

# 四大成果落地 中印尼金融合作提速

记者 张琼斯

中印尼金融合作再次迎来集中突破，多项务实举措落地。6月11日，中国人民银行和印度尼西亚银行（下称“印尼央行”）举行联合工作机制第二届行会。

会上，四项合作成果宣布落地：中国人民银行和印尼央行签署关于建立人民币清算安排的合作备忘录；中国人民银行、印尼央行、香港金管局签署三方双边交易本币结算（LCT）合作备忘录；中印尼跨境二维码支付互联互通项目上线；印尼曼底利银行成为跨境人民币支付系统（CIPS）直参行。

中国人民银行与印尼央行于2025年9月成立联合工作机制，以推动双边金融合作。中国人民银行行长潘功胜表示，依托该工作机制，双方合作取得了一系列成果。此外，印尼政府已成功在香港发行点心债，预计在不久的将来还会发行熊猫债。

当前，中国和印尼分别是全球第二大经济体和东盟第一大经济体。“双方携手持续深化双边经济金融合作，有利于本地区经济繁荣与金融稳定。”潘功胜表示，中国人民银行将继续推动与印尼的金融合作不断迈上新台阶，为维护区域金融稳定与发展作出新的更大贡献。

下一步，中国人民银行将在联合工作机制下，推动中印尼金融合作走深走实。“相信双方央行在本币结算、支付合作、数字货币、区域稳定等领域有着进一步探索的广阔空间。”潘功胜说。

从古时的香料、陶瓷贸易，到如今机械制造、数字经济等领域的合作，印尼央行行长佩里·瓦吉约回顾了中印尼绵延至今的贸易往来。

佩里·瓦吉约表示，推动跨境支付结算和金融市场发展，有利于促进中印尼双边贸易提质增效。当前，印尼的贸易投资活动可以直接使用印



6月11日，中国人民银行、印尼央行、香港金管局签署三方双边交易本币结算（LCT）合作备忘录。记者 史丽娜

尼盾和人民币结算；跨境二维码支付互联互通，也便利了中国游客在印尼当地消费。

作为合作成果之一，三方双边交易本币结算（LCT）合作备忘录的签署，将便利印尼与香港两地企业和机构，在跨境贸易、投资等领域使用印尼盾和离岸人民币开展直接兑换与结算，从而进一步提升跨境交易效率，推动区域内货币实现更广泛应用。

香港金管局总裁余伟文表示，此次合作备忘录的签署，标志着相关方在深化货币与金融合作领域迈出重要一步。香港与印尼双边货币交易框架的落地，是推动区域货币及人民币使用的重要突破，充分彰显香港作为离岸人民币枢纽的独特优势。

印尼央行与香港金管局将稳步推进双边货币交易框架的筹备工作，制定完整的运

营指引。据了解，相关操作流程、具体时间表以及参与银行名单，预计将在年内公布。

上海证券报记者还从会上获悉：印尼曼底利银行成为 CIPS 直参行，将打通更便捷高效的人民币结算通道；中印尼跨境二维码支付实现互联互通，则将作为往来游客、经营商户带来便利，让跨境支付打破边界、愈加畅通。

## 港交所CEO陈翊庭：加快筑桥引路 赋能中国科技企业全球化发展



林铭湊 记者 时娜

“亚洲正成为全球增长的重要引擎，而资本市场互联互通是推动这一进程的关键组

带。”6月11日，在2026香港交易所未来科技峰会上，港交所行政总裁陈翊庭表示，中国拥有亚洲最大、最具活力的增长机遇和资金池，亚洲的创新企业也正不断涌现。在此背景下，港交所正加快筑桥引路，打造真正互联互通、协同发展的亚洲资本市场生态圈，也为全球投资者与科技企业提供更深度、更具活力、更具前瞻性的资本市场平台。

陈翊庭表示，近年来，港股市场正发生深刻变化：

一方面，港股新股市场热潮丝毫未减。今年前5个月，港股市场首次公开招股融资额达到1600亿港元，IPO和再融资总额超过4000亿港元。与此同时，二级市场交投也持续活跃，日均交易额达到2750亿港元，5月进一步提升至2930亿港元。

另一方面，港股市场的流动性正发生“转移”。在过去的10年间，港股市场流动性从传统行业持续流向创新领域：科技板块日均成交额增长超过7倍，占港股日均成交金额的比重从15%提升至44%；医疗板块的日均成交额增长超过6倍，占港股日均成交金额的

