

证券代码: 688687 证券简称: 凯因科技 公告编号: 2026-023

## 北京凯因科技股份有限公司 关于 2025 年年度报告信息披露监管问答的回复公告

本公司的董事和全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

北京凯因科技股份有限公司（以下简称“公司”或“凯因科技”）近日收到上海证券交易所科创公司管理下发的《关于北京凯因科技股份有限公司 2025 年年度报告的信息披露监管问询函》（上证科信〔2026〕0236 号，以下简称“问询函”），公司对上述问询函所列的问题高度重视，会同中汇会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“年审会计师”或“会计师”）对问询函所涉及的问题进行了审慎核查，现就相关事项回复如下：  
本回复中出现过次数较多词语简称和数字不符的情况，均为四舍五入所致。如无特别说明，本回复内容使用的简称和名称将与《北京凯因科技股份有限公司 2025 年年度报告》一致。  
同时，关于主营业务，年报显示，公司目前共有利伐韦、羧基喹等 8 款药品在售，2025 年实现营业收入 13.21 亿元，同比上升 7.36%，其中中药产品销售收入同比上升 11.24%，生物药品销售收入同比下降 1.29%，主要系利伐韦销量增长，安博诺或阿司匹林口服制剂销量逐步恢复，另有其他业务收入 2,987.29 万元。公司全年实现归母净利润 8,999.97 万元，同比下降 78.81%，主要系公司主动调整产品结构，受 α-2 受体拮抗剂新增适应症及 α-2 受体拮抗剂新增适应症影响，相应将该项目开发支出余额全额计提资产减值准备 1.16 亿元，此外公司亦对无形资产“马来酸阿司匹灵片”计提资产减值准备 1,212.16 万元。2025 年第一季度，公司实现营业收入 2,689.11 万元，同比下降 10.67%，归母净利润 316.42 万元，同比下降 76.10%。

（一）主要经营业绩  
2025 年度，公司主要在售药品的销售金额、平均单价、毛利率、销售量、生产量、期末库存等方面，如较上年同期变化较大，请结合集中中标、销售模式调整等具体情况，说明同比变动原因。（2）结合各产品销售、销售、回款及应收账款等情况，说明 2025 年第一季度度公司及客户回款下降的原因，以及经营活动现金流量净额变化的原因。（3）结合马来酸阿司匹灵片的市场竞争格局变化、集采政策变化与执行进展、KW-001 的评审进展、药品监管趋严、以及公司报告期内各季度营业收入与执行进展、马来酸阿司匹灵片内部审批流程、说明上述项目业绩变化的过程和减值测试过程，前期相关收入资本化金额是否准确，是否存在不及时、不充分计提减值准备的情形，以及相关减值准备对于公司经营业绩的具体影响。（4）结合公司各研发项目投入的金额，说明公司有无新增或终止个别研发管线的情形，如有，说明具体管线的名称及终止原因等。（5）列示公司年初至报告期末的主要项目客户、客户名称、交易金额、所涉产品、挂账期间、挂账原因等，并结合公司报告期内履约交付情况、收入确认依据等，说明年末合同负债大幅减少的原因，是否存在提前确认收入或不符合收入确认条件的情况。

（二）经营活动现金流  
1. 经营活动现金流  
2025 年度，公司主要在售药品实现销售收入 1,284,245.4 万元，占营业收入的 97.07%，系公司营业收入的主要来源。

2025 年度公司主要在售药品的销售及产情况如下：

序号	主要产品	销售收入(万元)	平均单价(元/盒)	销售量(万盒)	生产量(万盒)	期末库存(万盒)	是否纳入收入确认
1	利伐韦片	4,086.94	14.13	53.02	589.11	302.40	是
2	安博诺	47,884.22	88.95	88.84	538.34	539.42	是
3	阿司匹林	56,518.68	2,065.94	90.85	21.23	21.22	是
4	阿司匹林	4,864.65	21.27	76.23	228.99	271.14	是
5	甘氨酸片	8,976.03	11.24	30.1	788.73	877.71	是
6	阿司匹林	7,079.30	97.90	87.10	7.27	6.66	是
合计		128,245.4					

