



■新华全媒头条

扬帆奋进体育强国建设新征程

●新华社北京6月21日电

“体育承载着国家强盛、民族振兴的梦想。体育强则中国强，国运兴则体育兴。”

建成体育强国，是中华民族复兴征程上的坚定追求。党的十八大以来，习近平总书记高度重视体育事业发展，强调要把发展体育工作摆上重要日程，精心谋划，狠抓落实，不断开创我国体育事业发展新局面，加快把我国建设成为体育强国。

从百余年前“奥运三问”的深沉叩问，到新时代“双奥之城”的无上荣光，再到全民体育蓬勃发展的崭新局面，中国体育事业前进步伐铿锵有力，成为映照国家强盛、时代精神的鲜活注脚，为中华民族伟大复兴注入澎湃动能。

站在“十五五”开局的关键节点，体育强国建设向纵深推进，全民健身、竞技体育、体育产业三大领域协同发展、深度融合，一幅全民参与、全域发展、全面提质的体育发展新画卷，正在神州大地徐徐铺展。

全民健身热：
筑牢体育强国与健康中国根基

80岁的郭道宁是“广州梦”骑行队的队长。今年4月，他和队友们从广州出发，历时12天、骑行1200公里，来到三亚第六届亚洲沙滩运动会现场，为赛事加油助威。十余年来，这支以中老年骑行爱好者为主的队伍，骑行奔赴多届奥运会、亚运会、全运会现场。“我们想用自己的实际行动为赛事加油，向全世界展示中国健身爱好者健康向上、积极进取的风貌。”郭道宁说。

郭道宁是全国亿万健身爱好者中的一员，也是全民健身国家战略不断推进的受益者。

习近平总书记强调，加快建设体育强国，就要坚持以人民为中心的思想，把人民作为发展体育事业的主体，把满足人民健身需求、促进人的全面发展作为体育工作的出发点和落脚点，落实全民健身国家战略，不断提高人民健康水平。

从“广泛开展全民健身活动”连续写入党的十九大、二十大报告，到《体育强国建设纲要》《关于加强全民健身场地设施建设 发展群众体育的意见》《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》等文件出台，全民健身有了系统性、全方位的制度保障。

截至2024年，全国体育场地面积达到42.3亿平方米，较“十三五”末增加11.31亿平方米，群众健身更加方便。累计371万名社会体育指导员活跃在一线，科学健身指导通过App、短视频和直播间走进千家万户。经常参加体育锻炼人数比例达到38.52%；居民人均预期寿命达到79岁，比2020年提高1.1岁。

如今的华夏大地，全民健身热潮席卷城乡：路跑赛事常态化开展，冰雪运动突破地域壁垒、风靡全国，“村超”“村BA”“苏超”等民间赛事火爆出圈……人人爱运动、人人享健康蔚然成风，为体育强国、健康中

国筑牢最坚实的民生根基。

国家体育总局表示，未来五年，在强化体育为民方面，将把更多的赛事活动、场地设施、服务资源送到群众身边，让大家真正能够看得见、用得上、玩得起，让“15分钟健身圈”成为人民群众的“幸福生活圈”，让“村BA”“城超”等群众喜闻乐见的体育活动遍地开花，把体育的发展成果转化为人民群众可感可及的幸福体验。

竞技体育强：
彰显昂扬奋进之姿

竞技体育是衡量一国体育综合实力的重要标尺，也是国民精神的生动载体。新时代以来，中国体育健儿不惧挑战、奋勇突破，一次次刷新历史纪录，在世界体育版图上镌刻下中国荣光。

今年2月，米兰冬奥会速度滑冰男子1500米比赛中，中国选手宁忠岩力压美国名将斯托尔兹夺冠，打破了一个世纪以来欧美选手

对该项目金牌的垄断。夺冠后，26岁的宁忠岩泪洒赛场，“翻过大山，风景独美”的感言，既是他个人逐梦的心声，更是中国竞技体育不断突破的生动写照。

2024年巴黎奥运会，潘展乐霸气刷新男子100米自由泳世界纪录；中国队首夺男子4×100米混合泳接力金牌，打破美国队40年的垄断；郑钦文连胜强手，勇夺我国奥运参赛史首枚网球单打金牌……塞纳河畔一次又一次奏响雄壮的《义勇军进行曲》，中国体育代表团收获40金27银24铜，刷新夏奥会境外参赛历史最好成绩。

巴黎奥运会后，习近平总书记接见载誉归来的奥运健儿时指出，中国体育代表团的优异成绩，既是我国体育事业发展进步的集中体现，也是中国式现代化建设成就的一个缩影，充分彰显了新时代中国力量。