比重从3%提升到7%。

“港股市场正从综合融资平台，逐渐转型为以科技与新经济驱动的资本市场。”在陈翊庭看来，这是资本持续流向增长潜力最高的赛道。

陈翊庭表示，过去一年，中国科技创新持续突破，尤其在人工智能领域，呈现四大趋势：第一，从大模型到生成式AI，技术能力快速提升；第二，应用场景加速落地，AI广泛应用于自动驾驶、医疗与能源等领域；第三，从算力、芯片，到模型平台与应用生态，产业链逐步成形；第四，算力的边界正越来越由能源供给所决定，能源正成为支撑人工智能规模化发展的关键基础。

“中国的科技创新从单点突破走向体系化发展，这也为资本市场带来了更深度的投资机会。”陈翊庭说。她还注意到，中国科技企业正加速“出海”：越来越多赴港上市的企业植根中国，业务遍布全球，是名副其实的“跨国企业”（China MNC）；不少初创公司从成立之初便面向全球市场布局，在收入结构与业务拓展上具备天然的“国际属性”。

“在此过程中，港股市场作为连接全球资本的关键门户，正持续赋能企业实现全球化发展，港交所也演变为承载中国科技全球化的重要枢纽。”陈翊庭说。

为顺应这一趋势，港交所持续推动市场改革。据介绍，在制度创新上，第18C章为专精特新企业提供了新上市路径，今年前5个月，共有10家公司通过第18C章上市，融资超过250亿港元。这些企业分别来自机器人、自动驾驶、人工智能及航天等领域，反映出制度与产业趋势的高度契合。

同时，港交所持续优化市场机制，推出科创专线，支持保密递交上市申请，优化定价机制，并推动完善“不同投票权”上市制度等。在产品层面，港交所推出了科技100指数等创新产品，不断丰富投资工具。

“在一系列改革下，港交所的创新生态不断扩大，创新企业也纷纷将港交所视为‘上市首选地’。”在陈翊庭看来，科技正在重塑产业格局，亚洲正成为全球创新的重要舞台，港交所将继续发挥桥梁作用，连接资本与机遇、科技与金融，现在与未来。

## 深圳证监局发布风险提示：警惕AI量化选股等三类非法荐股套路

记者 何漪

近年来，网红博主借助抖音、小红书、微信公众号、自建网站等平台实施非法证券期货基金活动，频频扰乱金融市场秩序。

6月11日，深圳证监局在官网发布《关于警惕非法荐股骗局的风险提示》，公布了多起非法证券期货基金活动典型案例。据上海证券报记者整理，各类非法证券期货基金活动主要有三种行骗套路。

套路一：AI量化选股骗局。部分无证券期货从业资质的企业，利用社交平台鼓吹大数据智能选股系统、AI量化软件的投资胜率，借机高价售卖软件、收取荐股服务费。

这类软件仅套用简单的选股公式，部分软件还会篡改数据、虚构收益，毫无投资参考价值。还有不法分子售卖所谓搭载AI自动交易系统的平板电脑，并借道远程云桌面操控投资者证券账户，导致投资者大幅亏损。

套路二：以培训为名非法荐股。部分网红博主在小红书等平台晒涨停股截图、推出免费诊股服务，引导粉丝加好友、建群并收取进群费，同时售卖量化选股课程。其中，荐股信息由AI免费生成，量化选股课程素材均来自网络公开信息。

套路三：假冒持牌机构人员实施荐股诈骗。不法分子伪造证件、盗用他人信息，在互

联网平台冒充理财师，伪造专业人设。骗取投资者信任后，不法分子建群收费、非法荐股，还以高中签率、内幕消息等名义诱导投资者下载虚拟理财App并转账。投资者转账入金后却无法提现，造成损失。

对此，深圳证监局提醒投资者：要认清非法荐股骗局，提高风险防范意识，守护自身财产安全；同时，投资者发现疑似非法活动，或不慎参与其中遭受损失的，应当立即止损、留存证据、及时报案，维护自身权益。

近年来，深圳证监局积极强化央地协作，与相关部门协同联动，打击非法证券期货基金活动。以2025年为例，深圳证监局联

合网信、通信管理等部门指导网络平台清理各类非法证券期货基金活动信息约1.4万条，处置非法账号、App及网站1584个，关停涉非群组399个。此外，深圳证监局在官网公示不具有合法证券期货经营业务资质的涉非主体66个，公安机关等请求出具性质、资质认定21件，支持公安机关侦破非法证券期货基金刑事案件4件。