2024 年度公司主要在售药品的销售及产情况如下：

序号	主要产品	销售收入(万元)	平均单价(元/盒)	销售量(万盒)	生产量(万盒)	期末库存(万盒)	是否纳入收入确认
1	利伐韦片	6,127.83	7.54	70.34	377.31	368.42	是
2	安博诺	44,520.23	97.31	91.26	487.46	476.23	是
3	阿司匹林	42,998.40	2,418.64	88.23	16.42	14.14	是
4	阿司匹林	7,962.38	22.20	76.80	389.50	230.67	是
5	甘氨酸片	10,828.35	12.03	38.96	899.72	713.84	是
6	阿司匹林	3,820.86	79.36	82.79	4.81	4.00	是
合计		118,277.05					

（注 1）阿司匹林片 3 月 1 日起开展降价，降价 1 片/盒，按 100 片/盒的规格折算。

2025 年度公司主要在售药品的变动情况如下：

序号	主要产品	销售收入(万元)	平均单价(元/盒)	销售量(万盒)	生产量(万盒)	期末库存(万盒)	是否纳入收入确认
1	利伐韦片	-69.73	-34.46	下降 17.32 个百分点	-23.37	-15.63	78.65
2	安博诺	7.55	-6.11	下降 2.44 个百分点	17.68	13.27	-34.77
3	阿司匹林	28.65	-0.50	下降 8.92 个百分点	29.29	90.90	81.7
4	阿司匹林	-39.03	-4.19	下降 0.15 个百分点	-36.36	17.54	318.81
5	甘氨酸片	-17.08	-6.57	下降 6.65 个百分点	-11.20	22.96	161.93
6	阿司匹林	85.13	22.49	下降 4.31 个百分点	51.14	66.50	-7.94

（二）同比变动原因分析

1. 利伐韦片  
利伐韦片销售收入同比下降 49.73%、平均单价同比下降 34.40%、销售量同比下降 23.37%、毛利率同比下降 17.32 个百分点，主要系公司报告期内销量下降所致，同时计提资产减值准备 1,212.16 万元，期末库存同比上升 78.65%，主要系公司 2025 年上半年进行产能爬坡和产线优化调整，为保障供应链供应，提前进行合理备货。

2. 安博诺  
安博诺销售收入同比增长 7.55%、销售量同比增长 17.68%，主要系该产品已在全国近 30 个省份及联盟地区开展带量采购并陆续执行，带量采购放量增长，库存同比下降 34.77%，主要系上半年基于集采采购量较多，产线提前库存存在逐步实现销售。

3. 阿司匹林  
阿司匹林销售收入同比增长 28.65%、销售量同比增长 29.29%，主要系公司除因相关法规政策推进、集中采购、降价及产能增加，同时公司持续推进县域基层市场拓展，带动销量增长，生产量同比上升 90.90%，主要系上半年产能爬坡及前期发货影响，生产量基数较低，本应根据销售需求发货，生产量与销售基本匹配。

4. 阿司匹林  
阿司匹林销售收入同比下降 39.03%、销售量同比下降 36.36%，主要系该产品在广东省联盟集采中标执行结束，相关区域销售受到影响，库存同比上升 318.81%，主要系报告期内完成发货后产线恢复，生产量下降所致，期末库存增加。

（注 1）片/盒  
（注 2）片/盒  
甘氨酸片销售收入同比下降 17.08%、销售量同比下降 11.20%，主要系报告期内完成发货后产线恢复，生产量同比上升 161.93%，主要系报告期内完成发货后产线恢复，公司结合后续市场需求增加备货，导致期末库存增加。

6. 阿司匹林  
阿司匹林销售收入同比增长 85.13%、销售量同比增长 61.14%，主要系上半年销量提升，同时通过调整年度，本年销售逐步恢复，平均单价同比上升 22.49%，毛利率同比上升 4.31 个百分点，主要系销售模式调整完成，渠道结构有优化化所致，生产量同比上升 66.50%，主要系公司根据销售需求相应调整生产安排。

综上，公司主要在售药品销售及产变动主要系集采政策、销售模式调整、产能爬坡、备货安排及市场环境变化等因素共同影响所致。

（一）2025 年第一季度主要经营业绩变动如下：

项目	2026 年第一季度(万元)	2025 年第一季度(万元)	变动金额(万元)	变动比例(%)
营业收入	26,891.11	23,199.45	3,691.66	15.91
营业成本	5,922.80	3,947.92	1,974.88	49.77
毛利额	20,968.31	19,251.53	1,716.78	8.92
销售费用	3,989.30	2,174.30	1,815.00	83.47
管理费用	1,116.23	1,113.26	2.97	0.27
研发费用	3,166.25	3,001.56	164.69	5.49
财务费用	438.20	566.79	-128.59	-22.68
资产减值损失	20,689.11	23,199.45	-2,470.34	-10.67

