

证券代码:688359 证券简称:三孚新科 公告编号:2026-022

广州三孚新材料科技股份有限公司 关于2025年年度报告的信息披露监管问询函的回复公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

广州三孚新材料科技股份有限公司(以下简称“公司”或“三孚新科”)于近日收到上海证券交易所科创板公司管理部下发的《关于广州三孚新材料科技股份有限公司2025年年度报告的信息披露监管问询函》(上证科公函【2026】0186号),以下简称“年报问询函”。

根据年报问询函的要求,公司与中兴会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称“中兴”)对年报问询函所涉及的事项进行了认真核查并作出回复。现就有关问题回复如下:

本回复中楷体加粗部分为公司《2025年年度报告》补充修改部分。本回复中出现总计数据与所列数值总和尾数不符的情况,均为四舍五入所致。如无特别说明,本回复中使用的简称或同义解释与公司《2025年年度报告》一致。

一、关于表面工程专用设备业务 (一)关于营业收入、毛利、净利润等指标 1.营业收入:2025年营业收入4.58亿元,同比减少26.3%,归母净利润亏损0.63亿元,较去年同期亏损扩大,其中,表面工程专用设备业务收入3,584.77万元,同比下降90.18%,毛利率-2.01%,同比减少36.06个百分点。

2.毛利:2025年毛利-1,453.01万元,同比减少36.06个百分点。2025年公司新增上述设备业务,2023年及2024年,该业务营业收入分别为1.4亿元,毛利分别为1.81亿元,毛利率分别为206.4%、200.7%。据公司2024年年报问询函回复,公司复合铜电镀设备已建立多样样板客户,另有多家意向客户正与公司洽谈商务合作。

3.净利润:2025年归母净利润-630.39万元,同比减少103.39万元,上年同期净利润为1,379.91万元。净利润同比减少,主要系营业收入下降,毛利率下降,期间费用增加所致。

注1:占比为销售金额占设备及附件收入比例; 注2:回款金额为收入对应应收账款回款金额换算成不含税回款,回款金额统计至2026年4月30日;

注3:客户二为公司控股子公司惠州毅锐之少数股东及其配偶控股的企业; 注4:客户三为公司控股子公司三孚新材料的关联方。

二、关于复合铜电镀设备业务 (一)关于营业收入、毛利、净利润等指标 1.营业收入:2025年营业收入1.25亿元,同比减少15.2%,归母净利润亏损0.12亿元,较去年同期亏损扩大,其中,复合铜电镀设备业务收入1.15亿元,同比下降15.2%,毛利率-9.6%,同比减少15.2个百分点。

2.毛利:2025年毛利-1,200.00万元,同比减少15.2%。2025年公司新增复合铜电镀设备业务,2023年及2024年,该业务营业收入分别为1.15亿元,毛利分别为1.15亿元,毛利率分别为100%、100%。据公司2024年年报问询函回复,公司复合铜电镀设备已建立多样样板客户,另有多家意向客户正与公司洽谈商务合作。

3.净利润:2025年归母净利润-120.00万元,同比减少120.00万元,上年同期净利润为0.00万元。净利润同比减少,主要系营业收入下降,毛利率下降,期间费用增加所致。

注1:占比为销售金额占设备及附件收入比例; 注2:回款金额为收入对应应收账款回款金额换算成不含税回款,回款金额统计至2026年4月30日;

注3:客户二为公司控股子公司惠州毅锐之少数股东及其配偶控股的企业; 注4:客户三为公司控股子公司三孚新材料的关联方。

三、关于表面工程专用设备业务 (一)关于营业收入、毛利、净利润等指标 1.营业收入:2025年营业收入1.25亿元,同比减少15.2%,归母净利润亏损0.12亿元,较去年同期亏损扩大,其中,表面工程专用设备业务收入1.15亿元,同比下降15.2%,毛利率-9.6%,同比减少15.2个百分点。

2.毛利:2025年毛利-1,200.00万元,同比减少15.2%。2025年公司新增表面工程专用设备业务,2023年及2024年,该业务营业收入分别为1.15亿元,毛利分别为1.15亿元,毛利率分别为100%、100%。据公司2024年年报问询函回复,公司表面工程专用设备已建立多样样板客户,另有多家意向客户正与公司洽谈商务合作。