突破，不只在奥运赛场——在以非奥运项目为主的成都世运会上，中国体育代表团夺得36金17银11铜共64枚奖牌，首次位居金牌榜和奖牌榜第一；

▶▶ 下转4版

从场景上新到体验升级
端午假期特色文旅引领消费新趋势

●记者 陈芳

刚刚过去的端午假期，各地文旅市场迎来客流、消费双增长。“民俗游”“赛事游”“毕业游”“亲子游”等热度攀升，龙舟竞渡、香囊制作、演艺融合等活动叠加推出，通过升级体验和场景创新吸引了众多游客。各地还通过发放消费券、惠民政策等激发活力，消费新动能不断涌现。

特色民俗升级体验 文旅热度攀升

端午假期里，传统民俗活动叠加特色演艺让文旅体验日趋丰富，也成为旅游目的地吸引游客的“重头戏”。

在福建，福州浦下河龙舟主题公园迎来逾60支队伍竞渡，公园内还配套了福水福船主题集市与龙舟盛宴，将观赛延伸为集演艺、购物、娱乐于一体的深度文化体验。

在广东，200多项龙舟活动、500多场竞技比赛全面铺开，同时，广东荔枝进入盛采期、粤超联赛火热进行，多种类型的体验活动让广东跻身最热门目的地之一。

在广西，编龙鳞、做香囊、挂福袋……桂林东漓古村的多个手作体验活动吸引了不少游客。美团数据显示，桂林文旅预订量同比增长25%，异地游客中广州、深圳、南宁三地占比最高。

民俗游热度攀升，带动了酒店、景区订单增长。去哪儿旅行数据显示，广东佛山的“叠滘龙船”带动四大赛区附近酒店预订量激增，千灯湖度假区附近酒店在端午假期的预订量同比翻番。而湖北宜昌举办的“万人包粽子”活动带动当地酒店入住量同比增长21%。

除了包粽子、赛龙舟等端午特有的民俗活动，去古镇逛集市、体验花灯船、穿汉服旅拍等也吸引了众多游客。去哪儿旅行数据显示，龙之梦太湖演艺城、张家口暖泉古镇、湖州南浔古镇、贵阳青岩古镇、嘉兴西塘古镇等热度较高。

“端午节拥有龙舟、艾草、粽艺等多元地域民俗基底，各类民俗展演自带流量和吸引力，能够快速吸引跨区域游客短期到访，直接拉动了景区门票、民宿住宿、餐饮零售等方面的营收。”国研新经济研究院副院长朱克力对记者表示。

美团酒店旅行相关负责人表示：端午假期最后一天，家庭出游需求集中释放，主题乐园、亲子景区热度走高；与此同时，北方避暑目的地人气攀升，草原附近的民宿预订热度同步走高。

多地上新场景 消费市场活力释放

为进一步激发市场活力，各地不断创新场景、优化服务，举行购物月、消费季等活动，推出涵盖文旅、家电、娱乐等多种类型的惠民补贴，释放消费市场活力。

在江苏，共有521家非遗工坊、352家老字号参与的非遗消夏购物月主场活动近期举办，多地开设“苏超”第二现场，民俗展演、主题夜市轮番登场，还有5万份打车券包惠民举措同步推出；在四川，宜宾李庄古镇推出“荷李相遇”主题活动，掌灯仪式与荷灯祈愿吸引大量游客，四川还在省级层面统筹投放3000万元“一老一小”惠民消费券。

▶▶ 下转4版

▶▶ 相关报道详见2版



6月20日，在重庆市黔江区小南海景区，机器人在一项跑步活动现场表演。 新华社图

公募REITs五年“蝶变”

总募集资金规模2450亿元，增强资本市场服务实体经济质效

●记者 何昕怡

6月21日，我国公募REITs上市满五周年。截至目前，全市场已上市86只REITs，总募集资金规模达到2450亿元。其中，上交所已上市59只REITs，合计募资1760亿元，占比71.84%。五年来，沪市公募REITs通过精准匹配实体经济的核心环节，吸引更多社会资本参与基础设施建设，为推动我国产业升级与结构调整提供了重要支持。

作为公募REITs产品的重要特性之一，扩募被视为推动REITs常态化发行和市场可持续发展的有效举措。截至6月，沪市共有14单项目进入实质性扩募阶段，其中8单已完成上市、5单发布扩募公告。扩募资产呈现跨类型、跨区域创新特点，如“光伏+水电”多能互补、“研办+厂房”混合配置等，并成功落地首单配售发售项目。

规模扩张的同时，沪市公募REITs稳健运营，资产类型更趋多元化。根据2025年年报披露情况，沪市52只公募REITs合力交出收入145亿元、同比增长71%，可供分配金额88亿元、同比增长42%的亮眼答卷，展现出强劲的内生增长动力。