（二）2025 年第一季度收入、利润下降原因

1. 生物药品销售价格调整等因素影响营业收入规模  
2025 年第一季度，公司实现营业收入 2,689.11 万元，同比减少 2,470.34 万元，降幅 10.67%，收入下降主要受生物药品价格调整等因素影响。

2025 年第一季度，公司主要在售药品销售收入情况如下：

序号	主要产品	2026 年第一季度(万元)	2025 年第一季度(万元)	变动金额(万元)	变动比例(%)
1	利伐韦片	727.88	1,139.14	-411.26	-36.20
2	安博诺	6,171.44	8,566.22	-2,394.78	-27.95
3	阿司匹林	8,196.05	9,739.38	-1,543.33	-15.85
4	阿司匹林	446.55	981.58	-535.03	-53.49
5	甘氨酸片	1,275.66	1,687.04	-411.38	-24.39
6	阿司匹林	2,962.79	1,181.08	1,781.71	150.93
7	其他	1,548.29	1,461.00	87.29	5.97
合计		20,689.11	23,199.45	-2,470.34	-10.67

从产品结构来看，公司 2025 年第一季度营业收入同比下降系由于安博诺、利伐韦、阿司匹林等 8 款药品收入下降，其中，安博诺收入同比减少 2,093.78 万元，利伐韦收入同比减少 1,563.33 万元，阿司匹林收入同比减少 536.02 万元，阿司匹林收入同比减少 411.26 万元，同时，甘氨酸片收入同比增加 1,672.96 万元，安博诺收入同比增加 114.71 万元其他收入同比增加 400.29 万元，在一定程度上缓解了下降压力。

具体如下：  
(1)安博诺 7 款因适应症 2 项生物药品价格调整等因素影响收入规模下降，客户采购节奏阶段性放缓，导致销售收入同比下降；  
(2)利伐韦 2 项受个别省份两评查调整因素影响，销售客户人数阶段性下降，导致销售收入同比下降；  
(3)阿司匹林 7 项受集采中区域调整等因素影响，销售收入同比下降；  
(4)甘氨酸片（片/盒）受市场环境增长影响，销售收入同比增长；  
(5)受生物药品销售价格调整等因素影响，公司 2025 年第一季度营业收入同比下降。

2. 受成本上升影响，毛利率下降  
2025 年第一季度，公司营业成本为 5,922.80 万元，较上年同期增加 1,644.98 万元，增幅 41.67%，综合毛利率为 72.57%，较上年同期 82.95% 下降 9.08 个百分点。

从产品层面看，利伐韦毛利率由 66.22% 下降至 41.41%，安博诺毛利率由 89.93% 下降至 78.73%，阿司匹林毛利率由 78.73% 下降至 71.33%，甘氨酸片（片/盒）毛利率由 30.73% 下降至 24.09%，参加带量采购产品毛利率下降，较上年同期减少一定幅。

2025 年第一季度，部分产品因工艺短缺、技术升级等原因阶段性减少生产，固定制造费用分摊增加，导致单位生产成本有所上升。此外，部分产品因产能爬坡进一步压缩了产品盈利空间，上述因素叠加影响，对公司盈利能力产生较大影响。

3. 员工薪酬同比增加  
2025 年第一季度，公司薪酬计提计划约 9,130.8 万元，上年同期计提费用，该费用属于非现金薪酬支出，根据企业会计准则相关规定计入当期损益，导致管理费用、研发费用等同比增加，对当期利润产生一定影响。

随着产品生产基地陆续达到可使用状态并转入固定资产，公司 2025 年第一季度折旧费用增加 282.42 万元。上述费用属于固定支出，在收入规模下降、毛利率下降的情况下，对公司当期利润进一步形成拖累。

综上，2025 年第一季度公司实现营业收入 2,689.11 万元，同比下降 2,470.34 万元，降幅 78.84%，利润下降降幅较营业收入降幅，主要系部分产品销售收入下降、综合毛利率下降，以及员工薪酬计提费用增加 9,130.8 万元、固定制造费用分摊增加 43.72 万元、其他收入下降所致。