深圳证监局相关人士表示：未来将持续聚焦高发频发、社会危害突出的非法证券期货基金活动，大力推动投教宣传；同时，多措并举持续打击非法证券期货基金活动，进一步维护投资者利益。

（上接1版）公募基金本源是为持有人创造长期价值，价值发现的核心是对风险合理定价；耐心资本的核心禀赋是长期持有周期，公募依托标准化受托机制，天然适配耐心资本载体定位。

但目前两者仍有很大的合作空间。以保险资金为例，截至今年一季度末，保险资金运用余额39.44万亿元，人身险公司和财产险公司“股票+证券投资基金”的配置比例不到15%，低于最高不超过45%的监管上限。这意味着，险资仍有较大的入市空间。

在嘉实基金看来，公募基金是基本面研究驱动投资的“价值发现者”。耐心资本不只要“拿得住”，更得“看得准”。没有深度的产业研究，长期持有也可能变成长期套牢。公募基金是资本市场重要的专业投资者之一，具备制度化的投研

体系，能够对产业进行深度研究、长期跟踪、持续验证，是中长期资金入市过程中的重要合作伙伴。

**多措并举满足中长期资金精细化配置需求**

如何满足中长期资金日益精细化的配置需求，让“长线”进得来、留得住？

考核是“指挥棒”。在李湛看来，必须从根源上破解短期化考核难题。监管部门已明确要求，公募基金对基金经理的考核中，三年以上中长期收益权重不低于80%，以及全面推行与长期业绩挂钩的薪酬递延支付制度。同时，加快构建以长期基本面研究为核心的投研一体化体系，比如：引导研究员聚

焦企业长期价值创造能力和产业发展大趋势，减少对短期市场波动和交易性机会的过度关注；加强宏观策略研究，提升对经济周期和市场运行规律的把握能力，增强逆周期布局前瞻性。

投研是“方向盘”。魏凤春认为，公募基金投研体系建设要回归风险优先、时间换收益的本源，平衡下行风控与长期稳健收益，区分波动风险与永久本金损失，容忍短期合理波动。同时，以数字化风控系统搭建下行对冲工具箱，依托团队化多元配置分散尾部风险，以绝对收益为锚，实现左侧价值挖掘，做到下行可防守、上行可兑现，适配长线资金双重诉求。

产品是具体载体。证监会主席吴清强

调“提升投资运作稳健性，增强逆周期思维，努力为投资者创造更可持续的中长期收益”，并提出“要加强供需适配，重视含权低波等稳健类产品创设，推出更多适配中长期资金的投资产品”。

嘉实基金表示，随着市场环境和投资群体逐渐成熟，投资者不仅对ETF的品类供给需求日益丰富，也逐渐进阶到希望通过衍生工具和投资策略相结合，进一步管理风险、平抑波动。后续，公司将充分利用投研平台在宏观、策略、行业研究上的综合能力，以全面和不断创新的体系体系为基石，以系统化、动态化的指数投资平台及ETF工具箱为载体，为投资者提供更稳健的风险管理方案。

记者观察

### 给创新更大的“试飞”空间

记者 刘怡鹤

中国商业航天走到今天，最大的瓶颈是运力——火箭不够，发射场少，成本下不来。但若再往深处看一层，还有一个更隐蔽的制约：我们给创新的“试飞”空间，还不够宽裕。

航天事业发展从来就不是一帆风顺的。中国工程院院士、神舟飞船首任总设计师戚发轫谈及东方红系列卫星的失败与成功历程后，总结了一句话：“如果不允许失败，那谁也不敢创新。失败了，总结经验找到原因，那就成功。”这句话，对商业航天也是切中肯綮。

但这里需要有一条清晰的分界线——我们包容的，究竟是什么样的失败？

有一种失败，是粗疏所致、重复踩坑、不思改进的“低级失败”，这种失败不值得同情，必须杜绝。还有一种失败，是在科学认知边界上的探索，是非人为失误的挫败，是创新途中绕不开的关卡。对前者要问责，对后者要包容。分清这条线，宽容就成了纵容，严格就成了苛责。

今天中国商业航天的探索者，需要的正是这种有分辩的托举。天龙三号、谷神星二号首飞受挫，朱雀三号回收未成——这些飞行，即便没有达成全部预设目标，但是积累的数据和暴露的问题，都是下一次突破的阶梯。害怕失败是人之常情，但如果因此缩回探索的步伐，那才是真正的失败。

