需要频繁

下车调试设备以适应不同的田间作业状况。现在,我只用轻点车载智能显示屏,就能调节滚筒、风机、拨禾轮等核心部件的工作转速,全程不用下车,操作变得轻松多了。”蔡子龙说。

在今年5月初披露的投资者关系活动记录表中,中联重科表示,对于国内农机市场,公司坚持走高端大马力、硬核技术的产品路线,用自主研发的优质高端农机产品,逐步替代市面上国外进口的同类产品。

近期,在回答投资者提问时,柳工表示,农机是公司在“十五五”时期重点培育的新兴业务,将为公司的长远发展打下基础。

据介绍,柳工农机的核心产品包括拖拉机及甘蔗收割机。“这两类产品2025年在海外销售效果良好,同时国内销量也在稳步提升。”柳工相关负责人表示。

工程机械巨头徐工集团早已发力农机赛道。6月2日,徐工集团与采埃孚集团签署合资协议。根据协议,双方将共同成立“采埃孚(徐州)机械有限公司”,生产农业机械应用的先进动力换挡传动系统,为我国农机市场量身定制本地化解决方案,加速农业技术创新。

山河智能表示,面向未来,公司将围绕特种装备、矿山装备、新材料、智慧农机等成长性板块系统突破,培育长期动

力。其中,智慧农机将加速产品体系化与国际化布局,开拓海外增量市场。

向电动化、智能化、高端化升级

《规划》提出,分类培育农机装备领域龙头企业、制造业单项冠军企业、专精特新中小企业,支持企业加强生产线技术改造、加快数字化转型,建强农机装备领域先进制造业集群、中小企业特色产业集群。此外,《规划》还提出,推进人工智能运用和智慧农业发展。加快农业人工智能技术创新、应用场景拓展和产业生态营造。

近年来,我国农机企业通过加大研发投入,逐渐填补了自主生产高端农业机械产品的空白,逐渐缩小与国外先进农机产业的差距。

“当前,我国农业机械化正在经历深刻变革,朝着电动化、智能化、高端化方向转型升级。”一位工程机械企业的农机板块负责人对记者表示。

中联重科有关人士表示,农作物生产的全程机械化将是未来“大农业”不可或缺的组成部分。随着农作物种植全程机械化不断深化,以及国家对高端装备、智慧农业等领域政策支持的持续加强,农机企业正通过技术创新与核心能力建设积极把握发展机遇,为中高端农机产品与智慧农业开辟广阔市场空间。



湖南常德农户在农机下乡活动中了解新型农机。记者 夏子航 摄

记者观察

以新质生产力重塑农业产业链

记者 刘立田

“农,天下之大业也。”站在“十五五”开局的历史节点,展望《加快农业农村现代化“十五五”规划》(以下简称《规划》),一幅以新质生产力为笔触、重塑农业全产业链的画卷正徐徐展开。这不仅是对全球粮食安全变局的战略抉择,更是中国农业从“大”向“强”跨越的必由之路。

《规划》提出,到2030年粮食综合生产能力需达到1.45万亿斤左右。这一刚性目标的背后,是发展逻辑的深刻重构:农业现代化不再单纯依靠要素投入的叠加,而是转向以科技创新为核心驱动,通过“良田、良种、良机、良法、良制”的深度融合,催生农业新质生产力,实现全链条的质效跃升。

以黑龙江北大荒农业股份有限公司为例,其探索出的“五良融合”模式,正是新质生产力在黑土地上的生动体现。通过构建梯级化高产示范矩阵,北大荒正将农业生产从“经验型”转向“精准型”与“智能型”。聚焦耕、种、管、收等核心环

节,智能化作业模式的全面推广,不仅切实提升了农业生产质效,更为现代化大农业注入了强劲的“智慧动能”。

尤为值得关注的是,种业政策导向发生了战略性转变。从“十四五”时期的“补齐种源短板”,转向“健全商业化育种体系”。这一变化意味着种业创新的重心,正从依赖科研院所的公益性投入,转向构建一个包含种质资源、基因挖掘、品种创制、知识产权保护及企业梯级建设的完整商业生态。这一转变将有效激发经营主体的创新活力,推动种业发展进入可持续的良性循环。

《规划》还首次提出培育壮大农业领域新兴产业和未来产业,如智能设计育种、新能源农机、农业低空经济、农业生物制造、新型食品等,并针对性地谋划实施“人工智能+农业”等行动。这些前瞻性的产业布局,预示着农业科技的前景将被不断拓宽。

可以预见,在“十五五”时期,农业企业的研发投入强度将远超以往。对于龙头企业而言,这既是千载难逢的政策机遇,也是一场严峻的生存考验。正如

农民日报社智库专家杨建国所言:龙头企业需明确赛道定位,聚焦细分领域做深做透;应将研发投入视为生命线,而非单纯的成本项;要主动对接国家级平台,通过科企合作提升创新效率,摒弃“闭门造车”的旧模式。

然而,政策红利的落地也伴随着现实的阵痛。绿色耕地改造、智慧农场建设带来的大额前期投入,与农资、土地成本的持续走高,叠加粮食价格的调控压力,使得传统种植的盈利空间被压缩。同时,耕地资源管控的收紧与行业技术门槛的抬升,倒逼企业必须告别粗放式扩产,加速向科技型、全产业链型现代化农业转型。

“十五五”发展蓝图已经绘就,以新质生产力重塑农业产业链的号角已经吹响。这不仅关乎国家粮食安全的底线,更关乎亿万农民的福祉与乡村振兴的愿景。在这场关乎未来的竞赛中,政策引导、科技引领与企业主体作用缺一不可。唯有三方同频共振,方能推动中国农业向着更高质量、更有效率、更可持续的方向迈进,共同书写农业强国建设的崭新篇章。