（二）经营活动现金流量净额变动原因  
2025 年第一季度，公司经营活动产生的现金流量净额如下：

项目	2026 年第一季度(万元)	2025 年第一季度(万元)	变动金额(万元)	变动比例(%)
经营活动产生的现金流量净额	25,644.49	30,429.2	-4,784.73	-15.74
收到的税费返还	2,141	14.6	-14.44	-83.70
收到其他与经营活动有关的现金流量	1,218.38	330.45	887.93	266.62
经营活动现金流入合计	28,863.88	30,441.52	-1,577.64	-5.18
购买商品、接受劳务支付的现金	15,194.7	19,984.73	-4,790.04	-24.25
支付给职工及为职工支付的现金	6,015.15	5,659.99	355.16	6.27
支付其他与经营活动有关的现金流量	3,273.66	1,748.46	1,525.20	87.24
支付其他与经营活动有关的现金流量	2,693.33	2,702.33	-9.00	-0.33
经营活动现金流出合计	27,086.81	30,045.73	-2,958.92	-9.84
经营活动产生的现金流量净额	2,098.43	586.79	1,511.64	257.46

2025 年第一季度，公司经营活动产生的现金流量净额为 -238.43 万元，上年同期为 586.79 万元，同比减少 825.22 万元，由净流入转为净流出，主要系经营活动现金流下降幅度高于现金流下降幅度所致。

具体分析如下：  
1. 销售回款减少导致经营活动现金流下降  
2025 年第一季度，公司销售回款的现金净 6,449.49 万元，同比减少 4,647.77 万元，降幅 71.94%，是经营活动现金流量净额下降的主要原因。

2. 应收账款及存货增加导致经营活动现金流下降  
2025 年第一季度，公司应收账款期末余额为 5,922.80 万元，较期初增加 1,644.98 万元，增幅 41.67%；存货期末余额为 1,543.33 万元，较期初增加 1,543.33 万元，增幅 100.00%。

3. 税费等支出增加  
2025 年第一季度，支付的各项税费为 3,275.80 万元，同比增加 1,512.18 万元，增幅 85.74%，税费支出增加主要系公司根据税法规定及经营情况正常缴纳增值税、企业所得税等税费所致，支付费用具有刚性约束，在营业收入下降背景下，对经营活动现金流产生一定影响。

4. 薪酬计提增加  
2025 年第一季度，公司薪酬计提及接受劳务支付的现金为 15,194.7 万元，同比增加 4,839.26 万元，增幅 24.25%，主要系公司根据生产经营安排及会计准则计提工资、奖金及计提折旧所致，采用付款下降在一定程度上缓解了经营活动现金流压力，但不足以完全抵消销售回款减少及税费支出增加带来的影响。

综上所述，2025 年第一季度公司经营活动产生的现金流量净额由净流入转为净流出，主要系应收账款、存货增加及税费等影响所致，经营活动现金流下降幅度高于现金流下降幅度所致。

公司主要客户为大型医药商业公司为主，整体资信状况良好。报告期内，公司应收账款回款情况正

常，不存在重大逾期、坏账风险及显著上升或回款能力恶化的情形。2025 年一季度经营活动现金流量净额变动主要系经营活动收支节奏变化所致，不表示公司主营业务盈利能力、盈利能力或持续经营能力发生重大不利变化。

3. 结合马来酸阿司匹灵片的市场竞争格局变化、集采政策变化与执行进展、KW-001 的评审进展、药品监管趋严、以及公司报告期内各季度营业收入与执行进展、马来酸阿司匹灵片内部审批流程、说明上述项目业绩变化的过程和减值测试过程，前期相关收入资本化金额是否准确，是否存在不及时、不充分计提减值准备的情形，以及相关减值准备对于公司经营业绩的具体影响。

