



香港金管局總裁余偉文。 記者 史麗攝

香港金管局總裁余偉文： 國際資金加速“到亞洲來” 互聯互通將再深化

基金和儲備基金越來越重視資產多元化配置，“到亞洲來”已成為一個不可忽視的重要方向。

據香港金管局統計，2025年香港存款總額同比增長11.8%，增幅較2024年擴大4.7個百分點。今年以來，存款增幅已超過2.4%。余偉文表示，這既印證了全球資金加速流入香港並開展多元化投資，也與股票市場興旺、吸引大量資金流入有關。

香港IPO市場的表現尤為亮眼。2025年，香港IPO募資總額達2858億港元，同比上升225%，重奪全球IPO募資額第一的寶座。今年以來港股IPO熱度延續，第一季度總募資額超過1100億港元，同比大幅增長522%，繼續領跑全球。

債券市場同樣可見國際投資者的深入參與。余偉文透露，近期香港政府發行的債券，國際投資者數量明顯增加，更多主權基金、養老基金前來認購。人民幣債券受到市場熱切關注。

余偉文認為，在當前複雜多變的外部環境下，全球資產配置多元化是驅動國際投資者進入香港市場的根本原因，這一趨勢有望持續。香港作為連接內地與全球的重要橋樑，其互聯互通關鍵節點的独特優勢將進一步凸顯。

打造可靠高效的跨境投資通道

在全球資產配置多元化的大趨勢下，余偉文表示，香港金管局未來工作的一個重心是深化與內地市場的互聯互通。

互聯互通已為國際投資者提供了可靠渠道，使其能够在熟悉的國際規則環境下，穩妥、便捷地進入內地市場。余偉文表示，目前，國際投資者投資內地銀行間債券市場，約六成交易通過“債券通”進行；境外投資者投資內地股票市場，超過七成的持倉通過“股票通”持有。

“未來幾年，通過‘股票通’‘債券

通’的北向資金流有望進一步增加。”余偉文說。為此，香港金管局正在積極完善配套市場建設，包括進一步發展對沖及風險管理工具，拓展回購市場，便利國際投資者靈活持有其持有的人民幣債券。同時，推動使用人民幣債券（尤其是離岸中國債）作為不同清算場景的抵押品，豐富人民幣資產的應用場景。

余偉文透露，香港金管局已與倫敦清算所達成協議，在香港發行的人民幣債券可用作倫敦清算所的抵押品。目前倫敦清算所正在進行系統改造，預計今年底即可實現。未來，人民幣債券有望成為香港乃至國際市場上的重要抵押品。

南向通方面，2025年債券通“南向通”投資者範圍已從銀行擴大至證券公司、基金、保險及財富管理等非銀行機構，開辟了更多渠道滿足內地投資者多元化資產配置的需求。余偉文說，期待今年在流程、額度、產品等方面繼續優化和拓展。

關於跨境理財通3.0，余偉文表示，香港金管局正持續與內地金融管理部門探討在現有基礎上進一步擴展，包括產品類別、額度、參與投資者類別等。目前跨境理財通3.0的落地時間表尚未確定。

互聯互通不單指資金流動，余偉文表示，香港還持續助力內地企業“走出去”。作為內地企業海外貿易投資的中樞，香港自2016年起已為企業財資中心提供稅務優惠。特區政府即將公布行動計劃，涵蓋進一步優化企業財資中心稅務優惠、加強推廣溝通、提升從業人員培訓等措施，全面增強“引進來，走出去”平台的吸引力。

穩步推進人民幣國際化

余偉文認為，當前人民幣在國際貿易和投資中的使用日益廣泛。香港作為全球最大的離岸人民幣樞紐，在持續穩步推進人民幣國際化過程中發揮着重要

作用。

提供充足的人民幣流動性支持是首要工作。余偉文介紹，借助貨幣互換安排，香港金管局於2025年10月推出“人民幣業務資金安排”，升級替代當年2月推出的“人民幣貿易融資流動資金安排”，支持銀行向香港及境外企業提供用於貿易融資、日常運營和資本支出的人民幣融資。該安排總額度於今年2月由1000億元人民幣倍增至2000億元。

“額度擴大後，已有銀行原有額度用完申請增加額度，此前未參與的銀行也提出了申請。”余偉文表示，希望未來流動性安排可逐步加強，包括擴大額度或延長期限。

在流動性基礎上，需進一步推動人民幣的國際使用。余偉文表示，當前人民幣與許多本市的兌換仍需經過美元。香港金管局正協同各方力量，探索在香港實現人民幣與其他本市的直接兌換，相关工作已有較快進展。