3.净利润:2025年归母净利润-120.00万元,同比减少120.00万元,上年同期净利润为0.00万元。净利润同比减少,主要系营业收入下降,毛利率下降,期间费用增加所致。

注1:占比为销售金额占设备及附件收入比例; 注2:回款金额为收入对应应收账款回款金额换算成不含税回款,回款金额统计至2026年4月30日;

注3:客户二为公司控股子公司惠州毅锐之少数股东及其配偶控股的企业; 注4:客户三为公司控股子公司三孚新材料的关联方。

四、关于复合铜电镀设备业务 (一)关于营业收入、毛利、净利润等指标 1.营业收入:2025年营业收入1.25亿元,同比减少15.2%,归母净利润亏损0.12亿元,较去年同期亏损扩大,其中,复合铜电镀设备业务收入1.15亿元,同比下降15.2%,毛利率-9.6%,同比减少15.2个百分点。

2.毛利:2025年毛利-1,200.00万元,同比减少15.2%。2025年公司新增复合铜电镀设备业务,2023年及2024年,该业务营业收入分别为1.15亿元,毛利分别为1.15亿元,毛利率分别为100%、100%。据公司2024年年报问询函回复,公司复合铜电镀设备已建立多样样板客户,另有多家意向客户正与公司洽谈商务合作。

3.净利润:2025年归母净利润-120.00万元,同比减少120.00万元,上年同期净利润为0.00万元。净利润同比减少,主要系营业收入下降,毛利率下降,期间费用增加所致。

注1:占比为销售金额占设备及附件收入比例; 注2:回款金额为收入对应应收账款回款金额换算成不含税回款,回款金额统计至2026年4月30日;

注3:客户二为公司控股子公司惠州毅锐之少数股东及其配偶控股的企业; 注4:客户三为公司控股子公司三孚新材料的关联方。

五、关于表面工程专用设备业务 (一)关于营业收入、毛利、净利润等指标 1.营业收入:2025年营业收入1.25亿元,同比减少15.2%,归母净利润亏损0.12亿元,较去年同期亏损扩大,其中,表面工程专用设备业务收入1.15亿元,同比下降15.2%,毛利率-9.6%,同比减少15.2个百分点。

2.毛利:2025年毛利-1,200.00万元,同比减少15.2%。2025年公司新增表面工程专用设备业务,2023年及2024年,该业务营业收入分别为1.15亿元,毛利分别为1.15亿元,毛利率分别为100%、100%。据公司2024年年报问询函回复,公司表面工程专用设备已建立多样样板客户,另有多家意向客户正与公司洽谈商务合作。

3.净利润:2025年归母净利润-120.00万元,同比减少120.00万元,上年同期净利润为0.00万元。净利润同比减少,主要系营业收入下降,毛利率下降,期间费用增加所致。

注1:占比为销售金额占设备及附件收入比例; 注2:回款金额为收入对应应收账款回款金额换算成不含税回款,回款金额统计至2026年4月30日;

注3:客户二为公司控股子公司惠州毅锐之少数股东及其配偶控股的企业; 注4:客户三为公司控股子公司三孚新材料的关联方。

六、关于复合铜电镀设备业务 (一)关于营业收入、毛利、净利润等指标 1.营业收入:2025年营业收入1.25亿元,同比减少15.2%,归母净利润亏损0.12亿元,较去年同期亏损扩大,其中,复合铜电镀设备业务收入1.15亿元,同比下降15.2%,毛利率-9.6%,同比减少15.2个百分点。

2.毛利:2025年毛利-1,200.00万元,同比减少15.2%。2025年公司新增复合铜电镀设备业务,2023年及2024年,该业务营业收入分别为1.15亿元,毛利分别为1.15亿元,毛利率分别为100%、100%。据公司2024年年报问询函回复,公司复合铜电镀设备已建立多样样板客户,另有多家意向客户正与公司洽谈商务合作。

3.净利润:2025年归母净利润-120.00万元,同比减少120.00万元,上年同期净利润为0.00万元。净利润同比减少,主要系营业收入下降,毛利率下降,期间费用增加所致。