（一）马来酸阿司匹灵片减值测试过程  
1. 资本化基础  
（1）公司北京凯因因将马来酸阿司匹灵片生产批件，该项资产作为无形资产核算，账面价值为 2,625.0 万元。该生产批件预期通过马来酸阿司匹灵片销售实现长期稳定收益。  
（2）减值迹象及减值测试过程  
2025 年 10 月，公司马来酸阿司匹灵片生产批件与第一批国家药品集中采购中选产品，中选价格较采购前价格大幅下降，同时，该产品后续已陆续中标，国内制药企业竞争中获优，已有多家企业获得生产批件，市场竞争激烈，减值迹象明显。  
（3）减值测试过程  
2025 年 10 月，公司马来酸阿司匹灵片生产批件与第一批国家药品集中采购中选产品，中选价格较采购前价格大幅下降，同时，该产品后续已陆续中标，国内制药企业竞争中获优，已有多家企业获得生产批件，市场竞争激烈，减值迹象明显。  
（4）减值测试过程  
2025 年 10 月，公司马来酸阿司匹灵片生产批件与第一批国家药品集中采购中选产品，中选价格较采购前价格大幅下降，同时，该产品后续已陆续中标，国内制药企业竞争中获优，已有多家企业获得生产批件，市场竞争激烈，减值迹象明显。  
（5）减值测试过程  
2025 年 10 月，公司马来酸阿司匹灵片生产批件与第一批国家药品集中采购中选产品，中选价格较采购前价格大幅下降，同时，该产品后续已陆续中标，国内制药企业竞争中获优，已有多家企业获得生产批件，市场竞争激烈，减值迹象明显。  
（6）减值测试过程  
2025 年 10 月，公司马来酸阿司匹灵片生产批件与第一批国家药品集中采购中选产品，中选价格较采购前价格大幅下降，同时，该产品后续已陆续中标，国内制药企业竞争中获优，已有多家企业获得生产批件，市场竞争激烈，减值迹象明显。  
（7）减值测试过程  
2025 年 10 月，公司马来酸阿司匹灵片生产批件与第一批国家药品集中采购中选产品，中选价格较采购前价格大幅下降，同时，该产品后续已陆续中标，国内制药企业竞争中获优，已有多家企业获得生产批件，市场竞争激烈，减值迹象明显。  
（8）减值测试过程  
2025 年 10 月，公司马来酸阿司匹灵片生产批件与第一批国家药品集中采购中选产品，中选价格较采购前价格大幅下降，同时，该产品后续已陆续中标，国内制药企业竞争中获优，已有多家企业获得生产批件，市场竞争激烈，减值迹象明显。  
（9）减值测试过程  
2025 年 10 月，公司马来酸阿司匹灵片生产批件与第一批国家药品集中采购中选产品，中选价格较采购前价格大幅下降，同时，该产品后续已陆续中标，国内制药企业竞争中获优，已有多家企业获得生产批件，市场竞争激烈，减值迹象明显。  
（10）减值测试过程  
2025 年 10 月，公司马来酸阿司匹灵片生产批件与第一批国家药品集中采购中选产品，中选价格较采购前价格大幅下降，同时，该产品后续已陆续中标，国内制药企业竞争中获优，已有多家企业获得生产批件，市场竞争激烈，减值迹象明显。  
（11）减值测试过程  
2025 年 10 月，公司马来酸阿司匹灵片生产批件与第一批国家药品集中采购中选产品，中选价格较采购前价格大幅下降，同时，该产品后续已陆续中标，国内制药企业竞争中获优，已有多家企业获得生产批件，市场竞争激烈，减值迹象明显。  
（12）减值测试过程  
2025 年 10 月，公司马来酸阿司匹灵片生产批件与第一批国家药品集中采购中选产品，中选价格较采购前价格大幅下降，同时，该产品后续已陆续中标，国内制药企业竞争中获优，已有多家企业获得生产批件，市场竞争激烈，减值迹象明显。  
（13）减值测试过程  
2025 年 10 月，公司马来酸阿司匹灵片生产批件与第一批国家药品集中采购中选产品，中选价格较采购前价格大幅下降，同时，该产品后续已陆续中标，国内制药企业竞争中获优，已有多家企业获得生产批件，市场竞争激烈，减值迹象明显。  
（14）减值测试过程  
2025 年 10 月，公司马来酸阿司匹灵片生产批件与第一批国家药品集中采购中选产品，中选价格较采购前价格大幅下降，同时，该产品后续已陆续中标，国内制药企业竞争中获优，已有多家企业获得生产批件，市场竞争激烈，减值迹象明显。  
（15）减值测试过程  