實現高效率的人民幣國際使用循環，還需要更豐富的人民幣投資市場。近年來，香港金管局重點發展人民幣債券市場。余偉文提到，財政部於今年5月底在香港成功發行60億元人民幣綠色主權債券，全球投資者踴躍認購，超額認購倍數達9.4倍，充分體現了國際市場對中國經濟持續增長及綠色轉型的信心。

關於金融科技與監管創新，今年4月10日，香港金管局向匯豐及滙豐金融科技發首兩批穩定幣發行人牌照，標志着香港穩定幣監管制度步入新階段。余偉文透露，這兩家機構均關注穩定幣在代幣化資產交易結算中的應用，滙豐金融科技或於近期在完成準備工作後推出相關業務。談及後續牌照發放，余偉文表示，希望“走穩第一步”，先觀察已獲牌照機構的實際運作情況，再考慮是否需要發放新一批牌照。

國家稅務總局： 2026年經營主體 納稅繳費信用向好

● 新華社北京6月9日電

記者6月9日從國家稅務總局獲悉，稅務總局對2026年經營主體納稅繳費信用評價已完成。評價結果顯示，2026年，稅務部門共對5466.9萬戶經營主體進行評價，較上年度增加490.3萬戶。我國經營主體納稅繳費信用持續向好。

從具體數據看，全國守信經營主體達4711.1萬戶，同比增長8.6%。其中，納稅繳費信用級別最高的A級經營主體約788.4萬戶，占比為14.4%。同時，有971.7萬戶經營主體信用級別較上年度提升，同比增長44.1%。其中，439.6萬戶經營主體從B級升至A級，10.4萬戶從信用較低的C級提升至信用較高的B級。

值得注意的是，主動修復信用的經營主體同比增長約三成。有1815.4萬戶經營主體主動糾錯、修復信用，較上年度增加417.8萬戶，同比增長29.8%。其中，388.1萬戶經營主體修復信用後，實現信用級別的提升。

此外，根據2025年7月施行的《納稅繳費信用管理辦法》，今年有3.7萬戶個體工商戶自願申請參評。其中，信用級別較高的A級、B級個體工商戶占比分別為35.7%和40%。

“從本年度納稅繳費信用評價各項數據來看，經營主體整體納稅繳費信用狀況呈現穩步向好的良好態勢。”中央財經大學財政稅務學院院長樊勇表示，這表明各類經營主體守信經營、主動增信意識顯著提升，納稅繳費信用評價的正向激勵與約束作用有效顯現，有效助力市場經濟規范健康有序發展。

稅務總局有關負責人表示，下一步稅務部門將持續提升納稅繳費信用管理水平，不斷完善納稅繳費信用評價體系，進一步發揮納稅繳費信用在社會信用體系中的基礎性作用，更好服務經濟社會高質量發展。

前5個月外貿延續穩定增長態勢

(上接1版)

從貿易方式看，前5個月我國保稅物流進出口3.59萬億元，增長41.8%。崔凡認為，這與海關總署近期發布的《關於促進綜合保稅區擴能提質的若干措施》有關，同時也體現出我國跨境電商的迅速發展態勢。政府部門持續推動貿易便利化和外貿新業態的發展，為進出口高速、高效增長提供了政策動力。

從貿易伙伴看，我國對東盟、歐盟及共建“一帶一路”國家貿易穩步增長，市場多元化成效明顯。5月1日起，我國對非洲建交國全面實施“零關稅”舉措。數據顯示，前5個月，我國對非洲國家進出口1.14萬億元，歷史同期首次突破1萬億元，同比增長18.2%。“往後看，全球AI產業鏈投資熱度不減、中美經貿關係延續緩和態勢、新能源競爭力凸顯三大因素將繼續支撐出口上漲。在國內產業結構升級、擴大進口戰略影響下，進口將延續較高增速。”溫彬說。

(上接1版)

其中，國藥集團的AI制藥崗位職責，明確提出要帶領技術團隊攻克知識圖譜、自然語言處理、多模態大模型、智能體、知識表示與推理等關鍵技術，推動前AI技術在藥物研發環節的產出落地，形成可復用的技術資產與解決方案。國藥集團表示，將實行“一人一議”協議開放薪酬，可實施股權、期權、分紅權、項目跟投、超額利潤分享、科技成果作價入股等多元化激勵方式。

從行業分布看，央企戰新產業招聘呈現兩大特征：首先是緊貼主業延伸，航運企業的智能船舶、能源企業的AI賦能，各家企業從自身產業基礎出發尋找轉型切入點；其次是高度聚焦AI，人工智能技術已成為央企布局戰新產業的核心技術支撐之一。

外部引才的同時，內部培養也在同步推進。5月以來，國務院國資委密集舉辦了AI+工業製造、新材料、工業母機和新能源汽車四場“急需緊缺”人才培訓班，累計覆蓋20余家央企的400餘人參訓。國務院國資委副主任譚作鈞在多個班期上反復強調“AI賦能”。在新材料培訓班上，他要求“重構基於AI的新材料研發體系，切實推動AI體系嵌入材料設計、製備、驗證、應用全過程”。