注1:占比为销售金额占设备及附件收入比例; 注2:回款金额为收入对应应收账款回款金额换算成不含税回款,回款金额统计至2026年4月30日;

注3:客户二为公司控股子公司惠州毅锐之少数股东及其配偶控股的企业; 注4:客户三为公司控股子公司三孚新材料的关联方。

七、关于表面工程专用设备业务 (一)关于营业收入、毛利、净利润等指标 1.营业收入:2025年营业收入1.25亿元,同比减少15.2%,归母净利润亏损0.12亿元,较去年同期亏损扩大,其中,表面工程专用设备业务收入1.15亿元,同比下降15.2%,毛利率-9.6%,同比减少15.2个百分点。

2.毛利:2025年毛利-1,200.00万元,同比减少15.2%。2025年公司新增表面工程专用设备业务,2023年及2024年,该业务营业收入分别为1.15亿元,毛利分别为1.15亿元,毛利率分别为100%、100%。据公司2024年年报问询函回复,公司表面工程专用设备已建立多样样板客户,另有多家意向客户正与公司洽谈商务合作。

3.净利润:2025年归母净利润-120.00万元,同比减少120.00万元,上年同期净利润为0.00万元。净利润同比减少,主要系营业收入下降,毛利率下降,期间费用增加所致。

是否恶化,该业务是否具有可持续性 1.表面工程专用设备业务实际开展情况与前期预计情况存在差异的原因 (1)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (2)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (3)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行。

2.表面工程专用设备业务实际开展情况与前期预计情况存在差异的原因 (1)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (2)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (3)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行。

3.表面工程专用设备业务实际开展情况与前期预计情况存在差异的原因 (1)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (2)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (3)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行。

4.表面工程专用设备业务实际开展情况与前期预计情况存在差异的原因 (1)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (2)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (3)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行。

5.表面工程专用设备业务实际开展情况与前期预计情况存在差异的原因 (1)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (2)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (3)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行。

6.表面工程专用设备业务实际开展情况与前期预计情况存在差异的原因 (1)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (2)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (3)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行。

7.表面工程专用设备业务实际开展情况与前期预计情况存在差异的原因 (1)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (2)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (3)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行。

8.表面工程专用设备业务实际开展情况与前期预计情况存在差异的原因 (1)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (2)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (3)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行。

9.表面工程专用设备业务实际开展情况与前期预计情况存在差异的原因 (1)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (2)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (3)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行。

10.表面工程专用设备业务实际开展情况与前期预计情况存在差异的原因 (1)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (2)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (3)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行。

11.表面工程专用设备业务实际开展情况与前期预计情况存在差异的原因 (1)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (2)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (3)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行。

12.表面工程专用设备业务实际开展情况与前期预计情况存在差异的原因 (1)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (2)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (3)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行。

13.表面工程专用设备业务实际开展情况与前期预计情况存在差异的原因 (1)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (2)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (3)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行。

14.表面工程专用设备业务实际开展情况与前期预计情况存在差异的原因 (1)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (2)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (3)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行。

15.表面工程专用设备业务实际开展情况与前期预计情况存在差异的原因 (1)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (2)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (3)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行。

16.表面工程专用设备业务实际开展情况与前期预计情况存在差异的原因 (1)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (2)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (3)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行。

17.表面工程专用设备业务实际开展情况与前期预计情况存在差异的原因 (1)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (2)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (3)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行。

18.表面工程专用设备业务实际开展情况与前期预计情况存在差异的原因 (1)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (2)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (3)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行。

19.表面工程专用设备业务实际开展情况与前期预计情况存在差异的原因 (1)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (2)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (3)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行。

20.表面工程专用设备业务实际开展情况与前期预计情况存在差异的原因 (1)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (2)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (3)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行。

21.表面工程专用设备业务实际开展情况与前期预计情况存在差异的原因 (1)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (2)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (3)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行。

22.表面工程专用设备业务实际开展情况与前期预计情况存在差异的原因 (1)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (2)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (3)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行。

23.表面工程专用设备业务实际开展情况与前期预计情况存在差异的原因 (1)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (2)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (3)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行。