多地以旧换新政策扩围 持续释放消费动能

记者 白丽斐

商务部等七部门发布的《关于提质增效实施2026年消费品以旧换新政策的通知》明确汽车报废和置换更新、6类家电以旧换新、4类数码和智能产品购新等四个领域执行全国统一补贴标准,同时给予地方更多自主空间,支持各地将智能家居、适老化家居产品纳入补贴目录。目前,全国多地围绕扩品类、增投放、优流程等方向落地本地化细则,政策落地呈现差异化、便民化特征。

近日,在补贴品类持续扩容层面,多地聚焦智能、适老化消费品。比如:珠海自5月29日起落地首批地方自主补贴品类活动,将智能门锁、智能打印机、适老化呼吸类医疗器械(制氧机、家用呼吸机)纳入补贴品类;上海重点加码全屋智能产品补贴,包括智能吸油烟机、智能助行机(含电动轮椅、外骨骼机器人)等共10类产品。

在增加投放、优化流程方面,陕西安康于6月1日(含当日)起增加消费券券券投放量,持续提升以旧换新政策覆盖率。针对申报环节,上海将线上两周一次的报名摇号调整为线上即时摇号,活动时间为2026年6月1日至2026年9月30日。

“国家划定统一补贴标准和地方自主扩容品类的制度设计,兼顾政策统一性与区域差异性。”上海财经大学中国式现代化研究院研究团队首席专家汪伟对上海证券报记者表示,政策扩围有利于释放存量置换需求,打通产销循环,破除消费者“修修补补继续用”的观望心态,下游消费扩容又带动上游制造企业增产、扩产,消化行业产能,畅通国内消费品产业链循环。

政策扩围与优化正在转化为消费数据。商务部商务大数据显示:截至5月4日,2026年汽车以旧换新累计置换121.2万辆,拉动新车销售额3423.9亿元;家电换新3473.5万台,创收1415.4亿元;数码智能产品购新4933.7万件,实现销售额1453.4亿元。

展望未来,专家一致认为,适老化与智能家居、县域下沉市场是后续政策最大的增量来源。汪伟表示,我国人口老龄化程度持续加深,叠加存量住宅智能化改造浪潮,大量老旧家居、适老器械仍处在更新周期。

苏商银行特约研究员付一夫认为:县域及农村市场老旧家居、家电存量基数庞大,仍有未释放的置换需求;同时,智能家居、适老化设备等新增补贴品类渗透率偏低,有望成为拉动消费增长的新动力。

央行开展5000亿元 买断式逆回购操作

记者 张琼斯

央行6月4日公告,为保持银行体系流动性充裕,6月5日将以固定数量、利率招标、多重价位中标方式开展5000亿元买断式逆回购操作,期限为3个月。同一天,央行公告,根据公开市场业务一级交易商的需求,7天期逆回购操作量为零。

本次买断式逆回购操作为连续第四个月缩量续作,净回笼3000亿元。今年3月到5月,3个月期买断式逆回购分别净回笼2000亿元、3000亿元和5000亿元。

流动性充裕、市场利率较大幅度低于政策利率,被视为买断式逆回购连续缩量的重要原因。

“市场利率大幅低于政策利率,金融机构从央行融资的需求减弱,而且6月基本不存在流动性缺口。”招联首席经济学家董希淼认为,买断式逆回购继续缩量操作,有助于平滑跨季、防范资金空转。

邮储银行研究员姜飞鹏表示,6月为财政支出大月,季节性财政投放将为市场带来增量流动性,央行无需额外投放。

4月初以来,市场利率DR007持续低于政策利率7天期操作利率1.4%的水平;4月和5月上中旬,DR001一度下探至1.2%附近,5月下旬回升至1.3%左右。截至6月4日收盘,DR001、DR007分别为1.3226%和1.3479%。

2026年第一季度中国货币政策执行报告明确,要发挥中央银行政策利率引导作用,引导隔夜利率在政策利率水平附近运行。中信证券首席经济学家明明表示,央行近期的操作体现出对当前资金利率水平的调控意图,同时也有利于防范非银机构过度加杠杆、期限错配等行为。

业内人士认为,买断式逆回购缩量回笼,与近期央行公开市场的“零操作”,体现出类似的政策调控思路。

东方金诚首席宏观分析师王青表示,近期市场流动性偏松,7天期逆回购操作量为零,3个月期买断式逆回购缩量,都是流动性管理工具调减的表现,旨在从流动性供给端进行调节,避免市场利率过度向下偏离政策利率。“这些操作并不意味着货币政策转向,更多属于‘削峰填谷’性质,保持流动性充裕的政策基调没有变化。”王青表示。

不过,一些中长期流动性管理工具维持了净投放态势。在刚刚过去的5月,公开市场国债买卖操作净投放500亿元,中期借贷便利(MLF)净投放1000亿元。

明明判断,央行在7天期逆回购、3个月期和6个月期买断式逆回购等中短期流动性管理工具运用上以谨慎稳健为主。MLF、国债买卖等长期流动性工具操作,则体现出央行对于合理引导市场预期、支持实体经济融资需求的“双目标平衡”。

展望未来,王青判断,央行将继续根据DR001、DR007、同业存单到期收益率等主要市场利率变化,灵活运用公开市场操作,引导主要市场利率回归合理水平。

“在主要市场利率回升至政策利率附近后,买断式逆回购有望恢复净投放。”王青表示,这仍然是今年支持政府债券发行、显示货币政策支持性立场的一个重要发力点。