2025 年 10 月，公司马来酸阿司匹灵片生产批件与第一批国家药品集中采购中选产品，中选价格较采购前价格大幅下降，同时，该产品后续已陆续中标，国内制药企业竞争中获优，已有多家企业获得生产批件，市场竞争激烈，减值迹象明显。  
（16）减值测试过程  
2025 年 10 月，公司马来酸阿司匹灵片生产批件与第一批国家药品集中采购中选产品，中选价格较采购前价格大幅下降，同时，该产品后续已陆续中标，国内制药企业竞争中获优，已有多家企业获得生产批件，市场竞争激烈，减值迹象明显。  
（17）减值测试过程  
2025 年 10 月，公司马来酸阿司匹灵片生产批件与第一批国家药品集中采购中选产品，中选价格较采购前价格大幅下降，同时，该产品后续已陆续中标，国内制药企业竞争中获优，已有多家企业获得生产批件，市场竞争激烈，减值迹象明显。  
（18）减值测试过程  
2025 年 10 月，公司马来酸阿司匹灵片生产批件与第一批国家药品集中采购中选产品，中选价格较采购前价格大幅下降，同时，该产品后续已陆续中标，国内制药企业竞争中获优，已有多家企业获得生产批件，市场竞争激烈，减值迹象明显。  
（19）减值测试过程  
2025 年 10 月，公司马来酸阿司匹灵片生产批件与第一批国家药品集中采购中选产品，中选价格较采购前价格大幅下降，同时，该产品后续已陆续中标，国内制药企业竞争中获优，已有多家企业获得生产批件，市场竞争激烈，减值迹象明显。  
（20）减值测试过程  
2025 年 10 月，公司马来酸阿司匹灵片生产批件与第一批国家药品集中采购中选产品，中选价格较采购前价格大幅下降，同时，该产品后续已陆续中标，国内制药企业竞争中获优，已有多家企业获得生产批件，市场竞争激烈，减值迹象明显。  
（21）减值测试过程  
2025 年 10 月，公司马来酸阿司匹灵片生产批件与第一批国家药品集中采购中选产品，中选价格较采购前价格大幅下降，同时，该产品后续已陆续中标，国内制药企业竞争中获优，已有多家企业获得生产批件，市场竞争激烈，减值迹象明显。  
（22）减值测试过程  
2025 年 10 月，公司马来酸阿司匹灵片生产批件与第一批国家药品集中采购中选产品，中选价格较采购前价格大幅下降，同时，该产品后续已陆续中标，国内制药企业竞争中获优，已有多家企业获得生产批件，市场竞争激烈，减值迹象明显。  
（23）减值测试过程  
2025 年 10 月，公司马来酸阿司匹灵片生产批件与第一批国家药品集中采购中选产品，中选价格较采购前价格大幅下降，同时，该产品后续已陆续中标，国内制药企业竞争中获优，已有多家企业获得生产批件，市场竞争激烈，减值迹象明显。  
（24）减值测试过程  
2025 年 10 月，公司马来酸阿司匹灵片生产批件与第一批国家药品集中采购中选产品，中选价格较采购前价格大幅下降，同时，该产品后续已陆续中标，国内制药企业竞争中获优，已有多家企业获得生产批件，市场竞争激烈，减值迹象明显。  
（25）减值测试过程  
2025 年 10 月，公司马来酸阿司匹灵片生产批件与第一批国家药品集中采购中选产品，中选价格较采购前价格大幅下降，同时，该产品后续已陆续中标，国内制药企业竞争中获优，已有多家企业获得生产批件，市场竞争激烈，减值迹象明显。  
（26）减值测试过程  
2025 年 10 月，公司马来酸阿司匹灵片生产批件与第一批国家药品集中采购中选产品，中选价格较采购前价格大幅下降，同时，该产品后续已陆续中标，国内制药企业竞争中获优，已有多家企业获得生产批件，市场竞争激烈，减值迹象明显。  
（27）减值测试过程  
2025 年 10 月，公司马来酸阿司匹灵片生产批件与第一批国家药品集中采购中选产品，中选价格较采购前价格大幅下降，同时，该产品后续已陆续中标，国内制药企业竞争中获优，已有多家企业获得生产批件，市场竞争激烈，减值迹象明显。  
（28）减值测试过程  
2025 年 10 月，公司马来酸阿司匹灵片生产批件与第一批国家药品集中采购中选产品，中选价格较采购前价格大幅下降，同时，该产品后续已陆续中标，国内制药企业竞争中获优，已有多家企业获得生产批件，市场竞争激烈，减值迹象明显。  
（29）减值测试过程  