央企布局戰新產業節奏加快

密集招聘人才的背後，是央企戰新產業真金白銀的持續加碼。

“十五五”開局，國務院國資委提出深化拓展“AI+”專項行動，接續發力新能源、新材料等重點領域，超前謀劃量子科技、具身智能、生物製造、綠色船舶、6G等前沿賽道。

從投資規模看，2025年央企戰略性新興產業營收達12.3萬億元，連續三年均增長超1萬億元；“十四五”以來，央企在戰新產業累計投資超過10萬億元，占總投資的比重從22%提升至40%以上。2025年底，央企戰新產業專項基金首期募資510億元，重點圍繞央企發展戰略性新興產業的需求進行投資，支持國家央企補齊產業短板弱項、布局前沿創新。

2026年以來，央企戰新產業技術突破密集落地：3月，中國建材全球首發T1200級碳纖維並實現百噸級量產；4月，中國石化發布石化行業首個數字專家“烽火”工業智能體；5月底，中電量子集團、科大國盾、烽火通信聯合發布全國首條量子城域量子加密OTN專線；6月1日，航天科技集團長征十二號二號火箭首飛成功，成為我國運力最大的單芯級商業火箭……

在科技成果產業化層面，由國務院國資委指導、國家能源集團牽頭組建的中央企業科技成果產業化聯合體5月30日在北京成立。該聯合體由全體央企參與共建，明確“十百千萬”發展目標：打造十大工程、集策百家央企、落地千個項目、實現萬億交易，並設立覆蓋科技成果評價、中試驗證、技術經理人培養等14個重點方向的子聯合體，同步發布AI支撐的成果產業化智慧服務平台，着力破解科技成果轉化“最后一公里”堵點。

密集發布的“緊缺急需”招聘計劃，只是央企戰新產業加大投入的一個側面。“十五五”開局之年，央企正在人才儲備、資本運作、技術創新等層面同步推進。種種跡象表明，央企布局戰新產業的整體節奏正在加快。

財政部、商務部修訂 服務業發展資金管理辦法 明確專項資金支持期限至2028年

● 記者 李苑

為加強服務業發展資金管理，充分發揮中央財政資金在引導促進服務業加快發展方面的作用，財政部、商務部日前修訂了《服務業發展資金管理辦法》，明確了服務業發展資金實施期限至2028年。

服務業發展資金是指通過中央財政安排的，立足暢通國內大循環和實施擴大內需戰略，主要用於支持現代商貿流通和現代服務業發展及促進消費的專項轉移支付。

服務業發展資金的支持範圍包括：加快培育消費新增長點，主要包括促進服務消費提質惠民、激發下沉市場消費活力、推動人工智能等新興技術在消費領域的普及應用等；提升商貿流通業競爭力，補齊流通設施短板，增強流通保供能力，大力發展現代供應鏈，提升產業集成和協同化水平。

根據辦法，財政部、商務部細化明確服務業發展資金年度具體支持事項，適時調整支持重點。服務業發展資金支持對象依據支持範圍統籌確定，包括符合條件的項目或企業、省份、城市、園區等試點示範區域等。服務業發展資金支持方式依據支持範圍和支持對象確定，包括財政補助、財政貼息、以獎代補、政府購買服務等。

辦法明確：不得擠占和挪用服務業發展資金、任意改變用途和擴大使用範圍、虛假列支；不得用於平衡本級財政預算及償還債務，不得用於財政補助單位人員經費和工作經費、新建擴建政府性樓堂館所等明令禁止的相關項目建設，以及國家規定禁止列支的其他支出；對已從其他渠道獲得中央財政資金支持的项目，不得重複申請資金支持（另有政策規定的除外）。

辦法提出，獲得服務業發展資金支持的單位收到資金後，應當按照國家有關財務制度規定進行管理和使用，按照國家統一的會計制度進行會計核算，配合商務部門統計報送業務數據，自覺接受並配合財政、審計、商務等部門的監督檢查。

此外，各級財政部門、商務部門及其工作人員在服務業發展資金項目審核、資金分配、使用管理、項目執行過程中，存在違反本辦法規定以及其他濫用職權、玩忽職守、徇私舞弊等違法違規行為的，依法依規追究相應責任。構成犯罪的，依法追究刑事責任。

人形機器人与具身智能实景实训專項行動 帶動萬台級規模落地 產業邁入商業驗證元年

● 記者 李雁爭

近日，工業和信息化部、國務院國資委聯合啟動2026年度人形機器人与具身智能实景实训專項行動，明確產業發展目標：到2026年底，人形機器人等重點產品在一大批代表性場景中率先完成應用驗證和常態部署，開啟“作業模式”，帶動形成萬台級規模落地能力。