各细分赛道多点支撑、协同发力：消费板块作为增长引擎，平均出租率达98%，收

缴率近100%；保障性租赁住房发挥“稳定器”作用，出租率维持95%高位且租金收缴率达100%；能源板块结算电量达40亿千瓦时，营收完成率达106%。

同时，产业园区与仓储物流板块抗周期韧性凸显，东久、京东仓储等项目实现满租；高速公路板块凭借69亿元通行费收入和日均32万辆车流量，现金流完成度达97%。此外，数据中心及市政环保等业态现金流亦全线达标，共同构成了多点支撑、稳健向好的良好生态。

沪市REITs作为具备稳定现金流特征的独立资产配置工具，也为投资者带来了可观的资本增值体验。2025年，沪市公募REITs实施分红110次，累计派发近78亿元，较上年增长30%。其中：产权类REITs整体分派率达4.18%，展现出稳定的现金回报能力；经营权益类REITs全周期内部收益率（IRR）约4.05%，为长期资金提供了可预期的收益锚点。截至2025年末，沪市52只REITs除权价格平均上涨6.3%，若计入分红再投资，复权价格涨幅达11.9%。

在管理人、运营机构及原始权益人的协同配合下，沪市REITs举办了近百次的路演、投资者开放日等活动，建立起投资者与底层资产之间的深度连接，让投资者不仅享受到

了资产运营的红利，而且直观感受到了底层资产的成长逻辑，投资获得感进一步提升，实现了市值增长与投资信心的良性循环。

值得注意的是，6月18日，国泰海通砂之船商业REIT、中金唯品会商业REIT、中信建投首农商业REIT、汇添富上海地产商业REIT——首批四单商业REITs产品正式在上交所上市交易，推动公募REITs市场形成涵盖高速公路、产业园区、能源、保租房及商业不动产等多元业态的资产格局。

截至目前，上交所还受理了锦江、凯德、陆家嘴、保利发展、光大安石等12单商业不动产REITs项目，拟募集规模合计约400亿元，资产类型覆盖办公、酒店、购物中心及商业综合体等业态，原始权益人包括央企、地方国企、民企、外资等各类型。

上交所有关负责人表示，沪市公募REITs将继续锚定服务实体经济主责主业，以提升主动管理能力为核心，以优化平台建设为抓手，充分挖掘资产价值，强化多方协同的运营格局，着力推动商业不动产REITs试点平稳落地，致力打造覆盖多资产类别、具备国际竞争力的资产运营管理平台，有效盘活存量资产，让REITs成为连接资本市场与实体经济的坚实桥梁，为中国经济高质量发展贡献更多“沪市力量”。

上證聚焦
歡迎提供資訊線索：szj@cnstock.com

美团被曝“买黑料” 平台“暗战”几时休
▶▶ 详见2版

公告

经中国人民银行批准，国家开发银行增发2026年在上海清算所第二期3年期、第四期7年期、第五期10年期金融债券分别不超过50亿元、20亿元、20亿元。承销做市团于6月18日进行投标，确定2026年在上海清算所第二期3年期、第四期7年期、第五期10年期金融债券中标价格分别为100.48元、102.82元、99.76元。

欢迎中资商业银行、农村信用社、保险公司、符合中国人民银行要求的境外投资者及其许可的其他机构积极参与分销。分销后的2026年在上海清算所第二期3年期、第四期7年期、第五期10年期金融债券在银行间市场清算所股份有限公司作一级托管，并在全国银行间债券市场流通。

特此公告。

收款人账号：110400373
汇入行名称：国家开发银行总行
支付系统清算行行号：201100000017
发行办法详见：<http://www.chinabond.com.cn>
<http://www.shclearing.com>
<http://www.chinamoney.com.cn>

联系人：李婧 李宗德
联系电话：010-88303627 88309008

国家开发银行
2026年6月18日

华润新能源
CR NEW ENERGY

华润新能源控股有限公司
首次公开发行股票并在深主板上市
今日网上申购

申购简称：华润新能源 申购代码：001248

申购价格：10.11元/股
网上发行数量：63,217,600万股
网上单一证券账户最多申购数量：632,000股
网上发行申购时间：2026年6月22日
(9:15-11:30, 13:00-15:00)
网下发行申购时间：2026年6月22日
(9:30-15:00)

联席保荐人（主承销商）：

投资者关系期间：

公告日期：2026年6月22日
中国深圳：南山区海德三道华润大厦31楼
中国北京：朝阳区东三环北路18号华润大厦10层

04 今日关注

“要让离岸人民币活起来”
——专访香港证监会行政总裁梁凤仪离岸金融这盘大棋，
上海怎么下？

▶▶ 详见4版

03 市场聚焦

产品创新激活行业新动能
公募基金规模再创新高

▶▶ 详见3版