这种沉着的气氛，不单是情绪上的包容，更是制度上的呵护。当试错有“安全港”，当考核看迭代速度而非单次成败，创新者才敢于向更难的关口发起冲锋。

心宽一寸，路就宽一丈。

有了敢于“试飞”的氛围，再看地上的“功课”，发射场、回收场还是太少。能否把这些基础设施当作公共服务平台来建设，让发射工位像码头、机场一样高效调度运转？制造环节同样大有空间，新能源汽车的供应链革命启示我们，当航天制造从“手工作坊”进化为“超级工厂”，成本可以指数级下降，迭代可以倍数级加快。

说到底，中国商业航天不缺攻坚的勇气，缺的或许是一份更宽容、更从容，也更有分辨力的创新土壤。

“破山中贼易，破心中贼难”。中国商业航天真正的对手，从来不只是引力、材料、推力，而是那个“不敢输”的念头。技术上的坎，终能越过；心里那道怕失败的坎，才是真正的深渊。

贼在心中。破了它，天就开了。

### 2026消费名品 全国行活动启动 以数智技术赋能消费品创新实践

记者 李雁争

工业和信息化部、文化和旅游部近日联合印发通知，在6月11日启动2026消费名品全国行活动。通知要求，突出地方产业特色和区域优势，充分发挥名品引领效应，强化区域品牌、企业品牌标杆带动作用，以数智技术赋能消费品创新实践，以多元场景融合升级消费体验，推动供给与消费良性互动，为稳增长、扩消费、惠民生提供有力支撑。

2025年11月，工业和信息化部等六部门联合印发《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》（下称“实施方案”），明确提出“到2027年，消费品供给结构明显优化，形成3个万亿级消费领域和10个千亿元级消费热点”等目标。本次活动是落实实施方案的重要举措。

通知围绕培育壮大消费名品，全面增强供需适配；强化人工智能融合赋能，推动产品创新提质；推动消费市场融合发展，创新消费体验场景；推进名品全域布局，畅通消费流通体系；联动行业展会平台，推动名品扬帆出海等五方面明确了重点任务。

在强化人工智能融合赋能方面，通知要求，深入实施“人工智能+三品”专项行动，分行业分领域发布实施人工智能赋能应用指南，建设一批行业大模型和高质量数据集。聚焦体验制造、时尚消费、银发经济、绿色生产、健康生活等重点领域，深入挖掘一批创新产品、关键技术与应用场景。组织征集数字化转型典型案例，加快形成一批可复制、易推广的案例范本，以技术创新驱动消费品产业提质升级。

当前，人工智能的深度融合，正持续重塑消费品工业生产模式与消费形态，实现降本、提效、提质、惠民等多重成效。工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼表示：“有了人工智能的加持，好多民营企业都能够做到三天收集老百姓的需求，两天制作出来，就是小单快反。甚至有的企业‘一人一单’地量身打造。”谈及人工智能对消费品工业的影响，何亚琼表示，近年来，人工智能技术的加持为消费品行业拓展了新空间、新机遇。

纺织行业作为AI赋能消费品工业的典型领域，已涌现出一批成熟落地成果，示范效应显著。据行业实践数据显示：传统手工设计纺织花型需耗时3天，依托AI技术仅需数分钟即可完成，设计成本降低70%；企业通过智能排产系统优化生产流程，订单交付效率提升35%，设备综合利用率提高28%。AI赋能不仅帮助企业精准锁定细分市场、优化经营效率，更通过个性化产品设计，大幅提升消费者体验感与品牌忠诚度，实现产业端与消费端双向升级。

接下来，工业和信息化部将聚焦纺织、智能家居、生物制造、药物研发生产等领域，加快建设20个左右专用大模型，系统归集20个左右高质量数据集，推动开发智能玩具、智能眼镜、智能医疗器械等创新产品。同时，选育一批全链条推进人工智能赋能的优质服务商和一体化服务平台，推广一批高效赋能应用的领军企业，培养一批既懂人工智能又懂行业发展的复合型人才。

近年来，我国消费名品培育工作成效显著，截至目前已累计发布两批中国消费名品，涵盖293个企业品牌、119个区域品牌。西南财经大学政治经济学研究所所长吴根在接受上海证券报记者采访时表示，此次活动将进一步发挥名品品牌的标杆引领作用，依托地方产业特色与区域优势，以数智技术创新生产、消费、流通全链条，推动供给与消费良性互动，为稳定经济增长、扩大内需消费、增进民生福祉提供坚实支撑。