2025 年 10 月，公司马来酸阿司匹灵片生产批件与第一批国家药品集中采购中选产品，中选价格较采购前价格大幅下降，同时，该产品后续已陆续中标，国内制药企业竞争中获优，已有多家企业获得生产批件，市场竞争激烈，减值迹象明显。  
（30）减值测试过程  
2025 年 10 月，公司马来酸阿司匹灵片生产批件与第一批国家药品集中采购中选产品，中选价格较采购前价格大幅下降，同时，该产品后续已陆续中标，国内制药企业竞争中获优，已有多家企业获得生产批件，市场竞争激烈，减值迹象明显。  
（31）减值测试过程  
2025 年 10 月，公司马来酸阿司匹灵片生产批件与第一批国家药品集中采购中选产品，中选价格较采购前价格大幅下降，同时，该产品后续已陆续中标，国内制药企业竞争中获优，已有多家企业获得生产批件，市场竞争激烈，减值迹象明显。  
（32）减值测试过程  
2025 年 10 月，公司马来酸阿司匹灵片生产批件与第一批国家药品集中采购中选产品，中选价格较采购前价格大幅下降，同时，该产品后续已陆续中标，国内制药企业竞争中获优，已有多家企业获得生产批件，市场竞争激烈，减值迹象明显。  
（33）减值测试过程  
2025 年 10 月，公司马来酸阿司匹灵片生产批件与第一批国家药品集中采购中选产品，中选价格较采购前价格大幅下降，同时，该产品后续已陆续中标，国内制药企业竞争中获优，已有多家企业获得生产批件，市场竞争激烈，减值迹象明显。  
（34）减值测试过程  
2025 年 10 月，公司马来酸阿司匹灵片生产批件与第一批国家药品集中采购中选产品，中选价格较采购前价格大幅下降，同时，该产品后续已陆续中标，国内制药企业竞争中获优，已有多家企业获得生产批件，市场竞争激烈，减值迹象明显。  
（35）减值测试过程  
2025 年 10 月，公司马来酸阿司匹灵片生产批件与第一批国家药品集中采购中选产品，中选价格较采购前价格大幅下降，同时，该产品后续已陆续中标，国内制药企业竞争中获优，已有多家企业获得生产批件，市场竞争激烈，减值迹象明显。  
（36）减值测试过程  
2025 年 10 月，公司马来酸阿司匹灵片生产批件与第一批国家药品集中采购中选产品，中选价格较采购前价格大幅下降，同时，该产品后续已陆续中标，国内制药企业竞争中获优，已有多家企业获得生产批件，市场竞争激烈，减值迹象明显。  
（37）减值测试过程  
2025 年 10 月，公司马来酸阿司匹灵片生产批件与第一批国家药品集中采购中选产品，中选价格较采购前价格大幅下降，同时，该产品后续已陆续中标，国内制药企业竞争中获优，已有多家企业获得生产批件，市场竞争激烈，减值迹象明显。  
（38）减值测试过程  
2025 年 10 月，公司马来酸阿司匹灵片生产批件与第一批国家药品集中采购中选产品，中选价格较采购前价格大幅下降，同时，该产品后续已陆续中标，国内制药企业竞争中获优，已有多家企业获得生产批件，市场竞争激烈，减值迹象明显。  
（39）减值测试过程  
2025 年 10 月，公司马来酸阿司匹灵片生产批件与第一批国家药品集中采购中选产品，中选价格较采购前价格大幅下降，同时，该产品后续已陆续中标，国内制药企业竞争中获优，已有多家企业获得生产批件，市场竞争激烈，减值迹象明显。  
（40）减值测试过程  
2025 年 10 月，公司马来酸阿司匹灵片生产批件与第一批国家药品集中采购中选产品，中选价格较采购前价格大幅下降，同时，该产品后续已陆续中标，国内制药企业竞争中获优，已有多家企业获得生产批件，市场竞争激烈，减值迹象明显。  
（41）减值测试过程  
2025 年 10 月，公司马来酸阿司匹灵片生产批件与第一批国家药品集中采购中选产品，中选价格较采购前价格大幅下降，同时，该产品后续已陆续中标，国内制药企业竞争中获优，已有多家企业获得生产批件，市场竞争激烈，减值迹象明显。  
（42）减值测试过程  
2025 年 10 月，公司马来酸阿司匹灵片生产批件与第一批国家药品集中采购中选产品，中选价格较采购前价格大幅下降，同时，该产品后续已陆续中标，国内制药企业竞争中获优，已有多家企业获得生产批件，市场竞争激烈，减值迹象明显。  
（43）减值测试过程  
2025 年 10 月，公司马来酸阿司匹灵片生产批件与