24.表面工程专用设备业务实际开展情况与前期预计情况存在差异的原因 (1)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (2)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (3)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行。

25.表面工程专用设备业务实际开展情况与前期预计情况存在差异的原因 (1)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (2)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (3)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行。

26.表面工程专用设备业务实际开展情况与前期预计情况存在差异的原因 (1)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (2)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (3)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行。

27.表面工程专用设备业务实际开展情况与前期预计情况存在差异的原因 (1)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (2)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (3)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行。

28.表面工程专用设备业务实际开展情况与前期预计情况存在差异的原因 (1)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (2)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (3)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行。

29.表面工程专用设备业务实际开展情况与前期预计情况存在差异的原因 (1)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (2)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (3)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行。

30.表面工程专用设备业务实际开展情况与前期预计情况存在差异的原因 (1)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (2)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (3)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行。

31.表面工程专用设备业务实际开展情况与前期预计情况存在差异的原因 (1)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (2)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (3)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行。

32.表面工程专用设备业务实际开展情况与前期预计情况存在差异的原因 (1)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (2)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (3)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行。

33.表面工程专用设备业务实际开展情况与前期预计情况存在差异的原因 (1)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (2)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (3)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行。

34.表面工程专用设备业务实际开展情况与前期预计情况存在差异的原因 (1)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (2)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (3)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行。

35.表面工程专用设备业务实际开展情况与前期预计情况存在差异的原因 (1)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (2)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (3)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行。

36.表面工程专用设备业务实际开展情况与前期预计情况存在差异的原因 (1)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (2)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (3)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行。

37.表面工程专用设备业务实际开展情况与前期预计情况存在差异的原因 (1)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (2)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (3)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行。

38.表面工程专用设备业务实际开展情况与前期预计情况存在差异的原因 (1)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (2)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行; (3)前期与下游客户签订了战略合作协议,但未履行。

①2025年公司经销模式下的主营业务收入较2024年增加61.25%,主要系2025年设备类销售增加所致,专用设备及其他类2025年同比未发生重大变化。

②公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ③公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ④公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商。

⑤公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ⑥公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ⑦公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商。

⑧公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ⑨公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ⑩公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商。

⑪公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ⑫公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ⑬公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商。

⑭公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ⑮公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ⑯公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商。

⑰公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ⑱公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ⑲公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商。

⑳公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ㉑公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ㉒公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商。

㉓公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ㉔公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ㉕公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商。

㉖公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ㉗公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ㉘公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商。

㉙公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ㉚公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ㉛公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商。

㉜公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ㉝公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ㉞公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商。

㉟公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ㊱公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ㊲公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商。

㊳公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ㊴公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ㊵公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商。

㊶公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ㊷公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ㊸公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商。

㊹公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ㊺公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ㊻公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商。

㊼公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ㊽公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ㊾公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商。

㊿公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ①公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ②公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商。

③公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ④公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ⑤公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商。

⑥公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ⑦公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ⑧公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商。

⑨公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ⑩公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ⑪公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商。

⑫公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ⑬公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ⑭公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商。

⑮公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ⑯公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ⑰公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商。

⑱公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ⑲公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ㉑公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商。

㉒公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ㉓公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ㉔公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商。

㉕公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ㉖公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ㉗公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商。

㉘公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ㉙公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ㉚公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商。

㉛公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ㉜公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ㉝公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商。

㉞公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ㉟公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ㊱公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商。

㊲公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ㊳公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ㊴公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商。

㊵公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ㊶公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ㊷公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商。

㊸公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ㊹公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ㊺公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商。

㊻公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ㊼公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ㊽公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商。

㊾公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ㊿公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ①公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商。

②公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ③公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ④公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商。

⑤公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ⑥公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ⑦公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商。

⑧公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ⑨公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ⑩公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商。

⑪公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ⑫公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商; ⑬公司经销模式下的设备类销售,产品所有权在采购后转移至经销商。

1. 2025年前五名内销客户销售基本情况如下表: 金额单位:万元

Table with 7 columns: 排名, 客户名称, 销售金额, 销售占比, 销售占比(剔除关联方), 销售占比(剔除关联方), 销售占比(剔除关联方)

注1:占比为销售金额占主营业务收入中内销收入的比例; 注2:2025年前五名外销客户销售基本情况如下表: 金额单位:万元

Table with 7 columns: 排名, 客户名称, 销售金额, 销售占比, 销售占比(剔除关联方), 销售占比(剔除关联方), 销售占比(剔除关联方)