多位專家在接受上海證券報記者採訪時表示，萬台級落地的量化指標，意味着產業正式從過去百台級試點階段，邁入規模化商用周期。2026年也將成為中國人形機器人產業從技術驗證走向商業驗證的元年。

全國統一標準、統一途徑推進

本次專項行動堅持應用牽引的核心思路，提出“以場練機，实训迭代”的發展方向，依托实景实训體系為人形機器人与具身智能產業化鋪路。行動實施範圍覆蓋北京、天津、上海、江蘇、浙江等十個省市及各大中央企業，借助國家人工智能創新應用先導區的示範作用，全國統一標準、統一途徑推進各項实训工作。

在場景布局上，專項行動聚焦工業製造、民生服務、特種作業三大核心方向，輻射生產製造、設備檢修、倉儲物流、醫療康養、應急救援等多個細分領域。行動要求機器人入駐真實作業工位開展真實实训，在实战環境中打磨具身智能算法，積累实操數據、優化核心零部件性能，徹底擺脫單純演練模式，推動行業全面轉向常態化作業。

實業資本董事長邢杰對記者表示，近兩年來，國內人形機器人行業并非卡在核心技术層面，而是受困於產業化“最后一公里”。不少在實驗室中運行穩定的機器人，投入工廠、服務場所等真實環境後便難以正常工作。究其根源：一方面是具身智能大模型極度缺乏真機交互數據，算法無法適應複雜多變的現實工况；另一方面是擁有場景資源的經營主體，缺少對外開放測試空間的動力與完善機制，場景供給與數據積累相互制約，形成難以破解的循環閉局。

工業和信息化部相關部門負責人介紹，实景实训是破解上述瓶頸的關鍵抓手。通過集約化建設、標準化管理、資源共享的实训空間，可有效避免場景重複建設和資源浪



5月6日，在中原異構人形機器人“4S店”訓練場，訓練師對人形機器人進行訓練。 新華社圖

費，推動場景、數據、算力與技術成果高效復用，大幅降低企業試錯成本，實現產品在真實環境中的快速迭代優化，是推動人形機器人從“能用”到“好用”跨越的重要手段。

兩部門要求，各省市級地區應選取重點場景單元不少於20個，至少覆蓋工業、服務、特種領域中的兩類，各央企應結合所處行業領域，選取重點場景不少於10個。

邢杰表示，專項行動明確要求選取的是“真實場景單元”，而非搭建样板间。照此規模測算，今年底，全國至少會有300到500個真實工位向機器人“開門”。

用“創新應用聯合體”打通產業鏈

為打通全產業鏈壁壘，專項行動支持以用戶單位、整機企業（或應用服務商）為主體，會同模型算法、零部件等供應企業及科研院所等，針對每個場景組建創新應用聯合體。

邢杰認為，用“創新應用聯合體”打通產業鏈的機制設計有其精妙之處：場景方負責開放場地、輸出應用需求與運行數據；整機企業主攻產品場景适配；零部件廠商和科研院所聚焦核心部件技術攻堅。多方深度綁定、权责清晰、利益共享，不再是形式鬆散的產業聯盟，而是目標統一、執行力強勁的聯合攻關團隊。

作為機器人核心供應企業代表，藍

點触控創始人劉吳月結合產業实操痛點分析稱，機器人想要真正“下場干活”，精細操作能力與海量真實數據缺一不可。目前行業普遍存在操作精度不足的問題，抓取、裝配等基礎動作容錯率低，核心短板是缺少力覺反饋，機器人無法精準感知作業力。同時，相對於自動駕駛行業積累的海量數據，具身智能領域真機數據儲備嚴重不足，脫離了真實工況下的力控數據，智能模型便無法訓練出适配現實場景的“操作手感”。

“隨着政策推動行業全面轉向‘作業模式’，力控感知產業鏈將迎來確定性增長機遇。”劉吳月認為，力傳感器是機器人感知外界、採集力控數據的唯一入口。在人形機器人感知、決策、執行三大架構中，力傳感器屬於技術壁壘最高、不可或缺的核心部件，已然從以往高階型號的“選配功能”，轉變為規模化作業的“標配硬件”。

邢杰補充道，專項行動還成功搭建起“实景实训—數據沉淀—產品迭代—規模部署”的正向發展飛輪。在AI 2.0時代，場景是技術迭代的載體，數據是產業發展的燃料。專項行動明確要求全面采集設備運行全維度信息，並在合規前提下推動行業共享，相當於為整個具身智能產業搭建起公共數據基礎設施，徹底解決行業數據匱乏的底层難題。