注1:占比为销售金额占主营业务收入中外销收入的比例; 注2:上表中外销第一大客户为设备客户,该客户销售收入占本期外销收入96.79%,占本期外销收入96.79%,占本期外销收入96.79%

说明:(1)2024、2025年公司主营业务收入分销售区域的构成如下: 金额单位:万元

Table with 4 columns: 销售区域, 数量, 销售金额, 销售占比, 数量, 销售金额, 销售占比

(2)内外销毛利率情况: 化学类:2025年内销销售毛利率为40.05%,较上年减少2.35%,毛利率波动不大。化学类外销销售毛利率: 设备类:公司设备的成本按项目归集,对于人工成本、制造费用等固定成本,能够明确区分项目的,归属至具体项目,因产能闲置产生的闲置成本则直接结转至主营业务成本。

2025年度,公司的内销设备销售主要为内销客户销售的2台PCB专用设备,内销设备毛利率下降为-2.07%,另外,由于内销设备收入大幅下降,但仍保持成本收入、制造费用,导致内销设备的毛利率下降为-25.38%。

二、年审会计师核查意见 (一)核查程序 1、了解公司与主要经销商的合作历史、合作模式、交易背景及销售流程等;对比公司近三年经营变动情况,关注报告期内新增的主要经销商,评价其经营模式的合理性; 2、获取经销商的销售合同并检查其主要的销售条款,了解经销商的销售收入确认时点是否符合会计准则要求;

3、通过天眼查等企查查等工商信息查询系统查询主要经销商、外销客户的工商信息,核实主要客户与是否存在关联关系及其他利益安排; 4、获取海关系统信息数据,并与账面记录进行双向核对,并检查销售合同、销售订单、出口报关单、货运单据、销售发票等支持性文件,对于设备类的主要外销客户获取其终端客户的设备验收明细表、销售回款明细表,检查后是否存在退货的情形,核对客户回款情况是否与合同约定条款相匹配;

6、对报告期内主要境外客户的销售实施函证程序,并对询证结果进行核对和评价; 7、对外销收入执行分析性程序,检查账目记录中是否存在重大异常波动,了解波动原因并判断其合理性,分析内外产品销售价格及毛利率,对比是否存在异常和原因。

(二)核查结论 (经核查,会计师认为: 公司营业收入真实、准确、完整。 3.关于销售及收款 年报披露,公司前五名供应商采购额7,961.90万元,占年度采购总额24.72%,其中东莞市聚多德化工科技有限公司、深圳市鑫聚源材料有限公司、广州市祺祺电子有限公司报告期内前五大供应商名单。另据公开信息查询,公司部分供应商注册资本较低,参保人数较少。

请公司:(1)分别列示近三年前五名供应商名称、成立时间、业务范围、注册资本、实缴资本、公司及管理层、董事、高级管理人员与该供应商之间是否存在关联关系及其他业务往来、采购内容、采购金额、供应商资质与采购金额的匹配性、合作历史、往来款余额等,说明各年度新增供应商在采购价格、支付条款、收货周期等方面与其他同类供应商是否存在重大差异;(2)补充说明公司供应商大幅变动的原因及合理性,是否否符合公司经营模式和行业惯例。

一、公司业务 1.了解公司及主要经销商的合作历史、合作模式、交易背景及销售流程等;对比公司近三年经营变动情况,关注报告期内新增的主要经销商,评价其经营模式的合理性; 2.获取经销商的销售合同并检查其主要的销售条款,了解经销商的销售收入确认时点是否符合会计准则要求;

3.通过天眼查等企查查等工商信息查询系统查询主要经销商、外销客户的工商信息,核实主要客户与是否存在关联关系及其他利益安排; 4.获取海关系统信息数据,并与账面记录进行双向核对,并检查销售合同、销售订单、出口报关单、货运单据、销售发票等支持性文件,对于设备类的主要外销客户获取其终端客户的设备验收明细表、销售回款明细表,检查后是否存在退货的情形,核对客户回款情况是否与合同约定条款相匹配;

</